

業務目標及策略

我們主要從事製造及銷售刨花板。我們有意進一步在刨花板行業上擴充版圖，並進佔優質刨花板產品分部的市場份額。為達成這些目標，我們的董事已制定以下業務策略：

- 增添產品類別以提升競爭力；
- 鞏固並擴展在中國銷售網絡；
- 擴大木材餘料供應的供應商基礎；
- 加強產品研發；及
- 提高品牌知名度。

有關業務策略的詳情請參閱本招股章程「業務」一節「業務策略」一段。

實施計劃

下文載列我們截至二零一五年十二月三十一日止各六個月期間的實施計劃，旨在實施上述業務策略以達致我們的業務目標。務請注意，我們的實施計劃是依據本節「基準及假設」數段所述的基準及假設制定，而此等基準及假設受多項不確定及不能預見的因素影響，尤其受本招股章程「風險因素」一節載列的風險因素影響。

截至二零一四年六月三十日止六個月

- | | |
|---------------|---|
| 增添產品類別 | <ul style="list-style-type: none">• 全面向市場推出優質刨花板• 全面向市場推出訂造刨花板產品 |
| 鞏固並擴展在中國的銷售網絡 | <ul style="list-style-type: none">• 為銷售及市場推廣團隊聘請額外5名人員，專注於珠江三角洲經濟地區• 於長三角經濟地區設立銷售分支• 為銷售及市場推廣團隊聘請額外3名人員，專注於長三角經濟地區• 為銷售及市場推廣團隊聘請5名人員，專注於直接銷售渠道 |

未來計劃及前景

- | | |
|--------------------|---|
| 擴大木材餘料供應的
供應商基礎 | <ul style="list-style-type: none">• 向特定木材餘料供應商提供樹芽 |
| 加強產品研發 | <ul style="list-style-type: none">• 為研發團隊聘請額外3名人員• 設立研發中心及安裝新型及更多先進實驗室設備及機器• 研發高濃度甲醛、粘合劑化學物、施膠技術及生產技術 |
| 提高品牌知名度 | <ul style="list-style-type: none">• 參與至少兩個中國國家傢俱博覽會• 於傢俱及刨花板業雜誌及網站中刊登廣告 |

截至二零一四年十二月三十一日止六個月

- | | |
|--------------------|--|
| 增添產品類別 | <ul style="list-style-type: none">• 向市場引入符合日本行業標準規定的
F★★★★刨花板 |
| 鞏固並擴展在中國的
銷售網絡 | <ul style="list-style-type: none">• 於湖北省設立銷售分支• 為銷售及市場推廣團隊聘請3名人員，專注於
華中地區 |
| 擴大木材餘料供應的
供應商基礎 | <ul style="list-style-type: none">• 於湖南省設立木材餘料採購中心• 為木材餘料採購團隊聘請額外3至4名人員 |
| 加強產品研發 | <ul style="list-style-type: none">• 進行研發以開發防潮及防火刨花板• 繼續研發高濃度甲醛、粘合劑化學物、施膠技
術及生產技術• 與南京一間大學合作研發刨花板 |
| 提高品牌知名度 | <ul style="list-style-type: none">• 參與至少一個中國國家傢俱博覽會• 繼續致力進行廣告推廣活動 |

未來計劃及前景

截至二零一五年六月三十日止六個月

- | | |
|----------------|---|
| 增添產品類別 | <ul style="list-style-type: none">向市場引入防潮刨花板 |
| 鞏固並擴展在中國的銷售網絡 | <ul style="list-style-type: none">為銷售及市場推廣團隊聘請額外3名人員，專注於本集團銷售團隊未涵蓋的中國其他地區 |
| 擴大木材餘料供應的供應商基礎 | <ul style="list-style-type: none">於福建省設立木材餘料採購中心為木材餘料採購團隊聘請額外3至4名人員向特定木材餘料供應商提供樹芽 |
| 加強產品研發 | <ul style="list-style-type: none">研發低密度刨花板繼續研發高濃度甲醛、粘合劑化學物、施膠技術及生產技術繼續與南京一間大學合作研發刨花板 |
| 提高品牌知名度 | <ul style="list-style-type: none">參與至少兩個國家傢俱博覽會、兩個國際傢俱及木板生產技術博覽會與傢俱生產商客戶合作推廣刨花板，作為生產其產品原材料的優先考慮繼續致力進行廣告推廣活動 |

截至二零一五年十二月三十一日止六個月

- | | |
|----------------|---|
| 增添產品類別 | <ul style="list-style-type: none">向市場引入防潮優質刨花板向市場引入防火刨花板 |
| 鞏固並擴展在中國的銷售網絡 | <ul style="list-style-type: none">繼續促銷 |
| 擴大木材餘料供應的供應商基礎 | <ul style="list-style-type: none">繼續致力採購木材餘料 |

未來計劃及前景

- | | |
|---------|--|
| 加強產品研發 | <ul style="list-style-type: none">• 繼續研發低密度刨花板• 繼續研發高濃度甲醛、粘合劑化學物、施膠技術及生產技術• 繼續與南京一間大學合作研發刨花板 |
| 提高品牌知名度 | <ul style="list-style-type: none">• 參與至少一個中國國家傢俱博覽會• 繼續致力進行推廣活動 |

基準及假設

董事編製截至二零一五年十二月三十一日止年度的實施計劃時，已採納下列主要假設。

- 中國、香港或世界任何地區概無出現關於通脹、利率、稅率及匯率的重大經濟轉變，而會對本集團的業務造成不利影響；
- 現行關於本集團的法律(不論是中國、香港或世界任何地區)、政策或行業或監管做法，或本集團營運所在地區的政治、經濟或市況概無任何重大變動；
- 本節「實施計劃」一段所載列各項預定目標的資金需要並無任何變動；
- 適用於本集團的稅基或稅率並無重大轉變；
- 配售將根據本招股章程所述者完成；
- 概無發生任何自然、政治或其他形式的災難，以致重大干擾本集團的業務或營運，或導致我們的財產或設施遭受重大損失、損害或破壞；
- 本集團持有的牌照、許可證及登記的效力並無任何變動；及
- 本集團並無受到本招股章程「風險因素」一節所載風險因素的重大影響。

進行股份配售的理由及所得款項用途

董事深信，配售將會提高本集團的地位，加強資本基礎，同時有助我們實踐本節「業務目標及策略」及「實施計劃」數段載列的未來計劃。此外，在聯交所公開上市的地位令我們得以進入資本市場，籌措企業融資，有助未來業務發展，並加強競爭優勢。

我們估計，按配售價每股股份0.39港元計算，扣除包銷費用與佣金以及我們就配售應付的估計開支後，我們將自配售獲取所得款項淨額約54百萬港元。我們擬將配售的所得款項淨額作以下用途：

- 約30.0百萬港元(或所得款項淨額約56%)部份用於償還農業銀行所提供固定年利率6.9%的銀行貸款人民幣32百萬元，期限為一年(到期日為二零一四年三月)，該筆貸款指定用作一般營運資金；貸款餘額人民幣32百萬元的銀行貸款將自動滾存；
- 約5.0百萬港元(或所得款項淨額約9%)用於擴展產品種類；
- 約3.0百萬港元(或所得款項淨額約5%)用於鞏固及擴大我們於中國的銷售網絡；
- 約2.6百萬港元(或所得款項淨額約5%)用於擴大木材餘料供應的供應商基礎；
- 約5.8百萬港元(或所得款項淨額約11%)用於加強產品研究及開發；
- 約2.6百萬港元(或所得款項淨額約5%)用於提升品牌知名度；及
- 約5.0百萬港元(或所得款項淨額約9%)用作一般經營資金。

未來計劃及前景

概括而言，自最後可行日期起至截至二零一五年十二月三十一日止年度，實行業務策略以實現業務目標的資金將由股份配售的部分所得款項淨額撥付：

	自最後可行		截至下列日期止六個月		
	日期起至		二零一四年		二零一五年
	二零一三年 十二月 三十一日 千港元	二零一四年 六月三十日 千港元	十二月 三十一日 千港元	二零一五年 六月三十日 千港元	十二月 三十一日 千港元
增添產品類別	1,000	1,600	1,000	700	700
鞏固並擴展在中國的銷售網絡	400	1,050	650	450	450
擴大木材餘料供應的供應商基礎	250	300	700	700	650
加強產品研發	1,000	2,000	1,000	1,000	800
提高品牌知名度	400	700	500	500	500
	<u>3,050</u>	<u>5,650</u>	<u>3,850</u>	<u>3,350</u>	<u>3,100</u>

董事認為，配售的所得款項淨額將足以撥付我們直至截至二零一五年十二月三十一日止年度的業務計劃所需資金。假若所得款項淨額毋須即時用作上述用途，我們擬將所得款項存入於持牌財務機構開設的計息銀行賬戶內。