


# 概 要

本概要旨在為閣下提供本文件所載資料的概覽。由於本文僅屬概要，故並無載列所有閣下可能認為重要的資料。

## 業務概述

作為在中國率先提供節水灌溉系統一站式解決方案的供貨商，本集團主要從事設計、製造及銷售滴灌膜、PVC/PE管及用於節水灌溉系統的滴灌配件，本集團亦從事向客戶提供節水灌溉系統的安裝服務。滴灌灌溉系統在保持水份方面扮演著重要的角色。這是一個緩慢的傳水系統，水份借助此系統可一點一滴地引流至接近植物根部的泥土表面。一套設計妥當的自動化滴灌灌溉系統可免卻決定何時灌溉及所需水量的困難。中國政府及中國農產品生產商均已認同節水灌溉系統為有潛力及具重要性的產品。在全國的耕地上廣大地區應用節水灌溉系統，能有助提高農作物生產能力，並解決中國供水不平衡的問題。於二零零四年十二月三十一日、二零零五年十二月三十一日、二零零六年十二月三十一日及二零零七年六月三十日，已安裝本集團的節水灌溉系統的耕地總面積分別約為160,000公頃、175,000公頃、187,000公頃及171,000公頃。

本集團銷售的滴灌膜可分為三類，包括(i)單翼迷宮式滴灌膜；(ii)內鑲式滴灌膜；及(iii)大流量補償式滴灌膜。本集團的滴灌膜、管材及用於節水灌溉系統的滴灌配件乃以「」商標出售。

根據《新疆維吾爾自治區二零零六年國民經濟和社會發展統計公報》，新疆總耕地面積約4,107,100公頃。目前，本集團主要在新疆多個地區以及新疆區外的中國其他地區（如甘肅及寧夏）出售本集團的產品。由於本集團的產品銷售通常透過銷售代表與客戶的直接接觸進行，本集團因此把新疆分為八個銷售區域，包括石河子、塔西、巴州、新疆西部、準西、新疆東部、塔中及烏昌。本集團亦於該八個銷售區域各設立銷售隊伍以服務客戶並擴大其市場份額。董事認為該八支銷售隊伍已組成本集團廣泛的銷售及分銷網絡。

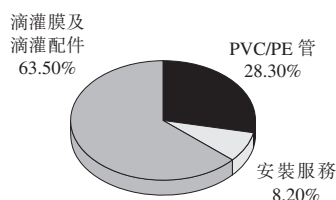
截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年及截至二零零七年六月三十日止六個月，滴灌膜及滴灌配件的銷售額分別佔本集團的營業額約63.50%、65.91%、65.21%及68.12%；PVC/PE管的銷售額分別佔本集團的營業額約28.30%、32.90%、34.13%及31.22%；而提供節水灌溉系統安裝服務則分別佔本集團的營業額約8.20%、1.19%、0.66%及0.66%。

# 概 要

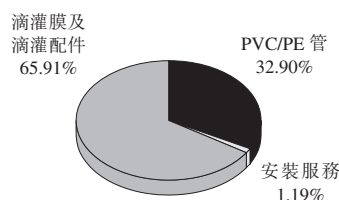
下列圖表說明於往績記錄期間按本集團產品劃分的總營業額分析：

## 營業額

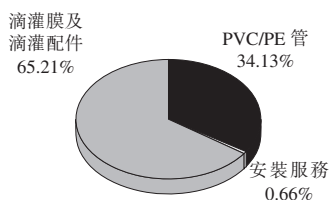
截至二零零四年十二月三十一日止年度



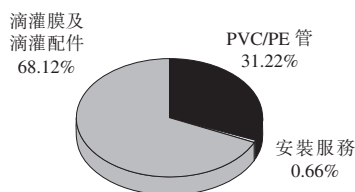
截至二零零五年十二月三十一日止年度



截至二零零六年十二月三十一日止年度



截至二零零七年六月三十日止六個月



本集團的生產設施主要位於中國新疆及甘肅。於最後實際可行日期，本集團的生產設施及辦公室的總樓面面積分別約為37,864平方米（約相等於407,565平方呎）及1,522平方米（約相等於16,383平方呎）。於最後實際可行日期，本集團擁有778名僱員，而本集團的生產設施包括滴灌膜生產線182條，每年滴灌膜產能約為30,000噸；PVC管生產線12條，每年PVC管產能約24,800噸；PE管生產線15條，每年PE管產能約為4,070噸；以及滴灌配件生產線21條，每年滴灌配件產能約為1,900噸，可滿足約300,000公頃農田的節水灌溉系統的供應。本集團的總辦事處設於中國新疆，負責本集團的管理、銷售及市場推廣、行政及融資、採購及倉儲職能。

## 本集團的主要實力

由於中國西部地區並無充足食水供應，董事相信本集團可充份利用中國節水灌溉系統的潛在市場。董事認為本集團的主要實力及競爭優勢如下：

### 節水灌溉系統擴展的潛力巨大

本集團的生產基地主要位於新疆，即在中國存在大量受乾旱影響地區的自治區。因此，董事相信該地對節水灌溉系統具有龐大的潛在需求。憑藉現代農業生產技術，本集團現正推廣其節水灌溉系統至中國的不同地區。本集團於新疆設立生產基地及研發基地

方面經驗豐富，並在市場上確立率先提供節水灌溉系統一站式解決方案的聲譽，加上其銷售及分銷網絡，均為本集團提供鞏固的基礎，以進一步推廣其產品至中國其他地區。

## 強勁的研發能力

本集團亦注重研發本集團的產品。本集團在中國自行及透過委聘研究及學術機構(例如國家節水灌溉工程技術研究中心(新疆))進行研發。透過該等研發活動，本集團能夠改進其節水灌溉技術，繼而改善產品質量及客戶農田的產量。此外，本集團能憑藉其研發能力利用向客戶收集的已使用產品，將之循環使用作為原材料以製造新產品。本集團具備每年處理約10,000噸循環使用物料以製造新產品的能力。此種循環使用已使用產品的技術減低了本集團的生產成本。

## 銷售及分銷網絡

為保證客戶感到滿意，本集團已成立網上辦公室作為其銷售及分銷網絡一部分。目前，本集團主要在新疆多個地區以及新疆境外的中國其他地區(如甘肅及寧夏)出售產品。由於本集團的產品銷售通常透過銷售代表與客戶的直接接觸進行，本集團因此把新疆分為八個銷售區域，包括石河子、塔西、巴州、新疆西部、準西、新疆東部、塔中及烏昌。本集團亦於該八個銷售區域各設立銷售隊伍以服務客戶並擴大其市場份額。董事認為，該八支銷售隊伍已組成本集團廣泛的銷售及分銷網絡。董事認為此等網絡亦讓本集團能有效地執行不同前線或物流職能，包括收集最新市場信息，從而使本集團可於不同市場適當地宣傳其產品。

## 經驗豐富的管理層

本公司自一九九九年成立以來，其高級管理層已取得中國農業方面的廣泛經驗及深入知識。本集團內很多高級管理層在中國農業及節水灌溉系統方面累積逾七年經驗。董事認為有關知識和經驗將對本集團的未來業務發展起著關鍵作用。本集團董事、監事及高級管理層之簡歷詳情載於本文件「董事、監事、管理層及員工」一節。

## 優質產品

於二零零四年，本公司獲中國質量協會、中國全國總工會、共青團中央及中國科學技術協會頒授「全國質量管理小組活動優秀企業」稱號。本集團亦已為其產品及技術的研

發亦贏得若干獎項。有關本集團產品及技術獲頒授的獎項及成就的詳情載於本文件「業務」一節中「獎項」一段。

## 未來計劃

本集團致力成為中國及全球主要的節水灌溉系統一站式方案供貨商。由於中國灌溉水及適合耕作的農田不足問題越趨嚴重，故必需改善中國現有的耕作方法。董事相信，中國有對可提高生產量及減少農田灌溉水使用量的節水灌溉系統的龐大潛在需求。

本集團擬透過以下策略達到其業務目標：

### 擴展中國市場及開發國際市場

目前，本集團的產品主要在新疆多個地區及新疆境外的中國其他地區（如甘肅及寧夏）出售。本集團亦於該八個銷售區域各設立銷售隊伍以服務客戶並擴大其市場份額。此外，本集團計劃在未來三年內穩定南、北疆市場的基礎上，繼續推廣應用其節水灌溉系統，擴大寧夏、遼寧、陝西、甘肅、內蒙、山西、河北等北方省份或自治區的現有市場份額。在國際市場方面，本集團計劃開拓中亞及中東各國市場。

### 加強創新產品的研發

本集團已集中以高科技進行大規模開發，並已計劃進一步推廣應用其節水灌溉系統。本集團已決定以系統化及自動化方式改善其現有產品，及加強新產品的研發。

### 擴充現有生產設施

本集團已計劃購入新生產設施，以達致每年生產塑料節水器材約10,000噸（包括滴灌膜4,000噸，PVC管5,000噸及PE管1,000噸）及每年處理約2,500噸自新疆奎屯客戶收集得來的循環使用滴灌膜以供製造新產品的能力。現時，本集團具備處理約10,000噸循環使用物料的能力。

此外，本集團亦已計劃購入新生產設施，以額外增加每年約10,000噸製成品的生產能力，並擴大大公司於新疆石河子的現有廠房，額外增加總樓面面積約3,000平方米。

## 概 要

本集團將透過購買土地或物業及主要生產及輔助設備提升產能。於二零零六年十二月十八日，本公司與石河子市國土資源局訂立合同，以約人民幣7,500,000元的土地出讓金獲授一幅位於石河子經濟技術開發區地盤面積為105,975平方米的土地的土地使用權，年期為五十年。

### 在本集團的主要目標市場設立示範中心

本集團已計劃在未來三年內在本集團的主要目標市場設立示範中心，示範使用本集團的產品以促進客戶對產品品牌的認識，並應付客戶需求的改變及鼓勵客戶分享彼等在使用本集團產品時的經驗及反饋意見。董事相信透過於示範中心的市場推廣活動，本集團與其客戶的業務關係將得以大大改善。

### 營業記錄

下表載列本集團截至二零零六年十二月三十一日止三個年度各年及截至二零零七年六月三十日止六個月的經審核綜合業績概要。此概要乃假設本集團現時的架構於整段回顧期間或自組成本集團各公司各自收購／成立日期起（以較短者為準）一直存在而編製。概要應與本文件附錄一所載本集團會計師報告一併閱讀。

附註	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月		
	二零零四年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	
營業額	1	389,183	376,251	461,809	257,716	297,205
銷售成本		(308,947)	(280,373)	(366,601)	(208,264)	(243,637)
毛利		80,236	95,878	95,208	49,452	53,568
其他經營收入		1,769	336	6,983	606	2,240
分銷成本		(14,170)	(18,512)	(22,965)	(11,349)	(10,546)
行政開支		(12,173)	(11,197)	(15,525)	(5,447)	(9,665)
其他經營開支		(93)	(305)	(631)	(29)	(573)
經營溢利		55,569	66,200	63,070	33,233	35,024
融資成本		(3,523)	(3,566)	(3,840)	(2,051)	(2,688)
除稅前溢利		52,046	62,634	59,230	31,182	32,336
稅項		(7,951)	(7,595)	824	(4,789)	(183)
年／期內溢利		44,095	55,039	60,054	26,393	32,153

# 概 要

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零零四年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
下列人士應佔					
溢利(虧損)：					
本公司股權持有人	42,432	52,658	62,497	26,128	31,504
少數股東權益	1,663	2,381	(2,443)	265	649
	<u>44,095</u>	<u>55,039</u>	<u>60,054</u>	<u>26,393</u>	<u>32,153</u>
股息	<u>8,879</u>	<u>34,883</u>	<u>34,860</u>	<u>34,860</u>	<u>18,703</u>
每股盈利					
一 基本	2 人民幣0.13元	人民幣0.17元	人民幣0.13元	人民幣0.06元	人民幣0.06元

附註：

- 營業額按於往績記錄期間就出售貨品的已收及應收代價公平價值，扣除退貨、撥備及長期合約產生的增值稅及收入計算。
- 截至二零零四年十二月三十一日及二零零五年十二月三十一日止年度的每股基本盈利，乃根據本公司股權持有人年內應佔溢利，以及該年度已發行317,121,560股股份計算。


截至二零零六年十二月三十一日止年度、截至二零零六年六月三十日止六個月及截至二零零七年六月三十日止六個月的每股基本盈利，乃根據本公司股權持有人所佔的年／期內溢利以及年／期內已發行股份加權平均股數分別485,623,477股股份、451,163,549股股份及519,521,560股股份計算。

於往績記錄期間並無發行攤薄股份，故並無呈列往績記錄期間的每股攤薄盈利。

## 風險因素

本集團的業務涉及若干風險。準投資者務須細閱本文件「風險因素」一節。此等風險可大致分為(i)與本集團相關的風險；(ii)與行業相關的風險；及(iii)與中國相關的風險，現概述如下：

### 與本集團相關的風險

- 依賴主要管理層
- 與天業控股集團的關係
- 依賴「」商標
- 依賴主要供貨商
- 收回貿易應收賬款

- 股息政策
- 稅務優惠待遇的改變
- 新企業所得稅法
- 依賴中國市場及新疆市場
- 產品責任
- 保險覆蓋面有限
- 與開拓海外市場有關的風險
- 與保障本集團知識產權相關的風險
- 未能遵守環保法規的風險

## 與行業相關的風險

- 競爭
- 季節性因素
- 原材料價格波動

## 與中國相關的風險

- 中國的政治及社會考慮因素
- 中國法律的考慮因素
- 證券法律及法規
- 裁決及仲裁的可執行性
- 貨幣兌換及外匯管制
- 人民幣匯率波動
- 與新疆歷史背景有關的風險
- 與將內資股轉換為H股有關的風險