

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

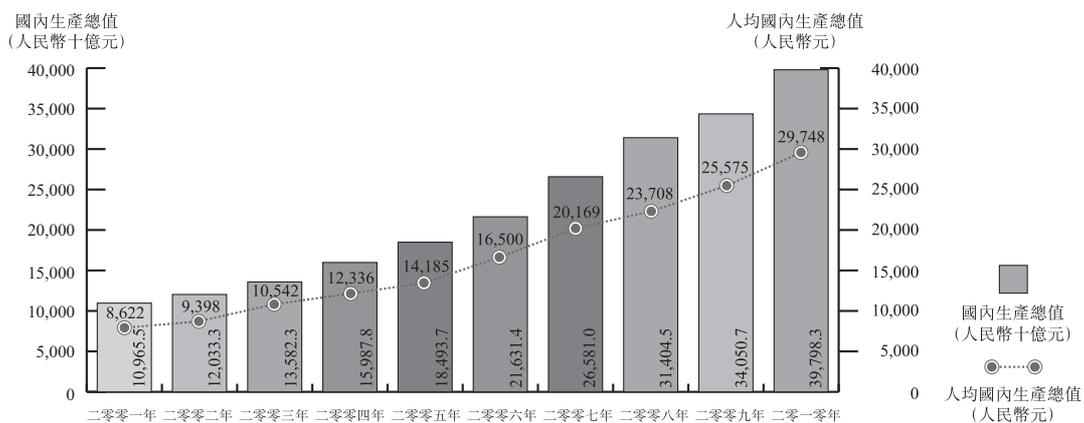
本節載列有關中國經濟及本集團經營所在行業之資料及統計數據。除另有指明外，本節載列的資料及統計數據乃摘錄及取材自不同的公開政府及官方來源。本公司相信，本節載列的資料來源為有關資料的恰當來源，且本公司已合理審慎地摘錄及轉載該等資料。本公司並無理由相信該等資料為虛假或有所誤導，亦無理由相信當中遺漏任何事實，致令該等資料屬虛假或有所誤導。儘管本公司已合理審慎地摘錄、編撰及轉載該等資料及統計數據，但本公司、〔●〕、〔●〕、〔●〕、彼等各自之任何聯屬人士或顧問，或參與〔●〕的各方概無對直接或間接取材自該等來源的資料及統計數據進行獨立核證，亦不就該等資料及統計數據之準確性、完整性或公平性作出任何聲明，而該等資料及統計數據未必與從中國境內外其他來源得到之資料及統計數據一致。因此，閣下不應過份依賴該等資料及統計數據。

在本節中，有關相關行業的若干資料乃引錄或摘錄自若干循一般及 / 或公開途徑可得的文章、報告或刊物，而該等文章、報告或刊物並非由本公司或其關連人士及 / 或〔●〕所委託或資助編製。本節所述的地理區域與於相關資料引錄或摘錄來源所用者具有相同涵義。

中國經濟

自中國政府於二十世紀七十年代末實施經濟改革以來，中國經濟一直保持高速增長。中國國內生產總值由二零零一年的約人民幣109,655億元增加至二零一零年的約人民幣397,983億元，二零零一年至二零一零年間的複合年增長率（「複合年增長率」）約為15.4%。與此同時，人均國內生產總值由二零零一年的約人民幣8,622元增加至二零一零年的約人民幣29,748元。下圖載列二零零一年至二零一零年中國歷史國內生產總值及人均國內生產總值：

二零零一年至二零一零年中國國內生產總值及人均國內生產總值



資料來源：中國國家統計局

二零一零年國民經濟和社會發展統計公報

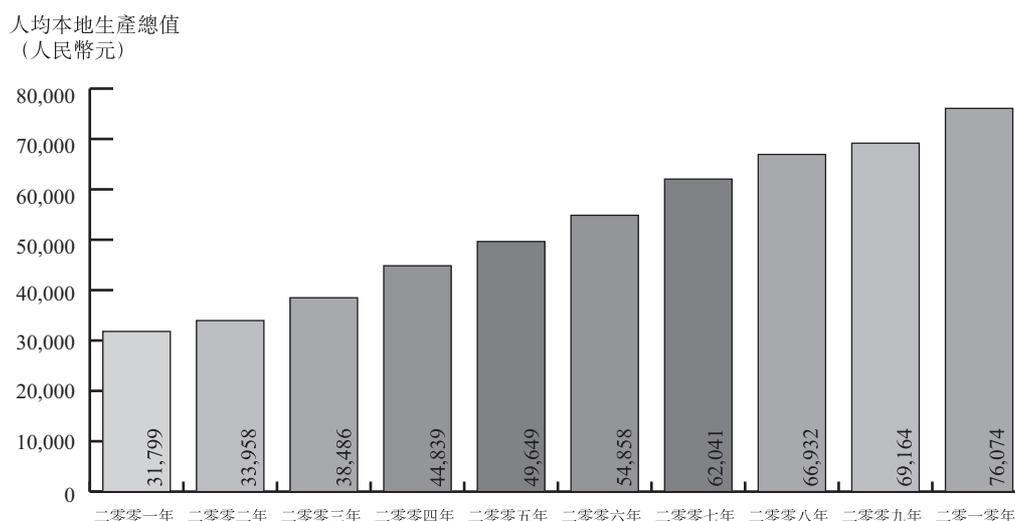
本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

上海

上海是中國重要的金融及經濟中心之一。上海的人均本地生產總值由二零零一年的約人民幣31,799元增加至二零一零年的約人民幣76,074元。下圖載列二零零一年至二零一零年上海歷史人均本地生產總值：

二零零一年至二零一零年上海人均本地生產總值



資料來源：二零一一年上海統計年鑒

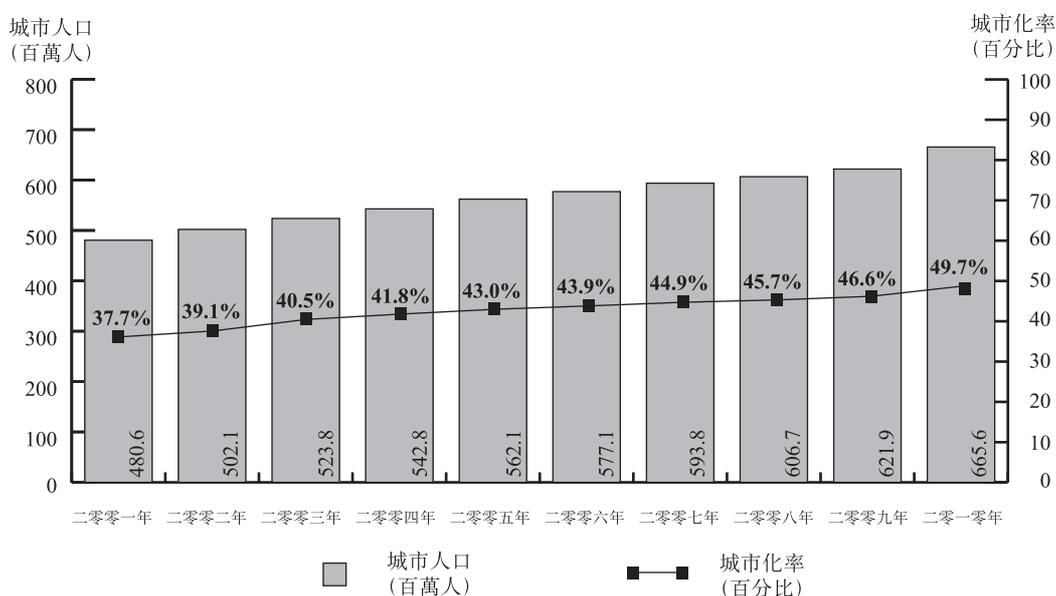
城市化步伐加速

中國經濟高速增長的同時，城市化步伐亦在加速。隨著農村及落後地區人口流入城市，中國城市人口逐漸增長。二零零一年至二零一零年期間，中國城市人口總數由二零零一年的約480.6百萬人增加至二零一零年的約665.6百萬人，佔中國人口總數約49.7%。下圖載列所示期間中國歷史城市人口總數及城市化率。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

二零零一年至二零一零年中國城市人口及城市化率



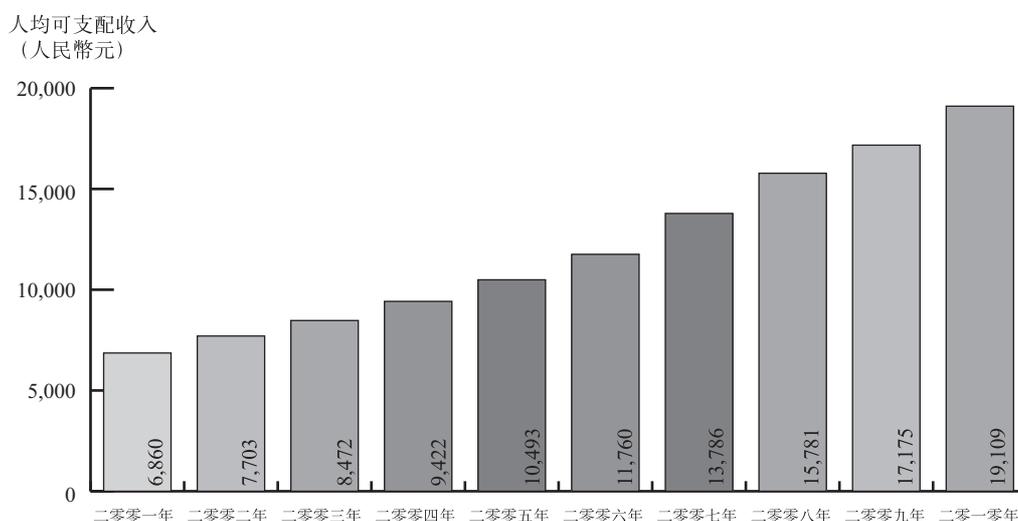
資料來源：中國國家統計局

附註：城市化率指城市人口佔人口總數的比例。

城市家庭可支配收入增加

隨著中國經濟迅速發展及城市人口比例持續上升，城市家庭的生活水準及收入水平亦相應提高。根據中國國家統計局數據，中國城市家庭的人均年度可支配收入由二零零一年的約人民幣6,860元增加至二零一零年的約人民幣19,109元，複合年增長率約為12.1%。下圖載列二零零一年至二零一零年中國城市家庭的人均可支配收入：

二零零一年至二零一零年中國城市家庭的人均可支配收入



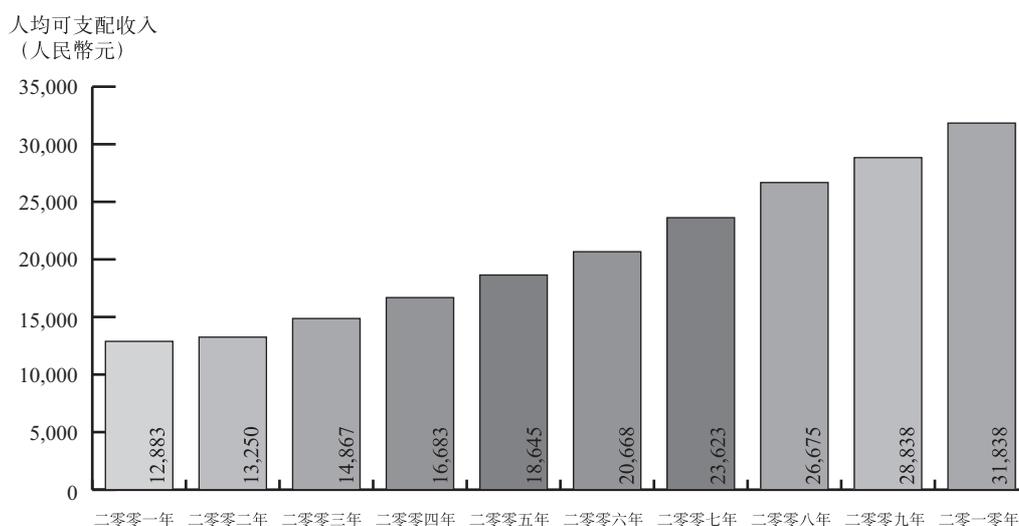
資料來源：中國國家統計局

行業概覽

上海城市家庭人均可支配收入不斷增長

作為中國的主要經濟中心之一，上海的城市家庭人均可支配收入在過去十年亦錄得快速增長。於二零零一年至二零一零年，上海城市家庭人均年度可支配收入由約人民幣12,883元增加至約人民幣31,838元，複合年增長率約為10.6%。下圖列示二零零一年至二零一零年上海城市家庭的人均可支配收入。

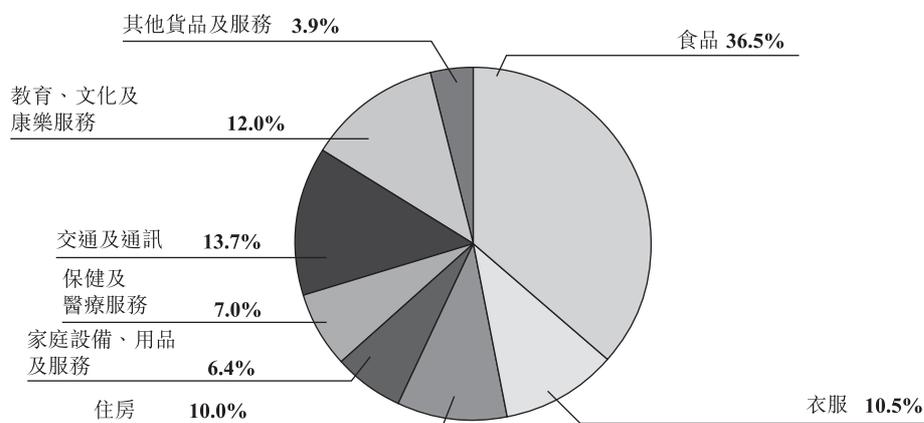
二零零一年至二零一零年上海城市家庭人均可支配收入



資料來源：二零一一年上海統計年鑒

根據中國國家統計局的資料顯示，於二零零九年，中國的城市家庭將大部分可支配收入用於食品消費，佔城市家庭年度開支約36.5%。下圖載列二零零九年中國城市家庭的年度開支：

二零零九年中國城市家庭年度開支組成



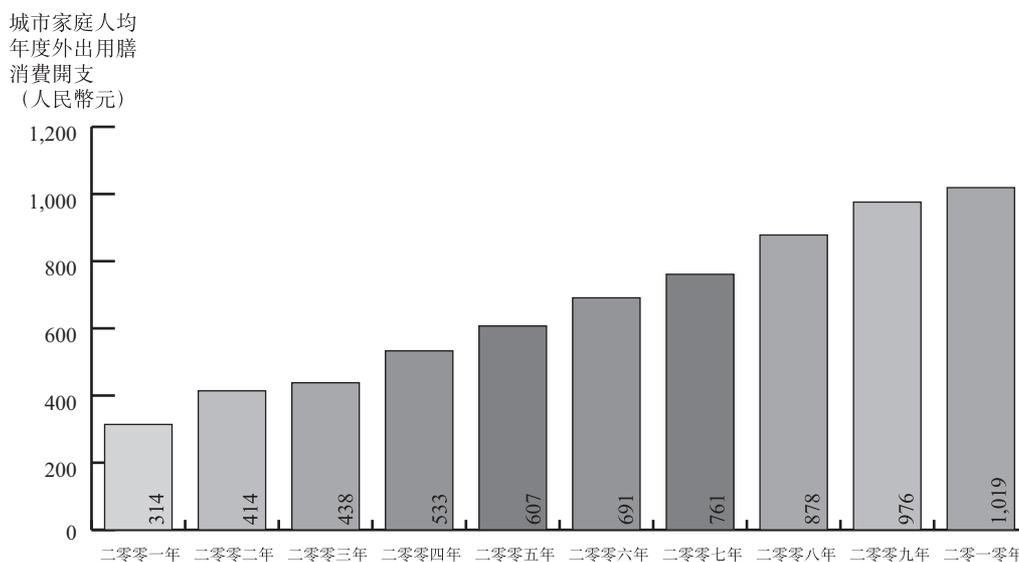
資料來源：中國國家統計局

行業概覽

外出用膳趨勢不斷增加

受惠於城市化發展及可支配收入增加，中國城市家庭外出用膳的消費開支快速攀升。根據中國國家統計局的資料顯示，於二零一零年，中國城市家庭外出用膳消費開支佔食品消費開支總額超過21.2%。中國城市家庭人均外出用膳消費開支由二零零一年的約人民幣314元增加至二零一零年的約人民幣1,019元，複合年增長率約為14.0%。下圖載列二零零一年至二零一零年中國城市家庭的人均年度外出用膳消費開支：

二零零一年至二零一零年中國城市家庭人均年度外出用膳消費開支



資料來源：中國國家統計局

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

中國餐飲業

於中國政府「十一五規劃」期間，中國餐飲業取得巨大發展。二零一零年，中國酒店及餐飲服務營業總額達到人民幣21,000億元，年增長率約16.7%，佔消費品零售總額約13.4%。下表載列二零零六年至二零一零年中國酒店及餐飲服務情況：

二零零六年至二零一零年酒店及餐飲服務營業額

| 年份 | 酒店及餐飲 服務營業額 (人民幣十億元) | 年增長率 | 佔消費品零售 總額百分比 |
|-------|----------------------------|-------|-----------------|
| 二零零六年 | 1,034.6 | 17.0% | 13.5% |
| 二零零七年 | 1,235.2 | 19.4% | 13.9% |
| 二零零八年 | 1,540.4 | 24.7% | 14.2% |
| 二零零九年 | 1,799.8 | 16.8% | 14.4% |
| 二零一零年 | 2,100.0 | 16.7% | 13.4% |

資料來源：二零一零年中國餐飲百強企業經營分析報告

中國餐飲行業發展具有以下特徵：

1. 在市場經濟發展較成熟及消費需求強勁的中國城市，餐飲企業建立及擴展擁有更大空間。

根據二零一零年中國餐飲百強企業經營分析報告(「百強報告」)，餐飲企業百強(「百強企業」)中大部分位於北京、天津、上海及重慶所在的華北、華東及中國西南等地區。二零一零年，百強企業中逾80間企業在上述地區開展業務，且彼等之營業總額佔所有百強企業營業總額約90%。

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

下表按地理分佈載列二零一零年百強企業(不包括於海外註冊成立的兩間百強企業)之營業額：

| 地區 | 百強企業數目 | 營業總額 (人民幣十億元) | 年增長率 | 佔百強 企業營業 總額百分比 |
|--------|--------|------------------|-------|----------------------|
| 中國華東地區 | 40 | 65.7 | 31.7% | 49.7% |
| 中國華北地區 | 25 | 32.5 | 29.9% | 24.6% |
| 中國西南地區 | 17 | 19.7 | 22.2% | 14.9% |
| 中國中南地區 | 13 | 9.2 | 15.2% | 7.0% |
| 中國東北地區 | 2 | 1.3 | 25.2% | 1.0% |
| 中國西北地區 | 1 | 1.0 | 30.3% | 0.7% |

資料來源：二零一零年中國餐飲百強企業分析報告

2. 全方位服務餐廳是中國餐飲行業最普遍的業務形態。

中國餐飲行業已出現眾多業態不同的餐廳，包括但不限於全方位服務餐廳、快餐餐廳及火鍋餐廳。百強報告數據顯示，二零一零年中國百強企業中，有84間是從事全方位服務的餐廳、快餐廳及火鍋餐廳。下表載列二零一零年百強企業中不同業態餐廳的分佈：

| 餐廳業態 | 十強企業數目 | 五十強企業數目 | 百強企業數目 | 營業總額 (人民幣十億元) | 佔百強企業營業 總額百分比 |
|-------------|--------|---------|--------|------------------|------------------|
| 全方位服務餐飲(附註) | 2 | 17 | 36 | 34.6 | 24.8% |
| 快餐 | 2 | 12 | 27 | 55.2 | 39.5% |
| 西餐 | 0 | 2 | 3 | 2.0 | 1.4% |
| 火鍋 | 4 | 14 | 21 | 32.1 | 23.0% |
| 酒店餐飲 | 1 | 3 | 7 | 9.1 | 6.5% |
| 休閒餐飲 | 1 | 2 | 6 | 6.6 | 4.7% |

資料來源：二零一零年中國餐飲百強企業分析報告

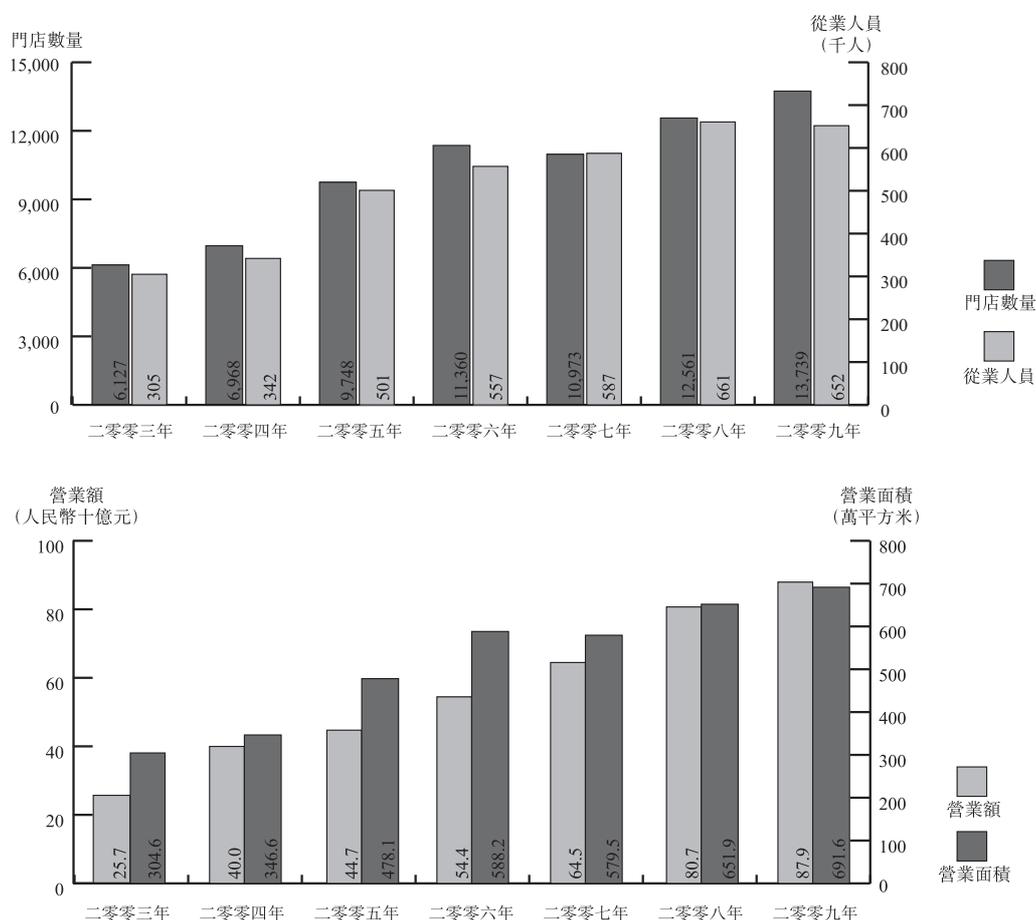
附註：全方位服務餐廳是指入席用餐的餐廳，由侍應生提供全套餐桌服務，有多種現點現做的菜式可供選擇。

行業概覽

3. 大型餐飲企業及連鎖餐廳增長較為強勁。

根據中國工業和信息化部資料顯示，截至二零一零年九月，中國中小型企業數量佔所有已註冊企業約99%，且中國大部分餐飲企業為中小型企業。於二零零九年，年營業額逾人民幣10億元的餐飲企業有26間，二零一零年增加至36間，其中四間年度營業額超過人民幣50億元。根據中國國家統計局數據，二零零三年至二零零九年期間，年營業額在人民幣2百萬元或以上並以連鎖模式經營的中國餐飲企業（「**限額以上餐飲企業**」）在門店數量、營業面積、從業人員及營業額方面均錄得強勁增長。下圖載列二零零三年至二零零九年限額以上餐飲企業的基本情況：

二零零三年至二零零九年限額以上餐飲企業基本情況



資料來源：中國國家統計局

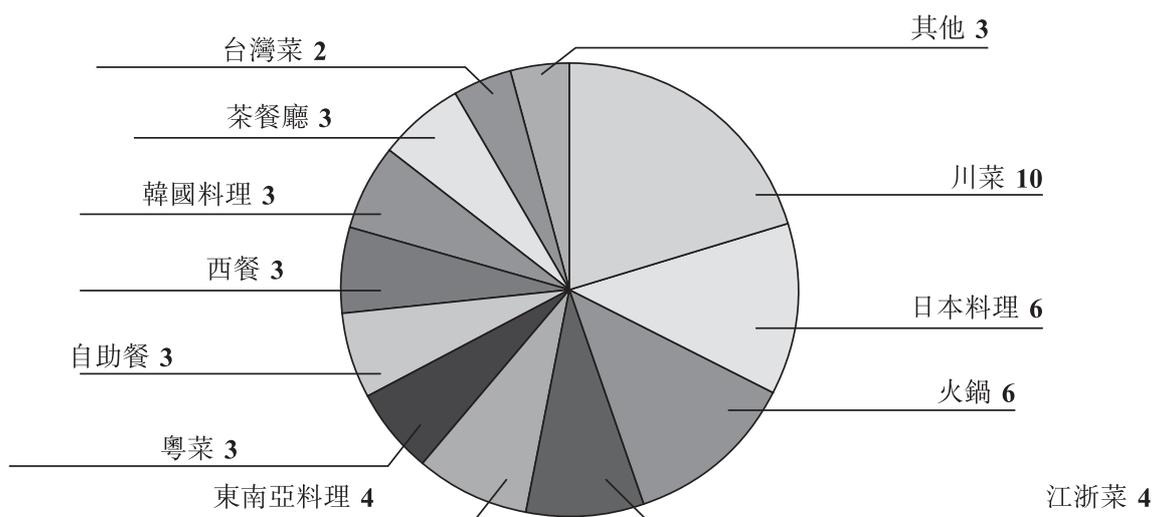
本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

上海市餐飲業

根據大眾點評網發佈的二零一零年度上海生活消費報告，上海市最受歡迎的菜系包括川菜、日本料理、火鍋、東南亞料理、江浙菜、自助餐及粵菜。下圖載列二零一零年上海市最受歡迎的五十個餐廳按菜系類別劃分的各自數量：

二零一零年上海市最受歡迎的五十個餐廳按菜系類別劃分的各自數量



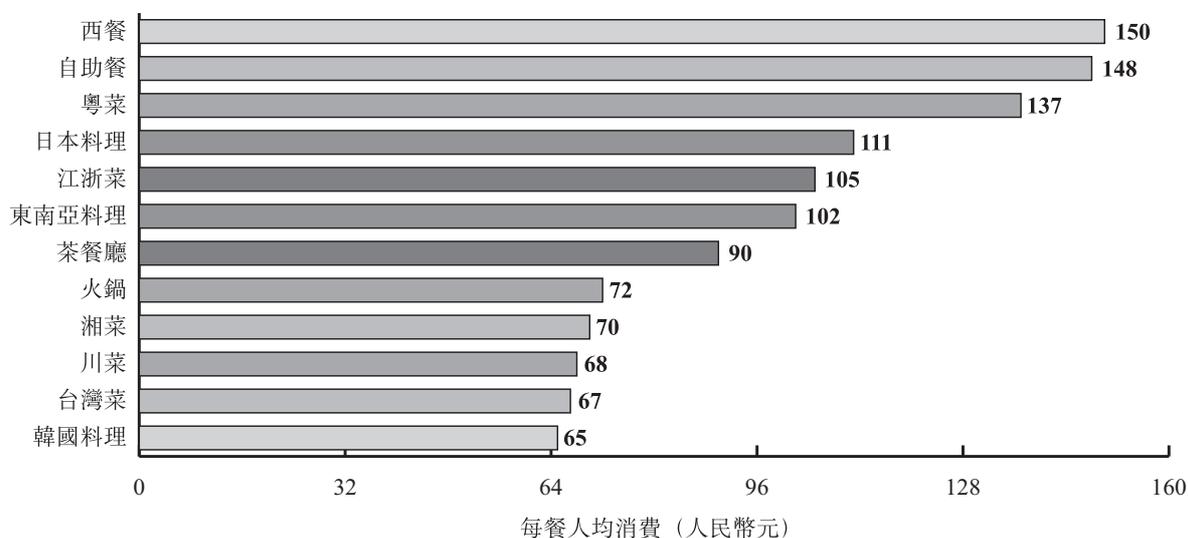
資料來源：大眾點評網發佈的二零一零年度上海生活消費報告

根據大眾點評網對上海市約48,000間餐廳所作調查，二零一零年每餐人均食品消費約為人民幣88元，較二零零九年增長約13.0%。西餐、自助餐、粵菜、日本料理及江浙菜的每餐人均食品消費相對較高。下圖載列二零一零年上海市的每餐人均食品消費：

本網上預覽資料集為初稿，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面所載之「警告」一節一併閱讀。

行業概覽

二零一零年上海市每餐人均食品消費

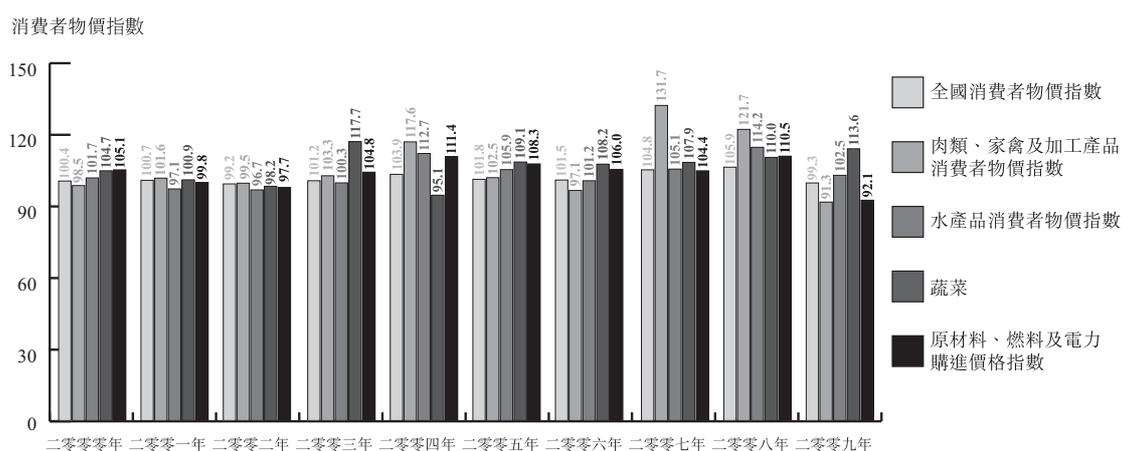


資料來源：大眾點評網發佈的二零一零年度上海生活消費報告

本集團主要食材的市價趨勢

本集團餐廳所用的主要食材包括海鮮、肉類及家禽以及蔬菜。該等食材的價格受總體供需變動及其他外在條件(如氣候及環境狀況或自然災害)引致的價格波動所影響。下圖載列二零零零年至二零零九年中國有關主要食材的消費者物價指數(「消費者物價指數」)：

二零零零年至二零零九年中國有關主要食材的消費者物價指數



資料來源：中國國家統計局