

業 務

概述

本集團主要從事媒體廣告業務，包括招聘、航機雜誌、法定公告及印刷業務。下表顯示本集團於往績紀錄期間根據業務分部分類的營業額細分：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零零四年	二零零五年	二零零六年
	千港元	千港元	千港元
廣告收入	103,995	160,570	192,622
印刷收入	—	66,533	105,711
合計	<u>103,995</u>	<u>227,103</u>	<u>298,333</u>

廣告

(i) 招聘

本集團為香港的招聘廣告經營商，向求職者及招聘廣告客戶提供印刷及網上廣告服務。

自一九九二年七月，本集團開始定期於香港派發免費招聘廣告刊物。本集團於二零零五年透過一家中國本地報社推出一份招聘廣告刊物將業務覆蓋範圍擴展至上海。本集團分別於香港及上海派發兩份招聘廣告刊物《Recruit》及《1010job精英招聘》（透過一家中國本地報社），目標讀者為白領求職者。

本集團亦經營一個網站recruitonline.com，此中英雙語網站為香港的求職者及招聘廣告客戶提供個人化的解決方案。本集團已透過1010job.com網站進入中國市場，此網站為中國市場的求職者提供度身訂造的招聘及職位資料。

截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，招聘廣告業務分別為本集團的營業額帶來約58,200,000港元、67,800,000港元及73,300,000港元的貢獻。

就有關其於香港的招聘廣告業務而言，本集團繼續鞏固其於招聘市場的印刷廣告供應商領導地位。本集團亦將繼續發展其recruitonline.com網站。另一方面，就其有關於中國的招聘廣告業務而言，本集團繼續強化其上海招聘廣告業務的銷售團隊，並在其1010job.com網站為上海的求職者提供更多獨有產品。

(ii) 航機雜誌

本集團為兩間中國航空公司中國東方航空公司及中國南方航空公司的主要航機雜誌及報章的獨家廣告市場顧問及製作服務供應商。作為彼等的廣告市場顧問及製作服務供應商，本集團主要負責製作、營銷及宣傳雜誌及報章，以及協助銷售廣告版面。

本集團目前就兩間航空公司供應的五份每月及每週出版的航機雜誌及報章提供服務。該等刊物主要於航空公司的客機上及於中國各地的主要機場派發。

截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，本集團來自其航機雜誌業務的營業額分別約為32,300,000港元、80,000,000港元及104,900,000港元。

本集團將繼續開發新業務，爭取成為更多航機雜誌的服務之供應商，加強其於航機雜誌市場的競爭優勢。

(iii) 法定公告

本集團自二零零三年開始為《中國日報》法律通告及公告的獨家銷售代理。法律通告及公告主要包括於主板上市的公司刊發的公告及申請註冊及更新酒牌的通告。本集團透過其本身銷售網絡向客戶提供《中國日報》的公告廣告版面。除了銷售廣告版面，本集團亦與其他廣告客戶、其他中間人及《中國日報》協調刊發公告及通告。

截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，本集團來自法定公告業務的營業額分別約為13,500,000港元、12,800,000港元及14,400,000港元，分別約佔有關年度營業額的13.0%、5.6%及4.8%。

聯交所正取消要求公司於報章上刊登公告的主板規定。因此，董事認為本集團的法定公告業務未來的發展空間有限。於截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，法定公告業務的經營溢利率分別約為29.9%、34.8%及29.4%。法定公告的經營溢利分別佔本集團截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年經營溢利的11.9%、11.5%及6.3%。鑒於來自《中國日報》廣告版面銷售額的盈利貢獻於往績紀錄期間一直下跌，以上述百分比計算變得微不足道，故董事認為失去法定公告業務不會對本集團日後的盈利能力構成任何重大不利影響。

印刷

本集團於二零零五年初設立其印刷部以進行優質印刷，包括為海外出版商印刷攝影書籍、烹飪書籍、藝術書籍、課本及兒童圖書。

本集團目前使用其位於中國廣東省惠州市博羅縣的生產設施。本集團透過加工安排以生產設施製造印刷產品，包括藍紙加工、印前、印刷、印後、手工及品質保證的程序。此外，若干部份的生產程序或部份銷售訂單可能於高峰期給予分包商。儘管生產程序於中國進行，然而本集團的印刷部仍將其銷售辦事處設於香港，並由其經驗豐富的銷售團隊為海外客戶服務。

本集團致力透過在不同地區建立新的客戶群以達致穩定的收益增長。本集團將繼續透過提供靈活及具競爭力的服務與全球出版社合作。

競爭優勢

出眾的印刷及網上營運

本集團分別於一九九二年及一九九六年推出其首份招聘廣告刊物及招聘網站，自此，本集團已積累有關招聘廣告業的豐富知識。於招聘廣告業營運超過十年後，本集團已能憑藉其求職者及招聘廣告客戶數據庫發展其業務，以及深諳招聘廣告市場的特性。於二零零六年十二月三十一日，本集團的數據庫有500,000名求職者及227,000名招聘廣告客戶的資料。

全面的網上招聘功能

本集團的招聘網站讓求職者因應其需要以不同的搜尋標準進行基本搜尋及進階搜尋。網站設有「自動職位提示功能」，當出現以求職者的搜尋標準而言合適的職位空缺，網站將以電郵訊息提示求職者。求職者亦可透過本集團的網站向其挑選的招聘廣告客戶遞交履歷表以作出網上申請。

建立品牌往績超卓

本集團已於其目標招聘廣告客戶與求職者間建立超著的市場地位。在地鐵網絡宣傳十年有助於香港加強「Recruit」的品牌。在由一間獨立市場研究公司於二零零五年五月進行的調查中，《Recruit》雜誌被評為香港最知名的招聘廣告刊物。

在中國航機雜誌業務市場處於領導地位

本集團為中國東方航空公司及中國南方航空公司的獨家廣告市場顧問及製作服務供應商，該兩間公司為三間領先中國航空公司中其中兩間。與如上海航空公司、廈門航空有限公司及海南航空公司等中國內陸航空公司相比，該兩間航空公司的載客量較高，而

長途運輸網絡亦更為廣闊。換言之，以較高載客量為基準，中國東方航空公司及中國南方航空公司的航機雜誌及報章讀者預期會較其他中國內陸航空公司為多。

印刷生產時間較短

本集團擁有經驗豐富的管理層，其印刷部能在短時間內交付客戶訂購的產品。舉例而言，本集團能夠在兩星期完成平裝板書籍的訂單及在三星期完成精裝書的訂單。

歷史與發展

本集團的歷史可追溯到一九九二年四月，當時作為本集團招聘廣告業務的營運公司 Hong Kong Transit Publishing 與地鐵的經營商訂立協議，於香港所有地鐵站派發《Recruit》雜誌。

《Recruit》雜誌於一九九二年七月創刊，《Recruit》雜誌每星期於所有地鐵站派發一次。同年，本集團開始提供各類招聘相關服務，包括為《Recruit》雜誌建立招聘廣告客戶數據庫及提供免費職位配對服務，此舉旨在協助求職者與刊登的廣告配對。為了滿足求職者的需求，自一九九四年一月起，本集團已將《Recruit》雜誌的刊發次數增加至每周兩次。同時，《Recruit》雜誌亦由活頁報章改版為訂裝版刊物。

於一九九六年十一月，由於預期使用互聯網作為招聘廣告媒體將更為普及，故本集團推出《Recruit》雜誌的網上版，即 recruitonline.com，該網站包括載有刊登於《Recruit》雜誌的所有職位空缺的數據庫。求職者可根據彼等各自的標準及喜好透過 recruitonline.com 進行職位搜尋。

於一九九九年年初，鑒於互聯網科技的發展及市場趨向使用互聯網作招聘廣告用途，本集團開始為求職者及招聘廣告客戶開發互聯網解決方案。於二零零零年二月，本集團推出 www.PandaPlanet.com 的網站。

於二零零零年三月，本公司於開曼群島註冊成立為本集團的控股公司。股份於二零零零年七月二十日於創業板上市。

在其與地鐵公司的派發權於二零零二年七月屆滿後，本集團停止於地鐵網絡內派發《Recruit》雜誌，而改為於報攤、主要九鐵站、主要地鐵站入口、渡輪碼頭以及香港各地的指定便利店免費派發《Recruit》雜誌。

於二零零二年十月，City Apex及與其一致行動人士透過一項強制性無條件現金收購建議，向本公司當時股東JC Decaux Pearl & Dean Limited及透過Publicitas Asia Holdings Limited收購本公司約88.5%權益。就該收購而言，與City Apex一致行動人士或視為一致行動人士為鷹君有限公司、ER2及其股東、羅醫生、Salespost Limited、羅康瑞先生及其家族成員、李先生、CFIC及其附屬公司。收購總代價約為10,800,000港元。該價格乃經考慮（其中包括）當時營運環境及本公司的業務前景及當時的全球及本地經濟及業務一般狀況而釐定。因收購及現金收購建議之故，董事人選有所改變，包括委任現任主席及執行董事劉先生加入董事會。City Apex的詳情載於本文件「與控股股東及董事的關係」一節。於二零零三年初，本公司將其名稱由熊貓－Recruit有限公司改為才庫媒體集團有限公司，並由開曼群島遷冊至百慕達。

於二零零三年一月，本集團獲授獨家權利為香港一份中文報章《大公報》及一份英文報章《中國日報》銷售法律通告及公告廣告版位。由於中文報章市場競爭激烈，與《大公報》的安排於二零零三年終止。與《中國日報》的獨家業務營運（作為其獨家銷售代理商）一直運作至今。

本集團於二零零四年二月獲授予獨家權利出任中國東方航空公司的航機雜誌的廣告市場顧問及製作服務供應商。於二零零四年十月，本集團獲授予非獨家權利出任中國南方航空公司航機雜誌的廣告市場顧問及製作服務供應商。於二零零五年七月，本集團與中國南方航空公司訂立一份長期協議，該協議委任本集團為中國南方航空公司航機雜誌的獨家廣告市場顧問及製作服務供應商。除了中國東方航空公司及中國南方航空公司外，本集團目前亦出任菲律賓航空公司的銷售代理，為其航機雜誌《Mabuhay》於香港銷售廣告版位。

為了把握中國對招聘廣告服務需求增長帶來的商機，本集團於二零零五年初透過一系列的合約協議於中國上海成立上海海帆，從而讓本集團受惠於上海海帆的經濟利益。上海海帆透過一家中國本地報社於上海出版為中國求職者而設的1010job精英招聘，推出其招聘廣告服務。其亦聘用一名國際廣告代理商重新包裝及建立「1010job」的品牌。

於二零零五年一月，本集團與上海德才訂立一系列的合約協議，從而讓本集團受惠於上海德才的經濟利益。上海德才為於中國上海成立的國內企業。上海德才主要從事於中國提供招聘服務的業務。

本集團於二零零五年成立1010 Group，進一步將其業務分散至印刷業務。1010 Group於二零零五年初成立，而本集團、1010 Group的一名董事、匯星印刷的一名僱員及GRS當時分別擁有1010 Group的79%、3%、3%及15%股本權益。於二零零五年九月，在本集團向匯星印刷的兩名僱員出售其於1010 Group 9%的股本權益後，本集團於1010 Group的股本權益由79%減少至70%。該權益出售的代價為900港元，乃根據相關股本權益的賬面值而釐定。匯星印刷向澳洲、英國、美國及其他地區的出版商提供優質印刷服務。印刷部已迅速發展為本集團主要收益貢獻部門之一。於二零零五年及二零零六年期間，本集團收購若干印刷生產機器，藉以加強其電腦直接製版及自動印刷系統，以及改善其對客戶在時間及品質方面要求的回應。於二零零六年十月，本集團向1010 Group一名董事收購1010 Group額外3%的股本權益，代價為300港元，乃根據相關股本權益的賬面值而釐定。本集團因此將其於1010 Group的股本權益由70%增加至73%。

於二零零五年四月，本集團成立才庫招聘資源。根據日期為二零零五年四月十四日的協議，一名獨立第三方以6,000,000港元的現金代價收購才庫招聘資源的5%權益。該代價乃各訂約方經公平磋商後釐定，彼等已參考才庫招聘資源的綜合資產淨值、才庫招聘資源集團的財務狀況及盈利前景。截至二零零六年十二月三十一日止兩個年度各年，才庫招聘資源集團的營業額分別為45,400,000港元及73,400,000港元。該投資為本集團於中國的招聘廣告業務提供額外資本。該獨立第三方為一間私人投資控股公司。於獨立第三方收購才庫招聘資源權益之日，才庫招聘資源集團於香港及中國從事提供廣告招聘服務及出版業務。

本集團於二零零六年初成立其金融投資部門專門買賣香港的上市股份，此為本集團提供更多多元化的業務組合及提高盈餘現金的回報。

於二零零六年九月，本集團與上海獵英訂立一系列合約協議，藉以受惠於上海獵英的經濟利益。上海獵英為於中國上海成立的國內企業。與上海海帆及上海德才相比，上海獵英自其於二零零六年九月成立以來並無營業。

於二零零六年十月，上海德才以1010job精英招聘的品牌推出一個職業互聯網門戶，提供一系列的職業及職位相關資料及公司評論。

業 務

於二零零六年十二月，本公司透過向兩名獨立第三方賣方進一步收購30%的權益，將其於PPGI的股本權益由20%增加至50%。本集團亦繼承與PPGI一筆約16,600,000港元的股東貸款相關的利益。收購的代價為18,000,000港元現金，乃經訂約各方公平磋商及參考PPGI所欠賣方的債務及PPGL的財務狀況釐定。PPGI的唯一資產為於PPGL的50%權益，PPGL為一間向不同刊物（包括《Recruit》雜誌）提供印刷服務的合約印刷公司。憑藉本集團於印刷業的專業知識與業務關係，董事認為於PPGI的額外投資能為本集團帶來穩定收入，提高本集團的盈餘資金的回報及為本集團的進一步業務發展帶來協同效應。

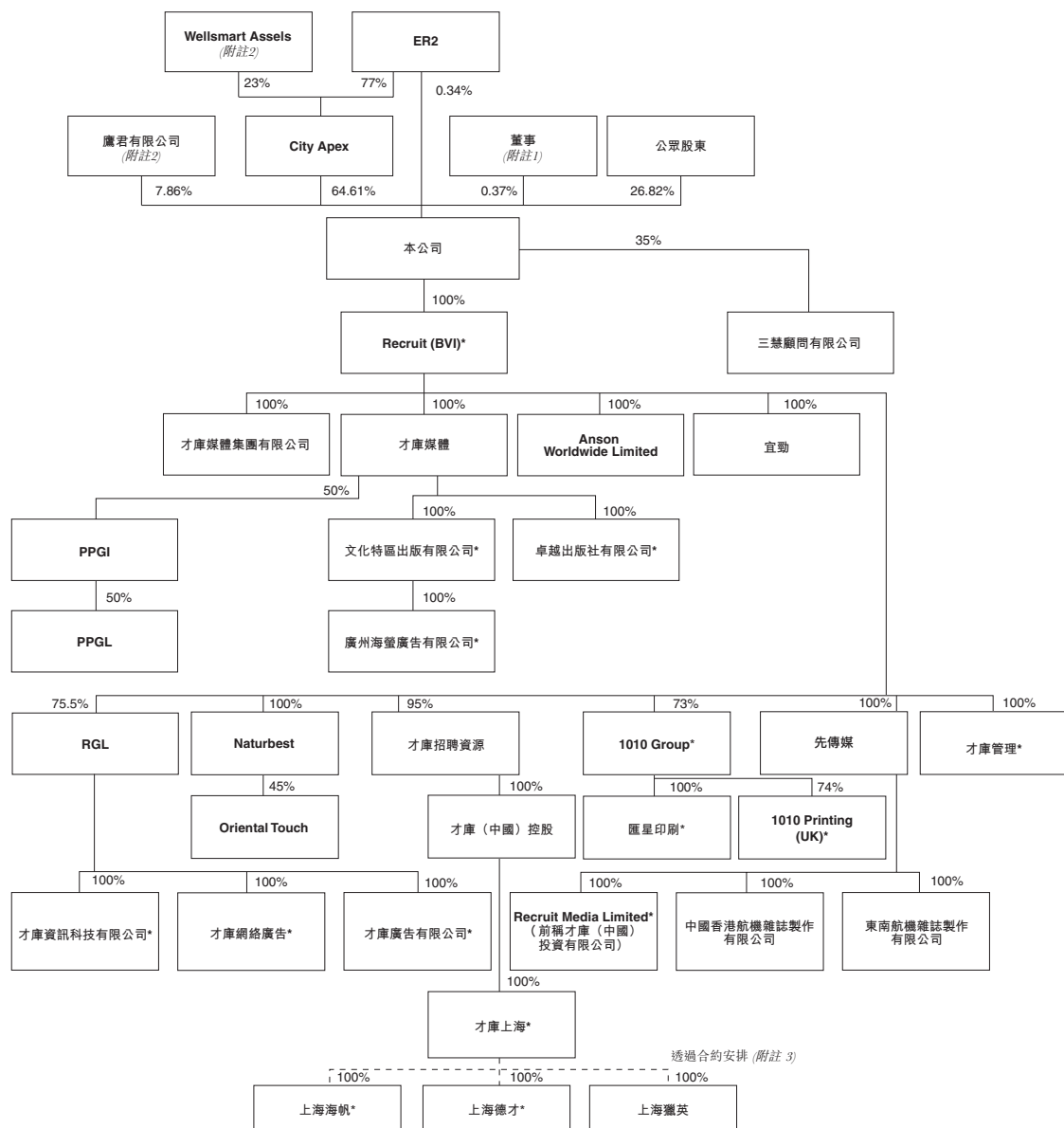
於二零零七年一月，本集團推出一個以行業為重點的職位網站 www.merchandiserjobs.com.hk，為採購業求職者提供互聯網入門網站。本集團計劃於未來推出其他以行業為重點的網站。

於二零零七年二月，主要從事廣告媒體業務及於馬來西亞證券交易所上市的Jobstreet收購本集團的非全資附屬公司RGL的20%股本權益。本集團因此能接觸Jobstreet的招聘科技及業務模式。Jobstreet進行收購的代價為15,000,000港元現金，此代價乃訂約各方公平磋商釐定，彼等已參考RGL集團的資產淨值、RGL集團的財務狀況及盈利前景、Jobstreet作為亞太區網上招聘廣告業務的主要參與者的地位，以及本集團可利用Jobstreet的現有科技的機會等因素。Jobstreet進行的收購於二零零七年二月十五日完成。

業 務

集團結構

下表顯示本集團於最後可行日期的控股結構(全部顯示的百分比均為概約數據)：



* 主要營運附屬公司

業 務

附註：

1. 李先生及聯繫人士持有150,500股股份，代表本公司0.05%的權益。該150,500股股份中有50,000股股份由李先生的太太實益擁有，彼根據證券及期貨條例第XV部被視為擁有前述股份的權益。Peter Stavros Patapios Christofis先生持有670,500股股份，代表本公司0.24%的權益。鄭炳權先生持有204,000股股份，代表本公司0.07%權益。出現0.01%的差額乃因計算時四捨五入所致。
2. Wellsmart Assets與鷹君有限公司均為鷹君的附屬公司。
3. 本集團與中國實體及彼等各自的股東訂立一系列的合約協議，以使本集團受惠於中國實體的經濟利益。合約安排的進一步詳情載列於下文「合約協議」一段。

下表概述本集團各成員公司及聯營公司的主要活動及註冊成立或成立日期及地點：

公司名稱	主要業務活動	註冊成立或成立日期	註冊成立或成立地點
才庫媒體集團有限公司	投資控股及提供企業管理服務	二零零零年三月十三日	開曼群島(於百慕達繼續經營)(附註1)

附屬公司：

1010 Group Limited	投資控股	二零零五年一月十日	香港
1010 Printing (UK) Limited	印刷代理	二零零七年一月二日	英國
匯星印刷國際有限公司	印刷	二零零五年一月十日	香港
Anson Worldwide Limited	不活躍	二零零二年十一月八日	英屬處女群島
卓越出版社有限公司	出版及投資買賣	一九九七年九月二十六日	香港
先傳媒集團有限公司	投資控股	二零零六年七月五日	英屬處女群島
宜勁有限公司	投資控股	二零零四年九月十五日	香港
中國香港航機雜誌製作有限公司	投資控股	二零零四年二月十二日	英屬處女群島
Naturbest Investments Limited	投資控股	二零零六年八月十五日	英屬處女群島

業 務

公司名稱	主要業務活動	註冊成立或成立日期	註冊成立或成立地點
才庫媒體集團有限公司	不活躍	二零零一年二月十四日	香港
才庫廣告有限公司	提供廣告服務	一九九一年四月二十三日	香港
Recruit (BVI) Limited	投資控股	二零零零年三月十五日	英屬處女群島
才庫(中國)控股有限公司	投資控股	二零零四年十一月三日	英屬處女群島
才庫媒體有限公司	投資控股	一九九四年一月十八日	香港
Recruit Group Limited	投資控股	二零零七年一月八日	英屬處女群島
才庫招聘資源有限公司	投資控股	二零零五年四月七日	英屬處女群島
才庫資訊科技有限公司	提供網站開發及資訊科技服務	二零零三年十一月七日	香港
才庫管理有限公司	提供企業管理服務	二零零六年四月十三日	香港
Recruit Media Limited	提供廣告服務	二零零四年七月二十六日	香港
才庫網絡廣告有限公司	出版及提供廣告服務	一九九九年四月三十日	香港
文化特區出版有限公司	提供廣告服務	一九九七年六月四日	香港
東南航機雜誌製作有限公司	投資控股	二零零五年四月十九日	安圭拉島
廣州海螢廣告有限公司	提供廣告服務	二零零五年二月一日	中國

業 務

公司名稱	主要業務活動	註冊成立或成立日期	註冊成立或成立地點
才庫企業管理顧問(上海)有限公司 (附註2)	投資控股及提供企業管理服務	二零零五年一月五日	中國
上海德才人力資源有限公司 (附註2)	提供員工挑選服務	二零零三年七月十四日	中國
上海海帆廣告有限公司 (附註2)	提供廣告服務	二零零四年十一月二十三日	中國
上海獵英人才服務有限公司 (附註2)	提供招聘代理服務及相關服務	二零零六年九月二十七日	中國

聯營公司：

Oriental Touch China Limited	銷售圖片	二零零五年十一月二十二日	英屬處女群島
PPG Investments Limited	投資控股	二零零零年三月九日	英屬處女群島
三慧顧問有限公司	不活躍	二零零三年五月二十三日	香港

附註：

1. 才庫媒體集團有限公司於二零零零年三月十三日於開曼群島註冊成立，並於二零零三年一月二十九日遷冊至百慕達。
2. 本集團與中國實體及彼等各自的股東訂立一系列的合約協議，以使本集團受惠於中國實體的經濟利益。合約安排的進一步詳情載列於下文「合約協議」一段。

合約安排

經考慮中國政府對外商投資招聘代理、廣告及互聯網相關業務的限制，本集團透過與中國實體緊密合作，於中國經營其印刷及網上招聘及廣告業務。為了持續實現及收取中國實體的業務的利益，本集團與該等實體訂立一系列合約協議，而本集團概無擁有該等實體的任何所有權權益。相關權益擁有人概無獲本集團授予就擁有該等實體的權益任何佣金或其他利益。

根據合約安排，中國實體的所有董事、監事、總經理及其他高級經理必須由本集團提名，而本集團控制中國實體的全部重大業務營運。有鑒於此，本集團(i)有權提名或罷免所有董事會成員；及(ii)有權於董事會會議投出所有計票。因此，董事認為，中國實體應被視為本公司的附屬公司，其業績及資產與負債應於本集團的財務報表綜合入賬。本集團的綜合財務報表乃按此基準編製。合約安排訂明（其中包括）中國實體所有董事、監事、總經理及其他高級經理將由本集團提名，而彼等的主要業務營運將由本集團監督。

此外，本集團已計劃善用更緊密經貿關係安排，此安排讓香港公司可於約一年內在中國參與廣告業務，成立其本身的公司於上海經營廣告業務。

截至二零零四年十二月三十一日止年度及於二零零四年十二月三十一日，本集團的營業額、純利及淨資產概無來自中國實體；截至二零零五年十二月三十一日止年度及於二零零五年十二月三十一日，本集團分別約0.9%、無及4.0%的營業額、溢利及淨資產來自中國實體；截至二零零六年十二月三十一日止年度及於二零零六年十二月三十一日，本集團分別約3.4%、無及2.7%的營業額、溢利及淨資產來自中國實體。由於該等實體在合約安排項下的現有資源規模足以應付可見將來的營運規模，故本集團現時無計劃聘用大量的額外員工或從香港調配額外資源。

於投入營運兩年後，中國招聘廣告及代理業務的員工數目約達100人。本集團共投資約人民幣20,000,000元。董事相信，於中國的營運規模足以應付其中國招聘廣告業務於未來二至三年的自然增長。

有關中國實體及合約安排的進一步詳情載列如下：

上海德才

於最後可行日期，上海德才的註冊資本及投資金額為人民幣1,000,000元，由本集團撥付並已繳足。上海德才的股東為劉亞珍與陳穎杰，彼等分別為本集團的獨立第三方及僱員，分別持有上海德才98%及2%的股本權益。上海德才的董事為邵揚與林麗珠，彼等為均本集團僱員。上海德才的主要業務包括信息諮詢，人才推薦，人才招聘及人才培訓。

根據合約安排，才庫上海為上海德才提供的人力資源顧問服務提供業務顧問、技術支援及監督服務。作為其向上海德才提供企業發展顧問服務的一環，才庫上海亦提供管理及營運的意見及解決方案。

上海海帆

於最後可行日期，上海海帆的註冊資本及投資金額分別為人民幣1,000,000元及約為人民幣10,000,000元，該等金額由本集團出資及已繳足。上海海帆的股東為劉亞珍與陳穎杰，彼等分別為本集團的獨立第三方及僱員，分別持有上海海帆60%及40%的股本權益。上海海帆的董事為邵揚與林麗珠，均為本集團的僱員。上海海帆的主要業務包括為設計、製作、代理、發佈各類廣告、企業營銷策劃、展覽展示策劃、會務服務、商務信息諮詢。

根據合約安排，才庫上海提供顧問、技術支援及監督服務以支援上海海帆從事的廣告業務。才庫上海作為其向上海德才提供的企業發展顧問服務的一環，亦為上海海帆從事的廣告業務提供管理及營運意見及解決方案。

上海獵英

於最後可行日期，上海獵英之註冊股本及投資額為人民幣1,000,000元，由本集團撥付並已正式繳足。上海獵英之股東為本集團僱員吳軍及蘇雷剛，分別持有上海獵英95%及5%的股本權益。上海獵英之董事為邵揚及林麗珠，彼等均為本集團僱員。上海獵英的主要業務包括提供人才諮詢、人才推薦及人才招聘。

業 務

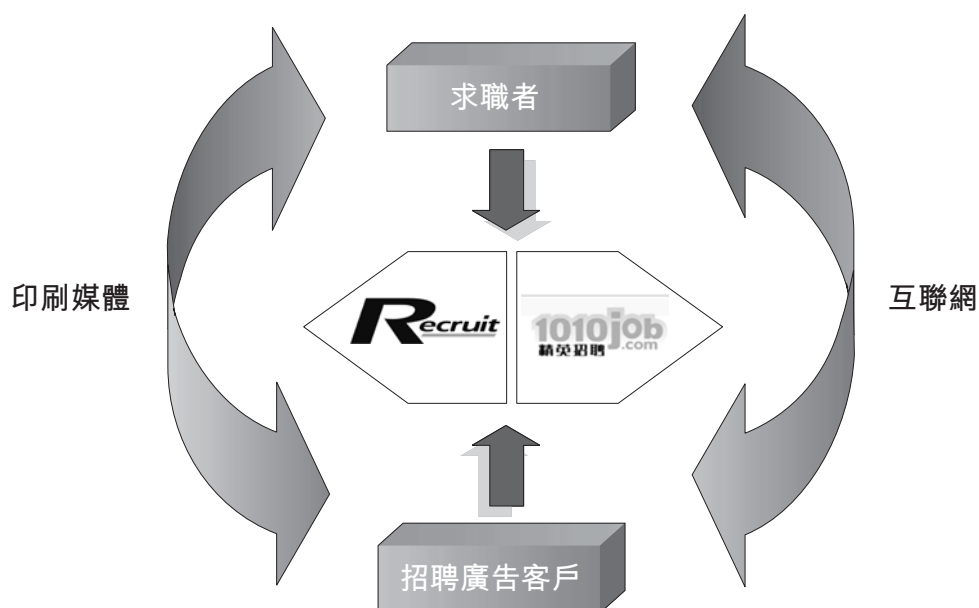
根據合約安排，才庫上海就上海獵英提供之招聘代理服務提供業務顧問、技術支援及監管。才庫上海亦向上海獵英提供管理及營運意見及解決方案，作為其企業發展顧問服務之一部份。

廣告

招聘

本集團現正經營招聘業務，主要目標為透過印刷及互聯網之結合媒體而將求職者及招聘廣告客戶連繫。

求職者與招聘廣告客戶之互動模式



(i) 刊物 – *Recruit*雜誌及1010job精英招聘

本集團在香港印刷*Recruit*雜誌，並在上海透過本地之報社出版印刷1010job精英招聘。*Recruit*雜誌及1010job精英招聘為讀者提供：

- (a) 以印刷媒體為本之招聘信息及職業提升服務；及
- (b) 有關就業及個人發展的資訊。

Recruit雜誌及1010job精英招聘透過印刷媒體，為求職者及招聘廣告客戶提供最新就業資料，與本集團之互聯網業務發揮相輔相承之效，以特別照顧尋求不純粹依賴或未能接入本集團網站的求職者。

Recruit雜誌是雙語（英文及繁體中文）招聘廣告刊物，以香港的白領求職者為目標。Recruit雜誌於一九九二年七月三日首次發行。於往績紀錄期間，本集團刊發合共304期Recruit雜誌。Recruit雜誌每星期出版兩次，逢星期二及星期五出版。Recruit雜誌在香港超過500個地點免費派發，包括約60個地鐵站入口、400間便利連鎖店門市、25個指定的報攤、八間大學及其他專上學院。

1010job精英招聘與Recruit雜誌類似，是以簡體中文出版的招聘廣告刊物，以服務中國（特別是上海）之白領求職者為目標。目標招聘廣告客戶包括跨國公司、國有企業及上市公司。1010job精英招聘（前稱「Corner Office精英之選」）於二零零五年三月四日首次刊發。本集團於往績紀錄期間合共刊發91期1010job精英招聘。1010job精英招聘逢星期五在超過5,000個派發點免費派發或以象徵金額出售，包括上海的主要地鐵站、公車站及市中心商業區的辦公大樓。於往績紀錄期間，本集團於上海的招聘廣告業務錄得經營虧損。

(ii) 網站 – *recruitonline.com*及*1010job.com*

互聯網是招聘廣告業的重要媒體，因其可以不受印刷媒體所面對的地域限制，廣泛發佈招聘廣告。互聯網讓求職者以互動及個人化的形式處理招聘資料，並讓招聘廣告客戶能更有效地管理其招聘程序。本集團的招聘網站*recruitonline.com*為求職者及招聘廣告客戶提供一個交換資訊的媒體，並提供吸引求職者及招聘廣告客戶瀏覽網站的職位統計、就業相關專題及其他互動自我提升資訊。

*Recruitonline.com*是雙語的網站，在香港提供全面的就業及招聘相關服務。現時，*recruitonline.com*容許訪客以英文或繁體中文瀏覽內容。本集團在中國的就業資訊網站*1010job.com*（前稱*www.corneroffice.cn*）於二零零五年三月推出。該網站為中國市場的求職者提供切合所需的就業及職位資訊。本集團利用*1010job.com*，作為推廣1010job精英招聘的渠道。

本集團的招聘網站為求職者提供一系列的互動及個人化功能，包括網上搜尋及應用、進階搜尋職位功能，以透過參考搜尋類別選出可提供的職位空缺、自動職位配對功能、根據求職者的選擇及喜好而向求職者提供職位空缺提示、同步多次求職申請以及根據求職者的搜尋記錄而向求職者作出推薦。此外，網站亦會向求職者提供個人及專業發展資訊，例如有關公司文化的經挑選文章、自我提升及學習課程以及某些經篩選專業人士的成功故事、接入多個在本地及海外學院提供的教育計劃及課程的超連結、經挑選公司的資料及現有職位空缺。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，recruitonline.com及1010job.com的平均每月瀏覽人次分別約為466,000人及776,000人，而每月平均瀏覽頁次分別約為9,000,000次及6,000,000次。

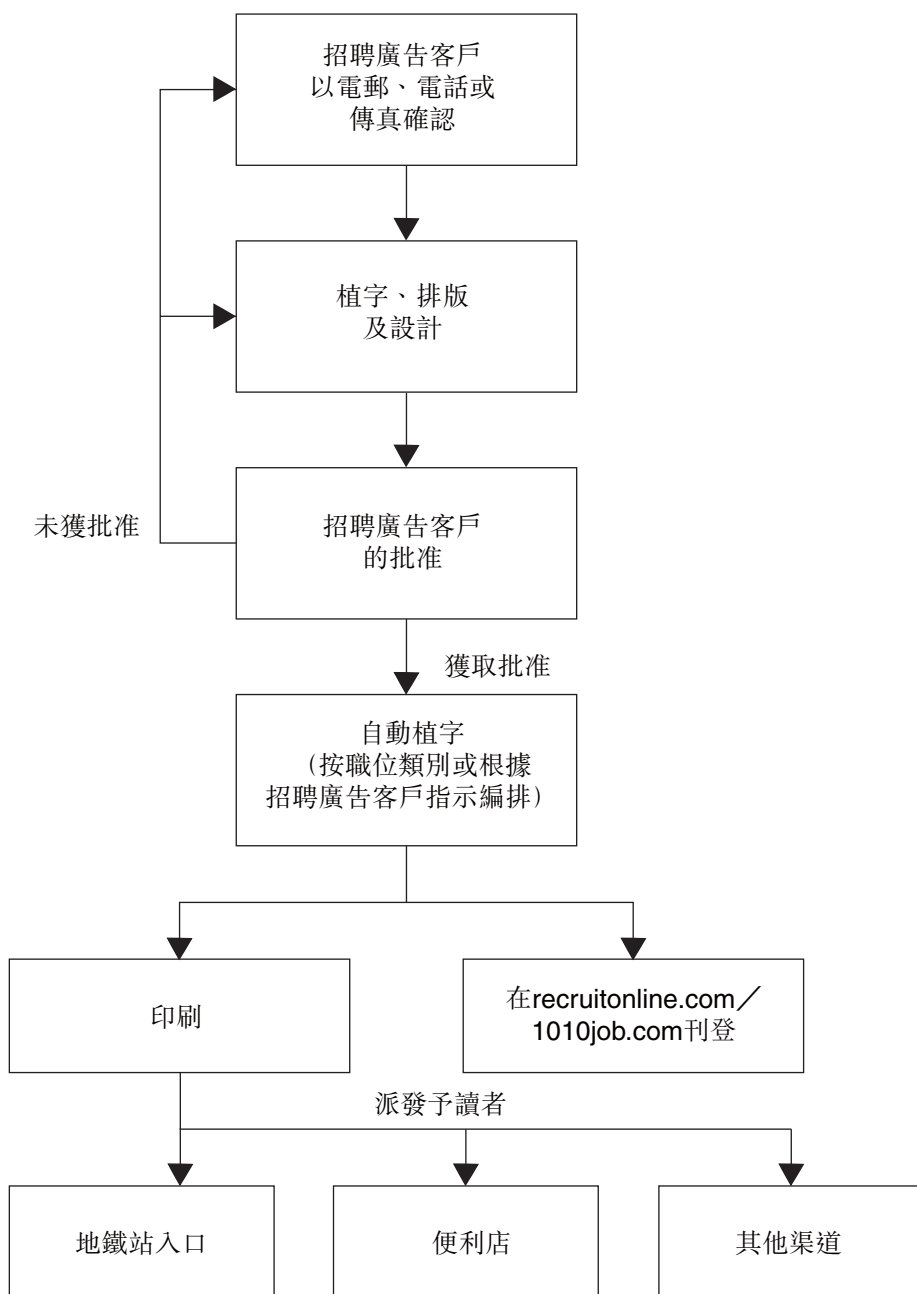
(iii) 運作程序

本集團為在Recruit雜誌及／或recruitonline.com刊登廣告的客戶提供一系列的廣告套餐。在Recruit雜誌刊登的廣告將自動在recruitonline.com刊登而無須支付額外費用。此外，招聘廣告客戶可選擇只在recruitonline.com刊登廣告。廣告套餐的定價由（其中包括）廣告數目、廣告大小以及所刊登廣告的期數以及競爭對手提供的價格而釐定。

招聘廣告客戶可透過向本集團在香港及上海的銷售隊伍發出電郵、致電或傳真而刊登廣告。於確認招聘廣告資料、排版及設計以及獲廣告客戶批准後，本集團的生產隊伍將進行廣告植字。本集團在招聘廣告定案前會根據廣告客戶的意見修改內容。倘未獲招聘廣告客戶批准，則不會刊登相關招聘廣告，而銷售訂單亦會取消。最後定案的招聘廣告將會刊印及分派予讀者，並同時在recruitonline.com或1010job.com刊登。

業 務

下圖載列Recruit雜誌及1010job精英招聘刊物的銷售程序及分派渠道：



(iv) 香港及中國之監管事宜

香港

本集團無須獲得任何特定牌照或許可證以在香港進行招聘代理、廣告或互聯網相關業務。本集團已就在其香港的業務獲取一切所需商業登記／許可證。

中國

中國政府限制外資在中國進行招聘代理、廣告及互聯網相關業務，因此本集團依賴中國實體在中國經營其招聘廣告及招聘代理業務。

在中國經營出版業務的實體須獲國務院發出許可證，故本集團依賴擁有所需許可證的一家中國本地報社在上海出版1010job精英招聘。除上文披露者外，本集團已獲得其在中國經營所需的商業登記／牌照。

航機雜誌

本集團分別在二零零四年二月及二零零六年十月成為東方航空兩份航機雜誌的獨家廣告市場顧問及製作服務供應商，以及在二零零五年七月成為南方航空兩份航機雜誌及一份航機報章的獨家廣告市場顧問及製作服務供應商。與兩間中國航空公司訂立的五份代理協議為期五年半至十五年不等。

(i) 刊物

本集團現時為東方航空兩份航機月刊「東方航空」及「東方風情」；南方航空兩份航機月刊「南方航空」及「空中之家」以及航機週報「南方航空報•精英生活」；以及菲律賓航空公司的航機月刊「Mabuhay」的廣告市場顧問及製作服務供應商。該等航機刊物概況如下：

東方航空

「東方航空」是東方航空的旗艦航機雜誌，於一九八八年首次出版。該雜誌為月刊，於二零零六年的估計每月讀者人數為2,900,000人。該雜誌在所有東方航空的航機上派發，內容包括有關東方航空的新聞及資訊、人物報導、上海的盛事及報道、名勝介紹、時尚生活及娛樂等題材的文章。

東方風情 (前稱「香巴拉」)

「東方風情」為東方航空旗下有關時尚生活的月刊，並於二零零六年十月起每月出版。二零零六年的估計每月讀者人數為1,600,000。雜誌在所有從上海虹橋及浦東機場起飛的國際及內陸航班上以及在中國的主要機場派發。雜誌內容包括有關東方航空最新消息、鐘錶、汽車、時裝、室內設計、酒店、旅遊及其他高檔市場消費品的題材。

南方航空

「南方航空」是南方航空之旗艦航機雜誌，在一九八五年首次出版。南方航空是月刊，二零零六年的估計每月讀者約4,100,000。雜誌在所有南方航空航班上派發，並於中國指定機場的休息室、貴賓室、餐廳及酒店供取閱。雜誌為讀者提供娛樂及旅遊資訊，內容包括南方航空的報道、專題指南及旅遊貼士、報告及訪問、時尚生活及藝術以及潮流項目的最新資料。

空中之家

「空中之家」是南方航空有關尊貴時尚生活的航機月刊。空中之家每月出版，二零零六年的估計每月讀者為4,100,000。雜誌在所有南方航空國際航班以及內陸航班的所有頭等及商務客位以及若干經濟客位派發。雜誌亦在中國指定機場的機場休息室及貴賓室供取閱。雜誌的內容包羅萬有，包括豪華時尚生活、旅遊、時裝、品牌故事、名人、其他豪華消費品以及最新資訊科技產品。

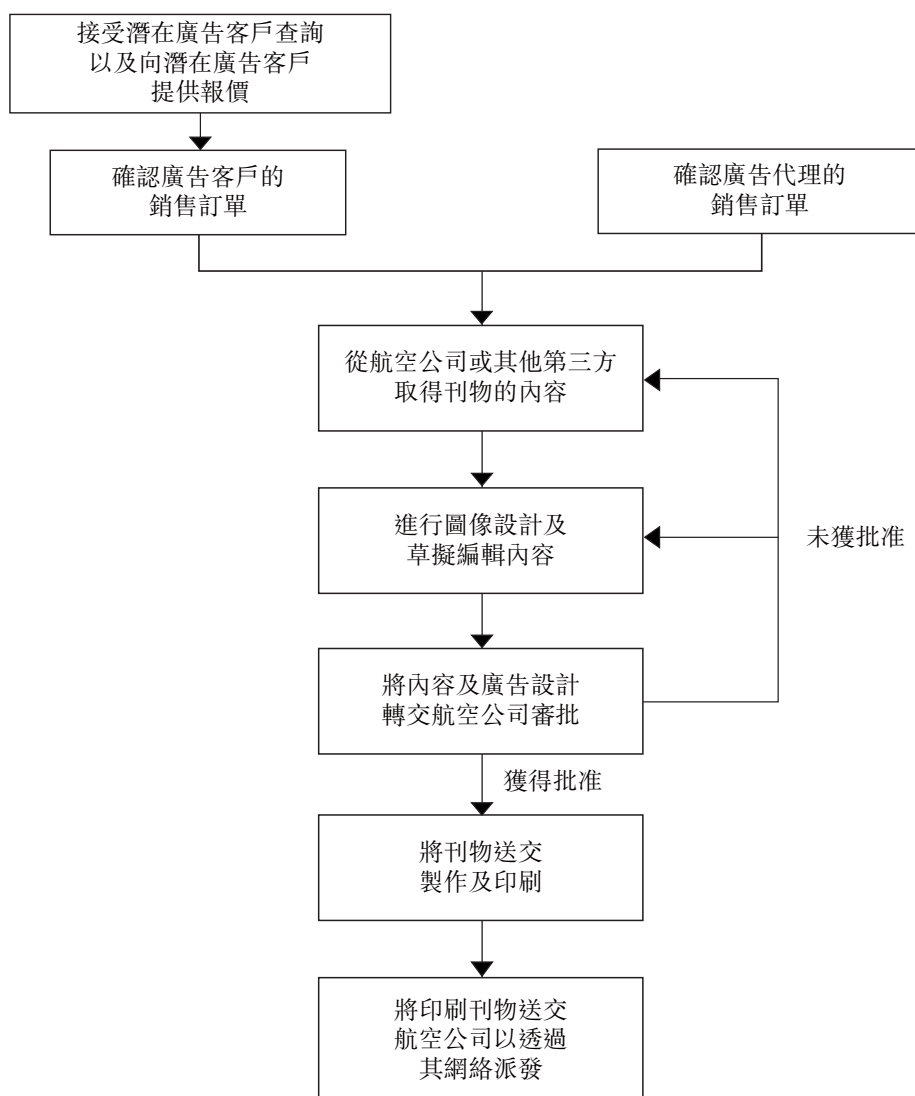
南方航空報•精英生活

「南方航空報•精英生活」是南方航空的週報，內容包括新聞及評論、商業、娛樂、電影及電視、文化、體育、時尚生活及旅遊以及最新有關南方航空服務的資料，逢星期一出版，每期的讀者估計為1,000,000。報章於所有南方航空航班上以及在中國指定機場的休息室、貴賓室、餐廳及酒店派發。

東方航空及南方航空是中國兩間主要航空公司。根據東方航空截至二零零六年十二月三十一日止年度之年報，東方航空現時有約205架飛機以及約423條航線，包括約105條國際航線。二零零六年的每週航班的總數約5,650，而全年乘客量則約35,000,000。根據南方航空截至二零零六年十二月三十一日止年度的年報，南方航空現時有約309架飛機以及約616條航線，包括約90條國際航線。二零零六年的全年乘客量約49,000,000，每週航班的總數約4,654。

(ii) 營運程序

本集團主要負責為兩間中國航空公司提供廣告市場顧問、刊物市場推廣、宣傳及製作服務。本集團透過編製編輯及內容、圖像設計、分版及監督印刷及分派而統籌刊物的製作。廣告將轉發予航空公司以徵求其批准，並會根據航空公司的意見而作出修訂。倘未取得航空公司的批准，則不會刊登相關廣告，而銷售訂單亦會取消。該等刊物的廣告版位，是透過本集團本身的廣告銷售網絡以及其他位於中國主要城市的獨立廣告代理進行銷售。下表載列航機雜誌及報章廣告銷售及製作的流程：



航機雜誌的廣告客戶來自不同行業，包括汽車、房地產、電腦、電訊產品、電子及電器家居用品以及奢侈消費品。

各航機雜誌及報章的廣告定價，主要根據其他航機雜誌及廣告媒體當時的市場收費以及估計讀者數量而定。各份刊物的廣告費，會每年由本集團及各航空公司根據上述因素而共同審閱。待獲得有關航空公司批准後，經調整的收費將於每年一月起生效。

法定公告

本集團自二零零三年起成為中國日報的法定公告及公告的獨家銷售代理。法定公告及公告主要包括在主板上市公司所刊發公佈以及申請登記及重續酒牌的通告。

本集團透過其銷售網絡向客戶提供中國日報的公佈廣告版位。除銷售廣告版位外，本集團亦會與廣告客戶、其他中介人士（例如倘刊登上市公司公告，則包括財經印刷公司）及中國日報安排刊登公佈及公告。

截至二零零五年十二月三十一日止兩個年度各年，本集團就出售法定公告及公告廣告版位而與中國日報簽訂年度協議。本集團須就每年獨家利用報章上若干頁數的廣告版位而向中國日報繳付固定年費。超出使用的頁數的費用，按浮動收費計算。於二零零六年，本集團繼續任中國日報的獨家銷售代理。然而，本集團再無須向中國日報支付固定年費，只須按實際出售的廣告版位的頁數付款。

業 務

二零零零年四月，聯交所首次建議廢除要求公司在報章刊發公告的主板規定（「披露易計劃」）。披露易計劃的詳情亦載於二零零七年三月二十三日發出的新聞稿，題為「香港交易所訂出推行網上披露訊息及取消強制刊發付費公告規定的日期」。根據第一階段的披露易計劃（「第一階段」），由二零零七年六月二十五日起，只要主板上市發行人在其網站及聯交所網站刊登詳細公告，則無須刊登付費公告。第一階段為期六個月。於第一階段內，主板上市發行人須於刊發公告時，在報章刊發通告。於二零零七年十二月二十五日後，則無須刊發通告。由第一階段開始起計十二個月，所有主板及創業板之發行人除須在聯交所或創業板網站刊發公告及其他上市規則文件外，亦須在本身網站刊發有關文件。因此，董事認為本集團的法定公告業務在未來的發展空間有限。

截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，法定公告的營業額分別約為13,500,000港元、12,800,000港元及14,400,000港元，分別佔有關年度本集團營業額約13.0%、5.6%及4.8%。

截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，法定公告業務的經營溢利率分別約為29.9%、34.8%及29.4%。法定公告的經營溢利分別佔截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年本集團溢利的11.9%、11.5%及6.3%。鑒於來自中國日報廣告經銷售額的溢利貢獻於往績紀錄期間一直下跌，以上述百分比計算變得輕微，故董事認為失去法定公告業務將不會對本集團日後的盈利能力構成任何重大不利影響。

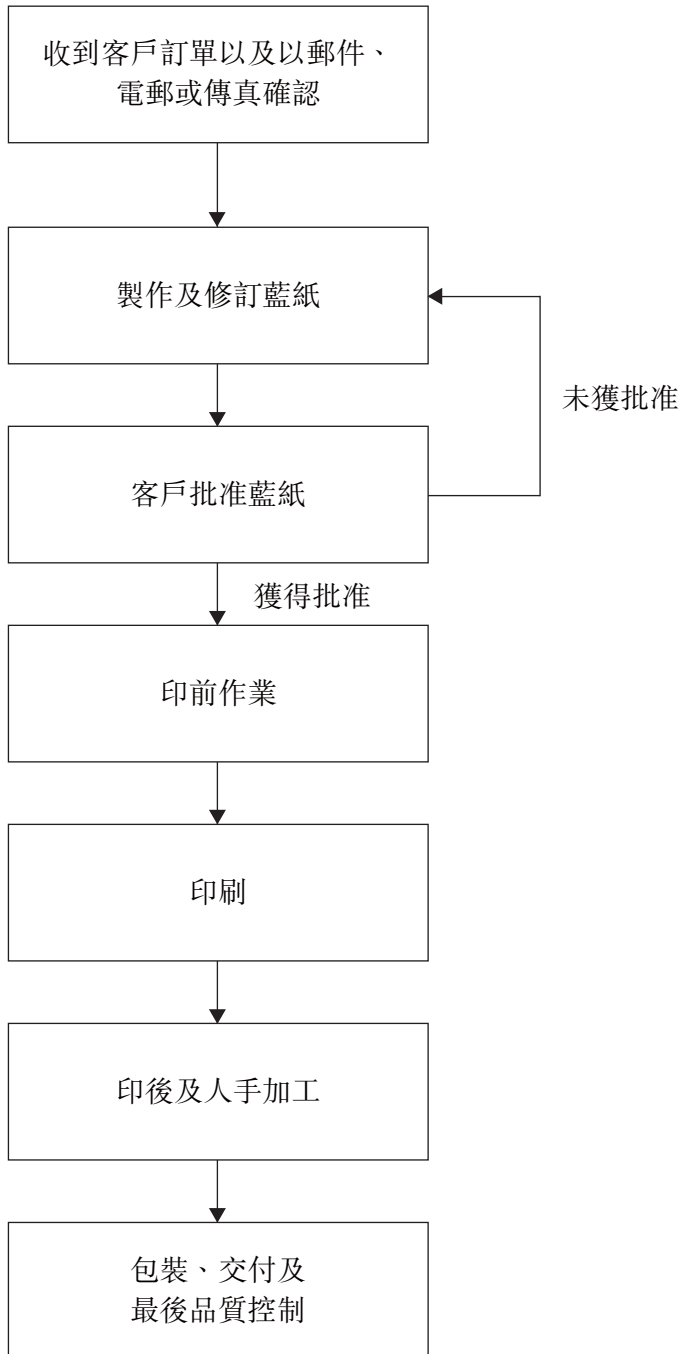
印刷

本集團在二零零五初設立其印刷業部，印刷高質素的攝影書籍、烹飪書籍、教科書、兒童讀物及其他印刷產品。主要客戶是澳洲、英國及美國的出版商。截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團共印刷112種書目及3,600,000本書。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團共印刷808種書目及17,300,000本書。截至二零零六年十二月三十一日止兩個年度各年，印刷部所佔的營業額分別約為66,500,000港元及105,700,000港元。

本集團現時透過生產設施的加工安排而製造其印刷產品。本集團的印刷部在香港設有銷售辦事處，其經驗豐富的銷售隊伍為海外客戶提供服務。

(i) 運作程序

本集團印刷部的主要產品為書籍及其他印刷產品。以下流程圖顯示生產程序的主要步驟概覽：



(a) 藍紙

收到客戶的銷售訂單後，將會制定產品的詳細規格（包括內容檔案、膠片、彩稿及排版）、藍紙連同產品的彩稿，以供客戶審閱、給予意見及批准。

(b) 印前作業

於付印前，尚須進行一系列的印前工序，包括分色、膠片裝版及製版等。於分色階段，將會製作一組四片正片或負片膠片，分別以青綠、洋紅、黃及黑色四種原色製作。於膠片裝版階段，正片或負片膠片將按適當次序製作、放置及登記。膠片裝版完成後，四片正片或負片膠片各自的映像將於進行平版印刷前變成鋁質印版。上述印前工序可透過電腦進行，屆時數碼映像將變成數碼印版，以供進行平版印刷。

(c) 印刷

一組鋁質印版乃安裝於印刷機的圓形滾筒上。於印刷過程中，將油墨塗上印版，然後印於經過印刷單元的紙上。每一印刷單元列印一種顏色。當紙張經過多個印刷單元，不同的顏色將會印於紙上。本集團大部分紙張印刷機均配備先進電腦儀器及多重印刷單元，可進行雙色至五色印刷。雙色印刷機用於印刷使用一種或兩種顏色的印刷品（如說明書），而四色印刷機則用於更為複雜的印刷工作，如海報及圖冊。五色印刷機可於一次印刷過程中，在四種主要色彩以外加印一種特別色，如金屬或螢光色。膠印機則用於高速及大量印刷，使用捲筒狀的紙張。

(d) 印後

印後工序包括摺紙、裁切、印金、書帖集帖、排頁、拼接、塗膠、縫紉、釘裝及修剪。至於書本方面，文本印頁由機器摺疊成為單頁或「書帖」。這些書帖會按數目次序由機器縫合或黏貼成為書芯，再由機器裁切至特定大小。製成品會作檢查並與藍紙比較，以確保達致所要求的質素及標準。

(e) 手工

裝飾項目或贈品有時需要人手加入書籍套裝內，人手的程序包括鑽孔、製造書殼、雙線圈裝、黏貼及整合書盒及書袋。

(f) 品質控制

每個生產階段均會對產品進行品質控制，以核實產品的質素符合接納標準。所購入的原材料（例如紙章及油墨）會定期按客戶的技術規格而作測驗。顏色須配合客戶所批准的藍紙。製成品須在包裝及交付前進行多項測試，例如肉眼檢查以及其他適用之測試，以確保符合客戶所規定的同一規格。

(g) 包裝、交付及最後品質監控

所有包裝製成品會於送給客戶前再作檢測以確定接納的質素。實際檢查標準會根據客戶的規定而有異。

(ii) 生產設施

於最後可行日期，生產設施的詳情如下：

投產年份	二零零五年
地點	中國廣東省惠州市博羅縣園洲鎮下南工業區
性質	由中國獨立第三方透過加工安排而經營
用途	製作印刷產品
建築面積	28,885平方米
工人人數	約640

於最後可行日期，生產設施有14套印前作業機器，包括色彩打稿、印刷機、裝板打稿機、印板曝光機、印板加工機、菲林加工機、菲林加工單位及控制台。生產設施亦有六套彩色印刷機、五套摺紙機、四套切紙機、一套集帖機、八套用於縫製、剪裁、騎馬釘、製造書殼及生產線的釘裝機、一套裱合機及一套襯紙黏插頁機。

現時，生產設施可每月釘裝約1,000,000本精裝書以及約1,200,000本平裝書，以及每月處理約4,200,000本騎馬釘釘書。一般而言，印刷平裝本需時兩個星期，而精裝本則需要多一個星期。截至二零零六年十二月三十一日止年度，生產設施用作生產的廠房及機器的平均使用率約70%。平均使用率的計算，是以年內本集團產品實際產量以及設計產能為準。生產設施的設計產能是根據生產設施的印刷機數目、各印刷機印數速度、每部印刷機在每個工作日的操作期以及每年工作日的日數而計算。

當生產設施已達飽和，特別是旺季，本集團可外判若干部份生產工序或若干銷售訂單予分包商。本公司參考市場通行條款及條件而按每份工作，與獨立分包商商議每份分包訂單的條款及條件。本集團所聘用之分包商現時及過往均概無與本公司或其任何附屬公司之任何董事、高級管理層或股東或其各自之聯繫人士有任何業務或家族關係。

截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年的加工費約為無、23,500,000港元及8,700,000港元，佔有關年度本集團直接經營成本約無、17.2%及4.8%。

(iii) 加工安排

二零零五年三月，匯星印刷與博羅縣園洲鎮下南實業發展公司（「中方」）訂立加工協議，由二零零五年三月起至二零一四年四月止。中方為生產設施之擁有人並為獨立第三方，而博羅縣對外加工裝配服務公司為中方之業務代理及獨立第三方。中方為匯星印刷在生產設施製作印刷產品。加工協議之主要條款概要如下：

主要責任

(a) 外方須：

- (1) 提供總值不少於107,000,000港元之所有機器及設施，以在生產設施製造產品；

業 務

- (2) 為生產設施聘用及提供技術人員，以在生產設施安裝機器及設備，以及向工人提供培訓。設等技術人員的薪金以及所有其他相關開支由外方承擔；
 - (3) 提供生產程序所需之所有物料：原材料、輔助物料以及包裝物料及燃料；
 - (4) 對用於產品的商標的合法性負責；
 - (5) 向中方的業務代理支付加工安排費；及
- (b) 中方須向外方提供生產廠房、製作產品所需的輔助設施及勞工；及
- (c) 代理須於成立廠房後(a)進口原材料；(b)出口製成品及(c)收取加工費，直至加工協議屆滿為止。

交付原材料及製成品

外方須每月在生產前兩日，根據外方與中方所協定的安排、時間、數量及規定而向生產設施交付所需的原材料、輔助物料及包裝材料。

外方須負責提供生產程序之所有所需材料，而中方須負責為外方製造產品。完成生產程序後，所有製成品將交付予外方。根據加工協議，中方就於生產設施所製造的製成品並無任何擁有權。

運輸成本

外方須承擔生產設施與香港之間的運輸成本。

保險

外方須負責加工協議各方有關財產的保險。

加工費

外方須就中國訂約方日常營運生產設施所招致之營運成本、保險、稅項、手續費等而支付加工費。加工費的金額根據各份生產合同所協定價格並參考每名受僱工人的工資而釐訂。

終止

訂約方須於屆滿日期三個月前透過商議而延續或終止加工協議。

品質控制

根據加工協議，本集團須負責提供管理專材以及透過向生產設施提供生產機器、原材料及技術支援而監察製成品質素。於最後可行日期，本集團有全職管理人員監管生產程序，並另有一隊超過30名的人員，於生產設施進行品質監控工作。本集團亦有品質控制標準及程序以供隊伍遵守。生產設施已獲ISO認證，包括就其管理質素及環境管理系統獲取ISO 9001:2000及ISO 14001:2004。於最後可行日期，董事並不知悉中方就加工協議所面對針對本集團的任何重大申索（實際或待決）。

中國法律意見

中倫已確認，生產設施根據加工協議所執行及履行的工作，已獲取所有執照及許可證，將不會違反有關其營運之任何中國適用規則及規例。

業 務

銷售

營業額

下表載列本集團於往績紀錄期間根據業務分類之營業額分析：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零零四年	二零零五年	二零零六年
	千港元	千港元	千港元
廣告收入	103,995	160,570	192,622
印刷收入	—	66,533	105,711
總計	<u>103,995</u>	<u>227,103</u>	<u>298,333</u>

於往績紀錄期間廣告收入持續上升，主要原因是自從本集團與東方航空及南方航空在二零零四年開始合作後，航機雜誌業務所帶來的收入增加。二零零五年推出的印刷服務，亦為本集團截至二零零六年十二月三十一日止兩個年度帶來可觀收入。本集團的營業額詳情載於本文件「財務資料」一節中「管理層討論及分析」一段。

截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，向本集團五大客戶之銷售佔本集團之營業額分別約24.5%、40.3%及46.3%。向本集團單一最大客戶之銷售，於截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年佔本集團營業額分別約9.1%、13.4%及17.0%。概無董事或據董事所知擁有超過5%本公司股本之股東以及其各自之聯繫人士，於往績紀錄期間擁有本集團任何五大客戶的任何權益。

業 務

香港、中國及澳洲為本集團之主要市場。下表載列於往績紀錄期間根據客戶所在地的本集團營業額分析：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零零四年	二零零五年	二零零六年
	千港元	千港元	千港元
香港	74,111	83,790	87,657
中國	29,884	77,246	111,052
澳洲	—	52,494	72,843
美國	—	6,485	2,938
英國	—	5,064	21,930
新西蘭	—	2,024	1,598
其他	—	—	315
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	<u>103,995</u>	<u>227,103</u>	<u>298,333</u>

來自中國的營業額增加，主要因為本集團在二零零四年進軍航機雜誌業務。由於本集團於二零零五年開展印刷業務，故亦有大量來自海外的貢獻。本集團的營業額地區分析的詳情載於本文件「財務資料」中「管理層討論及分析」一段。

本集團的營業額會受季節性波動影響。招聘廣告的旺季一般是每年年初及秋季。本集團航機雜誌業務旺季一般為中國的三個主要「黃金週」假期，即一月或二月的農曆新年假期、五月初的勞動節假期以及十月初的國慶節假期。此外，每年的下半年的廣告銷售一般會較上半年佳，因為廣告客戶會在秋季加強其產品（例如酒類及冬季服飾，即在本集團航機雜誌上宣傳的主要類別產品）的廣告宣傳。至於法定公告，旺季一般是在每年的三月及四月以及八月及九月，因為香港的上市公司（大部份的年結日為十二月三十一日）通常於上述期間結束前刊發全年業績或半年業績公告。印刷業務的旺季在下半年，因為書本是在聖誕節前製作及付運。

信貸政策及付款條款

本集團的會計及財政部會檢討各現有及潛在客戶的信貸條款。向客戶授出的結算及信貸期，乃參考（其中包括）下列因素而釐訂：(i)業務關係的時期；(ii)付款記錄；及(iii)客戶的財政實力及信譽。廣告業務的客戶一般獲提供7至150日之信貸期，而印刷業務之客戶則一般獲提供30至120日的信貸期，視乎客戶的信譽而定。

截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，平均貿易應收款項週轉日數分別約44日、65日及78日。根據過往收款記錄，董事認為本集團的信貸風險有限。

壞賬政策

本集團對未償貿易應收款項實施嚴謹信貸監控政策。本集團會每月審閱貿易應收款項賬齡報告，並評估貿易應收款項之可收回性並且跟進，以要求客戶清償長期未償結欠。當結欠到期而長期未償結餘的可收回性存疑，則會提撥特別準備。基於以上基準，董事認為現有就呆壞賬之撥備之政策為合適，而撥備金額為足夠。

本集團於二零零四年、二零零五年及二零零六年十二月三十一日之貿易應收款項分別約為17,800,000港元、63,500,000港元及63,300,000港元。於二零零五年十二月三十一日的貿易應收款項較於二零零四年十二月三十一日有所上升，主要因為本集團業務拓展至印刷。印刷業務的客戶根據行業慣例以及其信譽而獲提供介乎30至120日之較長信貸期。截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年之應收款項減值分別為290,000港元、698,000港元及2,100,000港元。於往績紀錄期間，本集團並未面對任何重大之呆壞賬。

於最後可行日期，於二零零六年十二月三十一日約99.6%之貿易應收款項經已清償。

市場推廣

本集團的市場推廣策略為在招聘廣告業發展及推廣其品牌，並以優質的客戶服務及經營效率而建立別樹一幟的形像。至於航機雜誌業務，鑑於本集團為航空公司之獨家廣告市場顧問及製作服務供應商，本集團的策略為共同發展航空公司的品牌。本集團在香港及上海的辦事處有專責的市場推廣隊伍，以處理大部份市場推廣、廣告及宣傳活動。

業 務

本集團亦聘用外界的廣告公司，以協助進行宣傳活動。截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，本集團所發生之市場推廣及宣傳開支分別為約800,000港元、5,900,000港元及4,500,000港元，佔有關年度本集團之營業額0.7%、2.6%及1.5%。

本集團之主要市場推廣及宣傳活動概述如下：

廣告業務

(i) 招聘會及研討會

本集團定期參與當地就業展覽會。本集團亦會與專業組織及機構合辦培訓及市場推廣研討會，涵蓋招聘技巧、公司策略、教育及培訓、個人發展、法例及規例以及行業發展等題材。本集團亦會於該等場地分派本集團之刊物予求職者。

本集團透過參與展覽會及統籌研討會提升其公司形像、推廣其服務、收集市場資訊以及掌握最新市場走勢。

(ii) 會員計劃

本集團不時推出一系列推廣計劃，為Recruit及1010job招攬新會員。舉例而言，本集團會在商業區及大學設置路展，向求職者派發宣傳單張及紀念品，以鼓勵其使用本集團的服務。

(iii) 廣告

為加強客戶對本集團品牌及服務的認識，本集團會經常在與其讀者的層面相近的報章、互聯網、主要中國互聯網搜尋器、雜誌主要商業大廈內的液晶顯示屏以及公共交通工具的車身刊登廣告。本集團的印刷廣告在香港及中國派發的刊物刊登。本集團亦會在室外或其他專注媒體渠道刊登廣告。

(iv) 資訊板

本集團在中國網站1010job.com提供不同招聘相關資料，包括薪酬水平、公司資料及面試技巧。

(v) 市場研究

本集團與一間獨立市場研究公司曾就香港的招聘廣告市場進行市場研究。市場研究顯示本集團被推崇為香港首屈一指的招聘廣告服務供應商。市場研究結果在本集團的刊物及網站刊登，以宣傳本集團的服務。

(vi) 致電潛在廣告客戶推廣

本集團一直關注曾經在其他競爭媒體刊登廣告的招聘廣告客戶。於識別潛在廣告客戶後，本集團的客戶服務員會聯絡該等客戶以尋求銷售商機。

(vii) 社交活動

本集團與其為市場推廣顧問及製作服務供應商的中國航空公司合作，贊助多類社交活動，包括電影首映及晚宴，以推廣本集團的服務及維持航空公司品牌知名度。

(viii) 與客戶定期會面

本集團與航空公司及其他廣告代理維持定期及緊密聯繫，以加強業務關係。本集團會定期拜訪航空公司討論發展計劃及市場前景，並探討其他商機。

印刷業務

(i) 書展

本集團會定期出席本地及海外書展。本集團透過出席書展而搜集市場資訊及觀察市場發展。本集團於該等書展會接觸潛在客戶以探討新商機。

(ii) 與客戶定期會面

本集團會經常與海外客戶接觸以維持緊密關係，掌握最新市場走勢及制定未來業務計劃。本集團會收集客戶意見以改善本集團的營運、設計及服務。

競爭

廣告業務

(i) 招聘

招聘廣告業競爭劇烈且入行門檻並非很高。進入本行業的主要門檻包括市場知名度、資金及對行業的了解及經驗。董事相信本集團在香港市場舉足輕重，在上海市場乃為其中一名市場參與者。本集團的主要競爭對手是附有印刷刊物及／或網上服務的其他招聘廣告媒體以及免費派發的報章。競爭對手直接在香港及上海與本集團進行競爭。在香港，競爭對手的刊物是主要報章或在地鐵站免費派發的報章。該等競爭對手的刊物亦可能會專注於某些特定行業。根據一間獨立市場研究公司所進行研究，香港於二零零六年的招聘廣告市場收益約15億港元，而本集團在市場排名第三位。中國的競爭對手較本集團享有早佔先機之勢，因為本集團僅於二零零五年在中國展開招聘廣告業務。

招聘廣告經營者的差異在於其發展品牌知名度、開發招聘互聯網功能申請以及改善搜尋功能、客戶服務及提供具競爭力價格的能力。

董事認為本集團在招聘廣告業務能取得佳績，有賴於其已確立的求職者及招聘廣告客戶的資料庫。根據一間獨立市場研究機構於二零零五年五月進行的市場研究，Recruit雜誌被選為香港最受歡迎的招聘廣告刊物。

就中國市場而言，本集團在上海展開一連串市場推廣活動，以推廣1010job精英招聘品牌。董事認為1010job精英招聘在上海的知名度，是本集團計劃進一步在全中國拓展的基石。根據獨立市場研究公司進行的研究，中國招聘廣告市場於二零零六年估計約人民幣50億元。董事認為本集團尚應增加其在中國招聘廣告市場的佔有率。

(ii) 航機雜誌

基於中國民航業的特色，航機雜誌業的特色在於只有小數服務供應商。業內的市場參與者主要在航空公司的知名度及派送實力、資金、定價及產品設計及質素方面作出競爭。

根據獨立市場研究公司CTR Media Intelligence就中國廣告市場進行的調查，中國的雜誌廣告市場於二零零六年估計超過人民幣50億元。與截至二零零六年十二月三十一日止年度本集團航機雜誌業務收入約104,800,000港元比較，董事認為本集團尚未在中國雜誌廣告市場確立重要的市場地位。

然而，董事認為由於本集團為中國三間主要航空公司中的兩間提供服務，故本集團是市場（特別是航機雜誌業）的主要參與者。業界的競爭主要來自以北京為總部的第三間主要中國本地航空公司。本集團可繼續在此範疇發展，因為隨著中國經濟增長，本集團會享有中國航空業的預期發展而帶來的優勢。

(iii) 法定公告

於往績紀錄期間，中國日報是香港僅有的三份參與英文法定公佈市場的英文報章之一。競爭對手是本地其他兩份主要英文報章。

於往績紀錄期間，所有香港主板上市公司須在印刷媒體（在一份中文報章及一份英文報章）刊登公佈及財務業績。於二零零六年十二月三十一日，共有975間在聯交所主板上市的公司，其中116間為本集團客戶，佔香港主板上市公司總數約11.8%。

基於已肯定上市公司無須再在報章刊登公告，董事預期市場的競爭會白熱化，繼而可能會對本集團在此分部的業務表現構成不利影響。

印刷

印刷業的競爭劇烈，而基於業內有大量服務供應商及不同的產品類別，故市場分散。本集團作為剛起步的印刷商，所佔的市場佔有率微不足道，而本集團須與不少其他位於香港、中國廣東省及東南亞的書藉印刷商競爭海外出版商的訂單。與二零零六年廣東省約18,000名印刷商及出產量超過人民幣1,000億元比較，本集團的印刷業的市場佔有率及市場地位屬微不足道。本集團認為各項因素，包括營運效率、銷售網絡、產品定價及質素以及客戶服務，均可影響從事印刷業務者的表現。

董事認為本集團在接收訂單後能以較短時間交付產品，並有稱職及經驗豐富的管理隊伍，且基於其在中國的生產基地令其擁有具競爭力的成本架構。與市場其他印刷商比較，本集團的產品差異有限。因此，本集團專注其提供優質客戶服務的能力。

採購、存貨控制及供應商

採購及存貨控制

本集團的存貨主要為原材料，包括印刷部所需紙張及油墨。採購主要在香港進行。

本集團向市場上的獨立紙張供應商採購紙張。本集團保存一份供應商名單，並不斷審視其質量、市場聲譽、定價、送貨時間及所提供的售後服務。於發出訂單前，本集團均會先向不同的紙張供應商取得最少兩份報價，以確保購買價與市價一致。

本集團於往績紀錄期間的主要紙張材料價格並無任何重大波動。於截至二零零六年十二月三十一日止兩個年度各年，本集團主要紙張材料的每月平均價格分別約為每噸860美元及每噸859美元。於截至二零零六年十二月三十一日止兩個年度各年，紙張成本分別約佔本集團印刷業務直接經營成本的38.7%及44.3%，以及分別約佔本集團直接經營成本的15.4%及18.8%。

本集團大部份原料均於確認客戶訂單後採購。本集團會就一般採用的材料維持若干水平的存貨，故能靈活處理客戶的緊急訂單。此外，本集團會與其主要供應商溝通採購原材料的計劃，以取得及時及充足的供應以及享有採購折扣。

於往績紀錄期間，本集團大部份紙張材料的價格並無大幅變動，本集團的盈利能力亦概無因紙價波動而受到任何重大影響。為了減輕紙價波動對本集團印刷業務盈利能力的潛在影響，本集團的印刷部會於釐定售價及與客戶確認銷售訂單前，先考慮紙張成本。因此，儘管紙價波動（如有），但銷售訂單的溢利率仍得以維持。

本集團已設立一項完善可靠的內部監控政策，以監察本集團的存貨，確保能妥善準確地記錄存貨。本集團已實施一套電腦化的持續存貨控制系統，以保存存貨數目及變動的詳細記錄。本集團會每季進行全面盤點。所有於盤點時發現的損毀、瑕疵或陳舊項目將予撤銷。

業 務

本集團已於往績紀錄期間採納一套審慎的存貨會計政策。本集團會就滯銷或陳舊存貨作出特殊撥備。基於審慎的採購政策，於往績紀錄期間並無產生或提撥滯銷存貨或陳舊存貨。本集團於二零零五年開展印刷業務以前並無任何存貨。截至二零零六年十二月三十一日止兩個年度各年，本集團的平均存貨週轉日數分別為68日及92日。

供應商

截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，向本集團五大供應商之採購額佔本集團同年採購額分別約85.3%、56.7%及47.7%。向本集團單一最大供應商的採購，分別佔同年本集團採購額約26.2%、15.1%及22.3%。PPGL是往績紀錄期間五大供應商之一，為本集團之聯營公司，由PPGI擁有50%權益。PPGI分別由鷹君有限公司及CFIC（兩者均於最後可行日期直接或間接於本公司已發行股本擁有5%或以上權益）擁有約16.67%及約2.78%權益。除上文披露者外，各董事、股東（據董事所知擁有本公司超過5%股本之股東）以及其各自於本公司已發行股本擁有5%或以上權益之聯繫人士，於往績紀錄期間概無擁有本集團任何五大供應商的任何權益。

除根據南方航空與本集團訂立之有關協議之條款，應付南方航空的結餘淨額須於每年結算並於每年三月或四月前後支付外，本集團須採購主要以支票及電匯方式支付，信貸期由供應商月結單日期計最多90日。截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年，平均貿易應付款項週轉日數分別約5日、44日及54日。

為確保本集團所採購物料質素優良以及能及時送達，本集團於選擇供應商時會加以挑選。本集團擁有供應商的清單，並不斷審閱供應商的質素、市場聲譽、定價、交付時間及售後服務。本集團亦會透過查詢及市場信譽報告而參考供應商的市場聲譽，對供應商進行評估。除落訂單外，本集團亦會透過測試訂單或供應商提供的樣本而測試貨品的質素。除上述者外，本集團亦會持續對現有供應商進行評估，而未能符合本集團規定的供應商將被取消資格，並從供應商名單中除名。

監於製造本集團產品的大部份物料並非尖端產品，故本集團認為其採購的大部份貨品可以與本集團現有供應商所提供的相若價格而從多名替代供應商取得。本集團於往績紀錄期間並未因現有主要供應商的供應短缺而令生產出現任何重大干擾。根據過往與

其主要供應商的關係，董事並未預期從本集團現有供應商採購任何原材料或日後倘有需要時尋找替代供應商方面，會面對任何重大困難。

知識產權

本集團已在香港或中國註冊或申請註冊商標及網域名稱。有關本集團知識產權之詳情，載於本文件附錄五「法定及一般資料」一節「知識產權」一段。本集團已於二零零五年向中國工商管理總局的國家商標註冊處申請註冊三項商標，但於最後可行日期，本集團尚未獲授註冊。本集團已獲告知，將有關商標註冊最少需時30個月。本集團亦獲告知，一般而言，雖然商標尚未獲註冊，本集團仍可採取法律行動以保障其權利。

於往績紀錄期間，本集團並未就知識產權作出或面對重大侵權索償。

資訊科技

本集團的技術策略為建立一套系統以能於所有時間向其用戶提供可靠服務，並能管理網站流量、求職者及招聘廣告客戶數據庫以及其他內部管理資訊系統，本集團的電腦系統包括獨立伺服器及配備防火牆及路由器的數據庫系統。本集團使用市場上先進的軟件及硬件元件建立其電腦系統，以維持及操作本集團的網站及管理資訊系統。為確保電腦系統能全面運作，本集團已聘用領先硬件製造商提供硬件支援及24小時網絡維修服務。內部資訊科技專家及外判軟件開發公司均為本集團網站所用電腦軟件及介面開發及提供維修服務。本集團並未遇到任何因系統失靈而導致的任何重大網絡干擾。

本集團並不知悉曾經發生本集團違反個人資料（私隱）條例或曾發生因電腦病毒或系統被非法入侵而造成機密資料或求職人士個人資料洩露的任何事故。本集團已實施下列預防方法及措施以保障其資料安全：

- 防火牆保護；
- 個人上載文件均儲存在嚴密監察的內部伺服器；
- 使用國際認可的哈希算法儲存用戶密碼；及
- 分散式伺服器以確保資料獨立處理。

業 務

截至最後可行日期，本集團並未遇上任何對本集團網站之營運造成重大的干擾。

董事並不知悉本集團就於或透過recruitonline.com及1010job.com取閱網站內容而承擔任何索償。

其他物業

除生產設施外，本集團在香港及中國擁有及租用多個辦公室物業。本集團總辦事處位於香港北角英皇道625號26樓，即市場推廣、製作規劃、管理資訊系統、會計及財務以及行政部門所在。辦公室處所的其他詳情，載於本文件附錄三物業估值報告。

截至最後可行日期，有關本集團於上海的辦公室的一份租賃協議尚未登記。其未能登記是因相關業主並未提供該物業的相關法定業權文件。中倫表示，鑒於本集團未獲提供相關文件，其未能確定相關業主是否擁有法定權利向本集團出租該物業。倘出租物業的法定業權出現爭拗，中國法院可能裁定該租賃協議根據中國法律乃屬無效。倘相關業主並非相關出租物業的真正擁有人，中國法院可能要求本集團終止佔用該出租物業。倘法院下令本集團停止佔用相關物業，本集團將須因此而作出遷移安排，而估計該遷移費用少於人民幣5,000元。本集團預期在尋求另一辦公室繼續業務方面不會遇上任何重大困難。

保險

本集團於最後可行日期已投購物業全保、公眾責任保險以及僱員賠償索償保險。物業全保保障本集團資產，包括有關廠房、機器、辦公室傢俬及裝置的意外、盜竊及實質損失／損毀索償。公眾責任保險保障有關本集團廠房、貨倉及辦公室的第三方個人損傷及財產損失／損壞索償。僱員賠償索償保險保障於受僱期間僱員的個人損傷。於往績紀錄期間，本集團並未面對任何重大索償。董事認為上述保險計劃及承保金額足以保障本集團的營運風險以及使本集團不受任何潛在損失或損壞所影響。

法律訴訟

董事確認本集團現時並無待決或面對可能對其業務或業績或營運造成重大不利影響的重大訴訟、仲裁或行政程序。

董事確認本集團並未被施加罰款、充公廣告費或被判令停止發佈有關廣告。

環境事宜

於中國的生產設施排放廢水及化學廢料。根據加工協議，中方須負責落實措施以確保生產設施符合有關環保的適用法規。除生產設施營運外，本集團進行的業務（包括其中國附屬公司及中國實體）並不涉及任何排放固體、液體或氣體污染物。因此有關環保的法規並不適用於該等公司。本集團在中國及香港並未違反任何有關營運安全的法規。