

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOCUS MEDIA NETWORK



Combining Venture Capital and Entrepreneurs

FOCUS MEDIA NETWORK LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8112)

**截至2014年12月31日止年度
全年業績公佈**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)之特點

創業板乃為較於聯交所上市的其他公司帶有更高投資風險的公司提供上市的市場。有意投資者應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表明創業板較適合專業及其他經驗豐富的投資者。

由於創業板上市公司的新興性質使然，在創業板買賣的證券可能會承受較於聯交所主板買賣的證券為高的市場波動風險，同時亦無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

Focus Media Network Limited(「本公司」)各董事(「董事」)願就本公佈所載內容共同及個別承擔全部責任。本公佈乃遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)的規定而提供有關本公司的資料。本公司董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及所確信，本公佈所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導或欺詐成份，亦無遺漏任何其他事項，致使本公佈所載任何聲明或本公佈產生誤導。

摘要

- 本集團2014年的營業額約為76,300,000港元，較上一年度上升約6%，並為本集團自2004年成立以來最高，主要由於本集團在香港及新加坡的靜態戶外廣告牌媒體網絡以及本集團與優酷土豆股份有限公司(「優酷」)合作的廣告花費增長所致。
- 第四季的營業額為約29,800,000港元，佔截至2014年12月31日止年度總營業額約39%，並較上一年度同期增加約24%。第四季的毛利為約17,100,000港元(毛利率為約57%)，而上一年度同期為約15,400,000港元(毛利率為約64%)。
- 2014年的毛利約為38,800,000港元，較上一年度下跌約20%。毛利率由約67%下跌至51%，乃由於本集團與靜態戶外廣告牌媒體網絡以及與優酷合作相關的銷售成本增加所致。
- 本集團2014年的負息稅折舊攤銷前盈利約為6,400,000港元，而上一個年度則為正息稅折舊攤銷前盈利約8,600,000港元。
- 由於毛利減少，本集團於2014年錄得股東應佔虧損約13,000,000港元，而上一個年度則為股東應佔溢利約4,000,000港元。
- 2014年的每股虧損為3.96港仙(2013年：每股盈利1.22港仙)。
- 董事會不建議派付2014年末期股息(2013年：無)。

末期業績

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年12月31日止年度(「財政年度」)的綜合業績，連同2013年的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至2014年12月31日止年度

	附註	2014年 港元	2013年 港元
收益	3	76,304,823	72,253,333
銷售成本	5	(37,540,837)	(23,707,797)
毛利		38,763,986	48,545,536
其他收入	4	1,219,420	304,345
行政開支	5	(52,990,895)	(44,439,530)
經營(虧損)/溢利		(13,007,489)	4,410,351
融資成本	6	(26,584)	(35,681)
分佔合營企業之虧損		(158,777)	(258,836)
除所得稅前(虧損)/溢利		(13,192,850)	4,115,834
所得稅開支	7	—	(99,799)
本公司權益持有人應佔年度(虧損)/溢利		(13,192,850)	4,016,035
其他全面虧損		(846,918)	(386,027)
貨幣匯兌差額		(846,918)	(386,027)
本公司權益持有人應佔年度全面(虧損)/收入總額		(14,039,768)	3,630,008
以下應佔年度(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(13,003,482)	4,016,035
非控股權益		(189,368)	—
		(13,192,850)	4,016,035
以下應佔年度全面(虧損)/收入總額：			
本公司擁有人		(13,850,400)	3,630,008
非控股權益		(189,368)	—
		(14,039,768)	3,630,008
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利	8		
— 基本及攤薄		(3.96)港仙	1.22港仙

綜合財務狀況表
於2014年12月31日

	附註	2014年 港元	2013年 港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,941,954	7,021,878
無形資產		1,978,020	2,817,516
存款及預付款		2,620,275	5,082,215
已質押銀行存款		586,000	—
於合營企業之權益		1,612,422	674,371
		<u>17,738,671</u>	<u>15,595,980</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項	9	21,236,970	23,909,339
按公平值計入損益的金融資產		1,898,734	—
已質押銀行存款		291,389	304,814
現金及銀行結存		37,890,563	50,692,047
		<u>61,317,656</u>	<u>74,906,200</u>
資產總值		<u>79,056,327</u>	<u>90,502,180</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		3,280,000	3,280,000
股份溢價		274,344,873	274,344,873
其他儲備		(173,084,938)	(172,373,428)
累計虧損		(44,389,291)	(31,395,958)
本公司擁有人應佔權益		<u>60,150,644</u>	<u>73,855,487</u>
非控股權益		<u>(189,338)</u>	<u>—</u>
權益總額		<u>59,961,306</u>	<u>73,855,487</u>

綜合財務狀況表(續)

於2014年12月31日

	附註	2014年 港元	2013年 港元
負債			
非流動負債			
融資租賃負債		—	142,611
應付牌照費用		—	217,062
		<u>—</u>	<u>359,673</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	17,823,812	14,422,417
融資租賃負債		—	106,307
遞延收益		1,271,209	1,758,296
		<u>19,095,021</u>	<u>16,287,020</u>
負債總值		<u>19,095,021</u>	<u>16,646,693</u>
權益及負債總額		<u>79,056,327</u>	<u>90,502,180</u>
流動資產淨值		<u>42,222,635</u>	<u>58,619,180</u>
資產總值減流動負債		<u>59,961,306</u>	<u>74,215,160</u>

綜合權益變動表

截至2014年12月31日止年度

	本公司權益持有人應佔							總計 港元	非控股 權益 港元	權益 總額 港元
	股本 港元	股份溢價 港元	資本儲備 港元	匯兌儲備 港元	認股權證 儲備 港元	購股權 儲備 港元	累計 虧損 港元			
於2013年1月1日的結餘	3,280,000	274,344,873	(176,467,450)	92,102	153,496	4,697,494	(36,225,527)	69,874,988	523,046	70,398,034
全面收入										
年內溢利	—	—	—	—	—	—	4,016,035	4,016,035	—	4,016,035
其他全面虧損										
貨幣匯兌差額	—	—	—	(386,027)	—	—	—	(386,027)	—	(386,027)
全面收入總額	—	—	—	(386,027)	—	—	4,016,035	3,630,008	—	3,630,008
與擁有人的交易										
購股權計劃	—	—	—	—	—	(377,447)	727,938	350,491	—	350,491
認股權證失效	—	—	—	—	(85,596)	—	85,596	—	—	—
出售一間附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—	(523,046)	(523,046)
與擁有人的交易總額	—	—	—	—	(85,596)	(377,447)	813,534	350,491	(523,046)	(172,555)
於2013年12月31日的結餘	<u>3,280,000</u>	<u>274,344,873</u>	<u>(176,467,450)</u>	<u>(293,925)</u>	<u>67,900</u>	<u>4,320,047</u>	<u>(31,395,958)</u>	<u>73,855,487</u>	<u>—</u>	<u>73,855,487</u>
於2014年1月1日的結餘	<u>3,280,000</u>	<u>274,344,873</u>	<u>(176,467,450)</u>	<u>(293,925)</u>	<u>67,900</u>	<u>4,320,047</u>	<u>(31,395,958)</u>	<u>73,855,487</u>	<u>—</u>	<u>73,855,487</u>
全面虧損										
年內虧損	—	—	—	—	—	—	(13,003,482)	(13,003,482)	(189,368)	(13,192,850)
其他全面虧損										
貨幣匯兌差額	—	—	—	(846,918)	—	—	—	(846,918)	—	(846,918)
全面虧損總額	—	—	—	(846,918)	—	—	(13,003,482)	(13,850,400)	(189,368)	(14,039,768)
與擁有人的交易										
購股權計劃	—	—	—	—	—	135,408	10,149	145,557	—	145,557
非控股權益對一間附屬公司的注資	—	—	—	—	—	—	—	—	30	30
與擁有人的交易總額	—	—	—	—	—	135,408	10,149	145,557	30	145,587
於2014年12月31日的結餘	<u>3,280,000</u>	<u>274,344,873</u>	<u>(176,467,450)</u>	<u>(1,140,843)</u>	<u>67,900</u>	<u>4,455,455</u>	<u>(44,389,291)</u>	<u>60,150,644</u>	<u>(189,338)</u>	<u>59,961,306</u>

附註

1. 一般資料

Focus Media Network Limited(「本公司」)根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司登記辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands, 而其主要營業地點為香港北角威非路道18號萬國寶通中心28樓2801室。

本公司為一間投資控股公司。附屬公司的主要業務為提供戶外廣告服務。

本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)創業板上市。

除另有所指外，該等綜合財務報表均以港元(「港元」)呈列。該等綜合財務報表已於2015年3月23日獲董事會批准發行。

2. 編製基準

本公司的綜合財務資料已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。綜合財務資料按過往成本慣例編製，並按以公平值計入損益的金融資產修訂。

(a) 下列新訂的香港財務報告準則於2014年1月1日開始的財政年度首次強制採用。採納該等準則對本集團的業績及財務狀況概無重大影響；

香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(2011年)(修訂本)	投資實體
香港會計準則第32號(修訂本)	抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第36號(修訂本)	非金融資產之可收回金額披露
香港會計準則第39號(修訂本)	衍生工具之更替及對沖會計法之延續
香港(國際財務報告詮釋委員會)-詮釋第21號	徵費

- (b) 本集團尚未提早採納下列於截至2014年12月31日止年度已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂準則、現行準則修訂本及詮釋：

		在下列日期或其 後開始的年度期 間生效
香港會計準則第19號(2011年)(修訂本)	定額福利計劃：僱員供款	2014年7月1日
年度改進項目	2010年至2012年週期之年度改進	2014年7月1日
年度改進項目	2011年至2013年週期之年度改進	2014年7月1日
年度改進項目	2012年至2014年週期之年度改進	2016年1月1日
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶	2016年1月1日
香港財務報告準則第11號(修訂本)	於收購合資營運權益入賬	2016年1月1日
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	澄清折舊及攤銷之可接受方法	2016年1月1日
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物	2016年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或出資	2016年1月1日
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表之權益法	2016年1月1日
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益	2017年1月1日
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日

除上述各項外，香港會計師公會亦已頒佈多項對香港財務報告準則的改善及細微修訂，但於截至2014年12月31日止會計期間尚未生效，亦並未於該等財務資料中採納。

本集團正在評估該等修訂、新準則及新詮釋於首次應用期間將會造成的影響，但仍未能確定該等修訂、新準則及新詮釋會否對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

主要營運決策人（「主要營運決策人」）已統一被識別為本公司執行董事。執行董事審閱本集團的內部呈報以評估表現並分配資源。主要營運決策人已根據該等報告釐定經營分部。

管理層定期按地域審閱經營業績。可呈報經營分部主要從廣告產生收益。管理層評估下列分部的表現：

- 香港
- 新加坡

管理層根據毛利的計量評估經營分部的表現。

截至2014年及2013年12月31日止年度就可呈報分部而提供予主要營運決策人的分部資料如下：

	香港 港元	新加坡 港元	總計 港元
截至2014年12月31日止年度			
分部收益	47,520,022	31,500,313	79,020,335
分部間收益	<u>(2,715,512)</u>	<u>—</u>	<u>(2,715,512)</u>
收益(來自外部客戶)	<u>44,804,510</u>	<u>31,500,313</u>	<u>76,304,823</u>
分部業績	<u>19,997,154</u>	<u>18,766,832</u>	<u>38,763,986</u>
截至2013年12月31日止年度			
分部收益	49,689,056	24,924,702	74,613,758
分部間收益	<u>(2,360,425)</u>	<u>—</u>	<u>(2,360,425)</u>
收益(來自外部客戶)	<u>47,328,631</u>	<u>24,924,702</u>	<u>72,253,333</u>
分部業績	<u>30,347,998</u>	<u>18,197,538</u>	<u>48,545,536</u>

向本集團高級管理層呈報的來自外部收益按其於綜合全面收益表一致的方式計量。

毛利與除所得稅前(虧損)/溢利的對賬如下：

	2014年 港元	2013年 港元
分部業績	38,763,986	48,545,536
其他收入	1,219,420	304,345
行政開支	<u>(52,990,895)</u>	<u>(44,439,530)</u>
經營(虧損)/溢利	(13,007,489)	4,410,351
融資成本	(26,584)	(35,681)
分佔合營企業之虧損	<u>(158,777)</u>	<u>(258,836)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	<u>(13,192,850)</u>	<u>4,115,834</u>

本集團的總部設於香港。來自香港及新加坡外部客戶的收益分別為44,804,510港元(2013年：47,328,631港元)及31,500,313港元(2013年：24,924,702港元)。

位於香港及新加坡的非流動資產總值分別為10,936,482港元(2013年：11,278,085港元)及6,802,189港元(2013年：4,317,895港元)。

概無客戶於截至2014年12月31日止年度佔本集團收益總額10%或以上(2013年：無)。

來自全部活動的收益明細如下：

	2014年 港元	2013年 港元
廣告費	76,300,223	72,253,333
其他	4,600	—
	<u>76,304,823</u>	<u>72,253,333</u>

4. 其他收入

	2014年 港元	2013年 港元
匯兌虧損淨額	(305,928)	(128,430)
政府補助	167,956	—
利息收入	545	695
雜項收入	363,436	432,080
出售物業、廠房及設備之收益	200,000	—
部分出售一間合資企業之收益	229,760	—
生產收入	563,651	—
	<u>1,219,420</u>	<u>304,345</u>

5. 按性質劃分的開支

	2014年 港元	2013年 港元
與辦公室及商業大廈網絡的業主分享收益(附註)	6,635,566	4,789,649
與店內網絡的業主分享收益(附註)	1,745,966	3,906,636
與線上視頻流媒體平台擁有人分享收益(附註)	9,174,690	4,864,764
與住宅網絡擁有人分享收益(附註)	69,033	25,181
銷售佣金	3,944,012	4,058,846
生產及安裝	5,793,214	1,290,007
核數師薪酬	1,313,000	1,267,430
折舊	3,591,045	2,992,893
攤銷	839,496	808,662
經營租賃款項		
— 戶外廣告牌	9,574,239	4,104,572
— 店內網絡	183,625	247,650
— 土地及大廈	4,513,300	2,947,184
僱員福利開支(不包括以股權支付的薪酬)	26,077,823	22,856,582
以股權支付的薪酬	145,557	350,491
市場營銷及宣傳開支	3,138,441	2,994,589
差旅開支	2,068,630	1,787,792
貿易應收款項減值撥備	781,397	6,581
專業費用	1,145,121	2,949,930
物業、廠房及設備減值	2,066,667	—
其他開支	7,730,910	5,897,888
	<u>90,531,732</u>	<u>68,147,327</u>
銷售及行政開支之成本總額		

附註：概無支付予辦公室及商業網絡及店內網絡業主、住宅網絡擁有人以及線上視頻流媒體平台擁有人的最低租賃款項。與辦公室及商業網絡、店內網絡的業主及住宅網絡擁有人以及線上視頻流媒體平台擁有人的分享收益，乃根據本集團與業主及線上視頻流媒體平台擁有人所協定的比率計算，並在相關廣告於電視上播放時確認為銷售成本。

6. 融資成本

	2014年 港元	2013年 港元
利息開支		
— 融資租賃負債，須於5年內悉數償還	12,754	21,857
— 牌照費用負債，須於5年內悉數償還	13,830	13,824
	<u>26,584</u>	<u>35,681</u>

7. 所得稅開支

	2014年 港元	2013年 港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 往年撥備不足	—	99,799
— 新加坡所得稅	—	—
遞延所得稅	—	—
	<u>—</u>	<u>99,799</u>

由於結轉自往年的稅項虧損超過估計應課稅溢利(2013年：相同)，於該等綜合財務報表內概無就香港及新加坡利得稅作出撥備。香港、新加坡及中華人民共和國(「中國」)的利得稅稅率分別為16.5%(2013年：16.5%)、17%(2013年：17%)及10%。

8 每股(虧損)/盈利

(a) 基本

每股基本(虧損)/盈利的計算方法是將本公司權益持有人應佔業績除以年內已發行普通股加權平均數。

	2014年	2013年
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利(港元)	(13,003,482)	4,016,035
已發行普通股加權平均數	328,000,000	328,000,000
每股基本(虧損)/盈利	<u>(3.96)港仙</u>	<u>1.22港仙</u>

(b) 攤薄

由於截至2014年12月31日止年度發行在外潛在攤薄普通股並無攤薄作用，故每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同(2013年：相同)。

9. 貿易及其他應收款項

	2014年 港元	2013年 港元
貿易應收款項 — 第三方	20,240,370	22,840,408
減：貿易應收款項減值撥備	(2,112,988)	(1,333,998)
貿易應收款項 — 淨額	18,127,382	21,506,410
預付款、按金及其他應收款項	5,729,863	7,485,144
	23,857,245	28,991,554
減非流動部分：		
租金按金	(2,277,649)	(2,778,755)
收購廠房及設備的預付款	(342,626)	(2,303,460)
流動部分	21,236,970	23,909,339

貿易及其他應收款項的賬面值與其公平值相若。

本集團大部分銷售的平均信貸期主要為60至90日。貿易應收款項12,536,766港元(2013年：12,013,466港元)已逾期但未減值。這與數名無近期拖欠記錄的獨立客戶有關。本集團已就餘下2,112,988港元(2013年：1,333,998港元)的應收款項作出減值撥備。該等貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2014年 港元	2013年 港元
未逾期或減值	5,590,616	9,492,944
逾期0至30日	4,101,933	4,800,630
逾期31至60日	3,665,237	2,513,936
逾期超過61日	4,769,596	4,698,900
逾期但未減值(附註a)	12,536,766	12,013,466
	18,127,382	21,506,410

附註：

(a) 逾期但未減值包括就146項(2013年：165項)活動訂單應收69名(2013年：66名)客戶的款項。

10. 貿易及其他應付款項

	2014年 港元	2013年 港元
貿易應付款項	599,065	151,989
應付牌照費用	1,048,125	817,234
其他應付款項	2,864,761	1,510,755
應計款項	<u>13,311,861</u>	<u>11,942,439</u>
	<u>17,823,812</u>	<u>14,422,417</u>

貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

供應商給予的付款期為進行相關購買的月份完結後60至90日。

貿易應付款項根據到期日的賬齡分析如下：

	2014年 港元	2013年 港元
即期	598,460	—
逾期0至30日	—	151,385
逾期超過60日	<u>605</u>	<u>604</u>
	<u>599,065</u>	<u>151,989</u>

11. 承擔

(a) 經營租賃承擔

根據不可註銷的經營租賃就其辦公室大廈及戶外廣告位應付的未來最低租賃款項總額如下：

	2014年 港元	2013年 港元
一年內	11,950,889	12,089,652
一年後及五年內	<u>7,336,552</u>	<u>13,363,785</u>
	<u>19,287,441</u>	<u>25,453,437</u>

(b) 資本承擔

年底已簽約但尚未產生的資本開支如下：

	2014年 港元	2013年 港元
物業、廠房及設備	<u>—</u>	<u>1,206,190</u>

管理層討論及分析

業務概覽

本集團由2004年4月開始營運，是一間在香港及新加坡經營，規模完善的數碼戶外媒體公司。其首倡於辦公室及商業大廈的電梯大堂設置平面顯示屏幕播放廣告的概念，並以此組成規模龐大的網絡。以本集團設置其品牌平面顯示屏幕的選定地點的數量計算，本集團是香港及新加坡的最大數碼戶外媒體公司。

選定地點數目

本集團設置其品牌平面顯示屏幕的選定地點數量持續錄得雙位數增長，令本集團得以提高向其廣告商收取的廣告收費。下表呈列本集團網絡規模的增長：

地區	網絡	2014年	2013年	變動%
香港	辦公室及商業大廈網絡	617	622	(1%)
香港	店內網絡(萬寧)	242	200	21%
香港	住宅網絡	123	91	35%
新加坡	辦公室及商業大廈網絡	500	443	13%
新加坡	房屋發展局購物中心	20	21	(5%)
新加坡	店內網絡(屈臣氏)	84	50	68%
選定地點總數		1,586	1,427	11%

業務模式及策略

於2014年12月31日，本集團已於其辦公室及商業大廈數碼戶外媒體網絡所覆蓋的1,117幢位於香港及新加坡的辦公室及商業大廈、於其屋苑數碼戶外媒體網絡所覆蓋的123幢位於香港的住宅公寓以及於其店內數碼戶外媒體網絡所覆蓋的242間香港萬寧連鎖零售商店及84間新加坡屈臣氏連鎖零售商店內設置其品牌平面顯示屏幕。

於其靜態戶外廣告牌媒體網絡內，本集團繼續持有尖沙咀(「尖沙咀」)交匯處行人隧道及中間道行人隧道(共三條行人隧道)的獨家廣告銷售權；此地下公共運輸交匯處位於香港其中一個最繁忙的遊客區及商業區之下，連接尖沙咀港鐵站及尖東港鐵站。

此外，本集團獲得通往尖沙咀諾士佛臺的超長行人道沿路廣告牌的獨家廣告銷售權。諾士佛臺被喻為九龍「蘭桂坊」，位處尖沙咀核心地段，乃深受歡迎的晚膳／夜生活地區及娛樂中心，區內國際／本地餐廳及酒吧林立，為本地人士及旅客提供餐飲服務。

就大型LED戶外媒體網絡而言，本集團繼續持有第壹萊佛士坊（「第壹萊佛士坊」，位於Raffles Green前方）超大型LED屏幕的獨家經營及廣告銷售權；第壹萊佛士坊為新加坡三大高樓之一，並為新加坡金融區中心位置的地標。

此外，本集團已投得烏節門新行人道的獨家廣告銷售權（靜態及數碼）。該行人道形成地下通道的一部分，直接連接索美塞地鐵站及烏節路兩旁。烏節門為橫跨烏節路兩旁的唯一一個購物商場，並由玻璃管道天橋及地下通道連接一形成一道通往新加坡繁華購物地帶的「門」。

本集團將繼續致力於拓展其數碼戶外媒體網絡，由一次一個選定地點開始循序遞進增加，並於其靜態戶外廣告牌媒體網絡內物色新的靜態戶外地點。

除本集團與中國最大的互聯網電視公司優酷的數碼媒體夥伴關係外，本集團亦與一流的博彩、綜合度假村及旅遊品牌重續夥伴關係，如新加坡濱海灣金沙酒店、聖淘沙名勝世界、澳門新濠天地、澳門美高梅、澳門政府旅遊局等等，並與馬來西亞雲頂名勝世界、花柏山休閒集團及空中食宿簽訂新夥伴關係，包括為聖淘沙名勝世界、馬來西亞雲頂名勝世界及花柏山休閒集團製作微電影。

營業額自338名來自不同行業客戶的936項活動訂單產生，包括210名新客戶及128名續購客戶，顯示媒體仍極具吸引力，在可吸納新廣告商加盟的同時，依然可保持續購客戶的忠誠度。該等續購客戶的廣告花費總額較去年上升約15%，佔本集團總營業額約56%（2013年：52%）。以上各項均能印證本集團的業務模式的成功及可持續性。

下表呈列按顧客行業劃分的本集團營業額明細，以顯示本集團的媒體能有效及持續滲透行業內各個分部：

以港元計	2014年		2013年		2012年		2011年		2010年		2009年	
旅遊／休閒	19,398,158	25%	12,986,726	18%	6,196,120	11%	1,206,182	2%	1,317,150	3%	1,156,801	3%
保健／個人護理／化妝品	13,464,064	17%	15,037,326	21%	11,811,400	22%	14,220,471	24%	13,055,467	27%	8,030,559	24%
餐飲	8,942,246	12%	15,484,528	21%	6,382,914	12%	7,696,632	13%	2,788,726	6%	2,092,322	6%
娛樂／媒體	8,381,714	11%	10,481,242	15%	12,164,918	23%	12,067,438	20%	9,504,454	20%	4,684,139	14%
銀行／金融／保險	8,705,392	11%	6,138,248	8%	4,395,542	8%	4,465,599	7%	3,540,672	7%	3,420,720	10%
電子產品	1,355,753	2%	2,328,167	3%	2,462,305	5%	510,001	1%	2,608,915	5%	2,974,553	9%
政府	1,390,606	2%	1,149,996	2%	2,292,994	4%	4,075,764	7%	1,987,877	4%	2,246,514	7%
手提電話	534,744	1%	1,434,362	2%	1,507,531	3%	1,522,484	2%	1,549,110	3%	1,615,618	5%
其他	14,132,146	19%	7,212,738	10%	6,448,081	12%	14,268,107	24%	12,193,550	25%	7,370,672	22%
合計	76,304,823	100%	72,253,333	100%	53,661,805	100%	60,032,678	100%	48,545,921	100%	33,591,898	100%

企業社會責任

作為良好企業公民的一員，本集團致力透過承擔社會責任，創造更美好的社會。我們繼續想方設法於本集團的平台協調公民倡議，並積極參與新加坡及香港的各項公益、慈善及國家建設活動，以協助及支援當地社區。2014年值得一提的活動包括：

1. 贊助新加坡國慶慶典2014(新加坡)
2. 贊助妝藝大遊行2014(新加坡)
3. 與Mercy Relief合作，支援Segway Water Challenge(新加坡)
4. 贊助IPG Mediabrands慈善活動—Free the Children(新加坡)
5. 贊助清潔香港(香港)
6. 贊助復康力量傷健共融日(香港)
7. 贊助麥當勞叔叔之家慈善基金(香港)
8. 贊助築福香港(香港)
9. 贊助和富社會企業(香港)
10. 贊助千六熊貓遊香港•創意x保育展(香港)
11. 贊助紅十字會(香港)
12. 贊助匡智會(香港)

財務回顧

以港元計	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年
營業額	76,304,823	72,253,333	53,661,805	60,032,678	48,545,921	33,591,898
毛利	38,763,986	48,545,536	36,511,072	48,596,827	38,783,624	26,410,163
息稅折舊攤銷前 盈利 ^(附註1)	(6,405,116)	8,562,397	(21,323,630)	8,342,882	13,746,000	7,514,000
(虧損)／溢利淨額	(13,192,850)	4,016,035	(27,327,804)	2,036,599	11,747,177	5,383,109

附註1： 息稅折舊攤銷前盈利乃指扣除融資成本、所得稅、物業、廠房及設備折舊、以股權為基礎的薪酬攤銷、分佔合營企業的溢利／(虧損)、物業、廠房及設備減值、部分出售一間合營企業之收益、無形資產攤銷及減去非控股權益應佔年內全面虧損總額前的盈利。儘管息稅折舊攤銷前盈利為全球廣告及媒體行業廣泛用作經營表現、槓桿及流動性的指標，惟根據香港財務報告準則，其並非經營表現之計量，並不應被視為代表來自經營活動的現金流量淨額。本集團息稅折舊攤銷前盈利的計算或與其他公司類似名目的計量不相同。

本集團2014年的營業額約為76,300,000港元，較上一年度上升約6%，並為本集團自2004年成立以來最高；主要原因為本集團於香港及新加坡的靜態戶外廣告牌媒體網絡的廣告花費增加以及本集團與優酷的夥伴關係所致。

第四季的營業額為約29,800,000港元，佔截至2014年12月31日止年度總營業額約39%，並較上一年度同期增加約24%。第四季的毛利為約17,100,000港元(毛利率為約57%)，而上一年度同期為約15,400,000港元(毛利率為約64%)。

2014年的毛利約為38,800,000港元，較上一年度下跌約20%。毛利率由約67%下降至51%，乃由於本集團與靜態戶外廣告牌媒體網絡相關的銷售成本增加以及與優酷合作所致。

本集團2014年的經營開支總額(包括以股權為基礎的非現金薪酬及折舊)約為53,000,000港元，較上一年度增加約19%。2014年的經營開支總額較上一年度增加乃主要由於辦公室租金以及與增添人手相關的成本均有所增加所致。

本集團2014年的負息稅折舊攤銷前盈利約為6,400,000港元，而上一個年度則為正息稅折舊攤銷前盈利約8,600,000港元。

由於毛利減少，本集團於2014年錄得股東應佔虧損約13,000,000港元，而上一個年度則為股東應佔溢利約4,000,000港元。

流動資金與財務資源

本集團採取審慎財務管理策略，於2014年12月31日保持穩健的流動資金狀況。於2014年12月31日，本集團的現金及現金等價物為37,890,563港元(2013年：50,692,047港元)。2014年為投資及發展新收益來源的一年。除提供營運資金支持其現有業務的媒體銷售和業務發展外，本集團亦維持穩健的現金狀況以滿足新業務擴張及發展的潛在需求。

負債比率

於2014年12月31日，本集團的負債比率(算式為借款總額除以股東資金)為零(2013年：約0.3%)。

外匯

截至2014年12月31日止年度，由於本集團於新加坡的大部分業務交易、資產及負債均以新加坡元計值，因而面臨有關其於新加坡經營的外幣風險。本集團將會密切監察其外幣風險狀況。截至2014年12月31日止年度，本集團並無進行任何衍生業務，亦無引入任何財務工具以對沖其外幣風險。

資本架構

本公司股份於2011年7月28日在聯交所創業板上市。自該日起，本公司的資本架構並無變動。本公司資本包括普通股及資本儲備。

股息

董事會不建議就截至2014年12月31日止年度派付任何股息(2013年：無)。

僱員資料

於2014年12月31日，本集團有75名僱員(2013年：68名)，包括執行董事在內。截至2014年12月31日止年度，總員工成本(包括董事薪酬)約為26,100,000港元，而截至2013年12月31日止年度則約為22,900,000港元。薪酬乃參照市場標準及個別僱員的工作表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，本集團或會根據本集團的業績及僱員個人表現發放花紅。於截至2014年12月31日止年度，概無向任何僱員或董事支付花紅。其他員工福利包括香港強制性公積金計劃及新加坡中央公積金供款，以及授出購股權。

持有的重大投資

除於附屬公司及合營企業的投資外，於截至2014年12月31日止年度，本集團並無於任何公司的股本權益中持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除2014年中期報告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產的計劃。

有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售事項

截至2014年12月31日止年度，本集團並無任何附屬公司及聯營公司的重大收購及出售事項。

資產抵押

於2014年12月31日，本集團並無抵押其任何資產(2013年：無)。

或然負債

於2014年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2013年：無)。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

年內，本公司概無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司亦無購買或出售本公司的任何上市證券。

合規顧問的權益

據本公司合規顧問信達國際融資有限公司(「信達」)(截至2014年3月28日)告知，於2014年3月28日，信達及其董事或僱員或聯繫人士概無於本公司或本集團任何其他公司的任何證券類別中擁有任何權益(包括認購相關證券的購股權或權利)。根據信達與本公司訂立日期為2012年10月25日的協議，信達已就截至2014年3月28日擔任本公司合規顧問收取費用。

由於本公司已遵守創業板上市規則第6A.19條於指定期間委任合規顧問，故自2014年3月29日起，本公司不再委聘信達為合規顧問。

控股股東作出之不競爭承諾

於本公司證券於聯交所上市時，本公司之各控股股東(定義見創業板上市規則)已向本公司作出不競爭承諾。彼等已分別確認遵守該等不競爭承諾。成員包括全體獨立非執行董事之董事會認為，該等控股股東已遵守向本公司作出之不競爭承諾。

董事進行證券交易之行為守則

本公司已採納創業板上市規則第5.48至5.67條所載之規定買賣標準，作為董事買賣本公司證券之行為守則。本公司在向所有董事作出具體查詢後確認，各董事於截至2014年12月31日止年度已遵守創業板上市規則第5.48至5.67條之規定標準。

企業管治常規

截至2014年12月31日止年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)附錄15所載企業管治守則內之守則條文(「守則條文」)，惟守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁之職位須分開，且不得由一個人同時兼任。黃雄基先生現時身兼董事會主席及本公司行政總裁(「行政總裁」)兩職。董事會認為，本公司現時之運作架構並無削弱董事會與管理層之間之權限與權力平衡。董事會成員憑藉其豐富經驗及出眾的才能為本公司作出貢獻，而董事會相信，彼等能保證董事會與管理層之間的權力平衡不會受到影響。董事會相信，由同一人兼任主席及行政總裁兩職可為本集團提供強勢一致之領導，而有關運作方式亦可令本集團整體策略規劃更具效益及效率。

審核委員會

本公司已遵照創業板上市規則第5.28條及創業板上市規則附錄15所載之企業管治守則第C3.3段成立審核委員會，並制訂其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為就委任及罷免外部核數師向董事會提供建議；審閱財務報表並就財務申報提供重大意見；及監管本公司之內部監控程序。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即連宗正先生(審核委員會的主席)、Rosenkranz Eric Jon先生及陳志強先生。

以上本公佈所載列的財務資料並不構成本集團截至2014年12月31日止年度的綜合財務報表，惟代表該等財務報表之節錄。財務資料已由審核委員會審閱，並獲本集團外部核數師香港執業會計師羅兵咸永道會計師事務所同意與本集團截至2014年12月31日止年度之綜合財務報表所載者相符。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之工作並不構成按香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證準則而進行之核證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不會就本公佈作出任何保證。

暫停辦理股份過戶

本公司將於2015年5月6日(星期三)至2015年5月8日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶，期間將不會登記本公司股份過戶。為符合資格出席本公司即將舉行的股東週年大會，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於2015年5月5日(星期二)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以進行登記。

承董事會命
Focus Media Network Limited
主席、行政總裁兼執行董事
黃雄基

香港，2015年3月23日

於本公佈日期，執行董事為黃雄基先生、顏黛玉女士、Chee Huiling Audrey女士及李思亮先生；非執行董事為陳子華先生；及獨立非執行董事為連宗正先生、Rosenkranz Eric Jon先生及陳志強先生。

本公佈將由刊登之日起最少一連七日在創業板網站www.hkexnews.hk的「最新公司公告」網頁刊載。本公佈亦將於本公司網站www.focusmedia.com刊載。