

## 行業概覽

本節所載資料及數據關於中國及台灣的經濟及人口，以及關於本公司經營的行業。該等資料及數據為可公開使用的最新資料，部分從各項政府官方刊物中取得。儘管董事及保薦人已審慎摘錄、編製及複製官方刊物所得資料及數據，惟本集團、董事、保薦人、包銷商或彼等各自之任何聯屬人士或顧問概無獨立核實直接或間接從政府官方刊物所得的資料及數據。該等資料及數據或與其他在中國或台灣內外編製的資料及數據不一致。有意投資者不應過度依賴本節所載從政府官方刊物所得的任何資料或數據。

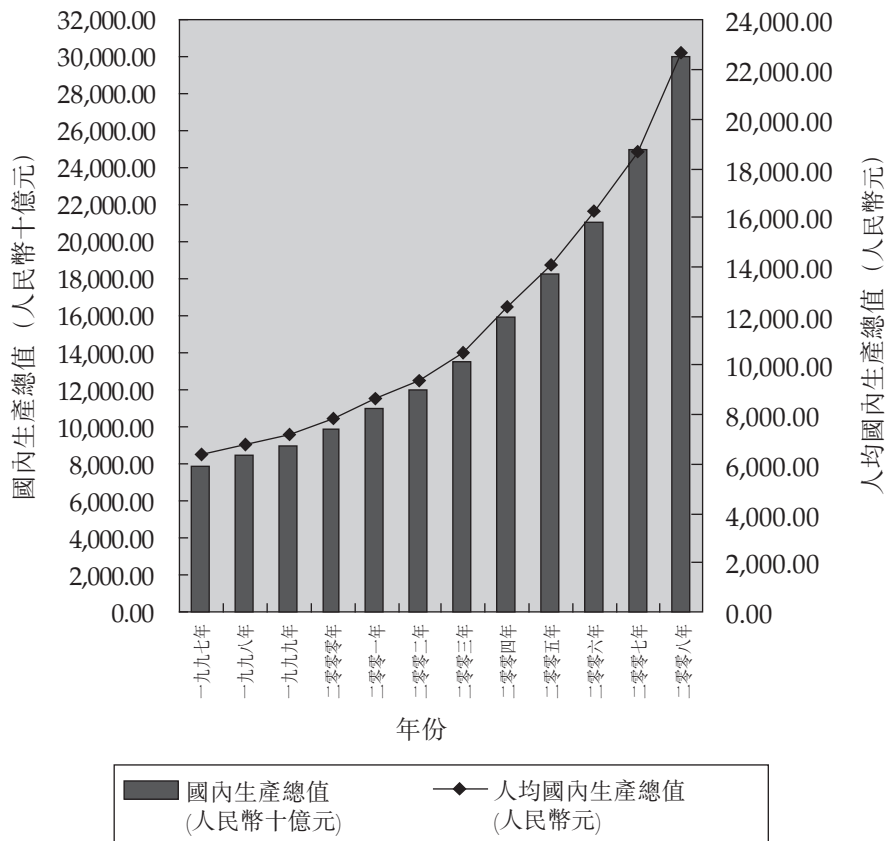
### 中國及台灣的經濟概覽

#### 中國

自中國政府七十年代後期推行經濟改革以來，中國經濟強勁增長。中國於二零零一年加入世界貿易組織(「世貿」)，進一步加快其經濟的改革步伐。

於過去十一年，中國的國內生產總值由一九九七年的約人民幣7.8973兆元增至二零零八年的約人民幣30.067兆元。於二零零八年，中國的國內生產總值與二零零七年比較增加約9.0%。下圖說明於一九九七年至二零零八年期間中國的國內生產總值及人均國內生產總值的增長趨勢。

中國人均國內生產總值

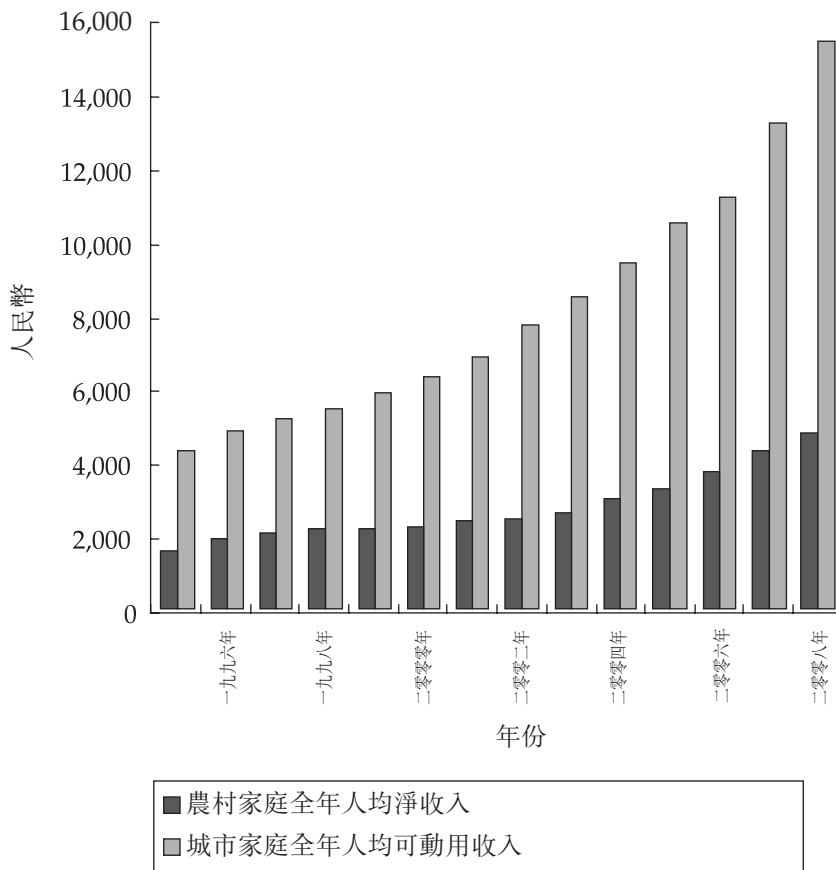


資料來源：二零零八年中國統計年鑑及中國國家統計局網站：<http://www.stats.gov.cn>

消費能力增加

中國經濟發展提升其人民的生活質素，使人民日趨富裕。中國人口的平均收入水平有所增加正好引證此趨勢。根據國家統計局的資料，中國城市家庭全年人均可動用收入由一九九五年約人民幣4,283元增加至二零零八年人民幣15,781元，於一九九五年至二零零八年的增幅為268.46%，而中國農村家庭全年人均淨收入於同期則由約人民幣1,577.74元增加201.76%至人民幣4,761元。下圖顯示於一九九五年至二零零八年期間中國城市家庭全年人均可動用收入及農村家庭全年人均淨收入的資料：

中國家庭全年人均收入



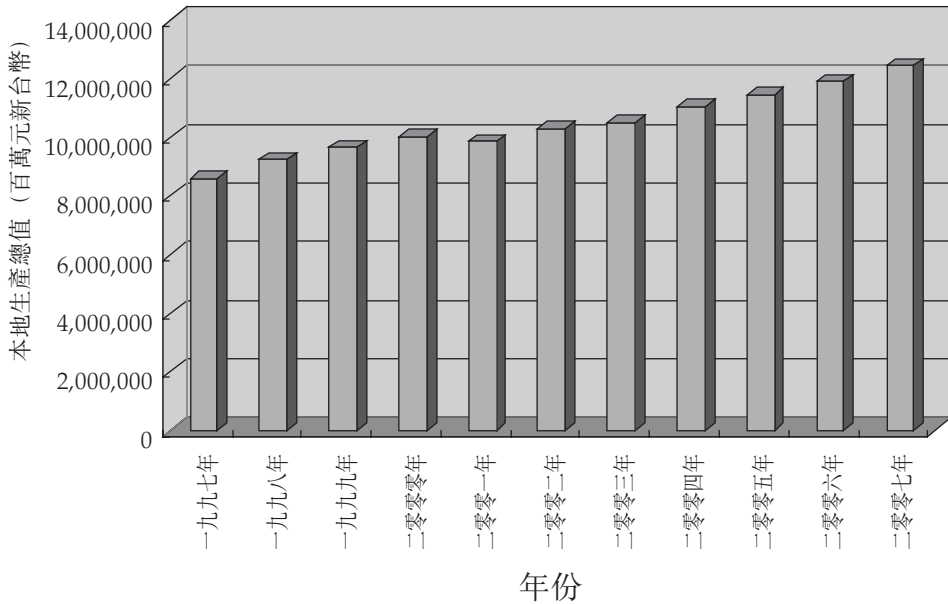
資料來源：二零零八年中國統計年鑑及中國國家統計局網站：<http://www.stats.gov.cn>

特別在重慶市(本公司在該市進行其業務)，根據國家統計局的資料，居民消費支出之30%花費於服務行業。整體消費支出亦正增加，尤其殯儀費用從二零零六年至二零零七年上升18.5%。

## 行業概覽

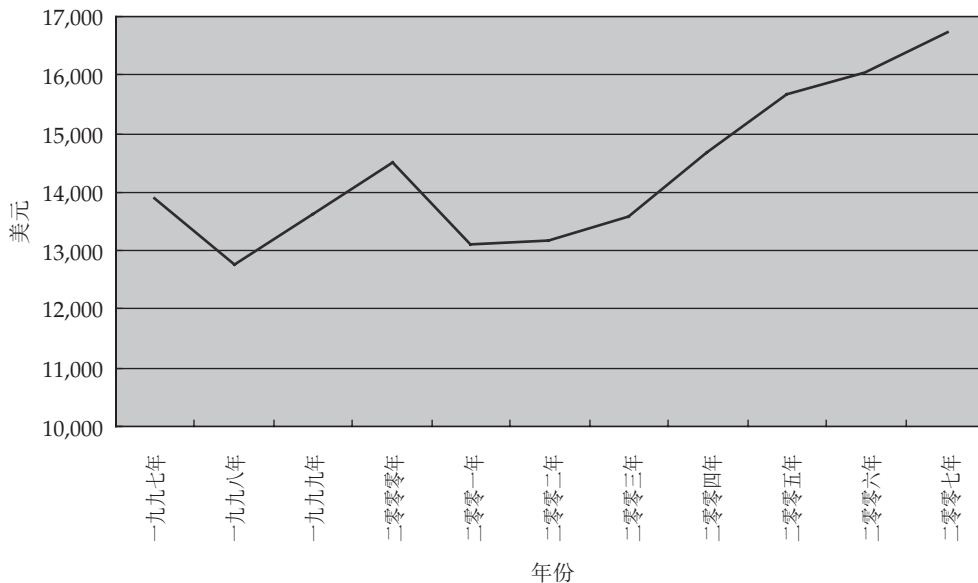
### 台灣

外貿為過去四十年台灣急劇發展的動力。台灣的本地生產總值由一九九七年的約8.610兆元新台幣穩定增長至二零零七年的約12兆元新台幣，相當於過去十年間增長約4.026兆元新台幣。人均本地生產總值於過去十年間穩定增長2,951美元。



資料來源：台灣行政院主計處

### 人均本地生產總值 (美元)

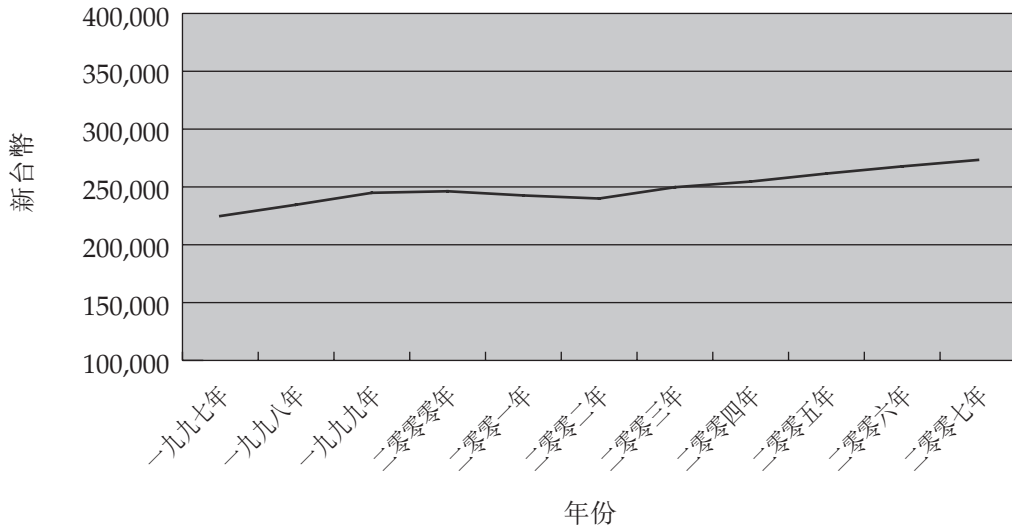


資料來源：台灣行政院主計處

## 行業概覽

類似的增長亦出現於台灣家庭人均可動用收入。家庭人均可動用收入已由一九九七年的224,851元新台幣增加21.56%至二零零七年的273,336元新台幣。

台灣家庭人均可動用收入



資料來源：台灣行政院主計處

附註：家庭人均可動用收入乃經參照台灣行政院主計處提供的台灣每戶人數及台灣每戶平均可動用收入的統計數據而推算

## 中國及台灣的人口統計概覽

### 中國

中國乃全球人口最多的國家，其人口於二零零七年達至約13億。

中國正面對嚴重人口老化問題。自一九八二年起，中國的65歲或以上人口（「高齡人口」）以年度平均增長率逾5%每年增加約3,000,000人，而中國整體人口的年度平均增長率則約為1.2%。

根據二零零八年中國統計年鑑的資料，於一九九零年及二零零七年中國總人口中分別約5.6%及9.36%為高齡人口。於二零零七年，高齡人口約為124,000,000人。

於二零零七年，中國的死亡率為0.693%。於過去十年，中國的死亡率維持於0.640%至0.693%之間。

## 行業概覽

於二零零七年，重慶的總人口（「重慶總人口」）約為28,000,000人，而65歲或以上的人口則約達3,300,000人，佔重慶總人口約11.68%。重慶的高齡人口佔重慶總人口的比例較全國的比例9.36%為高。於二零零七年，重慶的死亡率為0.63%。

於二零零七年，四川省的總人口（「四川總人口」）約為81,000,000人，其中65歲或以上的人口達到約8,900,000人，佔四川總人口約10.98%。四川高齡人口佔四川總人口的比例較全國的比例9.36%為高。二零零七年四川的死亡率為0.629%。

下表說明由一九九七年至二零零七年期間中國重慶及四川的死亡率。

### 重慶的死亡率

年份	死亡率(%)
一九九七年	0.736
一九九八年	0.768
一九九九年	0.694
二零零零年	0.798
二零零一年	0.690
二零零二年	0.608
二零零三年	0.720
二零零四年	0.660
二零零五年	0.640
二零零六年	0.650
二零零七年	0.630

### 四川的死亡率

年份	死亡率(%)
一九九七年	0.700
一九九八年	0.714
一九九九年	0.702
二零零零年	0.673
二零零一年	0.679
二零零二年	0.655
二零零三年	0.606
二零零四年	0.627
二零零五年	0.680
二零零六年	0.628
二零零七年	0.629

資料來源：中國國家統計局網站：<http://www.stats.gov.cn>

## 行業概覽

於過去十年，中國的火葬比率由一九九七年的約36.8%增加至二零零七年的約48.4%。下表說明由一九九七年至二零零七年期間火葬於中國的增長率。

### 中國的火葬比率

年份	火葬比率(%)
一九九七年	36.8
一九九八年	39.6
一九九九年	41.5
二零零零年	46.0
二零零一年	47.3
二零零二年	50.6
二零零三年	52.7
二零零四年	52.5
二零零五年	53.0
二零零六年	48.2
二零零七年	48.4

附註： 資料由中國市場研究中心提供

於二零零七年，中國的死亡率為0.693%，死亡總人數約9,156,500人。為數不多的殯葬機構要為中國如此龐大的死亡人數提供服務，因而造成對殯儀業內殯儀館及服務供應商的大量需求。有見及中國殯儀服務業的潛在市場，殯儀服務供應商的數目將會不斷增多，而中國殯儀服務業的競爭將會日漸增加。

### 台灣

台灣為全球第四十九個人口最稠密的地區。根據內政部的二零零七年統計數據，台灣的總人口約為22,960,000人。高齡人口由一九九七年的約1,750,000人增加至二零零七年的約2,340,000人，相當於33.73%的百分比增長。於二零零七年，65歲或以上的人口佔台灣總人口的10.2%。

死亡人數於過去十年增加16%，由一九九七年的121,014人增加至二零零七年的140,371人。於二零零七年台灣的死亡率為0.61%。

於二零零七年，高雄市的總人口為1,520,000人，其中140,401人為高齡人口，佔高雄市人口的9.23%。於過去十年，高雄市的高齡人口由一九九七年的92,522人增加47,879人至二零零七年的140,401人。

台灣的火葬比率由一九九七年的約58.6%平穩增長至二零零六年的約85.6%。

## 殯儀服務供求的概覽

### 殯儀服務的需求

死亡數字的上升和人口老化的上升趨勢為殯儀服務業(「本行業」)提供龐大的發展機遇。

### 數量需求

中國總人口及台灣總人口持續快速增加，高齡人口的增加速度較總人口的增加速度為快。預期死亡人數將會隨著目前的高齡人口過世而增加。

### 中國市場

儘管由於公共衛生及醫療改善，而人民亦可從不同飲食攝取更充足的營養，令中國人民的預期壽命從一九九零年的68.55歲增加至二零零零年的71.40歲，但中國的死亡人數仍然持續上升。死亡數字的持續上升導致對殯儀服務的需求更大。

公墓、殯儀館及殯葬機構數目增加以及火葬場數目同步上升，亦反映對殯儀服務的需求不斷增長。

截至二零零八年年底，共有3,754家企業及單位作為殯儀及殯葬機構經營，(i)其中1,209家為由民政部管理的墓地，於一九九七年則有359個墓地，(ii)其中1,692家為殯儀館，於一九九七年則有1,289間殯儀館，及(iii)其中853家為政府管理單位，於二零零七年則有799個單位。

截至二零零八年年底，共有4,789個焚化爐。於中國火葬的先人遺體數目為4,530,000具，於一九九七年為2,950,000具，於二零零七年則為4,420,000具。中國的火葬比率為48.5%，較二零零七年增加0.1%。中國政府一直鼓勵使用火葬。預期火葬比率將逐步提升。

直至二零零八年，75,000名人士受僱於殯儀業，接近一九九七年的受僱人數之三倍。另外，中國政府亦於二零零七年投資人民幣940,000,000元於殯儀服務業，較其於二零零六年的投資增長118.6%。此兩個趨勢均反映對殯儀服務的需求正急劇增加。

### 質素需求

殯儀服務於中國社會及宗教體系相當重要。中國長久以來的傳統亦重視舉行公開禮儀，以對死者表示尊重。

近年來，中國及台灣面對迅速的經濟發展，而國家收入亦隨之而增加。人們要求高質素服務，而此需求已伸延至本行業內。大型及高規格儀式的葬禮愈趨流行及普遍。顧及客戶需要的綜合殯儀服務亦維持穩定需求。追求優質殯儀服務的趨勢逐漸令市場對能夠向客戶提供一站式服務、協助客戶成立治喪委員會、設計整個喪禮並安排喪禮所需的物資和項目的專業服務供應商之需求增加。

於過去數年，中國民政部及中國殯葬協會亦曾舉辦專業論壇、教育研討會以及學術課程，旨在改善殯儀企業及其僱員所提供的殯儀及其他輔助服務的質素，內容包括教授先進的以藥料塗屍防腐方法、提倡改良墓地設計及提高全國殯儀企業的管理水平。此舉引證對優質殯儀相關服務及更為專業的服務供應商的需求日趨殷切。

### 潛在需求

根據歐洲工商管理學院(新加坡和法國楓丹白露)管理科學講座教授Philip M. Parker教授(博士) (「Parker教授」)所編製的《二零零九年至二零一四年全球殯儀館和殯儀服務的展望報告》(「《全球展望》」)，經濟學者一般將潛在需求(「潛在需求」)定義為當市場可以進入並能吸引公司相互競爭以提供服務時的行業市場盈利。倘市場能以有效模式運作，潛在需求計算為收益總額(並非溢利)中的潛在行業盈利，一般均以公司能取得的潛在收益總額列示。如Parker教授所指：「此項研究不會報告實際銷售數據…但此項研究乃是提供本人對殯儀館及殯儀服務的全球潛在需求或潛在行業盈利的估計。」因此，殯儀館、殯儀服務中心及殯儀服務的潛在需求並非實際或過往銷售，亦非未來銷售。潛在需求乃是透過使用經濟模式推斷出各國及跨國間的根本經濟動力，從而對市場銷售作出的估計，此為本公司業務的策略性規劃提供基礎。

根據《全球展望》的資料，於全球230個國家之中幾乎找不到可資比較或具一致性的實際銷售數據。故此並不可能披露潛在需求與實際銷售兩者之間的差距。

如《全球展望》所載，對各國殯儀館及殯儀服務的潛在需求的估計乃是基於各國市場均為可進入且能吸引公司相互競爭以提供服務的假設。然而，很多因素可影響市場的可進入度，並令市場變得低效率，包括缺乏國際開放度、消費文化差異的障礙、規例、



部分公司的壟斷式行為、政治穩定、經濟發展及人口統計資料。事實上，由於市場一般為低效率，即不能代表相對競爭激烈的水平(此乃由於分佈往往缺乏效率，導致實際銷售減至低於潛在需求的水平)，故一個國家級市場的潛在需求一般會多於實際銷售。換句話說，人口、收入及人均收入增加能夠帶動一個國家達至高潛在需求，然而，由於行業受到監控及政治不穩，以及文化差異的障礙，令大部分公司不願意進入有關國家從事殯儀館管理及提供殯儀服務的業務，致使該國家的市場可進入度偏低。因此，潛在需求未必能依靠市場參與者所提供的供應而得到滿足，導致潛在需求一般高於實際銷售。

至於潛在需求一般較實際銷售高出多少，則各國有所不同(此乃由於可進入度不同所致)，而且每段期間亦會有所不同(此乃由於匯率波動及通脹所致)(將於其後說明)。如上文所載，一個國家的可進入度能影響實際銷售。於《全球展望》中，Parker教授假設全球最高收入總額及最高人均收入的市場反映最理想程度的「效率」，意即該等市場能有效地吸引市場參與者提供服務。相對於有高潛在需求但可進入度有限的國家，市場容易進入且獲有效地提供服務的國家，其潛在需求及實際銷售的差距將會縮小。

此外，《全球展望》的單位為美元，且不會就通脹(即數據已納入通脹趨勢)作出調整，亦不會就未來匯率動向而作出調整。倘通脹率或匯率與近期趨勢比較出現重大差異，則實際銷售亦可超越潛在需求(若以美元列示且不會就通脹作出調整)。

就中國而言，殯儀館管理及提供殯儀服務業務的市場(「市場」)可進入度於編製《全球展望》時未必能與美國或英國(兩國獲《全球展望》評為具效率市場)等國家比較。影響中國市場可進入度的因素可能包括文化差異的障礙、對消費的傳統觀念及監控。再者，《全球展望》於計算潛在需求時，中國被評為一個收入總額高但人均收入低的市場，故不能被視為有效。因此，可進入度相對較低及缺乏吸引力招徠市場參與者提供服務可能導致中國市場的潛在需求一般較實際銷售為高。

倘潛在需求增加，對殯儀館管理及殯儀服務供應的有效需求亦可能會因此而增多。故此，可能會有更多對本集團所提供的服務有興趣的客戶，從而為本集團的未來拓展奠定基礎。

### 《全球展望》作者及出版商的背景

Parker教授為歐洲工商管理學院創新、商業及社會學科的Eli Lilly講座教授，自一九八八年起教授全球競爭性策略課程。彼亦曾於麻省理工學院、史丹福大學、哈佛

大學、美國加州大學洛杉磯分校、美國加州大學聖地牙哥分校及香港科技大學授課。Parker教授有六本著作，內容關於國家之間的經濟融合。該等書籍介紹「生理經濟學」的概念，並預期由於生理及地文的影響而導致經濟活動缺乏全球凝聚力。其最新著作為《生理經濟：長期經濟增長的基礎》(Physioeconomics: The Basis for Long-Run Economic Growth) (MIT Press 2000)。彼亦曾於多本學術期刊發表不少文章，包括《蘭特經濟期刊》、《市場推廣科學》、《國際商務研究期刊》、《技術預測及社會轉變》、《預測國際期刊》、《歐洲管理期刊》、《歐洲經營研究期刊》、《市場推廣期刊》、《市場推廣研究國際期刊》及《市場推廣研究期刊》。彼亦為多份學術期刊的編輯。

Parker教授獲美國賓夕凡尼亞大學Wharton School頒授商業經濟博士學位，並持有財務及銀行(University of Aix-Marseille)以及管理經濟(Wharton)碩士學位。彼亦持有數學、生物及經濟(副修航空工程)學士學位。彼曾於非洲、中東、亞洲、拉丁美洲、北美洲及歐洲出任顧問及／或授課。

出版商ICON Group International, Inc.以協助滿足主管對國際性資料的需求為己任。由美資擁有及營運的ICON Group已刊發數以百計不同客源的資料庫及全球／地區市場數據、工業及國家刊物。《全球展望》乃為國際企業編製，該等國際企業依賴外國市場作為其業務的重要部分或可能受到國際間競爭所威脅。

《全球展望》為一份獨立報告，並非受本集團委託而編製。

## 行業概覽

### 中國

下表展示中國殯儀館及殯儀服務的潛在需求：

#### 殯儀館及殯儀服務的潛在需求(百萬美元)：二零零四年至二零一四年

年份	中國	佔亞洲的 百分比	佔全球的 百分比
二零零四年	4,934.89	32.83%	9.51%
二零零五年	5,293.60	33.59%	9.86%
二零零六年	5,678.39	34.35%	10.21%
二零零七年	6,091.14	35.12%	10.58%
二零零八年	6,530.07	35.88%	10.96%
二零零九年	6,977.69	36.59%	11.31%
二零一零年	7,452.17	37.29%	11.67%
二零一一年	7,958.92	37.99%	12.04%
二零一二年	8,500.12	38.70%	12.42%
二零一三年	9,078.13	39.40%	12.81%
二零一四年	9,695.44	40.11%	13.21%

資料來源： Phillip M. Parker，歐洲工商管理學院，二零零八年版權，www.icongrouponline.com

附註：亞洲包括中國、日本、印度、南韓、印尼、台灣、泰國、馬來西亞、菲律賓、香港、越南、新加坡、孟加拉、緬甸、斯里蘭卡、北韓、尼泊爾、柬埔寨、巴布亞新畿內亞、汶萊、澳門、寮國、蒙古、不丹及馬爾代夫。

於二零零八年，殯儀服務的潛在需求約為65.30億元，預計將於二零零九年增加約4.40億元。預計潛在需求於二零一四年前的五年內將達96.9544億元，潛在升幅為48.47%。

## 行業概覽

### 台灣

下表展示於台灣殯儀館及殯儀服務的潛在需求：

殯儀館及殯儀服務的潛在需求(百萬美元)：二零零四年至二零一四年

年份	台灣	佔亞洲的百分比	佔全球的百分比
二零零四年	547.48	3.64%	1.05%
二零零五年	569.26	3.61%	1.06%
二零零六年	591.91	3.58%	1.06%
二零零七年	615.46	3.55%	1.07%
二零零八年	639.84	3.52%	1.07%
二零零九年	664.57	3.48%	1.08%
二零一零年	690.16	3.45%	1.08%
二零一一年	716.73	3.42%	1.08%
二零一二年	744.33	3.39%	1.09%
二零一三年	772.98	3.35%	1.09%
二零一四年	802.74	3.32%	1.09%

資料來源：Phillip M. Parker，歐洲工商管理學院，二零零八年版權，[www.icongrouponline.com](http://www.icongrouponline.com)

附註：亞洲包括中國、日本、印度、南韓、印尼、台灣、泰國、馬來西亞、菲律賓、香港、越南、新加坡、孟加拉、緬甸、斯里蘭卡、北韓、尼泊爾、柬埔寨、巴布亞新畿內亞、澳門、寮國、蒙古、不丹及馬爾代夫。

於二零零七年，殯儀服務的潛在需求約為615,000,000元，於二零零八年上升約24,380,000元。根據《全球展望》的資料，潛在需求每年穩步增長，並將於五年後達至約802,000,000元。

儘管在一個國家級市場的潛在需求一般大於實際銷售，但《全球展望》仍顯示殯儀館和殯儀服務的需求正普遍增加。

因此，董事認為(i)總人口及高齡人口增加及(ii)經濟增長和國家收入增加，已經並將繼續是帶動本行業增長的主要驅動力。

### 供應殯儀服務

#### 中國

即使殯儀館及殯儀服務供應商的總數有所增加，惟由於中國死亡人數不斷上升，現有殯儀館及殯儀服務供應商的總數仍不足以滿足需求。根據中國市場研究中心進行有

## 行業概覽

關中國殯儀業的市場研究及投資策略報告(「報告」)，美國每年死亡人數為1,600,000人，而當地共有22,000家殯儀館及眾多墓地以應付需求。於日本，每年死亡人數約為1,000,000人，而當地約有3,000個火葬場。此外，截至今天，中國約15%的城市及60%的縣並無火葬場、殯儀館及墓地。在部分城市，人們仍持續面對尋找殯儀服務的困難。舉例而言，上海為一個擁有約10,000,000人口的城市。然而，當地只有兩間殯儀館提供服務，每間每年需處理42,000具先人遺體。

獲中華人民共和國中央政府(「中央政府」)認可的殯儀館乃根據由民政部於一九九零年頒發的《殯儀館等級標準(試行)》及《殯儀館等級評定辦法》評級。評級及評定乃由不同級別政府機關進行。相關政府機關根據評定所採用的三個分類等級為殯儀館評分，該三個等級分別為第一級(550分或以上)、第二級(480分或以上)及第三級(360分或以上)。

由於缺乏專家及先進輔助設備提供服務，故殯儀服務供應商的質素較低。在過往數十年，殯儀館和服務供應商一般是世代相傳，以家族形式經營為主。提供殯儀服務前並不需要任何培訓及資格。工具及基礎建設亦已過時。大部分現有的火葬場乃根據外國於過往一九三零年代採納的標準建成。殯儀服務根據傳統習俗而提供。營運及價格均無一定準則，而且並不清晰。

鑑於本行業與公眾利益有關，中央政府對本行業實施嚴格監控。城市或地區的殯儀服務供應商數目受中央政府限制。在向國家工商行政管理總局取得商業註冊前，必須得到民政部的許可。進入本行業的嚴格要求導致缺乏競爭，故若干殯儀服務供應商可長期壟斷某些地區。

殯儀館供應不足，亦因缺乏財政資源所致。儘管中央政府保持對本行業的控制權，但中央政府於本行業的投資仍屬有限，且未能滿足市場需求。因此，相關政府部門並無資源進一步擴大及發展本行業。

儘管本應有多個政府管理單位負責監管及改善本行業的運作，惟事實上彼等正在參與殯儀館的日常運作。此情況令其作為管理單位之角色減弱，且可能對本行業的發展產生不利影響。

由於對高質素的殯儀服務需求增加，故預期本行業將經歷結構性轉變，且可能會有更多著重提供整套服務及以高透明度標明價格的新經營者。

## 行業概覽

為滿足對優質服務的需求，報告已建議本行業內企業應在以下範疇(其中包括)進行改善：

### (1) 提供度身訂造的服務

鑑於中國的生活水平不斷提升，本行業提供的傳統服務已不能滿足客戶的殷切需求。提供包括喪禮佈置、殯葬用具設計、原料採購、化妝服務等度身訂造及全面的服務，以及推廣環保概念乃本行業目前的經營趨勢。

### (2) 提升內部管理

企業應提供員工培訓以提高服務水平。員工培訓之目的之一乃是向員工灌輸責任感及提供優質服務的概念。鑑於本行業將推出更多更廣泛的新興服務，故亦須向員工提供持續培訓，使彼等得以接收最新的市場資訊，並藉以維持其服務水平。

## 台灣

根據行政院主計處的統計數據，於二零零六年有2,417家殯儀服務供應商及8,809位專業員工處理約135,000具遺體。台灣市場仍為本行業具拓展前景的地區。

與中國新興發展中市場相比，台灣市場較成熟，且發展穩定。於過去數十年，本行業以家族形式且在缺乏管理的情況下經營。隨著經濟迅速發展及當地收入攀升，家族式經營的殯儀服務供應商再不能滿足對全面殯儀服務日趨殷切的需求，導致企業殯儀服務供應商應運而生。

## 行業概覽

### 中國殯儀服務業的競爭形勢

公司	主要業務	僱用員工 (二零零八 年度)	靈堂總數	每年火化 遺體總數 (概約)	焚化爐 總數	收益總額 (人民幣)	純利 (人民幣)	市場份額
A	24小時 一般殯儀 服務、運送 遺體及火葬	118	14	無資料	15	273,948,900.00	32,568,000.00	2.5%
B	24小時 一般殯儀 服務、運送 遺體及火葬	237	30	27,000	19	117,495,270.00	18,622,050.00	2.4%
C	存放遺體及 遺體化妝	217	8	15,000	10	66,393,910.00	9,934,450.00	0.9%
D	提供殯儀相關產品	178	不適用	不適用	不適用	64,572,490.00	13,797,670.00	0.41%
E	火葬及其他一般 殯儀服務	121	5	7,000	6	51,492,840.00	720,370.00	0.35%

#### 備註：

1. A公司位於北京，為一家國有企業，其主要客戶為黨及國家領導人、北京的黨政軍幹部、社會名人、外交及領事職員，以及香港、澳門及北京的市民。A公司的銷售點的經營範圍包括北京、香港及澳門。
2. B公司位於上海，為一家國有企業，其主要客戶為社會名人及駐中國的領事職員。B公司的銷售點的經營範圍包括上海、廣東、福建、安徽、江西、四川及江蘇。
3. C公司位於天津，為一家國有企業，其大部分遺體存放於中國。C公司的銷售點的經營範圍主要包括天津，以及全中國、香港、澳門及台灣。
4. D公司位於湖南，為於二零零五年成立的外商私營企業。
5. E公司位於湖北，為國有企業。客戶可乘搭多種公共交通工具到達E公司，E公司向客戶提供逾50種服務。E公司的銷售點的經營範圍包括洪山縣、武昌縣及其他湖北省內鄰近縣區。

## 行業概覽

### 台灣的競爭形勢

於台灣合共有17家殯儀服務供應商已符合「一定規模」標準及合資格向大眾銷售殯儀服務契約。由於寶山為該17家殯儀服務供應商之一，其餘16家殯儀服務供應商乃本集團於台灣的主要競爭對手。

下表詳列於最後實際可行日期該17家殯儀服務供應商各自的資料：

公司	服務地區	營運中心 總數	銷售點 總數	銷售點的 經營範圍	註冊資本 (新台幣)	成立日期 (年/月/日)	總部	備註
A	台灣省	不適用	44	台北、台中及台南 (不包括台東)	915,974,720	1992/5/26	台北市	
B	台灣省(不包括離島)	12	7	台北、台中及台南 (不包括台東)	249,900,000	1994/4/9	台北縣	
C	台灣省(不包括離島)	8	不適用	台北、台中及台南 (不包括台東)	182,640,000	2003/4/28	台北縣	僅提供佛教 形式的儀式
D	台灣省(不包括離島)	5	不適用	台北、台中及台南 (不包括台東)	168,000,000	2003/5/14	台北市	
寶山	台北、台中及台南	4	9	台北、台中及台南 (不包括台東)	165,240,000	1998/12/29	高雄市	
F	台灣省中部	1	不適用	南投	112,000,000	1991/1/3	南投縣	僅提供佛教 形式的儀式
G	桃園	1	不適用	不適用	61,500,000	2003/11/3	桃園縣	主要提供 骨灰龕位
H	台灣省(不包括離島)	不適用	8	嘉義、桃園、 台中、高雄	60,000,000	2001/6/18	高雄市	



## 行業概覽

公司	服務地區	營運中心 總數	銷售點 總數	銷售點的 經營範圍	註冊資本 (新台幣)	成立日期 (年/月/日)	總部	備註
I	台北市及台北縣	不適用	1	台北	50,000,000	1988/4/27	台北市	
J	台灣省(不包括離島)	1	不適用	台北	31,000,000	2001/11/20	台北市	
K	高雄縣高雄市	3	不適用	高雄	30,320,000	2003/1/29	高雄市	
L	不適用	不適用	不適用	不適用	30,000,000	2000/4/26	台北市	
M	不適用	不適用	不適用	不適用	30,000,000	2002/2/5	台南市	
N	台灣省(不包括離島)	不適用	不適用	不適用	30,000,000	2002/5/1	台北縣	僅提供佛教 形式的儀式
O	台北市及台北縣	1	不適用	台北	30,000,000	2002/10/11	台北市	
P	台灣省(不包括離島)	1	8	台灣省(不包括離島)	30,000,000	2002/10/21	嘉義市	
Q	台灣省(不包括離島)	1	5	台灣省	15,000,000	1998/5/26	台北市	僅提供佛教 形式的儀式

### 行業的盈利能力

根據報告，於二零零八年本行業分別錄得人民幣137.2億元及人民幣21.3億元的收益及溢利。