

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）的特色

創業板乃為帶有高投資風險的公司提供一個上市的市場。尤其在創業板上市的公司無須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市的公司可因其新興性質及該等公司經營業務的行業或國家而帶有風險。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練的投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

創業板發佈資料的主要方法為在聯交所為創業板而設的互聯網網頁刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資的人士應注意彼等能閱覽創業板網頁，以便取得創業板上市發行人的最新資料。

本公佈（「公佈」）（利亞零售有限公司董事共同及個別承擔全部責任）載有為遵照聯交所創業板證券上市規則（「創業板上市規則」）而提供關於利亞零售有限公司的資料。本公司董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公佈所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(2)並無遺漏任何事實，致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(3)本公佈內表達的一切意見乃經審慎周詳的考慮後方作出，並以公平合理的基準和假設為依據。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號: 8052)

業績公佈

截至二零零七年十二月三十一日

截至十二月三十一日止三個月		二零零七年	二零零六年
• 收益	+38.2%	782,422,000 港元	566,201,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+10.5%	21,526,000 港元	19,475,000 港元
• 每股盈利	+2.4%	2.95 港仙	2.88 港仙

截至十二月三十一日止十二個月		二零零七年	二零零六年
• 收益	+30.7%	2,916,734,000 港元	2,231,217,000 港元
• 公司股東應佔溢利	+15.7%	86,867,000 港元	75,054,000 港元
• 每股盈利	+8.8%	12.08 港仙	11.10 港仙
• 每股中期股息	+13.3%	1.7 港仙	1.5 港仙
• 每股末期股息	+10%	5.5 港仙	5 港仙

摘要

- 廣告及推廣活動效益顯著，加上與聖安娜業績綜合呈報，令營業額及溢利錄得強勁增長。
- 與聖安娜業務之整合程序順利完成。
- 截至二零零七年十二月三十一日，本集團於珠江三角洲合共經營469家分店，包括372家OK便利店及97家聖安娜餅店。
- 截至二零零七年十二月三十一日現金淨額結餘為442,844,000港元。

於二零零七年十二月三十一日分店數目

OK便利店		
香港		270
廣州		63
東莞		9
深圳		4
小計		346
特許經營OK便利店		
澳門		16
珠海		10
小計		26
OK便利店分店總數		372
聖安娜集團		
香港	- 餅屋	66
	- 麵包廊	15
小計		81
澳門	- 餅屋	7
廣州	- 餅屋	9
小計		16
聖安娜分店總數		97
利亞零售旗下分店總數		469

主席報告

財務回顧

本人欣然呈報，由於 OK 便利店業務表現穩健，加上與聖安娜業務整合，故利亞零售有限公司連同其附屬公司（「本集團」）之營業額及溢利持續錄得滿意的增長。

本集團的營業額與二零零六年同期相比增長 30.7%至 2,916,734,000 港元。股東應佔溢利增長 15.7%至 86,867,000 港元。每股基本盈利由 11.10 港仙增長 8.8%至 12.08 港仙。本集團財務狀況保持穩健，擁有 442,844,000 港元現金儲備，且無任何銀行借貸。

香港零售市場回顧

於二零零七年，在勞工市場興旺、僱員收入上升及利率調低等利好市場因素帶動下，消費者信心增強，令香港零售額屢創新高。股市及物業市場同步上揚，亦引發財富效應，刺激整體消費。訪港旅客人數上升，旅客開支總額創出破紀錄新高，亦有助增加零售額。

與二零零六年比較，二零零七年全年總零售值增加 12.8%¹，而總零售量則增加 10.1%¹。整體零售額於下半年度加快增長，零售量連續六個月錄得雙位數按年增幅。於二零零七年，實質本地生產總值較去年增長 6.3%²，亦為香港整體經濟上揚的正面指標。

另一方面，二零零七年十二月的整體消費物價較一年前上升 3.8%³，食品價格按年上升幅度擴大。展望未來，經濟持續增長、糧油價格上升、美元疲弱及人民幣增值等因素將同時並存，對物價構成壓力，而唯一有助減輕物價壓力的因素將為生產力的增長。

零售店舖租金、電力、原材料及勞工成本持續上升，將會為本集團香港業務繼續帶來挑戰。隨著租約到期重續，本集團將致力保持租金增幅合理，亦會實施節省能源計劃及定期進行成本／定價檢討，從而抵銷上升的經營成本。

二零零七年十一月至二零零八年一月的整體失業率下降至 3.4%⁴，是近十年以來最低，勞工不足的問題將越來越顯著。總就業人數為歷來最高，約為 3,550,000 人⁴。本集團解決勞工不足問題的方法之一是招聘居於天水圍的員工，並提供交通津貼，鼓勵其於勞工不足問題最為嚴重的中環、灣仔及銅鑼灣區工作。

香港業務發展策略

於二零零七年第三季，本集團推行若干主要營運策略，以提高市場競爭力。

推出以「轉出新鮮感」為口號建立品牌形象的主題電視廣告是最令人觸目及有效的推廣計劃，隨後陸續推出不同的創意推廣攻勢，配合主題，並於當眼位置張貼宣傳品，以及提供新貨品等。突出的主題攻勢，加上消費者對推廣活動的回應迅速，令可供比較店舖銷售額穩步增長，OK 便利店品牌形象亦得以提升。

本集團二零零七年另一項主要成就是成功收購及整合聖安娜業務。此舉讓本集團得以將兩大品牌的業務發揮最大的協同效應，因兩項業務各自的核心專長相輔相成，故此集團能透過產品質量提升、推陳出新及積極拓展網絡，從而建立未來業務加速增長的結實基礎。本集團亦已深入探討業務整合後帶來的減省成本、交叉銷售及資源共用等協同效應，全方位把握令業務增長的商機。

中國內地零售市場回顧

於二零零七年，廣東省的零售市場與中國內地其他地區同步加快增長，二零零七年首十一個月總增幅為 16.2%⁵，較二零零六年同期錄得的增幅高 0.5%⁵。

物價上漲已成為實質性問題，二零零七年首十一個月的食品價格較去年同期上升 8.8%⁵。食油、肉類及蛋類等個別食品類別錄得顯著升幅，燃料及原材料成本亦急劇上升。

零售市場蓬勃同時帶來重大挑戰，零售租金上升、勞工不足令工資增加，以及最低工資及社會保障成本趨升，均令經營成本上漲。

由於主要競爭對手開始投入大量資源提升店舖外觀及增加食品選擇，本集團所面對的競爭亦日趨激烈。由於廣州市便利店密度相對較低，上述市場競爭活動對本集團業務暫不構成即時壓力，但可能令消費者對不同連鎖便利店品牌觀感的差距收窄。例如「全家便利商店」等新競爭者開展新一輪新店開張部署，並輔以推廣活動，以建立其品牌知名度及擴大顧客基礎。深圳首間喜市多便利店亦已於二零零八年一月開張。

廣州業務回顧

於二零零七年，本集團慶祝 OK 便利店登陸廣州五週年，於第四季推出慶祝五週年之優惠顧客推廣活動，備受供應商捧場。

本集團亦於二零零七年第四季致力精簡華南 OK 便利店的管理架構，包括透過以廣州為總部的管理隊伍統領廣州、東莞及深圳的店舖營運隊伍。此舉旨在改善管理效率、提高採購協同效應以及削減行政開支。

另一重大突破乃成功整合廣州 OK 便利店及聖安娜業務。聖安娜品牌在廣州市場地位超卓、享負盛名，產品定價屬於高檔次。儘管聖安娜連鎖店在廣州歷史較短，只有九間分店，但依然有利可圖。兩系列連鎖店將分別經營，以維持品牌獨立性，並繼續針對向個別不同的顧客群進行推廣，但管理、行政及支援的人力資源將全面整合。

珠江三角洲以外地區

於全面評估投資建議後，本集團決定專注拓展中國大陸的商機。因此，本集團決定不行使進一步收購南韓 Buytheway Inc. 30.5%股本權益的認購權，而有關認購權已於二零零七年十一月屆滿，本集團並於二零零七年十二月向 Buytheway Inc.的主要股東售回 2.5%股本權益。

企業管治

本集團以堅定不移的決心，致力維持高水平的企業管治，並將持續推動及堅持注重透明度、問責性和獨立性等原則的企業文化。

本集團已全面遵守香港聯合交易所有限公司頒佈的企業管治常規守則。

二零零八年前瞻

本集團對香港及國內經濟強勁趨勢的可持續性感到審慎地樂觀。可能對整體零售市場環境造成影響的負面因素包括通脹率飆升、勞工短缺問題加劇、經營成本上漲、股市調整及大規模爆發流感的可能性。

根據二零零七年銷售分析反映，值得一提的市場趨勢，是隨著可支配收入增加，消費者漸傾向購買檔次較高的商品。上述趨勢在便利店出售的即興購買貨品類別（包括包裝飲品、零食、糖果、酒精飲品及香煙），尤其明顯；此一趨勢無疑將為本集團類別管理團隊帶來進一步提高商品檔次及改善毛利率的機會。

另一項令人鼓舞的市場趨勢乃消費力強的顧客更樂意接受新產品及創意推廣，這現象對本集團二零零七年銷售額的增長亦有幫助。OK 便利店的市場定位為「轉出新鮮感」，本集團已準備致力落實此定位，在各個顧客接觸點加強新鮮感，包括加強主要類別的陣容。上述策略的效果可見於糖果及零食類別，自轉為直接從日本採購，新貨輪流上市，令銷售大幅增長。除開設新店外，可供比較店舖銷售額及毛利率增長均會對本集團的整體營業額增長帶來可觀貢獻。

為充份利用收購聖安娜所帶來的商機，本集團計劃將香港聖安娜的品牌形象年輕化，並投放大量資源，提升全線產品質量，增加產品款式、改善店舖設計及產品外觀。鑒於香港及廣州餅店市場形勢分裂，本集團預料聖安娜網絡拓展及業務增長潛力龐大。

整合後的廣州營運團隊將統領華南市場的業務擴充。隨著已取得特許經營執照，二零零八年的主要工作之一是實行特許經營模式，特許經營模式已經過全面測試，準備就緒可以實施。

除現有業務的本身增長，本集團亦計劃以更進取的方式運用現金儲備，積極物色收購、合資經營或策略聯盟等可產生協同效應的新投資機會。

本集團連續五年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」獎章，作為實踐良好企業公民責任而獲得的肯定，深感榮幸。

本人謹藉此機會，代表董事會感謝管理層的竭誠努力，令本集團二零零七年的業務目標得以達成。由於本集團於二零零八年展開一個新的三年計劃，我們期待 OK 便利店及聖安娜的管理層於整合兩系列連鎖店後，於個別市場中的品牌定位及提升競爭力方面，有更傑出表現，為另一浪強勁增長和業務發展作好準備。

主席
馮國經

香港，二零零八年三月十二日

附註：

- ¹ 二零零七年十二月份及全年的零售業銷貨額臨時統計數字，由香港特別行政區政府統計處於二零零八年一月三十一日刊發。
- ² 二零零七年第四季及二零零七年全年本地生產總值，由香港特別行政區政府統計處於二零零八年二月二十七日刊發。
- ³ 二零零七年十二月份消費物價指數公佈，由香港特別行政區政府統計處於二零零八年一月二十二日刊發。
- ⁴ 二零零七年十一月至二零零八年一月失業及就業不足統計數字發表，由香港特別行政區政府統計處於二零零八年二月十九日刊發。
- ⁵ 二零零七年一月至十一月零售銷售統計數據，由廣東省統計局於二零零七年十二月十四日刊發。

管理層討論與分析

財務回顧

董事會欣然報告本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度之財務業績。本集團於本年度及第四季度之營業額分別增至2,916,734,000港元及782,422,000港元，較二零零六年同期增長30.7%及38.2%。

營業額增長乃由於在香港及華南開設新店舖，可供比較店舖（即於二零零六年及二零零七年兩整年均存在之店舖）營業額增加以及聖安娜業務綜合入賬。於二零零七年，香港及華南可供比較店舖的全年營業額較二零零六年分別增加2.9%及14.7%。

與二零零六年相比較，本年度毛利及其他收入（不包括利息收入）由佔營業額33.2%增至36.5%，而第四季度佔營業額34.7%增至36.7%。毛利增加乃由於銷售組合改變，增加了包裝飲品、店內即烘麵包以及零食糖果等之高毛利產品，以及與聖安娜業務整合。

店舖開支、分銷成本及行政開支佔銷售額之百分比較二零零六年同期上升，原因是與聖安娜業務整合，而其經營成本架構較OK便利店為高。

與二零零六年比較，本年度股東應佔溢利躍升15.7%至86,867,000港元，第四季度則躍升10.5%至21,526,000港元。本年度之每股基本盈利由11.10港仙上升8.8%至12.08港仙。

本集團保持穩健財務狀況，現金淨額達442,844,000港元，且無任何銀行借貸。香港業務於二零零七年錄得約184,900,000港元之可動用現金。

本集團於國內經營業務承受之人民幣匯兌風險輕微。本集團須就短期銀行現金存款所賺取利息收入承擔利率風險。本集團將繼續存放現金盈餘於銀行作為短期存款之政策，以應付日後任何收購項目之資金需求。

業務回顧－香港

於二零零七年十二月三十一日，本集團於香港經營270間全資自營之OK便利店，而二零零六年底則為250間，年內淨增加20間分店。

為了在便利店密集之市場提高競爭力，本集團採取「量客定制」的概念，為個別店舖度身訂造不同的營運模式，使到產品組合不同之店舖能設於毗鄰；舉例而言，一間店舖集中銷售媒體類別產品，另一間銷售蒸熱點心食品，第三間則以銷售新鮮即焗麵包為主，然而，各店舖銷售的便利店核心類別則相同。此項針對顧客需求而為店舖「度身定制」營運模式及密集式開舖策略，不僅能為顧客提供購物方便，亦能減低相鄰店舖分薄人流的可能性，從而提高OK便利店整體之競爭力。

僱員

於二零零七年十二月三十一日，本集團共有5,900名員工，其中3,800名為香港員工，另2,100名為廣州、東莞及深圳員工。兼職員工佔僱員總數約27%。

過去一年，本集團推行一系列全新的培訓計劃及溫故知新的課程，主要目的是增加員工對產品的認識及提高語言能力。溫故知新課程內容涵蓋各種題材，包括電話卡、網上遊戲、軟雪糕製作以及英語和普通話語言課程。超過2,000名前線職員共參加了30堂課。

「大哥哥／大姐姐計劃」自二零零六年成功推行至今已為新入職前線員工帶來良師益友式的輔導，至本年年底店舖營運團隊共有209名成員獲選為「大哥哥／大姐姐」。事實證明，「大哥哥／大姐姐計劃」能有效增加員工的歸屬感及提高團隊的士氣。自推出以來，兼職員工的流失率已逐漸穩步改善。

市場推廣及宣傳

於二零零七年十一月，本集團展開「Mario孖寶兄弟」推廣活動，向顧客免費贈送附有任天堂視像遊戲人物的文件夾，推廣活動深受顧客的歡迎，文件夾贈品隨即流行起來。「Mario孖寶兄弟」推廣活動是本集團隨著品牌形象廣告攻勢後展開的第六項創新推廣活動，配合「轉出新鮮感」廣告主題，此活動為集團帶來歷來最高的銷售額增長，並在青少年目標顧客群中掀起網上談論熱潮。

本年度推出其他創新的消費者推廣活動亦有效提升本集團的形象，其中一個突出的例子就是雜誌類別的「OK網路賞」，在這次別出心裁的推廣活動中，顧客凡在推廣期內於OK便利店購買一本雜誌，即獲贈獎賞卡一張，並可透過多媒體平台瀏覽及下載虛擬獎賞。本集團因該項推廣於「2007香港資訊及通訊科技獎」中獲頒「最佳無間斷網絡（數碼媒體營銷計劃）金獎」。

類別管理

二零零七年其中一項銷售表現卓越的類別是本集團大力推廣之日本零食及糖果。OK便利店藉直接採購，將新穎、獨特及多款多式的日本零食以第一時間供應市場，從而獲得競爭優勢。

另一項按年增長強勁之類別為萬聖節節日精品類別，令OK便利店成為銷售好玩、時尚節日精品之連鎖店。於各便利店以主題方式擺放萬聖節之推廣貨品讓顧客購物時培添新意。於萬聖節當日，所有OK便利店秉承萬聖節「派糖」傳統，免費派發糖果贈予顧客，讓他們分享購物樂趣。

本公司與易辦事（香港）有限公司合作，推出「提款易」店內提款服務，又提供其他繳費服務，既能加強服務範圍，又能方便顧客。

配合廣告主題「轉出新鮮感」的類別管理，令到銷售額節節上升及增長強勁。

優質顧客服務

本集團持續每年為員工舉行三次專業技能考核，藉以推動持續學習及自我增值的企業文化。於二零零七年，派出逾千個專業技能襟章，代表平均每兩名員工獲得一門專業技能。

專業技能考核連同為各技能考試而設之密集培訓，以及前線員工積極參與，均能有效地幫助本集團繼續提供優質顧客服務。

供應鏈管理及物流管理

二零零七年第四季，本集團的店舖支援熱線中心安裝了一套自動化數據顯示系統，以支援店舖，令數據分析之質素進一步提升。該系統能夠進一步加強及簡化店舖前線員工與熱線中心的溝通。

本集團自二零零一年起已使用現有的貨倉管理系統，並已作好準備，計劃於二零零八年上半年推出全新貨倉管理系統的第一階段，達至提升現有系統的目標。

本集團分配大量資源，令OK便利店及聖安娜的供應鏈管理合作更完善。本集團將聖安娜供應鏈由生產中心到顧客之不同階段作全面、仔細之檢討，並作持續改善。

市場競爭形勢

於二零零七年十二月，一間名為V>ango便利店於北角開張，該便利店由華潤股份有限公司的附屬公司華潤萬家有限公司擁有及經營。該便利店銷售的貨品種類與OK便利店類似，包括魚蛋等熱食小吃及杯裝飲品。目前共有三間V>ango便利店設於港島東，位處人流較稀之地點。由於V>ango分店數目有限及店舖位置與現有OK便利店有相當距離，有關競爭對本集團香港業務暫不構成即時威脅。

業務回顧－廣州

由於消費者信心壯旺，可支配收入上升，本集團可供比較店舖之銷售額錄得15%之穩健增長。然而，通漲增幅亦令人擔心，最終或會影響消費者之情緒。

於二零零七年第四季，本集團的廣州辦事處進行架構重組，其中包括將廣州、深圳及東莞之營運隊伍合併為一個跨市營運部門。本集團已委派一名新業務主管率領該部門，個別職能部門主管的職務範圍亦覆蓋三個城市。此項部署有甚多策略性好處，包括營運之協同效應、減省開支及簡化匯報程序。

整合後之管理團隊部門將負責營運63間位於廣州、9間位於東莞及4間位於深圳之OK便利店。於廣州與聖安娜連鎖餅店之業務整合，整體店舖網絡新增9間餅店，令店舖總數增添至85間，經濟規模效益亦得以提升。

本集團計劃展開特許經營模式，為二零零八年積極開設新店舖之計劃鋪路，本集團目前正在辦理有關法律及財務安排定案的工作。

管理隊伍年內進行之另一項部署就是以「量客定制」的原則度身訂造店舖模式，以專攻某一目標顧客群的貨品組合及定價策略，迎合小區內顧客之需求。此項措施成績美滿，令表現欠理想的店舖扭轉局面，同時亦有助新張店舖的成功率。

OK便利店連續兩年於廣州獲選為「中國消費者最喜愛香港品牌」，此乃由中華（海外）企業信譽協會舉辦之獨立意見調查結果。

聖安娜業務

聖安娜管理隊伍於七月搬遷至OK便利店總辦事處後，香港聖安娜與OK便利店於之業務整合已於第三季完成。

聖安娜連鎖餅店於去年第四季設置全新電子銷售系統，此系統令服務效率及銷售數據處理顯著改善。系統得以第一時間升級，有助本集團作迅速之營運管理決定，並為未來業務擴展提供更可靠之科技平台。

本集團十分注重提升聖安娜產品的質素及研發新產品，兩者將成為二零零八年主要之管理目標，亦為未來業務增長作準備。

食品及原材料成本急劇上升，尤其是麵粉、雞蛋及乳類產品，開始對邊際利潤造成壓力，此情況於未來數月將會持續。

於二零零七年推出之忠誠客戶優惠推廣計劃為營業額帶來佳績，當中包括與恒生信用卡及其他策略夥伴合作的推廣活動。此類推廣活動帶來之銷售額佔總營業額比重日益可觀。於二零零八年聖安娜將繼續運用此類行之有效的市場推廣策略，致力擴大忠誠客戶基礎。

本集團檢討聖安娜連鎖店前線運作時，發現無數商機，可根據不同顧客層面特定目標客群之特點，改善及提升個別店舖營運模式；包括以「量客定制」的方式為店舖度身訂造不同零售價及為個別店舖特定不同的產品組合。新店舖外觀設計、內部裝飾及產品陳列均會先經測試，再在全部連鎖店推出。

企業責任及可持續措施

本集團於二零零七年十月參加了由國際小母牛香港分會有限公司（Heifer International Hong Kong）舉辦的「競步善行」慈善比賽2007。該慈善活動在維多利亞公園中央草坪舉行，旨在為國際小母牛組織於中國內地的慈善項目籌款。

本集團欣然匯報，代表OK便利店有限公司的隊伍為全場總冠軍，並取得「小母牛無限希望獎」，成為最佳籌款隊伍。於是次別具意義的活動中勇奪雙重冠軍以及員工的積極參與；不單讓本集團充分履行其社會責任，亦讓本集團藉此絕佳的機會建立團隊精神，激勵士氣。

本集團繼續支持由「綠領行動」（前「綠色學生聯會」）發起之「無膠袋日」活動，並把活動舉行的次數增加至每週一次，即每逢星期二舉行。全線每一間OK便利店均已展示了不鼓勵使用膠袋的訊息。前線員工亦得到明確指令盡可能避免使用膠袋，並只在顧客要求下才提供膠袋。事實上，OK便利店每次交易的平均貨品數量只有二至三件。因此，全線連鎖店的膠袋消耗量正不斷下降。

本集團於二零零八年一月參加了由利豐（1906）慈善基金主辦及國際成就計劃香港部統籌的「工作影子計劃」活動，讓學生有機會與導師於辦公室內共同工作一天，以便「如影隨形」地仿效導師。該項安排讓學生獲得實際工作經驗，並把課堂的知識活學活用於工作環境。

前景

基於零售市場的大好形勢，本集團將會集中於以下策略以助未來業務增長。首先，本集團將會繼續積極推出新產品及推行建立強勢品牌的營銷計劃攻勢、落實令人耳目一新的宣傳推廣和提升顧客忠誠度的優惠計劃，盡量助長可供比較店舖營業額的增長。第二，本集團將推行積極開設店舖計劃，以取得更好的規模經濟效益，尤其於廣州開展的特許經營計劃將成為催化劑。第三，將尋求收購機會以迅速拓展中國內地市場。

鑑於政府及公眾對食物安全日趨關注，本集團將對食品的製造過程、貯存系統及供應鏈管理維持高度警覺性，以確保衛生程度一直符合最嚴格的水平。

根據新的政策規定，廣州於二零零八年六月起，香港於二零零九年一月起，將推行新法例不准免費派發膠袋。本集團屆時將會採取適當措施，以確保全面遵守新法例，同時亦不會影響顧客服務的質素。本集團已於店舖前線致力傳遞減少使用膠袋的訊息，並於電子銷售點顯示屏展示提醒字句。從全線店舖膠袋消耗量的日益下跌趨勢可印證該等教育性措施經已帶來成效。

本集團另一節省能源措施方面，乃改用LED慳電膽取代傳統燈膽，力求減低耗電量。

在香港，類別管理措施將會集中於極具增長潛力的核心貨品類別，包括報章雜誌、零食及糖果等。該等類別亦已證實對推廣活動反應迅速，立竿見影。

在廣州，營業額及利潤主要來自「好知味」飲食服務。本集團相信憑藉聖安娜食品生產中心的協助，飲食服務的質素及所提供之選擇將會繼續提升。

截至二零零七年十二月三十一日，本集團於華南地區有76間全資自營的OK便利店，連同於澳門及珠海的26間特許經營OK便利店，合共有102間位於香港以外的OK便利店；連同270間位於香港的OK便利店，本集團於珠江三角洲地區合共經營總數達372間OK便利店。連同97間設於香港、澳門及廣州的聖安娜連鎖餅店，截至二零零七年年底，本集團合共經營469間店舖。本集團之目標乃於二零零八年在現有的店舖網絡，增添不少於100間分店。

業績

董事會（「董事會」）欣然提呈利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司統稱（「本集團」）截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核業績，連同二零零六年同期之經審核比較數字如下：

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
收益	2	2,916,734	2,231,217
銷售成本	3	(2,059,908)	(1,678,018)
毛利		856,826	553,199
其他收入	2	215,351	207,014
店舖開支	3	(778,793)	(551,693)
分銷成本	3	(67,163)	(39,399)
行政開支	3	(120,347)	(83,606)
經營溢利		105,874	85,515
利息支出	4	(745)	-
除所得稅開支前溢利		105,129	85,515
所得稅開支	5	(23,583)	(16,078)
年內溢利		81,546	69,437
應佔溢利：			
公司股東		86,867	75,054
少數股東權益		(5,321)	(5,617)
		81,546	69,437
股息	6	52,495	46,338
公司股東應佔每股盈利			
– 每股基本盈利	7	12.08 港仙	11.10 港仙
– 每股攤薄盈利	7	12.04 港仙	11.08 港仙

綜合資產負債表
二零零七年十二月三十一日

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
非流動資產			
固定資產		241,355	99,093
土地租金		180,680	15,284
無形資產		357,465	-
可供出售財務資產		1,895	22,570
租金之按金		37,244	28,639
銀行存款		50,000	120,000
遞延稅項資產		3,613	404
		<u>872,252</u>	<u>285,990</u>
流動資產			
存貨		110,450	82,308
應收直接控股公司之款項		227	48
租金之按金		25,797	14,786
貿易應收賬款	8	30,688	24,108
其他應收賬款、按金及預付款項		53,048	49,112
其他財務資產		-	7,142
可收回稅項		2,091	-
現金及等同現金		392,844	514,785
		<u>615,145</u>	<u>692,289</u>
流動負債			
貿易應付賬款	9	455,352	357,199
其他應付賬款及應計費用		140,660	90,586
應付稅項		10,935	1,135
禮餅券		127,613	-
		<u>734,560</u>	<u>448,920</u>
流動(負債)/資產淨值		<u>(119,415)</u>	<u>243,369</u>
總資產減流動負債		<u>752,837</u>	<u>529,359</u>
資本來源：			
股本		72,907	67,714
儲備		614,584	425,116
擬派末期股息		40,111	36,200
股東資金		<u>727,602</u>	<u>529,030</u>
少數股東權益		(7,954)	(8,173)
		<u>719,648</u>	<u>520,857</u>
非流動負債			
長期服務金負債		14,180	8,091
遞延稅項負債		19,009	411
		<u>752,837</u>	<u>529,359</u>

綜合權益變動表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	公司股東應佔							少數 股東權益	合計權益
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	千港元	千港元
二零零六年一月一日	67,367	119,457	177,087	13,433	2,466	123	104,564	(2,912)	481,585
發行股份	347	5,688	-	-	-	-	-	-	6,035
僱員購股權	-	411	-	-	2,180	-	69	-	2,660
匯兌差異	-	-	-	-	-	1,322	-	356	1,678
年內溢利/(虧損)	-	-	-	-	-	-	75,054	(5,617)	69,437
股息	-	-	-	-	-	-	(40,538)	-	(40,538)
二零零六年十二月三十一日	<u>67,714</u>	<u>125,556</u>	<u>177,087</u>	<u>13,433</u>	<u>4,646</u>	<u>1,445</u>	<u>139,149</u>	<u>(8,173)</u>	<u>520,857</u>
二零零七年一月一日	67,714	125,556	177,087	13,433	4,646	1,445	139,149	(8,173)	520,857
發行股份	529	13,637	-	-	-	-	-	-	14,166
收購附屬公司	4,664	139,914	-	-	-	-	-	-	144,578
僱員購股權	-	928	-	-	3,006	-	8	-	3,942
匯兌差異	-	-	-	-	-	2,831	-	457	3,288
額外收購附屬公司權益	-	-	-	-	-	-	(5,212)	5,083	(129)
年內溢利/(虧損)	-	-	-	-	-	-	86,867	(5,321)	81,546
股息	-	-	-	-	-	-	(48,600)	-	(48,600)
二零零七年十二月三十一日	<u>72,907</u>	<u>280,035</u>	<u>177,087</u>	<u>13,433</u>	<u>7,652</u>	<u>4,276</u>	<u>172,212</u>	<u>(7,954)</u>	<u>719,648</u>

附註：

1. 編製基準及會計政策

本綜合賬目乃按照香港財務報告準則及歷史成本常規編製，以及按照可供出售財務資產及按公平值透過損益記賬之財務資產(包括衍生工具)之重估，按其公平值記賬。

遵照香港財務報告準則編製賬目需要作出若干關鍵會計估計，亦需要管理層於應用本集團會計政策時作出判斷。涉及較大判斷或較複雜之範疇或估計及判斷對綜合賬目構成重大影響之範疇。

本集團採納以下與其業務有關之新、經修訂之香港財務報告準則，此等準則對其賬目並無重大影響：

於二零零七年已生效之準則及修訂

香港會計準則 1(修訂)

香港財務準則 7

財務報表的呈報：資本披露

金融工具：披露

提早採納於二零零七年未生效之新詮釋

香港(國際財務報告詮釋委員會)-

詮釋 11

香港財務準則 2 – 集團及庫存股份交易

香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋 11 對涉及庫存股份或牽涉集團公司實體之以股份為基礎交易的支付應否在母公司及集團公司的獨立賬目中入賬為權益結算或現金結算的以股份為基礎的支付提供指引。此項詮釋必須追溯入賬。採納此項詮釋對本公司於二零零六年之獨立賬目中的附屬公司投資及保留盈餘增加 2,439,000 港元，對本公司於二零零七年之應收附屬公司之款項及純利增加 3,510,000 港元。採納此註釋對本集團綜合賬目並未帶來任何影響。

於二零零七年生效但與本集團營運無關之香港財務報告準則新詮釋：

香港(國際財務報告詮釋委員會)-

詮釋 7

香港(國際財務報告詮釋委員會) –

詮釋 8

香港(國際財務報告詮釋委員會) –

詮釋 9

香港(國際財務報告詮釋委員會) –

詮釋 10

香港會計準則 29 「嚴重通脹經濟中的財務報告」
下的重列法

香港財務準則 2 的範圍

重新評估勘入式衍生工具

中期財務報告及減值

本集團並未提早採納以下於二零零八年一月一日或之後開始的會計期間生效之已公佈新、經修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新、經修訂之準則及詮釋對賬目並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

香港會計準則 1 (修訂)	財務報表的呈報
香港會計準則 23 (修訂)	借貸成本
香港(國際財務報告詮釋委員會)- 詮釋 13	客戶忠誠度計劃

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及包餅店業務。於年內確認之收益如下：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
收益		
商品銷售收益	2,455,820	2,231,217
包餅銷售收益	460,914	-
	<u>2,916,734</u>	<u>2,231,217</u>
其他收入		
供應商回扣及推廣收入	163,439	148,409
服務項目及其他收入	44,620	37,309
利息收入	7,292	18,816
按公平值透過損益記賬之財務資產之公平值收益	-	1,665
匯兌收益	-	815
	<u>215,351</u>	<u>207,014</u>

隨著收購聖安娜，本集團由兩大主要業務分部組成：

- (a) 便利店業務 - 以OK便利店商標經營連鎖式便利店
- (b) 包餅店業務 - 以聖安娜及麵包廊商標經營連鎖式包餅店

本集團之兩大業務分部於兩處地區經營，分別為香港及其他及中國大陸。

過往年度，本集團以地區分部作為其主要分部報告。自包餅店業務合資格作為獨立業務分部，本集團決定將業務分部呈列為主要分部報告及地區分部呈列為次要分部報告。

主要分部報告－業務分部

	便利店業務 千港元	二零零七年 包餅店業務 千港元	集團 千港元	二零零六年 便利店業務 千港元
分部收益總額	2,455,820	491,802	2,947,622	2,231,217
分部間之收益	-	(30,888)	(30,888)	-
收益	2,455,820	460,914	2,916,734	2,231,217
其他收入	207,099	960	208,059	188,198
	<u>2,662,919</u>	<u>461,874</u>	<u>3,124,793</u>	<u>2,419,415</u>
分部業績	<u>72,861</u>	<u>25,721</u>	98,582	66,699
利息收入			7,292	18,816
利息支出			(745)	-
除所得稅開支前溢利			105,129	85,515
所得稅開支			(23,583)	(16,078)
年內溢利			<u>81,546</u>	<u>69,437</u>
分部資產	531,498	750,195	1,281,693	437,112
未分配資產			205,704	541,167
總資產			<u>1,487,397</u>	<u>978,279</u>
分部負債	528,971	208,834	737,805	455,876
未分配負債			29,944	1,546
總負債			<u>767,749</u>	<u>457,422</u>
資本性開支	44,104	686,858	730,962	49,830
折舊	42,569	20,633	63,202	39,251
攤銷	434	3,048	3,482	427
	<u>44,104</u>	<u>686,858</u>	<u>730,962</u>	<u>49,830</u>

分部資產主要包括土地租金、固定資產、無形資產、存貨、應收款項及經營現金，而不包括遞延稅項資產、可收回稅項及企業銀行存款。

分部負債指經營負債，而不包括應付稅項及遞延稅項負債。

資本性開支包括添置固定資產及透過企業合併進行收購產生的添置。

次要分部報告－地區分部

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
收益及其他收入		
香港及其他	2,968,335	2,315,449
中國大陸	163,019	103,966
	<hr/>	<hr/>
	3,131,354	2,419,415
分部間之收益	(6,561)	-
	<hr/>	<hr/>
	3,124,793	2,419,415
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
分部業績		
香港及其他	125,961	92,205
中國大陸	(27,379)	(25,506)
	<hr/>	<hr/>
	98,582	66,699
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
收益及其他收入及分部業績乃按客戶所在地區分配。		
總資產		
香港及其他	1,172,796	355,422
中國大陸	108,897	81,690
	<hr/>	<hr/>
	1,281,693	437,112
未分配資產	205,704	541,167
	<hr/>	<hr/>
	1,487,397	978,279
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
資本性開支		
香港及其他	714,703	35,973
中國大陸	16,259	13,857
	<hr/>	<hr/>
	730,962	49,830
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

總資產及資本性開支乃按經營業務所在地區分配。

3. 按性質分類之開支

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
分攤土地租金	3,482	427
核數師酬金		
本年度開支	1,832	779
上年度之超額撥備	(57)	-
存貨之變動	2,024,853	1,658,726
自置固定資產折舊	63,202	39,251
僱員福利開支	458,670	289,825
出售固定資產虧損	1,510	1,693
涉及土地及樓宇經營租約租金		
最低租賃付款	248,486	177,127
或然租賃付款	3,192	1,030
其他開支	221,041	183,858
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	3,026,211	2,352,716
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4. 利息支出

	二零零七年	二零零六年
	千港元	千港元
銀行借貸之利息	745	-
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利依稅率 17.5%（二零零六年：17.5%）提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照本年度應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算（二零零六年：無）。

在綜合損益表支銷/(記賬)之所得稅開支如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
當期所得稅		
- 香港利得稅	23,724	14,710
- 海外利得稅	2,018	-
遞延所得稅	(2,159)	1,368
	<u>23,583</u>	<u>16,078</u>

本集團有關除所得稅開支前溢利之稅項與假若採用本公司本土國家之稅率而計算之理論稅額之差額如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
除所得稅開支前溢利	<u>105,129</u>	<u>85,515</u>
按稅率 17.5%計算之稅項（二零零六年：17.5%）	18,399	14,966
其他地區不同稅率之影響	(4,164)	(3,586)
毋須課稅之收入	(1,820)	(4,013)
不可扣稅之支出	2,649	1,419
未有確認之稅損	10,254	8,187
早前未有確認稅損之影響	(55)	(111)
早前未有確認短暫時差之影響	(946)	(138)
上年度之超額撥備	(734)	(646)
	<u>23,583</u>	<u>16,078</u>

6. 股息

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
已派中期股息每股 1.7 港仙（二零零六年：1.5 港仙）	12,384	10,138
擬派末期股息每股 5.5 港仙（二零零六年：5 港仙）	40,111	36,200
	<u>52,495</u>	<u>46,338</u>

於二零零八年三月十二日舉行之會議上，董事建議派發末期股息每股 5.5 港仙。此項擬派股息並無於本賬目中列作應付股息。

7. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利，乃根據公司股東應佔綜合溢利 86,867,000 港元（二零零六年：75,054,000 港元）計算。

每股基本盈利，乃根據年內之已發行加權平均股數 718,874,082 股（二零零六年：675,870,911 股）計算。

每股攤薄盈利，乃根據 721,225,803 股（二零零六年：677,496,577 股），相等於年內之已發行加權平均股數 718,874,082 股（二零零六年：675,870,911 股）另加假設全部尚未行使之本公司授出之購股權已獲行使，於有關期間被視為以零代價發行之加權平均股數 2,351,721 股（二零零六年：1,625,666 股）計算。

8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就其他收入所產生的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零零七年十二月三十一日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0 至 30 日	23,434	20,943
31 至 60 日	3,784	1,351
61 至 90 日	1,886	1,124
超過 90 日	1,584	690
	<u>30,688</u>	<u>24,108</u>

9. 貿易應付賬款

於二零零七年十二月三十一日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0 至 30 日	231,973	173,012
31 至 60 日	133,527	99,804
61 至 90 日	62,322	51,370
超過 90 日	27,530	33,013
	<u>455,352</u>	<u>357,199</u>

購買、出售或贖回股份

本公司於年內並無贖回本身之股份。本公司及各附屬公司於年內亦無購買、出售或贖回本公司之股份。

審核委員會

審核委員會於二零零一年一月成立，負責就本集團之財務匯報、內部監控、企業管治及風險管理事宜作出檢討，並向董事會提出建議。審核委員會的成員包括三位獨立非執行董事，分別為錢果豐博士（委員會主席）、區文中先生、羅啟耀先生，以及兩位非執行董事，分別為Godfrey Ernest Scotchbrook先生與Jeremy Paul Egerton Hobbins 先生。全體委員會成員均具備創業板上市規則所規定的適當專業資格、會計及相關財務管理專長。

審核委員會於二零零七年召開四次會議（平均出席率為90%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員及本公司之內部(公司管治部)與獨立核數師一起檢討本集團的重大內部監控及財務事宜。該委員會之檢討範圍包括審核計劃、內部及獨立核數師的審核結果、獨立核數師的獨立性、本集團所採納之會計準則及常規、創業板上市規則及法定合規事項、內部監控、風險管理及財務匯報事宜（包括提呈董事會核准之年度、中期及季度賬目）。

審核委員會已審閱本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度業績。

遵守創業板上市規則《企業管治常規守則》

董事會已檢討本公司的企業管治常規，確信本公司於截至二零零七年十二月三十一日止年度內已遵守創業板上市規則附錄十五所載的《企業管治常規守則》之守則條文。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於二零零八年五月七日（星期三）下午四時正於香港新界沙田小瀝源安平街二號利豐中心十二樓演講廳舉行。股東週年大會通告將盡快寄予本公司股東。

末期股息

董事會建議向股東派發截至二零零七年十二月三十一日止年度之末期股息每股5.5港仙（二零零六年：5港仙）。計入本公司於二零零七年八月二十四日已派發中期股息每股1.7港仙（二零零六年：1.5港仙），建議之末期息令全年派息總額達每股7.2港仙（二零零六年：6.5港仙）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零八年五月二日至二零零八年五月七日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派末期股息，請於二零零八年四月三十日下午四時正前將過戶文件連同有關之股票送交本公司在香港之股份過戶登記處，香港皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓卓佳雅柏勤有限公司，辦理過戶登記手續。待股東於二零零八年五月七日舉行之股東週年大會上批准派發末期息，股息單將隨即於二零零八年五月八日寄發予各股東。

代表董事會
利亞零售有限公司
主席
馮國經

香港，二零零八年三月十二日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及李國豪先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Jeremy Paul Egerton Hobbins 先生、黃玉娜女士及 Godfrey Ernest Scotchbrook 先生；獨立非執行董事為錢果豐博士、區文中先生及羅啟耀先生。

本公佈將刊載於本公司網站 www.cr-asia.com，並於創業板網站 www.hkgem.com 內「最新公司公告」一頁刊載，自刊登日起計保留七日。