



## 概覽

香港生產及出口種類繁多之視聽設備，包括各種零件及元件以及主要用作家居及個人用途之製成品。該等製成品包括錄影機、CD 播放機、VCD 光碟播放機、DVD 光碟播放機、MD 光碟播放機、MP3播放機、揚聲器、錄音帶及錄影帶。

根據香港貿易發展局於二零零一年九月二十六日刊登之一篇報導（「該項報導」），眾多香港公司已專注於原設計製造，涵蓋產品設計及開發、機械繪圖、原型機製造及取樣、工具製造及生產，而買方僅提供裝飾繪圖及特點等工業／概念設計。在某些情況下，工業／概念設計亦可由香港公司完成。

當前越來越多香港製造商採用更高層次之縱向綜合之策略以提高增值。除產品設計及開發外，亦同時提供工具製造、注塑、金屬零件製造、生產及／或品質保證等各項均可由同一製造商完成。

該項報導亦指出，香港視聽設備工業之成功亦有賴於高效率之管理。面對瞬息萬變之市場，香港公司著重快速反應，以確保向其客戶提供有效之市場推廣服務，並監察不斷變化之產品趨勢。此外，鑑於買家日益重視品質，許多公司已加強其品質保證系統。符合國際公認之品質管理標準ISO 9000之香港公司與日俱增，即足以為證。

## 香港市場

下表載列香港由一九九六年至二零零零年期間本地生產總值、零售銷售額及零售銷售額佔本地生產總值百份比：

	香港於下列年度之零售銷售額				
	一九九六年	一九九七年	一九九八年	一九九九年	二零零零年
本地生產總值(十億港元)	1,191.9	1,323.9	1,259.3	1,227.7	1,267.2
零售銷售額(十億港元)	223.9	234.9	195.7	179.9	186.7
零售銷售額佔本地生產總值 百份比(%)	18.8	17.7	15.5	14.7	14.7
人均本地生產總值(千港元)	185.2	204.0	192.5	185.8	190.1

資料來源：香港政府統計處出版之二零零一年香港統計年鑑。



隨著一九九七年底開始出現經濟衰退，香港整體生活水平由一九九八年至一九九九年下滑，根據香港統計處出版之二零零一年香港統計年鑑（「該份政府刊物」）所示，香港人均本地生產總值由一九九七年之204,007港元下降至一九九九年之185,826港元。與其他消費產品一樣，香港視聽設備零售市場受到本地經濟整體狀況及本地居民購買力影響，因此該等產品在香港之銷售亦受到影響。由一九九八年至一九九九年零售銷售額及零售銷售額佔本地生產總值百份比下滑，即可反映此情況。於二零零零年之形勢有所好轉。根據該份政府刊物，香港於二零零零年之整體生活水平略有提高，從人均本地生產總值由一九九九年之185,826港元上升至二零零零年之190,124港元之升幅可見一斑。香港零售銷售額及零售銷售額佔本地生產總值之百份比亦有所提升。

### 視聽設備市場

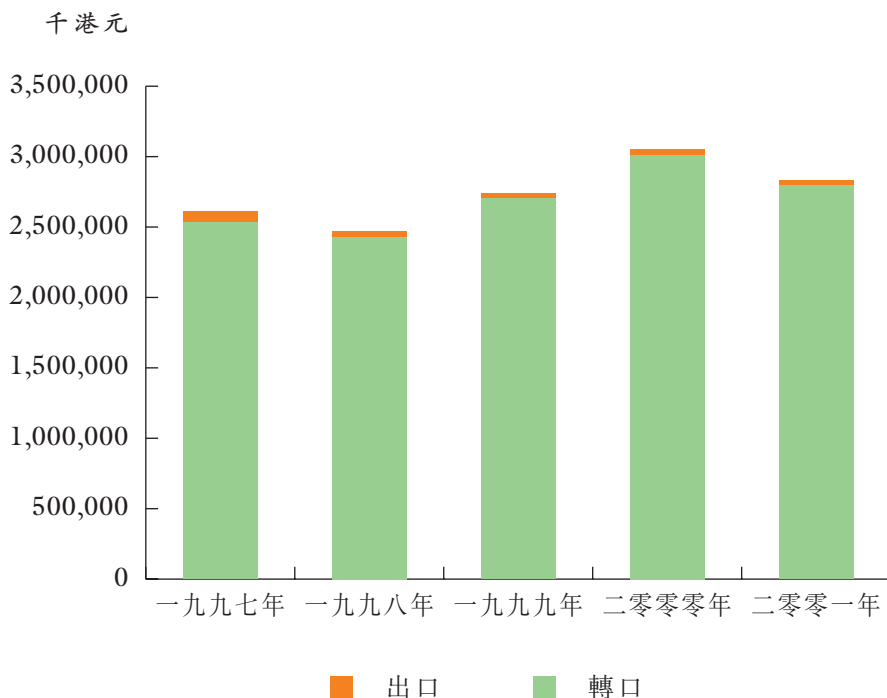
如同香港大多數製造業，視聽設備業主要以出口為主。根據香港統計處出版之二零零一年度香港貿易統計數字，自一九九七年至二零零一年間，視聽設備國內出口及轉口佔香港出口及轉口總額約介乎0.18%至0.20%之間。

視聽設備出口以轉口為主要形式。視聽設備轉口所佔百份比由一九九七年約97%增長至二零零一年約99%，即於此四年期間之平均增長率約為0.50%。



截至二零零一年十二月三十一日止五個年度視聽設備之國內出口及轉口統計數字之摘要載列於下表：

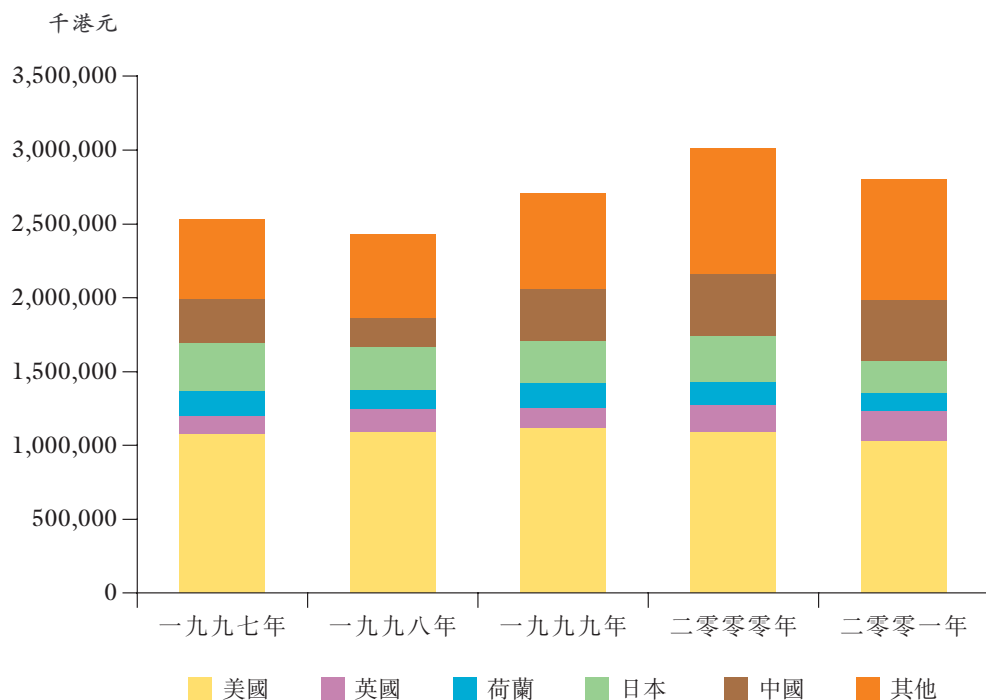
由一九九七年至二零零一年香港視聽設備之國內出口及轉口



資料來源：香港統計處出版之香港對外貿易年度回顧



根據香港統計處出版之香港對外貿易年度回顧，於二零零一年，美國為最大視聽設備市場（約佔轉口總額之36.7%），其次為中國（14.6%）、日本（7.9%）及英國（7.4%）。有見及此，董事認為，日本日後將繼續成為香港視聽設備轉口之重要市場。截至二零零一年十二月三十一日止五個年度按市場劃分之香港視聽設備轉口之摘要載列於下表：



資料來源：香港統計處刊發之香港對外貿易年度回顧。