

### 整體業務目標及策略

本集團整體業務目標是成為中國及其他亞洲國家的體外診斷試劑及生化藥品的知名開發商與生產商。為實現業務目標，本集團計劃採取下列策略：

#### 提高產品開發的研發力度

董事認為，本集團將提高研發能力，開發特殊體外診斷試劑及第二類藥物及治療腫瘤、心腦血管疾病、肝炎及傳染性疾病(如性傳播疾病)等疾病的注射液，以協助醫護人員診斷及治療通常在中國或亞洲其他地區引發健康問題及導致死亡的病疾。

#### 鞏固本集團在中國的現有銷售網絡，及在亞洲其他國家尋求業務機會

目前，本集團的銷售網絡遍佈中國30多個省市。本集團計劃透過定期審核分銷商表現及在亞洲其他地區開拓商機，逐步完善其銷售網絡。在國內，本集團計劃透過促銷活動拓展在北京、河南省、雲南省及中國東部其他城市的網絡覆蓋範圍。在亞洲，本集團已在新加坡、馬來西亞及印尼等國家開拓更多商機。本集團計劃定期造訪潛在進口商及代理商，以在該等國家建立銷售辦事處。

#### 定期推出新產品

董事認為，醫院及實驗室可能需要更先進的體外診斷試劑及更有效的藥物，用以診斷及治療與腫瘤、肝炎、心腦血管疾病、糖尿病及傳染性疾病的有關疾病。為與國內外體外診斷試劑及藥品供應商抗衡，本集團計劃定期向國內外市場推出新產品。

#### 擴大生產設施及能力

本集團計劃擴大生產能力，滿足市場對其產品的預期需求。二零零五年三月，本集團已將其體外試劑生產廠房遷至昌園區新總部。目前本集團在昌平園區修建新的藥品生產設施，預計將於二零零六年二月或之前完工。本集團計劃擴大其現有生產設施以用於新藥生產(如需)。

### 建立策略聯盟

體外診斷試劑一般用於自動或半自動電子分析儀，該等分析儀主要由國外製造商供應。據董事所知，這些國際供應商採用將診斷試劑與分析儀捆綁銷售的商業模式進行銷售。因此，本集團計劃與分析儀製造商建立策略聯盟，將診斷試劑與分析儀捆綁銷售，以促進本集團診斷試劑的銷售。此外，本集團還計劃與國外醫藥產品分銷商合作，以擴展國外銷售渠道。

近來，本集團與一間日本分析儀製造商及另一間分析儀製造商代理簽訂若干保密合作協議，以向客戶捆綁銷售這些製造商的分析產品及本集團的體外診斷試劑。此外，本集團正在與若干國際分析儀製造商磋商潛在策略合作，但截至最後實際可行日期，該項磋商尚未達成定論。

### 擴大品牌知名度

本集團計劃透過舉辦會議及論壇，以及在中國專業雜誌刊登廣告，以提高其產品知名度。

### 基準及假設

制定本集團整體業務目標時，董事已參考本集團過往經歷、評估市場現狀並評定本集團產品及市場的增長潛力。參考乃根據下列假設作出：

- 本公司及其附屬公司適用稅率不會出現重大變動；
- 體外診斷試劑及處方藥物的現有市場不會出現重大不利變動；
- 目前中國個人及政府的保健開支及投資將持續增長；
- 本集團與其主要供應商關係保持穩定；及
- 本集團體外診斷試劑及處方藥物將繼續獲得國家藥監局許可。

### 市場機遇

截至二零零四年十二月三十一日止兩個財政年度及截至二零零五年八月三十一日止八個月，本集團錄得營業總額分別約人民幣1.011億元、人民幣1.22億元及人民幣8,750萬元。董事認為本集團體外診斷試劑及製藥產品的需求將於近期有所增長，原因有三：(1)中國診斷市場的潛在增長；(2)中國的經濟增長；(3)中國的醫療改革。

中國臨床診斷市場大致可分為七類：常規化學類、免疫化學類、血液學類、凝血類、急重症學類、尿類分析類及分子試驗。根據二零零五年中國診斷報告，二零零四年中國臨床診斷市場約值7億美元。最大的分類是免疫化學類與常規化學類。同時，二零零二年亞洲診斷報告預計免疫化學類將按約10%至15%的年增長率發展，而常規化學類將按約8%至10%的年增長率發展。董事認為，中國診斷市場的預計增長率為本集團提供足夠的增長空間。

跟據二零零四年中國統計年鑒，中國經濟在過去十年中增長迅速。人均國內生產總值從二零零零年的人民幣約7,086元提高至二零零三年的人民幣約9,101元，年復合增長率約8.7%。人均醫藥及醫療支出從二零零零年同期每年人民幣318元增至二零零三年人民幣476元，年複合增長率約14.4%。同時期人口平均預期壽命從一九九零年的68.6歲延長至二零零零年的71.4歲，約延長2.85年。董事認為，由於中國經濟在過去的三年約按10%的速度增長，故中國人將在保健產品方面的支出將有所增加，從而為本集團帶來更多市場機遇。

目前，中國保健體系正處於改革階段。由中國政府實施的改革措施包括推行私人診療、私人實驗室及醫療保險。中國保健體系主要由公立醫院組成，而這些公立醫院的門診部門為絕大部分患者提供基本醫療保健。但公立醫院的數量增長緩慢。截至二零零三年十二月三十一日，中國約有17,764間公立醫院，較二零零零年的16,318間醫院增加約8.9%。私人診所機構的數量雖有所增加，但與公立醫院的數量相比仍相對不足。董事認為，中國政府目前所實行的改革措施將對建立更多私人診所及保健機構起到鼓勵作用，從而使保健更加便捷。因此，董事相信，未來潛在客戶的數量將會增加，而本集團未來的銷售數量亦會相應增加。

二零零三年，前五大致命疾病分別是腫瘤、腦血管疾病、呼吸系統疾病、心臟病以及外傷和中毒。在城市，這些疾病所導致的死亡約佔死亡病例的80%；而在農村，這些疾病所導致的死亡約佔85%。董事認為這些疾病將繼續是導致死亡的前五大致命疾病。考慮到致死的主要原因，董事認為本集團擁有診斷這些疾病的對症產品。

# 業務目標陳述

## 實施計劃

	最後實際 可行日期至 二零零六年 六月三十日	二零零六年 七月一日至 二零零六年 十二月 三十一日	二零零七年 一月一日至 二零零七年 六月三十日	二零零七年 七月一日至 二零零七年 十二月 三十一日	二零零八年 一月一日至 二零零八年 六月三十日	二零零八年 七月一日至 二零零八年 十二月 三十一日
提高產品開發的研發力度	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成肌酸激酶同工酶質控血清處方</li> <li>完成對便潛血快測試卡及液體盒試劑的研發，並向國家藥監提交註冊申請</li> <li>開始著手(i)用以診斷腎臟病症、尿道炎感染、腫瘤及免疫疾病的β2-微蛋白診斷試劑；(ii)用以診斷心臟相關疾病的C-反應蛋白(CRP)快速測試卡；(iii)用以診斷慢性疲勞及免疫功能紊亂綜合疾病及尿道感染的血管緊張素轉換酶(ACE)試劑盒；及(iv)診斷急性胰腺炎的脂肪酶診斷試劑研發計劃</li> <li>完成γ-Glutamyltransferase(γ-GT)及血清鹼性磷酸酯酶(ALP)液體體外診斷試劑處方的改進</li> <li>繼續進行叉癩腦血管疾病的蝟激酶注射液及用於體外循環心臟直視手術及其他手術的抑肽酶注射液臨床前研究</li> <li>繼續進行胰激肽原酶膠囊及抑肽酶注射液的臨床前研究</li> <li>開始前列地爾注射液及蝟激酶注射液的臨床試驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>改進C-反應蛋白快速β2-微蛋白診斷試劑</li> <li>研發並改進以腦管相關疾病的高斷酸及斷試劑</li> <li>繼續前列地爾注射液的臨床試驗</li> <li>開始進行胰激肽原酶膠囊及抑肽酶注射液的臨床試驗</li> <li>開始建立抗體實驗室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>腫瘤預以三倍及卡方計研究預案的預案</li> <li>研究三倍卡方預診法</li> <li>繼續前列地爾注射液的臨床試驗</li> <li>完成胰激肽原酶膠囊及抑肽酶注射液的研發</li> <li>繼續建立抗體實驗室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>著手研發生化分析質芯片</li> <li>繼續研究並改進腫瘤預診劑</li> <li>繼續研發腫瘤預診卡及卡方預診法</li> <li>繼續研究並改進傳染病快速測試卡</li> <li>完成前列地爾及蝟激酶的研發</li> <li>基本完成實驗室抗體研究</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成蛋白質芯片並正開發</li> <li>繼續研發抗體物質</li> <li>對腫瘤預診卡及卡方預診法進行生產註冊</li> <li>開始蝟激酶注射液的註冊工作</li> <li>對傳染病快速測試卡及產品註冊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>繼續研發蛋白芯片</li> <li>繼續研發抗體物質</li> <li>繼續研發抗體物質</li> </ul>

# 業務目標陳述

	最後實際 可行日期至 二零零六年 六月三十日	二零零六年 七月一日至 二零零六年 十二月 三十一日	二零零七年 一月一日至 二零零七年 六月三十日	二零零七年 七月一日至 二零零七年 十二月 三十一日	二零零八年 一月一日至 二零零八年 六月三十日	二零零八年 七月一日至 二零零八年 十二月 三十一日	
鞏固本集團在中國 現有銷售網絡，及在 亞洲其他國家尋求業 務機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 僱用海外分銷商 促銷本公司的試 劑及醫藥產品</li> <li>一 在馬來西亞、印 度及越南等其他 亞洲國家舉辦會 議及論壇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 準備推出<math>\gamma</math>- GT液體診斷 試劑及ALP診 斷試劑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 籌辦中生二 十週年促銷 活動</li> <li>一 進一步完善 市場推廣計 劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 主辦中生前 二十周年促 銷活動</li> <li>一 規劃進一步 市場推廣計 劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 現場主辦二十周 年慶典及推 銷活動</li> </ul>		
定期推出新產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 完成產品改進、 獲取國家藥監局 註冊證書並正式 推出脂蛋白(a)、 尿酸、白蛋白、 CK-MB體外診斷 試劑</li> <li>一 獲取國家藥監局 註冊證書並開始 生產便潛血快速 測試卡及腺苷脫 氨酶液態試劑及 a酶雙液態試劑 盒</li> <li>一 開展醋酸奧曲 注射液及已酮可 可碱膠囊的學術 宣傳活動</li> <li>一 已酮可可碱脂的 商業投放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 獲取國家藥監 註冊證書並開始 生產<math>\gamma</math>-GT液體 及鹼性磷酸酶 (ALP)液體 試劑配方</li> <li>一 開始生產及 銷售便潛血 快速測試卡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 推出C-反應 蛋白快速 試卡</li> <li>一 推出同型半 胱氨酸、斷管 脂肪酶及血轉 縮試劑</li> <li>一 推出乙型微 球蛋白斷 試劑</li> <li>一 為醋酸奧曲 注射液獲取 國家藥監 局新藥證書</li> <li>一 繼續開展醋 酸奧曲注射 液的學術 宣傳活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 不適用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 推出蚓激酶 注射液</li> <li>一 為胰激肽原 酶獲取新藥 證書並投產</li> <li>一 推出蛋白質芯 片</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 推出日中瘤 預診方法、 心肌三倍卡 及傳染疾病 快速測試卡</li> </ul>	
擴大生產設施／能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 蚓激酶生產線遷 至昌平園區</li> <li>一 為昌平園區的醫 藥生產設施獲取 GMP認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 安排體外診 斷試劑的GMP 認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 繼續改進現 有生產設施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 不適用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 不適用</li> </ul>		
建立策略聯盟	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 與中國生化分析 儀製造商在各構 醫院及測試機 一同尋求商機</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 繼續尋求與製 劑商、試建中 國市場及海 外市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 繼續尋求與設 備製造商、中 國市場及海 外市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 繼續尋求與設 備製造商、中 國市場及海 外市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 繼續尋求與設 備製造商、中 國市場及海 外市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一 繼續尋求與設 備製造商、中 國市場及海 外市場</li> </ul>	

### 調配人力資源

截至最後實際可行日期，本集團共聘用407名員工。各員工職能如下所示：

職能	員工人數
管理人員	21
研究與開發	28
銷售及市場推廣	162
生產	121
品質保證	16
財務及會計	15
行政及其他	44
合計	<u>407</u>

董事預計，從最後實際可行日期至二零零八年十二月三十一日，員工人數不會出現重大變化。

### 配售之原因及所得款項用途

董事認為，配售新H股所得款項淨額將用於提高本集團科研能力和生產能力及拓展市場範圍。董事認為上市及配售新H股所得資金將令本集團加強其在臨床診斷試劑和生物製藥行業中的整體地位，並有助於本集團實施其實現其整體業務目標的策略。

本公司首次發售新H股30,000,000股（假設發行量調整權未獲行使）。按每股配售股份的指示性配售價為2.50港元（即每股配售股份的指示性價格範圍2.00港元至3.00港元的中間價）計算，預計於配售新H股完成後，但於行使發行量調整權前，所得款項淨額將約為61,800,000港元。本公司擬將該所得款項淨額用於以下用途：

- 約35,000,000港元用於完善現有產品及研發新產品。研發工作包括：完善和提高本集團現有診斷試劑的研究，開發高技術產品（如不同種類的快速測試卡）以及改進本集團實驗室，建設新開發的技術平台，以及研發新型蛋白質診斷試劑；

## 業務目標陳述

- 約15,000,000港元用於加強本集團現有銷售和市場推廣網絡。網絡的加強包括與生化分析儀製造建立策略聯盟，擴大國內及海外銷售渠道及建立本集團市場推廣信息網絡；
- 約10,000,000港元用於本集團於昌平園區生產廠房的後續建設，包括本集團生產車間的最後佈置，購買新的生產和實驗設備，籌備蚓激酶膠囊生產廠房通過GMP認證及員工培訓；及
- 剩餘款項將用於本集團一般營運資金。

倘配售價定為每股配售股份3.00港元(指示性配售價範圍的最高價)及假設發售調整權完全未獲行使，則自配售新股所得款項淨額將增加約14,475,000港元。若如此，本集團計劃分配(i)約4,500,000港元用於資助本集團戰略聯盟計劃；(ii)約7,500,000港元用於生產和銷售注射液；及(iii)約2,500,000港元用於生產和銷售新的藥物。倘配售價定為每股發售股份2.00港元(指示性配售價格範圍的最低價)及假設發行量調整權完全未獲行使，則配售新H股所得款項餘額將減少約14,475,000港元。若如此，董事計劃從內部資金及／或銀行貸款中籌集不足部分。

倘若發行量調整權獲悉數行使，本集團將自配售新H股(不包括自內資股轉化之H股)而額外增加約10,860,000港元(假設配售價被釐定為指示價格範圍的中值每股配售股份2.50港元)款項淨額。本集團計劃分配(i)約4,500,000港元用於擴大銷售渠道及建立本集團的市場推廣信息網絡；(ii)約5,500,000港元用於生產和銷售新藥及注射液；及(v)剩餘款項將用於本集團一般營運資金。

倘若配售新H股所得款項淨額無需即時撥作上述用途，則董事目前擬將該等所得款項淨額作為短期有息存款，存入持牌銀行或金融機構。

## 業務目標陳述

本集團從最後實際可行日期至二零零八年十二月三十一日期間，實施業務計劃的投資如下：

(千港元)	從最後實際 可行日期至 二零零六年 六月三十日	截至 二零零六年 十二月三十一日 止六個月	截至 二零零七年 六月三十日 止六個月	截至 二零零七年 十二月三十一日 止六個月	截至 二零零八年 六月三十日 止六個月	截至二零零八年 十二月 三十一日止 六個月
提高產品開發的 研發力度	2,250	6,550	3,050	12,150	4,600	6,400
鞏固現有中國銷售 網絡及在其他 亞洲國家尋求 業務機會	1,300	2,600	2,600	2,600	2,600	1,300
產品宣傳	400	400	400	400	400	-
生產設施/ 產量擴展	-	-	5,000	5,000	-	-
營運資金	360	360	360	360	360	-
合計	<u>4,310</u>	<u>9,910</u>	<u>11,410</u>	<u>20,510</u>	<u>7,960</u>	<u>7,700</u>