



物美
WU MART

北京物美商業集團股份有限公司
WUMART STORES, INC.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：08277)

截至二零一零年六月三十日止六個月的中期業績

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告(各董事願共同及個別對此負全部責任)乃遵照創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)的規定而提供關於北京物美商業集團股份有限公司的資料。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(2)本公告並無遺漏任何事實，致使本公告所載任何內容產生誤導；及(3)本公告內表達的意見乃經審慎周詳考慮後方作出，並以公平合理的基準及假設為依據。

中期業績摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	
收益總額 ^(註1)	6,716,999	5,705,440	17.7%
綜合毛利 ^(註2)	1,282,669	1,088,723	17.8%
本公司權益所有人應佔盈利	280,361	233,157	20.2%
每股盈利 — 基本 ^(註3) (每股人民幣元)	0.22	0.19	15.8%
可比較店鋪銷售增長率 ^(註4)	8.5%	3.5%	

註1： 收益總額包括營業額及其他收益。

註2： 綜合毛利為收益總額與銷售成本之差。

註3： 報告期內，本集團向Wealth Retail Holding(「WR」，TPG Asia V L.P.(「TPG」)之全資附屬公司)及Fit Sports Limited(「FS」)發行合計30,000,000股H股。截至二零一零年六月三十日止六個月每股盈利是根據加權平均股數1,255,749,254股計算得出；二零零九年同期每股盈利是根據加權平均股數1,220,348,000股計算得出。

註4： 於二零一零年六月三十日及二零零九年六月三十日均存在的店鋪。

中期業績報告

董事會欣然提呈北京物美商業集團股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績。

簡明綜合全面收益表(未經審核)

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銷售貨品營業額	4	2,719,348	2,338,565	6,031,422	5,109,873
銷售成本		<u>(2,462,253)</u>	<u>(2,123,072)</u>	<u>(5,434,330)</u>	<u>(4,616,717)</u>
毛利		257,095	215,493	597,092	493,156
其他收益	4	343,249	299,263	685,577	595,567
投資及其他收入		32,302	19,547	81,621	41,270
分銷及銷售費用		(398,238)	(296,832)	(813,271)	(619,137)
行政費用		(51,123)	(68,698)	(128,998)	(129,219)
應佔聯營公司盈利		1,879	2,789	949	4,930
應佔合營企業盈利		996	1,101	2,772	2,349
融資成本		<u>(3,288)</u>	<u>(4,716)</u>	<u>(10,796)</u>	<u>(16,124)</u>
稅前盈利		182,872	167,947	414,946	372,792
所得稅開支	5	<u>(52,363)</u>	<u>(42,677)</u>	<u>(115,028)</u>	<u>(93,230)</u>
本期盈利及全面收益總額	6	<u>130,509</u>	<u>125,270</u>	<u>299,918</u>	<u>279,562</u>
以下人士應佔本期盈利及 全面收益總額：					
本公司權益所有人		124,157	103,271	280,361	233,157
少數股東權益		<u>6,352</u>	<u>21,999</u>	<u>19,557</u>	<u>46,405</u>
		<u>130,509</u>	<u>125,270</u>	<u>299,918</u>	<u>279,562</u>
每股盈利 — 基本 (每股人民幣元)	8	<u>0.10</u>	<u>0.08</u>	<u>0.22</u>	<u>0.19</u>

簡明綜合財務狀況表(未經審核)

於二零一零年六月三十日

	附註	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	2,338,412	2,237,538
預付租金		73,661	76,543
商譽	11	844,964	844,964
無形資產		95,630	94,909
於聯營公司權益	10	135,601	139,553
於合營企業權益	10	100,981	98,209
遞延稅項資產	16	43,655	43,655
		<u>3,632,904</u>	<u>3,535,371</u>
流動資產			
存貨		821,892	838,803
應收貿易賬款及其他應收款項	12	961,960	706,486
應收有關連人士款項	13	72,370	95,522
預付租金		94,245	63,933
銀行結存及現金		1,120,954	1,171,575
		<u>3,071,421</u>	<u>2,876,319</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	14	3,351,941	3,355,280
應付有關連人士款項	13	62,356	67,901
稅項負債		134,489	134,738
銀行貸款	15	404,386	456,086
融資租約承擔		—	508
		<u>3,953,172</u>	<u>4,014,513</u>
流動負債淨值		<u>(881,751)</u>	<u>(1,138,194)</u>
總資產減流動負債		<u>2,751,153</u>	<u>2,397,177</u>

	附註	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備			
股本	17	320,319	312,819
股本溢價及儲備		<u>2,286,262</u>	<u>1,949,344</u>
本公司權益持有人應佔權益		<u>2,606,581</u>	2,262,163
少數股東權益		<u>128,175</u>	<u>118,617</u>
總權益		<u>2,734,756</u>	<u>2,380,780</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	16	<u>16,397</u>	<u>16,397</u>
		<u>16,397</u>	<u>16,397</u>
		<u>2,751,153</u>	<u>2,397,177</u>

簡明綜合權益變動表(未經審核)

截至二零一零年六月三十日止六個月

	本公司權益持有人應佔權益						少數股東	
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定公積金 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元	權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於二零零九年一月一日 (經審核)	305,087	1,132,062	311	194,809	809,945	2,442,214	194,616	2,636,830
本期盈利及全面收益總額	—	—	—	—	233,157	233,157	46,405	279,562
本公司應付股息	—	—	—	—	(183,052)	(183,052)	—	(183,052)
向少數股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(73,639)	(73,639)
於二零零九年六月三十日 (未經審核)	305,087	1,132,062	311	194,809	860,050	2,492,319	167,382	2,659,701
本期盈利及全面收益總額	—	—	—	—	204,607	204,607	7,191	211,798
已發行股份	7,732	291,069	—	—	—	298,801	—	298,801
向少數股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(781)	(781)
收購附屬公司而使 少數股東權益增加	—	—	—	—	—	—	9,819	9,819
收購附屬公司額外權益	—	—	(733,564)	—	—	(733,564)	(64,994)	(798,558)
盈利分配	—	—	—	44,664	(44,664)	—	—	—
於二零零九年 十二月三十一日 (經審核)	312,819	1,423,131	(733,253)	239,473	1,019,993	2,262,163	118,617	2,380,780
本期盈利及全面收益總額	—	—	—	—	280,361	280,361	19,557	299,918
已發行股份(附註17)	7,500	281,688	—	—	—	289,188	—	289,188
向少數股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(9,999)	(9,999)
本公司支付股息	—	—	—	—	(225,131)	(225,131)	—	(225,131)
於二零一零年六月三十日 (未經審核)	320,319	1,704,819	(733,253)	239,473	1,075,223	2,606,581	128,175	2,734,756

簡明綜合現金流量表(未經審核)

截至二零一零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	<u>251,120</u>	<u>256,979</u>
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(228,264)	(97,599)
已收聯營公司股息	4,900	6,370
支付收購附屬公司款項	(44,460)	—
其他投資活動現金流量	<u>—</u>	<u>6,581</u>
投資活動所用現金淨額	<u>(267,824)</u>	<u>(84,648)</u>
融資活動		
償還銀行貸款	(51,700)	(15,000)
已付利息	(3,725)	(5,859)
發行股份所得款項	289,188	—
已付股息	(225,131)	—
已付附屬公司少數股東股息	(42,549)	(61,017)
其他融資活動現金流量	<u>—</u>	<u>3,006</u>
融資活動所用現金淨額	<u>(33,917)</u>	<u>(78,870)</u>
現金及現金等值減少(增加)淨額	(50,621)	93,461
一月一日現金及現金等值	<u>1,171,575</u>	<u>1,348,349</u>
六月三十日現金及現金等值		
銀行結存及現金	<u>1,120,954</u>	<u>1,441,810</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一零年六月三十日止六個月

1. 公司概况

本公司在中國註冊為股份有限公司。其H股在創業板上市。本公司之註冊辦事處為中國北京市石景山區石景山路3號玉泉大廈10層，本公司於香港主要營業地點為香港中環皇后大道中十五號置地廣場公爵大廈十八樓。

簡明綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣也是本公司的本位幣。

本集團主要從事經營大型超市和便利超市。

2. 呈報基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯交所創業板上市規則第18章的適用披露規定及香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號 — 「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。

簡明綜合財務報表已按照歷史成本法編制，惟若干以公允價值計量的金融工具則除外，並在以下所載之會計政策中解釋。

編製中期未經審核的財務報表時所採用之會計政策及編製基準與本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度之財務報表所採用者一致。

本集團並無提前應用下列已頒佈但未生效的新增及經修訂準則或詮釋。

香港財務報告準則(修改)	二零一零年香港財務報告準則的改進 ¹
香港會計準則第24號(經修訂)	關連方披露 ⁴
香港會計準則第32號(修改)	供股發行的歸類 ²
香港財務報告準則第1號(修改)	首次採納香港財務報告準則第7號之披露對比較數字之限度豁免 ³
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁵
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第14號(修改)	最低資金要求的預付款項 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第19號	以權益工具抵銷金融負債 ³

¹ 自二零一零年七月一日或二零一一年一月一日(如適用)或之後開始的年度期間生效

² 自二零一零年二月一日或之後開始的年度期間生效

³ 自二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 自二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 自二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期，應用其他新增及經修訂準則、修改及詮釋，對本集團的簡明綜合財務報表不會產生任何重大影響。

3. 分部資料

本集團主要在中國經營大型超市及便利超市，而且所有非流動資產均位於中國境內。香港財務報告準則第8條規定以主要營運決策者決定分佈資源分配及評估分佈業績而定期審閱有關本集團各部門之內部報告為基準，以識別經營分部。主要營運決策者已確認為本公司董事會，向本公司董事會報告以分配資源及評估表現的資料乃以所有大型超市和便利超市的整體營運為基礎，亦是內部報告的唯一經營分部。因此，並無呈列分部分析。

4. 營業額及其他收益

本集團截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月之營業額及其他收益確認如下：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
銷售貨品營業額	<u>2,719,348</u>	<u>2,338,565</u>	<u>6,031,422</u>	<u>5,109,873</u>
其他收益				
出租店鋪經營場地的租金收入	88,107	75,075	178,193	161,204
來自供應商之收入，包括店鋪陳列收入及宣傳收入	<u>255,142</u>	<u>224,189</u>	<u>507,384</u>	<u>434,363</u>
	<u>343,249</u>	<u>299,263</u>	<u>685,577</u>	<u>595,567</u>
收益總額	<u>3,062,597</u>	<u>2,637,828</u>	<u>6,716,999</u>	<u>5,705,440</u>

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
稅務支出包括：				
中國所得稅	52,363	41,377	115,028	91,930
遞延稅項 (附註16)	<u>—</u>	<u>1,300</u>	<u>—</u>	<u>1,300</u>
	<u>52,363</u>	<u>42,677</u>	<u>115,028</u>	<u>93,230</u>

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月稅務支出與簡明綜合全面收益表對賬如下：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
稅前盈利	<u>182,872</u>	<u>167,947</u>	<u>414,946</u>	<u>372,792</u>
按稅率25%計算的中國所得稅 應佔聯營公司及合營企業盈利 的稅務影響	45,718	41,987	103,736	93,198
釐定應課稅盈利時不可扣減的支出的 稅務影響	(719)	(973)	(930)	(1,820)
未確認稅務虧損的稅務影響	<u>7,334</u>	<u>1,663</u>	<u>12,192</u>	<u>1,852</u>
期間所得稅	<u>52,363</u>	<u>42,677</u>	<u>115,028</u>	<u>93,230</u>

6. 期內盈利

期間盈利經扣除下列項目後得出：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	(29,067)	(25,930)	(58,680)	(53,444)
租賃裝修攤銷	(14,139)	(11,184)	(30,932)	(29,228)
預付租金攤銷	(15,984)	(10,054)	(31,967)	(18,461)
土地使用權的攤銷	<u>(1,380)</u>	<u>(649)</u>	<u>(2,760)</u>	<u>(1,299)</u>
折舊及攤銷總額	<u>(60,570)</u>	<u>(47,817)</u>	<u>(124,339)</u>	<u>(102,432)</u>

7. 股息

董事會建議不派發截至二零一零年六月三十日止六個月之中期股息(二零零九年：無)。

截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.18元(二零零八年：人民幣0.15元)已獲股東大會批准，並已於二零一零年六月派付。

8. 每股盈利

每股基本盈利根據以下數據計算：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔期間 盈利(人民幣：千元)	<u>124,157</u>	<u>103,271</u>	<u>280,361</u>	<u>233,157</u>
加權平均股數用於計算每股 基本盈利(股)	<u>1,260,175,215</u>	<u>1,220,348,000</u>	<u>1,255,749,254</u>	<u>1,220,348,000</u>
每股盈利 — 基本(人民幣：元)	<u>0.10</u>	<u>0.08</u>	<u>0.22</u>	<u>0.19</u>

9. 物業、廠房及設備

報告期內，本集團於傢俬、固定裝置及設備之添置約為人民幣66,020千元(二零零九年：32,615千元)，於租賃裝修之添置約為人民幣126,854千元(二零零九年：63,869千元)。

10. 於聯營公司及合營企業權益

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非上市聯營公司的投資成本	103,389	103,389
應佔收購後盈利份額，減已收股息	<u>32,212</u>	<u>36,164</u>
	<u>135,601</u>	<u>139,553</u>
非上市合營企業投資成本	100,000	100,000
應佔收購後盈利份額(虧損)	<u>981</u>	<u>(1,791)</u>
	<u>100,981</u>	<u>98,209</u>
	<u>236,582</u>	<u>237,762</u>

於二零一零年六月三十日，本集團於下列聯營公司擁有權益：

實體名稱	實體 業務形式	註冊 成立地點	主要 營業地點	持有 股份類別	本集團持有已發行股本/ 註冊資本的面值比例		主要業務
					二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日	
北京超市發連鎖 股份有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	25.03%	25.03%	經營大型超市
北京崇文門菜市場物美 綜合超市有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	49%	49%	經營大型超市及 便利超市
北京美意家廣告 有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	25%	25%	經營設計、製作 代理及發佈國 內廣告
安吉縣供銷超市 有限公司	註冊成立	中國	中國浙江	普通股	20%	20%	經營便利超市

於二零一零年六月三十日，本集團於下列合營企業擁有權益：

實體名稱	實體 業務形式	註冊成立/ 營運地點	註冊資本 人民幣千元	本集團持有註冊資本比例		持有投票權比例		主要業務
				二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日	二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日	
北京奧士凱物美 商業有限公司	註冊成立	中國	200,000	50%	50%	50%	50%	經營大型超市

11. 商譽

	人民幣千元
成本	
於二零一零年一月一日(經審核)	<u>844,964</u>
於二零一零年六月三十日(未經審核)	<u>844,964</u>
賬面值	
於二零一零年六月三十日(未經審核)	<u><u>844,964</u></u>

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易賬款	70,417	54,269
支付供應商的預付賬款	67,030	80,266
可扣減的進項增值稅	247,819	238,380
按金及其他應收款	<u>576,694</u>	<u>333,571</u>
	<u><u>961,960</u></u>	<u><u>706,486</u></u>

應收貿易賬款是對本集團加盟店、托管店及零售客戶供應商品的應收款項。向本集團加盟店及托管店供應商品的應收款項的平均信貸期為30天至60天。本集團主要以現金形式(包括現金及信用卡)與零售客戶交易。

應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	28,871	22,179
31至60天	<u>41,546</u>	<u>32,090</u>
	<u><u>70,417</u></u>	<u><u>54,269</u></u>

13. 應收／應付有關連人士款項

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收聯營公司款項	13,304	28,628
應收合營企業款項	27,141	31,297
應收對本公司具重大影響力的本公司股東 (「本公司控股股東」)之附屬公司款項	<u>31,925</u>	<u>35,597</u>
	<u><u>72,370</u></u>	<u><u>95,522</u></u>
應付聯營公司款項	17,981	17,637
應付本公司控股股東之附屬公司款項	<u>44,375</u>	<u>50,264</u>
	<u><u>62,356</u></u>	<u><u>67,901</u></u>

應收本公司聯營公司、合營企業及本公司控股股東之附屬公司款項均屬貿易性質、無抵押及免息。該等貿易性質的結餘的平均信貸期為30至60天。該等貿易性質的結餘之賬齡分析如下：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	36,185	48,338
31至60天	18,816	24,859
61至90天	17,369	22,325
	<u>72,370</u>	<u>95,522</u>

14. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易帳款	2,042,427	2,101,898
預收客戶款項	493,550	640,843
其他應付款項、按金及應計費用	815,964	612,529
	<u>3,351,941</u>	<u>3,355,280</u>
減：於12個月內到期支付的款項	<u>(3,351,941)</u>	<u>(3,355,280)</u>
於12個月後到期支付的款項	<u>—</u>	<u>—</u>
應付貿易賬款帳齡分析如下：		

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	1,331,867	1,457,198
31至60天	449,742	279,592
61至90天	143,583	239,305
90天以上	117,235	125,803
	<u>2,042,427</u>	<u>2,101,898</u>

15. 銀行貸款

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
具抵押	11,000	17,700
無抵押	<u>393,386</u>	<u>438,386</u>
	<u>404,386</u>	<u>456,086</u>

有關貸款需於一年內償還，其貸款利息按固定年利率4%至6.11%（二零零九年：4%至6.37%）計算。

於二零一零年六月三十日，具抵押銀行貸款人民幣11,000千元（二零零九年：人民幣17,700千元）以賬面價值約為人民幣21,245千元（二零零九年：人民幣27,446千元）的本集團租賃土地及樓宇作抵押。在無抵押銀行貸款中，一筆人民幣200,000千元的貸款（二零零九年：人民幣200,000千元）由本公司控股股東擔保。

16. 遞延稅項

以下是本集團確認的主要遞延稅資產／負債，其於報告期間及以前期間的變動如下：

	收購一家 聯營公司 按金減值 人民幣千元	實際租金 人民幣千元	稅務虧損 人民幣千元	經營前開支 人民幣千元	業務合併 累計 折舊差異 人民幣千元	的公允價值 調整 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零一零年 一月一日 (經審核)	<u>4,582</u>	<u>37,847</u>	<u>14,037</u>	<u>453</u>	<u>(2,541)</u>	<u>(27,120)</u>	<u>27,258</u>
於二零一零年 六月三十日 (未經審核)	<u>4,582</u>	<u>37,847</u>	<u>14,037</u>	<u>453</u>	<u>(2,541)</u>	<u>(27,120)</u>	<u>27,258</u>

就綜合財務狀況表的呈報而言，若干遞延稅項資產及負債已予以對銷。以下為就財務報告而作出的遞延稅項結存分析：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
遞延稅項資產	43,655	43,655
遞延稅項負債	<u>(16,397)</u>	<u>(16,397)</u>
	<u>27,258</u>	<u>27,258</u>

於二零一零年六月三十日，本集團未使用的稅務虧損約為人民幣117,181千元(二零零九年：人民幣68,413千元)，可用作抵消未來的盈利。此虧損中約為人民幣56,148千元已確認為遞延稅項資產(二零零九年：人民幣56,148千元)。其餘的約為人民幣61,033千元(二零零九年：人民幣12,265千元)，則由於未來盈利的不可預見性而沒有確認遞延稅項資產。

17. 股本

	內資股數目 千股	H股數目 千股	股份總數 千股	價值 人民幣千元
法定、已發行及繳足：				
於二零零九年一月一日 (附註a)	713,780	506,568	1,220,348	305,087
新發行內資股 (附註b)	<u>30,926</u>	<u>—</u>	<u>30,926</u>	<u>7,732</u>
於二零零九年十二月三十一日	744,706	506,568	1,251,274	312,819
新發行H股 (附註c)	<u>—</u>	<u>30,000</u>	<u>30,000</u>	<u>7,500</u>
於二零一零年六月三十日	<u>744,706</u>	<u>536,568</u>	<u>1,281,274</u>	<u>320,319</u>

附註：

- (a) 內資股及H股均為本公司股本中的普通股，每股面值人民幣0.25元。然而，H股只能在香港、澳門特別行政區、台灣或中國以外任何其他國家的法人或自然人以人民幣以外的貨幣認購和買賣。內資股必須以人民幣進行認購和買賣。本公司以港元支付所有H股股息，而本公司則以人民幣支付所有內資股的股息。內資股與H股將會在各方面互相享有同等權益，特別在一切所宣派、派付或作出的股息或分派方面享有同等權益。
- (b) 本公司根據於二零零九年八月十二日與弘毅投資產業一期基金(天津)(有限合伙)(「弘毅投資」)及聯想控股有限公司(「聯想」)訂立的《內資股認購協議》，及於二零零九年九月十七日簽訂的《關於北京物美商業集團股份有限公司內資股之認購協議的補充協議》(「《補充協議》」)，本公司於二零零九年九月十七日向弘毅投資與聯想分別發行了23,619,364股內資股及7,306,752股內資股。前述發行完成後，本公司的股份總數由1,220,348,000股增至1,251,274,116股，本公司的註冊資本增至人民幣312,818,529元。
- (c) 本公司根據於二零零九年八月十二日與TPG、FS訂立《H股認購協議》，及於二零一零年五月七日與TPG、WR及FS簽訂《Deed of Amendment relating to H Shares of Wumart Stores, Inc.》(「修訂契約」)，WR及FS作為H股認購人，本公司將分別向WR及FS發行25,000,000股H股及5,000,000股H股。二零一零年六月三日，本公司根據中國證監會及聯交所等機構的批准，完成了前述發行。發行完成後，本公司已發行股份總數由1,251,274,116股增至1,281,274,116股，本公司的註冊資本總額增至人民幣320,318,529元。

18. 經營租約承擔

本集團作為承租人

本集團於結算日根據租用物業的經營租約須於下列期間到期支付應付未來最低租金承擔：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	444,464	419,179
第二至第五年(包括首尾兩年)	2,019,752	1,630,926
五年以上	<u>5,158,166</u>	<u>4,977,403</u>
	<u><u>7,622,382</u></u>	<u><u>7,027,508</u></u>

本集團作為出租人

本集團於結算日與租戶訂有有關租賃零售櫃位而須於下列期間到期支付應付未來最低租金的合約：

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	<u><u>258,327</u></u>	<u><u>265,815</u></u>

19. 資本承擔

	二零一零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
有關下列各項的資本開支		
物業、廠房及設備(已授權但未訂約)	114,177	134,165
有關收購一間附屬公司	<u><u>12,730</u></u>	<u><u>58,299</u></u>

20. 有關連人士交易

除附註13所披露的應收及應付有關連公司款項外，本集團於有關期間曾進行下列有關連人士交易：

	截止六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元 (未經審核)	二零零九年 人民幣千元 (未經審核)
對聯營公司的貨品銷售	51,849	65,981
對合營企業的貨品銷售	96,289	80,574
對本公司控股股東附屬公司的貨品銷售	65,943	44,178
向本公司控股股東附屬公司貨物運輸服務費收入	2,090	1,868
向聯營公司及合營企業貨物運輸服務費收入	607	185
向本公司控股股東附屬公司收取管理費	361	332
向本公司控股股東附屬公司支付租金開支	<u>1,830</u>	<u>1,832</u>

管理層討論與分析

財務回顧

收益總額

報告期內，本集團之收益總額約為人民幣6,716,999千元，較二零零九年同期增長約為17.7%。撇除以成本價向托管店鋪以及關連企業的商品銷售，收益總額較去年同期增長約為18.1%。本集團收益總額繼續保持快速增長，收益總額的增長主要來自於以下兩個方面：

- (1) 可比較店鋪銷售增長。可比較店鋪銷售較上年同期增長約8.5%，可比較店鋪銷售增長除食品價格上漲因素外，本集團通過商品品類優化，改善店鋪形象及購物環境，不斷採用多元化促銷及提高服務質量以增加來客數及來客單價。
- (2) 二零零九年下半年及報告期內新開店鋪的營業貢獻。本集團二零零九年下半年及報告期內通過收購和設立方式新開店鋪69間(含大型超市及便利超市)。

綜合毛利額及綜合毛利率

報告期內，本集團之綜合毛利額約為人民幣1,282,669千元，較二零零九年同期增長約為17.8%。綜合毛利率與二零零九年的19.1%持平，撇除以成本價向托管店鋪以及關連企業商品銷售，報告期內綜合毛利率為19.7%，與二零零九年同期基本持平。

營運成本

本集團的營運成本包括分銷及銷售費用和行政費用，下表反映了報告期內及二零零九年同期營運成本佔收益總額的比例：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
分銷及銷售費用佔比	12.1%	10.9%
行政費用佔比	1.9%	2.3%
	<u>14.0%</u>	<u>13.2%</u>

本集團分銷及銷售費用主要包括店鋪人員費用、租賃費用、能源費用、折舊及攤銷費用和促銷費用等。報告期內，本集團分銷及銷售費用約為人民幣813,271千元，與收益總額的佔比較去年同期增加1.2個百分點。該比例上升的主要原因為新開店鋪所產生的人員費用、租賃費用、促銷費用的增長幅度大於新開店鋪所帶來的收入增長幅度。

本集團行政費用主要包括總部管理人員費用、折舊及攤銷費用、辦公費用等。報告期內，本集團行政費用約為人民幣128,998千元，與收益總額的佔比較去年同期下降0.4個百分點。該比例的下降體現了集團集中管理帶來的成本節約優勢。

融資成本

報告期內，本集團融資成本約為人民幣10,796千元，而二零零九年同期約為人民幣16,124千元，融資成本減少的主要原因是債務融資規模有所減小。

淨利潤及淨利潤率

報告期內，本集團淨利潤約為人民幣280,361千元，二零零九年同期約為人民幣233,157千元，同比增長20.2%。淨利潤的增長主要歸因於綜合毛利額的增長。

報告期內，本集團淨利潤率約為4.2%，撇除以成本價向托管店鋪及關連企業商品銷售後，淨利潤率上升至約為4.3%，較二零零九年同期的4.2%上升0.1個百分點。

流動資金及財務資源

報告期內，經營活動產生的現金流量淨額約為人民幣251,120千元，於二零一零年六月三十日，本集團現金及銀行存款結餘約為人民幣1,120,954千元。

於二零一零年六月三十日，本集團之非流動資產約為人民幣3,632,904千元。非流動資產主要包括物業、廠房及設備約為人民幣2,338,412千元，於聯營公司、合營企業權益合計約為人民幣236,582千元，商譽約為人民幣844,964千元。

於二零一零年六月三十日，本集團之流動負債淨額約為人民幣881,751千元。流動資產約為人民幣3,071,421千元，主要包括現金及銀行結餘約為人民幣1,120,954千元，存貨約為人民幣821,892千元，應收貿易賬款及其他應收款項約為人民幣961,960千元，以及應收關連方款項約為人民幣72,370千元。流動負債約為3,953,172千元，主要包括應付貿易賬款約為人民幣3,351,941千元，應付關連方款項約為人民幣62,356千元，應付稅項約為人民幣134,489千元及銀行貸款約為人民幣404,386千元。

報告期內，本集團平均應付賬款周轉期約為70天，二零零九年同期約為72天；存貨周轉期約為28天，二零零九年同期約為28天。

業務回顧

零售網絡

本集團一直堅定不移地執行區域發展戰略，報告期內，本集團區域性發展取得突破性進展，市場滲透率進一步加強。在杭州，本集團成功簽約位於上城區的望江項目及位於拱墅區的莫干山項目，至此，本集團成功進駐杭州的全部八個城區，在杭州地區的發展進入一個嶄新的歷史階段。在天津，截止二零一零年六月三十日，本集團在天津地區已開出10間大型超市，店鋪規模處於天津地區同行業的領先地位。

截至二零一零年六月三十日止，本集團及其聯營公司、合營企業直接經營及通過訂立《特許經營協議》或《委托經營和管理協議》經營與管理的零售網絡共474間，其中大型超市114間，便利超市360間，總銷售面積達558,884平方米(未包括聯營公司店鋪、加盟店)。報告期內，本集團新開大型超市直營店6間，關閉了虧損的大型超市直營店1間，終止了與1間托管店鋪的合作，同時浙江供銷超市有限公司(「浙江供銷超市」)將3間大型超市直營店調改為便利超市直營店；新開便利超市直營店12間，關閉虧損的便利超市直營店10間，終止了與1間不符合標準的加盟店的合作。

本集團及其聯營公司、合營企業直接經營或通過特許經營協議經營的店鋪如下：

截至二零一零年六月三十日止
店鋪數 分佈區域

大型超市

直營店	112	北京、天津、浙江
-----	-----	----------

便利超市(生活超市及便利店)

直營店	245	北京、浙江
加盟店	<u>77</u>	浙江

合計	<u><u>434</u></u>	
----	-------------------	--

本集團根據委托經營和管理協議經營管理的店鋪(「托管店鋪」)如下：

截至二零一零年六月三十日止
店鋪數 分佈區域

大型超市	2	天津
便利超市	<u>38</u>	天津

合計	<u><u>40</u></u>	
----	------------------	--

品類優化

報告期內，本集團持續推進各個業態店鋪的品類優化工作，根據銷售數據分析調整商品結構；對於店鋪新增汰換商品的頻次和品項進行重新規定範圍，將店鋪商品新增汰換工作建立在數據分析基礎之上；繼續推廣棚割管理，促進商品陳列的規範化、商品補貨的準確性，確保銷售數據的準確性與可追溯性。

報告期內，為加強便利店品類優化工作，本集團大力推動便利店速食業務的發展，通過市場調查、顧客需求分析，同時利用本集團自有資源優勢(中央廚房業務)，保留百姓喜愛的傳統速食粽子、玉米、茶葉蛋，推出本集團自有品牌凍食盒飯以及蒸包，使得便利店的品類結構更加符合消費者的需求，吸引了更多來客，帶動了銷售增長，毛利率也得到一定提升。

店鋪優化

報告期內，本集團進行了對生活超市小型店鋪生鮮經營的優化嘗試。報告期內，本集團借助華北物流中心，以蔬果配送協助小型店鋪加工銷售的方式，即配送中心幫助店鋪進行蔬果的分揀、加工、包裝，實現小型店鋪的生鮮經營。該嘗試將增加生活超市小型店鋪的生鮮經營能力，並將作為本集團下階段重點的突破項目。

本集團在店鋪調改中除了擴大店鋪經營面積、增加相應的經營品種外，不斷地進行嘗試與創新，以完善店鋪的經營模式與盈利模式。報告期內，本集團在店鋪調改過程中嘗試「農+超」的店鋪經營模式，即傳統的菜市場店鋪與現代化超市的經營與管理相結合的經營模式。該模式最大程度地強化了生鮮商品，增加其銷售面積、品類、數量，使用貼近菜市場風格的各種生鮮陳列設備及櫃檯式的售賣方式，為消費者營造一個乾淨、舒適、生動活潑的購物環境。報告期內本集團崇文門店按「農+超」經營模式進行調改，以古建門頭、區域木質吊架、柱面裝飾、燈籠、蓑衣、斗笠等仿古裝飾風格結合菜市場類型設計，體現出了菜市場與現代超市共有的特點，重新開張營業後崇文門店不僅來客數明顯增加，銷售也獲得很大提升。因此，對於「農+超」店鋪經營模式的成功嘗試，拓展了本集團店鋪優化的思路。

基於對便利店的重新認識和定位調整，報告期內，本集團立足於打造兼具時尚、便利、快捷的服務功能的便利店。據此，本集團對部分便利店進行了調整，壓縮了包裝類的非快速消費品的品項，突出了日配、快餐、即食即飲、報刊雜誌、進口食品等品類。同時，在裝修風格上採用了簡潔、明快、溫馨和相對時尚的設計，與其年輕時尚的目標消費客層相吻合。調改後的便利店來客數均有不同程度提升。

營銷優化

報告期內，本集團開展了一系列市場營銷活動，包括購物滿額的「買贈活動」／「換購活動」／「立減活動」等，使顧客能立即享受到優惠；同時借助各主題(包括清明節、端午節、兒童節、世界杯、母親節、父親節等)，設置大量主題區域，進行關聯展示突出了店鋪的生活化、時令性及主題性，進一步滿足了顧客需求。

報告期內，本集團為進一步提升本集團會員的滿意度，並回饋會員顧客對本集團的支持與信任，推出了一系列活動。「會員購物9.5折」活動，使得會員可以充分享受會員專屬權利；本集團旗下美廉美品牌的店鋪推出「4月會員月」活動，即今後每年的4月都會舉行大規模的會員答謝促銷活動，會員顧客不僅能以更低的價錢買到稱心的商品，還可以參加會員專屬的買贈、換購、立減等活動；報告期內，本集團天津地區的店鋪開展的「積分優惠」及「辦卡免費送積分」活動，大大提高了消費者對物美會員卡的認知度與實效性。此活動一經推出，有效會員數量環比增長5%以上，同時帶動了來客數的提升。一系列會員營銷活動加強了與會員的緊密關係，強化了會員忠誠度。

供應商優化與直採優化

報告期內，本集團基本完成供應商二零一零年採購合同的談判簽訂工作。在談判簽訂合同的過程中引進實力強、資質高、品牌性強的新供應商，同時梳理供應商結構，強化對供應商的管理。

報告期內，本集團於二零零九年底前收購的湖州老大房超市有限公司(「老大房」)對供應商進行篩選優化，淘汰了100多家在經營實力、價格競爭力、供貨滿足狀況、綜合貢獻等方面處於劣勢的供應商。同時，老大房與浙江供銷超市供貨合同內容進行對接，增強了議價能力，獲得了更有優勢的談判條件。

報告期內，本集團持續推進果蔬基地直採優化工作。按照「應季商品、知名產地、量進量出」的原則，繼續拓展、延伸供應鏈的採購端，繼續夯實與拓展山東、河北、海南、新疆、福建等水果和蔬菜生產基地的採購業務。形成了以基地主力採購為主，供應商供貨為輔，周邊批發市場採購為補充的採購模式。

報告期內，本集團果蔬採購逐漸完成從產地到店鋪的標準化建設，逐漸完善「新鮮24小時」的供應鏈作業流程原則，努力減少中間環節，降低商品成本，提高商品競爭力，逐步樹立起進價優勢和售價優勢，使二季度果蔬銷量同比二零零九年增長2,251噸。

在提倡並推進果蔬基地直採的同時，本集團推進家居小商品和服裝服飾從生產企業的直接採購。報告期內，本集團參加了「廣東第二屆外博會」，與生產企業進行了「一對一」的洽談，不僅在商品選擇上拓寬了思路，同時為本集團在自營採購模式的實踐方面獲得了可借鑒的渠道和方向。

WINBOX@SAP

報告期內，順應WINBOX系統方案的設計，圍繞「中央採購／品類優化＋需求預測驅動的供應鏈＋簡約的店鋪銷售模式」三位一體的簡約高效的業務管理流程體系的目標，本集團持續推進流程再造的任務。報告期內，WINBOX流程組繼續對《物美集團流程作業手冊》進行增補和優化。增補了設備供應商KPI評估指標、手機充值結賬流程等5個流程；升級優化了店鋪資金安全管理制度、供應商清戶流程等5個流程。圍繞資產對運營支持最大化和提升資產管理效率這兩大主題，對資產管理流程進行了增補；為使集團服務增值業務有序快速推展，頒發了相關配套流程；為保證財務共享服務中心成立後的正常運行，及時對《財務流程手冊》進行升級及增補。

報告期內，WINBOX團隊完成WINBOX-HR系統在本集團北京、天津、杭州區域全部上線工作。同時，WINBOX團隊完成美廉美的OA(辦公自動化)系統上線。通過實現電子化的流程管理，逐步推行無紙化辦公，節約辦公成本，提高內部協同和溝通效率。

報告期內，本集團與交通銀行達成了戰略合作協議，本集團在北京的所有店鋪成功啟動了「最紅星期五」項目，即每週五於本集團北京任一店鋪內刷交通銀行太平洋信用卡單筆刷卡滿128元可享該筆交易5%現金回饋。與交通銀行開展的合作，是本集團在跨行業進行增值服務業務合作、建立多業聯盟方向又邁出的成功一步。

供應鏈優化

本集團華北物流中心於二零零九年底試運行，報告期內正式運行。作為中國華北地區單體最大的零售配送中心，華北物流配送中心以「高度信息化、充分機械化和適度自動化」為作業模式的指導思想，全面部署SAP WMS(倉庫管理系統)、RF(無線射頻)、DPS(電子標籤系統)、高位叉車、平衡重叉車、低位揀選車、分揀機等現代化物流軟件系統及最佳業務流程和硬件設備，以建立本集團在供應鏈方面的核心競爭能力。不斷自我完善的華北物流配送中心已開始成為本集團長期增長的重要動力：

為本集團便利超市業態的發展提供強大的後台支持

便利超市的倉儲空間有限，送貨頻次較為多且單次配送數量不夠經濟配載量，因此第三方供應商一般不太願意為便利超市送貨，常導致這些店鋪缺貨。本集團華北物流配送中心啟用後，利用電子標籤系統和自動分揀機系統，簡化了針對便利超市的拆零配送作業流程，提高了拆零揀選業務的準確率，並使作業效率得以大幅度提升，從而大大提升了對便利超市店鋪的配送能力，成為便利超市店鋪銷售增長的驅動點，有助於便利超市店鋪的進一步發展。同時，華北配送中心針對便利超市的銷售特點啟動了日配等新業務，使便利超市的配送商品比例又有了較大提高，支撐了便利超市的品類優化工作。華北物流中心強大的配送能力，必將極大地支持本集團便利超市店鋪的進一步發展，同時降低便利超市的整體運營成本。

華北物流中心進一步推動供應商優化及生鮮的基地直採

本集團依托華北物流配送中心，於報告期內，將北京地區供應商的數目進一步降至900家，並且更多地選用生產商而非中間代理企業，從而進一步降低本集團的採購成本。生

鮮的基地直採能確保產品質量，而且成本較低，並且能夠有效提升客流。華北配送中心強大的配送能力、業務處理能力進一步擴大了本集團生鮮商品的基地直採。

華北物流配送中心不斷改善並推動本集團的準時送貨率

華北物流配送中心將增加本集團自行配送的貨品量，從而較好地掌控配送時間，極大改善送貨準時情況。報告期內，本集團北京地區物美品牌店鋪的準時送貨率已提升至95%。

人力發展

本集團持續打造一支專業化、職業化隊伍，滿足企業發展對人才的需求。報告期內，本集團繼續實施了系列人才培養計劃，共組織各類培訓60期，培訓人員共1,681人次。其中，606人次參加了ERP系統升級培訓；51人次參加了管理幹部提升培訓；各類營運、專業培訓504人次；其他各類培訓520人次。

為滿足企業迅速發展對培訓的需求，本集團於二零一零年二月啟動「E-Learning」遠程培訓項目，報告期內，「E-Learning」培訓管理平台已進入系統平台測試環節，將於七月在部分店鋪試運行。此項目的實施將對本集團培訓工作的規範化、信息化、標準化起到良好的推動作用。

報告期內，本集團二零零九年下半年績效考評工作順利完成。本次考評旨在進一步強化「多幹、能幹、會幹就能不斷地得到提拔、獎勵與輪崗的用人觀念」以及「績效導向」的用人原則。通過本次績效考評，共有3,074人獲得了提薪、輪崗、職務晉陞或培訓等各類獎勵，同時，共有1,165人受到各類懲處。

展望

二零一零年上半年，我國社會消費品零售總額為72,669億元，同比增長18.2%，國內生產總值為172,840億元，同比增長11.1%，我國社會消費品零售總額繼續平穩較快增長。

面對國內零售業日益激烈的競爭，本集團將一如繼往地堅持區域發展戰略，快速開發新店，加大市場滲透率。同時本集團堅持積極而審慎的原則以併購方式進入新的區域市場，以擴大市場份額。在繼續保持本集團北京市場競爭優勢的前提下，進一步加大在天津、浙江地區的滲透，使本集團向區域領先的目標快速地邁進。

本集團將持續進行業態優化，深入全方位地探討、細化不同業態的店鋪發展方向，並通過優化品類配以不同的商品配置，增加盈利空間，提升優質服務，從而通過尋求差異化競爭優勢提升競爭力。

本集團將繼續運用強大的信息技術、先進的物流技術，加快提升供應鏈效率，繼續推進本集團流程化，全面提升經營技術。同時，本集團將以平價、高品質的形象，為消費者提供更加滿意的商品，並全面提升優質服務，使本集團成為消費者最喜愛、最信賴的零售企業。

企業管治

報告期內，本公司一直遵守創業板上市規則附錄十五所載《企業管治常規守則》中的守則條文，以期建立良好的公司治理，完善企業管治。

審核委員會

本公司之審核委員會由三名獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生及呂江先生組成，韓英先生為審核委員會主席。報告期內，本公司共召開二次審核委員會會議，審核委員會委員與本集團高級管理層審閱了本集團所採納之會計原則及方法，討論內部監控等事宜，包括審閱本集團二零零九年度經審計的業績報告及二零一零年未經審計的第一季度業績報告。審核委員會認為本集團二零零九年度業績報告賬目及二零一零年第一季度業績報告賬目均符合適用的會計準則，並已做出適當披露。

董事證券交易的行為守則

本公司已就董事的證券交易，採納了一套不低於創業板上市規則所規定的標準的行為守則。本公司對所有董事作出特定查詢後，確認所有董事於報告期內都遵守了證券交易的買賣準則及行為守則。

董事、監事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於二零一零年六月三十日，根據本公司按照香港《證券及期貨條例》（「證券及期貨條例」）第352條規定儲存之權益登記冊所記錄，或根據創業板上市規則第5.46條的規定須予知會本公司及聯交所之資料，本公司各董事、監事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券證中所擁有的權益如下：

	內資股數目 (股)	估已發行 內資股本總額的 概約百分比 (%)	估總股本的 概約百分比 (%)	持有的權益類別
吳堅忠博士 (附註1)	160,457,744	21.55	12.52	受控公司的權益
蒙進暹博士 (附註2)	48,251,528	6.48	3.77	受控公司的權益

附註：

1. 吳堅忠博士持有本公司發起人之一 — 北京網商世界電子商務有限公司（「網商世界電子商務」）的70%股本，網商世界電子商務於本公司的160,457,744股內資股中擁有直接權益。根據證券及期貨條例第XV部，吳堅忠博士被視為擁有網商世界電子商務於本公司的權益。
2. 蒙進暹博士持有本公司發起人之一 — 北京君合投資有限公司（「君合投資」）的40%股本，君合投資於本公司的23,269,228股內資股中擁有直接權益。君合投資亦持有北京和康友聯技術有限公司（「和康友聯」）50%股本，和康友聯則於本公司的24,982,300股內資股中擁有直接權益。根據證券及期貨條例第XV部，蒙進暹博士將被視為擁有君合投資及和康友聯於本公司的權益。

除上文所披露外，據董事所知，於二零一零年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員或彼等的聯繫人士，一概沒有在本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份或債權證持有任何根據證券及期貨條例第352條須記錄在該條例所述登記冊，或根據創業板上市規則第5.46條的規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

截至二零一零年六月三十日止，本公司、其附屬公司、控股公司或同系附屬公司，概無參與能令本公司董事或監事透過收購本公司股份或債券證而獲益的任何安排。

主要股東

據董事所知，於二零一零年六月三十日，除本公司董事、監事及最高行政人員以外的人士，在本公司股份及相關股份中所擁有按證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須予披露的權益及／或淡倉如下（已披露的董事、監事及最高行政人員的股份權益及淡倉，不計算在以下所披露的股份權益及淡倉（如有）內）：

本公司內資股的好倉

姓名／名稱	持有的 內資股數目 (股)	佔內資股 股本總額的 概約百分比 (%)	佔總股本的 概約百分比 (%)
張文中博士 (附註1)	497,932,928	66.86	38.86
北京京西硅谷科技有限公司 （「京西硅谷」） (附註1)	497,932,928	66.86	38.86
北京卡斯特科技投資有限公司 （「卡斯特科技投資」） (附註1)	497,932,928	66.86	38.86
物美控股集團有限公司 （「物美控股」） (附註2)	497,932,928	66.86	38.86
銀川新華百貨商店股份有限公司 （「新華百貨」） (附註3)	497,932,928	66.86	38.86
網商世界電子商務	160,457,744	21.55	12.52

附註：

1. 京西硅谷85%股權由張文中博士擁有，因此張文中博士有權於京西硅谷的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。卡斯特科技投資80%的股權由京西硅谷擁有，因此京西硅谷有權於卡斯特科技投資的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。物美控股70%的股權由卡斯特科技擁有，因此卡斯特科技投資有權於物美控股的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。根據證券及期貨條例第XV部，張文中博士、京西硅谷及卡斯特科技投資均被視為於物美控股持有的本公司股份中擁有權益。
2. 截止目前，新華百貨29.27%的股份由物美控股擁有，根據物美控股與新華百貨簽訂的股份轉讓協議（詳見本公司於二零零八年七月二十四日發表的公告），股份轉讓協議完成後，物美控股將有權於新華百貨的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。據此，物美控股將在該股份轉讓協議完成後被視為於新華百貨持有的本公司股份中擁有權益。
3. 根據物美控股與新華百貨簽訂的股份轉讓協議，新華百貨將直接持有本公司約66.86%的內資股：由於該股份轉讓協議尚未完成，新華百貨持有本公司內資股的比例尚待確定。於二零零九年一月十六日，新華百貨刊登公告，由於市場變化所導致的不確定因素等影響，新華百貨董事會未能在首次董事會決議公告後六個月內發佈股東大會通知，據此，根據中國證券監督管理委員會《關於規範上市公司重大資產重組若干問題的規定》，新華百貨將擇機重新召開董事會審議上述發行股份購買資產事項。

本公司H股的好倉

名稱	持有的H股 數目 (股)	佔已發行H股	
		股本總額的 概約百分次 (%)	佔總股本的 概約百分比 (%)
JPMorgan Chase & Co. (附註1)	112,727,781	21.01	8.80
Arisaig Asia Consumer Fund Limited (附註2)	65,978,000	12.3	5.15
Arisaig Partners (Mauritius) Limited (附註3)	65,978,000	12.3	5.15
Cooper Lindsay William Ernest (附註4)	65,978,000	12.3	5.15
T. Rowe Price Associates, Inc. 及其關聯公司 (附註5)	54,056,000	10.07	4.22
Invesco Hong Kong Limited (以多個客戶的經理／顧問身份) (附註6)	41,954,000	7.82	3.27
The Capital Group Companies, Inc. (附註7)	41,912,484	7.81	3.27

附註：

1. 其中707,000股H股由JPMorgan Chase & Co.以實益擁有人身份持有，50,713,000股H股以投資經理身份持有，61,247,781股H股以托管公司／核准借出代理人身份持有。
2. 此等65,978,000股H股由Arisaig Asia Consumer Fund Limited以實益擁有人身份持有。
3. 此等65,978,000股H股由Arisaig Partners (Mauritius) Limited以投資經理身份持有。
4. 此等65,978,000股H股由Cooper Lindsay William Ernest透過其所控制的法團的權益持有。
5. 此等54,056,000股H股由T. Rowe Price Associates, Inc.及其關聯公司以投資經理身份持有。
6. 此等41,954,000股H股由Invesco Hong Kong Limited以投資經理身份持有。
7. 此等41,912,484股H股由The Capital Group Companies, Inc.以投資經理身份持有。

購買、出售或購回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司任何上市證券。

競爭關係

物美控股主要在天津、銀川、上海及江蘇有連鎖零售業務。

本集團主要在北京、浙江及天津拓展連鎖超市業務。為避免與物美控股的同業競爭，二零零三年十月二十九日，本公司已與物美控股訂立《不競爭協議》、《商標許可使用協議》，並於二零零七年十月二十四日與物美控股及其附屬公司的天津關連公司^(附註)訂立《委托經營和管理協議》。物美控股嚴格按照《不競爭協議》及《委托經營和管理協議》運作，最大程度上避免了與本集團的同業競爭。

除上述所披露的競爭業務，據董事所知，物美控股沒有任何直接或間接與本集團進行競爭的業務或獲取任何利益。

附註：

天津關聯公司包括：天津河東物美商貿有限公司、天津河北區物美便利超市有限公司、天津合作物美商貿有限公司、天津市南開區時代物美商貿有限公司、天津虹橋物美便利超市有限公司和天津物美華旭商貿發展有限公司。

匯率風險

本集團收支賬大多以人民幣計價。報告期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。

或有負債

於二零一零年六月三十日，本集團沒有任何重大或有負債。

承董事會命
北京物美商業集團股份有限公司
董事長
吳堅忠博士

中國•北京

二零一零年八月十日

截至本公告發出日期，董事會由執行董事吳堅忠博士、朱幼農先生、徐瑩女士及蒙進暹博士，非執行董事王堅平先生、馬雪征女士、趙令歡先生，以及獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生及呂江先生組成。

本公告將自公告日期起在創業板網站<http://www.hkgem.com>「最新公司公告」頁內最少刊載七日，並刊載於本公司網站<http://www.wumart.com>。