



賽迪顧問股份有限公司

**CCID CONSULTING COMPANY LIMITED\***

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：08235)

[www.ccidconsulting.com](http://www.ccidconsulting.com)

截至2011年12月31日止年度全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）之特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資之人士應瞭解投資該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資人士。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本報告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本報告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告（賽迪顧問股份有限公司各董事願共同及個別對此負全責）乃遵照香港聯合交易所有限公司《創業板證券上市規則》的規定而提供有關賽迪顧問股份有限公司的資料。各董事經作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：i. 本報告所載資料在各重大方面均為準確及完整，且無誤導成分；ii. 並無遺漏任何事實，致使本報告所載內容產生誤導；iii. 本報告所表達的一切意見乃經審慎周詳的考慮後方作出，並以公平合理的基準與假設為依據。

\* 僅供識別

## 摘要

- 截至 2011 年 12 月 31 日止年度，營業額較截至 2010 年 12 月 31 日止年度的營業額增加 13%至約人民幣 127,118 千元。
- 本集團錄得股東應佔經審核利潤約人民幣 14,686 千元，較截至 2010 年 12 月 31 日止年度股東應佔經審核溢利增加 16%。
- 董事會不建議就截至 2011 年 12 月 31 日止年度派發末期股息。

## 全年業績

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至 2011 年 12 月 31 日止年度的經審核合併業績，連同去年的比較數字如下:-

### 本集團的合併收益表

截至 2011 年 12 月 31 日止年度

(重列)

2010

	附註	2011 人民幣千元	2010 人民幣千元
營業額	4a	127,118	112,467
銷售成本		(67,955)	(62,456)
毛利		59,163	50,011
<b>其他收入</b>			
其他收入	4b	1,026	2,813
投資收益		-	6
金融資產之公允價值調整		4	-
		<u>1,030</u>	<u>2,819</u>
		60,193	52,830
<b>營運支出</b>			
銷售及分配費用		(14,512)	(11,925)
行政費用		(22,697)	(21,025)
其他營運支出		-	(11)
		<u>(37,209)</u>	<u>(32,961)</u>
資產減值		(409)	(2,402)
金融資產之公允價值調整		-	(54)
		<u>(37,618)</u>	<u>(35,417)</u>
除稅前利潤	5	22,575	17,413
所得稅	6	(6,004)	(3,429)
本年度利潤		<u>16,571</u>	<u>13,984</u>
<b>屬於：</b>			
本公司股份持有人		14,686	12,611
本集團以外股東權益		<u>1,885</u>	<u>1,373</u>
		<u>16,571</u>	<u>13,984</u>
<b>股息</b>			
末期息：無(2010年：每股人民幣 0.43 分)	7	-	3,010
<b>每股盈利</b>			
基本(人民幣分)	8	<u>2.1</u>	<u>1.8</u>
攤薄(人民幣分)	8	<u>2.1</u>	<u>1.8</u>

本集團的合併財務狀況表  
2011年12月31日

		2011	(重列) 2010
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
固定資產		25,287	25,943
無形資產		14,681	14,681
應計資產		14,408	11,765
長期投資		1,990	1,990
遞延稅項資產		<u>631</u>	<u>367</u>
		<b><u>56,997</u></b>	<b><u>54,746</u></b>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	9	14,402	14,439
應計資產		32,826	20,140
預付款、訂金及其它應收款項		6,409	4,687
現金及現金等值物		39,988	27,268
短期投資		<u>2,205</u>	<u>236</u>
		<b><u>95,830</u></b>	<b><u>66,770</u></b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	10	1,585	1,016
應計項目及其它應付款項		21,970	17,143
應付直接控股公司款項		12,410	1,921
流動稅項負債		<u>2,283</u>	<u>377</u>
		<b><u>38,248</u></b>	<b><u>20,457</u></b>
<b>流動資產淨值</b>		<b><u>57,582</u></b>	<b><u>46,313</u></b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b><u>114,579</u></b>	<b><u>101,059</u></b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		<u>1,437</u>	<u>878</u>
		<b><u>1,437</u></b>	<b><u>878</u></b>
<b>資產淨值</b>		<b><u>113,142</u></b>	<b><u>100,181</u></b>
<b>股東權益</b>			
股本		70,000	70,000
儲備	11	<u>31,720</u>	<u>20,752</u>
本公司股份持有人應佔股東權益總額		101,720	90,752
本集團以外股東權益	11	<u>11,422</u>	<u>9,429</u>
<b>股東權益總額</b>		<b><u>113,142</u></b>	<b><u>100,181</u></b>

## 合併財務報表附註

### 1. 一般事項

本公司是在中華人民共和國(“中國”)註冊成立之股份有限公司，其 H 股自 2002 年 12 月 12 日起於香港聯合交易所有限公司(“聯交所”)創業板市場(“創業板”)上市。其中國註冊辦事處地址為中國北京市昌平區火炬街甲 12 號 210 室。其香港註冊辦事處地址為香港灣仔皇后大道東 1 號太古廣場三座 28 樓。

本集團主要業務為提供市場諮詢、數據信息管理、管理及公關諮詢及信息工程監理等多項服務。

公司董事認為，本公司的直接控股公司為工業和信息化部計算機與微電子發展研究中心，最終控股公司為中國電子信息產業發展研究院，均為在中國成立之公司，最終控權方為中國政府。彼等沒有編製可供公眾使用的財務報表。

除非另有說明，所有在此財務報表申述的貨幣性數位均以人民幣元展示，並調整至最接近的人民幣一千元為單位。

### 2. 編制基準

合併財務報表已遵照所有由香港會計師公會頒報並適用於本集團的香港財務報告準則及香港會計準則及香港《公司條例》之披露規定而編製。合併財務報表亦遵守創業板證券上市規則之適用披露規定。

### 3. 會計政策變動

本集團其中一間附屬公司，北京賽迪信息工程監理有限公司(“賽迪監理”)在本年度自願改變會計政策。

賽迪監理以往的信息工程監理之合約和相關成本按合約期以直線法平均攤分或交易完成百分比在損益內確認。倘合約期改變，尚未確認的工程收入將會平均攤分至餘下的合約期內。當工程合約包括外協服務時，外協服務費在收入確認時按比例同時確認為費用。

### 3. 會計政策變動(續)

在 2010 年，賽迪監理的管理層出現變動，新任的管理人員強化了項目及知識管理部的功能，並引入電腦化的經營管理系統，定期更新及監察工程監理的進度及回款情況。經營管理系統設有嚴謹的審批制度，讓管理層能準確掌握信息工程監理之進度。自 2010 年 9 月開始，經營管理系統正式開始運作。從此，所有信息工程監理之合約的收入皆以完成百分比計量(由外協服務商負責的部份除外)，並需經各級管理人員審批才可確認。對於包括外協服務的合約，管理層把由賽迪監理內部人員負責的部份及由外協服務商負責的部份分開管理。由賽迪監理內部人員負責的部份採用經營管理系統監察。由外協服務商負責的部份則主管職員監察。

自 2011 年起，所有信息工程監理的合約分為兩部份，即由賽迪監理內部人員負責的部份(“甲部”)及由外協服務商負責的部份(“乙部”)。項目及知識管理部每月製作確認收入金額明細表(“明細表”)，明細表列明部門名稱、項目名稱及當月確認的收入金額。財務部有權查核當月確認的收入金額，並確定當月確認的收入金額已獲各級管理人員審批。財務部然後按明細表的金額確認甲部的收入。乙部的收入則在主管職員收妥及審批外協服務商的付款請求後才予以確認。若合同設有質保期，則保留百分之 10 的收入於質保期滿後才確認。

基於上述改變，賽迪監理 2011 年的會計政策變更如下:-

1. 賽迪監理內部人員負責的工程合約部份的收入按完工百分比確認。若合同設有質保期，則保留百分之 10 的收入待質保期滿後才確認。
2. 由外協服務商負責的工程合約部份的收入於審批外協服務商的付款請求後才予以確認。

公司董事認為新舊兩套會計政策均符合香港財務報告準則的要求，但新的會計政策能使合併財務報表為信息工程監理的收入提供更可靠及更相關的信息，以及更能反映本集團的經營結果、財務狀況及現金流量。

上述會計政策的變動自 2011 年 1 月 1 日起生效。因此，2011 年的合併財務報表已根據新的會計政策製作。

### 3. 會計政策變動(續)

此外，本集團本年度改變了合併財務狀況表及獨立財務狀況表的展示格式。本年度，應收賬款及應計資產分別展示在本集團的合併財務狀況表及本公司的獨立財務狀況表內，但應付工資及福利與應付項目及其他應付款項則合併展示。

根據香港會計準則第 8 號的規定，改變財務報表的展示格式屬於改變會計政策。因此，本集團及本公司根據香港會計準則第 1 號(經修正)的規定分別於 2010 年 1 月 1 日(首份)、2010 年 12 月 31 日及 2011 年 12 月 31 日展示了本集團的合併財務狀況表及本公司的獨立財務狀況表。上述財務狀況表展示格式的改變對本集團及本公司以前年度的經營結果、財務狀況及現金流量並無影響。

### 3. 收入

#### (a) 營業額

營業額指向客戶提供服務之銷售，惟不包括銷售附加稅。於本年度營業額確認收益之各主要類別之款項如下:-

	2011	(重列) 2010
	人民幣千元	人民幣千元
市場諮詢服務	22,300	25,173
數據信息管理服務	2,384	1,120
管理及公關諮詢服務	68,981	53,249
信息工程監理服務	28,483	30,212
其他分部	<u>4,970</u>	<u>2,713</u>
	<u><u>127,118</u></u>	<u><u>112,467</u></u>

#### (b) 其他收入

銀行存款利息收入	116	194
什項收入	910	1,313
應付及其他應付款撇賬收入	<u>-</u>	<u>1,306</u>
	<u><u>1,026</u></u>	<u><u>2,813</u></u>

### 4. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除折舊計人民幣 1,720 千元 (2010 年：人民幣 1,687 千元) 後入賬。

## 5. 所得稅

合併收益表之所得稅指：

	(重列)	
	2011	2010
	人民幣千元	人民幣千元
<b>中國企業所得稅</b>		
本年稅項支出	5,708	2,885
遞延稅項-暫時性差異	<u>296</u>	<u>544</u>
	<u><b>6,004</b></u>	<u><b>3,429</b></u>

由於本集團於截至 2011 年 12 月 31 日止年度在香港並無應課稅利潤(2010 年：無)，故並無作出香港利得稅撥備。其他地區應課稅利潤之稅項已根據本集團經營所在司法管轄權區於有關期間之現行法例、釋義及慣例，按有效適用稅率計算。

本公司及本集團其他成員(北京賽迪信息工程監理有限公司除外)根據國家稅務法規，其企業所得稅稅率為 25%(2010 年：25%)。

北京賽迪信息工程監理有限公司為設在北京市新技術企業開發試驗區的高新技術企業，根據國家稅務法規，其企業所得稅稅率為 15% (2010 年：15%)。

## 6. 股息

	2011	2010
	人民幣千元	人民幣千元
末期息:無 (2010 年：每股人民幣 0.43 分)		
-內資及法人股	-	2,111
-H 股	<u>-</u>	<u>899</u>
	<u><b>-</b></u>	<u><b>3,010</b></u>

董事會不擬就截至 2011 年 12 月 31 日止年度派發末期股息。

## 7. 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃根據本年度本公司股份持有人應佔利潤除以已發行股份之加權平均數計算。

### 攤薄

由於本公司並無任何潛在股份，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。



## 8. 每股盈利(續)

每股基本盈利及每股攤薄盈利計算如下:-

	2011	(重列) 2010
本公司股本持有人應佔利潤(人民幣千元)	<b>14,686</b>	12,611
除以已發行股份之加權平均數(千股)	<b><u>700,000</u></b>	<u>700,000</u>
每股基本盈利及每股攤薄盈利(人民幣分)	<b><u><u>2.1</u></u></b>	<u><u>1.8</u></u>

## 9. 應收賬款

應收賬款的賬齡分析如下:-

	關聯方 人民幣千元	非關聯方 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b><u>2011 年</u></b>			
不超過 60 天	<b>835</b>	<b>2,895</b>	<b>3,730</b>
61 天至 180 天	<b>128</b>	<b>2,761</b>	<b>2,889</b>
181 天至 365 天	-	<b>2,570</b>	<b>2,570</b>
超過 365 天	<b><u>438</u></b>	<b><u>4,775</u></b>	<b><u>5,213</u></b>
	<b><u><u>1,401</u></u></b>	<b><u><u>13,001</u></u></b>	<b><u><u>14,402</u></u></b>
<b><u>2010 年(重列)</u></b>			
不超過 60 天	-	3,971	3,971
61 天至 180 天	-	3,644	3,644
181 天至 365 天	938	2,019	2,957
超過 365 天	<b><u>189</u></b>	<b><u>3,678</u></b>	<b><u>3,867</u></b>
	<b><u><u>1,127</u></u></b>	<b><u><u>13,312</u></u></b>	<b><u><u>14,439</u></u></b>

本集團的信貸期一般由 60 天至 365 天不等。本集團可按個別基準，經進行業務關係及信譽評估後，應客戶要求延長信貸期。

壞賬準備調節表：

	2011 人民幣千元	2010 人民幣千元
年初結餘	<b>10</b>	277
新增及增加	<b>1,316</b>	-
已解除	( <b>862</b> )	-
已收回	( <b>45</b> )	(168)
其他調整	<b><u>1,716</u></b>	( <u>99</u> )
年終結餘	<b><u><u>2,135</u></u></b>	<u><u>10</u></u>

## 10. 應付賬款

應付賬款之賬齡分析如下:-

	關聯方 人民幣千元	非關聯方 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>2011 年</b>			
不超過 60 天	55	1,096	1,151
61 天至 180 天	-	398	398
181 天至 365 天	30	-	30
超過 365 天	-	6	6
	<u>85</u>	<u>1,500</u>	<u>1,585</u>
<b>2010 年(重列)</b>			
不超過 60 天	22	964	986
61 天至 180 天	-	1	1
181 天至 365 天	18	-	18
超過 365 天	-	11	11
	<u>40</u>	<u>976</u>	<u>1,016</u>

## 11. 儲備

	本公司股份持有人應佔權益			本集團以外 股東權益 人民幣千元	總額 人民幣千元
	法定公積金 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	權益總額 人民幣千元		
2010 年年初結餘(重列)	2,483	9,648	12,131	8,656	20,787
本年度利潤(重列)	-	12,611	12,611	1,373	13,984
撥入法定公積金	788	( 788)	-	-	-
2009 年末期股息	-	( 3,990)	( 3,990)	( 600)	( 4,590)
2010 年年終及 2011 年年初結餘	3,271	17,481	20,752	9,429	30,181
本年度利潤	-	14,686	14,686	1,885	16,571
集團內部重組	( 102)	( 535)	( 637)	637	-
撥入法定公積金	1,733	( 1,804)	( 71)	71	-
2010 年末期股息	-	( 3,010)	( 3,010)	( 600)	( 3,610)
2011 年年終結餘	<u>4,902</u>	<u>26,818</u>	<u>31,720</u>	<u>11,422</u>	<u>43,142</u>

## 12. 營運分部

### 本集團應匯報分部之描述性資訊

本集團之營運分部乃按其業務性質以及所提供之產品及服務獨立編排及管理。本集團各營運分部內之策略性業務單位所提供服務涉及之風險及回報與其他業務類別不同，一如企業內部提供給最高層管理人員用以分配資源及評估營運分部表現，本集團四個應匯報分部闡釋如下:-

- 市場諮詢服務分部提供兩種服務：對特定行業作標準諮詢及度身訂造的諮詢服務；
- 數據信息管理服務分部主要包括供應及提供數據信息產品及服務、政府數據信息管理方案及所有企業信息管理方案；
- 管理及公關諮詢服務分部提供之服務包括應用及實施企業管理信息數碼化之服務，其中功能包括重整業務程序、企業資源規劃、客戶關係管理、供應鏈管理、客戶服務中心及其它電子業務形式設計、市場推廣、品牌推廣、公共關係及廣告服務；及
- 信息工程監理服務分部提供信息工程監理服務予各承包項目。

此外，本集團還有培訓服務分部。由於培訓服務分部規模未達應匯報分部定量門檻，因此歸入其他分部內。

### 分部損益、資產及負債的計量

為了評估營運分部表現及在分部間進行資源分配，本集團高級常務管理人員採用以下基準監察各分部的業績、資產及負債:-

分部資產包括所有由分部直接管理的有形資產、無形資產及流動資產，分部負債包括屬於個別分部營運及銷售活動所引致的應付貿易賬、應計項目及貸款以及由分部直接管理的銀行貸款。

分配給各應匯報分部的收入及支出參考各分部產生的銷售額、發生的支出及屬於該分部的資產所計提的折舊及攤銷。

應匯報分部的利潤以「經調整稅前利潤」計量，經調整稅前盈利以本集團稅前盈利為基礎，並調整不屬於個別分部的項目，例如總部或集團行政成本等。

## 12. 營運分部(續)

### 應匯報分部的損益、資產及負債的財務資訊

2011年	市場	管理及公關	信息工程	數據	其他分部	合計
	諮詢服務 分部	諮詢服務 分部	監理服務 分部	信息管理 服務分部		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自外界客戶的收入	22,300	68,981	28,483	2,384	4,970	127,118
跨分部收入	-	-	185	4,328	-	4,513
分部利潤/(虧損)	11,784	36,854	13,062	(3,439)	1,806	60,067
其他主要非現金項目：						
- 減值虧損	(426)	(600)	617	-	-	(409)
應匯報分部資產	5,938	37,547	16,932	15,712	214	76,343
應匯報分部負債	1,022	2,123	4,887	103	101	8,236
	<u>40,618</u>	<u>144,905</u>	<u>64,166</u>	<u>19,088</u>	<u>7,091</u>	<u>275,868</u>

#### 2010年(重列)

來自外界客戶的收入	25,173	53,249	30,212	1,120	2,713	112,467
跨分部收入	-	-	-	4,100	-	4,100
分部利潤/(虧損)	11,560	24,184	13,873	(333)	1,612	50,896
其他主要非現金項目：						
- 減值虧損	(95)	(708)	(1,599)	-	-	(2,402)
應匯報分部資產	7,166	25,659	13,229	559	43	46,656
應匯報分部負債	603	1,159	2,097	2,877	42	6,778
	<u>44,407</u>	<u>103,543</u>	<u>57,812</u>	<u>8,323</u>	<u>4,410</u>	<u>218,495</u>

### 應匯報分部的收入、損益、資產及負債調節表

#### 2011年

	收入	利潤	資產	負債
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應匯報分部合計	131,631	60,067	76,343	8,236
互相抵銷	(4,513)	-	-	-
其他收入及淨利潤	-	1,030	-	-
其他營運支出	-	(36,393)	-	-
未分配資產	-	-	76,484	-
未分配負債	-	-	-	31,449
其他主要非現金項目：				
- 折舊	-	(1,720)	-	-
- 減值虧損	-	(409)	-	-
合併財務報表總額	<u>127,118</u>	<u>22,575</u>	<u>152,827</u>	<u>39,685</u>

#### 2010年(重列)

應匯報分部合計	116,567	50,896	46,656	6,778
互相抵銷	(4,100)	-	-	-
其他收入及淨利潤	-	2,819	-	-
其他營運支出	-	(32,159)	-	-
未分配資產	-	-	74,860	-
未分配負債	-	-	-	14,557
其他主要非現金項目：				
- 折舊	-	(1,687)	-	-
- 減值虧損	-	(2,402)	-	-
- 金融資產之公允價值調整	-	(54)	-	-
合併財務報表總額	<u>112,467</u>	<u>17,413</u>	<u>121,516</u>	<u>21,335</u>

## 12. 營運分部(續)

### 其他重要項目調節表

	2011			2010 (重列)		
	應匯報 分部 合計	調整	本集團 總額	應匯報 分部 合計	調整	本集團 總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	-	116	116	-	194	194
利息支出	-	-	-	-	-	-
折舊	-	1,720	1,720	-	1,687	1,687
分部利潤	60,067	( 37,492)	22,575	50,896	( 33,483)	17,413
資產開支	-	1,078	1,078	886	273	1,159
其他主要非現金項目：						
- 減值虧損	-	( 409)	( 409)	-	( 2,402)	( 2,402)
	<u>60,067</u>	<u>( 34,987)</u>	<u>25,080</u>	<u>51,782</u>	<u>( 33,731)</u>	<u>18,051</u>

### 地理分佈

由於本集團的絕大部分資產、業務及客戶均位於中國，而中國被視為具相似風險及回報的經濟環境的一個地區，因此並無呈列地區的分部的分析。

### 主要客戶資訊

本集團沒有來自交易金額超過總收入的百分之 10 之單一外界客戶的分部收入。

### 行業概覽

#### 發展高端業務成爲諮詢公司業務轉型的方向

隨著中國經濟快速發展，諮詢業務市場競爭日趨激烈，企業在日趨複雜的經濟環境、日新月異的技術進步中面臨更多新的挑戰，對市場研究和管理諮詢服務需求從單一上升到多元化，同時對諮詢服務的深度和可操作性有了更高要求，諮詢業務正在從低端的信息諮詢向管理諮詢升級、從戰略諮詢向信息技術諮詢升級。

#### 搶佔高端客戶市場成爲諮詢公司競爭的重點

高端客戶諮詢具有項目金額大、附加值高、付款違約率低等特點，抓住高端客戶不僅有利於提高諮詢公司的營業收入、業務能力，同時有利於塑造公司的品牌形象，因此，高端客戶市場成爲一流諮詢公司競爭的重點領域。高端客戶集中在一些大中型的企業，而這些企業傾向於向聲譽好、經驗豐富的諮詢公司尋求幫助，諮詢公司在搶佔高端客戶時不僅要修煉自身內功，培養高素質且經驗豐富的專業諮詢顧問，而且要具有規範科學的管理體系和快速反應的全球協作網絡，甚至要建立全球信息中心，達到快速解決問題的能力，從而爲高端客戶提供高質量的諮詢服務。

#### 諮詢服務盈利模式不斷創新

客戶自身對諮詢的認識日益提升，客戶開始注重諮詢服務給企業帶來的實際效應，逐漸從重視諮詢方案到關注方案落地及實施，諮詢業的盈利模式也將隨之發生變化，從事前的項目收費模式到事後根據諮詢實施效果來付費。部分諮詢公司甚至開始將諮詢費轉換爲企業的股權，通過協助企業上市或融資退出而獲取更多的收益。這將促使諮詢公司在制定諮詢方案過程中，更多的將自身價值與企業利益捆綁在一起，更多的關注於方案的可操作性和實用性，爲客戶創造更多的價值。

## 管理層討論與分析

### 行業概覽(續)

#### 諮詢服務本地化趨勢日益明顯

諮詢服務需求源自企業發展過程中不斷出現的新問題，這些層出不窮的問題促使企業的諮詢需求從單一的项目到持續、連串的諮詢服務的轉變，諮詢服務朝著本地化方向演變。本地化的服務團隊更貼近客戶、更能快速響應客戶需求，能夠及時為企業提供貼身服務。另一方面，隨著諮詢行業參與者的增加，諮詢公司之間的競爭也日益激烈，快速、有效挖掘客戶需求是應對競爭的主要手段，本地化團隊熟悉當地市場，瞭解當地客戶需求，更能為客戶提供及時、個性化的諮詢服務。

#### 面向企業信息化工程監理諮詢服務是未來市場開拓重點

信息化發展趨勢也從早期的管理自動化逐漸轉向信息資源整合，通過信息化手段提高競爭力、降低成本是企業管理的發展方向，大型國有企事業單位建設方向已逐步從硬件投資轉向系統研發。如何從統籌規劃、頂層設計的角度，深入研究信息資源及應用發展的總體思路、目標和任務，是當前電子政務建設面臨的首要任務。在此基礎上，如何對已投入使用的信息化建設進行統籌管理、項目監理、運維管理、績效考核也已成爲市場關注的焦點。

### 業績分析

本集團截至 2011 年 12 月 31 日止年度營業額按業務活動劃分如下:-

	(重列)			
	2011		2010	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
市場諮詢服務	22,300	18%	25,173	22%
數據信息管理服務	2,384	2%	1,120	1%
管理及公關諮詢服務	68,981	54%	53,249	47%
信息工程監理服務	28,483	22%	30,212	28%
培訓及技術服務	4,970	4%	2,713	2%
總計	<u>127,118</u>	<u>100%</u>	<u>112,467</u>	<u>100%</u>

### 業務回顧

#### 重點產品線建設成果顯著

2011年，本集團累計新增業務升級重點產品線16條，產品線總數達到70條，涵蓋了戰略性新興產業研究、城市經濟發展研究、企業管理變革研究、感知城市系列研究、投融資研究等多個領域。監理業務方面，2011年已建和在建重點產品線達到10條，電子政務工程、智能弱電工程監理業務穩步提升，科研工程監理業務已成為支柱性業務，涉密工程監理、工程建設管理與諮詢初具規模，面向企業信息化工程、行業信息化工程和信息化運維等監理業務亦取得突破性發展。

#### 重大項目取得突破

2011年，本集團在研究院的大力支持下，成功申請了信息產業預警分析與決策支持平台、面向多行業的信息技術服務知識庫系統開發項目、電子信息產品質量監控與預警平台項目，推動並陸續完成「金關工程」、「金信工程」、航空遙感和「大飛機」項目等多個項目的驗收和結項工作。

#### 主動服務體系持續推進

2011年，本集團針對產品線推廣，建立了責任到人的5C（產品經理、客戶經理、客服經理、品牌經理、在線經理）主動服務體系，大客戶的數量和對銷售業績的貢獻率實現較大提升。

#### 戰略性新興產業研究漸成體系

2011年，本集團共編寫戰略性新興產業戰略研究高端載體共35本。同時，集團戰略性新興產業系列圖書之一——《中國戰略性新興產業發展及應用實踐》已於2011年底正式出版，戰略性新興產業系列圖書之二、之三等正在策劃中，這對於集團搶佔戰略性新興產業市場的制高點、打造高端諮詢品牌將產生極大幫助。

#### 人才培訓體系日趨成熟

2011年，本集團共舉辦外部培訓、公司級培訓、部門級培訓等超過200次，涵蓋領導力、專業競爭力、重點產品線建設、成功案例等，覆蓋人員包括集團中高層、骨幹員工、新員工等，持續對集團骨幹員工開展「續航工程」，出台新員工培訓及導師制實施辦法。



## 管理層討論與分析

---

### 業務回顧(續)

#### 和諧文化建設卓有成效

公司充分發揮黨工團作用，開展了豐富多彩的企業文化活動。舉辦建黨 90 周年系列活動，包括西柏坡紅色之旅、組織員工集體觀看《建黨偉業》、建黨 90 周年系列作品徵集評選、參加研究院慶祝建黨 90 周年百人大合唱等；積極參加研究院「賽迪杯」青年籃球聯賽，榮獲第一名；舉辦賽迪顧問第一屆英語演講比賽，為公司選拔國際化人才；舉辦「領略炫彩敦煌、共創美好未來」大型文化之旅；持續開展賽迪顧問系列興趣小組活動，包括籃球、羽毛球、網球、登山小組等。

#### 市場推廣和宣傳

2011 年，本集團舉辦大型市場會議活動 10 次，包括 2011 中國戰略性新興產業與成長型企業高峰論壇（上海、廣州、深圳）、2011 中國雲計算產業高峰論壇（鎮江）等。舉辦戰略性新興產業高端載體新聞發佈會累計 14 場，發表相關媒體稿件超過 1,000 篇。

#### 人力資源

截止 2011 年 12 月 31 日，本集團共有 398 名員工。

#### 流動資金及財政來源

截止 2011 年 12 月 31 日，本集團持有銀行存款分別為人民幣 39,565 千元、港元 36,519 元及美金 2 元。由經營業務所產生的現金流及在 2002 年上市所募集的資金是本集團的主要財政來源。管理層相信，本集團具備充裕營運資金應付目前所需。

#### 資本結構

本集團截止 2011 年 12 月 31 日的資本結構概要如下:-

	人民幣千元	百分比
本公司股份持有人	101,720	90%
本集團以外股東權益	<u>11,422</u>	<u>10%</u>
合計	<u>113,142</u>	<u>100%</u>

#### 資本開支承諾及或有負債

截止 2011 年 12 月 31 日，本集團沒有任何重大的資本開支承諾及或有負債。

## 管理層討論與分析

---

### 資產抵押

截止 2011 年 12 月 31 日，本集團沒有任何資產抵押。

### 資本與負債比率

截止 2011 年 12 月 31 日，本集團的資本與負債比率約為 35%(2010 年:21%)。資本與負債比率按總負債除以總淨資產計算。

### 收購、出售及重大投資

截止 2011 年 12 月 31 日，本集團無收購、出售及重大投資事項。

### 匯率風險

本集團在外匯風險及利率管理方面維持保守政策，大部分存款為人民幣。港幣存款在兌換人民幣時可能產生外幣匯率風險，考慮到人民幣及港幣之間的匯率，本集團認為有關外幣匯率風險正常，並定期將外幣存款兌換人民幣。

## 其他資料

---

### 財務業績

截至2011年12月31日止年度，本集團營業額為人民幣127,118千元，毛利為人民幣59,163千元，淨利潤人民幣16,571千元，基本每股收益為人民幣2.1分。

### 未來發展

2012年，本集團將通過持續推進戰略性新興產業相關業務、加大重大項目申報與執行及加快子公司和分公司發展等工作，提升整體競爭力。

持續推進戰略性新興產業相關業務。本集團將緊密結合國家發展規劃，把戰略性新興產業細分研究領域做深做透做實，包括繼續推出戰略性新興產業系列高端研究和叢書、舉辦戰略性新興產業相關領域高端論壇等，進一步提升本集團在戰略性新興產業領域研究與諮詢服務的整體競爭力。

加大重大項目申報與執行。本集團將在電子信息產業、戰略性新興產業等領域建立起權威的集數據收集、分析、發佈、預警等一體化的綜合平台，通過一批影響力大、帶動性強、技術含量高、附加值高的諮詢高端化項目的實施，加快諮詢業務轉型升級步伐。建設信息化項目綜合監理與服務平台，推動監理業務由「監理服務提供者」向「工程管理整體解決方案提供商」的轉型。

加快子公司和分公司業務開拓。本集團將充分利用各種資源，積極為控股子公司創造良好的發展環境，推動信息化諮詢、管理諮詢、投融資諮詢和信息工程監理業務板塊做大做強，與本集團形成良好的業務協同格局。進一步落實「一總三分」戰略，以上海、廣州、深圳三地分公司為立足點，重點開拓華東、華南等區域市場，擴大本集團在重點區域市場的影響力，實現項目開拓與執行的本地化。

### 企業管治常規

截至2011年12月31日止年度，本集團一直遵守聯交所《創業板上市規則》附錄十五《企業管治常規守則》的守則條文及附錄十六《企業管治報告》的要求進行披露。

## 其他資料

---

### 審核委員會

審核委員會已審閱截至2011年12月31日止年度財務報表及就此提供意見及評論。並認為該等業績的編制符合適合的會計準則及有關監管和法律規定，並已作出足夠的披露。

### 購買、贖回或出售本集團的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

### 末期股息

董事會不建議就截至2011年12月31日止年度派發末期股息。

### 致謝

本人謹藉此機會，衷心感謝各董事、本集團之管理層及雇員鞠躬盡職之工作態度及全心全意之服務，以及各供應商、客戶、往來銀行及股東持續不斷支持。

承董事會命  
賽迪顧問股份有限公司\*

羅文

董事長

中華人民共和國，北京，2012年3月28日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事羅文先生和李峻先生；非執行董事洪京一先生(於2012年3月28日辭任)、盧山先生及王鵬先生；及獨立非執行董事郭新平先生、韓復齡先生以及李雪梅女士。

本公佈將於其張貼日起計一連七天於創業板「最新公司公佈」頁內及本公司網站 [www.ccidconsulting.com](http://www.ccidconsulting.com) 刊登。

\* 僅供識別