



## 賽迪顧問股份有限公司

### CCID CONSULTING COMPANY LIMITED\*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：08235)

[www.ccidconsulting.com](http://www.ccidconsulting.com)

截至2010年12月31日止年度

#### 全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)之特色創業板的定位，乃為相比起在其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資之人士應了解投資該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資人士。

由於創業板上市公司新興之性質使然，在創業板買賣之證券可能較於主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告的資料乃遵照香港聯合交易所有限公司的創業板證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；本公司的董事願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。本報告的中、英文本已登載於本公司網站 [www.ccidconsulting.com](http://www.ccidconsulting.com) (「本公司網站」)。

已選擇或被視為同意透過本公司網站收取本公司的公司通訊(「公司通訊」)的股東，如因任何理由在收取或下載於本公司網站登載的公司通訊有任何困難，只要提出要求，均可立刻獲免費發送公司通訊的印刷本。

股東可隨時更改收取公司通訊的方式的選擇（即收取公司通訊的印刷本，或透過本公司網站取得公司通訊），及／或語言版本的選擇（即英文本或中文本或中、英文本）。股東可於任何時間以書面通知本公司的香港股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓，或以電郵致本公司的香港股份過戶登記處（電郵地址為 [is-ecom@hk.tricorglobal.com](mailto:is-ecom@hk.tricorglobal.com)）提出收取本報告的要求，及／或更改收取公司通訊的方式及／或語言版本的選擇。

\* 僅供識別

## 摘要

- 截至 **2010 年 12 月 31 日** 止年度，營業額較 **2009 年** 的營業額增加 **7%** 至約人民幣 **113,500,000 元**。
- 截至 **2010 年 12 月 31 日** 止年度，本集團錄得股東應佔經審核利潤約人民幣 **12,790,000 元**，較 **2009 年** 股東應佔經審核溢利增加 **8%**。
- 董事局建議就截至 **2010 年 12 月 31 日** 止年度派發末期股息每股人民幣 **0.0043 元**。
- 董事局建議於 **2011 年 4 月 14 日**（星期四）至 **2011 年 5 月 13 日**（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記，並向於 **2011 年 5 月 13 日**（星期五）名列本公司股東登記名冊之股東派發末期股息。
- 董事局建議末期股息將於 **2011 年 11 月 30 日** 或之前支付。

## 全年業績

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至 2010 年 12 月 31 日止年度的經審核合併業績，連同去年的比較數字如下：

### 合併收益表

截至 2010 年 12 月 31 日止年度

	附註	2010 人民幣元	2009 人民幣元
營業額	4(a)	<b>113,502,928</b>	106,251,580
銷售成本		<b>( 63,191,720)</b>	( 59,795,495)
毛利		<b>50,311,208</b>	46,456,085
<b>其他收入</b>			
其他收入	4(b)	<b>2,812,845</b>	1,019,534
投資收益		<b>6,094</b>	5,748
金融資產之公允價值調整		<b>-</b>	76,650
		<b>2,818,939</b>	1,101,932
		<b>53,130,147</b>	47,558,017
<b>營運支出</b>			
銷售及分配費用		<b>( 11,925,115)</b>	( 10,277,908)
行政費用		<b>( 21,024,826)</b>	( 19,705,216)
財務費用		<b>-</b>	( 81)
其他營運支出		<b>( 10,818)</b>	( 81,223)
		<b>( 32,960,759)</b>	( 30,064,428)
資產減值		<b>( 2,401,903)</b>	( 90,885)
金融資產之公允價值調整		<b>( 54,600)</b>	<b>-</b>
		<b>( 35,417,262)</b>	( 30,155,313)
除稅前利潤	5	<b>17,712,885</b>	17,402,704
所得稅	6	<b>( 3,473,138)</b>	( 3,121,720)
本年度利潤		<b>14,239,747</b>	14,280,984
<b>屬於：</b>			
本公司股份持有人		<b>12,790,391</b>	11,876,557
本集團以外股東權益		<b>1,449,356</b>	2,404,427
本年度利潤		<b>14,239,747</b>	14,280,984
<b>股息</b>			
末期息：每股人民幣 0.43 分 (2009 年：每股人民幣 0.57 分)	7	<b>3,010,000</b>	3,990,000
<b>每股盈利</b>			
基本（分）	8	<b>1.8</b>	1.7
攤薄（分）	8	<b>1.8</b>	1.7

本集團的合併資產負債表  
2010年12月31日

	附註	2010 人民幣元	2009 人民幣元
<b>非流動資產</b>			
固定資產		<b>25,942,536</b>	26,428,282
無形資產		<b>14,681,500</b>	14,681,500
應計資產	9	<b>23,863,545</b>	18,458,013
長期投資		<b>1,990,000</b>	1,990,000
遞延稅項資產		<b>367,087</b>	153,557
		<b><u>66,844,668</u></b>	<u>61,711,352</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款及應計資產	9	<b>33,432,269</b>	24,925,577
應收關聯人士款項		-	22,394
應收最終控股公司款項		<b>1,146,743</b>	1,154,754
預付款、訂金及其它應收款項		<b>6,224,271</b>	6,638,540
銀行及手頭現金		<b>27,268,070</b>	33,312,278
短期投資		<b>235,620</b>	290,220
		<b><u>68,306,973</u></b>	<u>66,343,763</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計負債	10	<b>1,205,408</b>	977,819
應計工資及福利		<b>3,692,216</b>	2,661,075
應計項目及其它應付款項		<b>13,451,065</b>	16,796,132
應付直接控股公司款項		<b>1,920,771</b>	1,749,215
流動稅項負債		<b>375,488</b>	2,232,536
		<b><u>20,644,948</u></b>	<u>24,416,777</u>
<b>流動資產淨值</b>		<b><u>47,662,025</u></b>	<u>41,926,986</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<b><u>114,506,693</u></b>	<u>103,638,338</u>
<b>非流動負債</b>			
應計負債	10	<b>10,878,663</b>	10,922,980
遞延稅項負債		<b>1,262,925</b>	-
		<b><u>12,141,588</u></b>	<u>10,922,980</u>
<b>資產淨值</b>		<b><u>102,365,105</u></b>	<u>92,715,358</u>
<b>股東權益</b>			
股本		<b>70,000,000</b>	70,000,000
儲備	11	<b>22,281,002</b>	13,480,451
本公司股份持有人應佔股東權益總額		<b>92,281,002</b>	83,480,451
本集團以外股東權益	11	<b>10,084,103</b>	9,234,907
<b>股東權益總額</b>		<b><u>102,365,105</u></b>	<u>92,715,358</u>

## 附註

### 1. 一般事項

本公司是在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司，其 H 股自 2002 年 12 月 12 日起於創業板上市。其中國註冊辦事處地址為中國北京市昌平區火炬街甲 12 號 210 室。其香港註冊辦事處地址為香港皇后大道東 1 號太古廣場三座 28 樓。

本集團主要業務為提供市場諮詢、數據信息管理、管理及公關諮詢、信息工程監理及培訓等多項服務。

公司董事認為，本公司的直接控股公司為工業和信息化部計算機與微電子發展研究中心，最終控股公司為中國電子信息產業發展研究院，均為在中國成立之公司，最終控權方為中國政府。彼等沒有編製可供公眾使用的財務報表。

除非另有說明，所有在此財務報表申述的貨幣性數位均以人民幣元展示，並調整至最接近的人民幣 1 元為單位。

### 2. 編制基準

本財務報表已遵照所有適用的香港財務報告準則及香港會計準則及香港《公司條例》之披露規定而編製。該等財務報表亦遵守創業板證券上市規則之適用披露規定。

### 3. 會計政策變動

本集團本年度並無不當重大會計政策變動。

#### 4. 收入

##### (a) 營業額

營業額指向客戶提供服務之銷售，惟不包括銷售附加稅。於營業額確認收益之各主要類別之款項如下：

	<b>2010</b>	2009
	人民幣元	人民幣元
市場諮詢服務	<b>25,172,491</b>	31,336,874
數據信息管理服務	<b>1,119,655</b>	1,934,353
管理及公關諮詢服務	<b>53,249,303</b>	38,640,077
信息工程監理服務	<b>31,248,369</b>	26,421,097
培訓服務	<b>2,713,110</b>	7,919,179
	<b><u>113,502,928</u></b>	<u>106,251,580</u>

##### (b) 其他收入

銀行存款利息收入	<b>194,261</b>	190,431
什項收入	<b>1,312,729</b>	829,103
應付及其他應付款撇賬收入	<b>1,305,855</b>	-
	<b><u>2,812,845</u></b>	<u>1,019,534</u>

#### 5. 除稅前利潤

除稅前利潤經扣除折舊計人民幣 1,686,914 元(2009 年：人民幣 1,736,855 元)後入賬。

#### 6. 所得稅

合併收益表之稅項指：

	<b>2010</b>	2009
	人民幣元	人民幣元
<b>中國企業所得稅</b>		
本年稅項支出	<b>2,884,200</b>	3,275,277
遞延稅項-暫時性差異	<b>588,938</b>	( 153,557)
	<b><u>3,473,138</u></b>	<u>3,121,720</u>

由於本集團於截至 2010 年 12 月 31 日止年度在香港並無應課稅利潤(2009 年：無)，故並無作出香港利得稅撥備。其他地區應課稅利潤之稅項已根據本集團經營所在司法管轄權區於有關期間之現行法例、釋義及慣例，按有效適用稅率計算。

本公司及本集團成員(北京賽迪信息工程監理有限公司除外)根據國家稅務法法規，其企業所得稅稅率為 25%(2009 年：25%)。

北京賽迪信息工程監理有限公司為設在北京市新技術企業開發試驗區的高新技術企業，根據國家稅務法法規，其企業所得稅稅率為 15% (2009 年：15%)。

## 7. 股息

	<b>2010</b> 人民幣元	2009 人民幣元
建議末期股息－每股人民幣 0.43 分（2009 年：0.57 分）		
-內資及法人股	<b>2,111,300</b>	2,798,700
-H 股	<b><u>898,700</u></b>	<u>1,191,300</u>
	<b><u><u>3,010,000</u></u></b>	<u><u>3,990,000</u></u>

本年度建議末期股息須經本公司股東於應屆股東周年大會上通過，方可作實。

## 8. 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃根據本年度本公司股份持有人應佔利潤除以已發行股份之加權平均數計算。

### 攤薄

由於本公司並無任何潛在股份，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

每股基本盈利及每股攤薄盈利計算如下:-

	<b>2010</b>	2009
本公司股本持有人應佔利潤(人民幣元)	<b>12,790,391</b>	11,876,557
除以已發行股份之加權平均數(股)	<b><u>700,000,000</u></b>	<u>700,000,000</u>
每股基本盈利及每股攤薄盈利(人民幣分)	<b><u><u>1.8</u></u></b>	<u><u>1.7</u></u>



## 9. 應收賬款及應計資產

應收賬款及應計資產的賬齡分析如下：

	本集團		本公司	
	2010 人民幣元	2009 人民幣元	2010 人民幣元	2009 人民幣元
不超過 60 天	<b>12,336,529</b>	10,235,943	<b>8,623,047</b>	7,724,126
61 天至 180 天	<b>14,451,415</b>	11,146,896	<b>8,103,984</b>	6,538,723
181 天至 365 天	<b>11,684,683</b>	8,648,440	<b>6,967,563</b>	6,059,998
超過 365 天	<b>18,823,187</b>	13,352,311	<b>8,330,770</b>	3,299,962
	<b>57,295,814</b>	43,383,590	<b>32,025,364</b>	23,622,809
流動應收賬款及應計資產	<b>33,432,269</b>	24,925,577	<b>32,025,364</b>	23,622,809
非流動應計資產	<b>23,863,545</b>	18,458,013	<b>-</b>	-

壞賬準備調節表：

年初結餘	<b>940,140</b>	849,255	<b>415,840</b>	324,955
新增及增加	<b>2,570,043</b>	279,540	<b>970,660</b>	279,540
已解除	<b>( 527,300)</b>	-	<b>( 3,000)</b>	-
已收回	<b>( 168,140)</b>	( 188,655)	<b>( 168,140)</b>	( 188,655)
年終結餘	<b>2,814,743</b>	940,140	<b>1,215,360</b>	415,840

本集團的信貸期一般由 60 天至 180 天不等。本集團可按個別基準，經進行業務關係及信譽評估後，應客戶要求延長信貸期。

包括在本集團於 2010 年 12 月 31 日應收賬款及應計資產內的應收合約客戶賬款為人民幣 15,888,991 元（2009 年：人民幣 15,674,506 元）。

本公司及本集團的主要收入按項目完工百分比或按合約期以直線法確認，應收賬款則根據合約的付款條款予以確認。一項已被確認的收入的相關資產若未能達到應被確認為應收賬款的條件時，該項收入的相關資產應被確認為應計資產，直至可被確認為應收賬款為止。

## 10. 應付賬款及應計負債

應付賬款及應計負債之賬齡分析如下：

	本集團		本公司	
	2010 人民幣元	2009 人民幣元	2010 人民幣元	2009 人民幣元
不超過 60 天	<b>1,726,861</b>	2,584,813	<b>1,540,237</b>	1,882,384
61 天至 180 天	<b>1,756,666</b>	2,216,147	<b>901,293</b>	981,832
181 天至 365 天	<b>2,234,265</b>	1,144,370	<b>1,817,507</b>	1,803,848
超過 365 天	<b>6,366,279</b>	5,955,469	<b>9,308,084</b>	5,759,000
	<b>12,084,071</b>	11,900,799	<b>13,567,121</b>	10,427,064
流動應付賬款及應計負債	<b>1,205,408</b>	977,819	<b>13,567,121</b>	10,427,064
非流動應付賬款及應計負債	<b>10,878,663</b>	10,922,980	<b>-</b>	<b>-</b>

(a) 包括在本集團於 2010 年 12 月 31 日的應付賬款及應計負債中的應付關聯公司為人民幣 42,358 元 (2009 年：人民幣 13,121 元)。

(b) 包括在本集團於 2010 年 12 月 31 日的應付賬款及應計負債中的應付合約商為人民幣 536,387 元 (2009 年：人民幣 124,067 元)。

## 11. 儲備

	本公司股東應佔權益			本集團	總額 人民幣元
	法定儲備 人民幣元	保留利潤 人民幣元	權益總額 人民幣元	以外股東權益 人民幣元	
2009 年年初結餘	1,042,521	7,561,090	<b>8,603,611</b>	8,820,763	<b>17,424,374</b>
本年度利潤	-	11,876,557	<b>11,876,557</b>	2,404,427	<b>14,280,984</b>
撥入法定儲備	1,440,673	( 950,390)	<b>490,283</b>	( 490,283)	-
2008 年末期股息	-	(7,490,000)	<b>(7,490,000)</b>	(1,500,000)	<b>( 8,990,000)</b>
2009 年年終及 2010 年年初結餘	2,483,194	10,997,257	<b>13,480,451</b>	9,234,907	<b>22,715,358</b>
本年度利潤	-	12,790,391	<b>12,790,391</b>	1,449,356	<b>14,239,747</b>
撥入法定儲備	788,240	( 788,080)	<b>160</b>	( 160)	-
2009 年末期股息	-	(3,990,000)	<b>(3,990,000)</b>	( 600,000)	<b>( 4,590,000)</b>
2010 年年終結餘	<u>3,271,434</u>	<u>19,009,568</u>	<b><u>22,281,002</u></b>	<u>10,084,103</u>	<b><u>32,365,105</u></b>

## 12. 營運分部

### 本集團應匯報分部之描述性資訊

本集團之營運分部乃按其業務性質以及所提供之產品及服務獨立編排及管理。本集團各營運分部內之策略性業務單位所提供服務涉及之風險及回報與其他業務類別不同，一如企業內部提供給最高層管理人員用以分配資源及評估營運分部表現，本集團五個應匯報分部闡釋如下：

- 市場諮詢服務分部提供兩種服務：對特定行業作標準諮詢及度身訂造的諮詢服務；
- 數據信息管理服務分部主要包括供應及提供數據信息產品及服務、政府數據信息管理方案及所有企業信息管理方案；
- 管理及公關諮詢服務分部提供之服務包括應用及實施企業管理信息數碼化之服務，其中功能包括重整業務程序、企業資源規劃、客戶關係管理、供應鏈管理、客戶服務中心及其它電子業務形式設計、市場推廣、品牌推廣、公共關係及廣告服務；
- 信息工程監理服務分部提供信息工程監理服務予各承包項目；及
- 培訓服務分部包括給予商業客戶的員工為工程監控所需具備的知識與技能。

### 分部損益、資產及負債的計量

為了評估營運分部表現及在分部間進行資源分配，本集團高級常務管理人員採用以下基準監察各分部的業績、資產及負債:-

分部資產包括所有由分部直接管理的有形資產、無形資產及流動資產，分部負債包括屬於個別分部營運及銷售活動所引致的應付貿易賬、應計項目及貸款以及由分部直接管理的銀行貸款。

分配給各應匯報分部的收入及支出參考各分部產生的銷售額、發生的支出及屬於該分部的資產所計提的折舊及攤銷。

應匯報分部的利潤以「經調整稅前利潤」計量，經調整稅前盈利以本集團稅前盈利為基礎，並調整不屬於個別分部的項目，例如總部或集團行政成本等。

## 12. 營運分部(續)

### 應匯報分部的損益、資產及負債的財務資訊

2010	市場	管理及公關	信息工程	培訓服務	數據信息	合計
	諮詢服務	諮詢服務	監理服務		管理服務	
	分部	分部	分部	分部	分部	
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元
來自外界客戶的收入	25,172,491	53,249,303	31,248,369	2,713,110	1,119,655	113,502,928
跨分部收入	-	-	-	-	4,100,000	4,100,000
分部利潤/(虧損)	11,560,078	24,184,362	14,173,332	1,610,652	( 332,876)	51,195,548
其他主要非現金項目：						
- 減值虧損	( 94,520)	( 708,000)	(1,599,383)	-	-	( 2,401,903)
應匯報分部資產	7,165,597	25,658,592	26,865,280	42,600	558,747	60,290,816
應匯報分部負債	603,060	1,158,945	13,549,055	41,634	2,876,718	18,229,412
	<u>44,406,706</u>	<u>103,543,202</u>	<u>84,236,653</u>	<u>4,407,996</u>	<u>8,322,244</u>	<u>244,916,801</u>
2009	市場	管理及公關	信息工程	培訓服務	數據信息	合計
	諮詢服務	諮詢服務	監理服務		管理服務	
	分部	分部	分部	分部	分部	
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元
來自外界客戶的收入	31,336,874	38,640,077	26,421,097	7,919,179	1,934,353	106,251,580
跨分部收入	-	48,961	-	-	3,600,000	3,648,961
分部利潤/(虧損)	14,147,689	16,322,128	11,604,346	5,463,564	( 121,821)	47,415,906
其他主要非現金項目：						
- 減值虧損	-	( 90,885)	-	-	-	( 90,885)
應匯報分部資產	6,750,629	17,729,853	21,653,388	268,500	597,675	47,000,045
應匯報分部負債	522,762	1,285,390	14,396,841	-	4,105,781	20,310,774
	<u>52,757,954</u>	<u>73,935,524</u>	<u>74,075,672</u>	<u>13,651,243</u>	<u>10,115,988</u>	<u>224,536,381</u>

### 應匯報分部的收入、損益、資產及負債調節表

2010	收入	利潤	資產	負債
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元
應匯報分部合計	117,602,928	51,195,548	60,290,816	18,229,412
互相抵消	( 4,100,000)	-	-	-
其他收入及淨利潤	-	2,818,929	-	-
其他營運支出	-	( 33,899,689)	-	-
未分配資產	-	-	74,860,825	-
未分配負債	-	-	-	14,557,124
其他主要非現金項目：				
- 減值虧損	-	( 2,401,903)	-	-
合併財務報表總額	<u>113,502,928</u>	<u>17,712,885</u>	<u>135,151,641</u>	<u>32,786,536</u>
2009	收入	利潤	資產	負債
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元
應匯報分部合計	109,900,541	47,415,906	47,000,045	20,310,774
互相抵消	( 3,648,961)	-	-	-
其他收入及淨利潤	-	1,101,932	-	-
其他營運支出	-	( 31,024,249)	-	-
未分配資產	-	-	81,055,070	-
未分配負債	-	-	-	15,028,983
其他主要非現金項目：				
- 減值虧損	-	( 90,885)	-	-
合併財務報表總額	<u>106,251,580</u>	<u>17,402,704</u>	<u>128,055,115</u>	<u>35,339,757</u>

## 12. 營運分部(續)

### 其他重要項目調節表

	2010			2009		
	應匯報 分部 合計 人民幣元	調整 人民幣元	本集團 總額 人民幣元	應匯報 分部 合計 人民幣元	調整 人民幣元	本集團 總額 人民幣元
利息收入	-	194,261	194,261	-	190,431	190,431
利息支出	-	-	-	-	81	81
折舊	-	1,686,914	1,686,914	-	1,736,855	1,736,855
分部利潤	51,195,548	( 884,340)	50,311,208	47,415,906	( 959,821)	46,456,085
資產開支	885,661	272,767	1,158,428	195,909	61,445	257,354
其他主要非現金項目：						
- 減值虧損	(2,401,903)	-	(2,401,903)	( 90,885)	-	( 90,885)
	<u>49,679,306</u>	<u>1,269,602</u>	<u>50,948,908</u>	<u>47,520,930</u>	<u>1,028,991</u>	<u>48,549,921</u>

### 地理分佈

由於本集團的絕大部分資產、業務及客戶均位於中國，而中國被視為具相似風險及回報的經濟環境的一個地區，因此並無呈列地區的分部的分析。

### 主要客戶資訊

本集團沒有來自交易金額超過總收入的百分之10之單一外界客戶的分部收入。

## 董事長報告

---

本人欣然提交賽迪顧問股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至2010年12月31日止年度報告。

### 財務業績

截止 2010 年 12 月 31 日，本公司營業額為人民幣 113,502,928 元，毛利為人民幣 50,311,208 元，基本每股收益為人民幣 1.8 分。

2010 年，本公司狠抓業務轉型升級，大力提升專業、品牌、團隊競爭力，積極探索新的業務模式，注重自身質量管理體系的建立及完善，使本公司在激烈的市場競爭中獲得了增長。

分業務領域看，由於持續推進業務轉型，2010 年管理及公關諮詢營業收入達到人民幣 53,249,303 元，比去年同期增長 38%；資訊監理營業收入為人民幣 31,248,369 元 比去年同期增長 18%；但由於本公司持續推動業務轉型升級去面對市場需求下降，市場諮詢收入比去年同期下降 20%。

### 未來發展

2011 年，本公司將通過突破高端諮詢化項目、推動子公司業務發展、開拓重點區域市場等工作，提升整體競爭力，進一步增強自身盈利能力。

### 突破諮詢高端化項

2011 年本公司將順應諮詢高端化發展要求，選擇一批影響力大、帶動性強、技術含量高、附加值高的重大項目作為諮詢高端化的突破口，通過諮詢高端化項目的實施，提升本公司整體競爭力，加快業務轉型升級步伐。

### 推動子公司業務發展

積極落實“一體兩翼”戰略，以本公司為體、本公司控股的北京賽迪世紀資訊工程顧問有限公司和北京賽迪創新投資顧問有限公司為兩翼，充分利用各種資源，積極為兩個子公司創造良好的發展環境，推動資訊化諮詢和投融資諮詢業務快速做大做強，與本公司形成良好的業務協同格局。

## 董事長報告

---

### 開拓重點區域市場

積極落實“一總三分”戰略，在上海、廣州、深圳分別成立分公司，以上海、廣州、深圳為立足點，重點開拓華東、華南等區域市場，擴大本公司在重點區域市場的影響力，實現項目開拓與執行的當地語系化。

儘管未來充滿了挑戰，本人及董事會對未來發展充滿信心，本人將繼續領導本公司積極進取，與全體員工一起，努力克服我們所面臨的任何問題，進而為全體股東創造最大的價值。

### 致謝

本人謹藉此機會，衷心感謝各董事、本公司管理層及員工鞠躬盡職工作態度及全心全意服務，以及各供貨商、客戶、往來銀行及股東持續不斷的支持。

羅文

董事長

中華人民共和國，北京，2011年3月28日

## 行業概覽

### 發展高端業務成爲諮詢公司業務轉型的方向

隨著經濟快速發展，市場競爭日趨激烈，企業在日趨複雜的經濟環境以及在日新月異的技術進步中面臨更多新的挑戰，對市場研究和管理諮詢服務需求從單一上升到多元化，同時對諮詢服務的深度和可操作性有了更高要求，諮詢業務正在從低端的資訊諮詢向管理諮詢升級、從戰略諮詢向IT諮詢升級、從諮詢業務向外包業務升級發展。據Datamonitor預計，受全球金融危機影響，2008年以來世界管理與行銷諮詢服務業發展趨緩，2009年世界管理與行銷諮詢服務業營業收入增長率將下降至3.4%，自2010年開始發展速度重拾升勢，到2012年該行業的營業收入將達到3,184億美元，比2007年增長23%。

### 資訊化諮詢 + 技術實施成爲諮詢服務業發展的重要方向

全球化帶來的複雜競爭格局和資訊化帶來的增長模式的挑戰，推動諮詢業細分產業的重心從“戰略諮詢”轉移到了“技術諮詢”。近年來，技術諮詢年均增長速度遠高於戰略諮詢和資訊諮詢的增長速度，技術諮詢已經成爲全球諮詢業的核心領域。

### 投融資諮詢與管理諮詢並舉成爲諮詢公司差異化競爭的主要手段

隨著中國經濟體制改革的深入進行，投資領域的風險、融資方式的複雜使政府、企業在投融資過程更多地需要外部機構在產業調查、專案可行性研究、融資方案設計、融資管道選擇等方面提供專業服務。同時，隨著產業結構調整的不斷深化，行業整合需求的不斷提高以及市場競爭的日趨激烈，企業需要更多的、更專業的改制、上市、並購重組、風險投資等投融資服務。一些諮詢公司結合自身業務優勢，利用管理諮詢業務積累的客戶資源，將地方政府、上市公司、擬上市公司和民營企業爲重點客戶，並且將上市、私募融資、並購等投融資服務作爲重點發展方向，集中力量力求突破。



### 行業概覽（續）

#### 搶佔高端客戶市場成爲諮詢公司競爭的重點

高端客戶諮詢具有專案金額大、附加值高、付款違約率低等特點，抓住高端客戶不僅有利於提高諮詢公司的營業收入、業務能力，同時有利於塑造公司的品牌形象，因此，高端客戶市場成爲一流諮詢公司競爭的重點領域。高端客戶集中在一些大中型的企業，而這些企業傾向于向聲譽好、經驗豐富的諮詢公司尋求幫助，諮詢公司在搶佔高端客戶時不僅要修煉自身內功，培養高素質且經驗豐富的專業諮詢顧問，而且要具有規範科學的管理體系和快速反應的全球協作網路，甚至要建立自己的全球資訊中心，達到提高快速解決問題的能力，以爲高端客戶提高高品質的諮詢服務。

#### 資料資訊與技術開發集成的綜合應用成爲客戶的主要需求

《資訊產業“十一五”規劃》將資訊產業和資訊化服務平臺建設列爲國家資訊產業重大專案之一，指出“建設統一規劃和集成的若干大型資料中心、文獻資源中心、科技資訊資料庫，爲政府提供決策依據，爲產業和社會提供基礎資料、產品資料、科技文獻等各種資訊查詢服務”。近幾年，中國證券市場以證券投資基金、全國社保基金、QFII、保險公司、企業年金等機構爲主的機構投資者數量增長迅速，機構投資者對金融資訊的廣度和深度要求都很高，不僅要求快速、準確地提供專業客觀的金融資料，而且也要有金融資料平臺、軟體終端的研發能力。

### 業務回顧

#### 業務轉型提升初有成效

2010年，基於產品的諮詢供應鏈體系，公司新推出業務升級35條重點產品線，產品線總數從2009年的20條擴展至2010年的55條，涵蓋了戰略性新興產業研究、城市經濟發展研究、企業管理變革研究、感知城市系列研究、投融資研究等多個領域。

在市場諮詢及數據資訊管理領域方面，本公司為客戶提供數據庫、市場調研與研究等服務，進一步加深了對市場與行業的理解，拓展了客戶需求，為客戶提供基於數據庫與市場研究基礎上的產業規劃、發展戰略等管理諮詢需求，有力的支撐了本公司業務轉型升級。

在管理諮詢及公關諮詢服務領域方面，本公司抓住政府產業“十二五”規劃、國家及有關部委重大專項規劃和大型央企資訊化規劃需求的發展機遇，大力拓展管理諮詢業務，完成企業戰略諮詢項目17個，為地方政府（北京、上海、山東、福建等省區）提供“十二五”規劃數量達到55個，2010年本公司管理及管理諮詢業務收入達到53,249,303元，同比增長38%。

在資訊工程監理服務領域方面，成功中標深圳機場航站區擴建工程資訊系統監理項目、金稅工程（三期）監理項目、中科院“大飛機”監理項目、山西省焦煤集團數字化礦山項目，繼續保持作為國內唯一提供科研類工程監理服務提供商的領先地位，並取得通信工程監理企業資質，正式進軍通信監理業務領域，2010年本公司資訊工程監理業務收入為31,248,369元，同比增長18%。

在培訓服務領域方面，本公司為客戶提供資訊系統工程監理、資訊系統集成資質、資訊系統項目管理等培訓，由於客戶在獲取相關資質後對培訓的需求減少，同時由於市場競爭激烈、運營成本增加等原因，2010年培訓業務收入為2,713,110元，同比下降66%。

### 業務回顧（續）

#### 主動服務體系建設取得較大進展

2010年，公司進一步完善主動服務體系，發揮自身在政府諮詢領域和產業政策研究方面的優勢，通過“內訓+外訓”的方式，重點突破傳統ICT行業和地方政府客戶，在重點市場、重點區域與重點客戶開拓方面取得重大進展。大客戶的數量和對銷售業績的貢獻率實現較大提升，公司百萬量級大客戶達到20家，新開拓了包括國家稅務總局、海關總署、中編辦、國家藥監局等在內的16家部委客戶，中石油、中石化、中儲糧、中國醫藥、南方電網、深圳機場集團等在內的多家國有大型企業客戶，以及北京、天津、貴州、青島、蘇州、鄭州、佛山、連雲港、鄂爾多斯等20多個地方政府客戶。

#### 區域市場開拓邁出步伐

結合市場需求的變化，為實現公司業務轉型提升，2010年公司提出了“一體兩翼”、“一總三分”的戰略發展思路，先後啓動了北京賽迪世紀資訊工程顧問有限公司和北京賽迪創新投資顧問有限公司，全力支援資訊化和投融資業務發展；同時，在重點經濟區域，對原有辦事處進行升級，成立了上海分公司、深圳分公司、廣州分公司，新拓展了寧波、山西等新的區域市場。

#### 人才隊伍建設穩步推進

為打造團隊競爭力，根據公司發展戰略方向及崗位需求，公司建立了研究、銷售、行政，以及領導幹部和新員工等5種類型員工的標準化培訓體系。2010年，公司級培訓達到56次，培訓品質有了較大提升。目前，公司碩士及以上已占到公司員工總數的40%以上，骨幹及普通員工流動率均不高於10%。通過優化調整，員工崗位技能匹配性、員工隊伍整體素質得到進一步提升。

#### 內部管理水準日趨提升

2010年，公司協同辦公資訊系統完成了公文管理、合同管理、專案管理和知識庫管理的開發任務。其中，公文管理和合同管理於2010年上半年開始上線運行，並於下半年，對公文管理和合同管理進行了系統升級，對系統各項功能進行了進一步完善。專案管理和知識庫管理系統在2010年底試運行，於2011年初正式上線。資訊系統的開發和使用，大大簡化了各項工作流程，提高了工作效率，降低了辦公成本，全面提升了公司管理水準，為公司各項業務的開展提供了堅實的保障。

### 業務回顧（續）

#### 企業文化建設繼續深入

公司充分發揮黨工團組織的作用，開展多種文體活動，努力增強員工之間、部門之間、上下級之間的瞭解和團結，營造和諧的工作氛圍，有效的引導和鼓勵員工樹立健康意識，以良好心情和體魄投入到工作和生活中。完善職工代表大會制度，成功召開第一屆職工代表大會第二次會議，提高了管理制度的合法性、透明性和實施的有效性。充分發揮黨工團組織的作用，堅持開展豐富多彩的文體活動。推薦員工參加研究院、工業和資訊化部組織的各項體育活動，全年堅持開展籃球小組、足球小組、羽毛球小組、乒乓球小組、網球小組、登山小組活動。關心員工生活、努力為職工辦好事、辦實事。圍繞“細化人文關懷”的原則，主動幫助員工解決困難，及時向員工傳遞組織的關心。通過開展這些活動，豐富了職工的業餘生活，促進了部門間的團結和融合，有效表達了公司對員工的關懷，提高了公司對員工的凝聚力和吸引力。

#### 社會責任意識逐步提高

公司在做好經營工作的同時，一直將履行社會責任作為一項重要的職責。2010年公司積極組織公司員工向貧困母親獻愛心、向“甘肅舟曲災區”捐款，並向全體員工發出公開倡議書，倡議大家共同捐款成立“賽迪顧問公益基金”，得到了公司職工的積極回應，以職工自願捐款和公司自有資金為主，持續對成都市四十四中學進行了義務捐贈圖書的活動，得到了上級黨組織的大力支持。同時，公司將捐贈工作納入年度工作計畫，黨工團組織協同工作，初步形成持續開展履行企業社會責任工作的組織工作思路。

#### 市場推廣和宣傳

公司始終把品牌價值的持續提升作為日常經營管理的重要工作，以品牌、專業和團隊為中心，增強了公司品牌競爭力。在媒體宣傳方面，2010年公司已建立起針對13種重點產品的宣傳體系，專題13個、EDM專刊推送13個、媒體庫35個，媒體文章完成420篇；在網路宣傳方面，完成了95%的網站頁面更新；在區域發稿方面，實現90%的核心媒體覆蓋率，完成高層互訪8次。監理業務作為主要支撐單位，參與了中國電子企業協會資訊系統監理分會的籌備和成立大會的組織工作，並成為分會的副理事長單位以及協會的理事單位，進一步擴大了賽迪顧問在業界的影響力。

## 管理層討論與分析

---

### 資本開支承諾及或有負債

截止2010年12月31日，本公司沒有任何重大的資本開支承諾及或有負債。

### 資產抵押

截止2010年12月31日，本公司的沒有資產抵押。

### 資本與負債比率

截止2010年12月31日，本公司的資本與負債比率約為 34%。資本與負債比率按總負債除以總淨資產計算。

### 收購、出售及重大投資

於 2010年10月25日，本公司（作為賣方）與買方（北京賽迪世紀資訊工程顧問有限公司，本公司擁有95%的附屬公司）訂立該協議，本公司有條件同意出售，而買方有條件同意收購，出售權益，占目標的70%股權。出售事項的代價為人民幣53,900,000元（約等於62,674,419 港元），由買方於完成時以現金支付。

中國電子資訊產業發展研究院（“研究院”）通過其於以下公司權益而於485,900,000 股股份中持有權益，約占本公司已發行股本之69.41%而成為本公司之控股股東及控權人：（i）研究中心，本公司控股股東，其持有本公司已發行股本約 56.09%；及（ii）賽迪日月，本公司主要股東，其持有本公司已發行股本約 13.32%。

賽迪日月有限公司因作為研究院非全資附屬公司而被視為聯系人。由於賽迪日月為目標的主要股東並持有目標的30%股權，出售事項根據創業板上市規則第20.13（1）（b）（i）條構成本公司一項關聯交易。由於各適用百分比率（按創業板上市規則所定義）低於 5%，出售事項須遵守申報及公告的規定，但無須經獨立股東批准。

有關詳情請參照本公司於2010年10月25日發出之公告。

### 匯率風險

本公司在外匯風險及利率管理方面維持保守政策，大部分存款為人民幣。港幣存款在兌換人民幣時可能產生外幣匯率風險，考慮到人民幣及港幣之間的匯率，本公司認為有關外幣匯率風險正常，並定期將外幣存款兌換人民幣。

## 管理層討論與分析

---

### 流動資金及財政來源

截止2010年12月31日，本公司持有銀行存款分別為人民幣27,235,864元、港元36,512元及美金2元。由經營業務所產生的現金流及在2002年上市所募集的資金是本公司的主要財政來源。管理層相信，本公司具備充裕營運資金應付目前所需。

### 人力資源

截止2010年12月31日，本公司共有350(2009年:308)名員工。

### 資產抵押

截止2010年12月31日，本公司沒有任何資產抵押。

### 審核委員會

本公司及集團截至2010年12月31日止年度的綜合財務報表已經審核委員會審閱。

### 企業管治

截至2010年12月31日止年度，本集團一直遵守聯交所《創業板上市規則》附錄十五《企業管治常規守則》及按照《創業板上市規則》附錄十六《企業管治報告》的要求進行披露。

### 購買、贖回或出售本集團的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

### 建議末期股息

董事會建議向於2011年5月13日（星期五）名列本公司股東登記名冊之股東派發截至2010年12月31日止年度之末期股息，每股人民幣0.0043元（[建議末期股息]）。待本公司股東於即將在2011年5月13日舉行之應屆股東週年大會上批准，建議末期股息將於2011年11月30日或之前向本公司股東支付。

### 暫停辦理股東登記

本公司將於2011年4月14日（星期四）至2011年5月13日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理H股過戶手續，期間不會進行任何H股過戶事宜。欲出席股東週年大會及合資格收取年末期股息之本公司H股股東須於2011年4月13日（星期三）下午四時前將有關轉讓文據及有關股票交回本公司H股過戶登記處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 致謝

本人謹藉此機會，衷心感謝各董事、本集團之管理層及雇員鞠躬盡職之工作態度及全心全意之服務，以及各供應商、客戶、往來銀行及股東持續不斷支持。

承董事會命  
賽迪顧問股份有限公司\*

羅文

董事長

中華人民共和國，北京，2011年3月28日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事羅文先生和李峻先生；非執行董事洪京一先生、盧山先生及王鵬先生；及獨立非執行董事郭新平先生、韓復齡先生以及潘興午先生。

本公佈將於其張貼日起計一連七天於創業板「最新公司公佈」頁內及本公司網站 [www.ccidconsulting.com](http://www.ccidconsulting.com) 刊登。

\* 僅供識別