

業務目標及策略

本集團日後將繼續拓展卡收單及聯營卡合作業務。本集團的目標是順應中國的出境旅遊趨勢，把中國銀聯卡收單業務擴大到其他國家和市場，同時在這些市場開拓銀行合作，為當地商戶提供結算銀行服務。在與交通銀行海南分行加強「太平洋奧思知高爾夫球卡」合作的同時，本集團亦將與中國其他銀行展開合作，致力發展聯營卡合作業務。

擴大聯營卡合作業務的市場佔有率

為配合聯營卡合作業務的擴張，本集團的策略目標是擴大其在中國支付卡行業的市場佔有率。本集團將充份發揮其在銀行卡營銷和服務平台方面的成功經驗，攜手優質業務夥伴和先進銀行推出不同的生活品味主題卡計劃。此外，本集團還將擴大其在中國的商戶種類範圍，聯合所有相關的商戶構建多元化服務平台，為生活品味主題卡的會員提供優質的增值服務。二零零九年計劃在中國推出更多的生活品味主題卡，包括「Health and Beauty Card」、「Family Card」、「Entertainment Card」及「Auto Card」等。此外，為進一步擴大生活品味主題卡在中國的市場佔有率，本集團準備以高水準的營銷舉措，進軍北京、上海及華南等國內主要城市。本集團的目標是在截至二零一零年三月三十一日止年度把太平洋奧思知高爾夫球卡另外推廣到國內的一、兩個城市，並在國內再推出一種生活品味主題卡。於最後可行日期，本集團已與若干金融機構洽商推出生活品味主題卡，但商談仍在初期階段，尚未最終達成任何安排。

把中國銀聯卡收單業務的地域範圍擴大到其他城市

預期使用支付卡的需求會增長，本集團正積極尋求在澳門的博彩和娛樂場所裝設接受中國銀聯卡的銷售點銀行卡終端機，以把握中國遊客帶來的預計龐大交易額的機遇。憑藉中國遊客日益增加之勢，本集團擬擴張中國銀聯卡收單服務，初期將以泰國、老撾等東南亞國家為重點。與此同時，本集團亦計劃在二零一零年擴大其在澳門的中國卡收單業務。

除上述計劃外，本集團還準備在截至二零一零年三月三十一日止年度提高卡收單業務收入，並保持其在泰國的中國銀聯市場佔有率上的領先地位。就奧思知中國而言，本集團的目標是在截至二零一零年三月三十一日止年度透過太平洋奧思知高爾夫球卡和在中國新推出的生活品味主題卡，獲取更多收入。

落實計劃

本集團將於最後可行日期至二零一二年三月三十一日期間，致力落實以下業務計劃。

投資者須注意，以下業務計劃及彼等各自的預計達成時間乃按下文「業務計劃的依據及假設」一段所提述的有關依據及假設制定。有關依據及假設均固有不明朗及不可預知因素，尤其本招股章程「風險因素」所載的風險因素。本集團實際業務過程可能與上文所述的業務目標及策略不同，尤其有關時間及將動用的所得款項數額。概無保證本集團計劃將落實執行或將按預期時限落實執行，以達成本集團業務目標，故須審慎閱覽下文所述的落實計劃。董事將監督業務狀況，以及定時檢討本集團發展成果，並可適時調整其業務計劃。

於最後可行日期至二零零九年九月三十日期間：

聯營卡夥伴業務

- 奧思知中國將與交通銀行海南分行合作，於海南擴展本集團市場宣傳活動。

卡收單業務

- 奧思知泰國繼續於擴展泰國的中國銀聯卡收單服務及覆蓋範圍方面扮演領導角色，並計劃擴充商戶網絡至泰國布吉及清邁。

於二零零九年十月至二零一零年三月期間

聯營卡夥伴業務

- 奧思知中國計劃與另一間主要銀行進一步擴展聯營卡夥伴業務。
- 奧思知中國將與交通銀行合作，於上海／北京擴展太平洋•奧思知高爾夫球扣賬卡及太平洋•奧思知高爾夫球信用卡業務。
- 奧思知中國計劃與另一間主要銀行進一步攜手擴展生活品味聯營卡夥伴業務，並與另一間銀行合作，於中國的主要城市推出另一張生活品味主題卡，很可能於上海推出Health and Beauty Card。

業務目標聲明

卡收單業務

進一步鞏固現有中國銀聯市場佔有率的領導地位

- 奧思知泰國繼續於擴展泰國的中國銀聯卡收單服務及覆蓋範圍方面扮演領導角色，並計劃於泰國主要旅遊地區建立全面商戶網絡。

進一步擴展中國銀聯卡收單網絡

- 本集團計劃於老撾擴展處理中國銀聯卡收單服務的商戶基礎。

於二零一零年四月至二零一零年九月期間

聯營卡夥伴業務

進一步鞏固生活品味主題卡業務

- 奧思知中國計劃與另一間銀行合作，於中國的主要城市推出另一張生活品味主題卡，很可能於北京推出Family Card。
- 奧思知中國有意與交通銀行合作，於華南推出太平洋•奧思知高爾夫球扣賬卡及太平洋•奧思知高爾夫球信用卡。
- 奧思知中國計劃將Health and Beauty Card業務由上海擴展至北京。
- 奧思知中國將與中國的另一間銀行合作，於中國的主要城市推出另一張生活品味主題卡，很可能於華南出推出Entertainment Card。

卡收單業務

- 本集團計劃繼續於老撾擴展處理中國銀聯卡收單服務的商戶基礎。

於二零一零年十月至二零一一年三月期間

聯營卡夥伴業務

進一步鞏固本集團現的生活品味主題卡業務

- 奧思知中國計劃憑藉與地方銀行的夥伴關係，將Family Card由北京擴展至上海。

業務目標聲明

- 奧思知中國計劃憑藉與地方銀行的伙伴關係，將Healthand Beauty Card由北京擴展至華南。
- 奧思知中國計劃憑藉與地方銀行的夥伴關係，將Entertainment Card由華南擴展至北京／上海。

卡收單業務

進一步擴展中國銀聯卡收單網絡

- 本集團將於澳門擴展處理中國銀聯卡收單服務的商戶基礎。

於二零一一年四月至二零一一年九月期間

聯營卡伙伴業務

進一步鞏固本集團現有的生活品味主題卡業務

- 奧思知中國計劃憑藉與地方銀行的伙伴關係，將Family Card由上海擴展至華南。

卡收單業務

進一步擴展中國銀聯卡收單網絡

- 本集團將繼續於澳門擴展處理中國銀聯卡收單服務的商戶基礎。

於二零一一年十月至二零一二年三月期間

聯營卡伙伴業務

進一步鞏固本集團現有的生活品味主題卡業務

- 奧思知中國計劃與另一間主要銀行擴展聯營卡伙伴業務，推出新生活品味主題卡。

卡收單業務

進一步擴展銀聯卡收單網絡

- 本集團將繼續於香港以外的亞洲地區擴展處理中國銀聯卡收單業務的商戶基礎。

依據及假設

一般假設

下文概述就本集團截至二零一二年三月止期間的業務計劃及發行新股所得款項淨額用途而作的一般假設：

1. 香港、泰國、老撾、澳門及中國(本集團旗下公司經營業務、銷售產品的地區)的現有政治、法律、金融或經濟情況將無重大變更；
2. 本集團活動適用的稅基及稅率將無重大變更；及
3. 現行利率或匯率將無重大變更。

特別假設

下文概述就本集團於最後可行日期至二零一二年三月三十一日期間的業務計劃及估計款項淨額用途而作的本集團現今業務活動的特別假設：

1. 本集團將可就其業務營運及產品自相關政府機構取得所有必要批准；及
2. 本招股章程「風險因素」一節所載的任何風險因素將不會對本集團構成不利影響。