

積極拓展業務陳述

以下資料為本集團由二零零三年一月一日至最後可行日期間積極拓展業務的行動：

	截至二零零三年 十二月三十一日 止年度	截至二零零四年 十二月三十一日 止年度	二零零五年 一月一日至 最後可行日期
企業發展及投資	<p>安瑞科壓縮機注資約人民幣7,300,000元於其固定資產及在建工程，亦耗資約人民幣1,900,000元於以下各方面：</p> <p>(i) 開發車載式及撬裝式S型及W型專用壓縮機系列、風冷天然氣壓縮機及混冷(水及風)式天然氣壓縮機</p> <p>(ii) 建立使用噴拋丸及塗裝的磨光過程設施，以改良產品品質</p> <p>(iii) 購入六台CNC機床，以提高產品品質及生產力</p> <p>(iv) 購入三維CAD軟件及有關設備以提高其產品設計能力</p> <p>(v) 改善技術中心及有關部門之設施</p>	<p>本集團注資約人民幣32,200,000元於其固定資產及在建工程，亦耗資約人民幣4,200,000元於以下各方面：</p> <p>(i) 將其現有電力供應能力由1,000千伏安提升至3,500千伏安，以確保穩定電力供應</p> <p>(ii) 進一步添置CNC鐵床及加工系統</p> <p>(iii) 開發大活塞力之單排V型天然氣壓縮機，以提高排氣量、簡化結構及令性能更趨穩定</p> <p>(iv) 就其生產設施提升現有電力供應能力，由1,800千伏安增加至4,650千伏安</p>	<p>本集團於其固定資產及在建工程注入約人民幣7,400,000元，亦耗資約人民幣2,400,000元於以下方面：</p> <p>(i) 購置真空機械及噴拋丸設施及其他生產及檢驗設施，以提升CNG及LNG產品之生產能力及水準，以及化學品儲運設備之外觀</p> <p>(ii) 提升現有型號的LNG集裝箱及低溫液體儲運設備，包括不同類型之LNG儲罐、LNG子母罐、液氮槽車及液氮槽車</p> <p>(iii) 開發LCNG加氣站</p> <p>(iv) 改良液壓式CNG加氣子站之設計</p>

積極拓展業務陳述

截至二零零三年
十二月三十一日
止年度

截至二零零四年
十二月三十一日
止年度

二零零五年
一月一日至
最後可行日期

(v) 開發LNG集裝箱及
大型LNG子母罐

(v) 開發11款型號的天然
氣壓縮機

(vi) 改善液壓式加氣子
站之適應性及優化
其操作系統

(vi) 新建壓縮機及壓縮
機組裝車間之測試
平台

(vii) 購買ANSY設計軟
件，以提高該產品
設計及安全標準

(vii) 開發雙軸高壓燃氣
拖車、雙軸及三軸
低溫液體拖車及化
學品儲罐槽車

安瑞科集成於二零零
四年十二月二十八日
成立，以進行提供集成
業務之業務

研究與開發

壓縮機

I. 現有產品

(i) 改良S型及W型專
用壓縮機的控制功
能，為實現壓縮機
五級壓縮而開發斬
新的主機頭，重新
設計活塞環；及加
強減低嘈聲能力；

(i) 改良通用壓縮機的
啟動系統以提高其
安全性及令性能更
趨穩定

(ii) 提高專用壓縮機的
活塞環的工作壽命

(iii) 重新設計S型專用
壓縮機的外殼及改
良風冷系統

積極拓展業務陳述

截至二零零三年
十二月三十一日
止年度

截至二零零四年
十二月三十一日
止年度

二零零五年
一月一日至
最後可行日期

II. 新產品

- | | | | |
|------------|-----------------------------------|--|--|
| 1. 燃氣壓縮機系列 | (i) 為加氣母站、加氣子站及標準加氣站開發不同型號的天然氣壓縮機 | (i) 開發單排V型6.5噸活塞力天然氣壓縮機

(ii) 開發不同規格及標準的天然氣壓縮機及加氣站產品以增加產品系列內的產品種類及功能 | 開發11款天然氣壓縮機：

(i) 開發1款供加氣母站使用之V型撬裝式天然氣壓縮機

(ii) 開發5款供加氣母站使用之W型天然氣壓縮機

(iii) 開發2款供標準加氣站使用之W型天然氣壓縮機

(iv) 開發2款供加氣子站使用之V型撬裝式天然氣壓縮機

(v) 開發1款供加氣子站使用之W型撬裝式天然氣壓縮機 |
| 2. 專用壓縮機系列 | (i) 開發專用車載式或撬裝式壓縮機 | (i) 開發供油田使用的燃氣壓縮機 | |
| 3. 通用壓縮機系列 | (i) 開發移動式、車載式或撬裝式螺桿壓縮機 | (i) 開發此系列的新型號螺桿壓縮機 | |

積極拓展業務陳述

截至二零零三年
十二月三十一日
止年度

截至二零零四年
十二月三十一日
止年度

二零零五年
一月一日至
最後可行日期

壓力容器

1. 高壓氣體瓶
式壓力容器
儲運設備系
列

(i) 開始利用獲專利的
旋壓技術為壓力瓶
及自製螺紋車床加
工

(i) 開發採用本地生產
無縫鋼管之CNG高
壓氣體瓶式壓力容
器及氣體儲存組

(ii) 開發CNG密封容器
拖車

(iii) 改良已開發雙軸高
壓燃氣拖車之現有
型號

2. 低溫液體儲
運設備系列

(i) 開發LNG集裝箱

(i) 改良LNG集裝箱及
低溫液體儲運設備
系列之現有型號，
包括多款100至150
立方米LNG儲罐、
1500立方米及5000
立方米LNG子母
罐、液氮槽車及液
氮槽車

(ii) 開發LNG儲罐及
LNG拖車

(iii) 開發LNG子母罐系
列

(ii) 開發雙軸及三軸低
溫液體拖車

3. 化工物料儲
運設備系列

(i) 增加氣體保護焊接
設施及改進焊接技
術

(i) 開發雙軸及三軸化
學品儲罐槽車

積極拓展業務陳述

	截至二零零三年 十二月三十一日 止年度	截至二零零四年 十二月三十一日 止年度	二零零五年 一月一日至 最後可行日期
集成業務			
1. 城市燃氣項目的集成業務		(i) 開發調壓箱以推廣於城鎮使用天然氣 (ii) 開發液壓式CNG加氣子站及加氣子站拖車	(i) 為液壓式CNG加氣子站設計私有控制系統以提升性能 (ii) 完成LCNG加氣站系統之初步系統設計 (iii) 透過提升CNG加氣子站拖車提貨功能之穩定性，改進拖車之性能
推出產品			
本集團因應其客戶的需求及規定推出下列嶄新或經改良的產品：			
壓縮機			
1. 燃氣壓縮機系列	(i) 5款無油潤滑低噪聲天然氣壓縮機 (ii) 3款V型天然氣壓縮機 (iii) 2款V型及W型天然氣充瓶壓縮機 (iv) 2款無油潤滑氮氣壓縮機 (v) 二氧化碳壓縮機	(i) 11款V型及W型天然氣壓縮機	11款天然氣壓縮機：— (i) 5款供加氣母站使用之W型天然氣壓縮機 (ii) 2款供加氣子站使用之V型撬裝式天然氣壓縮機 (iii) 1款供加氣母站使用之V型撬裝式天然氣壓縮機 (iv) 2款供標準加氣站使用之W型天然氣壓縮機 (v) 1款供加氣子站使用之W型撬裝式天然氣壓縮機

積極拓展業務陳述

	截至二零零三年 十二月三十一日 止年度	截至二零零四年 十二月三十一日 止年度	二零零五年 一月一日至 最後可行日期
2. 專用壓縮機系列	(i) 5款螺桿空壓機 (ii) 無油潤滑無基礎之空氣壓縮機	(i) 4款無油潤滑空氣壓縮機 (ii) 撬裝式氫氣壓縮機 (iii) 車裝式空氣壓縮機	
3. 通用壓縮機系列		(i) 5款螺桿壓縮機 (ii) 19款通用壓縮機	
壓力容器		(i) LNG儲罐 (ii) LNG子母罐	(i) 雙軸高壓燃氣拖車、雙軸及三軸低溫液體拖車及化學品儲罐槽車
獎項、牌照、許可證及證書			
壓縮機	(i) 全國工業產品製造許可證－螺桿壓縮機 (ii) 全國工業產品製造許可證－固定往復活塞空氣壓縮機 (iii) 射線裝置工作許可證 (iv) 安徽省優秀民營科技企業 (v) 二零零三年度安徽省新產品獎	(i) 蚌埠市科學技術一等獎 (ii) 安徽省名牌產品獎 (iii) 計量檢測體系確認合格證書(二級)	(i) 安徽省科學技術獎 (ii) 安徽省優秀民營科技企業

積極拓展業務陳述

	截至二零零三年 十二月三十一日 止年度	截至二零零四年 十二月三十一日 止年度	二零零五年 一月一日至 最後可行日期
壓力容器	(i) 中國A1、A2、C2、C3及SAD級壓力容器設計准許證	(i) 中國A1、A2、B1、C2及C3壓力容器製造許可證 (ii) 韓國工商及能源部發出的高壓氣體瓶式壓力容器製造註冊證書(美國運輸部3AAX) (iii) 射線裝置工作許可證	(i) 強制性產品認證之本地產品之證書 (ii) 中國消費者(用戶)質量服務滿意單位

積極拓展業務陳述

	截至二零零三年 十二月三十一日 止年度	截至二零零四年 十二月三十一日 止年度	二零零五年 一月一日至 最後可行日期
銷售及市場推廣	<p>1. 本集團於門戶網站、招投標網站及專業網站等四個網站刊登廣告</p> <p>2. 本集團於下列專業雜誌及期刊刊登廣告：</p> <p style="margin-left: 20px;">(i) 《通用機械》</p> <p style="margin-left: 20px;">(ii) 《城市燃氣》</p> <p style="margin-left: 20px;">(iii) 《煤氣與熱力》</p> <p style="margin-left: 20px;">(iv) 《石油化工設備採購專輯》</p>	<p>1. 本集團於門戶網站、招投標網站及專業網站等九個網站刊登廣告</p> <p>2. 本集團於下列專業雜誌及期刊刊登廣告：</p> <p style="margin-left: 20px;">(i) 《通用機械》</p> <p style="margin-left: 20px;">(ii) 《流體機械》</p> <p style="margin-left: 20px;">(iii) 《壓縮機技術》</p> <p style="margin-left: 20px;">(iv) 《中國天然氣汽車》</p> <p style="margin-left: 20px;">(v) 《煤氣與熱力》</p>	<p>1. 本集團舉行並參與於北京、上海、天津、瀋陽、重慶及西安舉行之燃氣裝備行業展覽及會議</p> <p>2. 本集團於以下專業雜誌及期刊刊登廣告：</p> <p style="margin-left: 20px;">(i) 《通用機械》</p> <p style="margin-left: 20px;">(ii) 《流體機械》</p> <p style="margin-left: 20px;">(iii) 《煤氣與熱力》</p> <p style="margin-left: 20px;">(iv) 《中國化工》</p> <p style="margin-left: 20px;">(v) 《壓縮機通訊》</p> <p style="margin-left: 20px;">(vi) 《中國氣體》</p> <p style="margin-left: 20px;">(vii) 《燃氣信息港》</p>

積極拓展業務陳述

截至二零零三年
十二月三十一日
止年度

3. 本集團於《通用機械》雜誌出版一篇文章以提高本集團知名度及聲譽
4. 本集團出席及參與於上海、重慶及西安舉行之燃氣裝備行業展覽，包括第三屆上海國際流體機械展覽會及上海氣體展覽等
5. 本集團開始透過經銷商向蘇丹及巴基斯坦出口其壓縮機

截至二零零四年
十二月三十一日
止年度

3. 本集團參與於北京及武漢舉行之燃氣裝備行業展覽
4. 本集團透過派發產品介紹書宣傳及推廣其產品之知識
5. 安瑞科氣體機械開始向巴西及韓國出口其高壓氣體瓶式壓力容器

二零零五年
一月一日至
最後可行日期

3. 本集團舉行會議以推廣其採用CNG之新產品
4. 本集團開始向巴基斯坦出口其撬裝式CNG壓縮機
5. 本集團透過戶外廣告及中國著名互聯網搜索引擎刊登廣告