

業務目標

本集團之業務目標為於香港進一步擴大其刊物至更廣泛的生活時尚雜誌。本集團旨在透過出版涵蓋更廣泛的生活時尚興趣之雜誌，擴大其讀者群及吸引更多廣告客戶。

業務策略

董事已制定以下業務策略：

1. 提高本集團雜誌的公眾知名度

董事相信，市場對本集團雜誌名稱的高度認可，對於建立讀者群及擴大本集團雜誌廣告的市場覆蓋極為重要。此亦將有助吸引潛在業務夥伴、廣告客戶及優秀僱員。因此，本集團擬透過於媒體頻道(包括電視廣播)發佈廣告，增加本集團雜誌的公眾知名度。

2. 出版新雜誌

本集團有意出版多本有關旅遊、二手商用車(包括卡車及輕型貨車)、遊艇及／或餐飲的新雜誌。由於本集團已於香港出版數本生活時尚雜誌，董事有信心本集團將可透過向任何單一客戶交叉銷售其範圍廣泛的雜誌廣告位置，把握更多廣告商機。本集團擬增加編輯及設計團隊人手，配合因出版新雜誌而增加的編輯及設計工作。編輯團隊將繼續搜集市場趨勢的最新資料及探索旅遊及餐飲等新興趣領域。

3. 提升公司形象及加強市場推廣活動

為取得現有廣告客戶群的經常性業務及進一步開拓新廣告客戶，本集團計劃致力於市場推廣及提升公司形象。本集團目前於香港租用一間面積為約1,243平方呎的辦公室。董事認為，本集團現有的辦公室面積將不足以應付同時與多名潛在客戶就市場推廣而分別舉行會議的需要。本集團擬於香港九龍灣購置辦公室物業，其將可容納額外人手，促進其業務增長及為與多名客戶舉行會議提供合理空間；而董事相信此將有助提升本集團之專業形象。預期新辦公室將設有會議室，可供銷售團隊向新客戶介紹本集團雜誌，或與客戶討論於本集團雜誌刊登廣告之條款。此外，董事認為購置較

未來計劃及所得款項用途

大面積辦公室相比租賃較大面積的辦公室可避免未來可能發生的租金開支波動及／或業主可能提前終止租約而影響本集團之業務營運及／或租金增幅超出預期。於購置新辦公室後，本集團可考慮不繼續租賃現有辦公室(可於2015年5月後終止)。

實施計劃

為實施上述策略，本集團已就最後實際可行日期及直至2017年12月31日(包括該日)期間制定實施計劃。下列實施計劃僅反映董事目前對市況的理解。董事將盡其最大努力預測變動，靈活實施以下計劃：

最後實際可行日期至2015年6月30日期間

目標	行動	所得款項用途 (百萬港元)
提高本集團雜誌的公眾知名度	本集團將於媒體頻道(包括電視廣播)發佈廣告	0.5
出版新雜誌	本集團將出版2份新月刊，內容有關旅遊(包括收費版本及免費版本，其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)及二手商用車	0.6
提升公司形象及加強市場推廣活動	購買辦公室物業及進行裝修工程	15.5

2015年7月1日至2015年12月31日期間

提高本集團雜誌的公眾知名度	本集團將於媒體頻道(包括電視廣播)發佈廣告	0.8
出版新雜誌	本集團將繼續出版2份月刊，內容有關旅遊(包括收費版本及免費版本，其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)及二手商用車	0.7

未來計劃及所得款項用途

目標	行動	所得款項用途 (百萬港元)
2016年1月1日至2016年6月30日期間		
提高本集團雜誌的公眾知名度	本集團將於媒體頻道(包括電視廣播)發佈廣告	0.8
出版新雜誌	本集團將出版3份有關遊艇、餐飲(包括收費版本及免費版本,其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)以及室內設計及裝修的新月刊;及繼續出版2份月刊(包括收費版本及免費版本,其免費版本編輯內容不如收費版本般完整),內容有關旅遊及二手商用車	1.6
2016年7月1日至2016年12月31日期間		
提高本集團雜誌的公眾知名度	本集團將於媒體頻道(包括電視廣播)發佈廣告	0.8
出版新雜誌	本集團將繼續出版5份月刊,內容有關旅遊(包括收費版本及免費版本,其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)、二手商用車、遊艇、餐飲(包括收費版本及免費版本,其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)以及室內設計及裝修	1.6
2017年1月1日至2017年6月30日期間		
提高本集團雜誌的公眾知名度	本集團將於媒體頻道(包括電視廣播)發佈廣告	0.8
出版新雜誌	本集團將繼續出版5份月刊,內容有關旅遊(包括收費版本及免費版本,其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)、二手商用車、遊艇、餐飲(包括收費版本及免費版本,其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)以及室內設計及裝修	1.6
2017年7月1日至2017年12月31日期間		
提高本集團雜誌的公眾知名度	本集團將於媒體頻道(包括電視廣播)發佈廣告	0.8

未來計劃及所得款項用途

目標	行動	所得款項用途 (百萬港元)
出版新雜誌	本集團將繼續出版5份月刊，內容有關旅遊(包括收費版本及免費版本，其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)、二手商用車、遊艇、餐飲(包括收費版本及免費版本，其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)以及室內設計及裝修	1.6

所得款項用途

經扣除本公司應付上市相關的其他開支及包銷佣金後及按配售價0.385港元(即指示性配售價範圍每股配售股份0.35港元至0.42港元的中位數)計算，預期上市所得款項淨額約為30.1百萬港元。上市相關非經常性開支已經／預期將於截至2014年8月31日止八個月及截至2014年12月31日止年度之本集團財務業績中扣除。董事現時有意將所得款項淨額應用於以下用途：-

	自最後 實際可行 日期至		截至以下日期止六個月				合計
	2015年 6月30日	2015年 12月31日	2016年 6月30日	2016年 12月31日	2017年 6月30日	2017年 12月31日	
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	
提高本集團雜誌的 公眾知名度	0.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	4.5
出版新雜誌	0.6	0.7	1.6	1.6	1.6	1.6	7.7
提升公司形象及加強市場 推廣活動	15.5	-	-	-	-	-	15.5
營運資金	2.4	-	-	-	-	-	2.4
	<u>19.0</u>	<u>1.5</u>	<u>2.4</u>	<u>2.4</u>	<u>2.4</u>	<u>2.4</u>	<u>30.1</u>

於媒體頻道(包括電視廣播)發佈廣告，以及購置辦公室物業及裝修工程的計劃預算分別約為4.5百萬港元及15.5百萬港元。所有擴充計劃將通過上市的所得款項撥支。倘任何擴充計劃之實際開支高於計劃預算，本集團則將以其內部資源撥支擴充計劃。

本集團計劃出版5份月刊雜誌，內容有關旅遊(包括收費版本及免費版本，其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)、二手商用車、遊艇、餐飲(包括收費版本及免費版本，其免費版本編輯內容不如收費版本般完整)以及室內設計及裝修，直至2017年

未來計劃及所得款項用途

12月31日，預期各新雜誌計劃預算分別約為2.7百萬港元、1.5百萬港元、0.8百萬港元、1.9百萬港元及0.8百萬港元。各新雜誌的所有出版計劃將以上市所得款項撥支。為應付出版新雜誌而增加的編輯及設計工作，本集團擬就出版新雜誌的計劃聘用4名新設計師及6名新編輯。

倘配售價設於指示性配售價範圍的上限(即每股配售股份0.42港元)，配售的所得款項淨額將增加約4.1百萬港元至約34.2百萬港元。在此情況下，本公司擬按比例將額外所得款項淨額用於上述用途。

倘配售價設於指示性配售價範圍的下限(即每股配售股份0.35港元)，配售的所得款項淨額將減少約4.1百萬港元至約26.0百萬港元。在此情況下，本公司擬按比例減少分配用於上述用途的所得款項淨額。

按照不同配售價計算的所得款項淨額現時的擬定用途概述如下：

	所得款項淨額概約款額		
	配售價每股 配售股份 <u>0.35港元</u> 百萬港元	配售價每股 配售股份 <u>0.385港元</u> 百萬港元	配售價每股 配售股份 <u>0.42港元</u> 百萬港元
提高本集團雜誌的公眾知名度	3.9	4.5	5.1
出版新雜誌	6.6	7.7	8.8
提升公司形象及加強市場推廣活動	13.4	15.5	17.6
營運資金	<u>2.1</u>	<u>2.4</u>	<u>2.7</u>
	<u>26.0</u>	<u>30.1</u>	<u>34.2</u>

倘所得款項淨額並非即時需要或應用於上述用途，本公司則可在符合本公司最佳利益的情況下將有關資金存入香港持牌銀行及認可財務機構作短期存款。

本集團會負責支付本集團就發行新股應付的包銷佣金、證監會交易徵費及聯交所交易費，連同有關配售的任何適用費用。售股股東會負責支付待售股份應佔的包銷佣金，連同有關待售股份的證監會交易徵費、聯交所交易費及任何適用費用。按照配售

未來計劃及所得款項用途

價0.385港元(即指示性配售價範圍0.35港元至0.42港元的中位數)計算,售股股東預期收取的所得款項淨額約為22.4百萬港元。本集團將不會獲得配售下出售待售股份的任何所得款項。

基準及假設

董事於編製最後實際可行日期及直至2017年12月31日(包括該日)期間的未來計劃時採納以下主要假設:

- (a) 香港及本集團任何成員公司進行或將進行業務之任何其他地方之現有政治、法律、財政或經濟狀況將不會有重大變動;
- (b) 香港或本集團任何成員公司經營或將會經營業務或註冊成立之任何其他地方的稅基或稅率將不會有重大變動;
- (c) 配售將按本招股章程「配售的架構及條件」一節所述完成;
- (d) 本集團將能保留管理層內之主要員工及專業員工;
- (e) 本集團將於有需要時為其未來增長取得股本及/或債務資本;
- (f) 本集團將不會受本招股章程「風險因素」一節所載任何風險因素的重大影響;及
- (g) 本集團可繼續經營業務,而經營狀況大致與往績期間無異,亦可在並無阻礙之情況下推行其發展計劃。