



TOM.COM LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

創業板之特色

創業板乃為帶有高投資風險之公司提供一個上市之市場。尤其在創業板上市之公司毋須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市之公司可因其新興性質及該等公司經營業務之行業或國家而帶有風險。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市之公司屬新興性質，在創業板買賣之證券可能會較在聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。創業板發佈資料之主要方法為在聯交所為創業板而設之互聯網網頁上刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資之人士應注意，彼等須閱覽創業板網頁，方可取得創業板上市發行人之最新資料。

聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈包括之資料乃遵照創業板上市規則之規定而提供有關TOM.COM LIMITED之資料。TOM.COM LIMITED各董事願就本公佈所載內容共同及個別承擔全部責任，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及所信：(i)本公佈所載之資料在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(ii)本公佈並無遺漏其他事實致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(iii)本公佈內所表達之一切意見乃經審慎周詳考慮後始行發表，並以公平合理之基準及假設為依據。



TOM.COM LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

二〇〇三年第一季度之業績

摘要

第一季度內的主要發展包括：

- 總收入較去年同期增長百分之五十六
- 互聯網收入較去年同期增長百分之一百五十二
- 網下收入較去年同期增長百分之四十
- 淨虧損繼續收窄，正逐步邁向取得稅後盈利的目標

截至二〇〇三年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績連同去年度之比較數字均載於附表。

主席報告

本人欣然公佈TOM.COM LIMITED (「TOM」或「公司」) 及其附屬公司 (以下統稱為「TOM集團」或「集團」) 截至二〇〇三年三月三十一日止三個月之業績報告。

主要由於農曆新年假期的關係，首個季度傳統是大中華區廣告市場最疲弱的季度，再加上環球經濟環境持續不明朗，使消費者和廣告客戶支出仍然低迷。

第一季度內的主要發展包括：

- 總收入較去年同期增長百分之五十六
- 互聯網收入較去年同期增長百分之一百五十二
- 網下收入較去年同期增長百分之四十
- 淨虧損繼續收窄，正逐步邁向取得稅後盈利的目標

財務概覽

	截至三個月止之季度		
	二〇〇三年	二〇〇二年	二〇〇二年
	三月三十一日	十二月三十一日	三月三十一日
	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額	411,404	493,355	264,521
毛利	152,219	187,762	94,238
未計算利息、稅項、折舊 及攤銷之盈利(虧損) #	10,371	41,738	(35,109)
折舊及攤銷	44,966	44,125	32,395
股東應佔虧損*	(42,857)	(240,937)	(74,948)

截至二〇〇二年十二月三十一日止三個月之未計算利息、稅項、折舊及攤銷之盈利，不包括一次性開支及非現金撥備合計港幣二億三千一百萬元。

* 截至二〇〇二年十二月三十一日止三個月之股東應佔虧損包括港幣一億九千七百萬元之商譽減值撥備。

財務回顧

與去年同期比較，TOM集團於二〇〇三年第一季錄得強勁增長。本季度未經審核的綜合收入為港幣四億一千一百萬元，較去年同期增長百分之五十六。因無線數據服務取得顯著的增長，互聯網收入較去年同期增長百分之一百五十二，達港幣九千四百萬元。網下收入則較去年同期增長百分之四十，達港幣三億一千七百萬元。與上季度比較，經營開支則減少百分之十六。

本季度，TOM錄得EBITDA盈利港幣一千萬元，是連續第四個季度錄得EBITDA盈利，與較去年同期EBITDA虧損港幣三千五百萬元比較，更加是轉虧為盈。淨虧損由去年的港幣七千五百萬元縮減至港幣四千三百萬元，收窄百分之四十三。若撇除港幣四千五百萬元的折舊和攤銷，集團於本季度便已錄得港幣二百萬元的淨溢利。

由於受廣告市場季節性所影響，特別是以活動為主的體育推廣業務具較大的季節性，令集團本季度收入略遜於上季度強勁的表現。集團其他事業的收入及毛利率表現大致與上季度相若，尤以互聯網較上季度有明顯改善。本季度的淨虧損與上季度比較仍持續收窄（即使不包括上季度的商譽減值撥備）。

業務回顧

互聯網

TOM互聯網事業繼續取得堅實和具盈利的表現，特別是無線數據服務，仍然保持增長的優勢。短訊服務繼續成為收入增長的主要動力，本季度收入較上季度錄得百分之四十二的增長，農曆新年期間的發送量特別高，單在這個節日期間已錄得四千萬條短訊。

短訊用戶群亦增加至超過一千五百萬，平均每日發送短訊倍增至高達五百萬條。新推出的一系列多媒體短訊服務吸引了三十五萬名用戶，平均每日發送二十萬條多媒體短訊。移動及收費電郵用戶持續錄得雙位數字增長，用戶群已達九十萬，當中的撥號主叫服務吸引了超過十萬名新用戶。其他活動包括與中國移動於九個城市進行聯合品牌路演，推廣新的無線數據服務。

戶外

集團於廣州設立了戶外媒體服務中心，加強現有的銷售網絡，為主要客戶提供一站式全國服務。集團的銷售隊伍連同現時北京及上海的媒體服務中心，於本季度為TOM的網絡取得了價值港幣一千二百萬元的媒體購買合約。整合一些後勤功能包括採購、設計製作及市場調查進一步實現成本協同效益。於本季度獲得新的廣告板使用權，包括的板位約二百個，為戶外媒體增添超過六千平方米的資產，覆蓋四川、山東、雲南、福建、河南及遼寧各省份的不同地點。新增的媒體資產中超過三分之二為大型廣告牌，其餘的為街道設施及交通廣告。

出版

於第一季度，城邦成功投得二〇〇四年台北國際書展籌辦權（「書展」），並獲台灣政府正式授權。直至今年為止，書展仍是由中華圖書出版事業發展基金會主辦，是台灣出版界規模最大及最具國際性的盛事，吸引約三十萬名參觀者及超過一千名參展商。城邦憑藉其廣泛的覆蓋面和在本土市場的影響力，加上作為台灣圖書和雜誌生產量最高之一的出版社，與國際作家、出版商及分銷商一直緊密的聯繫，是今次獲選的關鍵。其他業務發展包括在台灣推出十一本新雜誌、出版了合共三百七十六本新書目。城邦再有二十六本書目已授權予中國大陸的出版商發行，現時合共有超過一百九十本書目已授權於中國大陸出版。商業周刊在中國大陸增長平穩，訂戶人數較上季度增加了百分之二十。

體育、娛樂

由於所舉辦的體育活動數目較少，年度之第一季度一直是中國大陸體育推廣業務的淡季。本公司針對年輕的一代，集中策劃一連串的體育活動，包括中國中學生足球聯賽及中國大學生排球聯賽，以滿足廣告客戶有意涉足中國大陸年輕人市場的發展需求。此外，今年於北京及曼谷所舉行的職業網球員聯會網球公開賽，在爭取贊助商方面亦進展理想－北京舉辦之賽事已獲得正式批准命名為「中國公開賽」。與此同時，集團亦取得二〇〇三年至二〇〇八年中國國際跳水系列賽的主辦權。

業務展望

目前在地區內發生的健康危機，加上市場環境已經相當惡劣，對所有行業來說都會帶來很大的挑戰。最明顯的是我們一些體育推廣活動，顧及到主辦有廣大觀眾參加的活動會製造公眾健康的關注問題，視乎情況發展及與贊助商的商討，部份活動可能會延期到今年稍後才舉行。不過，互聯網事業之多媒體短訊服務已於四月一日開始收取費用，由於持續集中發展高利潤的收費服務，我們預期無線數據服務將會繼續創造穩健的收入增長。鑑於我們個別的事業已擁有很好的市場優勢，相信各業務單位會順利度過這個艱難的商業經營環境。

本人欲藉此機會，對辭任的首席財務官李國明先生及首席營運官梁琨如女士致以謝意，感謝他們對集團作出寶貴的貢獻。我們同時歡迎湯美娟女士，出任首席財務官兼執行董事。隨著集團業務持續擴展，我們將繼續專注強化我們的高層管理團隊，並將營運責任交付予各業務的管理層。

總體來說，本人有信心集團的第一季度表現令TOM穩步邁向達到年內的財務目標。

主席
陸法蘭

香港，二〇〇三年五月十四日

未經審核綜合業績

截至二〇〇三年三月三十一日止三個月

	附註	截至三月三十一日止三個月	
		二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
營業額		411,404	264,521
銷售成本		259,185	170,283
利息收入		(626)	(1,652)
銷售及市場推廣費用		44,275	39,825
行政費用		47,399	47,067
其他營運費用		92,850	63,762
經營虧損		31,679	54,764
融資成本		4,980	3,534
攤佔共同控制實體虧損		2,598	10,769
攤佔聯營公司溢利減虧損		(308)	319
除稅前虧損		38,949	69,386
稅項	2	3,926	8,196
除稅後虧損		42,875	77,582
少數股東權益		(18)	(2,634)
股東應佔虧損		42,857	74,948
每股虧損 — 基本	3	港幣 1.29仙	港幣 2.28仙

附註：

1. 賬目之編製基準

本賬目乃根據香港普遍採納之會計原則編製，並符合香港會計師公會頒佈之會計準則。除若干投資證券乃按公平價值列賬外，本賬目乃根據歷史成本法編製。

若干比較數字已重新分類，以符合本期間之列賬方式。

2. 稅項

香港利得稅乃按本期間之估計應課稅溢利以稅率16%(二〇〇二年：16%)撥備。海外公司就溢利繳交之稅項乃按期內之估計應課稅溢利以本集團經營之國家適用稅率撥備。

自綜合損益表支銷之稅項如下：

	截至三月三十一日止三個月	
	二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
香港利得稅	—	68
海外稅項	2,915	5,972
遞延稅項	1,011	2,156
	<u>3,926</u>	<u>8,196</u>

3. 每股虧損

計算每股基本虧損時，乃以期內之未經審核股東應佔綜合虧損港幣42,857,000元(二〇〇二年：港幣74,948,000元)及已發行普通股之加權平均股數3,330,746,066股(二〇〇二年：3,285,181,008股)為根據。

本公司授出之購股權如獲行使，將對截至二〇〇三年三月三十一日及二〇〇二年三月三十一日止三個月之每股虧損帶來反攤薄作用。

4. 股息

本公司不建議就是段期間派付任何股息(二〇〇二年：無)。

5. 儲備變動

	股份 溢價賬 港幣千元	資本 儲備 港幣千元	資本 贖回儲備 港幣千元	一般 儲備 港幣千元	匯兌 差額 港幣千元	累計 虧損 港幣千元	總計 港幣千元
於二〇〇二年一月一日	2,231,099	(377)	776	139	(547)	(1,978,761)	252,329
因收購附屬公司而發行股份	9,060	—	—	—	—	—	9,060
行使購股權	17,815	—	—	—	—	—	17,815
發行股份費用	(183)	—	—	—	—	—	(183)
季度虧損	—	—	—	—	—	(74,948)	(74,948)
匯兌差額	—	—	—	—	147	—	147
	<u>2,257,791</u>	<u>(377)</u>	<u>776</u>	<u>139</u>	<u>(400)</u>	<u>(2,053,709)</u>	<u>204,220</u>
於二〇〇二年三月三十一日	<u>2,257,791</u>	<u>(377)</u>	<u>776</u>	<u>139</u>	<u>(400)</u>	<u>(2,053,709)</u>	<u>204,220</u>

	股份 溢價賬 港幣千元	資本 儲備 港幣千元	資本 贖回儲備 港幣千元	一般 儲備 港幣千元	匯兌 差額 港幣千元	累計 虧損 港幣千元	總計 港幣千元
於二〇〇三年一月一日	2,333,916	(377)	776	343	(802)	(2,388,544)	(54,688)
因收購附屬公司而發行股份	49,538	—	—	—	—	—	49,538
發行股份費用	(53)	—	—	—	—	—	(53)
季度虧損	—	—	—	—	—	(42,857)	(42,857)
轉撥至一般儲備	—	—	—	4,613	—	(4,613)	—
匯兌差額	—	—	—	—	51	—	51
	<u>2,383,401</u>	<u>(377)</u>	<u>776</u>	<u>4,956</u>	<u>(751)</u>	<u>(2,436,014)</u>	<u>(48,009)</u>
於二〇〇三年三月三十一日	<u>2,383,401</u>	<u>(377)</u>	<u>776</u>	<u>4,956</u>	<u>(751)</u>	<u>(2,436,014)</u>	<u>(48,009)</u>

購買、出售或贖回證券

截至二〇〇三年三月三十一日止之三個月內，TOM或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回TOM之任何上市股份。

釋義

「城邦」	指	TOM之台灣印刷媒體集團
「創業板」	指	聯交所之創業板
「創業板上市規則」	指	創業板證券上市規則
「大中華」	指	中國大陸、香港、澳門及台灣
「中國大陸」	指	中華人民共和國（不包括香港、澳門及台灣）
「多媒體短訊服務」	指	多媒體短訊服務
「短訊服務」	指	短訊服務
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

本公佈將載於創業板之網站www.hkgem.com內「最新公司公告」一頁（於刊發日期起計至少保存七日）及TOM之網站www.tomgroup.com內。