

業務策略及所得款項用途

業務目標

於最後實際可行日期，本集團於香港擁有及經營6間全服務餐廳及2間餅店。其業務理念乃為顧客提供優質創新的菜式及周到的服務。本集團的主要目標是鞏固其於香港餐飲業的地位，並進一步擴大其業務經營以為股東帶來更多價值。

業務策略

於最後實際可行日期至二零一六年三月三十一日止期間，本集團將盡力達成業務目標並採取以下業務策略及實施計劃。該等實施計劃各自之預定完成時間乃根據本節「基準及假設」一段內所載若干基準及假設釐定。該等基準及假設受多種固有的不明朗因素及不可預計因素的影響，尤其是本文件「風險因素」一節所載的風險因素。因此，無法保證本集團的業務計劃會按估計時間表落實及本集團的未來計劃必定會達成。

擴展產品種類

為使本集團提供予顧客的產品進一步多元化，本集團已於二零一三年九月開設明珠小館及於二零一三年十月開設Mekiki (V City)。董事亦擬於二零一三年十一月新開一間名為a la Folie的小餐館。明珠小館、Mekiki (V City)及a la Folie估計投資成本(包括租金按金)分別約為390萬港元、360萬港元及120萬港元，已／將通過本集團的內部資源撥付。董事認為，多元化策略有助於本集團迎合顧客的不同需要並擴大其於香港餐飲業的市場份額。

為進一步擴大本集團的市場份額，董事亦計劃於二零一四年第一季度開設一間新餐廳明珠軒，預期可用面積及座位數分別為約220平方米及約60位。該餐廳將專門供應中國菜。於最後實際可行日期，董事已在油尖旺區一個大型購物中心物色到適合經營明珠軒的舖面。已就舖面向業主遞交租金報價及概念提議供其考慮。於最後實際可行日期尚未訂立任何正式租賃協議。根據本集團所經營餐廳的過往表現，董事估計，本集團將開設的新餐廳於營運第二年便可實現收支平衡。於二零一五年三月三十一日前，本集團預計將開設另一間名為「目利之銀次 沖繩」的餐廳，提供日本菜式。估計投資成本約為370萬港元。

業務策略及所得款項用途

另一方面，本集團將鼓勵餐廳廚師鑽研新食譜及開發優質新菜式以豐富菜譜。就此而言，本集團擬發掘新食品，並評估市場潛力及擴充生產團隊。

完善現有餐廳設施

除食品及服務質量外，董事認為，餐廳環境對於顧客的進餐體驗亦極為重要。為保持其市場競爭力，本集團於二零一三年九月將Hooray Kaiko重新命名為Mekiki (WTC)，裝修成本約為120萬港元，由本集團內部資源撥付。作為本集團推出「明珠」品牌系列的一部分，本集團擬於二零一三年十一月停止PHO24 (NTP)的營運及於同一店址開設明珠閣，提供粵菜，座位數約140個及將於關閉PHO24 (NTP)後在二零一三年十二月開業。本集團將定期檢討並改善現有餐廳的室內設計，如有需要將安排進行裝修。為提高本集團廚師的效率，本集團亦擬搜尋優質廚房及烹飪用具、設備及器材。

加強員工培訓

本集團致力於提升員工的知識及資質。為提高員工的實際業務技能，本集團已根據其工作職責就食材製備及保存、顧客服務、食品生產流程、廚房衛生條件及餐廳經營各方面的品質控制為員工提供在職培訓並將持續提供有關培訓。

加強營銷及推廣

本集團計劃加大營銷力度以推廣其餐廳。本集團的營銷活動將著力於強化其在提供優質食物及進餐環境方面的聲譽。為達到此目標，本集團計劃透過各種營銷活動對餐廳進行推廣，包括開展宣傳活動及組織或贊助相關活動以增強與投資者的關係。本集團亦將透過各種媒體（如互聯網及新聞稿）增加廣告宣傳活動。

實施計劃

於最後實際可行日期至二零一六年三月三十一日期間，本集團將致力完成以下里程碑事件，而該等事件各自的預計完成時間乃基於本節「基準及假設」一段所載的

業務策略及所得款項用途

若干基準及假設釐定。該等基準及假設會受到多種固有的不明朗因素及不可預測因素（尤其是本文件「風險因素」一節所載的風險因素）的影響。因此，無法保證本集團的業務計劃會按估計時間表落實及本集團的未來計劃必定會完成。

	自最後實際 可行日期至 二零一四年 三月三十一日 千港元	截至 二零一四年 九月三十日 止六個月 千港元	截至 二零一五年 三月三十一日 止六個月 千港元	截至 二零一五年 九月三十日 止六個月 千港元	截至 二零一六年 三月三十一日 止六個月 千港元	總計 千港元
擴展產品種類						
開設明珠軒的資本開支	3,800	-	-	-	-	3,800
明珠軒的租金按金	2,200	-	-	-	-	2,200
明珠軒的營運資金	1,300	-	-	-	-	1,300
開設另一間新餐廳的資本開支	-	-	3,725	-	-	3,725
	7,300	-	3,725	-	-	11,025
完善現有餐廳設施						
餐廳裝修及更換器皿成本	1,800	1,000	1,610	-	-	4,410
加強員工培訓						
僱員的培訓計劃	1,105	275	275	275	275	2,205
營銷及推廣						
推廣活動及其他營銷活動	1,105	275	275	275	275	2,205
	<u>11,310</u>	<u>1,550</u>	<u>5,885</u>	<u>550</u>	<u>550</u>	<u>19,845</u>

基準及假設

董事所列業務目標及策略乃以下列一般假設為依據：

- 香港不會發生任何將對本集團業務產生不利影響的與通脹、利率、稅率及匯率有關的重大經濟變動；

業務策略及所得款項用途

- 本集團將擁有充裕財務資源以滿足業務目標有關期間的計劃資本開支及業務發展所需；
- 與本集團有關的現有法律法規、政策或行業或監管待遇或本集團業務經營所處的政治、經濟、財政或市場狀況不會發生任何重大不利變動；
- 本文件內所述近期業務目標各自之融資要求不會出現任何不同於董事估計金額的變動；
- 不會發生任何將嚴重擾亂本集團業務或經營或導致其物業或設施蒙受重大損失、損害或毀壞的自然、政治或其他災難；
- 本集團已取得的牌照及許可證之有效性不會出現任何變動；及
- 本集團不會受到本文件「風險因素」一節所載風險因素的不利影響。