

業務目標與實際業務進展比較

以下為於招股章程所載，於招股章程所述的最後實際可行日期二零零六年九月五日至二零零六年十二月三十一日期間及二零零七年一月一日至二零零七年四月三十日期間本集團之實際業務進展與其業務目標比較之概要，或該等業務目標於相應期間(如適用)之變動。

	於二零零六年九月五日 至二零零六年十二月三十一日	於二零零七年一月一日 至二零零七年四月三十日*
擴充中國零售分銷網絡		
大賣場		
<i>招股章程內所述之業務目標</i>	在大北京地區開設不少於一家大賣場	於二零零七年在 <big>大北京地區</big> 開設不少於兩家大賣場
<i>實際業務進展</i>	在大興區開設一家大賣場，淨營運面積約為6,300平方米	正進行籌備工作，預計於二零零七年第四季度開設兩家大賣場。
綜合超市		
<i>招股章程內所述之業務目標</i>	在大北京地區開設不少於3家綜合超市	於二零零七年在 <big>大北京地區</big> 開設不少於8家綜合超市
<i>實際業務進展</i>	在朝陽區、通州區及海淀區分別開設共3家綜合超市，淨營運面積共約為3,900平方米	<ul style="list-style-type: none"> • 於宣武區及海淀區分別開設共兩家綜合超市，淨營運面積共約為5,200平方米。 • 正進行籌備工作，預計於二零零七年下半年度在朝陽區開設一家綜合超市。 • 已就預計於二零零七年下半年度在崇文區開設的一家綜合超市簽訂租賃協議。 • 已就於進行翻新及提升工程的一家大賣場毗鄰臨時經營一家綜合超市簽訂為期六個月的租賃協議。

* 與招股章程內所述截至二零零七年六月三十日止六個月之業務目標比較。

業務目標與實際業務進展比較

	於二零零六年九月五日 至二零零六年十二月三十一日	於二零零七年一月一日 至二零零七年四月三十日*
便利店		
招股章程內所述之業務目標	<ul style="list-style-type: none">在大北京地區開設不少於3家便利店在大北京地區開設不少於5家透過特許加盟安排營運的便利店	<ul style="list-style-type: none">於二零零七年在<big>大北京地區</big>開設不少於8家便利店於二零零七年在<big>大北京地區</big>開設不少於15家透過特許加盟安排營運的便利店
實際業務進展	<ul style="list-style-type: none">在朝陽區開設共3家直營便利店，淨營運面積合共約650平方米開設共9家透過特許加盟安排營運的便利店，其中5家位於朝陽區、兩家位於豐台區及兩家位於崇文區，淨營運面積合共約2,200平方米	<ul style="list-style-type: none">並無於該期間開設直營便利店。開設共4家透過特許加盟安排營運的便利店，分別有3家位於朝陽區及1家位於海淀區，淨營運面積合共約640平方米。

* 與招股章程內所述截至二零零七年六月三十日止六個月之業務目標比較。

業務目標與實際業務進展比較

	於二零零六年九月五日 至二零零六年十二月三十一日	於二零零七年一月一日 至二零零七年四月三十日*
提高營運效率		
配送中心		
招股章程內所述之業務目標	持續提升配送中心	為零售分銷進一步綜合配送能力
實際業務進展	生鮮食品配送中心 <ul style="list-style-type: none">添置及安裝設備及固定資產以進行提升工程；擴大其中央配送範圍及補貨功能，對所有直營零售門市的豬肉、牛肉、羊肉、蔬菜及鮮果全部實現中央化處理；取得ISO9000質量管理體系認證；及取得食品安全管理體系認證和ISO14001環境管理體系認證。	乾貨配送中心 <ul style="list-style-type: none">重新設計零售門市中央處理遞送商品的運作流程及便利店系統的配送流程，為採用半自動化物流分類設備做準備 生鮮食品配送中心 <ul style="list-style-type: none">繼續加強生鮮商品的貨源基地建設。已於中國16個省市54個縣鎮建立直接供應基地。
信息管理系統		
招股章程內所述之業務目標	發展網上購物系統	發展企業數據資源挖掘系統
實際業務進展	進行開發網上購物系統的可行性研究。	<ul style="list-style-type: none">實施開發企業數據資源挖掘系統的可行性研究完成會員積分卡系統的安全性升級、提升網絡系統效率、加強信息管理系統的安全性工作。

* 與招股章程內所述截至二零零七年六月三十日止六個月之業務目標比較。

業務目標與實際業務進展比較

	於二零零六年九月五日 至二零零六年十二月三十一日	於二零零七年一月一日 至二零零七年四月三十日*
營運系統		
招股章程內所述之業務目標	持續推廣及改良劃一營運模式	持續推廣及改良劃一營運模式及服務標準
實際業務進展	<ul style="list-style-type: none">• 調飾零售門市佈局和商品陳列。• 豬肉蔬果商品陳列競賽。• 加強對零售門市服務質素及衛生、商品質量等方面的監督考核以及產品及生鮮食品陳列的質素。	<ul style="list-style-type: none">• 制定整頓零售門市組織及架構的計劃。• 於多個節日籌劃推廣活動。• 春節期間在零售門市舉辦陳列、服務、衛生等方面的比賽活動，促使零售門市提升營運業績。
員工培訓		
招股章程內所述之業務目標	向新零售門市的經理及僱員提供培訓課程	向新零售門市的經理及僱員提供培訓課程
實際業務進展	<ul style="list-style-type: none">• 配合新店開業舉辦4期崗前培訓班，為約200名員工提供培訓。• 為約700名店長、店長助理及區域長提供8期培訓講座。	向約1,000名員工提供包括崗前、培訓及員工後勤支授等專項培訓課程。

* 與招股章程內所述截至二零零七年六月三十日止六個月之業務目標比較。

業務目標與實際業務進展比較

	於二零零六年九月五日 至二零零六年十二月三十一日	於二零零七年一月一日 至二零零七年四月三十日*
繼續建立品牌		
現有零售門市		
招股章程內所述之業務目標	翻新及提升現有零售門市	翻新及提升現有零售門市
實際業務進展	對4家綜合超市進行翻新與提升。	進行就預計於二零零七年下半年度重開一家大賣場，進行翻新及提升的籌備工作。
提升客戶服務質素		
招股章程內所述之業務目標	建立電子平台，方便顧客交流信息	調查顧客滿意程度
實際業務進展	<ul style="list-style-type: none">• 開通網站與顧客建立溝通，通過客戶信箱為顧客提供幫助。• 開通網站以供查詢會員積分卡計劃詳情。• 為供應商提供網上交易對帳及發佈通知服務。	<ul style="list-style-type: none">• 組織消費者義務監督員，巡查生鮮食品的貨源基地。• 於二零零七年三月進行顧客滿意程度調查。• 與供應商舉行會議，以瞭解其意見及建議。• 與所有供應商實現網上交易對帳。

* 與招股章程內所述截至二零零七年六月三十日止六個月之業務目標比較。

業務目標與實際業務進展比較

	於二零零六年九月五日 至二零零六年十二月三十一日	於二零零七年一月一日 至二零零七年四月三十日*
招股章程內所述之業務目標	為年長及行動不便顧客提供送貨服務	為年長及行動不便顧客提供送貨服務
實際業務進展	應零售門店周邊的年長及行動不便顧客要求提供免費送貨服務。	持續應零售門店周邊的年長及行動不便顧客要求提供送貨服務。
推出自有品牌產品		
招股章程內所述之業務目標	推出其他自有品牌產品	推出其他自有品牌產品
實際業務進展	新推出31種自有品牌商品，令自有品牌商品總數達216款。	新推出20種自有品牌商品，令自有品牌商品總數達236款。

* 與截至二零零七年六月三十日止六個月列於招股章程的業務目標作出比較。

於二零零六年九月進行配售及公開發售的所得款項用途

於二零零六年九月，本公司透過配售及公開發售籌得約584,600,000港元所得款項淨額。以下為自於創業板上市起至二零零八年十二月三十一日期間根據招股章程所載的相同百分比所擬定的所得款項用途：

- 約356,600,000港元用作拓展本集團在中國的零售分銷網絡，以於大北京地區開設不少於5家大賣場，19家綜合超市及19家便利店；
- 約175,400,000港元用作提升本集團配送中心及信息管理系統的營運效率；及
- 約52,600,000港元撥作一般營運資金，包括但不限於進一步建立品牌。

自於創業板上市起至二零零六年十二月三十一日止期間，本集團已根據招股章程所述的業務計劃及業務目標進行業務。誠如招股章程載列二零零七年所訂立的計劃，本集團預期可達致其業務目標。

自於創業板上市起至二零零七年四月三十日止期間，本集團實際所得款項用途乃按下列方式共動用約265,100,000港元：

- 約187,900,000港元用作拓展中國零售分銷網絡；
- 約29,300,000港元用作提升配送中心及信息管理系統的營運效率；
- 約47,900,000港元撥作一般營運資金，包括進一步建立品牌。

本集團將根據招股章程所載的計劃，動用餘下尚未動用的所得款項淨額約319,500,000港元。為符合股東最佳利益，本集團將不時檢討其業務計劃。