

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公佈（「公佈」）的資料乃遵照《聯交所的創業板證券上市規則》（「創業板上市規則」）而刊載，旨在提供有關利亞零售有限公司的資料；利亞零售有限公司的董事願就本公佈的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公佈或其所載任何陳述產生誤導。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號: 08052)

業績公佈

截至二零一零年十二月三十一日止年度

截至十二月三十一日止三個月	變動	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
• 收益	+11.3%	929,942	835,807
• 出售物業之財務收益 (除稅後)	不適用	無	14,398
• 公司股東應佔溢利	+25.3%	32,844	26,209
• 每股基本盈利 (港仙)	+25.1%	4.49	3.59

截至十二月三十一日止十二個月	變動	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
• 收益	+6.7%	3,575,238	3,349,326
• 出售物業之財務收益 (除稅後)	+14.5%	16,486	14,398
• 公司股東應佔溢利	+50.8%	136,359	90,449
• 每股基本盈利 (港仙)	+50.7%	18.67	12.39
• 每股中期股息 (港仙)	+11.8%	1.90	1.70
• 每股特別股息 (港仙)	不適用	2.40	無
• 每股末期股息 (港仙)	+41.7%	8.50	6.00

營運摘要

- 銷售額及溢利增長可觀
- 廣州 OK 便利店業務表現顯著改善
- 原材料價格上漲令毛利壓力增加
- 就香港聯交所創業板轉往主板上市提交申請
- 現金充裕，達 621,956,000 港元，且無任何銀行借貸

於二零一零年十二月三十一日分店數目

OK便利店	
香港	318
廣州	56
深圳	1
	<hr/>
小計	375
	<hr/>
特許經營 OK 便利店	
廣州	6
澳門	21
珠海	12
	<hr/>
小計	39
	<hr/>
OK便利店總數	414
	<hr/> <hr/>
聖安娜餅屋	
香港	89
澳門	7
廣州	16
	<hr/>
聖安娜餅屋總數	112
	<hr/> <hr/>
利亞零售旗下分店總數	526
	<hr/> <hr/>

主席報告

財務回顧

本人欣然呈報，利亞零售有限公司連同其附屬公司（「本集團」）於二零一零年之銷售額增長強勁，更錄得純利升幅，相對二零零九年，增幅分別為 6.7% 及 30.3%，惟不計入非經常性項目，即二零一零年及二零零九年出售兩項房地產物業之一次性收益，以及二零零九年關閉店舖及廠房之非經常性開支。倘計入該筆非經常性項目，本集團年內錄得股東應佔純利 136,359,000 港元，較二零零九年增長 50.8%。

於二零一零年，未計入非經常性項目前，每股基本盈利由 12.60 港仙增長 30.2% 至 16.41 港仙。倘計入非經常性項目，每股基本盈利則由 12.39 港仙增長 50.7% 至 18.67 港仙。

本集團財務狀況保持穩健，具有現金及銀行存款 621,956,000 港元，且並無任何銀行借貸。

香港零售市場回顧

儘管全球經濟環境尚未穩定，惟於二零一零年底，香港經濟穩步上揚，主要受惠於訪港旅客增加、持續創造就業機會、股市復甦及消費者信心攀升。

於二零一零年首十一個月期間，香港零售業務之總銷售價值及銷售量分別增長 18.2%¹ 及 15.5%¹。零售銷售量增加，主要由多個不同類別所帶動，如雜項耐用消費品、電器及攝影器材、珠寶首飾、鐘錶及名貴禮品。覆蓋不同類別的銷售增長顯示，整體零售市場增長之動力須歸功於本地消費意欲暢旺加上旅客消費大幅飆升之兩方面平衡發展。

市場形勢大好，為本集團之香港業務策略及經營方針之推行提供理想環境。因此，本集團於年內錄得破記錄的營業額及滿意的毛利表現，市場競爭力與服務文化亦相應提高。

香港業務發展策略

本集團不斷致力建立顧客服務，發揮部分競爭優勢，香港 OK 便利店之顧客服務文化建基於「快捷、整潔、友善」的服務宗旨，已達至另一優質新水平。

香港 OK 便利店於香港零售管理協會舉辦之「神秘顧客計劃」中獲頒二零一零年便利店組別服務領袖獎，可見本集團在員工培訓及培育顧客服務文化上的持續努力獲得業界高度認可。此外，OK 便利店前線員工更獲香港零售管理協會頒發另一項獎項－便利店組別「基層級別傑出服務獎」。

於致力拓展及實施 OK 便利店品牌定位「新鮮感全接觸」策略方面，本集團於年內推出多項創新的營銷及促銷活動，透過吸引顧客重複惠顧及培養顧客忠誠度令銷售額增加，並於促銷期內錄得若干破記錄的每日店舖銷售額。

香港 OK 便利店亦榮膺香港貿易發展局與國際授權業協會協辦的第七屆亞洲授權業大獎之「最佳授權項目推廣」。該獎項乃表揚於二零一零年夏天於香港全線 OK 便利店推出的「反斗奇兵 3」主題促銷活動，此乃香港 OK 便利店迄今最成功的促銷活動之一。

由於網購業務的發展潛力優厚，本集團締結策略夥伴，在香港全線 OK 便利店推出「淘點充值券」，並於 100 間選定店舖提供提貨服務。以上例子乃本集團提升整體便民服務，增添新概念之其中兩項創新服務。

二零一零年為香港 OK 便利店之里程碑，標誌著香港業務踏入第 25 週年。本集團推出一系列慶祝紀念活動，與香港全體 OK 便利店同寅、業務夥伴及顧客一起慶祝。店舖經理、高級管理人員及來自美國 Circle K International 之代表濟濟一堂地慶祝 OK 便利店成為香港最受歡迎零售品牌之一的成就，本集團亦期望此品牌將邁進另一業務發展之新里程，並已為此奠下良好根基。

中國大陸零售市場回顧

在經濟強勁復甦、刺激國內消費政策之出台及工資上升等多項有利市場因素結合下，中國大陸於二零一零年首十一個月之零售額較去年同期增長 18.4%²。

然而，於二零一零年第四季度結束時，物格大幅飆升，尤以食品項目之升幅為甚。於二零一零年十一月，整體消費物價指數為 105.1²（假設去年同月為 100），而食品類別價格指數則為 111.7²。有關物價漲幅已成為一項影響消費者信心的負面因素，以致二零一零年餘下時間之零售銷售額增長勢頭放緩。

廣州業務回顧

廣州方面，本集團著眼於對店舖模式及定價政策進行全面評核，並推行減省成本措施、控制店舖開支及改善基礎設施。種種措施均旨在穩步增加具盈利能力店舖的數目，以求改善毛利。因此，個別廣州 OK 便利店已逐漸步向轉虧為盈，財務表現顯著改善。本集團之廣州業務亦正循序漸進，以達到收支平衡。

聖安娜餅屋業務之回顧

聖安娜餅屋於年內錄得強勁銷量及溢利增長。推出優質新品、加強類別管理、成功的市場推廣，加上應節食品銷售表現穩健等因素，均有助可比較店舖銷售額錄得可觀增長。

儘管食品及原材料成本不斷上升，聖安娜透過不斷檢討食品組合及價格架構，以及審慎控制特價促銷活動，維持穩定的毛利率水平。由於銷量增加及毛利率提升之綜合效應，利潤貢獻較去年顯著增長。

聖安娜餅屋為香港零售管理協會主辦的二零一零年「主管級別傑出服務獎」的榮譽得主，該獎項正好表揚前線員工所提供之優質顧客服務。

企業管治及可持續發展

本集團致力維持高水平的企業管治及商業道德，於業務營運方面秉承高透明度、高問責性和盡企業公民責任之原則。

就此方面，本集團深明全球氣候變化造成之威脅，因而致力保護環境，以負責任的態度經營業務。於二零一零年，本集團更具體地成立跨功能之可持續發展工作團隊，以發展及推行本集團之持續發展策略。於二零一零年，工作團隊推出措施，量度、管理及減少本集團辦公室、設施及供應鏈部分可能排放之溫室氣體、能源消耗及廢料產生。本集團實施之部分快速執行節能措施包括店內溫度調節、使用節能設備、減少密室照明、開關時間制及店舖燈標之光傳感器等。

此外，本集團積極提升顧客對環保之意識，並參與各種環保活動。展望未來三年，工作團隊將繼續尋求不同方法，提升本集團業務之持續性，並以可計量及致力貢獻之方式施行。

二零一一年前瞻

為回應投資者之訴求及有鑑於集團業務規模日益增長，本集團已於二零一一年申請自香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）轉至主板上市。預期批准轉板程序可能需時兩個月方告完成。

本集團預期，於主板正式上市後，利亞零售之股份流通性將會得到改善，本集團及其業務的知名度將相應提高。

展望二零一一年，香港及中國內地一些令人鼓舞的本地市場因素已陸續浮現。強勁的消費需求為經濟增長帶來支持。然而，中國內地之通脹問題、美國及歐元區經濟復甦之不明朗因素，可能會對零售市場氣氛構成一定程度之壓力。

特別在工資成本上升、店舖零售租金攀升以及食材及原料成本上漲之驅使下，通脹情況可能於二零一一年持續一段時間。於香港，已調高之最低工資將於二零一一年五月推行。本集團已就遵守新法作好準備，並將制定措施提高生產力及提升營運效率，消除勞工成本上調之影響。

管理團隊須更具警覺性，審慎維持本集團經營業務之毛利。本集團為應付所面對的市場挑戰，將採取具體策略措施，如擴大店舖網絡及營運生產力、審查利潤及定價架構、加強貨品類別管理、透過積極營銷計劃增加交易量及建立顧客忠誠度。

除不斷擴充本集團現有核心業務外，本集團亦將投放大量資源，拓展及推出創新業務模式，為日後業務增長孕育及發展第三核心業務來源而鋪路。

最後，本人謹藉此機會，衷心感謝董事會於過往一年提供寶貴的策略指引及專業意見，為本集團業績作出貢獻。本人亦謹此感謝本集團管理層團隊及全體同寅之不懈努力，以讓本集團得以於此極具挑戰之年度取得佳績。

主席
馮國經

香港，二零一一年三月九日

附註：

1. 香港特別行政區政府之政府統計處於二零一零年十二月三十日刊發。
2. 中華人民共和國國家統計局於二零一零年十二月二十七日刊發。

管理層討論及分析

財務回顧

董事會欣然報告本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之財務業績。本集團於本年度及第四季度之營業額分別增至 3,575,238,000 港元及 929,942,000 港元，較二零零九年同期增長 6.7% 及 11.3%。

於二零一零年，便利店業務之營業額較二零零九年增加 6.6% 至 2,881,960,000 港元。營業額增長主要由於開設新店舖及可比較同店（即於二零零九年至二零一零年一直營運之店舖）銷售額增加所致。香港及華南地區之可比較同店銷售額，在對華南地區若干銷售類別之稅務優惠差異作出調整後，分別較二零零九年增長 5.2% 及 1.4%。同時，聖安娜餅店業務之營業額較去年同期增長 7.8% 至 756,165,000 港元，主要原因為可比較同店之單位數字增長及店舖數目於二零一零年增加。

相對二零零九年，本年度毛利及其他收入由佔營業額 36.9% 減至 36.5%，而第四季度則由佔營業額 37.2% 減至 36.1%，主要歸因於較其他銷售組合類別利潤較低之香煙銷售額增加。

本年度經營開支佔營業額之百分比由 33.6% 下降至 32.4%，而第四季度則由 34.4% 下降至 32%，出現減幅主要由於年內對經營開支實行嚴緊審慎控制。

相對二零零九年，本年度及二零一零年第四季度之股東應佔純利，未計入非經常性項目前，即二零一零年及二零零九年出售兩項房地產物業之一次性收益，以及二零零九年關閉店舖及廠房之非經常性開支前，分別增加 30.3% 及 49.5% 至 119,873,000 港元及 32,844,000 港元。倘計入非經常性項目，本集團於年內錄得股東應佔純利 136,359,000 港元，較去年增加 50.8%。

於二零一零年，未計入非經常性項目前，每股基本盈利由 12.60 港仙上升 30.2% 至 16.41 港仙。倘計入此項一次性收益，每股基本盈利由 12.39 港仙上升 50.7% 至 18.67 港仙。

本集團大部分現金及銀行存款以港元及人民幣存放於香港主要銀行，而大部分資產、負債、收益及付款以港元或人民幣持有。本集團於中國大陸經營業務承受之人民幣匯兌風險輕微。本集團須就銀行存款所賺取利息收入承擔利率風險。本集團將繼續以適當年期之港元或人民幣銀行存款存放現金盈餘於銀行之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

業務回顧－香港

於二零一零年十二月，本集團於香港以 OK 便利店及聖安娜餅屋兩個品牌，經營合共 407 家全資自營之店舖，而去年則合共有 381 家。結合店舖網絡與總銷售營業額之規模效益，本集團乃為香港最具規模之零售商之一。

在 OK 便利店品牌旗下，本集團於二零一零年底在香港經營合共 318 家全資自營之便利店舖，二零零九年底則有 299 家。於過去一年，本集團共開設 26 家新店，但同時有 7 家舊店結業，故實際上增加 19 家新店。

於聖安娜餅屋品牌旗下，本集團於二零一零年底在香港經營合共 89 家全資自營之店舖，而二零零九年底則有 82 家。於過去一年，本集團共開設 10 家新餅屋，但同時有 3 家舊餅屋結業，故實際增加 7 家餅屋。

大部分結業店舖決定結業之原因乃由於店舖續租時業主提出的加租要求難以接受，儘管致力磋商，亦難以達到合理增幅。於此情況下，以不合理的建議租金增幅續約即意味著店舖之盈利能力會受到即時及長遠負面影響。

為應對過熱之零售物業租賃市場，本集團選取務實方針，在續租及租用新店舖物業時，均首先考慮租金對店舖的盈利能力的影響。

僱員

於二零一零年十二月三十一日，本集團共有 5,708 名員工，其中 3,915 名或 68.6% 為香港員工，另 1,793 名或 31.4% 為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔僱員總數約 35%。二零一零年總員工成本為 595,457,000 港元，而二零零九年則為 554,803,000 港元。

本集團為其僱員提供之薪酬計劃具市場競爭力。除薪金外，另按照個別僱員及公司業績表現，向合資格僱員酌情授予花紅及購股權。其他僱員獎勵包括晉升機會、為前線營運團隊提供全面培訓及優質僱客服務培訓計劃。

全年在職培訓及人力資源發展計劃亦添加新環節，包括為栽培及準備店舖助理及主管日後晉升為店舖經理之零售專才發展計劃 (Second Tier Staff Development Programme) 及零售營運管理課程 (Retail Operation Management Programme)。

本集團顧客服務培訓引入嶄新之「OK Learning Fun」獎勵計劃，旨在透過向出席每次培訓課程之學員獎賞積分，為參與學習課程提供額外獎勵。通過累積積分獎勵制度，參與多項課程之學員最後可獲如「本地一日遊」或於 OK 便利店內進行之「10 秒瘋狂搶」等極具吸引力之獎賞。

市場推廣及促銷

於二零一零年最後一季，本集團為慶祝香港 OK 便利店 25 週年誌慶，特意為忠誠顧客推出贈送精品促銷活動，凡惠顧每滿 20 港元即可免費獲贈一件磁石貼，以 OK 便利店過去多年零售之主打貨品複製而成。是次活動乃多渠道慶祝計劃之其中一環，旨在讓不同持份者均可參與，包括業務夥伴、管理人員、前線人員及廣大顧客群。

於十一月底，本集團推出另一個主題促銷活動 — 「OK Fun」之「反斗奇兵 3」，是次活動延續至年底，銷售業績令人鼓舞。

由於年內推出接二連三之促銷活動，本集團於年內就可比較店舖銷售增長錄得十分穩健之 5.2% 增長。

本集團於第四季度推出一系列電視廣告，藉此提升 OK 便利店之品牌知名度，並透過連串創新便利服務及推出時尚精品，不斷加強「新鮮感全接觸」之品牌定位。

本集團亦利用社交媒體，透過建立 Facebook 之 OK 便利店群組及更新 OK 便利店網站為顧客提供更多元化之互動介面，藉此宣傳 OK 便利店品牌。除了改善瀏覽網站的流暢度，OK 便利店網站所提供之內容包括推介新品、新服務、貨品折扣優惠以及其他互聯網促銷活動。

類別管理

本集團於二零一零年最後一季在香港全線 OK 便利店推出「淘點充值券」，為本集團於二零一零年重點市場突破之一。此等便民新服務使香港淘寶網購物人士可在 OK 便利店 24 小時購買「淘點充值券」，並用以在淘寶網購物。

於二零一零年十二月，本集團亦在香港 100 家 OK 便利店推出淘寶網網購提貨服務，旨在方便淘寶網購物人士在指定 OK 便利店以極之合理的運費提取所購買之貨品。推出此項新服務後，市場反應及顧客回響非常熱烈。

鑑於網購熱潮現正於香港方興未艾，本集團有充分理由相信，推出「淘點充值券」零售服務及網購提貨服務為兩項切合時宜的市場策略，可藉此掌握網購熱潮增長趨勢，並有助建立經常於互聯網購物之新一代便利店客群對 OK 便利店之忠誠度。

優質顧客服務

本集團一直致力維持高水準之顧客服務，備受零售業界認可，並於香港零售管理協會舉辦的「神秘顧客計劃」中勇奪「二零一零年便利店組別服務領袖獎」暨「基層級別傑出服務獎」。

於二零一零年最後一季，本集團推出若干創新措施，進一步提升整體顧客服務標準。「Kare」計劃旨在於適當環境下，適時向顧客推薦相關的「貼心」貨品，如建議秋冬季滋補飲品、潤喉糖、保濕潤唇膏及潤手霜等。

經提昇之顧客服務培訓計劃內容包括服務個人化，是項概念早已引入作為本集團服務文化之一部分，以確保客戶互動（如問候語及告別語）溝通不會變得機械化、重複或俗套，惟會按照年齡、性別、時間及目標客戶心態特定。

本集團確信，憑藉多年以來之不懈努力，優質客戶服務已成為 OK 便利店得來不易之主要競爭優勢，並進一步擴大與競爭對手之差距。

供應鏈管理及物流管理

為進一步改善內部通訊流程及電話服務中心數據資料之準確度，本集團一直為於二零一一年第一季度將會推出之新電話服務中心系統作好準備。

由於本集團具備高效率之供應鏈管理支援，因而可為淘寶網推出網購提貨服務。網購訂單於東莞淘點物流中心整合，包裝於標準容量的盒子內，然後由 OK 便利店物流支援隊發送至香港之 100 家指定 OK 便利店。

業務回顧－廣州

為致力提高營運效率及配合香港業務，廣州 OK 便利店於二零一零年完成電子銷售（EPOS）系統升級，為前線店舖營運效率帶來非常顯著的改善成績。

透過與深圳聖安娜廠房緊密配合，廣州 OK 便利店亦將其食品供應鏈與聖安娜業務整合，達至更理想的經濟規模效益，並令生產成本降低及即食食品質量提升。

本集團加快集中培訓當地人力資源，在香港管理團隊參與下展開知識分享研討會。於二零一零年十二月，本集團之廣州業務再次推出「全面顧客服務管理」文化活動，是次活動由香港管理團隊提供培訓及支援。

本集團已就「好知味」飲食服務推出一項建立顧客忠誠度的重點營銷活動，以 VIP 會員形式實行，並已招攬超過 3,000 名 VIP 會員，向重覆惠顧之顧客會員提供優惠獎賞。

聖安娜業務

由於聖安娜餅屋於年內增添 11 家店舖，聖安娜餅屋所有市場銷售均錄得強勁增長，可比較店舖銷售增長於最後一季表現理想。

去年下半年之消費氣氛暢旺，為節日食品銷售提供有利的市場環境，下半年月餅類別之銷售額升幅最為顯著。一般購買用作慶祝生日及其他特殊場合之以磅計蛋糕銷售額亦受惠於高漲之消費意欲。

年內，推出新款蛋糕及麵包均有助刺激顧客消費，而優質食品之定價亦令交易價值提升，有關定價會基於質素提升及創新意念而適當上調。因此，儘管利潤改善，惟食材成本價格飆升，已對二零一零年最後一季開始構成壓力。

本集團定期對其所有市場之出品進行價格檢討及強化類別，致力預防因食材價格波動造成利潤倒退現象。

企業社會責任

作為盡責的企業公民，本集團年內曾多次參加不同慈善項目。香港 OK 便利店為香港國際小母牛（Heifer International Hong Kong）之夥伴，於 25 週年誌慶時向該機構捐款 250,000 港元，利豐（1906）慈善基金亦以一元對一元之方式捐出同額善款。

香港 OK 便利店參與世界自然基金會舉辦之「地球一小時 2010」，於二零一零年三月二十七日晚上八時三十分至晚上九時三十分關掉所有招牌燈及店內非必要燈光。

於二零一零年，本集團成立可持續發展工作團隊，由所有業務單位派出代表參加，負責本集團業務各個方面之環保措施。

部門經理進行可持續發展教育研討會、技術小組之減縮碳足跡工作坊、大量採購 LED 燈及將 T8 光管換為 T5 光管等，均是走向可持續發展方向落實措施之其中一二。

未來展望

儘管中國內地及香港經濟於年內顯著復甦，二零一一年一開始便出現不少近似二零一零年初所面臨之全球經濟不明朗因素。

經營環境之燃眉威脅包括因氣候變化產生的預期農產品供應短缺、食材價格上漲、最低工資將如期上調及零售租金持續攀升。此等外在市場因素加上國內市場因素組成之市場環境對任何零售營運商均極具挑戰。

儘管本集團因二零一零年之破記錄業績增長感到鼓舞，但二零一一年及其後之業務策略將會反映本集團更趨審慎樂觀。

本集團將審慎投放更多管理資源保障其盈利表現，以緩和食材成本、工資及零售租金增幅，並很可能不只在一個或兩個策略部署實施此等方案，而是全面檢討整體業務模式，以達到下列目標：持續改善整體生產力；定期強化採購程序、貨品組合及定價架構；大幅增加可比較店舖銷售額及店舖網絡，從而提升整體規模效益。鑑於去年之業績表現，本集團有充分理由相信將有進一步改善空間。

本集團採取更樂觀積極之前瞻性策略，乃銳意開拓新業務模式，以把握最新消費市場趨勢。本集團相信，中國內地市場之消費品市場增長全盛時期尙有待來臨，原因為中央政府現正積極從出口主導之經濟模式轉往消費主導模式。憑藉零售業務及供應鏈管理之經驗，本集團將盡量利用此市場商機優勢，在新市場領域作進一步業務增長做好準備。

本集團準備投放時間及人力資源至創新業務模式中，並善用現金儲備，擴大未來增長潛力。涉足有關企業之條件為必須利潤高、與現有營運模式具相關性及擁有廣大市場增長潛力。

業績

董事會（「董事會」）欣然提呈利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司統稱（「本集團」）截至二零一零年十二月三十一日止年度之經審核業績，連同二零零九年同期之經審核比較數字如下：

	附註	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
收益	2	3,575,238	3,349,326
銷售成本	3	(2,346,370)	(2,181,565)
毛利		1,228,868	1,167,761
其他收入	2	76,948	67,052
其他收益／（虧損）淨額	4	15,261	(2,177)
店舖開支	3	(925,242)	(899,814)
分銷成本	3	(85,622)	(83,062)
行政開支	3	(151,075)	(143,571)
經營溢利		159,138	106,189
利息收入	5	5,970	3,354
除所得稅前溢利		165,108	109,543
所得稅開支	6	(28,749)	(19,094)
公司股東應佔溢利		136,359	90,449
每股盈利			
基本（港仙）	7	18.67	12.39
攤薄（港仙）	7	18.67	12.39
股息	8	93,583	56,204

綜合全面收入表
截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
公司股東應佔溢利	136,359	90,449
年內經扣除稅項後之其他全面收入/ (虧損)		
匯兌差異	403	(16)
公司股東應佔全面收入總額	<u>136,762</u>	<u>90,433</u>

綜合資產負債表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	十二月三十一日 二零一零年 千港元	十二月三十一日 二零零九年 千港元 (重列)	一月一日 二零零九年 千港元 (重列)
非流動資產				
固定資產		309,196	300,717	389,935
土地租金		33,098	32,517	33,571
無形資產		357,465	357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895	1,895
租金及其他長期按金		47,878	43,597	59,584
銀行存款		97,729	149,400	-
遞延稅項資產		9,449	9,754	8,280
		<u>856,710</u>	<u>895,345</u>	<u>850,730</u>
流動資產				
存貨		147,281	127,920	118,255
租金按金		34,654	28,178	21,068
貿易應收賬款	9	34,170	29,531	35,066
其他應收賬款、按金及預付款項		62,050	56,153	74,650
可收回稅項		-	1,039	82
待售資產		-	20,537	-
銀行存款		70,000	-	-
現金及等同現金		454,227	365,888	418,490
		<u>802,382</u>	<u>629,246</u>	<u>667,611</u>
流動負債				
貿易應付賬款	10	468,255	432,696	438,442
其他應付賬款及應計費用		177,438	143,194	143,400
應付稅項		8,612	9,585	12,848
禮餅券		123,810	124,228	125,398
		<u>778,115</u>	<u>709,703</u>	<u>720,088</u>
流動資產/(負債)淨值		<u>24,267</u>	<u>(80,457)</u>	<u>(52,477)</u>
總資產減流動負債				
		<u>880,977</u>	<u>814,888</u>	<u>798,253</u>
資本來源：				
股本		73,157	72,992	72,992
儲備		714,275	665,219	653,197
擬派股息		62,197	43,795	40,145
股東資金		<u>849,629</u>	<u>782,006</u>	<u>766,334</u>
非控制性權益		-	-	(8,256)
		<u>849,629</u>	<u>782,006</u>	<u>758,078</u>
非流動負債				
長期服務金負債		20,397	20,993	22,533
遞延稅項負債		10,951	11,889	17,642
		<u>880,977</u>	<u>814,888</u>	<u>798,253</u>

綜合權益變動表
截至二零一零年十二月三十一日止年度

	公司股東應佔							非控制性	合計權益
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	權益 千港元	
於二零零九年一月一日	72,992	281,614	177,087	13,433	11,729	8,678	200,801	(8,256)	758,078
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	90,449	-	90,449
滙兌差異	-	-	-	-	-	(16)	-	-	(16)
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	(16)	90,449	-	90,433
僱員購股權	-	-	-	-	2,032	-	1,004	-	3,036
股息	-	-	-	-	-	-	(52,554)	-	(52,554)
額外收購附屬公司權益	-	-	-	-	-	-	(25,243)	8,256	(16,987)
	-	-	-	-	2,032	-	(76,793)	8,256	(66,505)
於二零零九年十二月三十一日	72,992	281,614	177,087	13,433	13,761	8,662	214,457	-	782,006

綜合權益變動表
截至二零一零年十二月三十一日止年度

	公司股東應佔						非控制性	合計權益	
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	千港元	
於二零一零年一月一日	72,992	281,614	177,087	13,433	13,761	8,662	214,457	-	782,006
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	136,359	-	136,359
滙兌差異	-	-	-	-	-	403	-	-	403
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	403	136,359	-	136,762
發行股份	165	4,025	-	-	-	-	-	-	4,190
僱員購股權	-	1,301	-	-	(867)	-	1,418	-	1,852
股息	-	-	-	-	-	-	(75,181)	-	(75,181)
	165	5,326	-	-	(867)	-	(73,763)	-	(69,139)
於二零一零年十二月三十一日	73,157	286,940	177,087	13,433	12,894	9,065	277,053	-	849,629

附註：

1. 編制基準及會計政策

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則及歷史成本常規編制，以及按照可供出售財務資產及按公平值透過損益記賬之財務資產，按其公平值記賬。

遵照香港財務報告準則編制財務報表需要作出若干關鍵會計估計，亦需要管理層於應用本集團會計政策時作出判斷。

本集團已採納於二零一零年一月一日或之後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋如下：

香港財務報告準則 3 (修訂)	業務合併
香港會計準則 27 (修訂)	綜合及獨立財務報表
年度改進項目	二零零九年香港財務報告準則改進項目
香港 – 詮釋 5	財務報表之呈列 – 借款人對於載有即時還款條款之定期貸款的分類

採納此等新及修訂之準則及詮釋對綜合財務報表並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動，唯包括在年度改進項目中香港會計準則 17 修訂「租賃」除外。

香港會計準則 17 修訂「租賃」，規定若租賃土地的絕大部分風險及回報均轉讓予集團，租賃土地歸類為財務租約，並按成本減累計折舊列賬。由於集團所持若干土地之最低租金（即成交價）的現值大致相等於土地（猶如為永久業權）的公平值，已歸類為財務租約。有關修訂已按訂立租約時存在的資料追溯應用於在採納修訂日之未到期的租約。

採納香港會計準則 17 修訂對綜合資產負債表及綜合損益表之影響如下：

	十二月三十一日 二零一零年 千港元	十二月三十一日 二零零九年 千港元	一月一日 二零零九年 千港元
資產增加／（減少）			
固定資產	83,784	86,754	141,303
土地租金	(83,784)	(86,754)	(141,303)
	十二月三十一日 二零一零年 千港元	十二月三十一日 二零零九年 千港元	十二月三十一日 二零零八年 千港元
開支增加／（減少）			
折舊	2,252	3,055	3,150
攤銷	(2,252)	(3,055)	(3,150)

於二零一零年一月一日或以後開始的會計期間生效但與本集團營運無關之新及修訂香港財務報告準則及詮釋如下：

香港財務報告準則 1（修訂）	首次採納香港財務報告準則
香港財務報告準則 1 修訂	首次採納者之額外豁免
香港財務報告準則 2 修訂	集團以現金結算之股份基礎付款交易
香港會計準則 39 修訂	可作對沖項目
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋 9 及香港會計準則 39 修訂	勘入式衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋 17	向擁有人分派非現金資產
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋 18	客戶資產轉移

本集團並未提早採納以下於二零一一年一月一日或以後開始的會計期間生效之已公佈新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂準則及詮釋對綜合財務報表並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

香港財務報告準則 1 修訂	首次採納者就香港財務報告準則 7 披露比較資料的有限豁免
香港財務報告準則 1 修訂	嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期
香港財務報告準則 7 修訂	披露－轉讓金融資產
香港財務報告準則 9	金融工具
香港會計準則 12 修訂	遞延稅項：收回相關資產
香港會計準則 24（修訂）	關連人仕之披露資料
香港會計準則 32 修訂	供股分類
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋 14 修訂	預付最低撥款規定
香港（國際財務報告詮釋委員會） －詮釋 19	區分金融負債與股本工具
年度改進項目	二零一零年香港財務報告準則改進項目

為符合本年度之呈列基準，已於綜合財務報表中重新分類若干比較數字。

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式便利店及餅屋業務。於年內確認之收益如下：

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
收益		
商品銷售收益	2,881,951	2,702,403
包餅銷售收益	693,287	646,923
	<hr/>	<hr/>
	3,575,238	3,349,326
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	76,948	67,052
	<hr/>	<hr/>

分部資料

管理層已根據董事會審議用於制定策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品及地理角度考慮業務狀況。在產品上，管理層評估便利店及餅屋業務之表現。便利店分部之收益源於廣泛之商品銷售。餅屋業務分部之收益主要包括包餅及節日產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	二零一零年				
	便利店業務		餅屋業務		集團
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
分部收益總額	2,767,805	114,155	734,763	44,194	3,660,917
分部間之收益	(9)	-	(85,352)	(318)	(85,679)
對外客戶收益	2,767,796	114,155	649,411	43,876	3,575,238
分部其他收入總額	74,904	1,228	3,138	62	79,332
分部間之其他收入	-	(132)	(2,252)	-	(2,384)
其他收入	74,904	1,096	886	62	76,948
	2,842,700	115,251	650,297	43,938	3,652,186
除所得稅後溢利／（虧損）	112,371	(23,650)	46,508	1,130	136,359
除所得稅後溢利／（虧損）包括：					
折舊	(27,975)	(7,555)	(29,674)	(1,246)	(66,450)
攤銷	-	(500)	(584)	-	(1,084)
利息收入	5,564	40	249	117	5,970
所得稅開支	(23,441)	-	(5,104)	(204)	(28,749)

二零零九年

	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
分部收益總額	2,568,163	134,249	672,614	43,645	3,418,671
分部間之收益	(9)	-	(67,450)	(1,886)	(69,345)
對外客戶收益	2,568,154	134,249	605,164	41,759	3,349,326
分部其他收入總額	64,513	2,156	2,950	20	69,639
分部間之其他收入	-	(91)	(2,496)	-	(2,587)
其他收入	64,513	2,065	454	20	67,052
	2,632,667	136,314	605,618	41,779	3,416,378
除所得稅後溢利／（虧損）	102,948	(41,689)	31,184	(1,994)	90,449
除所得稅後溢利／（虧損）包括：					
折舊（重列）	(30,095)	(11,319)	(33,236)	(2,427)	(77,077)
攤銷（重列）	-	(447)	(612)	-	(1,059)
利息收入	3,179	26	123	26	3,354
所得稅（開支）／抵免	(21,886)	-	2,131	661	(19,094)

分部間之收益是按公平交易原則進行。外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據除所得稅後溢利評估經營分部之表現。

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	於二零一零年十二月三十一日				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
總分部資產	434,647	60,570	703,897	21,887	1,221,001
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	54,731	5,775	21,425	914	82,845
總分部負債	531,748	27,273	225,106	5,773	789,900
	於二零零九年十二月三十一日				
	便利店業務		餅屋業務		集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	
總分部資產	412,369	64,966	733,650	20,142	1,231,127
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	20,455	3,075	35,108	442	59,080
總分部負債	475,036	29,820	210,993	5,262	721,111

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
可報告分部資產	1,221,001	1,231,127
未分配：		
遞延稅項資產	9,449	9,754
可收回稅項	-	1,039
企業銀行存款	428,642	282,671
	<hr/>	<hr/>
綜合資產負債表之總資產	<u>1,659,092</u>	<u>1,524,591</u>

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
可報告分部負債	789,900	721,111
未分配：		
遞延稅項負債	10,951	11,889
應付稅項	8,612	9,585
	<hr/>	<hr/>
綜合資產負債表之總負債	<u>809,463</u>	<u>742,585</u>

本集團設於香港。截至二零一零年十二月三十一日止年度，來自香港對外客戶收益為 3,338,918,000 港元（二零零九年：3,106,979,000 港元）及來自其他國家對外客戶總收益為 236,320,000 港元（二零零九年：242,347,000 港元）。

於二零一零年十二月三十一日，除財務工具及遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為 680,660,000 港元（二零零九年：664,270,000 港元）及於其他國家之非流動資產總額為 66,977,000 港元（二零零九年：70,026,000 港元）。

3. 按性質分類之開支

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元 (重列)
分攤土地租金	1,084	1,059
核數師酬金		
本年度開支	1,819	1,749
上年度之超額撥備	-	(17)
存貨之變動	2,191,674	2,082,576
自置固定資產折舊	66,450	77,077
僱員福利開支	595,457	554,803
按公平值透過損益記賬之財務資產之公平值（收益）／ 虧損	(600)	600
涉及土地及樓宇經營租約租金		
最低租賃付款	318,590	305,672
或然租賃付款	8,289	5,369
其他開支	325,546	279,124
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	3,508,309	3,308,012
	<hr/>	<hr/>

4. 其他收益／（虧損）淨額

其他收益／（虧損）淨額乃出售固定資產之淨額收益或虧損。截至二零一零年十二月三十一日止年度，其他收益淨額其中包括出售房地產物業收益合共 16,138,000 港元（二零零九年：8,918,000 港元）。

5. 利息收入

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
銀行存款之利息	5,970	3,354
	<hr/>	<hr/>

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零一零年及二零零九年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在綜合損益表支銷／（記賬）之所得稅開支如下：

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	25,446	23,113
海外利得稅	3,841	3,205
遞延所得稅	(538)	(7,224)
	<u>28,749</u>	<u>19,094</u>

本集團有關除所得稅開支前溢利之稅項與假若採用本公司本土國家之稅率而計算之理論稅額之差額如下：

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
除所得稅開支前溢利	<u>165,108</u>	<u>109,543</u>
按稅率 16.5% 計算之稅項	27,243	18,075
其他地區不同稅率之影響	(2,261)	(3,988)
毋須課稅之收入	(3,787)	(2,180)
不可扣稅之支出	2,881	2,405
未有確認之稅損	5,726	10,382
早前未有確認稅損之影響	(1,106)	(602)
早前未有確認暫時差異之影響	11	317
早前確認暫時差異之轉回	(534)	(5,382)
上年度之撥備不足／（超額撥備）	299	(265)
遞延稅項因稅率改變而重估	277	332
	<u>28,749</u>	<u>19,094</u>

7. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應年內之公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應年內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
公司股東應佔溢利	136,359	90,449
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	730,421,437	729,915,974
調整：		
購股權	125,241	-
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	730,546,678	729,915,974

8. 股息

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
已派中期股息每股 1.9 港仙（二零零九年：1.7 港仙）	13,868	12,409
已派特別股息每股 2.4 港仙（二零零九年：無）	17,518	-
擬派股息每股 8.5 港仙（二零零九年：6 港仙）	62,197	43,795
	<u>93,583</u>	<u>56,204</u>

於二零一一年三月九日舉行之會議上，董事建議派發股息每股 8.5 港仙。此項擬派股息並無於本財務報表中列作應付股息。

9. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就其他收入所產生的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一零年十二月三十一日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
0 至 30 日	28,265	24,102
31 至 60 日	2,624	2,676
61 至 90 日	1,514	1,431
超過 90 日	1,767	1,322
	<u>34,170</u>	<u>29,531</u>

10. 貿易應付賬款

於二零一零年十二月三十一日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
0 至 30 日	246,858	209,726
31 至 60 日	127,358	120,347
61 至 90 日	46,912	58,894
超過 90 日	47,127	43,729
	<hr/>	<hr/>
	468,255	432,696
	<hr/>	<hr/>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立審核委員會及薪酬委員會（均由非執行董事擔任主席），並訂立其職權範圍（可應股東要求提供），其條款不比創業板上市規則附錄十五《企業管治常規守則》之規定寬鬆。為進一步加強獨立性，審核委員會及薪酬委員會的成員以獨立非執行董事為主。

有關本公司企業管治常規的詳情已載列於本公司二零一零年年報內。

審核委員會

審核委員會於二零一零年召開四次會議（平均出席率為 85%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司之內部（公司管治部）及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 內部及獨立核數師的審核計劃、結果及報告；
- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計準則及常規、上市規則及法定合規事項、關連交易、內部監控、風險管理及財務匯報事宜（包括提呈董事會核准之年度、半年度及季度財務報表）；及
- 本集團在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足。

審核委員會已審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度業績。

內部監控及風險管理

董事會負責確保本集團維持一套穩健及有效之內部監控系統，並通過審核委員會檢討該系統是否足夠及有效。

根據高級管理人員、公司管治部（內部審核）及獨立核數師就二零一零年十二月三十一日止年度所作之評估，審核委員會認為：

- 本集團的內部監控及會計系統已獲確立並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。
- 本集團在會計及財務匯報職能方面有足夠的資源、員工資歷、經驗、培訓課程及有關預算。

董事進行之證券交易

本集團採取符合創業板上市規則第5.48至5.67條的程序規管董事進行證券交易。本集團已取得全體董事之個別確認，確保彼等遵守有關規則。有可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守不比創業板上市規則所載者寬鬆的指引。本公司於二零一零年並無察覺任何違規情況。

遵守創業板上市規則《企業管治常規守則》

董事會已檢討本公司的企業管治常規，確信本公司於截至二零一零年十二月三十一日止年度內已遵守創業板上市規則附錄十五所載的《企業管治常規守則》之守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於二零一一年五月五日(星期四)下午四時正於香港九龍長沙灣道888號利豐大廈一樓演講廳舉行。股東週年大會通告將盡快寄予本公司股東。

末期股息

董事會建議向股東派發截至二零一零年十二月三十一日止年度之末期股息每股8.5港仙（二零零九年：6港仙）。計入本公司於二零一零年八月三十一日已派付之中期股息每股1.9港仙（二零零九年：1.7港仙）及特別股息每股2.4港仙（二零零九年：無），建議之末期股息令全年派息總額達每股12.8港仙（二零零九年：7.7港仙）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一一年五月一日至二零一一年五月五日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲獲派末期股息，請於二零一一年四月二十九日下午四時三十分前將過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓，辦理股份過戶登記手續。待股東於二零一一年五月五日舉行之股東週年大會上批准派發末期股息後，股息單將隨即於二零一一年五月六日寄發予各股東。

代表董事會
利亞零售有限公司
主席
馮國經

香港，二零一一年三月九日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Jeremy Paul Egerton Hobbins先生、黃玉娜女士及Godfrey Ernest Scotchbrook先生；獨立非執行董事為錢果豐博士、區文中先生及羅啟耀先生。

本公佈將刊載於本公司之網站 www.cr-asia.com，並於創業板之網站 www.hkgem.com 內「最新公司公告」一頁刊載（於刊發日起計保存七日）。