



北京京客隆
商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED

北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股票代號：8245)

截至二零零六年十二月三十一日止年度
年度業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板乃為帶有高投資風險的公司提供一個上市的市場。尤其在創業板上市的公司毋須有過往盈利記錄，亦毋須預測未來盈利。此外，在創業板上市的公司可能因其新興性質及該等公司經營業務的行業或國家而帶有風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深的投資者。

由於創業板上市公司新興的性質使然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣的證券承受更大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流量的市場。

創業板發佈資料的主要方法是在聯交所為創業板所營運的互聯網網站上刊登。創業板上市公司一般毋須在憲報指定報章刊登付款報告以披露資料。因此，有意投資的人士應注意彼等須能夠閱覽創業板網站，以便取得創業板上市發行人的最新資料。

聯交所對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈(北京京客隆商業集團股份有限公司各董事(「董事」)願共同及個別對此承擔全部責任)載有為遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)的規定而提供關於本公司的資料。各董事在做出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公佈所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(2)本公佈並無遺漏任何其他事實，致使本公佈任何內容產生誤導；及(3)本公佈內表達的意見乃經審慎周詳考慮後方做出，並以公平合理的基準及假設為依據。

* 僅供識別

董事長報告

各位尊敬的股東：

本人謹代表董事會（「董事會」），欣然呈奉北京京客隆商業集團股份有限公司（「本公司」）與其附屬公司（合稱「本集團」）於本公司H股於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）成功上市後截至二零零六年十二月三十一日止年度（「報告期」）的首份年度業績報告。

二零零六年是本集團發展歷程上具有里程碑意義的一年。本公司H股於二零零六年九月二十五日在聯交所創業板成功上市，全球發售成績不凡，本公司募集資金淨額約港幣584,600,000元（不含利息收入）。本公司H股在創業板的成功上市，使本集團進入了國際資本市場，企業形象大幅提升。董事和本集團管理層將努力推行發展戰略，為本公司股東創造價值。

報告期內，本集團繼續著重在中華人民共和國（「中國」）北京及周邊地區（「大北京地區」）從事零售與批發業務的一體化經營，在網絡覆蓋面的擴大及銷售和淨利潤的增長方面均獲得了滿意的成績。

業績回顧

報告期內，本集團繼續憑藉其穩固根基，進一步拓展其零售批發分銷業務的一體化經營。本集團在擴大經營規模的同時重視內部管理的提升。通過加強中央採購功能、提升物流配送功能、系統化和標準化其連鎖店的經營模式，以及實施嚴格的成本控制和預算管理措施，本集團成功實現了銷售額的顯著提升與毛利率的不斷提高，鞏固了本集團在大北京地區的領先地位，提升了長遠競爭力。

報告期內，本集團通過在大北京地區的進一步滲透加快了網絡覆蓋。在鞏固於朝陽區的區域優勢的同時，本集團擴大了在其他地區的覆蓋範圍。本集團現時的零售網絡遍佈北京的13個區縣。報告期內新開19間直營店，使直營店舖淨營運總面積在報告期內增加約29,000平方米。

隨著本集團近期對北京首聯商業集團有限公司（「首聯」）的投資、管理首聯托管股權以及對其零售分銷網絡實施加盟安排，本集團零售分銷網絡將逐漸進一步擴展至北京的其他區域。

報告期內，本集團在北京地區的批發業務穩步繼續提升，而天津分公司和位於河北石家莊及山東青島的子公司所搭建的分銷網絡日趨成熟。天津分公司在當地銷售量躍居前列。本集團已取得地區批發業務獨家代理品牌達45個，在區域市場的競爭優勢得到進一步鞏固。

報告期內本集團取得業績如下：

- 零售店舖網絡由二零零五年的158間增至171間（包括5間大賣場、39間綜合超市、127間便利店）；
- 營業額約為人民幣4,531,000,000元，較二零零五年增長9.9%；
- 毛利約為人民幣564,600,000元，較二零零五年增長12.9%；
- 毛利率約為12.5%，較二零零五年增長約0.4%；
- 淨利潤率約為2.2%，較二零零五年增長約0.4%；
- 同店銷售增長率提高約1.8%，由二零零五年的約4.8%增至二零零六年的約6.6%；
- 股本持有人應佔溢利約為人民幣99,600,000元，較二零零五年增長32.6%；
- 每股末期派息約為人民幣15仙（含稅）；及
- 淨資產負債比率約為13.8%，較二零零五年降低114.8%。

展望

展望未來，董事相信，中國經濟的持續高速增長必將帶動國內消費需求，並促進中國零售批發分銷市場的增長。我們相信，舉辦二零零八年北京奧運會，各種基礎設施建設項目及居民住宅項目的投資，以及來京旅遊的人數激增將會刺激大北京地區經濟增長和消費品市場的需求。於來年，作為大北京地區領先的零售批發商，本集團已做好準備，抓住即將來臨的二零零八年北京奧運會帶來的商機。我們將繼續堅持規模和效益並重，以最大限度地發揮本集團採購與分銷系統及零售網絡集中及統

一資源的整體效益。二零零七年，本集團將進一步加快發展步伐，通過開設更多的直營店與加盟店等各種形式的自我發展，以及尋找合適的併購機會等方式，繼續擴大於大北京地區的區域網絡範圍。同時，本集團將會繼續發揮零售批發一體化經營的獨特優勢，致力於提升物流配送系統和管理信息系統。董事會於二零零七年一月二十四日宣佈，本公司擬申請轉往聯交所主板上市（「轉主板」）。於二零零七年三月二十日召開的類別股東大會上，股東已投票贊成所提呈的決議案，並授權董事向中國證券監督管理委員會申請轉主板。這是我們於二零零七年的目標之一。

致謝

借此機會，本人謹代表董事會向各位股東的信任與支持表示深切的謝意。衷心感謝本集團全體員工在過去一年中為本集團發展作出的寶貴貢獻。我相信，憑藉管理層對本土市場的深入瞭解，依托本集團強大的物流配送體系及先進的信息管理系統支持，以及領先的市場地位，在穩健及經驗豐富的管理團隊帶領下，我們已做好準備，抓住機遇，取得更大的發展。

董事長
衛 停 戰

中國北京
二零零七年三月二十日

年度業績

董事會欣然宣佈本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之經審核合併業績與財務狀況，連同截至二零零五年十二月三十一日止年度之經審核比較數字：

合併損益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	附註	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收入	4	4,530,975	4,121,748
銷售成本		(3,966,385)	(3,621,667)
毛利		564,590	500,081
其他收入及收益	4	224,308	143,668
銷售及分銷成本		(419,117)	(369,764)
行政開支		(107,958)	(88,924)
其他開支		(29,897)	(20,452)
融資成本	5	(26,296)	(19,073)
分佔聯營公司虧損		(139)	(32)
除稅前溢利	6	205,491	145,504
稅項	7	(74,072)	(47,158)
年度溢利		131,419	98,346
應佔：			
母公司的股本持有人		99,577	75,098
少數股東權益		31,842	23,248
		131,419	98,346
股息－末期	8	57,693	56,367
每股股息－人民幣	8	15.0仙	22.9仙
母公司普通股持有人應佔 每股盈利(基本) －人民幣	9	35.1仙	30.5仙

合併資產負債表

於二零零六年十二月三十一日

	附註	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,011,199	795,642
投資物業		16,922	17,813
土地使用權租賃預付款		72,194	72,946
佔聯營公司權益		198	918
可供銷售投資		3,099	350
無形資產		2,344	2,080
其他長期租賃預付款		17,524	–
非流動資產總計		1,123,480	889,749
流動資產			
存貨		499,644	382,164
應收帳項	10	473,078	455,072
預付款、按金及其它應收帳款		163,102	181,130
應收關聯人士款項		–	36
已抵押存款		16,919	13,291
現金及現金等價物		841,691	220,741
流動資產總計		1,994,434	1,252,434
流動負債			
應付帳款	11	746,690	642,030
應繳稅項		44,100	26,553
其他應付款及預提費用		223,671	209,379
帶息銀行貸款及其他借款		726,396	640,604
應付朝陽副食品款項		–	11,880
遞延收入—本期部分		267	267
應付股息		–	536
流動負債總計		1,741,124	1,531,249
流動資產／(負債)淨值		253,310	(278,815)
總資產減流動負債		1,376,790	610,934

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
	附註	
非流動負債		
帶息銀行貸款及其他借款	280,000	150,000
其他長期應付款	-	8,750
遞延收入	3,466	3,733
遞延稅項負債	18,679	15,747
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總計	302,145	178,230
	<hr/>	<hr/>
淨資產	1,074,645	432,704
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
股本		
母公司股本持有人應佔股權		
已發行股本	384,620	246,620
儲備	542,660	55,797
擬派末期股息	57,693	56,367
	<hr/>	<hr/>
	984,973	358,784
	<hr/>	<hr/>
少數股東權益	89,672	73,920
	<hr/>	<hr/>
股本總值	1,074,645	432,704
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合併權益變動表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	母公司股本持有人應佔											
	已發行股本	股本溢價帳	資本公積金	可供銷售投資		法定公積金	法定公益金	擬派		小計	少數股東權益	總計
				重估儲備	重估儲備			末期股息	保留溢利			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零零五年一月一日	246,620	-	4,426	-	8,311	4,155	39,502	19,479	322,493	57,097	379,590	
宣派二零零四年度股息	-	-	-	-	-	-	(39,502)	-	(39,502)	-	(39,502)	
已付少數股東之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10,715)	(10,715)	
年度溢利	-	-	-	-	-	-	-	75,098	75,098	23,248	98,346	
解除未償負債	-	-	695	-	-	-	-	-	695	-	695	
撥付儲備	-	-	-	-	10,211	5,105	-	(15,316)	-	-	-	
註入股本權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,132	7,132	
轉入股本權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,972)	(1,972)	
收購股本權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(870)	(870)	
擬派二零零五年末期股息	-	-	-	-	-	-	56,367	(56,367)	-	-	-	
於二零零五年十二月三十一日												
及二零零六年一月一日	246,620	-	5,121*	-	18,522*	9,260*	56,367	22,894*	358,784	73,920	432,704	
可供銷售投資公允值變動	-	-	-	2,749	-	-	-	-	2,749	-	2,749	
於股權中直接確認												
之收入與支出總額	-	-	-	2,749	-	-	-	-	2,749	-	2,749	
年度溢利	-	-	-	-	-	-	-	99,577	99,577	31,842	131,419	
年度收入與支出之總額	-	-	-	2,749	-	-	-	99,577	102,326	31,842	134,168	
宣派二零零五年度股息	-	-	-	-	-	-	(56,367)	-	(56,367)	-	(56,367)	
已付少數股東之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16,090)	(16,090)	
上市發行H股	120,000	428,597	-	-	-	-	-	-	548,597	-	548,597	
行使超額配股權發行H股	18,000	64,501	-	-	-	-	-	-	82,501	-	82,501	
股份發行費用	-	(50,868)	-	-	-	-	-	-	(50,868)	-	(50,868)	
撥付儲備	-	-	-	-	15,267	-	-	(15,267)	-	-	-	
劃撥未使用法定公益金												
至法定公積金	-	-	-	-	9,260	(9,260)	-	-	-	-	-	
擬派二零零六年末期股息	-	-	-	-	-	-	57,693	(57,693)	-	-	-	
於二零零六年十二月三十一日	<u>384,620</u>	<u>442,230*</u>	<u>5,121*</u>	<u>2,749*</u>	<u>43,049*</u>	<u>-</u>	<u>57,693</u>	<u>49,511*</u>	<u>984,973</u>	<u>89,672</u>	<u>1,074,645</u>	

* 以上儲備帳目共計合併儲蓄金額人民幣542,660,000元(二零零五年：人民幣55,797,000元)

附註：

1. 公司資料

本公司於二零零二年五月二十日在中國成立為有限責任公司，於二零零四年十一月一日根據中國公司法改制為股份有限公司。本公司香港營業地址為香港遮打道16-20號歷山大廈20樓。本公司中國註冊辦事處為中國北京市朝陽區新源街45號。本公司H股於二零零六年九月二十五日於聯交所創業板上市。

報告期內，本集團主要於大北京地區從事日用消費品零售和批發業務。

2.1 編制之基準

本集團之財務報表遵照香港會計師公會頒佈的香港財務匯報準則（「香港財務匯報準則」）（其亦包括香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露要求編制。除若干股本投資以公允值計算外，本財務報表乃以歷史成本基準編制。本財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外所有金額均調整至千元。

合併基準

合併財務報表包括本公司及其附屬公司於報告期內之財務報表。附屬公司的業績自收購日起開始合併，即本集團取得其控制權之日起直至有關控制權終止為止。所有集團內公司間之重大交易及結餘已於合併帳目對銷。

少數股東權益指非由本集團持有的外部股東於本公司之附屬公司之業績及淨資產中擁有之權益。

2.2 新訂及經修訂香港財務匯報準則之影響

本集團於本年度之財務報表首次採納以下新訂及經修訂香港財務匯報準則，該新訂及經修訂準則與詮釋之採納對本年度之財務報表無重大影響。

香港會計準則第21號修訂	國外運營之淨投資
香港會計準則第27號修訂	合併及獨立財務報表：
	修訂二零零五年公司條例（修訂）之結果
香港會計準則第39號	財務擔保合同
及香港財務匯報準則第4號修訂	
香港會計準則第39號修訂	預測集團內交易之現金流量對沖會計處理
香港會計準則第39號修訂	公允值選擇權
香港（國際財務匯報詮釋委員會）	厘定安排是否包括租約
－詮釋第4號	

2.3 已頒佈但未生效香港財務匯報準則的影響

本集團並未於本財務報表採納下列已頒佈但未生效新訂及經修訂香港財務匯報準則：

香港會計準則第1號修訂	資本披露
香港財務匯報準則第7號	金融工具：披露
香港財務匯報準則第8號	營運分部
香港(國際財務匯報詮釋委員會) －詮釋第7號	根據香港會計準則第29號高通脹經濟下之 財務匯報重列法
香港(國際財務匯報詮釋委員會) －詮釋第8號	香港財務匯報準則第2號的範圍
香港(國際財務匯報詮釋委員會) －詮釋第9號	重估附帶衍生工具
香港(國際財務匯報詮釋委員會) －詮釋第10號	中期財務報告及減值
香港(國際財務匯報詮釋委員會) －詮釋第11號	香港財務匯報準則第2號－集團及庫藏股份交易
香港(國際財務匯報詮釋委員會) －詮釋第12號	服務經營權安排

在二零零七年一月一日或之後之年度期間採納香港會計準則第1號修訂。經修訂準則將影響有關本集團目標、政策及資本管理程序之質素資料；有關被本公司視作資本之量化數據；及遵守任何資本要求及任何不遵守帶來之後果之披露。

在二零零七年一月一日或之後之年度期間採納香港財務匯報準則第7號，該準則要求披露財務報表時使用者可以憑其評估本集團金融工具的重要性及其產生之風險性質及限度，也包括依據香港會計準則第32號的多項披露要求。

香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第7號、香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第8號、香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第9號、香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第10號、香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第11號、香港(國際財務匯報詮釋委員會)－詮釋第12號及香港財務匯報準則第8號分別於二零零六年三月一日、二零零六年五月一日、二零零六年六月一日、二零零六年十一月一日及二零零七年三月一日、二零零八年一月一日及二零零九年一月一日開始或以後的年度應用。

本集團正對該等新訂及經修訂之香港財務匯報準則的初次應用之影響進行評估。目前，已得知應用香港會計準則第1號修訂及香港財務匯報準則第7號可能引致新的及經修訂的披露，該等新訂及經修訂香港財務匯報準則不太可能會對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

3. 分部資料

分部資料以本集團按業務劃分的主要分部資料呈報基準呈列。本集團的地區分部是根據客戶所在地決定分部應佔收入及根據資產所在地決定分部應佔資產。由於本集團的客戶及業務運營均位於中國，故並無進一步呈列地區分部資料。

本集團之業務營運乃根據其經營性質及所提供的產品及服務劃分而獨立建構和管理。本集團各個業務分部均代表一個提供產品及服務的策略性業務單位，其承受的風險與回報與其他業務分部不同。各業務分部之詳情概述如下：

- (i) 零售業務分部透過本集團的大賣場、綜合超市及／或便利店分銷生鮮食品、乾貨、飲料、加工食品及日常用品；
- (ii) 批發業務分部向包括本集團的大賣場、綜合超市及／或便利店、其他零售商及貿易公司在內的客戶批發日用消費品；及
- (iii) 「其他」分部，主要包括，塑料包裝材料的生產及商業設備的安裝及保養。

分部間銷售及轉讓是參考以當時市價向第三者銷售所採用的售價進行交易。

下表載列本集團業務分部截至二零零六年及二零零五年十二月三十一日止年度之收入、溢利及若干資產、負債及開支之資料。

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	零售 人民幣千元	批發 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入					
銷售予外界客戶	2,297,306	2,228,520	5,149	–	4,530,975
分部間銷售	147,559	333,227	8,904	(489,690)	–
其他收入及收益	191,543	38,247	502	(5,984)	224,308
總計	2,636,408	2,599,994	14,555	(495,674)	4,755,283
分部業績	97,742	133,793	391	–	231,926
融資成本	(10,397)	(21,883)	–	5,984	(26,296)
分佔聯營公司虧損	–	(139)	–	–	(139)
除稅前溢利					205,491
稅項					(74,072)
年度溢利					131,419
資產與負債					
分部資產	2,170,050	1,106,226	4,219	(162,779)	3,117,716
佔聯營公司權益	–	198	–	–	198
總資產					3,117,914
分部負債	(638,477)	(497,078)	(2,217)	162,779	(974,993)
未分配公司負債	(675,005)	(393,229)	(42)	–	(1,068,276)
總負債					(2,043,269)
其他分部資料					
資本開支	256,856	21,707	63	–	278,626
折舊：					
物業、廠房和設備	45,384	12,550	102	–	58,036
投資物業	891	–	–	–	891
無形資產攤銷	383	–	–	–	383
確認土地使用權					
租賃預付款	752	–	–	–	752
物業、廠房和設備減值虧損	2,100	–	–	–	2,100
外匯匯兌差額	6,366	–	–	–	6,366

截至二零零五年十二月三十一日止年度

	零售 人民幣千元	批發 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收益					
銷售予外界客戶	2,060,573	2,057,361	3,814	–	4,121,748
分部間銷售	106,107	298,323	8,029	(412,459)	–
其他收入與收益	134,868	11,468	639	(3,307)	143,668
	<u>2,301,548</u>	<u>2,367,152</u>	<u>12,482</u>	<u>(415,766)</u>	<u>4,265,416</u>
總計					
分部業績	<u>73,893</u>	<u>90,389</u>	<u>327</u>	<u>–</u>	164,609
融資成本	(7,121)	(15,225)	(34)	3,307	(19,073)
分佔聯營公司虧損	–	(32)	–	–	(32)
除稅前溢利					145,504
稅項					(47,158)
年度溢利					<u>98,346</u>
資產與負債					
分部資產	1,365,788	975,996	3,607	(204,126)	2,141,265
佔聯營公司權益	–	918	–	–	918
總資產					<u>2,142,183</u>
分部負債	(628,191)	(449,826)	(1,619)	204,126	(875,510)
未分配公司負債	(497,496)	(336,433)	(40)	–	(833,969)
總負債					<u>(1,709,479)</u>
其他分部資料					
資本開支	222,784	22,630	8	–	245,422
折舊：					
物業、廠房和設備	43,283	9,201	115	–	52,599
投資物業	891	–	–	–	891
無形資產攤銷					
確認土地使用權	312	–	–	–	312
租賃預付款	752	–	–	–	752
	<u>752</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>752</u>

4. 收入、其他收入及收益

收入，即本集團之營業額，指已售貨物的發票淨值，扣除相關稅項及減退貨與折扣。
收入、其他收入及收益的分析如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收入		
銷售貨物及商品		
零售	2,297,306	2,060,573
批發	2,228,520	2,057,361
	<u>4,525,826</u>	<u>4,117,934</u>
其他	5,149	3,814
	<u>4,530,975</u>	<u>4,121,748</u>
其他收入及收益		
源自供應商的收入		
推廣收入	70,700	42,765
上架費	30,976	18,332
其他	16,432	15,467
	<u>118,108</u>	<u>76,564</u>
總租金收入	40,313	36,950
拆卸物業之賠償淨額	17,002	11,129
利息收入	37,417	8,378
超逾業務合併成本的差額	-	1,972
出售短期投資收益	-	18
其他	11,468	8,657
	<u>224,308</u>	<u>143,668</u>
其他收入及收益總額	<u>224,308</u>	<u>143,668</u>

5. 融資成本

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
銀行貸款利息：		
— 五年內	28,323	16,205
— 超過五年	—	293
	<u>28,323</u>	<u>16,498</u>
其他借款利息	15,745	14,175
	<u>44,068</u>	<u>30,673</u>
減：資本化利息	(17,772)	(11,600)
	<u>26,296</u>	<u>19,073</u>

6. 除稅前溢利

於扣除／(記入)以下各項，本集團除稅前溢利：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
售出存貨之成本	3,966,385	3,621,667
折舊：		
物業、廠房和設備	58,036	52,599
投資物業	891	891
	<u>58,927</u>	<u>53,490</u>
無形資產攤銷	383	312
確認土地使用權租賃預付款	752	752
物業營運租約之最低租金	50,015	39,539
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	555	1,468
應收帳款和其他應收款項之減值	6,640	8,818
撇銷／(撥回撇銷)存貨至可變現淨值	5	(569)
租金淨收入	(34,272)	(31,800)
賺取租金投資物業之直接營運費用(包括維修和保養)	6,041	5,150
物業、廠房和設備減值虧損	2,100	—
核數師酬金	1,385	160
員工成本：		
董事及監事的酬金	3,072	1,908
其他員工成本		
工資、薪金及社會保障成本	185,432	160,495
退休福利供款	18,431	16,417
	<u>203,863</u>	<u>176,912</u>
	<u>206,935</u>	<u>178,820</u>
外匯匯兌差額	6,366	—
超逾業務合併成本的差額	—	(1,972)
可供銷售投資之股息收入	—	(30)
	<u>6,366</u>	<u>(1,972)</u>

7. 稅項

本集團須按實體基準就產生或源於本集團成員公司註冊及經營所在稅收管轄權區域的溢利繳納所得稅。本集團目前並無源於香港的任何應課稅收入，因此無需繳納香港所得稅。依據中國現行所得稅法規定，適用於本集團及其聯營公司的企業所得稅依其各自應課稅收入按稅率33%繳納。

本集團合併損益表中所得稅計算如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
即期所得稅－中國	71,140	43,682
遞延所得稅	2,932	3,476
年度稅項支出	<u>74,072</u>	<u>47,158</u>

適用於除稅前溢利按法定稅率計算的稅務開支與按本集團的實際稅率計算的稅務開支，以及法定稅務開支稅率與實際稅率分別對帳如下：

	二零零六年		二零零五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>205,491</u>		<u>145,504</u>	
按中國法定所得稅				
稅率計算之所得稅	67,812	33.0	48,016	33.0
不可扣稅支出	3,570	1.7	5,756	4.0
未確認稅項虧損	2,857	1.4	24	—
以往期間所用的稅項虧損	—	—	(89)	—
毋須課稅收入	—	—	(3,896)	(2.7)
其他	(167)	—	(2,653)	(1.9)
依據本集團實際稅率支出稅項	<u>74,072</u>	<u>36.1</u>	<u>47,158</u>	<u>32.4</u>

8. 股息

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
擬派末期股息		
每普通股人民幣15仙		
(二零零五年：人民幣22.9仙)	<u>57,693</u>	<u>56,367</u>

二零零六年度擬派末期股息須於即將召開的本年度股東週年大會上經本公司股東批准。

9. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃將年內母公司普通股持有人應佔溢利除以本年度加權平均的已發行普通股數目計算。

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
盈利：		
母公司普通股持有人應佔溢利	<u>99,577</u>	<u>75,098</u>
	股份數量	
	二零零六年	二零零五年
股份：		
本年度內用於每股基本盈利計算的 已發行普通股加權平均數	<u>283,672,055</u>	<u>246,620,000</u>

本公司報告期內用於計算每股基本盈利之已發行普通股加權平均數依據於二零零六年九月二十五日於聯交所創業板公開發行及上市的132,000,000股H股新股和於同日悉數行使超額配股權後的19,800,000股進行調整。

於截至二零零六年與二零零五年十二月三十一日止年度，因本公司並無任何攤薄股份事項，因此於這兩年內並無呈列每股攤薄盈利。

10. 應收帳款

本集團給予客戶的信用期一般不超過六十日。本集團設法嚴格控制其尚未收回之應收帳款，高級管理層會定期就逾期未償還結餘進行審閱。鑒於上述情況及本集團之應收帳款分佈至眾多不同客戶的事實，因此信貸風險並無嚴重集中。應收帳款為不計息。

本集團應收帳款於結算日根據發票日期及扣除撥備後之帳齡分析如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
兩個月之內	434,941	400,397
兩至六個月	37,108	50,360
六個月到一年	638	2,457
一年到兩年	391	1,858
	<u>473,078</u>	<u>455,072</u>

11. 應付帳款

於結算日本集團應付帳款按發票日期之帳齡分析如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
兩個月之內	672,826	581,688
兩至六個月	53,577	46,608
六個月至一年	5,234	3,576
一年到兩年	2,844	2,976
超過兩年	12,209	7,182
	<u>746,690</u>	<u>642,030</u>

管理層討論及分析

業務回顧

報告期內，本集團繼續以「京客隆」和「朝批」品牌在大北京地區拓展零售及批發業務，滿足從零售營運商到終端消費者多層次客戶的不同需求。

零售業務

1. 加快零售網絡拓展速度

在發展完備的現代化物流配送系統及信息管理系統的支持下，本集團加快了在大北京地區零售網絡的拓展速度。報告期內，本集團零售網絡穩步發展，全年新開19間直營店，包括1間大賣場、14間綜合超市及4間便利店，特別是首次於大興區新開了1間大賣場，及在通州區大規模開設了8間直營綜合超市及1間直營便利店，鞏固了本集團在大北京地區的地域優勢和品牌認知度。

下表列示本集團於二零零六年十二月三十一日的零售門店數目和淨營運面積：

	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目				
直營店	5	38	39	82
特許加盟店	—	1	88	89
	<u>5</u>	<u>39</u>	<u>127</u>	<u>171</u>
淨營運面積(平方米)				
直營店	44,938	87,117	8,841	140,896
特許加盟店	—	880	16,977	17,857
	<u>44,938</u>	<u>87,997</u>	<u>25,818</u>	<u>158,753</u>

2. 完善物流配送功能

完善的物流配送體系帶來的效率和效益是零售連鎖營運商的核心競爭力。

報告期內，本集團乾貨配送中心以提高效率、減少配送差錯、降低物流成本為目標，通過加強理貨區商品ABC分類管理繼續推進物流整合，提高了商品出庫率；對庫房進行了改造，增加1,200個儲位，可多存儲商品50,000箱，緩解了高峰期商品存儲壓力；通過外判運輸轉變物流運輸方式，提高了運輸效率。

報告期內，生鮮食品配送中心繼續完善配送功能，在原有的豬肉、蔬菜、水果統一配送的基礎上，於二零零六年完成了牛羊肉的統一配送。生鮮商品採用基地化採購，通過優選進貨渠道，初步搭建起面向全國名優特品牌產地的採購網絡，生鮮商品品質和安全有了根本保障。

3. 提升管理信息系統

報告期內，通過採用數字化戰略，零售門市根據本集團信息管理系統收集到的實時營運數據，重點分析經營統計數據，以執行根據不同業態和不同環境而制定的經營計劃，從而提高整體經營效率。

4. 加強消費者忠誠度建設

消費者的忠誠對本集團而言至關重要。二零零六年經北京市質量協會消費者問卷調查顯示，本集團在北京地區受調查的本土和外資超市企業中，消費者忠誠度排名第一，這主要得益於本集團長期以來注重品牌建設和以消費者為導向的經營策略。

本集團清楚地認識到，消費者越來越關注商品的安全性，不僅要求商品品種的多樣化，而且更加注重商品的品質。報告期內，本集團進一步完善了質量管理制度，嚴格選擇新採購渠道，加強新商品的資質審核，建立供應商信用檔案，優化供應商結構，從源頭上降低質量風險。同時充分發揮本集團商品質量檢測中心的職能，加強對零售店鋪經營生鮮商品和高風險商品的檢測，保障了零售店鋪所經營食品的品質和安全。

報告期內，本集團大力推進客戶服務工作。搭建起集管理、考核、執行為一體的三級服務管控體系和多渠道無縫隙客戶服務體系，通過創新服務模式，細化服務標準，優化服務環境，加強服務培訓，提高員工服務技能，有效提升了顧客忠誠度和滿意度。同時積極推進會員制及其管理工作，截至二零零六年十二月三十一日會員人數已超過656,000名。

5. 各直營零售業態經營業績

收入

	二零零六年		二零零五年	
	收入 人民幣千元	佔零售收入 百分比 (%)	收入 人民幣千元	佔零售收入 百分比 (%)
大賣場	700,997	30.5	694,362	33.7
綜合超市	1,419,103	61.8	1,205,007	58.5
便利店	177,206	7.7	161,204	7.8
合計	<u>2,297,306</u>	<u>100.0</u>	<u>2,060,573</u>	<u>100.0</u>

直營零售業務的毛利與毛利率

	二零零六年		二零零五年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 (%)	毛利 人民幣千元	毛利率 (%)
大賣場	102,261	14.6	92,127	13.3
綜合超市	205,397	14.5	177,477	14.7
便利店	26,164	14.8	23,823	14.8
合計	<u>333,822</u>	<u>14.5</u>	<u>293,427</u>	<u>14.2</u>

報告期內，零售業務收入及毛利分別提升約11.5%及13.8%。

截至二零零六年和二零零五年十二月三十一日止年度，大賣場、綜合超市及便利店的收入分別約佔零售總營業收入30.5%、61.8%和7.7%及33.7%、58.5%和7.8%。

大賣場業務

大賣場業務是本集團零售業務的重要部分，同時也是在當地零售商中競爭最激烈的業務。報告期內，本集團以謹慎的態度及採用科學的選址方法在大興區開設了一間直營大賣場，於二零零六年最後一天開始營業。報告期內大賣場業務的營業收入約為人民幣701,000,000元，佔本集團總零售收入約30.5%。二零零六年大賣場收入略微增長，主要是因為同店銷售增長率約為0.7%。該業務毛利率從二零零五年約13.3%提升至二零零六年約14.6%，主要是由於生鮮商品自營毛利率較高，以及持續的商品結構調整。

綜合超市業務

綜合超市業務是本集團最成熟的業務，同時也是零售業績的主要貢獻者。於報告期內，為了完成分銷戰略的部署，本集團在通州區新開設了8間直營綜合超市，對本集團的進一步發展起著關鍵作用。報告期內綜合超市業務的營業收入約為人民幣1,419,100,000元，佔本集團零售總營業收入約61.8%。二零零六年收

入顯著增長約17.8%，主要是因為二零零六年新開設14間綜合超市所產生的總營業收入及同店銷售增長率約為10.4%。該業務毛利率從二零零五年約14.7%略降至二零零六年約14.5%，主要是由於二零零六年新開設的綜合超市整體毛利率較低。

便利店業務

本集團的便利店經營採用直營和特許加盟雙軌經營的策略。報告期內，本集團新開設了4間直營便利店。年內本集團加強了對特許加盟店的管理，與一些不符合本集團加盟條件的特許加盟店終止了加盟合同，以確保本集團的品牌形象不受到損害。報告期內便利店業務的營業收入約為人民幣177,200,000元，佔本集團零售總營業收入約7.7%。二零零六年收入增長約9.9%，主要是因為同店銷售增長率約為7%，及二零零六年新開設的4間便利店所帶來的總營業收入。該業務毛利率於二零零五年及二零零六年保持了約14.8%。

批發業務

批發業務方面，本集團正著力於優化商品和品牌的分類，實現經營實體全方位的重組，堅持內部經營管理制度的創新，堅持對管理層及員工的績效考核，激發員工的主動性和責任心，促進了批發業務的持續發展。

報告期內，本集團在大北京地區擴大批發規模的同時，通過天津分公司和位於河北省石家莊、山東省青島的子公司所搭建的銷售網絡也逐步與當地80%以上的客戶建立了直接或間接的合作關係，使本集團的市場競爭力和影響力隨著銷售增長而獲得提升。

批發業務經營業績

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
營業收入	2,228,520	2,057,361
毛利	229,375	205,557
毛利率(%)	<u>10.3</u>	<u>10.0</u>

報告期內，批發業務的營業收入約為人民幣2,228,500,000元，佔總營業收入約49.2%，比二零零五年上升約8.3%。二零零六年批發業務的增長主要是由於：(i)二零零五年設立的北京朝批京隆油脂銷售有限公司、石家莊朝批鑫隆商貿有限公司、青島朝批錦隆商貿有限公司三間子公司於二零零六年所獲得的全年銷售業績；(ii)國內零售行業的迅猛發展給批發業務提供良好的市場拓展，帶來了對本集團產品需求的增長；以及(iii)持續進行商品結構調整。毛利率從二零零五年的約10%略升至二零零六年的約10.3%，主要是由於總購貨量增長，加上從供應商處所獲得較低的採購成本及持續的商品結構調整。

財務回顧

財務業績

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收入	4,530,975	4,121,748
毛利	564,590	500,081
毛利率(%)	12.5	12.1
其他收入及收益	224,308	143,668
銷售及分銷成本	(419,117)	(369,764)
行政開支	(107,958)	(88,924)
其他支出	(29,897)	(20,452)
融資成本	(26,296)	(19,073)
稅項	(74,072)	(47,158)
年度溢利	131,419	98,346
母公司股本持有人應佔溢利	99,577	75,098
淨利潤率(%)	2.2	1.8
每股基本盈利－人民幣	35.1仙	30.5仙

收入

收入指已售貨物的發票淨值，扣除有關稅項及減退貨及貿易折扣。

本集團的收入增長約9.9%，從二零零五年約人民幣4,121,700,000元增至約人民幣4,531,000,000元，主要是由於零售與批發營業收入分別增長約11.5%及8.3%。本年度零售營業收入從約人民幣2,060,600,000元增長至約人民幣2,297,300,000元，主要原因是二零零六年新開設了14間直營綜合超市及總同店銷售增長率約為6.6%。二零零六年批發營業收入的增長，主要是由於：(i)二零零五年設立的北京朝批京隆油脂銷售

有限公司、石家莊朝批鑫隆商貿有限公司、青島朝批錦隆商貿有限公司3間子公司於二零零六年所獲得的全年銷售業績；(ii)國內零售行業的迅猛發展給批發業務提供良好的市場拓展，帶來了對集團產品需求的增長；以及(iii)持續進行商品結構調整。

毛利與毛利率

報告期內，本集團毛利約為人民幣564,600,000元，較去年同期之毛利約人民幣500,100,000元增長約12.9%，與收入的增幅相稱。本年度毛利率從約12.1%提升至約12.5%，主要是由於採購量增加使與供應商議價能力增強而獲較低採購成本，生鮮商品自營毛利率較高以及繼續調整商品結構。

其他收入及收益

其他收入及收益主要指來自供應商的陳列租賃收入、促銷收入、網絡服務費及折扣、投資物業及櫃檯的租金、拆遷物業賠償淨額及利息收入。

本集團的其他收入及收益從約人民幣143,700,000元增至報告期內約人民幣224,300,000元，增幅56%，主要歸因於來自供應商的收入增長約人民幣41,500,000元及銀行利息收入增長約人民幣29,000,000元。來自供應商的收入增長主要是由於以下因素的綜合影響：(i)持續的供貨量的增長，提升了店舖陳列與促銷收入的平均收費標準；及(ii)二零零六年約30個新供應商加入了本集團的供應鏈。利息收入的增長主要源於本公司H股超額認購(「超額認購」)所產生的約人民幣23,000,000元的一次性銀行利息收入。

二零零六年由於拆遷4間零售店舖錄得總賠償淨額約人民幣17,000,000元。其他收入及收益佔收入的比例從約3.5%提高到約5%。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要指薪金及福利、折舊、能源費用、租金支出、維修費用、運輸費用、包裝費用及廣告費用支出。

本集團於二零零六年度的銷售及分銷成本自約人民幣369,800,000元增至約人民幣419,100,000元，增幅約13.3%。主要是由於以下因素的綜合影響：(i)由於總體工資水平提高，及為二零零六年新開設的19間零售店舖招聘了一些新員工，導致薪酬福利增長了約人民幣17,300,000元；(ii)主要為二零零六年新開設的19間零售店舖增加固定資產折舊提取約人民幣3,500,000元；(iii)二零零六年新開設19間零售店舖，以及能源單位使用成本的增加，導致能源費用增加約人民幣6,600,000元；(iv)二零零六年新開設19間零售店舖新增租金約人民幣10,500,000元；及(v)由於批發網絡的擴展以及集團零售店舖商品配送的增加與汽油單價的上漲，運輸費用增長約人民幣9,500,000元。銷售及分銷成本佔收入的比例從二零零五年約9%提高到二零零六年約9.3%。

行政開支

本集團的行政開支主要指薪金及福利、社會保障開支(包括養老金供款)、折舊開支、應酬費用、住房公積金、工會及教育費用。

本集團的行政開支自約人民幣88,900,000元增至二零零六年的約人民幣108,000,000元，增幅約21.4%。增長的主要原因為(i)由於總體工資水平提高，及二零零六年對本集團管理層表現花紅開支的增長導致薪金及福利開支增長約人民幣6,300,000元；(ii)由於薪金增長而產生了社會保障開支增加約人民幣4,500,000元；及(iii)應酬費用、審計費用、辦公費用、能源開支等增加約人民幣6,500,000元。行政開支佔收入的比例自約2.2%增至本年度的約2.4%。

其他支出

其他支出主要指應收帳款和其他應收款項之減值、在建工程減值、各種稅費支出及外匯匯兌差額。

本集團其他費用支出自約人民幣20,500,000元增至二零零六年的約人民幣30,000,000元，增長的主要原因是由於租金收入與來自供應商收入的增加使各種稅費支出增加約人民幣4,200,000元，及本公司首次發行H股所募集資金由於港幣(「港幣」)對人民幣匯率變化所產生的外匯損失約人民幣6,400,000元。

融資成本

融資成本指銀行貸款利息及其他企業借款的利息支出。

本集團融資成本自約人民幣19,100,000元增至二零零六年的約人民幣26,300,000元，主要是由於二零零六年銀行貸款及其他企業借款的增加以及利率的提高。融資成本佔收入百分比自約0.5%增至約0.6%。

稅項

報告期內，由於本集團並無來自或源於香港的應課稅利潤，因此本集團毋需支付香港利得稅。

本集團各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按33%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

於二零零六年，所得稅從約人民幣47,200,000元增至約人民幣74,100,000元，增幅約57%，增幅主要是由於應課稅收入增加。本集團於二零零六年實際企業所得稅稅率自32.4%增至36.1%。

年度溢利

年度溢利自約人民幣98,400,000元增長至本年度的約人民幣131,400,000元，增幅達約33.6%。該增長主要歸因於收入增長約9.9%，導致毛利增長了約12.9%，及其他收入與收益增加約56%。

剔除如前所述超額認購所產生的一次性銀行利息收入及外匯損失的影響，本年度的年度溢利為約人民幣122,300,000元，較去年增長約24.4%。

母公司股本持有人應佔溢利及淨利潤率

母公司股本持有人應佔溢利自約人民幣75,100,000元增至本年度約人民幣99,600,000元，增幅約32.6%。故淨利潤率自約1.8%增至約2.2%。剔除如前所述超額認購所產生的一次性銀行利息收入及外匯損失的影響，本年度母公司股本持有人應佔溢利及淨利潤率分別約為人民幣90,500,000元（較去年增長約20.5%）及約2%。

每股基本盈利

二零零六年本集團錄得每股基本盈利人民幣35.1仙，乃依據本公司加權平均約283,672,055股而計算，較去年的人民幣30.5仙提高約15.1%。剔除如前所述超額認購所產生的一次性銀行利息收入及外匯損失的影響，本年度每股基本盈利約為人民幣31.9仙，較去年提高約4.6%。

重要財務比率分析

	二零零六年	二零零五年
存貨周轉天數	41	37
應收帳款周轉日數	37	38
應付帳款周轉日數	64	64
淨資產負債比率(%)	<u>13.8</u>	<u>128.6</u>

本集團存貨周轉天數從二零零五年的37天增長到二零零六年的41天，主要是由於生鮮商品自營增加存貨，批發業務增加對預計短期內會漲價的商品的購貨量與庫存量。

本集團二零零六年應收帳款周轉日數及應付帳款周轉日數與二零零五年保持基本一致。

本集團淨資產負債比率約為13.8%，與去年的約128.6%相比有明顯下降。該降幅要歸因於上市募得資金及股本的擴大。

戰略與計劃

二零零六年，本集團以盈利能力為重點，繼續加強在大北京地區的地區優勢，提高零售和批發業務的一體化整體經營能力，進一步加強本集團於大北京地區領先地位的核心競爭力。

展望未來，本集團的零售和批發業務機遇和挑戰並存。儘管仍然存在競爭，但發展的空間和發展潛力仍然是巨大的。

依托本集團的物流配送系統、管理信息系統的支持以及不斷提升的核心競爭力，本集團將堅持於大北京地區集約化發展的戰略，不斷擴大零售批發網絡。

在店舖拓展策略方面，除了自我發展模式包括開設更多以直營零售店舖與加盟店等各種形式外，本集團將採用靈活的方式進行擴展，包括尋找適當的併購和重組機會。關於對首聯的投資，本集團將逐步以特許加盟方式以「京客隆」商標經營首聯店舖，把首聯的店舖與本集團中央管理信息系統相連接，以本集團的中央採購和物流系統整合首聯的採購和配送需求，並使首聯的零售網絡與本公司的兩個零售配送中心相連接，使協同效益最大化。

本集團將堅持提高採購水平，優化商品結構，繼續開發新商品以適應不斷變化的居民消費理念及調整商品結構。本集團將進一步加強與供應商的戰略合作關係，獲得他們對本集團發展的支持和幫助。同時本集團還將努力執行嚴格的成本控制和優化財務管理，使所有的經濟活動都在預算管理範圍內，以實現盈利能力的最大化。

二零零七年，本集團將加強企業文化建設與培訓，繼續致力於建立一支專業化、國際化的管理團隊和勤勉可靠的員工隊伍。改善招聘計劃，實行員工職業生涯設計和培訓項目，提升員工隊伍的總體素質。

股本結構

於二零零六年九月二十五日，本公司於聯交所創業板首次公開招股，合共發行了151,800,000股H股，包括138,000,000股新H股及本公司原有內資股（由北京市朝陽副食品公司持有並劃轉給中國社會保障基金理事會持有）所轉換的13,800,000股H股，每股面值人民幣1.00元，每股發行價為港幣4.5元。不計算利息收入，本公司募集資金約港幣584,600,000元，本公司的已發行股份自246,620,000股（均為內資股）增至384,620,000股（包括232,820,000股內資股及151,800,000股H股）。

流動資金及財務資源

本集團主要通過內部產生的現金流及銀行貸款以及其他企業借款以支付營運所需資金。本公司上市完成後，本集團以內部產生的現金流及發行股份所得款項淨額及手頭現金支付資本及營運所需。

於二零零六年十二月三十一日，本集團非流動資產約為人民幣1,123,500,000元（主要包括約人民幣1,011,200,000元的物業、廠房及設備），非流動負債約為人民幣302,100,000元（主要包括銀行貸款及其他借款人民幣280,000,000元）。

於二零零六年十二月三十一日，本集團流動資產淨值約人民幣253,300,000元。流動資產主要包括現金及現金等價物約人民幣841,700,000元，存貨約人民幣499,600,000元，應收帳款約人民幣473,100,000元及預付款、按金及其他應收款約人民幣163,100,000元，流動負債包括應付帳款約人民幣746,700,000元，銀行貸款及其他借款約人民幣726,400,000元及其他應付款項及應計費用約人民幣223,700,000元。

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

根據中國現行外匯管制體系，本公司H股上市所募集的港幣資金，本公司申報付款時須符合本公司二零零六年九月十二日招股章程所列使用計劃規定的用途，方可經中國國家外匯管理局（「外管局」）批准轉換為人民幣。

由於近來港幣對人民幣兌換貶值，本集團於二零零六年錄得本公司H股首次公開發行所募得資金約人民幣6,400,000元的外匯損失。另外，本集團於截至二零零六年十二月三十一日港幣銀行存款餘額約為港幣456,600,000元。因此，本集團採取了相應的措施，如，儘早向外管局申報以獲得將港幣轉換為人民幣的批准，並將人民幣存至指定銀行帳戶以便日後以人民幣支付及考慮資金運用計劃的實施進度，就未使用的港幣簽署定期銀行存款協議以獲得銀行利息，從而最大程度降低及彌補外匯損失。

採取上述措施後，截至本公佈出具之日，本集團的港幣銀行存款餘額已降至港幣100,000,000元。董事認為港幣對人民幣匯率的波動將不會對本集團的業績與營運產生進一步的重大影響。

員工

於二零零六年十二月三十一日，本集團於中國境內共有4,601名全職僱員，並按職能配置於下：

	總部	大賣場	綜合 超市	便利店	朝批 商貿	配送 中心	欣陽 通力	總計
管理、行政及財務	144	9	54	3	152	6	2	370
銷售及市場推廣	215	653	1,884	431	456	222	9	3,870
其他	61	50	66	10	107	31	36	361
總計	<u>420</u>	<u>712</u>	<u>2,004</u>	<u>444</u>	<u>715</u>	<u>259</u>	<u>47</u>	<u>4,601</u>

本集團於二零零六年員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣206,900,000元(二零零五年：人民幣178,800,000元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據職務(崗位)、經驗、表現及市場水平釐定，以維持具有競爭力薪酬的水平。本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計劃。董事相信員工是本集團成功的主要力量，為本集團最寶貴的財富。本集團認識到員工培訓的重要性並對員工提供定期的內部及外部的培訓，以提高其技能及專業知識。

負債

於二零零六年十二月三十一日，本集團銀行貸款及其他借款總額約人民幣1,006,400,000元，包括有抵押短期銀行貸款約人民幣368,400,000元，無抵押短期銀行貸款人民幣208,000,000元，自北京國際信托投資有限公司(「北國投」)有抵押短期借款人民幣150,000,000元，有抵押長期銀行貸款人民幣120,000,000元及自北國投有抵押長期借款人民幣60,000,000元及無抵押長期借款人民幣100,000,000元。有些銀行貸款及其他借款有下述擔保：

- 本公司所擁有的北京朝批商貿有限公司(「朝批商貿」)71.7%的股本權益質押；
- 本公司若干房屋、在建工程、投資物業及土地使用權租賃預付款，於二零零六年十二月三十一日帳面淨值總計約人民幣542,700,000元；或

- 本集團於二零零六年十二月三十一日已質押定期存款約為人民幣16,900,000元。

北國投借款與員工信托投資

為使本集團的融資安排合理化，二零零四年六月，本公司從北國投取得貸款人民幣130,000,000元（「第一筆北國投借款」）（第一筆北國投借款以及後從北國投取得的借款一併稱為「北國投借款」）。

北國投已並且將繼續向本集團感興趣的員工提供對本集團予以投資信托貸款計劃的投資建議。由上述員工所做的信托投資由北國投用於為不時地向本集團提供北國投借款而融資（此種投資以及本集團員工在這個計劃下所做的進一步的投資統稱為「員工信托投資」）。

董事確認，員工參加員工信托投資是並且將來也完全是自願及私人的行為，員工參加或退出員工信托投資將不會影響員工與本集團的僱傭關係。

第一筆北國投借款由本公司的控股股東北京市朝陽副食品總公司（「朝陽副食品」）提供擔保。朝陽副食品提供的擔保覆蓋了之後本公司全部的北國投借款；而其它北國投借款包括借予本公司的子公司一朝批商貿的貸款，則由本公司提供擔保。在本公司於二零零六年九月二十五日在聯交所創業板上市後，朝陽副食品提供的擔保將由本公司的公司擔保及本公司持有朝批商貿71.7%的股本權益質押所取代。

二零零六年十二月三十一日及本公佈出具日，員工信托投資的總額均為人民幣310,000,000元。於同日，參加員工的總人數分別為2,128人和1,995人，北國投借款的總額均為人民幣310,000,000元。

於二零零六年十月一日至本公佈出具日期間北國投借款和員工信托投資情況分析如下：

- a. 同時於二零零六年十月一日到期的金額為人民幣62,300,000元的員工信托投資及相關的北國投借款分別延期至二零零八年三月三十一日，金額分別降至人民幣60,000,000元，參加員工降至676名。
- b. 二零零六年九月二十九日，北國投收到了金額為人民幣40,000,000元的員工信托投資，並於二零零六年十月將該筆員工信托投資借款給本集團，該筆員工信托投資及相關的北國投借款到期日均為二零零八年六月二十九日。

- c. 同時於二零零七年二月十六日到期的金額為人民幣50,000,000元的員工信托投資及相關的北國投借款分別延期至二零零八年三月三十一日，參加員工降至760名。

據創業板上市規則第十七章披露

本公司並未察覺有根據創業板上市規則第17.15至17.24條的規定而須披露的事項。

或然負債

截至二零零六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

期後事項

1. 建議轉主板

二零零七年二月一日，本公司向股東發出了通函，建議批准轉主板及自願撤銷本公司H股於創業板的上市地位（「自願撤銷」）。在回顧了集團的財務表現並考慮了轉主板的好處和當前有利的市場環境之後，董事認為，公司的H股轉到主板上市將提升本集團形象，使本公司拓寬其股東基礎，並有助於提升本公司H股的流通性。董事相信，本公司的H股轉至主板上市將有利於本集團未來成長，融資靈活性和業務發展。

於本公佈出具之日，本公司H股轉主板和自願撤銷的工作處於初步階段，尚未向中國證券監督管理委員會（「證監會」）或香港聯交所提出與此相關的申請。本公司將於證監會發出受理通知函後向香港聯交所提出轉主板上市的申請和自願撤銷上市地位的申請。

2. 於首聯之投資

二零零七年二月十日，本公司與首聯簽署了增資擴股協議，首聯向本公司發行人民幣50,000,000元新股（約佔首聯增資擴股後總股本的11.04%），代價為人民幣50,000,000元。於簽訂增資擴股協議之際，本公司於同日與北京西單友誼集團（「西友集團」）及首聯簽訂了合作協議，根據協議規定，其中包括：

- (i) 本集團將依據特許加盟安排以「京客隆」商標經營首聯包括大賣場、綜合超市和便利店的店鋪網絡；

- (ii) 本公司已獲授並有權選擇行使於二零零七年二月二十八日至二零一零年二月二十八日(包括首尾兩日)期間(「托管期間」)，對西友集團所擁有的首聯總股本中人民幣205,200,000元股份(「托管股權」)的優先購買權，及選擇於托管期間購買托管股權的購買權；及
- (iii) 本公司將經一家國內銀行向首聯提供有息的委托貸款人民幣50,000,000元。

3. 企業所得稅率變動

於二零零七年三月十六日，中國全國人民代表大會通過法例，由二零零八年一月一日起，將收取內地企業的公司所得稅率統一為應課稅收入的25%。目前，本集團須就應課稅收入繳納33%的企業所得稅。

業務目標回顧

本公司於二零零六年九月十二日首次發行H股的招股章程(「招股章程」)披露了自二零零六年九月五日最後實際可行日期截至二零零六年十二月三十一日止期間內(「此期間」)本集團的實施計劃。於此期間，該計劃實際進度如下：

擴充中國零售分銷網絡

	此期間的實施計劃	實際進度
大賣場	在大北京地區開設不少於1間大賣場	於北京市大興區新開設了1間大賣場。該店淨營運面積約為6,300平方米。
綜合超市	在大北京地區開設不少於3間綜合超市	於北京市朝陽區、通州區及海澱區分別開設了3間綜合超市，總營運面積約為4,200平方米。
便利店	在大北京地區開設不少於3間便利店	於北京市朝陽區開設了3間便利店，總營運面積約為650平方米。

此期間實施計劃

在大北京地區開設不少於5間透過特許加盟安排營運的便利店

實際進度

開設了9間透過特許加盟安排營運的便利店，其中5間位於北京市朝陽區，2間位於北京市豐台區，及2間位於北京市崇文區，總營運面積約為2,200平方米。

提高營運效率

此期間的實施計劃

實際進度

物流中心

持續提升生鮮商品物流中心

- 添置固定資產；
- 擴大中央配送範圍，對所有直營店鋪豬肉、牛肉、羊肉、蔬菜、水果全部實現中央配送、計劃補貨；
- 通過ISO9001質量管理體系認證；及
- 通過食品安全管理體系認證和ISO14001環境管理體系認證。

管理信息系統

開發網上購物系統

實施深入的開發網上購物系統的可行性研究。

	此期間的實施計劃	實際進度
營運系統	持續推廣及改良統一營運	<ul style="list-style-type: none"> • 調整店舖賣場布局和商品陳列； • 開展豬肉、蔬果商品陳列競爭； • 加強對零售門市服務、衛生、商品質量等方面的監督考核。
員工培訓	對新零售門市的店長及僱員提供培訓課程	<ul style="list-style-type: none"> • 配合新店開業舉辦4期崗前培訓班，為約200名員工提供培訓； • 為約700名店長、店長助理、區域長提供了8期培訓。

繼續建立品牌

	此期間的實施計劃	實際進度
現有零售門市	翻新及提升現有零售門市	對4間綜合超市進行翻新與提升。
提升客戶服務的素質	建立電子平臺，方便顧客交流信息	<ul style="list-style-type: none">• 開通網上溝通渠道，通過客戶信箱為顧客提供幫助；• 根據會員計劃開通會員網上積分查詢功能；及• 為供應商提供網上對帳、發布通知服務。
	為年長及行動不便顧客提供送貨服務	為零售門店周邊的年長及行動不便顧客按其要求提供免費送貨服務。
推出自有品牌的新產品	推出自有品牌的其他產品	新推出自有品牌商品31種，自有品牌商品總數達216種。

上市募集資金用途

本公司根據招股章程所列於二零零六年九月二十五日(本公司H股於聯交所創業板上市之日)至二零零八年十二月三十一日期間內之擬定募集資金使用計劃、於二零零六年九月二十五日至二零零六年十二月三十一日止期間內實際用款及截至二零零六年十二月三十一日的未動用款餘額如下：

	擬定用途 (於二零零六年 九月二十五日 至二零零八年 十二月 三十一日) 港幣千元	實際用途 (於二零零六年 九月二十五日 至二零零六年 十二月 三十一日) 港幣千元	未動用 款餘額 (截至 二零零六年 十二月 三十一日) 港幣千元
拓展於中國的零售分銷網絡			
在大北京地區新開 不少於5間大賣場、19間 綜合超市及19間便利超市	356,600	82,704	273,896
提升營運效率			
配送中心／信息管理系統	175,400	26,145	149,255
營運資金			
營運資金包括但不限於繼續建立品牌	52,600	43,508	9,092
總計	584,600	152,357	432,243

其它資料

企業管治

本集團致力於達至高水準的企業管治水平，深信有效的企業管治不僅可以監督與規範其業務活動，也能吸引更多的投資者投資於本公司。

本公司於報告期遵守了創業板上市規則附錄十五關於保障及使股東獲得最佳利益的所有條款。

審核委員會

本公司已遵照創業板上市規則第5.28條規定於二零零五年七月二十九日成立審核委員會，並遵守創業板上市規則第5.29條之規定書面列明審核委員會的職權及責任，審核委員會就本公司及本集團核數範圍內所涉及事項為董事會與本公司核數師之間建立重要聯繫，負責審閱外部核數及內控與風險評估的有效性，並向董事會提供意見及建議。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鐘志鋼先生、黃江明先生及范法明先生，鐘志鋼先生為審核委員會主席。

於二零零六年十一月十日，審核委員會全體成員與本公司高級管理人員及外聘核數師，審閱了按照香港公認會計準則編制的本集團二零零六年第三季度業績報告以及本集團之內部監控程序，並提出了相關問題及建議。

於二零零七年三月二十日，審核委員會全體成員與本公司高級管理人員及外聘核數師審閱了本公司及本集團經審計的二零零六年年度業績。

董事及監事收購股份或債權證之權利

報告期內任何時間概無授予任何董事及監事或其相應的聯繫人(按照創業板上市規則所定義)通過收購本公司或其子公司之股份或債權證的方式獲取利益之權利，或已實行任何這些權利。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

於自二零零六年九月二十五日(本公司H股於聯交所創業板上市之日)至本公佈出具之日止，本公司或其任何子公司概無購買、贖回或出售任何本公司的上市證券。

競爭及利益衝突

報告期內，概無本公司之董事、監事、管理層股東、主要股東或高持股量股東或其任何相關的聯繫人從事任何創業板上市規則定義之直接或間接與集團業務競爭或可能競爭的業務，或與本集團存在任何其他利益衝突。

合規顧問權益

依據本公司的合規顧問一星展亞洲融資有限公司(「星展亞洲」)提供的最新信息和通知，根據創業板上市規則第6.36條和第18.75條的規定，於二零零六年十二月三十一日，星展亞洲及其董事、員工或聯繫人均沒有在本公司或本集團的其它公司的證券中持有權益(包括期權或此類證券的認購權)。根據二零零六年三月三十日星展亞洲與本公司簽署的合同(「合同」)，於截至本公司派發其於二零零六年九月二十五日於創業板H股上市後的第二個完整財務年度的年報的期間，或截至根據合同約定終止合同止的期間，星展亞洲作為公司合規顧問，已收取及將收取合規顧問費用。

股息分配

董事建議每股派發人民幣15仙股息(含稅)，並將於二零零六年度股東週年大會(「股東週年大會」)以普通決議案通過後，派付於股東週年大會召開日名列本公司股東名冊的股東。本公司將從二零零七年四月二十八日起至二零零七年五月十八日(包括首尾兩日)止暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。股息將於二零零七年六月二十一日支付。派發於本公司內資股東的股息將以人民幣支付，派發於H股股東的股息將以港幣支付。

承董事會命
衛停戰
董事長

中國北京
二零零七年三月二十日

於本佈出具之日，本公司之執行董事為衛停戰、李建文、李春燕及劉躍進；非執行董事為顧漢林及李順祥；以及獨立非執行董事為范法明、黃江明及鐘志綱。

本公布將由刊發當日至至少七日存放於創業板網站www.hkgem.com之「最新公司公告」網頁。