
未來計劃

我們的業務目標

我們的業務目標旨在(i)成為中國領先的軟床專家(包括床墊及軟床)；(ii)擴展我們的床墊於海外市場的銷售覆蓋範圍；及(iii)繼續致力發展床墊及軟床業務，務求將賽菲婭品牌發展成為中國床墊及軟床市場的領先品牌。我們一貫相信，擴大我們的國內市場佔有率並提升品牌知名度乃我們床墊及軟床業務成功的關鍵。

就擴大我們的市場佔有率而言，管理層認為，我們應將重點放在相對未開發的東北地區。有鑒於此，本集團計劃於天津設立生產基地。新生產設備佔用的樓面面積將達約5,000至6,000平方米。憑藉此擴張，本集團將增加產能及擴闊零售範圍。我們亦將透過設立我們的自營專賣店並與我們的專賣零售商訂立正式分銷協議擴張我們的零售網絡。

就提升品牌知名度而言，我們將委聘品牌設計顧問及參加展覽會。我們計劃於研發投放更多資源及雇用其他設計師進一步加強我們的產品設計。此外，我們現正計劃透過參加展覽會擴展我們的主要海外網絡。

業務策略

有關我們的業務策略的討論詳情，請參閱本文件「業務」一節「策略」一段。