



環球數碼

GLOBAL DIGITAL CREATIONS HOLDINGS LIMITED

環球數碼創意控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：8271)

**截至二零一五年三月三十一日止三個月之
第一季業績**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告的資料乃遵照《聯交所的創業板證券上市規則》(「創業板上市規則」)而刊載，旨在提供有關環球數碼創意控股有限公司(「本公司」)的資料；本公司的董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

* 僅供識別

第一季業績

本公司之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一五年三月三十一日止三個月之未經審核簡明綜合財務業績，連同二零一四年同期之比較數字。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至二零一五年三月三十一日止三個月

	附註	截至三月三十一日止 三個月	
		二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
收益	3	42,734	36,649
銷售成本		<u>(25,270)</u>	<u>(23,397)</u>
毛利		17,464	13,252
其他收入	4	2,571	7,049
分銷成本及銷售開支		(1,846)	(2,865)
行政開支		(18,161)	(15,640)
融資成本	5	(1,255)	(1,907)
其他收益及虧損	6	<u>19,499</u>	<u>16,781</u>
除稅前溢利		18,272	16,670
所得稅開支	7	<u>(731)</u>	<u>(778)</u>
期內溢利		<u>17,541</u>	<u>15,892</u>
其他全面開支：			
其後將不會重新分類予損益之項目：			
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣 所產生之匯兌差額		-	(20,666)
期內出售可供出售投資之重新分類調整		<u>(20,789)</u>	<u>-</u>
期內總全面開支		<u>(3,248)</u>	<u>(4,774)</u>

	截至三月三十一日止 三個月	
附註	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
應佔期內溢利(虧損)：		
本公司持有人	15,397	18,396
非控股權益	<u>2,144</u>	<u>(2,504)</u>
	<u>17,541</u>	<u>15,892</u>
應佔期內總全面(開支)收入：		
本公司持有人	(5,392)	(926)
非控股權益	<u>2,144</u>	<u>(3,848)</u>
	<u>(3,248)</u>	<u>(4,774)</u>
	港仙	港仙
每股盈利：	8	
基本及攤薄	<u>1.01</u>	<u>1.21</u>

附註：

1. 編製基準

未經審核簡明綜合損益及其他全面收入報表乃創業板上市規則第18章之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干按公允值計量之物業及金融工具(倘適用)外，未經審核簡明綜合損益及其他全面收入報表乃按歷史成本基準編製。

截至二零一五年三月三十一日止三個月之未經審核簡明綜合損益及其他全面收入報表所依循之會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採用者一致。

本期間，本集團已首次採用若干由香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈，並於本集團二零一五年一月一日開始之財政年度生效之新訂及經修訂之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。本期間採用該等新訂及經修訂香港財務報告準則並沒有對未經審核簡明綜合損益及其他全面收入報表造成重大影響。

本集團並無提前採用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ²
香港財務報告準則第15號	客戶合約收入 ³
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同經營權益的會計處理 ⁴
香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃 ⁴
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號(修訂本)	可接受折舊及攤銷方法的澄清 ⁴
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進 ⁴
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物 ⁴
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益方法 ⁴
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或投入 ⁴
香港財務報告準則第10號， 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：合併入賬例外情況的應用 ⁴

1 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

2 於二零一六年一月一日或之後開始之首個年度香港財務報告準則財務報表生效

3 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

4 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效

3. 收益

本集團收益分析如下：

	截至三月三十一日止 三個月	
	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
電腦圖像創作及製作合約收益	14,574	13,605
租金及物業管理費收入	24,763	19,215
電腦圖像培訓費	3,397	3,829
	<u>42,734</u>	<u>36,649</u>

4. 其他收入

	截至三月三十一日止 三個月	
	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
利息收入	1,580	2,082
政府補助	899	4,857
其他	92	110
	<u>2,571</u>	<u>7,049</u>

5. 融資成本

	截至三月三十一日止 三個月	
	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
須於五年內全數償還之銀行借貸利息	<u>1,255</u>	<u>1,907</u>

6. 其他收益及虧損

	截至三月三十一日止 三個月	
	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
出售可供出售投資溢利	20,789	—
持作買賣投資之公允值(減少)增加(附註)	(1,605)	16,466
持作結構性存款之公允值增加	315	15
撤回呆帳撥備	—	300
	<u>19,499</u>	<u>16,781</u>

附註：於截至二零一四年三月三十一日止三個月，約11,052,000港元為持作買賣投資公允值變動之已變現溢利。

7. 所得稅開支

	截至三月三十一日止 三個月	
	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	<u>731</u>	<u>778</u>

由於截至二零一五年三月三十一日止三個月本集團並無在產生應課稅溢利(截至二零一四年三月三十一日止三個月：應課稅溢利被結轉之稅務虧損完全沖銷)，故並無於該兩個期間之未經審核簡明綜合損益及其他全面收入報表就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國關於企業所得稅之法律(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施條例，自二零零八年一月一日起，本集團於中華人民共和國(「中國」)，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣)之中國附屬公司之企業所得稅率為25%，惟下文所述之附屬公司除外。

根據國家稅務總局關於扶持動漫產業發展有關稅收政策問題的通知(財稅[2009]第65號)，中國附屬公司如符合動漫企業資格可有權享有稅務優惠，故其適用稅率將逐步提升至25%。其稅務優惠將會在二零一六年屆滿。其中一間中國附屬公司因其符合動漫企業資格而可於二零一五年享有12.5%優惠稅率。截至二零一五年三月三十一日止三個月，本集團於中國之附屬公司之相關稅率介乎12.5%至25%(截至二零一四年三月三十一日止三個月：25%)。

8. 每股盈利

本公司持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至三月三十一日止 三個月	
	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利 (本公司持有人應佔期內溢利)	15,397	18,396
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄盈利之普通股加權平均數	1,518,256	1,518,256

本公司股東於二零一三年六月十八日舉行股東週年大會通過採納新的購股權計劃(「2013購股權計劃」)。自採納日期起，概無購股權根據2013購股權計劃獲授出。

9. 未經審核簡明綜合權益變動表

	本公司持有人應佔											
	股本 千港元	股份 溢價賬 儲備 千港元	資本 實繳 儲備 千港元	繳入 盈餘 儲備 千港元	法定 儲備 千港元	投資 重估 儲備 千港元	匯兌 儲備 千港元	特別 儲備 千港元	保留 盈利 千港元	小計 千港元	非控股 權益 千港元	合計 千港元
於二零一五年一月一日	15,183	75,856	445	245,881	1,107	25,986	53,644	(1,209)	576,216	993,109	46,631	1,039,740
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	15,397	15,397	2,144	17,541
投資重估儲備於出售 可供出售投資時轉出	-	-	-	-	-	(20,789)	-	-	-	(20,789)	-	(20,789)
期內總全面(開支)收入	-	-	-	-	-	(20,789)	-	-	15,397	(5,392)	2,144	(3,248)
於二零一五年三月三十一日	15,183	75,856	445	245,881	1,107	5,197	53,644	(1,209)	591,613	987,717	48,775	1,036,492
於二零一四年一月一日	15,183	75,856	445	245,881	870	-	73,264	39	544,591	956,129	46,112	1,002,241
期內溢利(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	-	18,396	18,396	(2,504)	15,892
財務報表由功能貨幣 換算為呈報貨幣 所產生匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(19,322)	-	-	(19,322)	(1,344)	(20,666)
期內總全面(開支)收入	-	-	-	-	-	-	(19,322)	-	18,396	(926)	(3,848)	(4,774)
於二零一四年三月三十一日	15,183	75,856	445	245,881	870	-	53,942	39	562,987	955,203	42,264	997,467

中期股息

董事會不建議派發截至二零一五年三月三十一日止三個月之中期股息(二零一四年三月三十一日止三個月：無)。

管理層論述與分析

財務回顧

截至二零一五年三月三十一日止三個月之收益為42,734,000港元，與二零一四年同期36,649,000港元相比，上升約17%。該增幅主要因租金及物業管理費收入增加5,548,000港元所致。

截至二零一五年三月三十一日止三個月之銷售成本為25,270,000港元，與二零一四年同期23,397,000港元相比，上升約8%。該增幅主要由於電腦圖像創作及製作之生產成本增加所致。

截至二零一五年三月三十一日止三個月之其他收入為2,571,000港元(截至二零一四年三月三十一日止三個月：7,049,000港元)。該收入主要由於包括利息收入1,580,000港元(截至二零一四年三月三十一日止三個月：2,082,000港元)及政府補助899,000港元(截至二零一四年三月三十一日止三個月：4,857,000港元)。

截至二零一五年三月三十一日止三個月之分銷成本及銷售開支為1,846,000港元(截至二零一四年三月三十一日止三個月：2,865,000港元)，下跌約36%。該跌幅主要由於期內市場推廣開支減少。

截至二零一五年三月三十一日止三個月之行政開支為18,161,000港元(截至二零一四年三月三十一日止三個月：15,640,000港元)，上升約16%。開支上升主要由於期內確認的匯兌虧損及專業費用增加所致。

截至二零一五年三月三十一日止三個月之融資成本為1,255,000港元(截至二零一四年三月三十一日止三個月：1,907,000港元)，該融資成本為興建深圳總部大樓的銀行貸款利息。該成本減少是由於銀行借貸的利率下跌及於本期內償還部分銀行借貸後貸款本金減少所致。

截至二零一五年三月三十一日止三個月之其他收益及虧損為收益淨額19,499,000港元(截至二零一四年三月三十一日止三個月：收益淨額16,781,000港元)。當中主要包括持作買賣投資公允值減少1,605,000港元(截至二零一四年三月三十一日止三個月：持作買賣投資公允值增加16,466,000港元)及於二零一五年二月二十六日完成首次出售GDC Technology Limited(「GDC Tech」)23,823,822股份後確認之出售可供出售投資的溢利20,789,000港元(截至二零一四年三月三十一日止三個月：無)。在首次出售完成後，出售可供出售投資的溢利之金額由投資重估儲備內重新分類，本集團對GDC Tech之股權權益由約11.38%減至2.28%。餘下的5,955,955 GDC Tech股份亦將會於二零一七年第二次出售完成時轉移至Huayi Brothers International Investment Limited，惟受限於二零一四年十一月二十八日達成的買賣協議之條款及條件。

整體而言，截至二零一五年三月三十一日止三個月本集團錄得本公司持有人應佔溢利為15,397,000港元，二零一四年同期則為18,396,000港元，下跌約16%。

業務回顧及展望

電腦圖像創作及製作

截至二零一五年三月三十一日止三個月，電腦圖像創作及製作分部之收益為27,716,000港元，較二零一四年同期24,556,000港元增加3,160,000港元。

於二零一五年第一季度電腦圖像創作及製作分部完成國際動畫電視片項目兩個，現時製作中的國際動畫電視片三個，其中一個為擁有版權的中法合拍項目。分部所承接的國際動畫電視片項目的客戶來自歐洲和北美，現時，一個新的電影項目即將啟動，另外兩個新的電視片項目正在洽談中。

在原創項目方面，最新的《潛艇總動員》系列動畫電影已經完成中期製作，現已進入後期製作階段，預計將於本年中全國上映。同時，本集團已授權知名手機遊戲商及玩具商開發以《潛艇總動員》為主題的手機遊戲及玩具產品。此外，本集團與中國濟南軍區政治部電視藝術中心聯合創作動畫電視片《聰明的順溜》進入全面中期製作，《聰明的順溜》作為正向益智軍事題材獲得電視卡通兒童頻道和衍生玩具商的關注，本集團已授權玩具商針對開發軍事類玩具產品開展合作，預計與玩具商在國內主要玩具和動漫展會作聯合宣傳。

在數字動畫科技展覽展示及大型活動製作項目方面，本集團於二零一五年第一季度繼續為內地主流電視台的轉播節目及大型主題公園提供電腦圖像製作服務，並繼續積極拓寬業務渠道。

本集團積極參加國內外動畫影視活動藉此增加本集團品牌的曝光率，開拓新渠道吸引潛在客戶對本集團的注意。於二零一五年二月舉行的北美兒童電視娛樂內容最大的交流論壇2015 KIDSCREEN活動中，選送的《潛艇總動員III-彩虹寶藏》進入“學齡前最佳電視電影”競賽單元並獲得提名。

本集團一直支持環保及公益活動，定期把舊型號的電腦整修成再生電腦捐贈給弱勢團體，於二零一五年第一季度本集團向廣東省教育基金會捐贈160台舊電腦設備。

本集團繼續著重依靠高品質和高水準的服務，並致力與國際客戶及合作伙伴保持良好的關係，持續通過技術和流程創新減低成本以提升在行業內競爭力。

電腦圖像培訓

截至二零一五年三月三十一日止三個月，電腦圖像培訓分部之收益為3,397,000港元，較二零一四年同期3,829,000港元下跌約11%。

縱使在行業競爭日益激烈、競爭對手不斷加大市場投放的情況下，二零一五年第一季度電腦圖像培訓深圳和廣州分部報讀第二、三季課程人數略有改善。期內，培訓團隊不斷改善教學模式，開拓新的專業課程，加強與企業及院校的互動。二零一五年第一季度新增合作院校近十間，期望藉此能長期提供學生來源以及對課程規劃提供意見。此外，培訓業務的市場推廣團隊加強對外宣傳的各種渠道，實現了媒體、平台、線上、線下以及院校等全方位的推廣覆蓋。預期於二零一五年第二季度，培訓團隊將會重點突破院校渠道，擴大合作範圍，直接透過講座進行招生轉化，從而提高業務收益。

文化產業園

文化產業園坐落在廣州海珠中心區的鐵路沿線，位處交通交匯，提供出租樓面面積約一萬五千平方米，截至二零一五年三月三十一日，文化產業園出租率超過97%。本年度第一季比去年同期之租金收益錄得約41%增長，主要透過商戶組合檢討、增加廣場戶外租賃面積等，有效地提高租賃收益。另一方面，文化產業園二期的開發仍在研究及商議當中。本集團將繼續定期為文化產業園提昇物業質素及商戶組合優化，確保投資物業創造更好回報。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一五年三月三十一日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無在聯交所或任何其他證券交易所購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司截至二零一五年三月三十一日止三個月內一直遵守創業板上市規則附錄15的企業管治守則之守則條文。

遵守董事進行證券交易之行為守則

本公司已採納有關董事進行證券之行為守則，其條款之嚴謹程度不遜於創業板上市規則第5.48至5.67條所規定之交易必守標準。在向所有董事作出特定查詢後，所有董事確認截至二零一五年三月三十一日止三個月內已遵守規定之交易必守標準及董事進行證券交易之行為守則。

審核委員會

本集團截至二零一五年三月三十一日止三個月之第一季業績未經審核。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱本集團之二零一五年未經審核第一季業績。審核委員會已與本公司管理層舉行會議，以審閱(其中包括)本集團截至二零一五年三月三十一日止三個月之未經審核第一季業績。

致謝

本人謹代表董事會對各股東、業務夥伴及客戶一直以來給予本集團支持致以衷心謝意；同時，本人對各董事、管理層及員工於本期間之努力不懈及齊心協力深表感謝及讚賞。

承董事會命
李少峰
主席

香港，二零一五年五月八日

於本公告日期，董事會由李少峰先生(主席兼執行董事)、陳征先生(行政總裁兼執行董事)、金國平先生(副總裁兼執行董事)、程曉宇女士(副總裁兼執行董事)、梁順生先生(非執行董事)、鄺志強先生(獨立非執行董事)、羅文鈺教授(獨立非執行董事)及陳重振先生(獨立非執行董事)組成。

本公告將由其刊登之日起，最少一連七日於創業板網站www.hkgem.com「最新公司公告」網頁及本公司之網站www.gdc-world.com內刊載。