

概 覽

本公司為參加香港科大創業計劃的42間參與公司中以僱員人數(於最後可行日期為238名)及收益(於截至二零零八年十二月三十一日止年度約555,800,000港元)計最大的公司，於股份發售完成時，本公司亦將會是該計劃下首間上市公司。本公司專門為客戶就彼等的DSP型「生活格調」消費電子器材提供嵌入式固件和「端對端」全程解決方案。使用本公司技術的最終產品包括(i)具備人體參數監測和數碼音響播放機功能的健康和健體器材；(ii)個人可攜式娛樂器材(例如個人多媒體播放器和電子音響播放器)；及(iii)「生活格調」消費電子器材(例如流動電話、數碼相框、數碼手提電視和迷你筆記型電腦)。本公司的五大客戶包括國際頂級品牌銷售商集團成員和《財富》雜誌世界五百強(Fortune Global 500)或五百強(Fortune 500)集團成員，合共分別佔本公司截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月的總收益76.4%、97.4%及91.3%。於往績記錄期間，已付運超過14,200,000件採用本公司技術製造的消費電子器材。

本公司從事設計供應鏈管理，本公司的全程解決方案提供以下服務：概念諮詢、技術可行性研究、嵌入式固件、軟件、硬件、機械及工業設計和開發、知識產權研究、物料及部件採購、包裝設計、製造、包裝、品質管理運輸、物流管理和售後支援服務。本公司將設計供應鏈中的若干程序(例如製造、包裝、運輸和售後支援服務)外判予本公司的分包原設備製造商和第三方服務供應商，該等安排讓本公司可為客戶提供製成品，而無須承擔運作任何生產設施的固定成本。本公司的工程隊伍和品質保證隊伍負責管理本公司產品和解決方案的質量，該等隊伍監督整個供應鏈，確保本公司提供的產品和解決方案達到客戶的要求和規格。本公司的業務模式亦有助本公司於多種產品中善用其DSP固件和演算法核心技術，令其經常費用比傳統製造商相對較低，致使本公司可集中資源於其主要實力範疇，即產品最終設計、準則規劃、技術篩選、組件審核和知識產權研究。

本公司重點研究和開發資訊科技，於最後可行日期，本公司位於香港和中國深圳的研發隊伍合共擁有104人，由本公司主席兼行政總裁廖博士領導。本公司不但集中開發用於其產品所使用的嵌入式固件和軟件應用程式，同時亦與集成電路製造商合作修改和改良將用於本公司產品的嵌入式運作系統。藉著改良嵌入式運作系統，本公司旨在提高由集成電路製造商供應的集成電路的性能。本公司亦與客戶合作，按他們的準則開發未來的產品和技術，務求協助本公司客戶縮短產品開發時間。

本公司致力於創新和發明。自本公司於一九九九年註冊成立，本公司已開發多款於其推出時本公司認為屬創新科技的消費電子產品，例如數碼可錄音自動播放機(二零零零年)、一吋硬碟MP3播放器(二零零四年)、健康和健體產品(二零零九年)，本公司亦已分別就該等產品申請專利。於最後可行日期，本公司已於美國、中國和歐盟就本公司開發的設計和技術申請41項專利，並已成功獲授其中16項專利。我們致力於開發利用新科技的新產品。本公司最近正在開發Android型電子器材，詳情載於本招股章程「未來計劃及前景」一節。

本公司的消費電子產品耗電量低，而且可與互聯網連接，具備多項功能，製造過程靈活多變，本公司認為這有賴其能夠改善集成電路性能的固件和軟件開發技術知識，以及本公司成功為產品引入新特色和功能的能力。本公司的產品目前支援多種技術，包括(但不限於)：

無線技術

藍牙(AVRCP, A2DP)

WiFi—無線網絡802.11b/g/n

多媒體內容

YouTube短片下載

Rhapsody-ready

DRM (Napster-to-go、有聲書、BBC iplayer)

音效和錄像

主動式噪音消除

話音提示

DSP

語音辨別索引

人體參數監測

感應清晰動作的三軸動能偵測控制線性加速器

近距離紅外線訊號心跳監測

器材用家界面

Android

OneUX UI系統

廣播

多重數碼廣播標準(例如OneSEG)

Web2.0

Facebook連接性

本公司已就若干技術(如三軸動能偵測控制線性加速器和近距離紅外線訊號心跳監測)申請專利，詳情請參閱本節「知識產權」一段。

自成立以來，本公司榮獲多項工業獎項，技術成就和產品設計備受嘉許，包括於二零零六年獲頒發2006年香港工業總會香港工業獎消費產品設計獎、消費產品設計優異證書和科技成就優異證書；於二零零七年獲頒發2007年香港工業總會香港工業獎消費產品設計優異證書；於二零零七年獲香港電子業商會頒發創新科技產品獎；以及於二零零九年獲頒發香港電子業商會創新科技產品大獎。

截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司錄得收益分別約616,700,000港元、555,800,000港元和147,700,000港元，毛利分別約122,700,000港元、95,300,000港元和30,300,000港元。本公司截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月的純利分別約30,800,000港元、8,200,000港元和3,700,000港元。

我們的競爭優勢

本公司相信以下競爭優勢為本公司的成功關鍵，有助本公司於日後發展業務。

本公司的研發實力

於最後可行日期，本公司的專責研發隊伍共有104名員工，全體成員均肄業於電子工程系、計算機科學、計算機工程或相關學系，超過20%的成員同時於此等學系持有碩士或以上學歷。多年來，本公司已成功開發多項不同的專利技術，並且將該等技術應用於解決方案和產品，其中一項是本公司的專利DSP技術。本公司一直掌握業內的最新技術發展，尋求任何有潛力的營商機會並加以發揮。本公司相信，致力研發將有助本公司以先進技術與其他對手競爭，而並非單靠定價取勝。本公司的技術專業知識讓本公司可開發更精密的產品，迎合要求高端產品的客戶需要，其單位售價亦普遍較高。此外，本公司的工程隊伍具備為DSP消費電子器材整合不同技術和應用程式的專業知識，例如，本公司成功開發融合心跳監測、步程計和音響播放功能的健康和健體器材，另一例子則是由本公司開發，具備內置音響播放器的藍牙流動電話。

本公司的設計供應鏈管理業務模式

本公司專門從事設計供應鏈管理，為客戶提供端對端特製全程解決方案。本公司的優勢主要是其設計和技術能力。本公司亦提供供應鏈上各部份的服務，包括概念諮詢、技術可行性研究、嵌入式固件、軟件、硬件、機械及工業設計和開發、知識產權研究、物料及部件採購、包裝設計、製造、包裝、品質管理、運輸、物

流管理和售後支援服務。本公司提供此等服務的實力有助其靈活迎合不同類型客戶的需要，由主要要求工業設計和固件及軟件開發的客戶，以至其他除軟件和硬件設計外要求採購、製造、包裝和物流管理等更全面服務的客戶不等。除此之外，透過管理整條設計供應鏈，本公司可監察供應鏈中的所有相關程序，能更有效控制時間、產品質量和生產成本。

除了提供「端對端」全程解決方案外，本公司的業務模式亦有助本公司向使用本公司技術的製造商授權，批准彼等使用該等技術以製造產品，藉此收取專利權費收入。本公司亦透過向客戶提供研發服務收取收入，由於無須任何產品成本，該等收入一般較銷售產品的利潤為高。

本公司與香港科大的關係

本公司與香港科大建立關係良久，根據英國有關高等教育的權威性資料來源 Times Higher Education 於二零零九年十月公佈的二零零九年世界大學評級，香港科大位列全球200大大學第35位，以及全球200大亞洲大學第5位。香港科大自二零零零年起一直為本公司的股東，本公司亦為首批獲香港科大創業計劃接納的公司之一，根據香港科大創業計劃，本公司於創業階段獲得香港科大的支持。香港科大創業計劃旨在協助香港科大學院、職員及學生成立以科技為本的創業公司，並向其提供資源及服務，以長遠使香港經濟及社會受惠。有關資源及服務包括但不限於香港科大校園內的科技培訓的空間及相關服務、調派顧問隊伍為技術及管理事宜提供指引以及向潛在投資者推介、尋找風險資本及潛在夥伴。此外，本公司若干職員亦可使用香港科大的資源及設施，包括但不限於其圖書館、研究及測試中心、康樂設施及其他設施。香港科大無權從本公司之任何技術或發明享有任何擁有權或任何其他形式之權利或利益。本公司三位創辦人均於香港科大任職教授或副教授，同時本公司亦積極聘請香港科大的畢業生加入本公司。於最後可行日期，本公司超過54%的香港研發人員畢業於香港科大。本公司每年均會於香港科大舉辦暑期實習計劃。本公司與香港科大的密切關係不但讓本公司可以享用香港科大的資源，同時亦可於香港科大獲得更高知名度，令本公司於香港科大聘請優秀員工時較競爭對手佔優。

本公司高級管理層的經驗和專業知識

本公司的管理團隊整體上由各範疇的專家組成，包括設計、工程、金融、製造、銷售和市場推廣，成績輝煌。

本公司業務於一九九九年由香港科大三位教授廖博士、崔教授和鄭教授創立，三人均為董事。本公司主席兼行政總裁廖博士於加州大學柏克萊分校取得電機工程和計算機科學學士及碩士學位，並於香港科大取得電機電子工程學博士學位。廖博士於取得其博士學位後，往史丹福大學發展其研究興趣，直至一九九六年回香港科大。廖博士目前於香港科大擔任兼任副教授。崔教授於一九九四年在南加州大學取得其計算機工程博士學位，目前於香港科大擔任副教授一職。鄭教授於一九九一年在普林斯頓大學取得電機工程博士學位，於一九九一年至一九九五年期間，彼於科羅拉多大學波德分校電機及計算機工程系任職助理教授。彼現為香港科大電子及計算機工程學系教授。彼等各自於資訊科技研發方面的經驗皆逾十八年。

此外，董事徐成業先生於加入本公司前曾任職於IBM，於IBM在多個學科領域積逾25年經驗，包括於資訊科技業內開發軟件、提供服務、銷售和市場推廣。於加入本公司前，徐先生為IBM亞太及香港區的Linux業務總監。

本公司與集成電路製造商的關係

集成電路為本公司產品的重要部件之一，此外，本公司的固件和軟件均需要對集成電路技術的深入知識，故此本公司與集成電路製造商的關係為本公司的成功關鍵。本公司已經與個別國際集成電路製造商建立長期策略性關係。該等集成電路製造商包括總部設於美國的其中一間領先集成電路製造商。該集成電路製造商在全球擁有逾10,000名客戶，在二零零八年賺取的收入超過50億美元，於最後可行日期，為《財富》雜誌五百大的公司之一。另一家總部設於韓國的集成電路製造商是領先MP3集成電路製造商之一。本公司與該兩名集成電路製造商已建立超過六年之關係。最初，集成電路製造商僅為本公司集成電路之供應商。然而，本公司逐漸與該等集成電路製造商建立策略關係。根據本公司與該等集成電路製造商之若干協議，本公司與該等集成電路製造商合作向本公司之客戶提供全程解決方案，並向彼等購買集成電路。集成電路製造商須讓本公司使用並協助其技術及服務員工以及取得適用於集成電路產品之銷售及市場推廣資訊。彼等亦須提供集成電路產品所涉及之規格、推廣資料以及其他資料。與另一方之策略關係之期限，將於其中一方向另一方以書面通知其終止策略關係之意向後始終止。本公司概無就建立該策略關係而招致投資或成本。再者，本公司獲准取用該等製造商各自的運作系統軟件開發套件和原始碼，令本公司獲得該等運作系統的專業知識和經驗，讓我們可修改該等集成電路製造商的嵌入式運作系統，以支援不同器材和應用程式，滿足本公司客戶的指定要求。本公司亦與該等集成電路製造商緊密合作，優化其集成電路的運作系統，務求開發更先進的產品，該等產品的特色為耗電量低、訊息處理時間較短，能夠同時處理更多任務，而且具備其他經改良的功能。此外，

本公司藉著與該等集成製造商建立策略性關係，可經常獲彼等通知本公司其產品準則，令本公司可掌握集成電路科技的最新發展，在技術提升方面令本公司較競爭對手佔優。

本公司的客戶均為全球主要知名公司

本公司的主要客戶為國際頂級品牌銷售商集團成員和《財富》雜誌世界五百強(Fortune Global 500)或五百強(Fortune 500)集團成員。該等品牌銷售商包括一名總部設於歐洲且為全球五大品牌之一(以二零零八年全球PMP/MP3市場佔有率計)的品牌銷售商以及一間主要精品零售商，該零售商總部設於美國，在全球設有數千間零售店舖。本公司已經與該等主要客戶建立關係，年期介乎一年至四年。鑑於該等客戶的規模和銷售網絡，彼等的訂單一般訂購較大量產品和服務，而本公司憂慮其信貸問題的程度亦降低。截至二零零八年十二月三十一止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司就該等主要客戶並無錄得任何壞賬撥備，該等客戶為本公司提供相對較穩定的收入和現金流量，有助本公司進一步發展業務。此外，本公司與該等客戶緊密合作，一直掌握最終用戶消費行為的最新變化或趨向，令本公司可對設計作出調整，配合該等轉變。

我們的策略和業務目標

本公司的目標為透過發掘本公司的競爭優勢，進一步發展成為專門從事多媒體及互聯網連接和保健科技的主要消費電子解決方案供應商，從而提高對本公司股東的回報。為達到此目標，本公司擬落實以下策略：

產品和技術開發

消費電子產品技術以急速步伐發展，本公司相信持續提升技術是本公司未來的成功關鍵。本公司尋求研究新技術，並開發嶄新產品和解決方案，以滿足本公司客戶的需要，以及裝備本公司以招攬新客戶。本公司計劃於以下發展方向投放額外資源：

進一步開發「Live-Lite」健康和健體產品

本公司於二零零九年推出健康和健體產品。本公司計劃於該等方面提供更多產品，目前本公司憑藉其於DSP科技的技術知識，開發可透過傳送紅外線監測使用者心跳的耳機。與傳統心跳監測產品相比，該等產品較為方便，且於日常生活中便於使用。我們已就該設計申請專利註冊。繼心跳監測功能後，本公司擬於健康和健體產品中進一步開發其他人體測量功能，例如葡萄糖和血壓監測。本公司之健康和健體產品以本公司最近開發之技術為本。本公司已就有關技術提交16項專利申請，迄今兩項有關本公司健康和健體產品

的專利已授出。此外，本公司並未知悉市場上有任何類似產品，即具備人體測量功能的數碼音響播放機。本公司認為其具備早著先鞭的優勢，以及於此類型產品的專業知識，本公司相信此類型產品將成為日後長足發展的範疇之一。本公司亦可能考慮與個別全球主要健康和健體製造商建立策略性夥伴關係，以合作開發新產品，並已經與潛在夥伴聯繫。於最後可行日期，本公司尚未就此與任何該等潛在夥伴訂立任何具體協議。

提升本公司產品的Web 2.0功能

本公司擬繼續提升現有產品的功能，憑藉本公司於技術整合的專業知識，本公司計劃將新增功能融入本公司的可攜式個人娛樂器材，而無須增加器材的成本及／或體積，特別是豐富本公司產品的功能，以發揮Web 2.0技術的社交網絡。例如，本公司將為其產品加入互聯網社交網絡連接功能，如Facebook和YouTube。

開放資源型器材

開放資源型器材指利用開放資源操作系統而非其他非開放資源操作系統之器材。本公司相信於軟件採用開放資源的做法將於未來日漸盛行，特別是消費電子市場，相較個人電腦市場，消費電子市場較有可能接受開放資源運作系統，這是由於其自由和開放資源性質，本公司相信，相比以專利運作系統開發的軟件，開放資源型軟件一般成本較低，靈活度較高。此外，個人電腦市場由數個運作系統供應商主導，客戶早已熟悉該等供應商的運作系統，有別於個人電腦市場，現時數碼流動器材市場上主要運作系統或平台的主導情況相對並不明顯。本公司相信，由Open Handset Alliance開發並於二零零八年十月推出作為開放資源的Android型運作系統，以及其他開放資源型運作系統在數碼流動器材範疇方面將具備龐大潛力。

本公司擬開發利用本集團技術(包括但不限於DSP技術)之開放資源型器材。由於本公司與集成電路製造商關係密切，本公司獲提供若干有關Android型器材的技術資料，並於二零零八年開始研發Android型器材。此後，本公司一直開發開放資源型固件和消費電子器材的應用程式。本公司已開始為開放資源型數碼流動器材(如流動互聯網設備、手提電視和智能電話)聯絡客戶和潛在客戶，並計劃於二零一零年推出本公司首款開放資源型產品。

與此同時，本公司接獲香港其中一家主要電視台營運商的無法律約束力信函(「函件」)，邀請本公司支持該營運商提供計劃採用開放資源的流動電視器材。根據函件，該電視台營運商已表明其意向，讓本公司參與流動電視業務以及下列範疇的規劃：(i)為流動電視接收器開發用家介面型號／原型；及(ii)設計支持香港流動電視接收器之健康發展及廣泛應用之生態系統。本公司相信已作好準備，履行該等工作。首先，本公司一直提供數碼流動電視及PMP產品之解決方案。第二，本公司亦具備發展無線電視接收器或PMP所需之技術，例如DSP技術、無線接駁以及其他相關技術。因此，本公司相信具備履行工作以及達成函件之任何指示之有關知識、技術及研發實力。於最後可行日期，本公司與該電視台營運商並無訂立任何決定性協議。

開發迷你筆記型電腦解決方案

鑑於迷你筆記型電腦市場未來的增長潛力，尤其是於中國，本公司近日已開發並開始為客戶提供迷你筆記型電腦解決方案。本公司善用其現有的科技技術知識，開發於迷你筆記型電腦市場的業務。迷你筆記型電腦一般較傳統手提電腦便於攜帶，而且價格較低，本公司因此相信其將於市場潛力龐大而人均消費相對較低的新興中國市場上備受追捧。

擴闊本公司的市場覆蓋率和拓展本公司的銷售網絡

本公司發展策略的主要目標為擴闊本公司的市場覆蓋率，本公司擬拓展現有的銷售和分銷網絡，地理上本公司計劃開拓亞洲市場，特別是中國市場。本公司已取得產品認證，包括(但不限於)必要的產品認證和連接中國國內監管網絡的許可，本公司計劃建立銷售和分銷網絡，針對中國國內消費市場。若干開發中的產品(包括互聯網電視機頂盒和迷你筆記型電腦)均專為中國市場設計。本公司現正積極尋求與中國製造商建立策略性聯盟，加快將產品滲入中國市場，務求可成功推廣本公司的技術予中國消費電子器材製造商，並向彼等授權使用該等技術。本公司於二零零九年五月十九日與中國其中一名主要電子及資訊科技公司(根據中國工業和信息化部於二零零九年的研究)(該公司主要從事製造及銷售彩色電視機、相關部件買賣，以及製造和銷售其他影音產品)訂立諒解備忘錄(「諒解備忘錄」)。此外，該公司為中國主要影音產品製造商之一。根據諒解備忘錄，該中國公司須委聘本公司為其電視相關產品設計及製造各種電子部件及機頂盒。各方須就可達致諒解備忘錄所列目的而從事之任何工作或任務而承擔本身之成本及開支。各方

將保留知識產權之擁有權。諒解備忘錄之期限將於二零零九年十二月三十一日屆滿，除非各方同意延長。本公司現正與該中國公司就延長諒解備忘錄而進行磋商。由於本公司一直開發數碼流動器材(例如流動電視)，加上我們於DSP技術上的專業知識，本公司相信已具備有關專業知識、技術及研發實力，以履行根據諒解備忘錄之任何指令。於最後可行日期，由於雙方仍在商討，並未就合作的條款達成協議，故並未訂立具體協議。

與此同時，本公司擬進一步拓展本公司的全球運動用品銷售網絡，以配合本公司推廣健康和健體產品。

提高本公司的研發實力

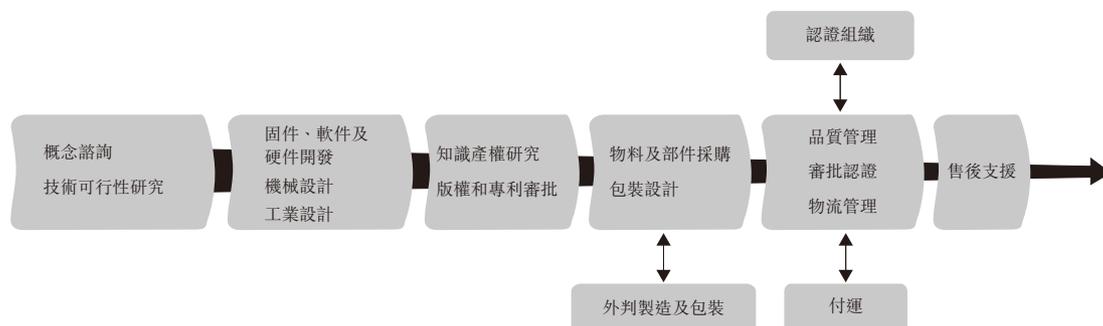
隨著產品和技術發展，本公司旨在繼續投資於研發方面。本公司擬招聘和培訓更多研發人員，特別是為本公司的健康和健體產品解決方案招聘和培訓人才。同時，本公司將尋找機會與香港及／或海外的大學和其他研究所合作，以進一步加強本公司的研發實力。

潛在併購機會

本公司將尋求業內的併購機會，務求進一步擴展本公司的業務，本公司將物色具備潛力配合本公司現有銷售和分銷網絡或業務模式的目標公司。本公司相信，成功收購將為本集團帶來協同效應，提高本公司對股東的價值。於最後可行日期，本公司尚未物色目標公司，亦未訂立任何具體協議。本公司將於有需要時根據創業板上市規則作出公布。

我們的業務模式

設計供應鏈



本公司致力為客戶在設計供應鏈中提供「端對端」全程解決方案，該等解決方案以本公司的嵌入式固件定位，從而發揮本公司於開發嵌入式固件的專業知識。根據我們的經驗，由收到採購訂單起到付運該新產品一般需時一至三個月。本公司認為，在設計供應鏈中提供該等服務令本公司可更靈活迎合不同類型的客戶。儘管本公司部份客戶僅要求工業設計和嵌入式運作系統及軟件開發解決方案，但其他客戶或會要求軟件和硬件設計和開發以外更全面的服務，包括採購、製造、包裝、運輸和物流管理。本公司相信，本公司的多種服務定能滿足各類客戶的需要。於往績紀錄期間透過上述業務賺取之所有收益已根據其安排而反映為產品銷售，而非獨立以固作及／解決方案銷售而入賬。於往績紀錄期間，概無產品以本身品牌名稱銷售。

一個完整全程解決方案的主要階段包括：

- *概念諮詢和技術可行性研究*

這個階段於本公司高級管理團隊認定若干商機值得研究，並提出發展新項目的要求；或本公司客戶對即將推出的產品只有概約概念，要求本公司進一步研究有關概念時出現。在這個階段，本公司的研發隊伍與本公司的營銷隊伍和項目管理隊伍緊密合作，按本公司高級管理層或客戶要求研究即將推出的產品的技術或可行性。

- *固件、軟件及硬件開發以及機械及工業設計*

如可行性研究獲得通過，或本公司客戶另有要求，本公司的研發隊伍會開始根據客戶的技術或成本規格設計產品，過程將由本公司的項目管理隊伍監督。這個階段完結時的產品包括工業設計、用家界面設計、機械、硬件、固件和軟件開發。所有用於本公司產品的固件和軟件均由本公司自行開發，而本公司則會與集成電路製造商改良其嵌入式運作系統。本公司產品的製造和部件規格均會於這個階段決定和確認。

- *知識產權研究、版權和專利審批*

有需要時，本公司的專責知識產權研究隊伍會在這個階段協助客戶進行知識產權研究，就技術及／或設計取得專利和版權審批。

- *物料和部件採購及包裝設計*

本公司的物料管理隊伍負責協助客戶採購物料和部件，目標為採購適合本公司設計的物料和部件，而同時又可達到成本效益和靈活生產。本公司的物料管理隊伍亦為客戶提供生產時間表及倉庫管理服務，並會按客戶要求，就彼等向消費者出售的產品提供包裝設計。

- *製造及包裝*

本公司並無擁有任何製造設施，惟本公司與多名第三方分包商合作，進行製造、組裝和包裝工作。本公司訂立特定生產程序和物料流程，要求分包商執行該等程序。此外，本公司安排工程員工派駐各分包商，監督整個生產過程，並於適當時對生產程序作出必要改動，從而提高效率和產品質量。另外，本公司的品質管理人員亦會經常到訪分包商，檢查各個生產階段的原材料、部件、半製成品和製成品，確保分包商按各自的規格生產產品，以及產品質量合乎客戶的標準。

- *品質管理和審批認證*

本公司為客戶提供品質管理。除了向分包製造商發出自訂的品質保證程序外，本公司的品質監控隊伍亦會對產品進行獨立抽樣可靠性測試。本公司亦有與認證單位聯絡，協助客戶取得其他審批認證，例如「CE」認證和「ROHS」認證。

- *付運和物流管理*

本公司聘用獨立運輸和物流服務供應商，並與彼等合作，為客戶將最終產品運送至其分銷商或零售商，或客戶指定的全球目的地，藉此為客戶提供付運支援服務。本公司亦會於付運過程中追查產品的位置，確保產品妥善運送至目的地，為客戶提供物流管理服務。

- *售後支援服務*

本公司為客戶提供售後支援服務，產品的保養期視乎不同產品而定。

業 務

本公司亦有聘請第三方服務供應商為產品的最終用戶提供售後支援服務，例如產品熱線和保養計劃。儘管本公司外判產品售後支援服務，但本公司的營銷隊伍仍會持續監察外判售後支援服務供應商的工作，協助客戶解決任何因外判安排產生的問題。

授權使用技術和提供研發及其他服務

除為本公司的客戶提供設計供應鏈解決方案外，本公司亦透過授權客戶使用本公司的技術，藉此收取專利費收入，該等客戶主要為原設備製造商，彼等使用本公司的設計及／或技術製造其產品。該等專利費收入按協定金額就每件以本公司固件或設計或技術製造並由本公司客戶銷售的消費電子器材收取。專利費收入通常按就所釐訂每件出售的器材的固定價格乘以客戶所出售產品實際數目之計算專利費。

此外，本公司亦會為客戶提供研發及其他服務，藉此收取收入。該等服務一般按客戶要求提供，通常與大量生產階段前研發新產品有關。成功協助客戶開發新產品後，本公司通常會取得訂單，於大量生產該等新產品時提供有關解決方案。

產品及解決方案

本公司為多款產品提供解決方案，該等產品主要為以本公司自行開發的DSP技術和其他技術生產的可攜式消費電子器材。本公司透過銷售產品賺取收入，同時亦有透過提供研發服務，授權客戶使用本公司的技術以收取專利費收入。下表載列往績記錄期間本公司營業額按業務類別的分類：

	截至十二月三十一日止年度				截至六月三十日止六個月			
	二零零七年		二零零八年		二零零八年		二零零九年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
銷售產品	573,311	93.0	505,477	90.9	144,703	87.4	131,279	88.9
專利費收入	32,331	5.2	37,713	6.8	15,133	9.1	9,954	6.7
提供服務	11,096	1.8	12,590	2.3	5,824	3.5	6,504	4.4
總計	<u>616,738</u>	<u>100.0</u>	<u>555,780</u>	<u>100.0</u>	<u>165,660</u>	<u>100.0</u>	<u>147,737</u>	<u>100.0</u>

產品銷售

下表載列往績紀錄期間按產品類別劃分之製成品銷售及相關資料之分析：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月					
	二零零七年			二零零八年			二零零八年			二零零九年		
	出售		平均售價	出售		平均售價	出售		平均售價	出售		平均售價
	銷售	單位數目		銷售	單位數目		銷售	單位數目		銷售	單位數目	
千港元	港元	千港元	港元	千港元	港元	千港元	港元	千港元	港元			
健康和健體產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,919	43,724	204.0
個人可攜娛樂器材	464,255	1,539,543	301.6	87,100	400,341	217.6	68,030	298,344	228.0	97,156	438,737	221.4
「生活格調」消費電子器材	22,238	77,570	286.7	2,657	7,149	371.7	1,187	3,601	329.6	1,194	2,373	503.2
	<u>486,493</u>	<u>1,617,113</u>		<u>89,757</u>	<u>407,490</u>		<u>69,217</u>	<u>301,945</u>		<u>107,269</u>	<u>484,834</u>	

本公司產品的特點在於所加入之先進技術。本公司的產品主要為DSP消費電子器材，特點在於耗電量低、可與互聯網連接、具備多項功能、製造過程靈活多變。本公司之技術實力讓不同新開發之技術以及應用(包括但不限於自行研發之技術及應用)及時納入本公司之解決方案及產品內。最近之例子是在本公司之解決方案及產品中加入YouTube短片下載功能以及Facebook連接功能。其他例子包括自行研發能區別立體動作之三軸加速器以及設有心跳監察功能之MP3播放機。

下文按產品類型列載利用本公司技術生產的最終產品。

(i) 健康和健體產品

本公司的健康和健體產品具備專為保健和體育用途設計的人體參數監測特色，例如協助用家提高體能量度的準確性的心跳監測及三軸動能偵測步程計。本公司的健康和健體產品亦包括其他功能，例如秒錶、支援MP3和WMA音頻檔案格式的數碼播放功能、快閃記憶儲存、FM收音機調頻和USB接駁。本公司的健康和健體產品幫助用家記錄各項運動環節的強度，而本公司自行開發的軟件則有助用家於電腦下載和分析運動數據，能更有效設計運動計劃和監察達到健美目標的進度。

業 務

本公司之健康和健體產品於二零零九年首次推出市場，售價介乎約152.1港元至350.0港元，並以品牌銷售商為對象。該等產品之產品週期估計約為一至兩年。

本公司其中一款健康和健體產品為配備心跳監測和步程計功能的媒體播放器耳機，此款耳機同時設有心跳讀數話音提示，用家可在Facebook輸入心跳數據，與其他Facebook用戶分享其運動數據。

下表載列本公司之健康和健體產品

	產品編號	描述	本集團	
			出售	推出年度
	PD3030	具備即時心跳監測 語音提示及 步程計功能之耳機	是	二零零九年
	PD6160	具備即時心跳監測、 步程計、計時器及 FM收音機功能之 MP3播放機	是	二零零九年
	PD6810	具備即時心跳監測 語音提示、步程計、 計時器及FM收音機功能之 MP3播放機	是	二零零九年

「Live-Lite」系列

本公司於二零零九年七月推出其自家品牌「Live-Lite」系列的產品，本公司的「Live-Lite」系列為專為健美或體育用途設計的健康和健體產品。現時「Live-Lite」系列產品正於特選零售店試售，例如香港和北京的香港貿發局設計廊。

(ii) 個人可攜式娛樂器材

本公司的個人可攜式娛樂器材包括數碼音響播放器和可攜式媒體播放器。本公司的數碼音響播放器功能包括語音辨別索引技術、快閃記憶儲存、FM收音機調頻、均衡器、USB接駁和其他特色。本公司的數碼音響播放器支援MP3和WMA音頻檔案格式、Rhapsody和其他應用程式。憑著本公司研發實力，本公司成功將藍牙流動器材雙耳式耳機融合數碼音響播放器，開發出體積小至一般藍牙耳機的器材。

本公司目前的可攜式播放器，其特色包括快閃記憶儲存、全彩TFT顯示、錄音、FM收音機調頻、內置擴音器、USB接駁和其他特色。本公司的可攜式媒體播放器支援MP3和WMA音頻檔案格式、JPEG和BMP相片瀏覽檔案格式和SMV和WMV影像瀏覽檔案格式。

本公司之個人可攜式娛樂器材於二零零三年首次推出市場，於往績紀錄期間售價介乎84.2港元至994.5港元，以品牌銷售商為對象。該等產品之產品週期約一至三年。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本公司出售之個人可攜式娛樂器材較截至二零零七年十二月三十一日止年度大幅減少，主要因為本公司之業務安排由在二零零七年提供「端對端」解決方案及交付製成品，改為在二零零八年四月至二零零八年底期間交付半製成品。二零零九年一月，本公司已能恢復提供「端對端」解決方案及製成品，令截至二零零九年六月三十日止六個月本公司出售個人可攜式娛樂器材之製成品數量增加。

截至二零零八年十二月三十一日止年度之個人可攜式娛樂器材之平均售價，較截至二零零七年十二月三十一日止年度減少，原因是於截至二零零七年十二月三十一日止年度，出售較多快閃記憶存儲較大而售價較高之器材。截至二零零九年六月三十日止六個之平均售價與截至二零零八年十二月三十一日止年度之平均售價相若。

業 務

下表載列本公司之個人可攜式娛樂器材：

	產品編號	描述	本集團	
			出售	推出年度
	PD3040	具備A2DP及AVRCP支援、來電顯示支援、拒接來電、來電待接、重撥、未接來電提示、FM收音機及MP3播放機功能之藍芽耳機	是	二零零九年
	PD6240	具備SDHC支援、相片顯示、FM收音機、文字閱讀檔案功能、錄音、FM錄音功能及內置揚聲器功能之MP3及視像播放機	是	二零零八年
	PD6340	具備SDHC支援、Rhapsody支援、3.5吋LCD顯示、相片顯示、FM收音機功能及內置揚聲器功能之MP3及視像播放機	是	二零零八年
	PD6300	具備安全收聽功能、簡單播放/停止、下一曲及前一曲按鈕、儲存高達16小時音樂、播放一系列教育內容(由有聲書至語言指示)之免提MP3播放機，以兒童為對象	是	二零零八年
	PD6070	具備雙色OLED顯示屏、錄音和FM收音機功能的MP3播放機	是	二零零八年

業 務

	產品編號	描述	本集團	
			出售	推出年度
	PD6050	具備相片顯示、FM收音機、錄音、FM錄音及音樂資料庫及內置揚聲器功能之MP3及視像播放機	是	二零零七年
	PD6060	備有直接USB連接、FM收音機和文件夾支援功能的MP3播放機	是	二零零七年
	PD205	具備FM收音機功能、1.5吋LCD顯示屏、SD/MMC支援的MP3播放機	是	二零零六年

(iii) 「生活格調」消費電子器材

本公司為多款消費電子器材提供解決方案，例如利用硬碟儲存的迷你音響系統、配備無線接駁的數碼相框、防水流動數碼電視、可攜式錄音機、可攜式硬碟儲存和迷你筆記型電腦。

「生活格調」消費電子器材以品牌銷售商為對象，售價介乎84.2港元至1,170.0港元。該等產品之產品週期約一至四年。

於往績紀錄期間，本公司出售之「生活格調」消費電子器材數量減少，主要因為本公司於該段期間專注於發展個人可攜式娛樂器材以及健康和健體產品。「生活格調」消費電子器材之平均售價普遍上升，原因是在二零零八年推出可攜式硬碟存儲，其平均售價較「生活格調」消費電子器材為高。

業 務

下表載列本公司之「生活格調」消費電子產品：

	產品編號	描述	本集團	
			出售	推出年度
	PD5020	具備網上相簿、RSS即時短訊、互聯網收音機、時鐘及日曆、無線接駁、相片顯示及視像瀏覽、多格式記憶卡支援及遙控之數碼相框	是	二零零八年
	PD5060	防水數碼電視、FM收音機、視像進／出口及遙控	是	二零零八年
	PD7080	具備AGC(Auto Gain Control)、ALC(Auto Level Control)以及VOR(Voice On Record)功能、PCM格式檔案編輯器、音響重播、外置微型SD記憶卡支援之數碼錄音器材	是	二零零七年
	PD8060	可攜式1.8吋硬碟、內置USB接駁閃動LED，顯示驅動器活動	是	二零零七年
	PD5000	迷你HiFi系統，具備硬碟儲存媒體，可由SD/MMC記憶卡或外置音響播放器之檔案複製至內置硬碟、填補技術、AM/FM收音機、收音機錄音、排序錄音及遙控	是	二零零五年

本公司之設計隊伍包括工業設計隊伍及機械設計隊伍。工業設計隊伍負責設計外觀、用戶介面以及產品流程，而機械設計隊伍則負責產品外殼以及產品內部部件裝置之結構設計。本公司之設計隊伍有合共四名工業設計師及16名機械工程師。設計隊伍已帶領本公司榮獲多個表揚本公司產品設計工業獎項，包括於二零零六年獲頒發2006年香港工業總會香港工業獎消費產品設計獎、消費產品設計優異證書；及於二零零七年獲頒發2007年香港工業總會香港工業獎消費產品設計優異證書。

截至最後可行日期，本公司從未涉及任何針對本公司之專利／設計侵權爭議。

授權使用技術和提供研發服務

除了為本公司的產品提供設計供應鏈解決方案外，本公司亦透過授權客戶使用本公司的技術，藉此收取專利費收入。此外，本公司亦會就提供研發服務向客戶收取收入。

技術研發

本公司的研發部

本公司的研發隊伍由主席兼行政總裁廖博士帶領，於最後可行日期，研發部的員工人數合共104人。研發部位於總部設於香港，並在中國深圳設有辦公室，研發人員均肆業於電子工程、計算機科學、計算機工程或相關學系。本公司設有兩個研發中心，分別位於香港的總部和本公司位於中國深圳深圳市高新技術產業園區的辦公室，於最後可行日期，兩個研發中心的員工人數分別為44人和60人。本公司的研發部由三隊人員組成，分別為技術平台開發隊伍、硬件開發隊伍和軟件及個人電腦接駁隊伍，各隊伍分別負責本公司產品的不同設計和技術範疇。

本公司認為其研發實力為其核心競爭優勢之一，此外，本公司相信，本公司未來成功與否將部份取決於本公司能否繼續提升技術和向客戶和潛在客戶提供先進產品和技術。本公司的研發隊伍與營銷隊伍、項目管理隊伍、品質監控隊伍，以及客戶和集成電路供應商的研發隊伍緊密合作，開發解決方案和產品以迎合客戶的需要。由於本公司一直以來與集成電路製造商建立關係，本公司獲准取用該等製造商各自的運作系統軟件開發套件和原始碼，讓我們可修改該等集成電路製造商的嵌入式運作系統，以支援不同器材和應用程式，滿足本公司客戶的指定要求，並較其他競爭對手更早累積知識和經驗。

多年來，本公司成功開發不同專利技術，並應用該等技術於解決方案和產品之上。本公司持續掌握業內的最新技術發展，尋求任何可加以發展的潛在商機。本公司相信，致力研發將有助本公司以先進技術與其他對手競爭，而並非單靠定價取勝。本公司的技術專業知識讓本公司可開發更精密的產品，迎合要求高端產品的客戶需要，其單位售價亦普遍較高。此外，本公司的工程隊伍具備為DSP消費電子器材整合不同技術和應用程式的專業知識，例如，本公司成功開發融合心跳監測、步程計和音響播放功能的健康和健體器材；另一例子是由本公司開發，具備內置音響播放器的藍牙流動電話。

本公司的技術

本公司致力創新和發明。自本公司於一九九九年開展業務以來，本公司已開發多款於其推出時本公司認為屬創新科技的消費電子產品，例如數碼可錄音自動播放機(二零零零年)、一吋硬碟數碼播放器(二零零四年)、可攜式媒體播放器(二零零六年)及健康和健體產品(二零零九年)。本公司近日正開發開放資源型電子器材，例如手提電視器材、智能電話及迷你筆記型電腦，詳情載於本招股章程「未來計劃及前景」一節。

本公司為研發人員提供獎勵計劃，鼓勵彼等開發新設計和技術，如所開發的新設計或技術獲得專利，研發人員將可獲得獎金。本公司提升技術實力的整體策略為集中發展以下範圍：儲存技術、能源管理、互聯網和個人電腦接駁技術、媒體處理和無線技術。本公司認為該等範圍對本公司現有產品和新產品至為重要，本公司旨在於上述範圍開發新技術或提升現有技術，務求為客戶提供特製解決方案和產品，凸顯本公司與競爭對手的分別。

本公司已開發多項專利技術，大部份為DSP型技術，包括(但不限於)MP3錄音演算法技術、無線相關技術、音樂庫數據管理、語音辨別索引和紅外線及紫外光感應技術。

本公司一般為任何由本公司開發的新技術申請專利保障，本公司利用該等專利技術，為客戶提供可隨時套用並可融合於客戶產品中的應用程式。此外，本公司亦於適當時授權客戶使用本公司的技術，藉此收取專利版權費收入。於最後可行日期，本公司已於美國、中國和歐盟就本公司開發的設計和技術申請41項專利，並已成功獲授其中16項專利，其餘申請現正由有關專利登記辦事處審閱。根據本

公司經驗，一般需時超過兩年始能在美國、歐盟及中國取得政府批准專利申請，特別是在先進發展國家(例如美國)，而本公司於美國、歐盟及中國一般需時兩至五年始能完成專利申請。鑑於上文所述，本公司並不認為本公司在獲取政府批准專利申請方面將出現任何困難。截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司的專利費收入分別佔營業額約5.2%、6.8%及6.7%。

本公司的消費電子產品耗電量低，而且可與互聯網連接，具備多項功能，製造過程靈活多變，本公司認為這有賴其能夠優化集成電路性能的固件和軟件開發技術知識，以及其成功為產品引入新特色和功能的能力。此外，憑藉本公司於開發固件和軟件的實力，本公司能將多種技術和應用程序融入於本公司的解決方案和產品。本公司的產品目前支援多種技術，包括(但不限於)：

無線技術

藍牙(AVRCP, A2DP)

WiFi—無線網絡802.11b/g/n

多媒體內容

YouTube短片下載

Rhapsody-ready

DRM (Napster-to-go、有聲書、BBC iplayer)

音效和錄像

主動式噪音消除

話音提示

DSP

語音辨別索引

人體參數監測

感應清晰動作的三軸動能偵測控制線性加速器

近距離紅外線訊號心跳監察

器材用家界面

Android

OneUX UI系統

廣播

多重數碼廣播標準(例如OneSEG)

Web2.0

Facebook連接性

業 務

本公司的解決方案和產品主要利用本公司的DSP技術設計，本公司的DSP技術利用自行開發的演算法技術，令本公司的器材輸出高質聲響，盡量減少因數據壓縮而流失的數據。自本公司於一九九九年註冊成立以來，本公司已為客戶開發多種技術，本公司產品發展方面的主要里程碑如下：

年度	產品
二零零零年	數碼可錄音自動播放機—配備20GB硬碟的家居音樂器材，用家可將音響光碟或MP3光碟的音樂自個人電腦、rip tunes傳送至自動播放機的硬碟
二零零一年	具備錄音功能的數碼音響播放器
二零零三年	汽車數碼可錄音自動播放機—源自家居自動播放機，汽車自動播放機配備可拆式硬碟，可用作家居後備音樂伺服器
	1.5吋硬碟數碼音響播放器—配備1.5GB硬碟的數碼音響播放器
二零零四年	1吋硬碟數碼音響播放器—配備1.5GB硬碟的數碼音響播放器
二零零六年	可攜式媒體播放器(「PMP」)
二零零七年	配備本公司專利音樂庫功能的SanDisk播放器
	數碼相框
二零零八年	防水數碼手提電視
二零零九年	保健產品—融合心跳監測、步程計和MP3播放器功能的可攜式消費電子器材
	迷你筆記型電腦

現正進行的研發項目

健康和健體產品

繼本公司於二零零九年推出健康和健體產品而取得佳績後，本公司計劃為健康和健體產品新增對最終用戶更具吸引力的額外功能。本公司近日已將Web 2.0加入健康和健體產品，讓用家可將儲存於健康和健體產品的訓練計劃上載至互聯網社交網絡，以及建立資訊平台以推廣產品。

此外，本公司計劃應用新技術於健康和健體產品。本公司可透過耳機內的紅外線感應器量度心跳的產品，預期將於二零一零年推出。除心跳監測和步程計外，本公司計劃為健康和健體產品加入額外生理數據(如脂肪、葡萄糖和血壓)量度功能。至於接駁功能方面，本公司計劃為產品加入GPS、藍牙和WiFi接駁。

開放資源型消費電子器材

開放資源型器材指利用開放資源操作系統而非其他非開放資源操作系統之器材。本公司的消費電子產品研發雖未由DSP型器材轉至開放資源型消費電子器材，但本公司相信，開放資源運作系統將於消費電子器材中日漸盛行。本公司自二零零八年起已開始研發開放資源型解決方案和產品，集中開發開放資源型多媒體互聯網器材、智能電話、互聯網電視和迷你筆記型電腦。開發中之開放資源型器材將繼續利用本集團之技術知識，包括但不限於DSP技術。

研究及開發成本

我們的研究及開發成本主要包括員工成本及直接材料成本。下表載列於往績期間在合併收益表中支銷的研究及開發成本：

	截至十二月三十一日 止年度		截至六月三十日止 六個月	
	二零零七年 千港元	二零零八年 千港元	二零零八年 千港元 (未經審核)	二零零九年 千港元
員工成本及顧問費用	19,018	19,059	9,233	6,251
設備及材料	5,344	7,215	2,979	750
	24,362	26,274	12,212	7,001

截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，我們的研究及開發成本(不包括已攤銷遞延開支)分別佔我們的收益的4.0%、4.7%及4.7%。

銷售及市場推廣

銷售及市場推廣部

本公司的銷售及市場推廣部位於香港總部，亦有若干員工駐於深圳辦事處，主要負責協調本公司產品於全球各地的銷售、市場推廣和分銷活動，所有銷售均經由本公司於香港的銷售辦事處進行。於最後可行日期，本公司的營銷部共有17名僱員。本公司盡力聘請具備技術和工程背景的市場推廣人員，例如，本公司的高級副總裁陶康明先生於消費電子器材銷售和市場推廣方面積逾18年經驗。此外，本公司超過70%的營銷人員持有電機工程、市場推廣或其他相關學系的學士或碩士學位。

本公司的營銷隊伍為達到整體策略性目標而努力，本公司的定位為專門固件型全程解決方案供應商和DSP消費電子器材的系統集成商。透過直接銷售隊伍和第三方代理商和分銷商，本公司盡量尋找和評估現有或潛在市場商機。本公司的營銷部與研發部和項目管理部合作無間，提供滿足客戶需要的解決方案和產品，並且開發新解決方案和產品，以發展新業務和招攬新客戶。

本公司參與於香港舉行的展銷會和展覽，例如每年的香港電子產品展，以及參與其他國家的展銷會和展覽，以推廣本公司及其產品。本公司會於該等展銷會和展覽上展示其部份最新技術，並成功於展銷會和展覽上招攬新客戶和取得訂單。為加強本公司於該等展銷會和展覽上的宣傳效應，本公司亦於媒體上安排其他市場推廣活動，藉此提高本公司於該等展銷會和展覽舉行期間的知名度。

銷售

本公司的市場遍布全球，產品主要銷售往美國和歐洲市場，並以美元及人民幣計值。下列為本公司往績記錄期間商品銷售額按運送目的地的地區分類：

	截至十二月三十一日止年度				截至六月三十日止六個月			
	二零零七年		二零零八年		二零零八年		二零零九年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%	千港元	%
歐洲	241,287	42.1	62,096	12.3	59,663	41.2	54,877	41.8
美國	230,072	40.1	21,806	4.3	6,701	4.7	16,091	12.3
中國大陸	94,172	16.4	415,712	82.2	75,447	52.1	11,166	8.5
香港	517	0.1	248	0.1	114	0.1	47,679	36.3
其他	7,263	1.3	5,615	1.1	2,778	1.9	1,466	1.1
總計	<u>573,311</u>	<u>100.0</u>	<u>505,477</u>	<u>100.0</u>	<u>144,703</u>	<u>100.0</u>	<u>131,279</u>	<u>100.0</u>

本公司主要透過直接向國際品牌銷售商、分銷商和零售商銷售產品，同時亦會透過第三方代理商銷售產品。該等代理商於產品規劃、銷售和市場推廣及客戶支援方面為本公司提供諮詢和支援服務，由於本公司的代理商僅佔本公司小部份銷售額，彼等通常集中於個別地區及／或不同類型的客戶和產品，本公司並不認為透過代理商進行銷售將對本公司的直接銷售構成直接競爭。截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，直接銷售分別佔本公司總貨品銷售額約88.2%、96.3%及93.9%，其餘銷售則經由代理商進行。本公司亦有向消費電子產品的原設備製造商收取專利費收入和研發費用。

以直接銷售方式和透過第三方代理商進行的銷售，本公司均會與客戶維持直接溝通；而經由分銷商進行的銷售，本公司亦會將該等分銷商視為本公司的客戶。本公司定期探訪現有和潛在客戶，並於客戶要求時到訪該等客戶。本公司的營銷、項目管理和研發人員均會參與該等會面，確保本公司充份了解客戶的技術和業務要求及銷售目標。本公司亦向客戶提供售後支援服務，產品保養期則視乎各款產品而定。

定價和信貸政策

本公司按生產成本和預期利潤為解決方案和產品定價，其中計及的因素包括產品的複雜性、技術和特色，以及當時市況。若干部件和物料(例如硬碟和快閃記憶體)的市價相對反覆，且不時大幅波動，有關該等部件和物料的成本通常與本公司的解決方案和產品分開向客戶報價。

專利費通常按客戶出售的單位收取，按本公司的研發成本和其他相關成本，以及預期客戶銷售量加上利潤計算。研發及其他服務費則按成本加成法計算。

本公司根據本公司與客戶的關係和該客戶的信貸記錄，向客戶提供一般介乎30至90日的信貸期。截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月的平均應收賬款及票據週轉日數分別為59.0日、104.5日和108.8日。本公司部份客戶透過信用狀支付賬款，其他客戶則以往來賬戶支付賬款。

本公司的應收賬款及票據呆賬撥備政策根據本公司對債務人的財務狀況和預期可收回拖欠賬款金額釐定。截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度，於合併收益表扣除的應收賬款減值分別為1,700,000港元和400,000港元，該等款項主要與陷入財政困難的客戶有關。截至二零零九年六月三十日止六個月，並無有關減值。於往績記錄期間，我們並無就應收主要客戶的賬款作出撥備。

本公司客戶

本公司的客戶主要為消費電子產品和保健器材的國際頂級品牌銷售商集團成員、零售商和製造商，以及消費電子產品的原設備製造商。本公司若干主要客戶要求本公司必須合乎指定／合資格供應商的資格，方可取得彼等的訂單。資格一般視乎供應商能否達到該等客戶規定的技術、性能和品質監控標準、國際標準和其他由該等客戶指定的要求而定。於往績記錄期間，本公司大部份客戶均位於海外，特別集中於美國和歐洲，本公司則與該等客戶於香港、美國和歐洲的代表接洽。考慮到中國市場的龐大潛力後，本公司計劃加強於中國市場的營銷力度。

本公司相信與客戶發展策略性關係是本公司的成功關鍵。本公司於有關行業尋找本公司相信可以發展策略性關係的業內領袖，並以該等領袖視為發展該等關係的對象。與客戶建立策略性關係有助本公司於最初階段參與產品開發，讓本公司的營銷隊伍和研發隊伍可與客戶的產品開發隊伍緊密合作，更有效滿足客的需要，為客戶提供端對端解決方案。本公司與我們的最大客戶定期保持聯絡，該客戶自二零零五年起與本公司合作。本公司通常於早於概念顧問的階段起便已參與該等客戶的產品開發工作。本公司在技術可行性方面協助該名客戶，而本公司亦為該名客戶之最大PMP及數碼音響播放器之解決方案供應商。本公司亦參與該名客戶產品規格策劃，故本公司能掌握該名客戶在未來數年生產之產品。我們並無就與我們客戶的策略性關係訂立任何協議，除為客戶開發技術和產品所產生的成本外，於往績記錄期間，我們並無根據該等策略性關係產生任何投資或開發成本。

截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，來自五大客戶的收益分別佔營業額約76.4%、97.4%和91.3%，而來自最大客戶的收益則分別佔營業額約36.8%、82.4%及73.9%。於往績記錄期間，本公司概無董事、行政總裁或任何就董事所知擁有本公司或任何本公司附屬公司已發行股本5%以上的人士或彼等各自的聯繫人士(定義見創業板上市規則)於本公司五大客戶擁有任何權益。

供應商、原材料和部件

原材料和部件成本佔本公司銷貨成本的最大部份。截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，原材料和部件成本分別佔銷貨成本約92.0%、97.1%和96.7%。本公司採用的原材料和部件主要包括PCBA、集成電路、塑膠部件、電池和液晶顯示器。

本公司的主要供應商包括中國、香港、韓國和台灣的製造商，本公司透過採購協議和採購訂單向供應商訂購原材料和部件，一般附帶30日至75日的付款條款。本公司的採購額主要以人民幣和港元計值。過往本公司一般於接獲客戶訂單後方會訂購原材料和部件，以控制本公司的存貨風險，目前本公司則要求分包商根據本公司的要求直接採購大部份原材料及部件，進一步減低本公司的存貨風險。本公司間或會根據訂單預測採購原材料和部件(主要為快閃記憶體及集成電路)。至於集成電路，本公司一直就技術協作與集成電路製造商進行緊密合作，故本公司乃基於策略性理由向該等集成電路製造商直接購入集成電路。至於只有認可買家方可採購的快閃記憶體以及其他原材料及部件，該等原材料及部件由本公司採購並交予分包原設備製造商以進行製造及組裝工序。

本公司已就我們與指定分包原設備製造商的安排與彼等訂立協議。我們對分包原設備製造商的挑選條件主要包括內部監控系統的有效程度、產品質素、產能及是否獲我們若干客戶認可。本公司訂立符合本公司客戶要求的特定製造加工指引及物料工作流程，供該等分包原設備製造商遵循。至於若干主要客戶，委任該等分包原設備製造商需要獲客戶同意。本公司派駐工程人員和品質保證人員於該等分包原設備製造商，監督整個生產過程，以及對產品進行品質監控。此外，本公司就DRM技術於該等分包原設備製造商的廠房設立辦公室，DRM技術即任何透過防止最終用戶取得、複製數碼媒體，或轉該數碼媒體成其他格式，從而控制數碼媒體用途的技術，獲主要數碼消費電子產品供應商和網上內容供應商廣泛採用。為配合DRM技術，本公司的固件和硬件均經過特別設計，將加密演算法儲存於產品內，從而偵測和防止受版權保護的數碼媒體在未經授權的情況下被複製及分發。截至最後可行日期，本公司未曾出現原材料或部件嚴重短缺情況。

於往績紀錄期間，本公司於截至二零零七年十二月三十一日止年度與一名分包商合作，而於截至二零零八年十二月三十一日止年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，則各與兩名分包商合作。本公司之分包商全部均獲本公司若干客戶認可，並除一名於二零零八年結業之分包商外，所有分包商均已於中國營運超過十一年。本公司逐次根據分包商所出售每件產品之固定價格釐訂分包費。我們與承包商訂立的承包安排並無對我們作出任何最低採購規定。分包費一般於90日內結清。我們與分包商的協議並無固定年期，本公司與分包商有權於另一方失責下，經事先發出三個月之通知後終止業務關係。

二零零八年，本公司其中一家主要分包原設備製造商結束業務，本公司因此於四月至十二月期間未能向客戶提供「端對端」解決方案，故此，本公司分包若干程序(如製造PCBA)予另一分包原設備製造商，作為過渡措施，同時本公司向客戶提供半製成品和部件，供客戶進一步組裝，代替原本提供的「端對端」解決方案，而本公司亦同時繼續專注於設計及開發嵌入式固件及應用。二零零九年，本公司協助該等分包原設備製造商取得其中一名主要客戶的批准，本公司得以在二零零九年重新向該名客戶提供「端對端」解決方案。本公司並無因是次事件及安排而遭任何客戶提出索償。自二零零九年，本公司訂立內部政策，規定聘用最少兩家分包原設備製造商，確保彼等已預留生產能力，以減低本公司對任何一家分包原設備製造商的依賴。同時，聘用多家分包原設備製造商亦有助本公司減低物料短缺和任何一家分包原設備製造商生產能力不足的風險。

截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司向五大供應商採購的採購額分別佔總採購額約60.4%、73.2%和81.7%，向最大供應商採購的採購額則分別佔總採購額約36.3%、48.5%和61.3%。於往續期間，本公司概無董事、行政總裁或任何就董事所知擁有本公司或任何本公司附屬公司已發行股本5%以上的人士或彼等各自的聯繫人士(定義見創業板上市規則)於本公司五大供應商擁有任何權益。

品質保證

本公司致力維持和提升質量水平，並已實施多項政策和程序以確保本公司的解決方案和產品達到客戶的期望及盡量減少次貨出現。本公司為產品提供介乎12至18個月之產品保證，視乎不同產品而定。倘於保證期內出現保證申索，本公司將免費向客戶提供更換部件(費用由本公司支付)或向客戶賠償產品之價格。本公司認為其解決方案和產品的品質為本公司成功的關鍵，本公司採用嚴緊的標準挑選分包原設備製造商，一般要求分包原設備製造商分別就品質管理系統及產品取得ISO和ROHS品質認證。此外，本公司於分包原設備製造商的廠房實地監察，藉此進行品質保證程序。

本公司的品質監控程序於分包原設備製造商的生產過程分三個階段進行：

輸入材料品質監控

於原材料和部件運抵分包原設備製造商廠房時，本公司透過隨機抽樣檢查對輸入材料進行品質監控檢驗，以確保該等輸入材料除通過分包原設備製造商本身的品質監控程序外，同時亦合乎本公司的品質要求。所有不符合本公司品質標準和要求的原材料和部件均會退回予供應商以要求替換或退款。於往績紀錄期間，本公司曾向供應商退回原材料及部件的次貨，惟本公司認為退回額屬微不足道。

過程品質監控

本公司於製造過程中的多個監控點進行過程品質監控檢驗，透過進行目視檢測和性能測試，從而確保半製成品達到本公司的品質要求。

輸出成品品質監控

本公司會於運送製成品予客戶前徹底檢查每批製成品，不符合本公司根據客戶標準和有關國際標準設定的品質標準的產品將會退回至分包原設備製造商的廠房，以重新加工及再次接受相同檢驗和性能測試。

本公司已於二零零八年就其品質管理取得ISO9001:2000認證。本公司過去曾獲得客戶對其解決方案和產品的品質予以嘉許和認可。

截至二零零八年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司客戶退回產品的平均比率分別約零、0.4%和0.2%。本公司出現次貨的水平符合本公司客戶的品質要求。

競爭

本公司所經營的行業競爭激烈，業內競爭對手眾多，行業週期性出現變化，而且技術發展日新月異，產品週期短促，行業標準持續變更。本公司的競爭對手為專門發展DSP技術的解決方案供應商，以及全球各地其他擁有研發實力的大型製造商。本公司部份競爭對手規模遠比本公司為大，而且品牌知名度較高，具備較充足的資金，歷史悠久，研發實力和市場推廣能力亦較本公司豐厚。此外，本公司亦與中國、香港和其他國家的較小型的企業競爭。

業 務

本公司之直接競爭對手主要以香港、中國深圳及台灣為基地，並包括上市及非上市公司。根據部份競爭對手網站提供之資料，與本集團相比，彼等一般規模較大、僱員人數更多，且與本集團不同，彼等一般擁有本身之生產設施。例如，本公司其中一名直接競爭對手在其截至二零零八年止年度之年報載列，其在二零零八年之收益超過350,000,000美元。該等競爭對手一般為可攜式數碼產品(例如數碼音響播放機、數碼相框及GPS器材等)提供原設製造／原設計製造解決方案。此外，彼等亦提供其他家居數碼產品，例如互聯網串流器材、平面電視產品、家居影音器材及DVD相關產品及音響系統。本公司大部份競爭對手之營運歷史均較本集團長。

由於本公司亦向若干國際品牌銷售商提供解決方案，本公司亦間接與其他國際品牌銷售商競爭，其中包括全球消費電子產品市場的市場翹楚。該等品牌銷售商為消費及專業市場提供各類消費電子產品器材，包括數碼音響播放器、可攜式媒體播放器、電腦、網上攝影機、擴音器系統以至通訊、視像遊戲機殼以及資訊科技產品。

至於本公司之健康和健體產品，本公司與生產類似產品之公司直接競爭，包括在全球MP3播放機市場具領導地位之公司。此外，本公司亦與製造心跳監察器及步程計之公司競爭。該等公司總部設於美國、歐洲和日本，一般規模較大、歷史較悠久，並擁有全球銷售及分銷網絡。

業內的主要競爭因素包括產品功能、創新的速度、品質、技術實力、服務和定價。為維持及加強本公司的競爭優勢，本公司力求繼續提供先進技術的設計，適時提供專為客戶設計的解決方案，維持本公司的產品質量，並且為客戶提供具競爭力的價格。

本公司亦就類似目標客戶與競爭對手競爭，包括國際著名品牌銷售商、零售商和原設備製造商。本公司之主要實力為技術創新。本公司認為產品功能具競爭優勢。本公司感光榮的是能為客戶提供先進或新引入技術功能之設備(例如在最近的產品中的Facebook連接和YouTube下載功能)，以及我們將不同科技結合於我們的消費電子產品的能力。舉例說，我們的健康和健體產品獨特之處在於使用我們已註冊專利的專有技術人體監測功能。另一個區別我們與競爭對手的因素為我們的方案支援DRM，此項技術可透過防止終端使用者存取、複製或轉換至另一種格式，控制數碼媒體的使用。透過DRM，我們可以為設有影音下載功能的產品提供解決方案，例如Rhapsody和Napster-to-go等。本公司致力以不會大幅較現時市價為高之價格，在產品提供新增功能。

至於分銷渠道，本公司直接與競爭對手競爭。然而，本公司亦利用本身之銷售及市場推廣人員聯繫及網絡，推廣本公司之業務。本公司亦不時利用董事在學術界之網絡，開拓外界未能輕易接觸之新市場。

保險

本公司目前投購以下保險政策：

- 運輸和交通工具保險政策；
- 就本公司辦公室(位於香港清水灣道220地段邵氏大樓8樓A及C室)內的庫存品投購財物損毀保險；
- 就客戶未能支付全數或部份產品的發票價值投購全面的出口信用保險；
- 就有關本公司在全球產品產生人身傷害和財物損毀的損失和有關第一方和第三方產品回收費用的損失投購商業責任保險；及
- 就重大損毀、業務中斷、公共責任和僱員賠償等投購辦公室保險組合。

本公司認為其保險政策保障充足。於往績記錄期間及截至最後可行日期，並無第三方因使用本公司產品或第三方責任向本公司提出任何重大索償。

環境保護

本公司重視環境保護，本公司的環保管理已於二零零八年獲授ISO 14001認證。

本公司並無運作任何生產設施，業務運作一般不會產生有害污染物。然而，本公司仍須遵守中國多條有關環保的國家和地方環保法律和規例，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》和《建設項目環境保護管理條例》，以及有關本公司業務的香港環保法例和規例。

業 務

本公司已於所有重大方面遵守有關環境保護的適用法律及規例，於最後可行日期，本公司並無因未有遵守任何有關環保規例而遭徵收罰款或面臨任何法律行動，本公司亦不知悉任何由本公司有業務經營的司法權內任何環境監管機關提出的尚未了結的法律行動，亦無面臨任何該等法律行動。於往績紀錄期間，遵守環保之適用法例及規例之全年成本，並未對經營業績有重大影響，而本公司亦不預期往後承擔任何重大合規成本。

物業

本公司租賃及取得牌照使用用於業務經營的物業。

本公司於香港取得牌照使用物業設立總部，本公司的管理和營銷部、財務部、項目管理部、研發部和行政部均位於香港。本公司為其研發部、物料管理部、品質保證部、包裝、設計和報關部和產品支援部於中國租賃物業，並租賃其分包原設備製造商的兩個辦公室作為DRM辦公室。本公司租賃及取得牌照使用的物業總樓面面積約24,204平方呎，為本公司用於業務經營的物業的全部樓面面積。本公司的所有物業均向獨立第三方租賃或取得牌照使用。

本公司物業估值師漢華評值有限公司確認，本公司租賃及取得牌照使用的物業的租金根據當時市價釐定。本公司並無擁有任何生產設施，對用作業務運作的物業亦無特別設計和環境要求，本公司辦公室所用的設備和傢俱並非固定裝置，可隨時遷移。就此，本公司相信，如本公司須搬遷至中國深圳或香港其他相若物業，以按相若租金繼續進行業務並不困難，本公司相信該等搬遷成本並不重大。

知識產權

本公司依賴專利、商業秘密法例、保密協議、內部保安系統和政策及其他方法保障本公司的知識產權，本公司的僱員均須要簽訂僱員協議，禁止向任何第三方披露本公司任何專利技術。

於最後可行日期，本公司於美國、中國和歐盟就本公司已開發的設計和技術申請41項專利，並已成功獲授其中16項專利。現時，本公司所有產品均在中國製造，而我們對有關該等產品的知識產權受到我們在中國所獲得的專利保障。我們將繼續在中國（即我們製造產品的地點）積極就我們的設計及技術提出專利申請。

於最後可行日期，我們所提出合共41項專利申請中的其中25項是在中國提出。我們於美國及歐盟的專利的主要作用為保障我們的知識產權不受其他人士侵犯，此乃由於該等市場為我們銷售產品的主要目標市場。因此，我們認為我們無須為保障我們的知識產權不受其他人士侵犯而於香港進行設計及技術專利註冊，此乃由於我們的產品並非於香港市場製造，亦並非以香港市場為主要目標銷售市場。雖然任何專利申請均須獲有關政府機關批准，而根據本公司經驗，本公司在獲取有關政府批准方面，並未遇上本公司認為不尋常之困難或延誤。倘我們未能獲取有關批准，我們的有關技術將不能在有關司法權區獲專利保障。因此，其他人士可在未得本公司許可下，合法使用我們的設計及技術，繼而對我們的產品的需求及因此對我們的經營業績造成不利影響。有關本公司知識產權的其他詳情，載於本招股章程附錄六。本公司已作出申請的專利中包括多項設計，例如數碼多媒體自動播放機、具加強功能的多媒體設備、各種MP3播放器和MP3迷你音響系統、數碼相框、監測運動時人體參數及測距的運動設備、耳機感應器及方法、健美MP3播放器、帶計步器的多媒體裝置及其控制方法及三軸加速度計的精度調整裝置與調整。

法律訴訟

於最後可行日期，本公司並無涉及任何重大訴訟、仲裁或重大索償，且就本公司董事所知，本公司概無任何尚未了結或面臨任何訴訟、仲裁或索償，而可能會對本公司經營業績或財務狀況帶來重大不利影響。