



北京物美商業集團股份有限公司
WUMART STORES, INC.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：08277)

截至二零零九年六月三十日止六個月的中期業績

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告(各董事願共同及個別對此負全部責任)乃遵照創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)的規定而提供關於北京物美商業集團股份有限公司的資料。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(2)本公告並無遺漏任何事實，致使本公告所載任何內容產生誤導；及(3)本公告內表達的意見乃經審慎周詳考慮後方作出，並以公平合理的基準及假設為依據。

中期業績摘要

- 截至二零零九年六月三十日止六個月，收益總額^{註1}約為人民幣5,705,440千元，較二零零八年同期增長約為22.9%；
- 截至二零零九年六月三十日止六個月，綜合毛利^{註2}約為人民幣1,088,723千元，較二零零八年同期增長約為34.7%；
- 截至二零零九年六月三十日止六個月，淨利潤約為人民幣233,157千元，較二零零八年剔除處置聯營公司淨收益^{註3}後同期淨利潤實際增長約為21.6%；
- 截至二零零九年六月三十日，零售網絡424間；
- 截至二零零九年六月三十日止六個月，可比較店鋪^{註4}銷售增長約為3.52%。

註1： 收益總額包括營業額及其他收益。

註2： 綜合毛利為收益總額與銷售成本之差。

註3： 杭州天天物美商業有限公司(「杭州商業」)與銀川新華百貨商店股份有限公司(「新華百貨」)進行股權置換而產生處置股權淨收益，金額約為人民幣135,348千元(「處置聯營公司淨收益」)。

註4： 於二零零九年六月三十日及二零零八年六月三十日均存在的店鋪。

中期業績報告

董事會欣然提呈北京物美商業集團股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績。

管理層討論與分析

財務回顧

收益總額

報告期內，本集團未經審核之收益總額約為人民幣5,705,440千元，較二零零八年同期增長約為22.9%。撇除以成本價向托管店鋪以及關聯企業售賣貨品之銷售，收益總額較去年同期增長約為26.5%，本集團收益總額繼續保持快速增長。收益總額的增長主要來自可比較店鋪銷售增長、二零零八年下半年及報告期內新開店鋪以及杭州商業和浙江供銷超市有限公司（「浙江供銷超市」）的營業貢獻。儘管受食品價格較去年同期大幅下降因素影響，可比較店鋪銷售較上年同期仍增長約為3.52%，可比較店鋪銷售增長主要源於本集團根據賣場及商圈特點，加強商品品類優化，同時結合對賣場的調改和優化，不斷改善店鋪形象，提高服務質量，從而提高賣場的核心競爭力，使交易宗數大幅提高。

銷售成本及綜合毛利率

報告期內及二零零八年同期，本集團未經審核之銷售成本分別約為人民幣4,616,717千元以及人民幣3,834,931千元。而該等期間的綜合毛利率分別約為19.1%和17.4%；撇除以成本價向托管店鋪以及關聯企業售賣貨品之銷售後，該等期間的綜合毛利率分別為19.8%和18.6%。毛利率不斷提升，反映出本集團經營水準的進一步提升。

營運成本及淨利潤

報告期內，本集團分銷及銷售費用、行政費用合計約為人民幣748,356千元，佔收益總額13.2%，二零零八年同期則約為12.3%。其中本集團分銷及銷售費用約為人民幣619,137千元，佔收益總額約為10.9%；行政費用約為人民幣129,219千元，佔收益總額約為2.3%。本集團分銷及銷售費用、行政費用的增加主要是報告期內新開店鋪數遠高於去年同期，開辦費增加及二零零八年下半年及報告期內新增店鋪、杭州商業及浙江供銷超市的分銷及銷售費用和行政費用支出的增加及人力成本增加。

報告期內，本集團分銷及銷售費用、行政費用主要包括人員相關開支約為人民幣234,874千元及租金開支約為人民幣178,154千元，二零零八年同期約為人民幣169,847千元及人民幣148,907千元。

報告期內，本集團融資成本約為人民幣16,124千元，而二零零八年同期則約為人民幣9,822千元，融資成本增加的主要原因是自二零零八年底融資額有所增加。

報告期內，本集團淨利潤約為人民幣233,157千元，二零零八年同期剔除處置聯營公司淨收益約人民幣135,348千元後淨利潤約為人民幣191,688千元，較二零零八年同期實際增長約為21.6%。

報告期內，本集團淨利潤率約為4.1%，撇除以成本價向托管店鋪及關聯企業售賣貨品之銷售後，淨利潤率上升至約為4.2%。報告期內，天津新開大型超市2間，開辦費和新店虧損總額增加，但由於集團整體毛利率提升和有效控制費用，淨利潤率仍然保持在同行業領先水平。

流動資金及財務資源

報告期內，本集團的流動資金繼續保持穩健狀況，本集團的資金來源主要是營業現金收入。於二零零九年六月三十日，本集團總權益約為人民幣2,659,701千元，資本負債比率約為19.5%，二零零八年同期則約為11.0%。資本負債比率乃根據本集團的期末借貸總額及總權益計算。

於二零零九年六月三十日，本集團之非流動資產約為人民幣3,380,314千元。非流動資產主要包括物業、廠房及設備約為人民幣2,154,747千元，於聯營公司、合營企業權益合計約為人民幣195,729千元，商譽約為人民幣843,708千元。

於二零零九年六月三十日，本集團之流動負債淨額約為人民幣707,909千元。流動資產約為人民幣2,976,838千元，主要包括現金及銀行結餘約為人民幣1,441,810千元，存貨約為人民幣679,836千元，應收貿易賬款及其他應收款項約為人民幣672,180千元，以及應收有關連人士款項約為人民幣134,146千元。流動負債約為人民幣3,684,747千元，主要包括應付貿易賬款約為人民幣1,743,548千元，其他應付款項約人民幣1,085,296千元，應付股息約為人民幣183,052千元，應付稅項約為人民幣91,491千元及銀行貸款為人民幣517,910千元。

報告期內，本集團平均應付賬款周轉期約為72天，二零零八年同期約為68天；存貨周轉期約為28天，二零零八年同期約為25天。

簡明綜合收益表(未經審核)

截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日 止三個月		截至六月三十日 止六個月	
		二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
營業額	4	2,338,565	1,962,045	5,109,873	4,203,282
銷售成本		(2,123,072)	(1,772,137)	(4,616,717)	(3,834,931)
毛利		215,493	189,908	493,156	368,351
其他收益	4	299,263	212,159	595,567	440,135
處置聯營公司收益		—	180,463	—	180,463
其他收入		19,547	25,130	41,270	45,608
分銷及銷售費用		(296,832)	(258,964)	(619,137)	(493,507)
行政費用		(68,698)	(33,895)	(129,219)	(80,696)
融資成本		(4,716)	(4,255)	(16,124)	(9,822)
應佔聯營公司盈利		2,789	5,625	4,930	22,211
應佔合營企業盈利		1,101	419	2,349	1,379
除稅前盈利		167,947	316,590	372,792	474,122
所得稅開支	5	(42,677)	(78,672)	(93,230)	(113,465)
期間盈利	6	125,270	237,918	279,562	360,657
包括					
本公司權益持有人		103,271	223,523	233,157	327,036
少數股東權益		21,999	14,395	46,405	33,621
		125,270	237,918	279,562	360,657
每股盈利 — 基本 (每股人民幣元)	8	0.08	0.18	0.19	0.27
每股盈利 — 基本 (每股人民幣元) 剔除處置聯營公司 淨收益		0.08	0.07	0.19	0.16

簡明綜合資產負債表
於二零零九年六月三十日

	附註	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	2,154,747	2,093,622
預付租金		70,098	73,652
商譽	11	843,708	843,708
無形資產		98,167	100,430
於聯營公司權益	10	145,781	140,852
於合營企業權益	10	49,948	47,599
遞延稅項資產	16	17,865	19,165
		<u>3,380,314</u>	<u>3,319,028</u>
流動資產			
存貨		679,836	733,210
應收貸款		—	90,000
應收貿易賬款及其他應收款項	12	672,180	560,479
應收有關連人士款項	13	134,146	276,058
預付租金		48,866	38,910
銀行結存及現金		1,441,810	1,348,349
		<u>2,976,838</u>	<u>3,047,006</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	14	2,828,844	2,929,710
應付有關連人士款項	13	59,012	27,108
應付股息		183,052	—
稅項負債		91,491	110,134
銀行貸款	15	517,910	622,910
融資租約承擔		4,438	5,110
		<u>3,684,747</u>	<u>3,694,972</u>
流動負債淨值		<u>(707,909)</u>	<u>(647,966)</u>
總資產減流動負債		<u>2,672,405</u>	<u>2,671,062</u>

	附註	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備			
股本	17	305,087	305,087
股本溢價及儲備		<u>2,187,232</u>	<u>2,137,127</u>
本公司權益持有人應佔權益		2,492,319	2,442,214
少數股東權益		<u>167,382</u>	<u>194,616</u>
總權益		<u>2,659,701</u>	<u>2,636,830</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	16	12,704	12,704
融資租約承擔		—	462
其他應付款項		<u>—</u>	<u>21,066</u>
		<u>12,704</u>	<u>34,232</u>
		<u>2,672,405</u>	<u>2,671,062</u>

簡明綜合股權變動表(未經審核)

截至二零零九年六月三十日止六個月

	本公司權益持有人應佔權益						少數	
	股本	股份溢價	其他儲備	法定公積金	保留盈利	合計	股東權益	總權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零零八年								
一月一日								
(經審核)	305,087	1,132,062	—	139,488	533,568	2,110,205	120,354	2,230,559
期間盈利	—	—	—	—	327,036	327,036	33,621	360,657
向少數股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(301)	(301)
本公司應付股息	—	—	—	—	(158,645)	(158,645)	—	(158,645)
於二零零八年								
六月三十日	305,087	1,132,062	—	139,488	701,959	2,278,596	153,674	2,432,270
期間盈利	—	—	—	—	163,307	163,307	33,004	196,311
收購附屬公司額外權益	—	—	311	—	—	311	(10,111)	(9,800)
收購附屬公司而使少數								
股東權益增加	—	—	—	—	—	—	52,161	52,161
盈利分配	—	—	—	55,321	(55,321)	—	—	—
向少數股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(34,112)	(34,112)
於二零零八年								
十二月三十一日								
(經審核)	305,087	1,132,062	311	194,809	809,945	2,442,214	194,616	2,636,830
期間盈利	—	—	—	—	233,157	233,157	46,405	279,562
向少數股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(73,639)	(73,639)
本公司應付股息	—	—	—	—	(183,052)	(183,052)	—	(183,052)
於二零零九年								
六月三十日	<u>305,087</u>	<u>1,132,062</u>	<u>311</u>	<u>194,809</u>	<u>860,050</u>	<u>2,492,319</u>	<u>167,382</u>	<u>2,659,701</u>

簡明綜合現金流量表(未經審核)

截至二零零九年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	<u>256,979</u>	<u>55,525</u>
投資活動所用現金淨額		
購買物業、廠房及設備	(97,599)	(172,292)
已收聯營公司股息	6,370	4,900
其他投資活動現金流量	<u>6,581</u>	<u>395</u>
	<u>(84,648)</u>	<u>(166,997)</u>
融資活動所用現金淨額		
償還銀行貸款	(15,000)	(7,550)
已付利息	(5,859)	(9,747)
其他融資活動現金流量	3,006	(501)
已付附屬公司少數股東股息	<u>(61,017)</u>	<u>—</u>
	<u>(78,870)</u>	<u>(17,798)</u>
現金及現金等值增加(減少)淨額	93,461	(129,270)
一月一日現金及現金等值	<u>1,348,349</u>	<u>815,179</u>
六月三十日現金及現金等值	<u>1,441,810</u>	<u>685,909</u>
銀行結存及現金	<u>1,441,810</u>	<u>685,909</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零零九年六月三十日止六個月

1. 呈報基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)第18章的適用披露規定及香港會計準則第34號 — 「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。

2. 主要的會計政策

簡明綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟若干以重估金額或公允價值(視何者適用而定)計量的金融工具則除外。

編製中期未經審核的財務報表時所採用之會計政策及編製基準與本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度之財務報表所採用者一致。

本集團並無提前應用下列已頒布但未生效的新增及經修訂準則或詮釋。

香港財務報告準則(修改)	香港財務報告準則的改進 ¹
香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表的呈列 ²
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本 ²
香港會計準則第27號(經修訂)	綜合及獨立財務報表 ³
香港會計準則第32號及第1號(修改)	可沽售金融工具及清盤時產生的責任 ²
香港會計準則第39號(修改)	合資格對沖項目 ³
香港財務報告準則第1號及香港會計準則第27號(修改)	投資附屬公司、合營企業 或聯營公司的成本 ²
香港財務報告準則第2號(修改)	歸屬條件及註銷 ²
香港財務報告準則第3號(經修訂)	業務合併 ³
香港財務報告準則第7號(修改)	改善金融工具披露 ²
香港財務報告準則第8號	經營分類 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第9號 及香港會計準則第39號(修改)	嵌入衍生工具 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第15號	與建房地產之協議 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第16號	海外業務投資淨額對沖 ⁵
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第18號	轉自客戶的資產 ⁶

¹ 自二零零九年一月一日或之後起始的年度期間生效，唯香港財務報告準則第5號的修改，則於二零零九年七月一日或之後起始的年度期間生效。

² 自二零零九年一月一日或之後起始的年度期間生效。

³ 自二零零九年七月一日或之後起始的年度期間生效。

⁴ 截至二零零九年六月三十日或之後日期止的年度期間生效。

⁵ 自二零零八年十月一日或之後起始的年度期間生效。

⁶ 應用於自二零零九年七月一日或之後獲客戶轉讓資產。

應用香港財務報告準則第3號(經修訂)可能對收購日期為二零零九年七月一日或之後起始首個年度報告期間或之後進行的業務合併之會計處理構成影響。香港會計準則第27號(經修訂)將影響母公司

對附屬公司擁有權益之變動的會計處理。本公司董事預期，應用其他新訂及經修訂準則、修訂或詮釋不會對本集團的業績及財務狀況構成重大影響。

3. 分類資料

本集團主要在中國經營大型超市及便利超市，而且所有可確認資產均位於中國境內，因此並無呈列分類分析。

4. 收益總額

本集團截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月及二零零八年同期之收益總額如下：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
營業額				
銷售商品	<u>2,338,565</u>	<u>1,962,045</u>	<u>5,109,873</u>	<u>4,203,282</u>
其他收益				
出租店鋪經營場地的租金收入	75,074	61,051	161,204	121,235
來自供貨商之收入，包括店鋪陳列收入及宣傳收入	<u>224,189</u>	<u>151,108</u>	<u>434,363</u>	<u>318,900</u>
	<u>299,263</u>	<u>212,159</u>	<u>595,567</u>	<u>440,135</u>
收益總額	<u><u>2,637,828</u></u>	<u><u>2,174,204</u></u>	<u><u>5,705,440</u></u>	<u><u>4,643,417</u></u>

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
稅務支出包括：				
中國所得稅	41,377	42,196	91,930	76,991
遞延稅	<u>1,300</u>	<u>36,476</u>	<u>1,300</u>	<u>36,474</u>
	<u><u>42,677</u></u>	<u><u>78,672</u></u>	<u><u>93,230</u></u>	<u><u>113,465</u></u>

截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月稅務支出與收益表對比如下：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
除稅前盈利	<u>167,947</u>	<u>316,590</u>	<u>372,792</u>	<u>474,122</u>
按稅率25%計算的中國所得稅 應佔聯營公司及合營企業盈利 的稅務影響	41,987	79,148	93,198	118,531
釐定應課稅盈利時可扣減項目 的稅務影響	(973)	(1,511)	(1,820)	(5,898)
未確認稅務虧損的稅務影響	—	(976)	—	(1,179)
	<u>1,663</u>	<u>2,011</u>	<u>1,852</u>	<u>2,011</u>
期間所得稅	<u>42,677</u>	<u>78,672</u>	<u>93,230</u>	<u>113,465</u>

由於本集團的收益均不在香港獲得或產生，故並無於簡明綜合財務報表內對香港利得稅作出任何稅項準備。

6. 期內盈利

報告期內盈利經扣除(計入)下列項目後得出：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	2,338,565	1,962,045	5,109,873	4,203,282
銷售成本	(2,123,072)	(1,772,137)	(4,616,717)	(3,834,931)
投資及其他收入	318,810	237,289	636,837	485,743
物業、廠房及設備折舊	(25,930)	(28,004)	(53,444)	(52,366)
預付租金攤銷	(10,054)	(1,926)	(18,461)	(3,851)
土地使用權的攤銷	(649)	(218)	(1,299)	(437)
折舊及攤銷總額	<u>(36,633)</u>	<u>(30,148)</u>	<u>(73,204)</u>	<u>(56,654)</u>
融資成本	(4,716)	(4,255)	(16,124)	(9,822)
租用物業的經營租約租金	(85,592)	(81,910)	(178,154)	(148,907)
人工成本包括董事薪酬	(107,628)	(92,136)	(234,874)	(169,874)
應佔聯營公司及合營企業稅項(包含在 應佔聯營公司及合營企業盈利中)	<u>(973)</u>	<u>(1,511)</u>	<u>(1,820)</u>	<u>(5,898)</u>

7. 股息

董事建議不派發截至二零零九年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零零八年六月三十日止六個月：無)。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.15元(二零零七年：人民幣0.13元)已獲批准，並已於二零零九年七月派付。

8. 每股盈利

每股基本盈利根據以下數據計算：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核)	二零零八年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)	二零零八年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔期間 盈利(人民幣：千元)	<u>103,271</u>	<u>223,523</u>	<u>233,157</u>	<u>327,036</u>
加權平均股數 — 用於計算 每股基本盈利(股)	<u>1,220,348,000</u>	<u>1,220,348,000</u>	<u>1,220,348,000</u>	<u>1,220,348,000</u>
每股盈利 — 基本 (人民幣元)	<u>0.08</u>	<u>0.18</u>	<u>0.19</u>	<u>0.27</u>
每股盈利 — 基本 (人民幣元) 剔除處置聯營公司淨收益	<u>0.08</u>	<u>0.07</u>	<u>0.19</u>	<u>0.16</u>

由於本公司於兩個年度內並無任何潛在已發行普通股，因此並無呈列每股攤薄盈利。

9. 物業、廠房及設備

報告期內，本集團於傢俬、固定裝置及設備之添置約為人民幣32,615千元(二零零八年：約為人民幣46,094千元)，於租賃裝修之添置約為人民幣63,869千元(二零零八年：約為人民幣53,081千元)及於在建工程之添置約為人民幣1,289千元(二零零八年：零)。

10. 於聯營公司及合營企業權益

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於聯營公司的非上市投資成本	103,389	103,389
應佔收購後盈利份額，減已收股息	<u>42,392</u>	<u>37,463</u>
	<u>145,781</u>	<u>140,852</u>
於合營企業的非上市投資成本	50,000	50,000
應佔收購後虧損	<u>(52)</u>	<u>(2,401)</u>
	<u>49,948</u>	<u>47,599</u>
	<u>195,729</u>	<u>188,451</u>

於二零零九年六月三十日，本集團於下列聯營公司擁有權益：

實體名稱	業務架構 形式	註冊成立 地點	主要營運 地點	持有股份 類別	本集團持有已發行股本/ 註冊資本的面值比例		主要業務
					二零零九年 六月三十日	二零零八年 十二月三十一日	
北京超市發連鎖股份 有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	25.03%	25.03%	經營大型超市及 便利超市
北京崇文門菜市場物美 綜合超市有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	49%	49%	經營大型超市及 便利超市
北京美意家廣告有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	25%	25%	經營設計、 製作、代理及 發布國內廣告
安吉縣供銷超市有限公司	註冊成立	中國	中國浙江	普通股	20%	20%	經營便利超市

於二零零九年六月三十日，本集團於下列合營企業擁有權益：

實體名稱	業務架構形式	註冊成立/ 營運地點	註冊資本 人民幣千元	本集團持有 註冊資本的面值比例		持有投票權比例		主要業務
				二零零八年		二零零八年		
				二零零九年 六月三十日	十二月 三十一日	二零零九年 六月三十日	十二月 三十一日	
北京奧士凱物美 商業有限公司	註冊成立	中國	100,000	50%	50%	50%	50%	經營 大型超市

11. 商譽

	人民幣千元
成本	
於二零零九年一月一日(經審核)	<u>843,708</u>
於二零零九年六月三十日(未經審核)	<u>843,708</u>
賬面值	
於二零零九年六月三十日(未經審核)	<u><u>843,708</u></u>

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易賬款	123,726	83,692
預付款項、按金和其他應收款項	<u>548,454</u>	<u>476,787</u>
	<u><u>672,180</u></u>	<u><u>560,479</u></u>

應收貿易賬款是對本集團加盟店、托管店鋪及零售客戶供應商品的應收款項。向本集團加盟店及托管店鋪供應商品的應收款項的平均信貸期為30天至60天。本集團主要以現金形式(包括現金及信用卡)與零售客戶交易。

應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	80,422	50,675
31至60天	<u>43,304</u>	<u>33,017</u>
	<u>123,726</u>	<u>83,692</u>

13. 應收／應付有關連人士款項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收聯營公司及合營企業款項	97,894	72,555
應對本公司具重大影響力的本公司股東 (「本公司控股股東」)之附屬公司款項	<u>36,252</u>	<u>203,503</u>
	<u>134,146</u>	<u>276,058</u>
應付聯營公司款項	14,085	16,109
應付本公司控股股東之附屬公司款項	44,185	10,257
應付主要管理人員款項	<u>742</u>	<u>742</u>
	<u>59,012</u>	<u>27,108</u>

應收本公司聯營公司、合營企業及本公司控股股東之附屬公司款項均屬貿易性質、無抵押及免息。該等貿易性質的結餘的平均信貸期為30至60天。該等貿易性質的結餘之賬齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	69,769	105,434
31至60天	46,978	75,994
61至90天	<u>17,399</u>	<u>21,275</u>
	<u>134,146</u>	<u>202,703</u>

14. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易賬款	1,743,548	1,926,225
其他應付款項、按金及應計費用	<u>1,085,296</u>	<u>1,024,551</u>
	2,828,844	2,950,776
減：於12個月內到期支付的款項	<u>2,828,844</u>	<u>2,929,710</u>
於12個月後到期支付的款項	<u>0</u>	<u>21,066</u>

應付貿易賬款及其他應付款項的帳齡分析如下：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	1,136,968	1,253,452
31至60天	383,929	402,390
61至90天	122,571	146,031
90天以上	<u>100,080</u>	<u>124,352</u>
	<u>1,743,548</u>	<u>1,926,225</u>

15. 銀行貸款

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
具抵押	267,910	372,910
無抵押	<u>250,000</u>	<u>250,000</u>
	<u>517,910</u>	<u>622,910</u>

有關貸款需於一年內償還，其貸款利息按固定年利率5.31%至7.47%（二零零八年：5.31%至7.84%）計算。

於二零零九年六月三十日，抵押銀行貸款人民幣267,910千元以本集團賬面價值約為人民幣360,743千元（二零零八年：人民幣394,215千元）的租賃土地及樓宇作抵押。無抵押銀行貸款人民幣200,000千元（二零零八年：人民幣200,000千元）由本公司控股股東擔保。

16. 遞延稅項

以下是本集團確認的主要遞延稅資產／負債，其於報告期的變動如下：

	收購聯營		業務合併的		稅項		合計
	公司時已付 按金減值 人民幣千元	實際租金 人民幣千元	公允價值 調整 人民幣千元	經營前開支 人民幣千元	折舊差異 人民幣千元	稅務虧損 人民幣千元	
於二零零九年 一月一日 (經審核)	4,582	25,334	(23,989)	903	(2,408)	2,039	6,461
期內計入(扣 自)損益表 (未經審核)	—	—	454	—	—	(1,754)	(1,300)
於二零零九年 六月三十日 (未經審核)	<u>4,582</u>	<u>25,334</u>	<u>(23,535)</u>	<u>903</u>	<u>(2,408)</u>	<u>285</u>	<u>5,161</u>

就資產負債表的呈報而言，若干遞延稅項資產及負債已予以對銷。以下為就財務報告而作出的遞延稅項結存分析：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
遞延稅項資產	17,865	19,165
遞延稅項負債	<u>(12,704)</u>	<u>(12,704)</u>
	<u>5,161</u>	<u>6,461</u>

於二零零九年六月三十日，本集團未使用的稅務虧損約為人民幣25,375千元(二零零八年十二月三十一日：人民幣24,985千元)，可用作抵消未來的盈利。此虧損中約為人民幣1,140千元已確認為遞延稅項資產(二零零八年十二月三十一日：人民幣8,156千元)。其餘的約為人民幣24,235千元(二零零八年十二月三十一日：人民幣16,829千元)，則由於未來盈利的不可預見性而沒有確認遞延稅項資產。

17. 股本

	內資股數目 千股	H股數目 千股	價值 人民幣千元
法定、已發行及繳足：			
於二零零八年一月一日及二零零八年十二月三十一日每股面值人民幣0.25元的普通股(經審核)	<u>713,780</u>	<u>506,568</u>	<u>305,087</u>
於二零零九年六月三十日每股面值人民幣0.25元的普通股(未經審核)	<u>713,780</u>	<u>506,568</u>	<u>305,087</u>

附註：內資股及H股均為本公司股本中的普通股。然而，H股只能在香港、澳門特別行政區、台灣或中國以外任何其他國家的法人或自然人以人民幣以外的貨幣認購和買賣。內資股必須以人民幣進行認購和買賣。本公司以港元支付所有H股股息，而本公司則以人民幣支付所有內資股的股息。根據適用法律及法規，內資股自二零零二年十二月五日起計三年內不得出售，此期間於二零零五年十二月四日屆滿。內資股與H股將會在各方面享有同等權益，特別在一切宣派、派付或作出的股息或分派方面享有同等權益。

18. 經營租約承擔

本集團作為承租人

本集團於二零零九年六月三十日根據租用物業的經營租約須於下列期間到期支付應付租金承擔：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	389,852	328,842
第二至第五年(包括首尾兩年)	1,409,810	1,417,377
五年以上	<u>3,857,669</u>	<u>3,957,153</u>
	<u>5,657,331</u>	<u>5,703,372</u>

本集團作為出租人

本集團於二零零九年六月三十日與租戶訂有有關租賃零售櫃位合約，須於下列期間到期應收租戶租金：

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	<u>243,435</u>	<u>190,187</u>

19. 資本承擔

	二零零九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
有關下列各項的資本開支		
物業、廠房及設備	82,697	61,581
於合營企業的權益	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
	<u>132,697</u>	<u>111,581</u>

20. 關連方披露

除附註13所披露的應收及應付有關連人士款項外，本集團於有關期間曾進行下列有關連人士交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零零八年 人民幣千元 (未經審核)
對聯營公司及合營企業的銷售	146,555	171,603
對本公司控股股東附屬公司的銷售	44,178	129,629
向本公司控股股東附屬公司貨物運輸服務費收入	1,868	2,250
向聯營公司及合營企業貨物運輸服務費收入	185	682
向本公司控股股東附屬公司收取管理費	332	157
向本公司控股股東附屬公司支付租金開支	<u>1,832</u>	<u>1,822</u>

業務回顧

零售網絡擴展

截至二零零九年六月三十日，本集團及其聯營公司、合營企業直接擁有及通過訂立特許經營協議或委托經營和管理協議經營與管理的零售網絡共424間，其中大型超市107間，便利超市317間。總銷售面積達476,218平方米(除聯營公司店鋪及加盟店外)，較去年同期淨增加約64,820平方米。報告期內，本集團新開大型超市直營店5間，終止了與2間托管的大型超市的合作；新開便利超市直營店12間，關閉了虧損的便利超市直營店2間，終止了與2間托管的便利超市及21間不符合標準的加盟店的合作。截至二零零九年六月三十日，本集團天津地區已開業大型超市6間，已簽約店址3間。本集團華東地區已開業大型超市24間，在杭州及周邊地區已簽約店址9間。

本集團及其聯營公司、合營企業直接擁有或通過特許經營協議經營的店鋪如下：

	截至二零零九年六月三十日	
	店鋪數	分布區域
大型超市		
直營店	101	北京、天津、浙江
便利超市		
直營店	204	北京、浙江
加盟店	<u>75</u>	北京、浙江
合計	<u><u>380</u></u>	

本集團根據委托經營和管理協議經營管理的店鋪(「托管店鋪」)如下：

	截至二零零九年六月三十日	
	店鋪數	分布區域
大型超市	6	河北、天津
便利超市	<u>38</u>	天津
合計	<u><u>44</u></u>	

品類優化

報告期內，本集團通過對各業態店鋪的顧客重新定位，對商品結構及經營策略進行了全面整合和梳理，從而按店鋪的具體情況實施了不同的商品結構與經營策略的配套調整。對於大型超市，一部分店鋪品種齊全、品牌齊全，商品品種涵蓋生鮮、食品、日化、服飾、床品、日用百貨、家居雜品、大小家電等品項，以滿足消費者一站式購物需求為主要經營策略，一部分店鋪則以生鮮、食品、日化為主力品項，以家居類中快銷的小百貨商品為輔助品類，以滿足社區居民日常生活必需為主要經營策略。對於便利超市，商品結構則突出速食類、生鮮類及服務項目，滿足流動性顧客的日常需求，商品品種有現場製作食品(包括便當、即飲、熱煮、現蒸食品等)、冰飲、乳品、糖果餅乾、膨化食品、小包裝、小規格的日化、家居雜品及便民服務項目。品類優化滿足了顧客的實際需求，吸引顧客來店購物。

本集團對商品的新增、汰換等進行規範，嚴格執行一增一汰的作業標準，為下階段快速調整品類提供了商品保障。

店鋪優化

報告期內，本集團為提升店鋪形象持續對店鋪進行調改，從顧客需求出發，減少店鋪無效專櫃及聯營區域，加大力度做好主營項目。本集團繼續加強對生鮮經營技術的提升與

改善，通過對便利超市店鋪的生鮮經營與大型超市存在的差異進行總結不斷提升生鮮管理水平。

報告期內，本集團通過對店鋪陳列的改變、價格的調整、店鋪促銷的創新、每日時段促銷的增加等，達到顧客願意增加到店頻次的目的。同時強化店鋪蔬果自營，擴大其銷售面積；增加店鋪自製主食和自製熟食項目，及在適合的店鋪增添早點服務項目，以吸引更多顧客。另外對現有食品、用品品類重新規劃，增加商品的豐富程度，同時規範店鋪作業，減少冗餘流程，優化不必要環節，簡化店鋪操作，從而提高店鋪運營水平及效率。

報告期內，大型超市商品售價開放檢核工作通過SAP系統優化，實現了隨時在系統查詢歷史進、售價的變更。在POS端開發POS售價變更歷史查詢報表，價格小組可在SAP系統及POS系統及時跟踪總部及店鋪的進、售價變化，在進一步調整監控方法的基礎上，提升對價格監控的準確性及有效性，店鋪通過市調變價產生的低毛利商品均以OA形式進行提報，這樣既提高了店鋪的管理效率，提升了競爭能力，又維護了本集團良好的價格形象。

報告期內，本集團進一步完善商品陳列與呈現，通過運用合理的陳列道具更加有利於不同類型商品的陳列與展示，有效提升商品的陳列量感和豐富性，提高顧客的隨機購買率，使商品在陳列展示上有了較大的提升，進而改善店鋪的整體形象。

本集團一直大力推行巡店檢查制度，報告期內，通過自上而下的店鋪巡檢，本集團對於店鋪執行公司制度要求的情況有了直接而全面的瞭解，對於發現的問題及對各店鋪工作情況的反饋實行具有針對性的有效的整改措施，從而提升各店鋪的工作效率和營運能力。

商品質量與食品安全

報告期內，為提高店鋪質量管理員的專業技能，本集團舉辦了國際認可的CCFA-CIEH食品衛生初級資格證書培訓，有31人獲得了由連鎖協會和英國衛生協會頒發的食品衛生初級證書。為貫徹實施二零零九年六月一日實施的《食品安全法》，本集團聘請北京市工商局、質量技術監督局、連鎖協會食品委員會、第三方審核機構的專家，與發展學院共同組織了有採購、店長、店鋪業務經理、質量管理員參加的食品安全專業知識的培訓，使大家及時瞭解國家的法律法規及應採取的措施，提高店鋪質量管理技能。針對多家店鋪多次提報的關於「10倍索賠」投訴的困惑，本集團質量管理小組組織了店鋪質量管理員的專題研討，使店鋪深入瞭解《食品安全法》的規定，統一了思想和標準，為店鋪的經營降低了風險。

供應商優化

報告期內，本集團重點推進了蔬果自採，蔬果由生產基地在24小時內運往賣場，自採蔬果價格低於農貿市場。本集團「合作社直供、原產地直採」的農超對接模式，利農、利民、利企業的做法獲得了農業部和各合作社的充分肯定。

報告期內，本集團完成與供應商簽署二零零九年度合同，通過進一步優化供應商結構，本年度供應商中生產商數量的比重比二零零八年增加6%，二零零九年與供應商的合作突出表現在誠信、雙贏、尊重的合作戰略，與供應商的談判策略逐步以品類優化為導向，加強與大供應商的深化合作，通過汰換經營能力弱、經營觀念陳舊的供應商，整合商品品項，進一步發揮本集團的規模優勢，爭取更優惠的採購價格，進一步提升整體盈利能力。

報告期內，本集團邀請供應商代表擔任特約觀察員，請他們與顧客一起監督店鋪的日常經營與管理，並定期召開座談會，聽取供應商代表的意見與建議，說明並逐項落實改進措施，與供應商共同和諧經營，實現雙贏的目標。

營銷優化

本集團在營銷方面不斷作出調整、創新，並取得了良好的業績，提升了品牌形象。報告期內，本集團通過對業績、商品品類動向、營業環境進行分析，按月制訂整體行銷計劃，作為選擇促銷活動與商品選擇的重要依據和方向。營銷部提前向採購部門傳達商品計劃方向，強化商品的選擇及準備。選品時對所選商品的銷量或銷售價格提出具體而嚴格的要求，提高商品的命中率，同時通過加強促銷手段的運用及促銷力度，達到提高銷售額的目的。

本集團通過定期顧客問卷調查，對各店顧客的來店比率，構成比趨勢，脫離率，吸收率等數據進行分析，進行商圈的再劃分，實施有效的、命中率高的商品計劃及DM傳單計劃，建立起活性化的商圈制度，隨著顧客人數、競爭環境的變化不斷適應，不斷改變。同時，嚴格控制行銷費用，優化DM海報，重新評估DM海報的投放量，調整發放數量，細化行銷活動和版面規劃，根據季節變化、時事活動等調整活動和版面安排，從而提升海報效果，降低營銷成本。

報告期內，本集團開展多種營銷活動，如成功組織了「剪便宜」活動（海報剪角得到相應優惠），受到店鋪和顧客的一致好評，來客數和客單價均得以提升；組織了「購物送糧票」活動，使原本處於下降趨勢的糧油銷售業績在活動期內可比大幅提升，此次促銷也開創了商品分類促銷的新促銷模式。6月份本集團組織了Retailix POS系統上綫以來第一次會員回饋活動，連續一個月的以優惠會員為重點的活動促銷，會員商品選擇講究，價格驚爆，對於增加會員忠誠度起到了非常好的促進效果，同時店鋪辦卡量達到歷史高峰。

報告期內，本集團旗下美廉美品牌店鋪為慶祝公司成立十週年，開展了歷時兩個多月週年慶預熱活動，在京華時報、北京晚報、北京青年報、信報等主要報刊媒體上都刊登了十週年倒計時活動，還在幾百家社區的電梯裡安裝了樓宇廣告。連續五檔海報進行輪番宣傳，規模空前，週年慶倒計時活動在北京掀起了一波搶購熱潮，不但提升了業績，而且為即將到來的十週年慶的銷售奠定了廣泛的基礎。

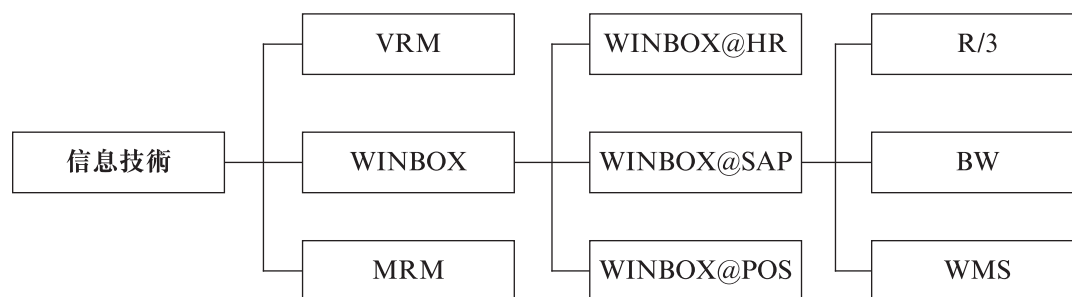
WINBOX@SAP

報告期內，本集團WINBOX@SAP項目組提出了BW報表系統優化升級方案，以解決隨著零售業務數據的海量增長，系統效率和性能持續提升的問題。通過預先匯總歷史數據，重新開發不同數據匯總維度的定制報表，本集團實現了對現有數據建模的優化和完

善。經過一段時間的運行，證明已經初步達到了不同類型用戶的預期，數據分析和查詢效率有了大幅地提高。升級後的BW商務智能系統，縮短了業務用戶的信息處理時間，使業務能夠迅速抓住主要問題，決策速度得到了很大提高。明顯提升工作效率的同時，為將來不斷累加增長的業務數據找到了解決方案。

報告期內，隨著業務不斷增長，R3系統數據量急劇增長，提出了財務報表查詢數據與性能、數據存儲空間優化的任務。WINBOX@SAP項目組經過一個時期對新總帳程序邏輯的深入瞭解、測試、評估，最終依靠現有WINBOX內部顧問自身的力量找到了有效解決方案。在SAP海外顧問的遠程支持下，WINBOX@SAP項目組獨立完成了財務帳套冗餘數據的清理工作。本次清理帳套冗餘數據節省帳務表約50%的數據，不僅大幅節省存儲空間，為將來財務數據持續增長找到解決方案，而且也達到相關財務報表的查詢性能提高20%—30%的預期目標。

報告期內，以內部顧問和軟件開發小組為主的WINBOX@SAP項目組經過長達半年的持續努力，最終形成以SAP的R3系統為核心的本集團IT核心產品，即W2M1.0軟件產品，並於二零零九年七月一日正式交付業務部門上綫使用。W2M1.0中的W即WINBOX (SAP + RPOS + EHR)，2M分別是VRM(供應商關係管理平台)和MRM(內部管理報表平台)產品，其中WINBOX是本集團系統架構中的發動機，也是我們整體系統和業務的引擎。W2M是結合SAP系統的最佳業務實踐和本集團自有IT開發力量，最終形成的具有本集團特色的零售業解決方案暨核心領先的競爭能力。該解決方案為本集團信息系統在應用方面的簡約、便捷、高效以及快速推廣奠定了基礎。至此，作為本集團IT的核心信息技術和核心競爭力，從零售業解決方案的角度出發，呈現出的先進核心技術架構如下：



流程優化

圍繞「中央採購／品類優化 + 需求預測驅動的供應鏈 + 簡約的門店銷售模式」三位一體的簡約高效的業務管理流程體系的目標，本集團繼續推進流程再造的任務。報告期內，WINBOX項目流程組繼續對《2009物美集團流程作業手冊》進行增補和升級優化。增補了直營中心小店財務審核授權流程、供應商負數款管理控制流程、調改店主數據作業流程、商品汰換流程、百子灣人工干預的直流分銷流程等9個流程；升級優化了統籌管理作業流程、便利超市總部財務審核授權流程等共計12個流程。報告期內的流程建設重點是財務流程體系，一是配合組織機構調整而進行的授權流程升級，二是圍繞財務安全進行相關流程的補充；為使EHR系統更好的為人力資源建設服務，對現有人力資源流程進行了升級和增補；為使業態優化、品類優化及門店的升級改造工作順利進行，頒發了相關流程；對流程相關表單進行了初步梳理，一是保證業務流程的順暢執行，二是為表單統

一配送做準備。系統優化與流程優化的同步進行，將整體提升集團運營管理的專業化與標準化水平。

供應鏈優化

報告期內，本集團供應鏈管理部緊密圍繞打造物流利潤中心的原則，在不斷提升物流作業效率、提升服務質量的前提下，制定多種管控措施，嚴格控制運營成本，積極拓展第三方物流服務(寄售業務)，增加收入。供應鏈管理部各項經營管理指標均取得不俗的成績。首先是商業模式創新創造的收益。報告期內，供應鏈管理部與採購部密切合作，積極吸引主力供應商進入DC，快速增加了配送費收入；努力拓展外部業務，開展為供應商管理商品庫存，代配到其他客戶的業務，快速提升了配送中心效率。第二是作業模式創新降低的成本。報告期內，供應鏈管理部進一步控制運營費用，「低價承諾，超低月扣」的運輸成本管理措施和「運輸路綫優化」措施進一步發揮作用，運輸成本明顯降低，費用率同比2008年大幅下降；「職級不變，崗位下移，一專多能」方案使供應鏈部門的人事成本大幅下降。報告期內，供應鏈管理部通過與主力供應商開展深度合作，嚴格要求供應商對DC的到貨率穩定在95%以上，在此基礎上大幅削減DC安全庫存，減少庫存周轉天數。第三是在服務水平提升方面。報告期內，供應鏈管理部充分保證店鋪訂單需求；為支持直營中心店鋪調整，大紅門DC通過倉庫及貨位調整，滿足了標超新業態增品2000品的需求；同時庫存管理部續訂人員主動到店，積極協調供應商解決店鋪滯銷商品庫存，幫助店鋪降低庫存損失。第四，報告期內，各DC完成二季度盤點工作，各DC盤點結果良好，盤虧率皆控制在預算範圍內。

人力發展

人力資源戰略是實現企業經營戰略的重要方法和手段，本集團致力於打造企業核心競爭優勢，提升人力資源的專業價值，為公司降低人事成本。同時充分利用這一契機，為公司吸納合格的人才，為現有和即將開展的業務選拔和儲備人才。為了打造一支專業化、職業化隊伍及滿足發展對人才的需求，本集團繼續實施了系列人才培養計劃，報告期內，共組織各類培訓80期，培訓人員2,961人次。報告期內共計651人次參加了ERP上綫培訓；本集團組織了店鋪各級幹部崗位提升培訓520人次；各類營運、專業培訓1,158人次；拓展訓練及各類新員工培訓590人次。本集團繼續實施「百人計劃」，完成經理繼任人選42人次的篩選、測試等工作，經培訓考核，有13人合格並到店進行實習，待通過最終考核將獲得儲備經理資格。通過將培訓與晉升相結合，培訓與考評相結合，強化內部培養與選拔，在實現更多幹部「物美造」的同時，也使外來幹部融入本集團體系，增強團隊凝聚力，形成人才輩出的良性局面。

在對外的人才招聘工作中，本集團的招聘工作始終貫徹以企業文化為先導、滿足經營發展需要為目標、開展多元化人才渠道為策略的指導思路；本著人才建設、成本領先的中心思想持續開展。通過與各院校、人才機構廣泛深入的合作，提升了人員供給的穩定性，取得成本優勢、降低了用工風險。

為持續提升人力資源工作效率，在北京地區WINBOX-EHR系統全面上綫並投入應用的基礎上，報告期內，本集團完成了天津地區總部、店鋪的上綫及應用推廣，使集團北京

和天津地區的人力資源工作實現了員工主數據標準化、人事作業統一化、時間管理系統化、薪資核算簡約化、人力分析報表化，極大提高了工作效率及精準度。

報告期內，本集團進一步優化全面績效考評體系，提升績效管理的信度和效度，加大人才考核、評價、培養、激勵力度，完善動態獎勵汰換機制，提升組織效率。本集團通過科學有效的管控人事費用，進一步優化組織結構和編製、加強工時和排班管理、有效管控招聘、優化制度流程等措施，結合市場薪資調查及本企業各層次員工收入水平分析，為基層員工調整了薪酬，在提升企業勞動生產率的同時，使基層員工薪酬水平在同行業中更具競爭力。

報告期內，本集團加大力度完善內部管理、構建和諧員企關係。在規章上緊密結合自身情況並根據相關法律法規，修訂了《人力資源管理制度》，通過對《勞動法》及地方政策法規的深入研究，結合公司實際，完善勞動合同條款、相關附件，對一些可能出現的用工風險做到合理規避，防患於未然。在實際操作層面上優化了事務办理流程，使之更加趨於正規化、科學化，提高了人事效率。

通過上述人力資源工作的開展、不斷的繼承和創新、積極而穩健的追求一個優良的人力資源結果，即實現人才供應的持續性、使核心和專業能力得到提升、建立高績效團隊。最終在企業的經營表現，則體現為促進企業成長、提高利潤、提升效率，履行企業的社會責任。

展望

本集團將加速通過自主開店、收購兼併方式拓展零售網絡，堅定不移地繼續執行區域發展戰略，鞏固北京地區的絕對市場領先地位，加速提高天津、浙江市場的佔有率。按計劃實施併購後的系統整合，逐步提升區域優勢和運營效率。

本集團繼續以提高企業的核心競爭力和綜合競爭優勢為首要工作，根據「以提高企業的核心競爭力和綜合競爭優勢為中心工作，以提升超市形象與企業形象、進行業態優化與品類優化為各項工作的著力點」的「一個中心、兩個基本點」的主導思想的引導下，充分運用SAP先進技術，在經營、管理方面規範和完善經營流程，大力降低成本，提高運營效率。同時加快構建本集團五大核心優勢，從而不斷提升本集團競爭能力，保持經營業績穩步增長，以期再創全年佳績！

企業管治

報告期內，本公司一直遵守創業板上市規則附錄十五所載《企業管治常規守則》中的守則條文，以符合公司管治原則，以期建立良好的公司治理，完善企業管治。

審核委員會

本公司之審核委員會由三名獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生及呂江先生組成，韓英先生為審核委員會主席。報告期內，本公司共召開二次審核委員會會議，審核委員會委員與本集團高級管理層審閱了本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務申報等事宜，包括審閱根據香港公認會計原則編製的本公司財務報表。

董事證券交易的行為守則

本公司已就董事的證券交易，採納了一套不低於創業板上市規則所規定的標準的行為守則。本公司根據該守則已向所有董事做出了特定查詢，並確認董事遵守關於董事證券交易的行為守則。

董事、監事及最高行政人員於公司或相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零零九年六月三十日，根據本公司按照香港《證券及期貨條例》（「證券及期貨條例」）第352條規定備存之權益登記冊所記錄，或根據創業板上市規則第5.46條的規定須予知會本公司及聯交所之資料，本公司各董事、監事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中所擁有的權益或淡倉如下：

本公司內資股的好倉

姓名	內資股數目 (股)	佔已發行內資 股本總額的 概約百分比 (%)	佔總股本的 概約百分比 (%)	持有的權益類別
吳堅忠博士 ^(附註1)	160,457,744	22.48	13.15	受控公司的權益
蒙進暹博士 ^(附註2)	48,251,528	6.76	3.95	受控公司的權益

附註：

1. 吳堅忠博士持有本公司發起人之一 — 北京網商世界電子商務有限公司（「網商世界電子商務」）的70%股本，網商世界電子商務於本公司的160,457,744股內資股中擁有直接權益。根據證券及期貨條例第XV部，吳堅忠博士被視為擁有網商世界電子商務於本公司的權益。
2. 蒙進暹博士持有本公司發起人之一 — 北京君合投資有限公司（「君合投資」）的40%股本，君合投資於本公司的23,269,228股內資股中擁有直接權益。君合投資亦持有北京和康友聯技術有限公司（「和康友聯」）50%股本，和康友聯則於本公司的24,982,300股內資股中擁有直接權益。根據證券及期貨條例第XV部，蒙進暹博士被視為擁有君合投資及和康友聯於本公司的權益。

除上文所披露外，據董事所知，於二零零九年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員或彼等的聯繫人士，一概沒有在本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份或債權證持有任何根據證券及期貨條例第352條須記錄在該條例所述登記冊，或根據創業板上市規則第5.46條的規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

截至二零零九年六月三十日，本公司、其附屬公司、控股公司或同系附屬公司，概無參與能令本公司董事或監事透過收購本公司股份或債權證而獲益的任何安排。

主要股東

於二零零九年六月三十日，根據本公司按照證券及期貨條例第336條規定備存之權益登記冊所記錄，本公司董事、監事及最高行政人員以外的人士，在本公司股份及相關股份中所擁有的權益或淡倉如下：

本公司內資股的好倉

姓名／名稱	持有的 內資股數目 (股)	估內資股 股本總額 的概約 百分比 (%)	估總股本 的概約 百分比 (%)
張文中博士 (附註1)	497,932,928	69.76	40.80
北京京西硅谷科技有限公司 (「京西硅谷」) (附註1)	497,932,928	69.76	40.80
北京卡斯特科技投資有限公司 (「卡斯特科技投資」) (附註1)	497,932,928	69.76	40.80
物美控股集團有限公司 (「物美控股」) (附註2)	497,932,928	69.76	40.80
新華百貨 (附註3)	497,932,928	69.76	40.80
網商世界電子商務	160,457,744	22.48	13.15

附註：

1. 京西硅谷85%股權由張文中博士擁有，因此張文中博士有權於京西硅谷的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。卡斯特科技投資80%的股權由京西硅谷擁有，因此京西硅谷有權於卡斯特科技投資的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。物美控股70%的股權由卡斯特科技投資擁有，因此卡斯特科技投資有權於物美控股的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。根據證券及期貨條例第XV部，張文中博士、京西硅谷及卡斯特科技投資均被視為於物美控股持有的本公司股份中擁有權益。
2. 截至目前，新華百貨29.27%的股份由物美控股擁有，根據物美控股與新華百貨簽訂的股份轉讓協議（詳見本公司於二零零八年七月二十四日發表的公告），股份轉讓協議完成後，物美控股將有權於新華百貨的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。據此，物美控股將在該股份轉讓協議完成後被視為於新華百貨持有的本公司股份中擁有權益。
3. 根據物美控股與新華百貨簽訂的股份轉讓協議，新華百貨將直接持有本公司約69.76%的內資股；由於該股份轉讓協議尚未完成，新華百貨持有本公司內資股的比例尚待確定。

本公司H股的好倉

名稱	持有的 H股數目 (股)	佔已發行 H股股本 總額的概 約百分比 (%)	佔總股本 的概約 百分比 (%)
Arisaig Greater China Fund Limited ^(附註1)	69,152,000	13.65	5.67
Arisaig Partners (Mauritius) Limited ^(附註2)	69,152,000	13.65	5.67
Cooper Lindsay William Ernest ^(附註3)	69,152,000	13.65	5.67
趙丹陽 ^(附註4)	65,950,500	13.02	5.40
赤子之心資產管理有限公司 ^(附註5)	63,313,500	12.50	5.19
UBS AG ^(附註6)	61,511,500	12.14	5.04
赤子之心中國成長投資基金 ^(附註7)	61,223,500	12.09	5.02
JPMorgan Chase & Co. ^(附註8)	55,738,000	11.00	4.57
T. Rowe Price Associates, Inc. 及其關聯公司 ^(附註9)	50,802,000	10.02	4.16
The Capital Group Companies, Inc. ^(附註10)	31,263,384	6.17	2.56
Invesco Hong Kong Limited (以多個賬戶的 經理／顧問身份) ^(附註11)	25,360,000	5.01	2.08

附註：

1. 此等69,152,000股H股由Arisaig Greater China Fund Limited以實益擁有人身份持有。
2. 此等69,152,000股H股由Arisaig Partners (Mauritius) Limited以投資經理身份持有。
3. 此等69,152,000股H股由Cooper Lindsay William Ernest透過其所控制的法團的權益持有。
4. 此等65,950,500股H股由趙丹陽透過其所控制的法團的權益持有。
5. 此等63,313,500股H股由赤子之心資產管理有限公司以投資經理身份持有。
6. 此等61,511,500股H股由UBS AG以對股份持有保證權益的人的身份持有。
7. 此等61,223,500股H股由赤子之心中國成長投資基金以實益擁有人身份持有。
8. 其中5,290,000股H股由JPMorgan Chase & Co.以投資經理身份持有，50,448,000股H股以托管公司／核准借出代理人身份持有。
9. 此等50,802,000股H股由T. Rowe Price Associates, Inc.及其關聯公司以投資經理身份持有。
10. 此等31,263,384股H股由The Capital Group Companies, Inc.以投資經理身份持有。
11. 此等25,360,000股H股由Invesco Hong Kong Limited以實益擁有人身份持有。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

競爭關係

物美控股主要在天津、銀川、上海及江蘇有連鎖零售業務。

本集團主要在北京、浙江、河北及天津拓展連鎖超市業務。為避免與物美控股的同業競爭，二零零三年十月二十九日，本公司已與物美控股訂立《不競爭協議》、《商標許可使用協議》，並於二零零七年十月二十四日與物美控股及天津關連公司^(附註)訂立《委托經營和管理協議》。物美控股嚴格按照《不競爭協議》及《委托經營和管理協議》運作，最大程度上避免了與本集團的同業競爭。

除上述所披露的競爭業務，物美控股沒有任何直接或間接與本集團進行競爭的業務或獲取任何利益。

附註：天津關連公司包括：天津河東物美商貿有限公司、天津河北區物美便利超市有限公司、天津合作物美商貿有限公司、天津市南開區時代物美商貿有限公司、天津虹橋物美便利超市有限公司和天津物美華旭商貿發展有限公司。

資產質押

截至二零零九年六月三十日，本集團有銀行貸款約人民幣267,910千元以帳面值約為人民幣360,743千元的土地和樓宇作抵押。

匯率風險

本集團收支賬大多以人民幣計價。報告期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。

或有負債

於二零零九年六月三十日，本集團沒有任何重大或有負債。

承董事會命
北京物美商業集團股份有限公司
董事長
吳堅忠博士

中國·北京

二零零九年八月十一日

截至本公告發出日期，董事會由執行董事吳堅忠博士、蒙進暹博士及徐瑩女士、非執行董事王堅平先生，以及獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生及呂江先生組成。

本公告將自公告日期起在創業板網站<http://www.hkgem.com>「最新公司公告」頁內最少刊載七日，並刊載於本公司網站<http://www.wumart.com>。