風險因素

閣下[編纂],應仔細考慮本文件的所有資料,包括下文所述風險及不確定因素。我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到任何該等風險及不確定因素的重大不利影響。[編纂]

我們相信我們的經營涉及若干風險及不確定因素,其中部分並非我們所能控制。我們將該等風險及不確定因素大致分為:(i)與我們的業務有關的風險;(ii)與我們的行業有關的風險;(iii)與在香港經營業務有關的風險;及(iv)與[編纂]有關的風險。我們目前並不知悉或目前我們認為並不重大的其他風險及不確定因素亦可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成損害。

與我們的業務有關的風險

我們的產品組合集中,大部分收益來自精選紅酒及稀有珍藏紅酒的銷售額。我們的客戶組合亦屬集中,倘五大客戶減少採購訂單可能會對我們的業務構成重大不利影響。

截至二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日止年度以及截至二零一三年八月三十一日止五個月,我們自銷售精選紅酒所得收益分別約為220.3百萬港元、161.7百萬港元及91.0百萬港元,分別佔所示同期本集團收益總額約66.1%、60.6%及77.5%。我們亦自銷售稀有珍藏紅酒產生收益分別約88.2百萬港元、75.6百萬港元及13.9百萬港元,分別佔所示同期本集團收益總額約26.5%、28.3%及11.8%。因此,我們產品組合集中,故此大部分收益來自精選紅酒及稀有珍藏紅酒的銷售額。

此外,截至二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日止年度以及截至二零一三年八月三十一日止五個月,本集團的五大客戶分別佔所示同期我們收益總額約29.3%、34.6%及40.2%,而本集團截至二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日止年度以及截至二零一三年八月三十一日止五個月的單一最大客戶分別佔所示同期收益總額約17.2%、15.6%及30.7%。我們不能向 閣下保證我們能夠繼續按現有水平及相若條款或未必能接獲採購訂單,或保證客戶將繼續向我們而非其他供應商購買產品。倘我們的主要客戶大幅減少向我們發出的採購訂單,或終止與我們的業務關係,我們無法保證能夠按相若的條款或必定能從其他客戶取得採購訂單以及時彌補銷售損失,在此情況下,我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。

風險因素

此外,我們的客戶組合集中使我們容易受到主要客戶購買力及消費者喜好變動的影響。由於本集團的收益主要來自精選紅酒及稀有珍藏紅酒的銷售,故倘消費者對精選紅酒及稀有珍藏紅酒的喜好或口味發生變化,或對精選紅酒及稀有珍藏紅酒的需求因任何原因而減少,則收益的潛在損失或會對本集團的盈利能力造成不利影響。請亦參閱「一與我們的行業有關的風險-葡萄酒及烈酒產品的需求通常可能受公眾對葡萄酒及烈酒產品的不利與論及認知以及消費者喜好及/或消費習慣轉變所影響,因而可能對我們的盈利能力造成重大不利影響」。

我們零售陳列室及紅磡倉庫的違例建築工程或使有關租賃協議被提早終止,而有關政府部門可能會對我們採取強制行動。

我們零售陳列室及紅磡倉庫建有閣樓構築物。據認可人士表示,該閣樓構築物並非經屋字署批准的樓字工程一部分,故該閣樓構築物被視為未經許可樓字工程。因此,建設該閣樓構築物等同違反建築物條例而屋字署或會發出建築物頒令,指示須於該署規定的時限內拆除及移除該閣樓。更多詳情,請參閱「業務一法律程序及監管事宜一重大不合規事件—過往違例建築工程」。

根據我們零售陳列室及紅磡倉庫的租約,建設該閣樓構築物等同違反相關租約,故各業主有權終止租約及向我們追討損害賠償;此外,各業主可要求我們移除該閣樓構築物及妥善恢復物業原狀並繼續有關租賃。此外,建設該閣樓構築物亦等同違反契諾分契,該分契使各樓宇的樓宇管理人有權向我們強制執行法律行動或移除該閣樓構築物,費用由我們承擔。

倘我們零售陳列室的業主根據租約行使收回的權利,我們將須即時關閉零售陳列室及 遷往其他地方。按照我們零售陳列室於往績記錄期內每日平均所得收益計算,估計關閉該 零售陳列室可能導致我們每日損失收益約180,000港元。我們會盡量於現有零售陳列室附近 物色處所進行搬遷,倘無法覓得合適地點將於同區尖沙咀內物色處所。

稀有珍藏紅酒市場流動性不高或並不活躍,對稀有珍藏紅酒的需求無法預測,稀有珍藏紅酒的成功銷售取決於我們主要管理人員在鑒別及以可接受價格購買具投資潛力及珍藏價值的稀有珍藏紅酒方面的遠見卓識及判斷。

截至二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日止年度以及截至二零一三年 八月三十一日止五個月,本集團收益總額約26.5%、28.3%及11.8%來自稀有珍藏紅酒的銷

風險因素

售,而稀有珍藏紅酒的銷售成本分別佔所示同期本集團銷售總成本約25.1%、26.0%及11.4%。我們依賴我們主要管理人員在鑒別具投資潛力及珍藏價值的稀有珍藏紅酒及以可接受價格購買稀有珍藏紅酒方面的遠見卓識、專業知識及判斷。我們無法向 閣下保證所有稀有珍藏紅酒均具有投資潛力或珍藏價值,且無方法確定稀有珍藏紅酒是否以可接受價格購買。

目前,稀有珍藏紅酒市場流動性不高、交易並不活躍。因此,出售稀有珍藏紅酒所需 時間通常較出售精選紅酒或超值紅酒所需時間為長。我們的現金流量及流動資金或會因此 受到影響。

此外,稀有珍藏紅酒的估值、其作為收藏品的投資潛力或吸引力本來就具有主觀性,且稀有珍藏紅酒的需求不僅受整體經濟狀況影響,亦受稀有珍藏紅酒市場不斷變化的趨勢及個別稀有珍藏紅酒收藏者的喜好影響,所有該等因素均難於預測,可能會導致本集團的財務狀況及經營業績出現重大變動。

我們的持續成功取決於主要管理人員。

我們的持續成功在很大程度上取決於我們高級管理團隊成員(包括執行董事以及在葡萄酒及烈酒行業擁有經營經驗及專業知識的其他管理層成員)的能力及專業知識。我們尤其依賴執行董事張先生及梁先生,彼等均在葡萄酒及烈酒行業擁有約五年經驗,對我們與主要客戶的關係具有重要作用。於最後實際可行日期,我們擁有約14名葡萄酒顧問,其大部分擁有WSET頒發的葡萄酒及烈酒各級證書,由葡萄酒一級基礎證書至葡萄酒及烈酒高級證書不等。倘一名或多名高級管理團隊成員無法或無意繼續擔任其現有職務,我們未必能及時物色及招聘適當替代人員。因任何原因導致任何該等高級管理團隊成員離職,可能會對我們的業務及財務表現造成重大不利影響。此外,隨著我們的業務不斷壯大,我們將需要招聘及培訓更多合資格人員。倘我們無法吸引及挽留合資格人員,我們的業務及前景或會受到不利影響。

更多詳情,請參閱「董事及高級管理層|一節。

由於我們只能透過檢查產品外觀來進行檢驗及我們不會對葡萄酒及烈酒產品進行抽樣或品嘗檢驗,我們無法控制所銷售產品的質量。

作為多種優質葡萄酒及烈酒產品的零售商及在香港提供貼身專業的葡萄酒服務,我們無法控制我們向供應商採購的產品的質量。我們十分依賴我們供應商及物流公司的聲譽及

風險因素

信譽來確保我們採購訂單的質量。由於每項個別產品的情況會各異,且在某些情況下我們只採購足以滿足客戶採購訂單的產品,故對葡萄酒及烈酒產品進行抽樣或品嘗檢驗並不可行。檢驗主要由我們的員工進行,彼等會根據產品標籤、葡萄酒水平、封口及整體包裝與外觀來檢驗產品的外觀。我們在接受產品時依靠員工的經驗、專業知識及判斷。此外,對於釀造年份不足10年及每瓶700港元以下而有缺陷的葡萄酒及烈酒產品,我們向客戶提供三天全額退款及退換的更換期。因此,我們可能會因物流團隊判斷錯誤購入的缺陷產品而蒙受損失,從而可能對我們的業務、財務狀況及經營業績以及我們的公司形象及聲譽造成不利影響。有關詳情,請亦參閱「一與我們的業務有關的風險一我們可能須承擔產品責任,而我們並無投購產品責任保險」。

我們承受外幣匯率波動風險,且我們的利潤率易受葡萄酒產品成本波動的影響。

我們在全球各地(即英國、法國、瑞士及美國)採購及購買葡萄酒及烈酒產品,採購結算貨幣主要為當地供應商的貨幣,而我們所有的銷售結算貨幣均為港元。因此,外幣匯率波動可令我們的經營業績增加或減少。於往績記錄期,我們採購的葡萄酒及烈酒產品以英鎊、歐元、美元及瑞士法郎結算,分別佔本公司葡萄酒及烈酒產品採購總額約21.5%、23.5%、19.2%及6.0%。因此,我們的葡萄酒及烈酒產品利潤或會受到外幣匯率波動的影響。

我們的功能貨幣為港元。以外幣作出的全部採購按有關財政年度的平均匯率換算為港元,而編製綜合財務報表時,我們按資產負債表日期的匯率將外幣資產負債表項目換算為港元。因此,倘港元兑有關貨幣的匯率出現升值,以外幣產生的溢利將會減少。更多詳情,請參閱「財務資料—主要會計政策、假設、估計及判斷—外幣」。

我們葡萄酒及烈酒產品的假冒或仿製產品可能影響我們的盈利能力。

暢銷葡萄酒及烈酒產品的假冒及仿製事件不時在香港發生。市場上出現的假冒葡萄酒 及烈酒產品可能會全面打擊客戶購買葡萄酒及烈酒產品的信心,繼而對我們的葡萄酒及烈 酒產品的價值帶來負面影響,並對我們的業務及經營業績產生不利影響。

風險因素

我們的業務取決於我們維持穩定充足的存貨供應以滿足客戶對我們的葡萄酒及烈酒產品的 需求的能力。

將存貨維持在最佳水平對我們的業務十分重要。倘我們的存貨過剩,則我們所需的營 運資金將會增加,且可能產生額外財務成本。反之,倘我們的存貨不足,我們或無法滿足 客戶需求,因而我們的經營業績或會受到不利影響。

截至二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日止年度以及截至二零一三年八月三十一日止五個月,本集團五大供應商應佔的採購額分別約為102.4百萬港元、73.4百萬港元及35.6百萬港元,分別佔所示同期本集團採購總額約38.1%、37.6%及42.3%。因此,我們的業務及經營業績取決於我們五大供應商的持續供應。

我們並無與任何供應商訂立長期供應合約,而是按每宗訂單基準與供應商(包括主要供應商)合作。葡萄酒及烈酒行業競爭激烈,而我們必須以可接受價格及時取得足夠數量的各類葡萄酒及烈酒產品以有效應對及滿足客戶需求。由於並無與主要供應商訂立長期供應合約,我們無法確保葡萄酒及烈酒產品的供應及其數量,且我們與主要供應商的關係如有任何中斷或終止,可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。倘主要供應商終止向我們供應葡萄酒及烈酒產品而我們無法及時取得替代供應商,我們可能須按遠高出的成本採購存貨以滿足採購訂單,因而可能對我們的利潤率造成重大不利影響。

我們承受陳舊及滯銷存貨風險,可能對我們的財務表現造成不利影響。

於二零一二年三月三十一日、二零一三年三月三十一日及二零一三年八月三十一日,我們的存貨總額分別約為95.3百萬港元、85.6百萬港元及77.6百萬港元,分別佔同期我們資產總值約57.0%、45.0%及48.7%。我們葡萄酒及烈酒產品的需求很大程度上取決於客戶喜好,而客戶喜好並非我們所能控制。截至二零一二年三月三十一日止年度以及截至二零一三年八月三十一日止五個月,我們就存貨分別計提撥備約0.1百萬港元及0.4百萬港元,而截至二零一三年三月三十一日止年度,我們撥回存貨約2.4百萬港元。更多詳情,請參閱「財務資料一若干收益表項目的説明一銷售成本一存貨撥備(或撥回)」。任何陳舊及滯銷存貨可能對我們的財務表現造成不利影響。此外,倘日後我們無法採購適當產品滿足消費者喜好,則陳舊及滯銷存貨的數量可能會增加,而我們可能須以較低價格銷售該等存貨或撇銷該等存貨,在此情況下,我們的財務狀況及經營業績或會受到重大不利影響。

風險因素

我們只在香港進行業務經營, 而香港任何經濟、政治及社會狀況的不利變動均會影響我們的業務。

我們的所有業務經營均在香港進行,且我們預計產生自香港的銷售收入於短期內仍將 為我們的主要收入來源。然而,由於香港的葡萄酒及烈酒產品需求受到其人口規模及購買 力以及其總體經濟狀況的影響,我們會因香港經濟、政治及社會狀況的變動而受到影響。 香港經濟環境的任何不利變動均可對我們的業務、經營業績及財務狀況產生不利影響。我 們並不打算在香港境外擴展業務。因此,我們在香港將繼續承受地理位置集中的風險。請 亦參閱「一與在香港經營業務有關的風險」。

我們的葡萄酒及烈酒產品的銷售或會因中國政府措施的實施及強制執行而受到不利影響。

於二零一二年至二零一三年,中國共產黨宣佈一系列政策改革政府系統的文化,有關政策強調限制公共經費,包括因公出國費、車輛購買及維護費及公務接待費。尤其是,中國政府官員使用公共經費(包括(i)拜訪、贈送禮物、社交活動(如新年聚會)上的公共經費;(ii)向監事贈送禮物;(iii)透過收取及贈送禮品、禮金、證券、付款憑證及預付卡而違反規例;(iv)任意分發資產、作出浮誇及奢侈行為;(v)過度的款待;及(vi)組織及參與賭博活動)受到明確禁止。由於中國政府措施的實施及中國政府所採取的強制行動,中國客戶及購買葡萄酒及烈酒產品以於中國飲用的客戶對葡萄酒及烈酒的需求或會受到不利影響。該等客戶可能會因受強制減少公共經費而被阻止購買我們定價較高的精選紅酒及稀有珍藏紅酒。因此,我們的財務表現或會受到不利影響。

中國政府打擊走私可能會阻嚇並非通常居於香港及購買我們的紅酒及烈酒產品以在中國消耗的客戶,這可能對我們的財務表現造成不利影響。

我們重大部分客戶並非通常居於香港,而該等客戶會購買我們的紅酒及烈酒產品以在中國消耗。倘該等客戶將紅酒及烈酒產品携帶入中國時並無根據中國法例及規例就紅酒及烈酒產品繳納適用徵稅,則根據中國法例及規例,該携帶紅酒及烈酒產品進入中國的行為可能構成走私。因此,中國政府打擊走私可能會阻嚇有關客戶購買我們的紅酒及烈酒產品以在中國消耗,因而我們的財務表現可能會受到不利影響。

倉庫設施及獨立第三方倉庫服務供應商受到干擾可能對我們的業務造成重大不利影響。

我們於紅磡倉庫設有倉庫設施,並將部分存貨的存儲外判予獨立第三方倉庫服務供應商。該等設施承受經營風險,包括機械及資訊科技系統故障、電力短缺、自然災害、火災及獨立第三方倉庫服務供應商的技能及看管。任何該等倉庫設施遭受任何干擾,可能會對我們的存貨質量及向客戶提供葡萄酒及烈酒產品穩定供應造成不利影響,因而或會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

風險因素

我們承受葡萄酒及烈酒產品被污染及變質的風險。

污染及變質是葡萄酒及烈酒行業參與者(包括我們)固有的風險。我們承受葡萄酒及烈酒產品可能在儲存及運輸過程中被污染及變質的風險。葡萄酒及烈酒產品被污染或變質可能導致有關產品出現問題,繼而可能導致我們回收葡萄酒及烈酒產品以及就回收向客戶作出賠償招致潛在損失。任何此類回收均會損害我們的聲譽,並損害我們的業務、盈利能力及財務表現。

我們可能須承擔產品責任,而我們並無投購產品責任保險。

任何針對我們的產品責任申索及由此產生的任何法律程序、仲裁或行政制裁或處罰,不論有關申索的結果或理據如何,均會對我們的業務、財務狀況、經營業績以及公司形象及聲譽造成不利影響。即使我們能夠對任何該等申索進行成功抗辯,我們仍無法保證客戶不會因該等申索而對我們的葡萄酒及烈酒產品失去信心,繼而對我們日後業務造成不利影響。此外,產品責任申索可能造成未必可收回的巨額費用及開支。

無法保證我們日後不會面對針對我們的產品責任申索。我們目前並無投購任何第三方責任或產品責任保險以彌償問題產品導致的任何申索。

有關標籤的法例及規例出現變動或會增加我們的銷售成本。此外,重大的額外標籤或警告 規定或會影響相關產品的銷售。

如明確規定須就於香港銷售葡萄酒及烈酒產品加添有關葡萄酒及烈酒產品的成分或視 為不利健康後果的產品標籤或警告,我們可能須就標籤、監控及檢查承擔額外成本。此 外,消費者對葡萄酒及烈酒產品的認知及需求或會受到標籤及警告規定內容的影響。因 此,我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到不利影響。

銷售我們的葡萄酒及烈酒產品受季節因素影響,而我們於特定季節能否成功進行銷售取決於我們對恰當產品組合的選擇。

我們銷售葡萄酒及烈酒產品受季節因素影響,這或會影響我們的收益及經營收入。過往,因應聖誕節、元旦及農曆新年等節假日期間消耗有所增加,我們的葡萄酒及烈酒產品的銷售有所增加。由於我們按季節週期進行經營,倘我們無法針對特定季節選擇恰當的產品組合,則整個季節的銷售或會受到影響。此外,倘我們的經營因該等節假日期間發生意外事件而中斷或受到影響,則我們的業務、財務狀況及經營業績將會受到不利影響。

風險因素

此外,由於季節性因素,將同一財政年度不同期間或不同財政年度不同期間的銷售及經營業績進行比較未必有意義,亦不應作為我們的表現指標而加以倚賴,且日後所呈報的任何季節性波動未必符合投資者的預期。

我們的租約續期將受到租賃市場時機及條件的影響。

我們已就其辦公物業及零售陳列室分別訂立為期13個月及兩年的租約,將分別於二零一五年一月三十一日及二零一四年八月十四日到期。該等租賃協議須分別每13個月及兩年作出預定租金上調或進行租金檢討,而應付租金將根據現行市場租金作出調整。由於香港租金快速上漲,我們可能無法按照我們可接受的條款及條件續新現有租約或可能須按較不利的條款續新等租約,因而增加我們的經營成本。如我們未能按照我們在商業上可接受的條款續新租約,我們的業務、經營業績及財務狀況或會受到不利影響。因此,我們的業務及經營業績或會受到租賃市場變動的影響。

我們可能無法保持快速增長及執行我們的未來計劃。

我們未來的業務增長主要取決於我們能否成功執行本文件所述業務目標、業務策略及 未來計劃。該等業務目標乃根據本集團現時的計劃及意向制訂,而該等計劃及意向大部分 尚處於初期階段,故此存在風險及不確定性。此外,我們或因經濟環境、市場需求、政府 政策以及相關法例及規例變動等並非我們所能控制的因素而無法實現預期業務增長及拓 展。因此,無法保證我們可按預計時間表完成全部或部分業務目標、業務策略及未來計 劃。倘我們並無執行未來計劃及並無實現業務目標,我們日後的業務、盈利能力及財務狀 況或會受到不利影響。

與我們的行業有關的風險

香港對葡萄酒及烈酒的徵稅出現變動或會導致葡萄酒及烈酒產品的需求或盈利下降,因而可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

根據自二零零八年二月二十七日起生效的《應課税品條例》、《應課税品規例》及《應課税品(酒類)規例》,在攝氏20度的溫度下酒精濃度以量計不多於30%的酒類,進口稅按減0%的稅率徵收。在攝氏20度的溫度下酒精濃度以量計多於30%的酒類仍按100%的稅率繳納進口稅。我們從其他國家進口的所有葡萄酒及烈酒產品在攝氏20度的溫度下酒精濃度以量計均不多於30%,因此,我們於往績記錄期內並無就葡萄酒及烈酒產品繳納進口稅。我們的若干烈酒產品(即威士忌及干邑白蘭地)的酒精濃度超過30%,但該等烈酒乃我們自香港本地

風險因素

分銷商採購,我們並非從其他國家將該等烈酒產品進口至香港。然而,進口及消費税增加或會使葡萄酒及烈酒產品的整體消費下降並削弱我們的盈利能力,因而可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

酒精飲料的監管決策及法例與監管環境變動會對我們的業務活動造成重大不利影響。

作為香港眾多高檔葡萄酒及烈酒產品並提供貼身專業的葡萄酒服務的零售商,我們的業務須遵守香港多項與葡萄酒及烈酒產品進出口、分銷及存儲有關的規例。根據《應課稅品條例》,於香港進出口在攝氏20度的溫度下酒精濃度以量計多於30%的酒類無需牌照。在任何情況下將該等葡萄酒及烈酒從進口運輸工具移走或運往其香港目的地均無需搬運許可證。倘於香港須持有有關進出口葡萄酒及烈酒產品的額外牌照及搬運許可證,我們無法保證能夠取得有關牌照及搬運許可證。無法取得有關牌照及搬運許可證或會對我們的業務經營產生重大不利影響。

葡萄酒及烈酒產品的需求通常可能受公眾對葡萄酒及烈酒產品的不利輿論及認知以及消費者喜好及/或消費習慣轉變所影響,因而可能對我們的盈利能力造成重大不利影響。

有關飲酒對健康影響的不利報道及公眾對葡萄酒及烈酒產品的不利輿論,或會影響消費者對酒精飲料的認知並導致葡萄酒及烈酒產品的消費下降,因而或會對我們的盈利能力造成重大不利影響。

我們的葡萄酒及烈酒產品為消費品,且我們倚賴於對我們的葡萄酒及烈酒產品(特別是精選紅酒)的持續需求。消費者喜好、認知及/或消費習慣會因各種因素(包括影響旅遊、度假或休閒活動模式的社會趨勢發生轉變、天氣狀況或季節性消費週期出現變化、經濟低迷,會增加向消費者銷售我們產品的銷售成本的税收)而隨著時間變化。任何該等變化或會減弱消費者購買我們葡萄酒及烈酒產品的意願。

自然災害、爆發流行病及其他災難會影響我們的業務。

自然災害、流行病、天災及我們無法控制的其他災難或會對香港或其他司法權區的經濟、基礎設施及民生造成重大不利影響。如發生該等自然災害,我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到影響。

風險因素

爆發嚴重急性呼吸系統綜合症(「SARS」,一種於二零零三年二月被公眾知悉的致命性非典型性肺炎,首次出現在中國廣東省並蔓延至香港)對香港經濟造成嚴重破壞,且香港的各類企業均受到重大不利影響。最值得注意的是,SARS引致消費支出、服務消費及旅遊量大幅下降。再次爆發SARS或另一種高度傳染性疾病,或會導致受影響地區的經濟再次陷入低迷及會對商業及旅遊整體水平造成不利影響。這亦可能干擾本集團的業務經營,因而對其財務狀況及經營業績產生不利影響。無法保證日後香港不會爆發另一種嚴重的傳染性疾病。如爆發嚴重的傳染性疾病,則會對本集團的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

香港經濟出現任何大幅下滑將對我們在香港的業務產生不利影響。

我們的核心業務為在香港銷售眾多高檔葡萄酒及烈酒產品以及提供個性化酒類服務,而其表現則與香港的經濟表現息息相關。葡萄酒(特別是精選紅酒)的市場需求對整體經濟趨勢尤為敏感。在經濟衰退期,精選紅酒的購買量趨於下降。香港經濟衰退或香港未來經濟前景不明朗會影響香港消費者的消費習慣(包括其消費下降),對我們的業務造成不利影響。經濟持續低迷將可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。經濟惡化、消費者可支配收入減少、對經濟衰退的恐懼及消費者信心發生變化等因素或會影響消費者的喜好及消費。無法保證我們的盈利或收益將能夠保持過往增長水平,或在日後仍有利可圖。如消費者對我們葡萄酒及烈酒產品的需求下降或香港經濟出現任何大幅下滑,我們的收益、盈利能力及業務前景將會受到重大影響。

與在香港經營業務有關的風險

港元貶值會影響我們的財務狀況及經營業績。

自一九八三年十月十七日起,港元乃按7.80港元兑1.00美元的匯率與美元掛鈎。並無跡 象顯示香港政府擬取消或改變聯繫匯率安排。然而,倘該安排有變或美元幣值在國際貨幣 市場波動不定,港元幣值或會受到重大影響甚或出現貶值。目前,我們產生的所有收益乃 以港元計值,而我們產生的大部分採購以港元以外的貨幣計值。倘港元因任何理由而貶 值,我們的財務狀況及表現以及流動資金狀況或會受到不利影響,因而我們產生的採購或 會大幅增加。

風險因素

香港的經濟狀況、政治及法律環境或會對我們的業務、表現及財務狀況產生不利影響。

我們的所有業務均以香港為基地。因此,我們的經營業績、財務狀況及前景或會受到香港經濟、政治及法律發展的不利影響。自一九九七年七月一日起,中國恢復對香港行使主權,香港成為中國的特別行政區。中國對香港的基本政策體現在香港基本法內,該法規定香港擁有高度自治權及享有行政、立法及獨立司法權,包括在「一國兩制」原則下享有終審權。然而,無法保證香港的經濟、政治及法律發展不會由於中國對香港行使主權而受到不利影響。如香港的整體經濟、政治及法律發展有任何重大不利變動,我們的業務及財務狀況或會受到不利影響。

[編纂]

風險因素

[編纂]

風險因素

[編纂]