

未來計劃

本集團致力成為中國及全球主要的節水灌溉系統一站式方案供貨商。由於中國灌溉水及適合耕作的農田不足問題越趨嚴重，故必需改善中國現有的耕作方法。董事相信，中國有對可提高生產量及減少農田灌溉水使用量的節水灌溉系統的龐大潛在需求。

本集團擬透過以下策略達到其業務目標：

擴展中國市場及開發國際市場

目前，本集團的產品主要在新疆多個地區及新疆境外的中國其他地區（如甘肅及寧夏）出售。本集團亦於該八個銷售區域各設立銷售隊伍以服務客戶並擴大其市場份額。此外，本集團計劃在未來三年內穩定南、北疆市場的基礎上，繼續推廣應用其節水灌溉系統，擴大寧夏、遼寧、陝西、甘肅、內蒙、山西、河北等北方省份或自治區的現有市場份額。在國際市場方面，本集團計劃開拓中亞及中東各國市場。

加強創新產品的研發

本集團已集中以高科技進行大規模開發，並已計劃進一步推廣應用其節水灌溉系統。本集團已決定以系統化及自動化方式改善其現有產品，及加強新產品的研發。

擴充現有生產設施

本集團已計劃購入新生產設施，以達致每年生產塑料節水器材約10,000噸（包括滴灌膜4,000噸，PVC管5,000噸及PE管1,000噸）及每年處理約2,500噸自新疆奎屯客戶收集得來的循環使用滴灌膜以供製造新產品的能力。現時，本集團具備處理約10,000噸循環使用物料的能力。

此外，本集團亦已計劃購入新生產設施，以額外增加每年約10,000噸製成品的生產能力，並擴大本公司於新疆石河子的現有廠房，額外增加總樓面面積約3,000平方米。該工程正進行中。

本集團將透過購買土地或物業及主要生產及輔助設備提升產能。於二零零六年十二月十八日，本公司與石河子市國土資源局訂立合同，以約人民幣7,500,000元的土地出讓金獲授一幅位於石河子經濟技術開發區地盤面積為105,975平方米的土地的土地使用權，年期為五十年。詳盡資料請參閱附錄二物業估值報告。

在本集團的主要目標市場設立示範中心

本集團已計劃在未來三年內在本集團的主要目標市場設立示範中心，示範使用本集團的產品以促進客戶對產品品牌的認識，並應付客戶需求的改變及鼓勵客戶分享彼等在使用本集團產品時的經驗及反饋意見。董事相信透過於示範中心的市場推廣活動，本集團與其客戶的業務關係將得以大大改善。