



物美
WU MART

北京物美商業集團股份有限公司

WUMART STORES, INC.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：8277)

截至二零零七年十二月三十一日止年度業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板乃為帶有高投資風險的公司提供一個上市的市場。尤其在創業板上市的公司毋須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市的公司可因其新興性質及該等公司經營業務的行業或國家而帶有風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練的投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

創業板所發布的資料的主要方法為在聯交所為創業板而設的互聯網網頁刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資的人士應注意彼等能閱覽創業板網頁，以便取得創業板上市發行人的最新資料。

聯交所對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告(北京物美商業集團股份有限公司各董事(「董事」)願共同及個別對此負全部責任)乃遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)的規定而提供關於北京物美商業集團股份有限公司的資料。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(2)本公告並無遺漏任何事實，致使本公告任何內容產生誤導；及(3)本公告內表達的意見乃經審慎周詳考慮後方作出，並以公平合理的基準及假設為依據。

業績回顧

北京物美商業集團股份有限公司（「本公司」）之董事會（「董事會」）欣然宣布本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零七年十二月三十一日止年度（「報告期」）經審核綜合業績報告。

- 收益總額^(註1)約人民幣7,865,805千元，較二零零六年增長38.2%；
- 綜合毛利^(註2)約人民幣1,284,838千元，較二零零六年增長45.8%；
- 淨利潤約人民幣300,078千元，較二零零六年增長41.3%；
- 淨利潤率^(註3)約為3.8%；與二零零六年基本持平；
- 零售網絡447間；及
- 可比較店鋪銷售（同一店鋪於不同期間確認的營業額）較二零零六年增長10.2%。
- 末期股息每股人民幣0.13元（含稅）^(註4)。

註1：收益總額包括營業額及其他收益。

註2：綜合毛利為收益總額與銷售成本之差。

註3：淨利潤率為淨利潤與收益總額之比。

註4：本公司股票每股面值為人民幣0.25元。

報告期內，本集團堅持區域化發展戰略，繼續做強做深北京市場，並積極開新店擴大零售網絡，不斷提升原有店鋪的經營能力，在快速擴張過程中保持毛利率穩定增長，有效控制成本，保持了收益總額與利潤同步增長的良好業績。

報告期內，面對激烈競爭，本集團依然著力開發新店，全年新增銷售面積約62,977平方米。

報告期內，本公司與北京奧士凱資產經營公司（「北京奧士凱」）簽署合作協議，共同投資設立北京奧士凱物美商業有限公司（「奧士凱物美」）。北京奧士凱是國有零售企業，擁有位於北京中心城區的三間超市，以及「全素齋」和「浦五房」兩個百年老字號的產品品牌。奧士凱物美設立後採用現代零售管理技術對旗下合作店鋪進行全面擴展和升級，同時為旗下老字號品牌引入新的經營機制和銷售渠道，使其經營業績取得了可比大幅增長。該項合作擴大了本集團在北京市中心城區的零售網絡布點，進一步鞏固了本集團在北京市場的優勢。

本集團ERP系統WINBOX@SAP按照年初制定的計劃進度完成了流程再造、業務藍圖、系統實現、上綫前準備和上綫前支持階段的工作，主數據於二零零七年十月成功上綫，試點店鋪與配送中心於十二月一日陸續上綫並取得巨大成功，上綫運行期間業績保持了穩定增長。

展望

二零零七年，是中國經濟連續保持兩位數增長的第五年，創下了近十三年來的歷史最高記錄，CPI漲幅也創下近十一年來的歷史最高記錄。經濟的繁榮，居民收入快速增長，以及中國經濟越來越全球化，中國迎來零售業迅速發展的時代，同時競爭也日漸加劇。本集團將繼續堅持穩健快速的區域化發展戰略，在已有的區域實現零售網絡的快速擴張，並不斷尋找收購兼併機會以加速拓展零售網絡，實現零售網絡及銷售規模的穩定增長。

本集團將繼續在營運標準、商品開發、IT應用、人才培養和物流建設上做實做細。通過成功推動WINBOX@SAP在本集團的全面上綫，依據WINBOX@SAP的最佳業務實踐去規範和支持本集團品類優化、採購優化、供應鏈優化、店鋪簡約、財務集成，從而持續實現業務變革、系統變革、管理變革的最大效益和最大收益，以打造本集團核心競爭力！

本人謹此感謝董事會全體成員及本集團管理團隊在過去一年中勤勉努力地工作，感謝全體員工的辛勤工作。「求真務實，共創佳績」！二零零七年是本集團經受嚴峻考驗的一年，也是我們堅定信念、苦練內功的一年；二零零八年是中國北京的奧運年，是意味著挑戰和競爭的一年，是努力贏得「更快、更高、更強」的一年！

截至二零零七年十二月三十一日止年度經審核綜合損益表

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
營業額	2	7,118,755	5,159,666
銷售成本		<u>(6,580,967)</u>	<u>(4,812,302)</u>
毛利		537,788	347,364
其他收益	2	747,050	533,683
投資及其他收入	4	121,901	107,113
分銷及銷售費用		(754,420)	(473,118)
行政費用		(219,065)	(185,836)
融資成本	5	(16,589)	(5,654)
應佔聯營公司盈利		43,332	7,148
應佔合營企業虧損		<u>(2,426)</u>	<u>—</u>
除稅前盈利	6	457,571	330,700
所得稅開支	7	<u>(131,992)</u>	<u>(104,748)</u>
年度盈利		<u>325,579</u>	<u>225,952</u>
包括：			
本公司權益持有人		300,078	212,308
少數股東權益		<u>25,501</u>	<u>13,644</u>
		<u>325,579</u>	<u>225,952</u>
股息			
— 建議	8	<u>158,645</u>	<u>85,424</u>
— 已付	8	<u>85,424</u>	<u>54,916</u>
每股盈利			
— 基本及攤薄	9	<u>人民幣0.25元</u>	<u>人民幣0.18元</u>

綜合營產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,722,560	1,272,079
於聯營公司權益	358,807	330,285
於合營企業權益	47,574	—
收購物業、廠房及設備支付的按金	—	64,019
商譽	404,711	404,711
土地使用權	28,215	29,088
預付租金	16,766	23,491
遞延稅項資產	12,823	14,657
	<u>2,591,456</u>	<u>2,138,330</u>
流動資產		
存貨	480,271	367,564
預付租金	27,971	25,880
持作買賣投資	—	5,486
應收貿易賬款及其他應收款項	412,234	488,121
應收有關連人士款項	370,657	647,516
已抵押存款	—	93,067
銀行結存及現金	815,179	725,093
	<u>2,106,312</u>	<u>2,352,727</u>
流動負債		
應付貿易賬款及其他應付款項	2,086,319	2,260,544
應付有關連人士款項	48,051	1,039
衍生金融負債	—	20,041
稅項負債	46,097	39,826
銀行貸款	275,460	175,460
融資租約承擔	5,110	—
	<u>2,461,037</u>	<u>2,496,910</u>
流動負債淨值	<u>(354,725)</u>	<u>(144,183)</u>
總資產減流動負債	<u>2,236,731</u>	<u>1,994,147</u>

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
資本及儲備		
股本	305,087	305,087
儲備	1,805,118	1,590,464
	<u>2,110,205</u>	<u>1,895,551</u>
本公司權益持有人應佔權益		
少數股東權益	120,354	93,360
	<u>2,230,559</u>	<u>1,988,911</u>
總權益		
非流動負債		
遞延稅項負債	1,056	5,236
融資租約承擔	5,116	—
	<u>6,172</u>	<u>5,236</u>
	<u>2,236,731</u>	<u>1,994,147</u>

1. 採用新增及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度，本集團首次應用了香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的下列新增準則、修訂及詮釋（「新香港財務報告準則」），適用於本集團二零零七年一月一日開始的財政年度。

香港會計準則第1號（經修訂）	資本披露
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第7號	香港會計準則第29號高通脹經濟下的財務報告採用重列方法
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第8號	香港財務報告準則第2號的範圍
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第9號	重新評估嵌入衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第10號	中期財務報告及減值

採納該等新香港財務報告準則，對本年度或過往會計期間的業績及財政狀況的編製及呈列方式並未產生重大影響，因此無須對過往期間作出調整。

本集團已追溯應用香港會計準則第1號（經修訂）及香港財務報告準則第7號的披露規定。過往年度根據香港會計準則第32號的規定呈列的若干資料已經剔除，並於本年度首次呈列根據香港會計準則第1號（經修訂）及香港財務報告準則第7號規定呈列的有關比較資料。

本集團並無提早應用下列已頒佈但未生效的新增及經修訂準則或詮釋。董事預期，應用此等準則或詮釋對本集團的業績及財政狀況不會產生重大影響。

香港會計準則第1號（經修訂）	財務報表的呈列 ¹
香港會計準則第23號（經修訂）	借貸成本 ¹
香港財務報告準則第8號	經營分類 ¹
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號：集團及庫存股份交易 ²
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第12號	服務經營權安排 ³
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第13號	客戶忠誠度計劃 ⁴
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第14號	香港會計準則第19號—界定福利資產限制、最低資金需要及其相互關係 ³

¹ 自二零零九年一月一日起始或之後的年度期間生效

² 自二零零七年三月一日起始或之後的年度期間生效

³ 自二零零八年一月一日起始或之後的年度期間生效

⁴ 自二零零八年七月一日起始或之後的年度期間生效

2. 營業額及其他收益

年內營業額及其他收益確認如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
營業額		
銷售商品	<u>7,118,755</u>	<u>5,159,666</u>
其他收益		
出租店舖經營場地的租金收入	199,246	156,685
來自供應商之收入，包括店舖陳列收入及宣傳收入	<u>547,804</u>	<u>376,998</u>
	<u>747,050</u>	<u>533,683</u>
收益總額	<u><u>7,865,805</u></u>	<u><u>5,693,349</u></u>

3. 分類資料

本集團主要在中國經營大型超市及便利超市，而且所有可識別資產均位於中國境內，因此並無呈列分類分析。

4. 投資及其他收入

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
政府補貼 ^(註)	4,014	4,981
利息收入	10,380	10,356
配送服務收入	20,799	29,269
出售聯營公司收益	—	784
持作買賣投資公允價值變動	39,540	25,460
衍生金融負債公允價值變動	20,041	12,635
其他	<u>27,127</u>	<u>23,628</u>
	<u><u>121,901</u></u>	<u><u>107,113</u></u>

註：

金額指北京地方政府根據其頒佈之規則及規例而提供之政府補貼。有關金額乃參考已付稅項及北京地方政府認為適合之條件而釐訂。

5. 融資成本

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
下列各項所產生的利息：		
— 須於五年內悉數償還的銀行貸款	15,902	5,654
— 融資租約	687	—
	<u>16,589</u>	<u>5,654</u>

6. 年內盈利

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
除稅前盈利經扣除(計入)下列項目後得出：		
收購一家聯營公司時已付的按金減值	—	18,336
核數師酬金	3,950	4,800
物業、廠房及設備折舊	117,898	80,504
預付租金攤銷	4,634	5,688
土地使用權攤銷	873	873
持作買賣投資公允價值增值	—	(2,621)
租用物業的經營租約租金	238,285	147,624
員工成本：		
董事酬金	1,660	1,652
其他員工成本		
— 薪金及其他福利	227,882	138,636
— 退休福利計劃供款	22,188	21,980
	<u>251,730</u>	<u>162,268</u>
應佔聯營公司稅項(包括應佔聯營公司盈利)	22,394	4,821
出售物業、廠房及設備虧損	<u>3,718</u>	<u>125</u>

7. 所得稅開支

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
稅務支出(抵免)包括：		
中國所得稅	134,338	117,212
遞延稅項		
本期	(6,112)	(12,464)
稅率變動的影響	3,766	—
	<u>(2,346)</u>	<u>(12,464)</u>
	<u>131,992</u>	<u>104,748</u>

中國所得稅按本年度估計應課稅盈利以33%(二零零六年：33%)計算。

於二零零七年三月十六日，中華人民共和國根據中華人民共和國主席令第63號頒布中華人民共和國企業所得稅法(「新稅法」)。於二零零七年十二月六日，中國國務院頒布新稅法的實施細則。自二零零八年一月一日起，按照新稅法與實施細則，適用於本集團的稅率由33%修訂為25%。遞延稅項結餘已作調整，以反映預期於變現資產或清償負債的各期間適用的稅率。

年度稅務支出與綜合損益表所示的除稅前盈利對賬如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
除稅前盈利	<u>457,571</u>	<u>330,700</u>
按稅率33%計算的中國所得稅	150,998	109,131
稅率變動的稅務影響	3,766	—
應佔聯營公司及合營企業盈利的稅務影響	(13,499)	(2,359)
政府補貼的影響(於釐定應課稅盈利時未予評估)	—	(1,644)
收入的稅務影響(於釐定應課稅盈利時不予課稅)	(6,614)	(4,170)
支出的稅務影響(於釐定應課稅盈利時不可扣減)	1,252	2,079
未確認稅務虧損的稅務影響	4,025	1,871
釐定應課稅盈利時可扣減的額外支出的稅務影響	(6,859)	—
動用過往未確認的稅務虧損的稅務影響	(1,077)	(160)
年度所得稅	<u>131,992</u>	<u>104,748</u>

8. 股息

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
內資股及H股：		
建議末期股息每股人民幣0.13元 (二零零六年：人民幣0.07元)	<u>158,645</u>	<u>85,424</u>
已付股息每股人民幣0.07元 (二零零六年：人民幣0.045元)	<u>85,424</u>	<u>54,916</u>

建議末期股息人民幣0.13元(二零零六年：人民幣0.07元)須經股東於股東大會上批准。

9. 每股盈利

每股基本盈利根據以下數據計算：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔年度盈利	<u>300,078</u>	<u>212,308</u>
	千股	千股
股份數目：		
加權平均股數用於計算每股基本盈利	<u>1,220,348</u>	<u>1,206,137</u>

由於本公司於兩個年度內並無任何潛在已發行普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

管理層討論及分析

財務回顧

財務摘要

	截至 二零零七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零零六年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	同比升幅 (%)
收益總額	7,865,805	5,693,349	38.2
綜合毛利	1,284,838	881,047	45.8
淨利潤	300,078	212,308	41.3
每股基本盈利 ^(註) (人民幣元)	0.25	0.18	39.7

註：每股基本盈利是根據二零零七年度本公司股東享有的淨利潤約人民幣300,078千元以及二零零七年度已發行股數1,220,348,000股計算得出。二零零六年度加權平均股份數為1,206,137,000股。

按業務種類劃分的收益總額

	截至 二零零七年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	估收益 總額 百分比 (%)	截至 二零零六年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	估收益 總額 百分比 (%)
營業額	7,118,755	90.5	5,159,666	90.6
來自供應商之收入	547,804	7.0	376,998	6.6
出租店鋪經營場地所得 租金收入	199,246	2.5	156,685	2.8
收益總額	7,865,805	100	5,693,349	100

收益總額

報告期內，本集團收益總額約人民幣7,865,805千元，較二零零六年增長38.2%。可比較店鋪銷售增長10.2%。收益總額的增長來自併購及新開店鋪所產生的銷售、可比較店鋪銷售增長以及供應商服務收入和租金收入的增長。可比較店鋪銷售增長是因為本集團不斷加強商品品類管理，改進商品品類配置，優化定價政策，持續改進店鋪購物環境和店鋪形象，不斷提高服務質量，使交易宗數和每人次平均交易額都有所增加。來自供應商之收入增長繼續體現了本集團的區域發展優勢、在通過豐富的營銷方式提升店鋪商品

銷售額從而促進供應商經營業績提升等方面與供應商的合作日益加強、以及集中採購帶來的談判實力優勢。租金收入的增長，主要是由於租賃面積增加、店鋪賣場經營布局的優化、租約續期時部分店鋪出租面積的租金提高、以及本集團加強了對租賃商戶的優化從而使店鋪租金收入得到提高。

銷售成本及綜合毛利率

本集團於二零零七年及二零零六年的銷售成本分別約為人民幣6,580,967千元以及人民幣4,812,302千元。而該等年度的綜合毛利率分別為16.3%和15.5%。剔除向托管店鋪、加盟店鋪以及關聯企業的成本價銷售，本集團的綜合毛利率為18%。報告期內，本集團集中優化供應商採購資源，提升商品品類競爭優勢，不斷合理完善定價機制，第四季度商品毛利率有所提升，後續依然存在提升空間。

營運成本及淨利潤

報告期內，本集團行政費用約為人民幣219,065千元，佔收益總額約2.8%，而二零零六年則約為3.3%。行政費用主要包括人員相關開支約人民幣92,221千元以及租金開支約人民幣5,659千元等。

報告期內，本集團分銷及銷售費用約為人民幣754,420千元，佔收益總額約9.6%，而二零零六年則約為8.3%。分銷及銷售費用主要包括人員相關開支約為人民幣159,509千元及租金開支約為人民幣232,626千元。本集團分銷及銷售費用的增加主要是由於報告期內開設新店使得開辦費用和人力成本有所增加。

報告期內，本集團融資成本約為人民幣16,589千元，而二零零六年約為人民幣5,654千元。融資成本增加的主要原因為短期貸款額較去年同期增加，以及融資利率上調。

報告期內，本集團淨利潤約為人民幣300,078千元，較二零零六年的人民幣212,308千元增長人民幣87,770千元，增長41.3%。淨利潤上升主要是由於綜合毛利率得到提升和有效地控制了費用的增長。

報告期內，本集團淨利潤率為3.8%，扣除以成本價向托管店鋪、加盟店鋪及關聯企業售賣貨品，淨利潤率將上升至約4.2%，與上年比較基本保持穩定。

流動資金及財務資源

報告期內，本集團的資金來源主要是營業現金收入。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團的非流動資產約為人民幣2,591,456千元。非流動資產主要包括物業、廠房及設備約1,722,560千元，於聯營公司權益約人民幣358,807千元，於合營企業權益約人民幣47,574千元，商譽約人民幣404,711千元。

截至二零零七年十二月三十一日止，本集團的流動負債淨額約人民幣354,725千元。流動資產約為人民幣2,106,312千元，主要包括現金及銀行結餘約人民幣815,179千元，存貨約人民幣480,271千元，應收貿易賬款及其他應收款項約人民幣412,234千元，以及應收關聯

人士款項約人民幣370,657千元。流動負債約為人民幣2,461,037千元，主要包括應付貿易賬款及其他應付款項約人民幣2,086,319千元，應付關聯人士款項約人民幣48,051千元，應付稅項約人民幣46,097千元，及銀行貸款約人民幣275,460千元。

報告期內，本集團平均應付帳款周轉期為89天，二零零六年為86天，存貨周轉期為23天，二零零六年為19天。

業務回顧

零售網絡拓展

本公司一直堅持區域化發展戰略，以自主開發及收購兼併方式拓展零售網絡。截至二零零七年十二月三十一日止，本集團及其聯營公司、合營企業直接擁有及通過訂立若干特許經營協議或委托經營和管理協議經營與管理的零售網絡共447間，其中大型超市90間，便利超市357間。總銷售面積達384,363平方米（除聯營公司及加盟店外）。

本集團於報告期內第四季度新開設便利超市直營店15間。同時，根據對部分虧損便利超市評估結果，綜合周邊競爭環境等多種因素，關閉了4間便利超市直營店，終止了與5間托管店鋪的合作，關閉不符合標準的加盟店61間。

本集團及其聯營公司、合營企業直接擁有或通過特許經營協議經營管理的店鋪包括：

	截至二零零七年十二月三十一日止	
	店鋪數	分佈區域
大型超市		
直營店	77	北京、河北、天津、銀川
加盟店	1	銀川
便利超市		
直營店	140	北京、銀川
加盟店	175	北京、銀川
	<hr/>	
合計 ^(註)	<u>393</u>	

本集團根據多份委托經營和管理協議經營管理的店鋪（「托管店鋪」）：

	截至二零零七年十二月三十一日止	
	店鋪數	分佈區域
大型超市	12	河北、天津
便利超市	42	北京、天津
	<hr/>	
合計 ^(註)	<u>54</u>	

註： 該合計未包含北京超市發連鎖股份有限公司（「超市發」）店鋪。

採購與品類管理

報告期內，本集團對清潔品類商品進行了集中採購的嘗試，其庫存周轉天數與集中採購前相比，縮短了5天，同時物流及配送成本得以降低。

報告期內，本集團將品類管理按照SAP系統運作，以示範店為切入點，從顧客定位、商品結構調整、空間規劃三個方面對示範店進行品類優化的試點。通過示範店的品類優化運行，完成了《商品新增汰換操作流程》、《商品定價與變價管理流程》、《賣場布局管理規定》、《賣場排面陳列維護辦法》、《端架及地堆管理規定》、《市場調研管理流程》等品類管理制度的修訂工作，並將示範店品類優化的成果向本集團各個店鋪推廣。同時本集團進行了大規模的商品清理工作，監管商品配置品項數，為保證ERP系統的順利上綫打下基礎。

供應商優化

報告期內，本集團對供應商制訂了關鍵考核指標（包括銷售額、綜合毛利率、單品貢獻、新品／汰換指數）和一系列參考指標，以此作為對供應商的考核依據和汰換依據，並逐步完善KPI體系，逐月對供應商進行嚴格的考評，淘汰不合格供應商，引進新的優質供應商，使供應商結構得到進一步優化，進而優化商品結構。同時本集團積極與農產品生產基地直接合作，建立農產品供應基地，實現蔬菜水果二十四小時從田間直接供應到店鋪，通過減少中間環節，降低了採購成本。寶潔、聯合利華、高露潔等知名品牌供應商進入本集團配送系統，標誌著本集團與供應商的戰略合作進入了一個新的階段。

店鋪優化

報告期內，本集團通過扁平的管理架構、簡約的管理流程、定期巡檢體制等經營措施，以加強大型超市的綜合競爭力，提高便利超市的商品與服務的便捷性。本集團以店鋪營運為核心，從顧客、財務、資產、商品、人力資源等五方面出發，堅持不斷優化和持久創新，通過加強對營銷策劃活動、現場管理、品類布局、突發事件處理等的量化數據考核提升店鋪運營效率及營運實力。

報告期內，本集團成功地對新街口店、古城店、萬達店進行了店鋪改造，提升了店鋪形象，增加了來客數。藉此，本集團將以前述三間店鋪作為樣板店，以加強店鋪規範化及標準化。

營銷優化

報告期內，本集團充分發揮在北京市場採購規模優勢和市場領導地位開展營銷活動，如與山東龍大集團合作，推出以「自然全健康」為主題的龍大食品節；與大興區政府聯合開展「物美大興西瓜節綠色營銷活動」；與廣東、海南省農業廳合作推出「首屆廣東、海南香蕉節」；與平谷區政府共同推出「物美平谷鮮桃節」；與京糧集團攜手共同啓動「營養健康互動月」大型營銷活動；與可口可樂合作推出「火炬手，你提名」；與金龍魚合作推出「三人排球挑戰賽」等。通過與知名廠家強強聯手，不僅促進了銷售，而且以品牌商品帶動了名牌商品銷售，以名牌商品提升了企業形象。

報告期內，本集團對便利超市直營店進行全面整合，將原來在便利超市應用綜合超市營銷模式轉變為類型便利超市營銷模式，根據便利超市的經營特徵、目標顧客、商品結構等因素將便利超市直營店劃分為生鮮超市、社區超市、便利店三種類型，各類型便利超市針對其各自特點，採取有針對性的營銷活動，以提升業績。自類型便利超市營銷模式正式啓動以來，各類型店鋪銷售、毛利均有顯著提升。

物流優化

本集團成立規劃項目小組，負責規劃、建設、實施物流中心項目，著力於打造新的供應鏈管理體系。報告期內，與日本株式會社岡村製作所簽定的華北配送中心規劃項目，是本集團整合現代商業物流供應鏈的重大舉措。規劃中的華北配送中心佔地面積超過200畝（折合約13.33萬平方米），一期項目倉庫使用面積約6萬平方米，可滿足本集團二零一五年以前的業務發展需求，實現大部分的乾貨、生鮮、果菜及麵包的集中統一配送，及實現家電商品、網上購物的宅配業務。

報告期內，本集團配合WINBOX@SAP的成功上綫，將現有配送中心的續訂統一集中，對高庫存分享及資源共用進行整合，實現了對店鋪、配送中心、供應商訂單的統一管理，使資源達到有效的調度和利用。

WINBOX項目上綫成功

本集團嚴格按照SAP的實施方法論全力推進WINBOX項目。報告期內，成功的完成了BPR(流程再造)、業務藍圖、系統實現、上綫前準備和上綫前支持等階段的工作。其中主要包括：採購、品類、物流、門店、財務五個業務組和主數據、軟件、硬網的高層級流程文檔流程及業務藍圖核心流程；舉辦了39個班次，涉及1200餘人的最終用戶培訓；完成了全部SAP系統配置，制定了詳細的監控體系及應急預案，並進行數周的模擬運行和壓力測試。主數據在二零零七年十月二十二日成功上綫，二零零七年十二月一日試點店鋪及配送中心陸續成功上綫，為二零零八年的大規模推廣奠定良好的基礎。同期，Retailix POS系統完成了Store Line的配置一系列的培訓和切換準備。通過SAP與Retailix的協同，本集團成為國內第一家將SAP零售後臺和Retailix前臺POS系統集成在一起的零售企業。經過系統優化，WINBOX項目將對本集團提升需求預測的補貨準確率、採購的專業化分工、品類管理優化、高效供應鏈、簡約店鋪銷售模式等方面產生積極而重要的推動作用。

WINBOX項目的成功上綫，是本集團提升內部核心競爭力的一項重要成就，對本集團未來在持續擴張中實現快速整合和提升運營效率具有深遠意義。

流程優化

本集團繼續推進流程再造工作。為配合WINBOX@SAP系統順利上綫，圍繞「中央採購／品類優化+需求預測驅動的供應鏈+簡約的店鋪銷售模式」三位一體的簡約高效的業務管理流程體系的目標，WINBOX@SAP流程組繼續對《物美集團流程作業手冊》進行修訂、增減和優化。報告期內，相繼增補和優化了商品、營銷類合同審批權限規定，大店訂貨、收貨流程及盤點作業流程，物美集團信息專網建設規範，店鋪資訊硬件配置標準，郵件

系統管理流程，聯營公司往來款清理流程，關連公司及受托管的第三方公司往來款清理流程，財務審核授權作業流程等合計97個流程。通過流程的再造與優化及WINBOX@SAP流程IT化的舉措，為本集團搭建高效運營，簡約管理的平台。

人力發展

本集團繼續秉承以人為本的理念，通過對人才的選、用、育、留各環節的有效操作，著力打造有激情、有幹勁的專業化、職業化隊伍。報告期內，本集團發展學院共舉辦各類培訓班214期，培訓人員9700人次，並開發了14門新課程，不斷完善課程體系，實施了第三期店長百人計劃，通過理論考試、資格篩選、集中脫產培訓及實習實做等環節，最後有9人取得了儲備店長任職資格。為配合WINBOX@SAP系統上綫工作，針對關鍵用戶和最終用戶，發展學院共舉辦了18期專項培訓，取得了較好的效果。本集團對二零零七年度應屆大學生進行培訓，有334名大學生通過了系統培訓、崗位實習及綜合考核，充實了店鋪基層管理幹部隊伍。本集團還引進了管理及營運中高級管理人才及專業人才32人。報告期內，本集團共派出管理人員132人次，組成品類管理、營運管理、生鮮運作與基地採購等9個考察組學習國內優秀零售企業經驗，並把其優點與本集團的實際相結合，提升本集團經營及管理水平。

績效考評是本集團成功和發展的「三大法寶」之一，其作為一個體系，由年度績效考評、月度績效考評、轉正考核和晉升考核組成。年度績效考評採取360度評價（自評、互評、測評、複評）與月度考評相結合的方式對每個人的績效進行考評，是員工與主管定期進行績效溝通、反饋的平台，有利於員工提升能力。

通過績效考評，本集團獎勵、重用忠於企業、有能力、出成績的員工，同時，淘汰表現不好的員工，並把握各位員工的特點，有針對性地培訓，把合適的人才放在合適的位置。績效考評對於打造一支職業化、專業化、物美化的高績效幹部員工隊伍發揮了重要作用。

前景與戰略

中國零售企業已進入快速發展時期，市場集中度顯著提高，國內零售業整合進一步加強，主要流通企業的規模繼續擴大，覆蓋面廣、布局合理的零售業體系趨於完善。挖掘市場潛力，擴大消費需求，推動經濟增長方式轉變，將成為今後一個時期零售業政策的出發點。

展望二零零八年，本集團將繼續執行穩健快速的區域發展戰略，在已有的區域實現零售網絡的快速擴張，提高市場佔有率，同時加快符合區域發展策略的整體購併整合。在發展的同時，清醒地分析、做好自己的功課，在營運標準、商品開發、IT應用、人才培養和物流建設上踏踏實實地提升自身的能力。本著「一切從實際出發，一切以成果為導向」的原則，實現增收節支，繼續著力開設新店，同時按計劃逐步改造陳舊店鋪，關閉無望扭虧的虧損店鋪，終止不符合標準的加盟店鋪，使本集團品牌更優、店鋪質量更優、經營業績更優，從而保持本集團銷售規模的穩定快速增長和盈利能力的不斷提高。

期後事項

二零零八年一月二十三日，本公司與物美控股集團有限公司（「物美控股」）簽訂股權轉讓協議，收購物美控股持有的杭州天天物美商業有限公司（「杭州商業」）的全部股權。本公司以非貨幣支付的形式，即以本公司持有的銀川新華百貨商店股份有限公司（「新華百貨」）29.27%股份作為支付對價。收購事項完成後，杭州商業將成為本公司的全資附屬公司，物美控股將不再持有杭州商業的股權，本公司將不再持有新華百貨的股份。收購事項尚待本公司股東大會批准。詳情刊載於本公司於二零零八年一月二十三日發表的公布「須予披露交易及關連交易」。

陳偉樂先生於二零零八年二月四日辭任本公司之聯席公司秘書及合資格會計師，本公司另一聯席公司秘書謝東女士（符合創業板上市規則第5.14(2)條關於作為香港上市公司的公司秘書的規定），於同日起獨立擔任本公司的公司秘書。

股息分配

董事會建議每股派發人民幣0.13元（含稅）末期股息，並將於二零零七年度股東周年大會（「股東周年大會」）以普通決議案通過後，派付於股東周年大會召開日名列本公司股東名冊的股東。本公司將在股東周年大會召開前三十日（包括首尾兩日），暫停辦理股份登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。派發於本公司內資股東的股息將以人民幣支付，派發於本公司H股股東的股息將以港元支付。

本集團資產質押

二零零七年五月三十一日，新華百貨流通股東所有的認沽期權已到期，本公司對認沽期權的相關義務同時完結，為保證流通股東行使認沽期權支付的保證金人民幣64,772千元及為獲授銀行履約保函而抵押於銀行的存款人民幣28,295千元，已於報告期收回。於二零零七年十二月三十一日，銀行貸款人民幣75,460千元乃以帳面值為人民幣105,126千元的租賃土地及樓宇質押作抵押。

匯率風險

本集團收支帳以人民幣計價，配售所籌集之港元資金已大多轉換為人民幣。報告期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。

或有負債

於二零零七年十二月三十一日，本集團沒有任何重大或有負債。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

競爭關係

物美控股是本公司的控股股東及管理層股東之一。在天津及華東地區有連鎖零售業務。

本集團主要在北京及周邊地區、天津、寧夏回族自治區拓展零售業務。為避免與物美控股的同業競爭，二零零三年十月二十九日，本公司已與物美控股訂立《不競爭協議》、《商標許可使用協定》，並於二零零七年十月二十四日與物美控股及天津附屬公司^(附註)訂立《委托經營和管理協議》。物美控股嚴格按照《不競爭協議》及《委托經營和管理協議》運作，最大程度上避免了與本集團的同業競爭。除上述所披露的競爭業務，物美控股沒有任何直接或間接與本集團進行競爭的業務或獲取任何利益。

附註：天津附屬公司包括：天津河東物美商貿有限公司、天津河北區物美便利超市有限公司、天津合作物美商貿有限公司、天津市南開區時代物美商貿有限公司、天津虹橋物美便利超市有限公司和天津物美華旭商貿發展有限公司。

審核委員會

本公司審核委員會由獨立非執行董事韓英先生(主席)、李祿安先生及呂江先生組成。

審核委員會的主要職責為檢討本集團的財務表現，有關內審的性質與範圍，以及內部控制的效果等。

二零零七年度，審核委員會共召開五次會議審閱了本集團所採納之會計原則及方法，審核了二零零六年度及二零零七年季度和中期帳目，討論了內部監控及根據香港財務報告準則編制的本公司財務報表等事宜，並向董事會建議委任外聘核數師。

審核委員會已審閱了本公司截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核業績報告。

遵守《企業管治常規守則》

報告期內，本公司已遵守創業板上市規則附錄十五所載的全部守則條文。

承董事會命
北京物美商業集團股份有限公司
董事長
吳堅忠博士

中國•北京

二零零八年三月二十六日

截至本公告發出日期，董事會由執行董事吳堅忠博士、蒙進暹博士及徐瑩女士、非執行董事王堅平先生，以及獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生及呂江先生組成。

本公告將刊載於本公司網站<http://www.wumart.com>，並自公布日期起在創業板網站<http://www.hkgem.com>「最新公司公告」頁內最少刊載七日。