



# TOM.COM LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

## 香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) 創業板(「創業板」)之特色

創業板乃為帶有高投資風險之公司提供一個上市之市場。尤其在創業板上市之公司毋須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市之公司可因其新興性質及該等公司經營業務之行業或國家而帶有風險。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市之公司屬新興性質，在創業板買賣之證券可能會較在聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。創業板發佈資料之主要方法為在聯交所為創業板而設之互聯網網頁上刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資之人士應注意，彼等須閱覽創業板網頁，方可取得創業板上市發行人之最新資料。

聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈包括之資料乃遵照創業板上市規則之規定而提供有關TOM.COM LIMITED之資料。TOM.COM LIMITED各董事願就本公佈所載內容共同及個別承擔全部責任，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及所信：(i)本公佈所載之資料在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(ii)本公佈並無遺漏其他事實致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(iii)本公佈內所表達之一切意見乃經審慎周詳考慮後始行發表，並以公平合理之基準及假設為依據。



# TOM.COM LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

## 二〇〇三年第三季度之業績

### 摘要

第三季度內的主要發展包括：

- 連續第二季錄得股東應佔溢利
- 股東應佔溢利較上季增長百分之八十一
- EBITDA持續增長，較上季增加百分之二十五
- 互聯網事業集團、戶外傳媒集團及出版事業集團之EBITDA均較上季增加，而體育及娛樂事業集團則錄得下調
- 與去年同期三個月比較，EBITDA增長幅度達一點五倍，而股東應佔溢利則由淨虧損港幣四千四百萬元大幅改善至溢利港幣一千八百萬元，改善了港幣六千三百萬元
- 本年度至今錄得經營溢利及除稅前溢利

截至二〇〇三年九月三十日止三個月及九個月之未經審核綜合業績連同去年度之比較數字均載於附表。

### 主席報告

本人欣然宣佈TOM.COM LIMITED(以下簡稱「TOM」或「本公司」)及其附屬公司(合稱「TOM集團」或「集團」)截至二〇〇三年九月三十日止第三季度及九個月之業績報告。

面對偏軟的經營環境，TOM集團連續第二季成功錄得股東應佔溢利。集團專注不斷改善業務收入及利潤率，互聯網事業集團尤見顯著，彌補了體育及娛樂事業於本季度所面對的困難，令集團整體收入輕微上升，並取得更高的利潤率。

第三季度內的主要發展包括：

- 連續第二季錄得股東應佔溢利
- 股東應佔溢利較上季增長百分之八十一
- EBITDA持續增長，較上季增加百分之二十五
- 互聯網事業集團、戶外傳媒集團及出版事業集團之EBITDA均較上季增加，而體育及娛樂事業集團則錄得下調
- 與去年同期三個月比較，EBITDA增長幅度達一點五倍，而股東應佔溢利則由淨虧損港幣四千四百萬元大幅改善至溢利港幣一千八百萬元，改善了港幣六千三百萬元
- 本年度至今錄得經營溢利及除稅前溢利

## 財務概覽

	截至三個月止之季度		
	二〇〇三年 九月三十日 港幣千元	二〇〇三年 六月三十日 港幣千元	二〇〇二年 九月三十日 港幣千元
營業額	<b>456,433</b>	455,538	451,553
毛利	<b>218,952</b>	204,687	185,624
未計算利息、稅項、折舊及 攤銷之盈利	<b>82,046</b>	65,449	33,345
股東應佔溢利／(虧損)	<b>18,450</b>	10,183	(44,135)

## 財務回顧

TOM集團截至二〇〇三年九月三十日止三個月之未經審核綜合收入為港幣四億五千六百萬元，與上季相若。互聯網事業集團收入較上季度增加百分之二，EBITDA利潤率由上季百分之四十五上升至百分之四十八。戶外傳媒集團及出版事業收入分別增加百分之一及百分之十，EBITDA利潤率分別改善至百分之二十七及百分之十三。體育及娛樂事業收入則下滑百分之二十七，EBITDA利潤率則由百分之九輕微下跌至百分之七。

TOM連續第二季錄得股東應佔溢利，達港幣一千八百萬元，較上季港幣一千萬元的應佔溢利，改善了港幣八百萬元。EBITDA持續增長，上升百分之二十五，至港幣八千二百萬元，而EBITDA利潤率現為百分之十八。

與去年同期之整體財務表現比較，截至二〇〇三年九月三十日止九個月之收入達到港幣十三億元，較二〇〇二年同期錄得之收入港幣十一億元，增加了百分之十七。經營

溢利為港幣二千六百萬元，除稅前溢利達港幣八百萬元，相對二〇〇二年同期之表現，經營虧損為港幣七千五百萬元，除稅前虧損則錄得港幣一億一千四百萬元。二〇〇三年首九個月之股東應佔虧損為港幣一千四百萬元，較去年同期集團錄得之港幣一億六千九百萬元股東應佔虧損下降百分之九十二，即改善幅度達港幣一億五千四百萬元。

## 業務回顧

### 互聯網事業集團

互聯網事業集團錄得收入港幣一億二千六百萬元，EBITDA利潤率上升至百分之四十八。無線數據服務依然是互聯網業務主要收入來源，短訊服務客戶群於本季度內由一千七百萬增至二千萬，彩訊服務客戶群則由二十萬增至三十二萬。而集團亦將繼續集中收窄經營支出。

季度內，互聯網事業集團跨出發展步伐，致力擴大收入來源，及開發更全面的互聯網服務平台。收購北京雷霆無極網絡科技有限公司（「雷霆無極」）無線音訊互動業務，讓互聯網事業可以開發新收入來源，預期將帶來另一股增長動力。除了擴充現有無線數據服務的組合外，雷霆無極可令互聯網事業集團的利潤率有所改善。無線音訊互動業務是中國內地一項嶄新的無線增值服務，可讓流動電話用戶透過撥號收聽錄音資料，以及通過聊天室及一對一的約會交友傳訊服務互相交流。

互聯網事業集團終止與第三者網站營運商之推廣安排，對無線數據收入構成影響。然而其他無線數據應用服務如彩訊、WAP、及彩鈴業務已成為新的增長動力，可以彌補因為上述推廣安排減少而帶來的影響，以致本季度無線收入能保持上季的表现。由於發行渠道是無線數據服務成功的關鍵，我們與領先的流動電話生產商達成合作，在手機內置預設功能，以方便用戶可直接連接上我們的無線服務。此外，互聯網事業集團一直與策略伙伴中國移動緊密合作，定期共同推廣我們的無線產品。

互聯網事業集團整體收入較上季度增長百分之二，主要是網上廣告收入錄得輕微增長。季內，網上廣告市場需求龐大，本地多家大型企業已成為集團的廣告客戶，集團並與多家首要的廣告公司建立商業合作關係。與此同時，互聯網事業集團積極籌備推出集團首個網上遊戲，已與韓國著名遊戲產品公司簽訂版權協議，遊戲定名為「雷霆戰隊」，乃第一身射擊遊戲的一種。雖然尚未落實正式推出日期，但預計這將可為用戶帶來嶄新獨特的遊戲體驗。為了使收入來源更為多元化，集團更推出競價排名服務，以中、小型企業為服務對象，並以訂戶模式推出服務。網站亦進一步加強功能，集團已跟本地一家搜索引擎供應商百度簽訂協議，把網站目前的搜索功能升級。

我們深信互聯網事業集團能重拾業務增長趨勢，帶來更豐厚的成績。

## 戶外傳媒集團

戶外傳媒集團在非典型肺炎疫潮過後表現持續好轉，季內錄得港幣七千五百萬元收入，EBITDA利潤率上升至百分之二十七。

戶外傳媒集團與跨國機構及本地大型企業簽訂了多份銷售合約，總值港幣二千七百萬元，包括與一家本地流動電話生產商簽訂了總值港幣一千六百萬元之合約，在中國二十三個城市投放戶外廣告。戶外傳媒集團亦可望投得該客戶第二期全國廣告計劃合約，合約估計總值港幣一千五百萬元。

戶外傳媒集團通過與多份業界刊物建立更緊密聯繫，成功開拓了額外的市場推廣渠道，大大提升集團形象。集團並協助著名行業期刊《國際廣告雜誌》出版期刊《中國戶外廣告》。

資產擴充方面，於季內取得多項新的戶外建設使用權，其中包括取得一百個覆蓋著五個不同城市的媒體單位，戶外資產面積合共超過三千平方米，當中逾三分之二屬大型廣告牌類別。

## 出版事業

出版事業錄得港幣二億零二百萬元收入，比上一季增加百分之十，EBITDA利潤率亦上升至百分之十三。此外，出版事業集團獲得新台幣十九億元(港幣四億二千六百萬元)的五年期銀團貸款，以作營運資金及未來發展用途。取得此筆資金後，出版事業集團的財政更為獨立，繼續實現其營運及增長目標的同時，亦可獨立支持財務上的運作。

出版事業集團管理層繼續致力縮減成本。大量採購紙張以節省成本，已成功見效，而下一步將會縮減印刷開支。香港《茶杯》雜誌正進行全面重組及革新，以具高消費能力之年輕讀者為推廣對象。《茶杯》亦針對企業客戶開拓及提供編制出版服務。現時於《茶杯》旗下出版或及經《茶杯》推廣之雜誌包括領先影音科技雜誌《AV》、在長江集團所管理之物業派發的生活消閒雜誌《優悠生活》，以及最近推出的百佳雜誌《生活百寶》，內容圍繞食物、健康資訊及家居百科，在所有百佳超級市場派發。

季內，集團出版部門在台灣推出了兩本新雜誌，包括國際知名的《城邦國際名錶》(中文版)。同時，集團一共有十八個新書目進一步授權經內地出版社發行，在新書目出版方面，本季一共有四百六十九個。

## 體育及娛樂事業

體育及娛樂事業集團於季度內之表現疲弱，反映了早前非典型肺炎疫潮帶來的持續衝擊，原定在季內舉行的體育賽事均告取消或延期。當中原定於二〇〇三年九月在北京舉行的職業網球員聯會賽事(ATP)——二〇〇三年中國網球公開賽已延期至二〇〇

四年。此賽事於二〇〇二年在香港舉行時，為集團收入及利潤兩方面均帶來可觀的貢獻。因此，體育及娛樂事業集團錄得港幣五千三百萬元收入，較上一季下跌百分之二十七，EBITDA利潤率為百分之七。

在娛樂事業方面，集團影音產品發行及銷售業務在營運上面對著複雜的市場環境，並受著盜版及稅項撥備等影響。季度內，集團進行了一次全面的業務重整工作，引進了管理系統監控措施，當中包括嚴謹保守的會計制度及稅務安排指引，目的是為了確保業務有清晰的會計帳目，並為日後發展奠下穩健的基礎。如此舉措，影響了業務現時的收入及利潤率。

集團收購華僑娛樂電視廣播有限公司（「華娛電視」）順利完成，管理層交接工作於九月底進行，現正策劃及籌備營運重組及遷移工作，以把主要的營運工作遷入內地。預料管理層及營運重組工作，聯同頻道整體的革新工程，將需時數個月方可完成。預期二〇〇四年第二季可全面完成頻道革新工作，重新推出。

體育推廣活動由第二季末開始轉趨活躍。集團獲得數項市場推廣權，包括中國乒乓球隊未來的商業推廣權，以及落實了一項國際贊助協議。飛利浦大學生足球聯賽已於九月舉行，三十八支大學足球隊在四家大學內進行半總決賽。首個於泰國舉行的職業網球員聯會賽事－泰國網球公開賽獲得熱烈的迴響。該項賽事獲超過二十名贊助商支持，他們均為海外大型企業或泰國本地著名集團，相信將會成為這項賽事的長期贊助商。門票在公開發售首日即告售罄，歷時九日的五十場賽事吸引超過七萬五千人觀看。整體來說，此事業的發展前景相信於本年餘下時間及往後日子裡轉佳。

## 業務展望

季內集團取得可觀的回報，並實現了若干重要里程碑。首先，集團連續第二季度取得盈利，奠下了良好的股東應佔溢利累積增長趨勢。另外，隨著收購華娛電視正式完成，TOM已奠下穩固根基，成為在亞洲區內獨一無二的媒體集團。集團將會專注於華娛電視重組工作，目標在二〇〇四年重新推出全新的華娛電視頻道。再者，集團通過配售股份籌得超過港幣九億九千萬元，進一步鞏固了集團的財務資產實力。最後，出版事業集團成功獲得銀團貸款新台幣十九億元（港幣四億二千六百萬元），使其未來財務及資金運作更為靈活。展望未來，集團將會繼續致力擴大利潤率，並以提升盈利能力為首要任務。

最近公佈與三聯書店成立中外合營出版企業可讓TOM進一步拓展中文出版業務，在中國內地出版市場奠定策略性地位。

TOM集團於十一月六日簽訂協議，發行於二〇〇八年到期之可換股債券，本金總額達一億五千萬美元，並有權進一步發行本金總額高達三千五百萬美元的可換股債券。集團把握現時市場的有利條件，進行低成本融資計劃，進一步加強集團的財務狀況。

雖則面對偏軟的經營環境，本人深信TOM仍然穩步向前，令集團業務更趨蓬勃，為股東爭取更大價值。

主席  
陸法蘭

香港，二〇〇三年十一月十三日

# 未經審核綜合業績

截至二〇〇三年九月三十日止三個月及九個月

	附註	截至九月三十日止		截至九月三十日止	
		三個月		九個月	
		二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元	二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
營業額		<b>456,433</b>	451,553	<b>1,323,375</b>	1,130,771
銷售成本		<b>(237,481)</b>	(265,929)	<b>(747,517)</b>	(702,807)
利息收入		<b>4,265</b>	1,323	<b>5,479</b>	4,532
銷售及市場推廣費用		<b>(45,569)</b>	(43,843)	<b>(133,552)</b>	(129,681)
行政費用		<b>(49,887)</b>	(64,102)	<b>(152,622)</b>	(165,770)
其他營運費用		<b>(89,472)</b>	(81,295)	<b>(269,294)</b>	(211,931)
經營溢利／(虧損)		<b>38,289</b>	(2,293)	<b>25,869</b>	(74,886)
融資成本		<b>(4,114)</b>	(5,433)	<b>(13,725)</b>	(13,681)
攤佔共同控制實體虧損		<b>(857)</b>	(8,645)	<b>(5,855)</b>	(25,806)
攤佔聯營公司溢利減虧損		<b>556</b>	190	<b>1,288</b>	(122)
除稅前溢利／(虧損)		<b>33,874</b>	(16,181)	<b>7,577</b>	(114,495)
稅項	2	<b>(10,120)</b>	(15,855)	<b>(11,974)</b>	(39,818)
除稅後溢利／(虧損)		<b>23,754</b>	(32,036)	<b>(4,397)</b>	(154,313)
少數股東權益		<b>(5,304)</b>	(12,099)	<b>(9,827)</b>	(14,329)
股東應佔溢利／(虧損)		<b>18,450</b>	(44,135)	<b>(14,224)</b>	(168,642)
每股盈利／(虧損)	3				
基本		<b>港幣0.49仙</b>	港幣(1.34)仙	<b>港幣(0.41)仙</b>	港幣(5.12)仙
攤薄		<b>港幣0.48仙</b>	不適用	<b>不適用</b>	不適用

附註：

### 1. 賬目之編製基準

本賬目乃根據香港普遍採納之會計原則編製，並符合香港會計師公會頒佈之會計準則。除若干投資證券乃按公平價值列賬外，本賬目乃根據歷史成本法編製。本集團已採納於二〇〇三年一月一日生效之新訂及經修訂香港會計實務準則（「會計實務準則」）。採納該等新訂及經修訂之會計實務準則對本集團之業績並無任何重大影響。

若干比較數字已予重新分類，以符合本期間之列賬方式。

### 2. 稅項

香港利得稅乃按本期間之估計應課稅溢利以稅率17.5%（二〇〇二年：16%）撥備。海外公司就溢利繳交之稅項乃按本期間內之估計應課稅溢利以本集團經營之國家適用稅率撥備。

自綜合損益表支銷之稅項如下：

	截至九月三十日止 三個月		截至九月三十日止 九個月	
	二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元	二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
香港利得稅	—	(4,264)	—	(5,057)
海外稅項	<b>(8,973)</b>	(10,090)	<b>(20,653)</b>	(28,556)
以前年度之超額撥備	<b>3,408</b>	—	<b>5,045</b>	—
遞延稅項	<b>(4,555)</b>	(1,501)	<b>3,634</b>	(6,205)
	<b><u>(10,120)</u></b>	<b><u>(15,855)</u></b>	<b><u>(11,974)</u></b>	<b><u>(39,818)</u></b>

### 3. 每股盈利／（虧損）

#### (a) 基本

計算截至二〇〇三年九月三十日止三個月及九個月之每股基本盈利／（虧損）時，乃以有關期間之未經審核股東應佔綜合溢利港幣18,450,000元及未經審核股東應佔綜合虧損港幣14,224,000元（二〇〇二年：未經審核股東應佔綜合虧損港幣44,135,000元及港幣168,642,000元），及已發行普通股之加權平均股數3,789,230,372股及3,488,212,188股（二〇〇二年：3,303,021,737股及3,294,768,001股）為根據。

#### (b) 攤薄

計算截至二〇〇三年九月三十日止三個月之每股攤薄盈利時，乃以本期間之未經審核股東應佔綜合溢利港幣18,450,000元及普通股之加權平均股數3,834,230,827股（經調整所有潛在攤薄股份之影響）為根據。

本公司授出之購股權如獲行使，將對截至二〇〇二年九月三十日止三個月以及截至二〇〇三年九月三十日及二〇〇二年九月三十日止九個月之每股虧損帶來反攤薄作用。

#### 4. 股息

本公司並無就是段期間派付或宣派任何股息（二〇〇二年：無）。

#### 5. 儲備變動

	股份 溢價賬 港幣千元	資本 儲備 港幣千元	資本 贖回儲備 港幣千元	一般 儲備 港幣千元	重估 儲備 港幣千元	匯兌 差額 港幣千元	累計 虧損 港幣千元	總計 港幣千元
二〇〇二年一月一日	2,231,099	(377)	776	139	—	(547)	(1,978,761)	252,329
因收購附屬公司而 發行股份， 扣除發行費用	70,391	—	—	—	—	—	—	70,391
行使購股權， 扣除發行費用	18,537	—	—	—	—	—	—	18,537
投資重估虧絀	—	—	—	—	(1,741)	—	—	(1,741)
期間虧損	—	—	—	—	—	—	(168,642)	(168,642)
匯兌差額	—	—	—	—	—	40	—	40
	<u>2,320,027</u>	<u>(377)</u>	<u>776</u>	<u>139</u>	<u>(1,741)</u>	<u>(507)</u>	<u>(2,147,403)</u>	<u>170,914</u>
於二〇〇二年 九月三十日	<u>2,320,027</u>	<u>(377)</u>	<u>776</u>	<u>139</u>	<u>(1,741)</u>	<u>(507)</u>	<u>(2,147,403)</u>	<u>170,914</u>
	股份 溢價賬 港幣千元	資本 儲備 港幣千元	資本 贖回儲備 港幣千元	一般 儲備 港幣千元	重估 儲備 港幣千元	匯兌 差額 港幣千元	累計 虧損 港幣千元	總計 港幣千元
二〇〇三年一月一日	2,333,916	(377)	776	343	—	(802)	(2,388,544)	(54,688)
因收購附屬公司而 發行股份， 扣除發行費用	249,139	—	—	—	—	—	—	249,139
配售股份， 扣除發行費用	951,270	—	—	—	—	—	—	951,270
投資重估盈餘	—	—	—	—	18,616	—	—	18,616
期間虧損	—	—	—	—	—	—	(14,224)	(14,224)
轉撥至一般儲備	—	—	—	15,201	—	—	(15,201)	—
匯兌差額	—	—	—	62	—	3,441	—	3,503
	<u>3,534,325</u>	<u>(377)</u>	<u>776</u>	<u>15,606</u>	<u>18,616</u>	<u>2,639</u>	<u>(2,417,969)</u>	<u>1,153,616</u>
於二〇〇三年 九月三十日	<u>3,534,325</u>	<u>(377)</u>	<u>776</u>	<u>15,606</u>	<u>18,616</u>	<u>2,639</u>	<u>(2,417,969)</u>	<u>1,153,616</u>

## 購買、出售或贖回證券

截至二〇〇三年九月三十日止之九個月內，TOM或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回TOM之任何上市股份。

本公佈將載於創業板之網站 [www.hkgem.com](http://www.hkgem.com) 內「最新公司公告」一頁（於刊發日期起計至少保存七日）及TOM之網站 [www.tomgroup.com](http://www.tomgroup.com) 內。