

## 技術詞彙

本詞彙表載有本文件所使用的有關本集團及本集團業務的若干術語、釋義及縮寫之解釋。該等術語及其意義未必與標準行業含義或該等術語的用法相符。

「廣告網絡」	指	Maximizer廣告網絡、MobMax香港廣告網絡及MobMax中國廣告網絡
「廣告設計」	指	創造及組織用於品牌及產品推廣廣告中的視覺藝術作品
「廣告客戶」	指	投放廣告或部署營銷策略藉以推廣其品牌、產品或服務的人士、公司或組織，僅就本文件而言，除非文義另有所指，指直接或透過廣告代理所服務的品牌或組織
「廣告格式」	指	由不同媒體平台所設計廣告的大小、尺寸及展示，以充分利用環境達到最佳廣告效果。例如，標準條幅由處於固定條幅大小內的廣告資訊構成，並與網頁一同顯示；可擴展條幅，可超出標準條幅大小限制；而視頻廣告則允許訪問者實時調整視頻廣告的大小及形狀
「應用程式」	指	小型專門化程序軟件，可在移動上網設備或社交媒體平台上運行
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「客戶關係營銷」	指	通過營銷策略及活動建立客戶關係、客戶忠誠度及品牌價值的商業過程
「數字媒體」	指	以機器可讀格式進行編碼的任何媒體，可於電腦上創建、查看、散佈、修改及保存。例子包括網站、應用程式、移動網站、社交媒體平台及搜索引擎
「顯示廣告」	指	數字廣告的一種形式，涉及在特定數字媒體上直接顯示推廣消息
「國內生產總值」	指	國內生產總值(所有國內生產總值增長率均指實際而非名義國內生產總值增長率)

## 技術詞彙

「Guru跟蹤系統」	指	本集團開發的一種系統，其能夠跟蹤全球知名及常用的社交媒體平台上的活動，並為廣告客戶提供針對趨勢監控及參與研究的目標受眾增長分析、專頁內容分析及目標受眾行為分析
「增值電信業務許可證」	指	增值電信業務許可證，由中國工業和信息化部頒發的准許中國的網站在中國營利的許可證
「互聯網」	指	連接世界各地的計算機並可公開訪問的網絡互連系統。互聯網令計算機用戶之間可共享多媒體文件。互聯網的熱門功能涵蓋(其中包括)電子郵件、網誌、討論群組(如網絡論壇)、在線交談、網站、移動網站、門戶網站及社交媒體平台
「Maximizer廣告網絡」	指	於最後可行日期本集團的自動化廣告網絡，覆蓋由獲授權軟件支持的逾250個網站，為本集團廣告網絡一部分
「MobMax香港廣告網絡」	指	於最後可行日期本集團的自動化移動廣告網絡，覆蓋由獲授權軟件支持的逾100個聚焦香港的移動應用程式及移動網站，為本集團廣告網絡一部分
「MobMax中國廣告網絡」	指	於最後可行日期獨家授權予本集團的自動化移動廣告網絡，覆蓋逾40,000個聚焦中國的應用程式及移動網站，為本集團廣告網絡一部分
「非政府組織」	指	獨立於任何政府形式運作的非營利組織
「離線商務模式」	指	於促成及帶動實體店銷售時透過使用數字媒體動員互聯網用戶。案例包括電子優惠券、在線預訂餐廳服務及社交網絡活動
「qooza.hk」	指	www.qooza.hk，聚焦香港的在線分享平台，為訪問者帶來時尚相關及美容相關的新聞及資訊，該平台由酷客互動運營，並為本集團Maximizer廣告網絡的合作網站之一
「搜索引擎」	指	一種遠程接入程序，允許用戶使用特定詞彙透過互聯網查找資料

---

## 技術詞彙

---

「單項購買」	指	於特定時段在特定網站、應用程式或移動網站上投放顯示廣告，不涉及廣告網絡的自動化運作
「社交廣告」	指	數字廣告的一種形式，其格式由相關社交媒體平台設計，以充分利用其社交環境
「社交媒體營銷」	指	利用社交媒體平台的獨特功能向特定目標客戶傳遞互動及度身訂做資訊的一種廣告形式
「社交媒體平台」	指	主要用於建立人們，尤其是具相同興趣及／或愛好的人們之間的社交網絡或社會關係的在線服務、平台或網站(如Facebook、微博及推特)
「傳統營銷」	指	通過諸如電視、印刷品、直接郵遞及戶外廣告等傳統形式的廣告媒體直接到達目標客戶的一種廣告形式
「travellife.org」	指	www.travellife.org，聚焦香港的在線共享平台，向其訪問者提供旅遊相關的新聞及資訊，該平台由旅遊人生公司運營，並為本集團Maximizer廣告網絡的合作網站之一
「unwire.hk」	指	www.unwire.hk，聚焦香港的在線共享平台，向其訪問者提供設備相關、娛樂及潮流生活相關的新聞及資訊，該平台由網誌媒體運營，並為本集團Maximizer廣告網絡的合作網站之一
「網站」	指	萬維網文件的集合，由網站運營商一併鏈接，僅就本文件而言，包括門戶網站。門戶網站作為其他網站接入點的網站，通常為搜索引擎、新聞、資訊等鏈接或提供有關鏈接。門戶網站以統一的形式提供不同來源的資訊
「3G／4G」	指	符合國際電訊聯盟規格的第三代或第四代移動電話及移動通信服務

## 技術詞彙

---

「4A」

指 香港廣告商會，本港廣告代理商行業協會。4A會員均為跨國廣告代理商網絡或其一部分，在規模、收入、服務年期及聲譽方面為廣告行業作出重大貢獻，並稱之為4A代理商。4A代理商一般可包括非4A會員之大型綜合性廣告代理商