

## 香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公佈（「公佈」）（利亞零售有限公司董事共同及個別承擔全部責任）載有為遵照聯交所創業板證券上市規則（「創業板上市規則」）而提供關於利亞零售有限公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公佈所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(2)並無遺漏任何事實，致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(3)本公佈內表達的一切意見乃經審慎周詳的考慮後方作出，並以公平合理的基準和假設為依據。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

### 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號: 08052)

## 半年度業績公佈 截至二零零九年六月三十日止期間

截至六月三十日止三個月		二零零九年	二零零八年
• 收益	+0.5%	815,262,000 港元	810,866,000 港元
• 公司股東應佔溢利	-14.6%	21,871,000 港元	25,623,000 港元
• 每股基本盈利(港仙)	-14.5%	3.00	3.51
截至六月三十日止六個月		二零零九年	二零零八年
• 收益	+1.7%	1,616,766,000 港元	1,590,229,000 港元
• 公司股東應佔溢利	-9.0%	35,772,000 港元	39,320,000 港元
• 每股基本盈利(港仙)	-9.1%	4.90	5.39
• 每股中期股息(港仙)	0%	1.70	1.70

### 營運摘要

- 由於消費意欲疲弱，香港及廣州 OK 便利店之可供比較店舖銷售額輕微下跌，對每股盈利造成負面影響
- 經營環境困難預期繼續影響二零零九年下半年度之營業額及盈利能力
- 持續改善所有業務之營運效率，為二零一零年經濟復甦時業務恢復增長作好準備
- 集中整合聖安娜生產設施，務求可長遠節省成本
- 於二零零九年六月三十日之現金淨額為 400,329,000 港元，且無任何銀行借貸

## 於二零零九年六月三十日分店數目

<b>OK便利店</b>	
香港	292
廣州	66
深圳	1
	<hr/>
小計	359
	<hr/>
<b>特許經營 OK 便利店</b>	
廣州	4
澳門	18
珠海	13
	<hr/>
小計	35
	<hr/>
<b>OK便利店分店總數</b>	<b>394</b>
	<hr/> <hr/>
<b>聖安娜集團</b>	
香港	80
— 餅屋	
— 麵包廊	3
	<hr/>
小計	83
	<hr/>
澳門	7
廣州	14
	<hr/>
小計	21
	<hr/>
<b>聖安娜分店總數</b>	<b>104</b>
	<hr/> <hr/>
<b>利亞零售旗下分店總數</b>	<b>498</b>
	<hr/> <hr/>

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

截至二零零九年六月三十日止三個月，本集團營業額較去年同期增加0.5%至815,262,000港元，而便利店業務營業額亦增加1.4%至669,514,000港元。增長主要由於開設新店舖，惟部分被可供比較便利店（即於二零零八年及二零零九年一直營運之店舖）銷售額輕微下降抵銷。香港及華南可供比較便利店之銷售額已調整非經常性銷售類別，分別較去年同期下跌0.6%及8.4%。

餅屋業務營業額較去年同期下跌2%至160,431,000港元，主要由於中秋節日子與去年不同，本年度中秋節在十月初，而去年則在九月。因此，月餅銷售額將於二零零九年第三及第四季度反映，而並非如二零零八年般於第二及第三季度反映。於二零零九年第二季，餅屋業務之可供比較店舖銷售額與去年同期大致相同。

二零零九年第二季度之毛利率及其他收入佔營業額百分比自去年同期37%下降至36.7%，主要由於重組聖安娜生產設施所涉及之非經常性開支所致。

店舖開支佔營業額百分比自二零零八年第二季度26.6%增加至26.7%，主要由於員工成本及租金開支增加所致。

就上年度出售物業之一次性收益作出調整後，分銷成本及行政開支維持佔營業額2.5%及4.2%，處於與二零零八年第二季度相同之水平。

與二零零八年相比，截至二零零九年六月三十日止六個月及二零零九年第二季度之股東應佔溢利分別下跌9%及14.6%至35,772,000港元及21,871,000港元。截至二零零九年六月三十日止六個月，每股基本盈利由5.39港仙下跌9.1%至4.9港仙。

本集團財務狀況繼續保持穩健，現金淨額達400,329,000港元，且無任何銀行借貸。本集團現金結餘主要以港元存放於香港主要銀行。本集團資產、負債、收益及付款主要以港元或人民幣持有。本集團於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險輕微。本集團須就短期銀行存款所賺取利息收入承擔利率風險。本集團將繼續其存放現金盈餘於銀行作為短期港元或人民幣存款之政策，以準備應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會議決宣派中期股息每股1.7港仙。

## 業務回顧－香港

於二零零九年第二季度，由於分別結束兩家及增設五家OK便利店，故本集團於報告期間在香港共增加三家OK便利店。於第二季度終結時，本集團於香港共設有292家OK便利店。

自香港爆發人類豬流感後，小學學生提前放暑假，對香港OK便利店之人流及銷售表現造成不利影響。雖然在積極促銷活動下平均交易金額上升，但預期之外的市場事態發展，加上失業率於高位徘徊及訪港中國內地旅客減少，令每日平均交易量出現跌幅。

## 僱員

於二零零九年六月三十日，本集團合共僱有員工5,773人，其中3,826名為香港員工，餘下1,947名為澳門、廣州及深圳員工。固定之兼職員工佔本集團僱員總數42%。

截至二零零九年六月三十日止六個月之總員工成本為231,840,000港元，去年同期則為228,963,000港元。

本集團持續透過特定培訓計劃推行發展人才課程。為超過350位香港OK便利店店舖經理舉辦之領袖訓練已於二零零九年六月舉行，透過野外定向等建立團隊活動加強團隊合作精神及領導技巧，讓彼等可正面地迎接挑戰。

本集團為其員工提供具市場競爭力之薪酬計劃，並按照個別員工及公司表現，向合資格員工酌情授予花紅及購股權。

## 優質服務

本集團競爭優勢之主要一環為優質顧客服務。

OK便利店每年均有超過2,300員工參加定期培訓課程。本年度客戶服務工作坊之焦點是協助前線員工根據不同顧客類型識別不同顧客之需要，以向OK便利店顧客提供最稱心服務。是項課程可讓員工於稱呼顧客、服務顧客及作出建議銷售時根據個別顧客作出調整，避免對顧客造成滋擾。

就於二零零九年七月七日開始實施之膠袋稅徵費，本集團提供充份培訓，讓前線員工作好準備，以確保在完全遵照法律規定執行新例之同時，更能向顧客解釋徵費乃實踐環保精神，並鼓勵顧客自備購物袋。

## 市場推廣及宣傳

香港OK便利店於六月推出一項創新宣傳活動，辦法是集抽獎及儲印花於一爐共冶；免費獎品及大獎乃極受歡迎之迪士尼卡通人物史迪仔毛公仔，是特別為該活動獨家設計及訂製；有關宣傳活動於一夜之間成為互聯網熱門話題，並為銷售額帶來強勁增幅。

為新實施之膠袋環保徵費作好準備，香港OK便利店於二零零九年第二季度推出新款設計的可再用購物袋，每個只售港幣10元。於徵費實施後，顧客亦可於OK便利店租用上述購物袋；為鼓勵顧客於購買報紙時毋須用膠袋，OK便利店更向顧客提供價值港幣一元之「環保獎賞」現金券，供顧客於下次在OK便利店購物滿港幣10元時使用。

## 類別管理

於二月二十五日增加香煙稅之負面影響延續至第二季度，有關影響已反映於交易量所錄得的跌幅。

香港OK便利店於四月底推出以優惠辦法促銷的推廣活動，透過派發印有多款特價優惠券之小冊子，吸引尋求超值優惠的顧客。活動目的為以極具競爭力之優惠價格促銷日常消費品，吸引非OK便利店之顧客轉投OK便利店。

優惠券推廣活動分兩波進行，透過與超級市場截然不同的優惠方式及機制，如特惠套餐、儲集印花及每週精選等活動辦法，為OK便利店打造價廉物美的零售品牌形象。

### 供應鏈管理及物流管理

於二零零九年四月，本集團推出加強版之貨倉管理系統，藉以提升對香港OK便利店之物流支援。此系統包括提升店舖熱線中心及分銷中心之回應效率。

冷凍產品之存貨預測模式得到持續改善，在維持最少存貨量之同時確保貨品數量充足。

### 業務回顧－廣州

於二零零九年第二季度，本集團於廣州增設一家OK便利店。於該季度終結時，本集團於廣州及深圳等珠三角地區共設有67家OK便利店。為提升整體盈利能力，本集團分別於廣州及深圳結束一家及三家OK便利店。

就廣州業務而言，本集團就員工成本、營運生產力、分銷成本、食品工廠開支及辦公室人數進行全面檢討並作出調整。上述行動有助節省大量開支。分銷中心由番禺遷往南崗，本集團得以提升其分銷過程之效能及降低分銷成本。為支持公司持續發展而進行之節省能源措施亦取得重大進展。

根據年初訂立之目標，本集團積極進行提升「好知味」飲食服務之出品質素及新產品種類的計劃。「好知味」前線服務員工已接受額外訓練，力求改善出品調製技巧及品質控制。

除食品質素提升計劃外，本集團同時就「好知味」類別進行推廣，提升「好知味」飲食服務之認知程度，包括全新系列飯盒、新鮮豆漿及店內烘焙之麵包產品等，促銷成績令人滿意。

藉引入Spaceman貨架空間管理軟件改善貨架圖的規劃及善用貨架空間，同時加強類別管理之整體水平。

廣州特許經營店之銷售表現令人滿意，惟於二零零九年第二季度內繼續就其營運系統作定期檢討及作出微調。

## 香港聖安娜業務

為整合生產資源、優化生產效率及提升品質控制，本集團決定擴展設於深圳之生產設施，於九龍灣之小型生產中心經已停產，該中心全部生產員工亦已接受調職計劃。

隨著聖安娜生產設施進行重組，本集團得以精簡分銷過程、改善送貨效率及令店內食品更加新鮮。

## 未來展望

展望未來六個月，本地市場環境及全球經濟衰退將繼續對集團業務帶來挑戰。

由於市場競爭加劇，加上消費信心積弱，維持銷售額增長及盈利能力之壓力亦因而增加。

直至主要經濟指標於本年年底或明年初可能出現好轉前，消費信心將仍然疲弱，在缺乏新刺激因素下將難以振興消費。

本集團之業務重點將為透過引入新產品、推出別具創意之宣傳活動及極具吸引力的價格促進消費，藉以提升銷售額及保護市場份額。

本集團將繼續專注把握任何節約成本之機會，以改善生產效率及優化營運效益。

本集團希望透過盡力推行上述措施，盡可能減輕負面市場因素帶來之影響。然而，在目前經濟及市場形勢下，本集團預期二零零九年下半年之可供比較店舖銷售額及集團盈利能力將持續受壓。本集團預期消費意欲可能於二零一零年轉好，並積極為明年經濟復甦時業務恢復增長作好準備。

## 簡明綜合損益表

截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月

	附註	(未經審核)		(未經審核)	
		截至六月三十日止三個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	截至六月三十日止六個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
收益	2	815,262	810,866	1,616,766	1,590,229
銷售成本	3	(577,982)	(568,618)	(1,139,439)	(1,116,428)
毛利		237,280	242,248	477,327	473,801
其他收入	2	61,753	57,503	113,238	103,192
店舖開支	3	(217,673)	(215,518)	(436,406)	(420,212)
分銷成本	3	(20,508)	(20,363)	(41,045)	(40,394)
行政開支	3	(33,612)	(32,226)	(67,525)	(67,795)
經營溢利		27,240	31,644	45,589	48,592
利息收入	4	628	932	1,359	2,266
除所得稅前溢利		27,868	32,576	46,948	50,858
所得稅開支	5	(5,997)	(6,953)	(11,176)	(11,538)
公司股東應佔溢利		21,871	25,623	35,772	39,320
股息	6	12,409	12,409	12,409	12,409
每股盈利					
- 基本(港仙)	7	3.00	3.51	4.90	5.39
- 攤薄(港仙)	7	3.00	3.51	4.90	5.39

## 簡明綜合全面收入表

截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月

	(未經審核)		(未經審核)	
	截至六月三十日止三個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	截至六月三十日止六個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
公司股東應佔溢利	21,871	25,623	35,772	39,320
期內經扣除稅項後之其他全面收入				
匯兌差異	42	1,677	(38)	4,144
期內全面收入總額	<u>21,913</u>	<u>27,300</u>	<u>35,734</u>	<u>43,464</u>
應佔：				
公司股東	21,913	27,300	35,734	43,766
少數股東權益	-	-	-	(302)
	<u>21,913</u>	<u>27,300</u>	<u>35,734</u>	<u>43,464</u>

簡明綜合資產負債表  
於二零零九年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零零九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零零八年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產		246,774	248,632
土地租金		172,787	174,874
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		45,265	59,584
遞延稅項資產		10,007	8,280
		<u>834,193</u>	<u>850,730</u>
流動資產			
存貨		110,107	118,255
租金之按金		26,938	21,068
貿易應收賬款	8	27,520	35,066
其他應收賬款、按金及預付款項		80,538	74,650
可收回稅項		115	82
現金及等同現金		400,329	418,490
		<u>645,547</u>	<u>667,611</u>
流動負債			
貿易應付賬款	9	420,112	438,442
其他應付賬款及應計費用		121,502	143,400
應付稅項		22,403	12,848
禮餅券		120,581	125,398
		<u>684,598</u>	<u>720,088</u>
流動負債淨值		<u>(39,051)</u>	<u>(52,477)</u>
總資產減流動負債		<u>795,142</u>	<u>798,253</u>
資本來源：			
股本		72,992	72,992
儲備		678,320	653,197
擬派股息		12,409	40,145
股東資金		<u>763,721</u>	<u>766,334</u>
少數股東權益		(8,256)	(8,256)
		<u>755,465</u>	<u>758,078</u>
非流動負債			
長期服務金負債		21,863	22,533
遞延稅項負債		17,814	17,642
		<u>795,142</u>	<u>798,253</u>

# 簡明綜合權益變動表

## 截至二零零九年六月三十日止六個月

(未經審核)

	公司股東應佔							少數股東權益	合計權益
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	千港元	千港元
二零零八年一月一日	72,907	280,035	177,087	13,433	7,652	4,276	172,212	(7,954)	719,648
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	39,320	-	39,320
滙兌差異	-	-	-	-	-	4,446	-	(302)	4,144
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	4,446	39,320	(302)	43,464
發行股份	85	1,397	-	-	-	-	-	-	1,482
僱員購股權	-	182	-	-	2,129	-	74	-	2,385
股息	-	-	-	-	-	-	(40,143)	-	(40,143)
	85	1,579	-	-	2,129	-	(40,069)	-	(36,276)
二零零八年六月三十日	72,992	281,614	177,087	13,433	9,781	8,722	171,463	(8,256)	726,836
二零零八年七月一日	72,992	281,614	177,087	13,433	9,781	8,722	171,463	(8,256)	726,836
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	49,553	-	49,553
來自退休金之精算虧損	-	-	-	-	-	-	(9,561)	-	(9,561)
- 毛額	-	-	-	-	-	-	1,570	-	1,570
- 稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-
滙兌差異	-	-	-	-	-	(44)	-	-	(44)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(44)	41,562	-	41,518
僱員購股權	-	-	-	-	1,948	-	185	-	2,133
股息	-	-	-	-	-	-	(12,409)	-	(12,409)
	-	-	-	-	1,948	-	(12,224)	-	(10,276)
二零零八年十二月三十一日	72,992	281,614	177,087	13,433	11,729	8,678	200,801	(8,256)	758,078
二零零九年一月一日	72,992	281,614	177,087	13,433	11,729	8,678	200,801	(8,256)	758,078
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	35,772	-	35,772
滙兌差異	-	-	-	-	-	(38)	-	-	(38)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(38)	35,772	-	35,734
僱員購股權	-	-	-	-	1,158	-	640	-	1,798
股息	-	-	-	-	-	-	(40,145)	-	(40,145)
	-	-	-	-	1,158	-	(39,505)	-	(38,347)
二零零九年六月三十日	72,992	281,614	177,087	13,433	12,887	8,640	197,068	(8,256)	755,465

## 簡明綜合半年度財務資料附註

### 1. 編製基準及會計政策

本未經審核簡明綜合半年度財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司創業板證券上市規則之披露規定編製而成。

除非特別呈列，本簡明綜合半年度財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合半年度財務資料於二零零九年八月四日獲批准發行。

本簡明綜合半年度財務資料需與二零零八年全年賬目一併閱讀。

編製此簡明綜合半年度財務資料所採納之會計政策及計算方法與編製二零零八年十二月三十一日年度賬目所採用者相符。本集團已採納於二零零九年一月一日或之後開始的會計期間生效之新或經修訂之香港財務報告準則、修訂準則及詮釋。採納此等新或經修訂之準則、修訂準則及詮釋對本簡明綜合半年度財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動，唯簡明綜合半年度財務資料及分部資料呈報之若干變動除外。

香港會計準則 1（經修訂）「財務報表之呈報」規定所有非擁有人的權益變動呈列於業績報表中，但實體可選擇在一份業績報表（全面收入表）中，或在兩份報表（損益表和全面收入表）中呈列。本集團選擇呈列兩份報表，分別為綜合損益表和綜合全面收入表。

香港財務準則 8「經營分部」要求採用「管理方法」即分部資料須按照與內部報告所採用之相同基準呈報。這導致所呈列之可報告分部數目增加。此外，經營分部之呈報方式與向主要經營決策者提供之內部報告貫徹一致。董事會被確認為主要決策人作出策略性決策。管理層分配商譽至分部層之現金產生單位。有關早前香港餅屋業務分部收購之商譽即保留於原有分部，對本集團之資產及負債量度並無進一步影響。

為符合本期之呈列基準，已於簡明綜合半年度財務資料中重新分類若干比較數字。

## 2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋業務。截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月之確認收益如下：

	(未經審核)		(未經審核)	
	截至六月三十日止三個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	截至六月三十日止六個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
收益				
商品銷售收益	669,511	660,096	1,317,415	1,287,839
包餅銷售收益	145,751	150,770	299,351	302,390
	<u>815,262</u>	<u>810,866</u>	<u>1,616,766</u>	<u>1,590,229</u>
其他收入				
供應商回扣及推廣收入	46,456	41,784	86,043	75,864
服務項目及其他收入	15,297	15,719	27,195	27,328
	<u>61,753</u>	<u>57,503</u>	<u>113,238</u>	<u>103,192</u>

### 分部資料

管理層已根據董事會審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品及地理角度考慮業務狀況。在產品上，管理層評估便利店及餅屋業務之表現。便利店分部之收益源於廣泛之商品銷售。餅屋業務分部之收益主要包括包餅及節日產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	二零零九年六月三十日止三個月				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
分部收益總額	635,084	34,430	151,000	9,431	829,945
分部間之收益	(3)	-	(14,680)	-	(14,683)
對外客戶收益	635,081	34,430	136,320	9,431	815,262
分部其他收入總額	58,973	3,224	621	8	62,826
分部間之其他收入	(445)	(88)	(540)	-	(1,073)
其他收入	58,528	3,136	81	8	61,753
	<u>693,609</u>	<u>37,566</u>	<u>136,401</u>	<u>9,439</u>	<u>877,015</u>
除所得稅後溢利/(虧損)	29,866	(7,904)	595	(686)	21,871
除所得稅後溢利/(虧損)包括：					
折舊	(7,686)	(2,881)	(7,431)	(614)	(18,612)
攤銷	-	(113)	(931)	-	(1,044)
利息收入	601	6	18	3	628
所得稅(開支)/抵免	(6,119)	-	(106)	228	(5,997)
	<u>671,448</u>	<u>45,589</u>	<u>144,081</u>	<u>7,251</u>	<u>868,369</u>
	<u>31,837</u>	<u>(11,682)</u>	<u>6,506</u>	<u>(1,038)</u>	<u>25,623</u>
除所得稅後溢利/(虧損)包括：					
折舊	(7,161)	(3,094)	(6,900)	(1,095)	(18,250)
攤銷	-	(111)	(850)	-	(961)
利息收入	857	15	39	21	932
所得稅開支	(6,090)	-	(863)	-	(6,953)

	(未經審核)				
	二零零九年六月三十日止六個月				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
分部收益總額	1,249,662	67,757	307,383	18,595	1,643,397
分部間之收益	(4)	-	(26,627)	-	(26,631)
對外客戶收益	1,249,658	67,757	280,756	18,595	1,616,766
分部其他收入總額	107,236	6,822	1,274	13	115,345
分部間之其他收入	(939)	(88)	(1,080)	-	(2,107)
其他收入	106,297	6,734	194	13	113,238
	<u>1,355,955</u>	<u>74,491</u>	<u>280,950</u>	<u>18,608</u>	<u>1,730,004</u>
除所得稅後溢利/(虧損)	51,429	(16,575)	2,193	(1,275)	35,772
除所得稅後溢利/(虧損)包括：					
折舊	(15,372)	(6,014)	(14,772)	(1,272)	(37,430)
攤銷	-	(224)	(1,862)	-	(2,086)
利息收入	1,278	11	56	14	1,359
所得稅(開支)/抵免	(10,608)	-	(1,013)	445	(11,176)

	(未經審核)				
	二零零八年六月三十日止六個月				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元		
分部收益總額	1,205,100	82,739	310,044	14,712	1,612,595
分部間之收益	-	-	(22,278)	(88)	(22,366)
對外客戶收益	1,205,100	82,739	287,766	14,624	1,590,229
分部其他收入總額	98,262	4,597	892	30	103,781
分部間之其他收入	(589)	-	-	-	(589)
其他收入	97,673	4,597	892	30	103,192
	<u>1,302,773</u>	<u>87,336</u>	<u>288,658</u>	<u>14,654</u>	<u>1,693,421</u>
除所得稅後溢利/(虧損)	54,160	(20,833)	7,017	(1,024)	39,320
除所得稅後溢利/(虧損)包括：					
折舊	(14,219)	(6,268)	(14,003)	(1,579)	(36,069)
攤銷	-	(222)	(1,788)	-	(2,010)
利息收入	2,033	44	148	41	2,266
所得稅開支	(11,138)	-	(400)	-	(11,538)

分部間之收益是按公平交易原則進行。外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據除所得稅後溢利評估經營分部之表現。

### 3. 按性質分類之開支

	(未經審核)		(未經審核)	
	截至六月三十日止三個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	截至六月三十日止六個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
分攤土地租金	1,044	961	2,086	2,010
自置固定資產折舊	18,612	18,250	37,430	36,069
出售固定資產虧損/(收益)	1,263	(958)	3,652	(305)
其他開支	828,856	818,472	1,641,247	1,607,055
銷售成本、店舖開支、分銷成本 及行政開支總額	<u>849,775</u>	<u>836,725</u>	<u>1,684,415</u>	<u>1,644,829</u>

### 4. 利息收入

	(未經審核)		(未經審核)	
	截至六月三十日止三個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	截至六月三十日止六個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
銀行存款之利息	<u>628</u>	<u>932</u>	<u>1,359</u>	<u>2,266</u>

## 5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月之估計應課稅溢利依稅率 16.5%(二零零八年: 16.5%)提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照截至二零零九年及二零零八年六月三十日止三個月及六個月之估計應課稅溢利，按本集團經營之國家所採用之現行稅率計算。

在綜合損益表支銷/(記賬)之所得稅開支如下：

	(未經審核)		(未經審核)	
	截至六月三十日止三個月 二零零九年	二零零八年	截至六月三十日止六個月 二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元	千港元	千港元
當期所得稅				
- 香港利得稅	7,895	8,473	12,157	13,146
- 海外利得稅	416	25	572	270
遞延所得稅	(2,314)	(1,545)	(1,553)	(1,878)
	<u>5,997</u>	<u>6,953</u>	<u>11,176</u>	<u>11,538</u>

## 6. 股息

	(未經審核)		(未經審核)	
	截至六月三十日止三個月 二零零九年	二零零八年	截至六月三十日止六個月 二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元	千港元	千港元
中期股息，於結算日後擬派 每股 1.7 港仙 (二零零八年：1.7 港仙)	<u>12,409</u>	<u>12,409</u>	<u>12,409</u>	<u>12,409</u>

此項擬派股息並無於簡明綜合資產負債表中列作應付股息。

## 7. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月之未經審核公司股東應佔溢利分別為 21,871,000 港元(二零零八年：25,623,000 港元)及 35,772,000 港元(二零零八年：39,320,000 港元)計算。

每股基本盈利乃根據截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月之已發行加權平均股數分別為 729,915,974 股(二零零八年：729,882,656 股)及 729,915,974 股(二零零八年：729,579,006 股)計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值(釐定為本公司股份之平均年度市價)可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)		(未經審核)	
	截至六月三十日止三個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元	截至六月三十日止六個月 二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
公司股東應佔溢利	21,871	25,623	35,772	39,320
	股份數目	股份數目	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	729,915,974	729,882,656	729,915,974	729,579,006
調整：				
購股權	-	18,129	-	212,654
計算每股攤薄盈利的普通股之 加權平均股數	729,915,974	729,900,785	729,915,974	729,791,660

由於期內尚未行使潛在普通股對相應期內之每股基本盈利具有反攤薄影響，故截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月之每股攤薄盈利與期內每股基本盈利相等。

## 8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就其他收入所產生的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零零九年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零零九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零零八年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	21,887	27,179
31 至 60 日	1,573	4,112
61 至 90 日	1,146	1,510
超過 90 日	2,914	2,265
	<u>27,520</u>	<u>35,066</u>

## 9. 貿易應付賬款

於二零零九年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零零九年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零零八年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	230,429	227,519
31 至 60 日	107,187	122,619
61 至 90 日	48,993	53,761
超過 90 日	33,503	34,543
	<u>420,112</u>	<u>438,442</u>

## 企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席與行政總裁分別由不同人士出任。彼等的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立審核委員會及薪酬委員會（均由非執行董事擔任主席），其職權範圍（可應股東要求提供）不比創業板上市規則附錄十五《企業管治常規守則》之規定寬鬆。

由董事會委任的集團監察總裁出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業監察事宜包括風險管理、有關合併及收購、秘書事務、會計及財務匯報之合規事宜提出建議。

本公司於截至二零零九年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零零八年年報之相關常規相符。

## 審核委員會

審核委員會於二零零九年至今已召開三次會議（出席率為 100%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司之內部（公司管治部）及獨立核數師一起檢討本集團的重大內部監控及財務事宜。該委員會之檢討範圍包括內部及獨立核數師的審核計劃及結果、獨立核數師之獨立性、本集團所採納之會計準則及常規、上市規則及法定合規事項、內部監控、風險管理及財務匯報事宜。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與管理層審閱截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核半年度業績報告。

## 董事進行的證券交易

本集團採取符合創業板上市規則第 5.48 至 5.67 條的程序規管董事進行證券交易。本集團已取得全體董事之個別確認，確保彼等在截至二零零九年六月三十日止六個月內遵守有關規則。有可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守不比創業板上市規則所載者寬鬆的指引。本公司在截至二零零九年六月三十日止六個月內並無察覺任何違規情況。

## 內部監控及風險管理

董事會負責確保本集團維持一套穩健及有效之內部監控系統，並通過審核委員會檢討該系統是否足夠及有效。

董事會授權行政管理人員設計、推行及持續監督內部監控系統（包括財務、運作與合規監控及風險管理程序）。

根據高級管理人員及公司管治部（內部審核）截至二零零九年六月三十日止六個月內所作之評估，審核委員會認為：

- 本集團的內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及賬目能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

## 遵守創業板上市規則《企業管治常規守則》

董事會已檢討本公司的企業管治常規，確信本公司於截至二零零九年六月三十日止六個月內已遵守創業板上市規則附錄十五所載的《企業管治常規守則》之守則條文。

## 董事於競爭業務中之權益

於回顧期內，本公司董事或管理層股東（定義見創業板上市規則）概無於與本集團業務出現競爭或可能出現競爭之業務中擁有權益。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 中期股息

董事會於二零零九年八月四日舉行之董事會會議議決宣派截至二零零九年六月三十日止六個月之中期股息每股 1.7 港仙（二零零八年：1.7 港仙）予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零九年八月二十四日至二零零九年八月二十八日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派中期股息，請於二零零九年八月二十一日下午四時三十分前將一切過戶文件連同有關之股票送交本公司在香港之股份過戶登記處，香港皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓卓佳雅柏勤有限公司，辦理過戶登記手續。股息單將於二零零九年八月三十一日寄發。

代表董事會  
利亞零售有限公司  
執行董事  
楊立彬

香港，二零零九年八月四日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Jeremy Paul Egerton Hobbins先生、黃玉娜女士及Godfrey Ernest Scotchbrook先生；獨立非執行董事為錢果豐博士、區文中先生及羅啟耀先生。

本公佈將刊載於本公司之網站 [www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com)，並於創業板之網站 [www.hkgem.com](http://www.hkgem.com) 內「最新公司公告」一頁刊載（於刊發日起計保存七日）。