
業務目標及未來計劃

業務目標

為保持市場份額、提高服務質量及吸引更多客戶聘用本集團的服務，本集團擬(i)繼續擴充客戶基礎及業務營運；(ii)加強及拓寬本集團現有數字營銷服務的範圍；及(iii)選擇性併購取得增長。

業務策略

有關本集團業務目標及策略的詳細描述，請參閱本文件「業務－業務策略」一節。

實施計劃

本集團將不遺餘力地自最後可行日期起至二零一八年三月三十一日止期間實現下列重要事項，而該等事項的預計完成時間乃根據本節「基準及主要假設」所載的若干基準及假設而釐定。該等基準及假設本質上將受多項不明朗及不可預測的因素所影響，尤其是本文件中「風險因素」一節所載的風險因素。因此，未能保證本集團的業務計劃將根據估計時間表完成以及未來計劃能會全部完成。

業務目標及未來計劃

自最後可行日期起至二零一五年九月三十日止期間：

未來計劃：

繼續擴充客戶 基礎及業務營運

- 增聘約四名員工擴充香港辦事處銷售及方案團隊，藉以增加對每位現有及潛在客戶所投入的支持及精力，進而增強提供創新的數字營銷策略的能力，保持與客戶的關係及擴大客戶基礎
- 增聘約四名員工擴充香港及廣州辦事處的服務團隊藉以保持服務素質及利用日益增長的市場需求提升能力

加強及拓寬本集團 現有數字營銷服務的範圍

- 識別市場需求，透過進行市場研究對可茲比較及新技術進行調研
- 增聘約六名技術人員
- 與在中國境內或境外服務於現有廣大受眾的熱門網站、應用程式及移動網站（如立足中國的視頻分享網站、應用程式及移動網站，或將於目標受眾中廣為流傳的新興網站、應用程式及移動網站）訂立合作安排

[編纂]

業務目標及未來計劃

自二零一五年十月一日起至二零一六年三月三十一日止期間：

未來計劃：

繼續擴充客戶 基礎及業務營運

- 增聘約四名員工擴充香港辦事處銷售及方案團隊，藉以增加對每位現有及潛在客戶所投入的支持及精力，進而增強提供創新的數字營銷策略的能力，保持與客戶的關係及擴大客戶基礎
- 增聘約三名員工擴充香港及廣州辦事處的服務團隊藉以保持服務素質而自日益增長的市場需求中受惠
- 向本集團員工提供改進的客戶關係相關培訓課程

加強及拓寬本集團 現有數字營銷服務的範圍

- 研究及擴展現有數字營銷服務的範圍以及進行beta及試點測試
- 識別市場需求，透過進行市場研究對可茲比較及新技術進行調研
- 增聘約六名技術人員
- 與在中國境內或境外服務於現有廣大受眾的熱門網站、應用程式及移動網站(如立足中國的視頻分享網站、應用程式及移動網站，或將於目標受眾中廣為流傳的新興網站、應用程式及移動網站)訂立合作安排

選擇性併購取得增長

- 文案及盡職審查工作
- 審核潛在收購目標(主要立足於大中華區)的背景及財務
- 收購具備功能專長、行業專長或區域客戶專長的公司(主要立足於大中華區)

[編纂]

業務目標及未來計劃

自二零一六年四月一日起至二零一六年九月三十日止期間：

未來計劃：

繼續擴充客戶 基礎及業務營運

- 增聘約兩名員工擴充廣州辦事處銷售及方案團隊，藉以增加對每位現有及潛在客戶所投入的支持及精力，進而增強提供創新的數字營銷策略的能力，保持與客戶的關係及擴大客戶基礎
- 增聘約三名員工擴充香港及廣州辦事處的服務團隊藉以保持服務素質而自日益增長的市場需求中受惠
- 於華東進行有關數字營銷服務行業的研究

加強及拓寬本集團 現有數字營銷服務的範圍

- 研究及擴展現有數字營銷服務的範圍以及進行beta及試點測試
- 更新市場需求，透過進行市場研究對可茲比較及新技術進行調研
- 增聘約一名技術人員
- 與在中國境內或境外服務於現有廣大受眾的熱門網站、應用程式及移動網站（如立足中國的視頻分享網站、應用程式及移動網站，或將於目標受眾中廣為流傳的新興網站、應用程式及移動網站）訂立合作安排

[編纂]

業務目標及未來計劃

自二零一六年十月一日起至二零一七年三月三十一日止期間：

未來計劃：

繼續擴充客戶 基礎及業務營運

- 通過實施資訊科技系統提升香港業務的運作流程
- 香港及廣州辦事處的銷售及方案團隊會繼續提升業務及保持與客戶的關係
- 香港及廣州辦事處的服務團隊會繼續保持服務素質從而自日益增長的市場需求中受惠
- 於華東進行有關數字營銷服務行業的研究
- 向本集團員工提供改進的客戶關係相關培訓課程

加強及拓寬本集團 現有數字營銷服務的範圍

- 研究及擴展現有數字營銷服務的範圍以及進行beta及試點測試
- 更新市場需求，透過進行市場研究對可茲比較及新技術進行調研
- 尋求與軟件及程式開發商的合作機會，藉以開發其他技術迎合客戶需求及喜好
- 擴大內部研發實力
- 增聘約一名技術人員
- 與在中國境內或境外服務於現有廣大受眾的熱門網站、應用程式及移動網站(如立足中國的視頻分享網站、應用程式及移動網站，或將於目標受眾中廣為流傳的新興網站、應用程式及移動網站)訂立合作安排

選擇性併購取得增長

- 收購及結算收購目標的付款

[編纂]

業務目標及未來計劃

自二零一七年四月一日起至二零一七年九月三十日止期間：

未來計劃：

繼續擴充客戶 基礎及業務營運

- 通過實施資訊科技系統提升中國業務的運作流程
- 香港及廣州辦事處的銷售及方案團隊會繼續提升業務及保持與客戶的關係
- 增聘約一名員工擴充香港及廣州辦事處的服務團隊藉以保持服務素質而自日益增長的市場需求中受惠

加強及拓寬本集團 現有數字營銷服務的範圍

- 研究及擴展現有數字營銷服務的範圍以及進行beta及試點測試
- 尋求與軟件及程式開發商的合作機會，藉以開發其他技術迎合客戶需求及喜好
- 擴大內部研發實力
- 更新市場需求，透過進行市場研究對可茲比較及新技術進行調研
- 增聘約兩名技術人員
- 與在中國境內或境外服務於現有廣大受眾的熱門網站、應用程式及移動網站（如立足中國的視頻分享網站、應用程式及移動網站，或將於目標受眾中廣為流傳的新興網站、應用程式及移動網站）訂立合作安排

[編纂]

業務目標及未來計劃

自二零一七年十月一日起至二零一八年三月三十一日止期間：

未來計劃：

繼續擴充客戶 基礎及業務營運

- 向本集團員工提供改進的客戶關係相關培訓課程
- 香港及廣州辦事處的銷售及方案團隊會繼續提升業務及保持與客戶的關係
- 香港及廣州辦事處的服務團隊會繼續保持服務素質從而自日益增長的市場需求中受惠

加強及拓寬本集團 現有數字營銷服務的範圍

- 研究及擴展現有數字營銷服務的範圍以及進行beta及試點測試
- 尋求與軟件及程式開發商的合作機會，藉以開發其他技術迎合客戶需求及喜好
- 擴大內部研發實力
- 更新市場需求，透過進行市場研究對可茲比較及新技術進行調研
- 增聘約兩名技術人員
- 與在中國境內或境外服務於現有廣大受眾的熱門網站、應用程式及移動網站(如立足中國的視頻分享網站、應用程式及移動網站，或將於目標受眾中廣為流傳的新興網站、應用程式及移動網站)訂立合作安排

選擇性併購取得增長

- 收購及結算收購目標的付款

[編纂]

業務目標及未來計劃

基準及主要假設

董事基於下列基準及主要假設釐定業務目標：

- 香港及本集團經營或擬經營所在的其他地方的現有政治、法律、金融、社會或經濟狀況將不會出現重大變動；
- 將不會出現災害、自然、政治或其他災害，以致本集團業務營運受到重大干擾，或對本集團財產或設施造成重大虧損、損失或損毀；
- 現時與本集團有關的現有法律（不論香港、中國或世界任何地區）、政策或行業或監管處理方法，或業務所在地的政治、經濟或市況將不會出現重大變動；
- 適用於本集團的稅務基準或利率將不會出現重大變動；
- 與本集團主要客戶及供應商的業務關係將不會出現重大變動；
- 本集團於相關業務目標期間將擁有充足財政資源應付已制定資金開支及業務發展需求；
- 本集團所取得的牌照及許可證生效期間將不會出現變動；及
- 本集團將不會因本文件「風險因素」一節所載的風險因素而受到重大影響。

[編纂]

業務目標及未來計劃

[編纂]

業務目標及未來計劃

[編纂]

為選擇性進行併購取得增長，本集團計劃選擇性收購業務、服務增長潛力及銷售網絡與本集團優勢互補的特色企業或於本集團收購後將具備增長潛力的公司，繼而擴充本集團服務組合。具體而言，本集團擬定的目標為(i)提供數字營銷服務的公司；(ii)提供輔助數字營銷的營銷服務的公司；(iii)利用離線商務模式商務、電子商務及移動商務活動創造的機會的應用程式的開發商；(iv)數字媒體開發商或運營商；及(v)已建立數字營銷數據庫或電子商務平台以鼓勵互聯網用戶之間進行討論，引起目標受眾的興趣並為客戶促成銷售的公司。於最後可行日期，本集團並無物色任何潛在收購目標或就任何收購或合營開始磋商，且本集團不擬收購任何將導致本集團的現有主要業務出現重大變動的公司或業務。

[編纂]