



品牌中国
BRANDING CHINA

BRANDING CHINA GROUP LIMITED

品牌中國集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8219)

**截至2015年6月30日止六個月的
中期業績公告**

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市的公司新興的性質使然，在創業板買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。本公告乃根據聯交所《創業板證券上市規則》(「創業板上市規則」)之規定提供有關品牌中國集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)之資料。本公司各董事(「董事」)共同及個別對本公告承擔全部責任。各董事於作出一切合理諮詢後確認，就彼等所深知及確信本公告所載之資料在各重大方面均屬真確及完整，且無誤導及欺詐成份，且本公告並無遺漏任何其他事項，以致本公告之內容或本公告有所誤導。

財務摘要

- 本集團截至二零一五年六月三十日止六個月(「回顧期」)之收益較去年同期上升約1.74%至人民幣148,011,571元。
- 本集團於回顧期內總毛利較去年同期上升約25.41%至人民幣37,932,350元。
- 本集團於回顧期內總毛利率較去年同期上升約4.84個百分點，至25.63%。
- 本集團於二零一五年六月三十日之資產淨值由二零一四年十二月三十一日上升約3.5%至人民幣409,608,384元。
- 本公司於回顧期內之每股盈利約為人民幣5.57仙(2014年同期：人民幣5.93仙)。

簡明綜合全面收入報表

	附註	未經審核		未經審核	
		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一五年 人民幣元	二零一四年 人民幣元	二零一五年 人民幣元	二零一四年 人民幣元
收益	6	148,011,571	145,480,433	85,538,350	85,149,373
銷售成本		(110,079,221)	(115,234,912)	(60,198,028)	(68,466,282)
毛利		37,932,350	30,245,521	25,340,322	16,683,091
其他收入及收益淨額	7	1,783,966	3,975,152	304,633	1,111,062
分佔聯營公司溢利		3,927	3,570	3,927	2,140
銷售及分銷支出		(3,190,186)	(3,206,885)	(1,724,365)	(1,508,055)
行政支出		(16,194,461)	(10,733,421)	(7,570,572)	(5,367,071)
融資成本		(530,640)	(858,469)	(248,040)	(552,179)
貿易應收款項減值撥回		—	100,000	—	100,000
除所得稅開支前利潤		19,804,956	19,525,468	16,105,905	10,468,988
所得稅支出	8	(6,052,492)	(4,881,367)	(4,386,727)	(2,617,247)
期間利潤		13,752,464	14,644,101	11,719,178	7,851,741
期間其他全面收入：					
換算海外業務產生的匯兌差額		105,432	808,047	(616,194)	(182,933)
期間全面收入總額		13,857,896	15,452,148	11,102,984	7,668,808
本公司擁有人應佔每股盈利：					
基本及攤薄	13	5.57仙	5.93仙	4.75仙	3.18仙

簡明綜合全面財務狀況表

	附註	未經審核 於二零一五年 六月三十日 人民幣元	經審核 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣元
資產			
資產非流動資產			
物業、廠房及設備		2,946,377	1,869,877
商譽	16	156,293,197	156,293,197
無形資產	17	3,200,430	3,736,245
聯營公司權益		1,227,479	1,223,552
非流動資產總額		163,667,483	163,122,871
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	14	177,527,144	137,828,977
預付款項、按金及其他應收款項		91,235,836	102,679,599
現金及現金等價物		80,691,120	109,623,594
總流動資產		349,454,100	350,132,170
總資產		513,121,582	513,255,041
負債			
流動負債			
貿易應付款項	15	56,775,995	53,471,136
其他應付款項及應計費用		27,651,275	37,254,085
銀行借款	10	15,000,000	20,000,000
流動稅項負債		3,313,756	5,874,787
流動負債總額		102,741,026	116,600,008
總資產減流動負債		410,380,557	396,655,033
非流動負債			
其他應付款項及應計費用		772,173	904,545
遞延所得稅負債		772,173	904,545
非流動負債總額		772,173	904,545
總負債		103,513,198	117,504,553
資產淨值		409,608,384	395,750,488
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本	12	1,996,737	1,996,737
儲備		407,611,647	393,753,751
權益總額		409,608,384	395,750,488

簡明綜合權益變動表

	已發行股本 人民幣元	股份溢價 人民幣元	資本盈餘 人民幣元	匯兌儲備 人民幣元	法定儲備 人民幣元	保留溢利 人民幣元	權益總額 人民幣元
於二零一四年一月一日	1,996,737	203,009,101	2,000,000	(1,064,306)	4,073,954	144,565,774	354,581,260
期內溢利及總全面收入	-	-	-	-	-	14,644,101	14,644,101
換算海外業務發生的匯兌差額	-	-	-	808,047	-	-	808,047
於二零一四年六月三十日	<u>1,996,737</u>	<u>203,009,101</u>	<u>2,000,000</u>	<u>(256,259)</u>	<u>4,073,954</u>	<u>159,209,873</u>	<u>370,033,408</u>
	已發行股本 人民幣元	股份溢價 人民幣元	資本盈餘 人民幣元	匯兌儲備 人民幣元	法定儲備 人民幣元	保留溢利 人民幣元	權益總額 人民幣元
於二零一五年一月一日	1,996,737	203,009,101	2,000,000	(918,314)	6,656,398	183,006,566	395,750,488
期內溢利及總全面收入	-	-	-	-	-	13,752,464	13,752,464
換算海外業務發生的匯兌差額	-	-	-	105,432	-	-	105,432
於二零一五年六月三十日	<u>1,996,737</u>	<u>203,009,101</u>	<u>2,000,000</u>	<u>(812,882)</u>	<u>6,656,398</u>	<u>196,759,030</u>	<u>409,608,384</u>

簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣元	二零一四年 人民幣元
除所得稅開支前溢利	19,804,956	19,525,468
經調整：		
利息開支	530,640	858,469
利息收入	(642,079)	(669,684)
無形資產攤銷	535,815	531,598
物業、廠房及設備折舊	362,349	194,298
分佔聯營公司溢利	(3,927)	(3,570)
貿易應收款項減值	-	(100,000)
遞延所得稅負債的增加	(132,373)	(132,373)
貿易應收款項及應收票據減少／(增加)	(39,698,167)	(16,211,579)
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)	11,443,764	(30,697,625)
貿易應付款項增加／(減少)	3,304,859	18,731,117
其他應付款項及應計費用增加／(減少)	(9,222,098)	8,728,354
經營業務所得現金流量	(13,716,261)	754,473
已付所得稅	(8,491,175)	(12,515,591)
經營業務所得現金淨額	(22,207,436)	(11,761,118)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(1,807,218)	(965,310)
出售物業、廠房及設備	97,087	2,130
定向資產管理	-	(30,000,000)
收購附屬公司	-	(11,215,894)
已收利息	642,079	669,684
投資活動所得／(所用)現金淨額	(1,068,052)	(41,509,390)
融資活動所得現金流量		
新增銀行借款	-	25,000,000
償還銀行借款	(5,000,000)	(20,000,000)
已付利息	(530,640)	(858,469)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(5,530,640)	4,141,531
現金及現金等價物增加淨額	(28,806,128)	(49,128,977)
現金及現金等價物匯率變動影響	(126,345)	-
期初現金及現金等價物	109,623,593	116,719,309
期末現金及現金等價物	80,691,120	67,590,332
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	80,691,120	67,590,332

簡明綜合中期財務報表附註

1. 公司資料

本公司於二零一一年三月十五日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。根據本集團的重組(「重組」)，本公司於二零一一年八月二十六日成為本集團的控股公司。重組的詳情載於本集團二零一二年四月十七日的上市招股章程(「招股章程」)。本公司股份於二零一二年四月二十七日在聯交所上市。於回顧期內，本公司主要從事為客戶提供包括廣告傳播、公共關係(「公關」)傳播及活動營銷在內的一站式整合營銷傳播服務。

2. 呈列基準及編製

回顧期內的簡明綜合財務報表乃根據聯交所創業板上市規則第18章所載的適用披露規定及國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，包括由國際會計標準委員會(「國際會計標準委員會」)批准的準則及詮釋以及由國際會計準則委員會批准的國際會計準則及常務詮釋委員會詮釋，並按照香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃根據歷史成本常規法編製。除另有註明外，簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

簡明綜合財務報表乃未經審核但已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

3. 重要會計政策

編製本集團於回顧期內的未經審核簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的經審核財務報表所應用者一致。

4. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納國際會計準則理事會所頒佈與本集團有關及於二零一三年一月一日或之後開始的會計期間生效的若干新訂及經修訂國際財務報告準則、國際會計準則的修訂及詮釋(此後統稱「新訂及經修訂國際財務報告準則」)。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策及本期間及過往期間／年度所報告的金額出現重大變動。

本集團並無採納已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。董事預計應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

5. 分部報告

本集團主要經營決策人指定由本公司執行董事擔任。執行董事定期按綜合基準審閱提供廣告服務、公共關係服務及活動營銷服務產生的收益及經營業績，並視作單一經營分部。

本集團於中國經營，故概無呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

於報告期間，來自客戶且佔本集團總收入超過10%的營業額如下：

	截至六月三十日止六個月							總計
	二零一五年			二零一四年				
	廣告業務 收入 人民幣元	公關服務 收入 人民幣元	活動營銷 收入 人民幣元	廣告業務 收入 人民幣元	公關服務 收入 人民幣元	活動營銷 收入 人民幣元		
客戶A	-	18,384,508	-	18,384,508	-	9,689,742	-	9,689,742
客戶B	36,038	-	15,566,038	15,602,076	-	1,505,851	12,239,555	13,745,406
客戶C	2,793,160	-	-	2,793,160	7,062,450	16,234,342	-	23,296,792
客戶D	5,431,321	-	-	5,431,321	15,143,633	-	-	15,143,633
客戶E	19,099,442	188,679	-	19,288,121	268,868	-	-	268,868

6. 收益

收益(亦即本集團的營業額)指已扣除營業稅金及附加後的廣告收入、公關服務收入及活動營銷服務收入。

下表載列收益的明細項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣元	二零一四年 人民幣元
廣告收入	92,080,337	86,594,779
公關傳播收入	36,965,376	35,015,390
活動營銷服務收入	20,215,433	25,864,287
減：營業稅金及附加	1,249,575	1,994,023
總計	148,011,571	145,480,433

7. 其他收入及收益

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣元	人民幣元
利息收入	642,079	669,684
政府資助	1,141,654	3,305,468
其他	233	—
總計	<u>1,783,966</u>	<u>3,975,152</u>

8. 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣元	人民幣元
當期所得稅		
中國企業所得稅開支	<u>6,052,492</u>	<u>4,881,367</u>
所得稅開支	<u>6,052,492</u>	<u>4,881,367</u>

9. 股息

本公司董事會(「董事會」)不建議派發回顧期內的任何中期股息(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。

10. 銀行借款

	未經審核	已經審核
	於二零一五年	於二零一四年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣元	人民幣元
未抵押付息貸款	<u>15,000,000</u>	<u>20,000,000</u>

11. 折舊及攤銷

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣元	人民幣元
無形資產攤銷	535,815	531,598
物業、廠房及設備折舊	362,349	194,298

12. 股本

以下本公司法定及已發行股本的變動發生於二零一一年三月十五日(註冊成立日期)至二零一五年六月三十日期間：

	數目	人民幣元
法定：		
註冊成立時(38,000,000股每股面值0.01港元的股份)	38,000,000	316,016
於二零一二年四月十日法定股本增加	1,962,000,000	16,316,405
於二零一五年六月三十日	2,000,000,000	16,632,421
已發行及繳足：		
註冊成立時	1	—
879股及120股已繳足股份分別於2011年4月18日及2011年5月25日發行	999	8
於二零一一年十二月三十一日	1,000	8
資本化發行入本公司股份溢價帳列作繳足	149,999,000	1,213,822
配售時發行的股份	50,000,000	404,610
於二零一三年六月十七日發行新股份	46,810,194	378,297
於二零一五年六月三十日	246,810,194	1,996,737

13. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本集團擁有人應佔回顧期內利潤約人民幣13,752,464元(截至二零一四年六月三十日止六個月：約人民幣14,644,101元)及普通股的加權平均股數246,810,194股計算(截至二零一四年六月三十日止六個月：246,810,194股)。

由於截至二零一五年六月三十日止六個月無發行潛在攤薄普通股，故每股已攤薄盈利等於每股基本盈利。

14. 貿易應收款項及應收票據

本集團應收貿易賬款乃根據其貿易往來客戶所銷售之產品或提供之服務種類而給予彼等不同之信貸期，介乎30日至360日。

於報告期末貿易應收款項及應收票據構成額如下：

	未經審核 於二零一五年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣元
應收貿易賬款	174,319,816	137,061,649
應收票據	3,900,000	1,460,000
減：到賬撥備	(692,672)	(692,672)
合計	<u>177,527,144</u>	<u>137,828,977</u>

於報告期末貿易應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一五年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣元
不超過1個月	38,123,928	24,025,470
超過1個月但不超過3個月	57,660,602	31,737,276
超過3個月但不超過6個月	54,407,488	44,533,512
超過6個月但不超過1年	11,239,101	34,594,967
1年以上	12,196,025	1,477,752
應收票據	3,900,000	1,460,000
合計	<u>177,527,144</u>	<u>137,828,977</u>

15. 貿易應付款項

報告期末貿易應付款項構成額如下：

	未經審核 於二零一五年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣元
應付貿易賬款	<u>56,775,995</u>	<u>53,471,136</u>

報告期末貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一五年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣元
不超過1個月	16,395,888	12,109,175
超過1個月但不超過3個月	18,115,282	17,542,494
超過3個月但不超過6個月	14,040,899	13,616,230
超過6個月但不超過1年	6,634,354	8,675,585
1年以上	1,589,572	1,527,652
合計	56,775,995	53,471,136

16. 商譽

商譽為巨流信息的股東全部股權價值減去股權收購日所有可辨認資產、負債的公平值。

17. 無形資產

	客戶關係 人民幣元	電腦軟件 人民幣元	總計 人民幣元
成本：			
於2015年1月1日	4,351,600	1,069,796	5,421,396
添置	—	—	—
於2015年6月30日	4,351,600	1,069,796	5,421,396
累計攤銷：			
於2015年1月1日	1,378,006	307,145	1,685,151
期內開支	435,160	100,655	535,815
於2015年6月30日	1,813,166	407,800	2,220,966
賬面淨值			
於2015年6月30日	2,538,434	661,996	3,200,430

管理層討論與分析

財務分析

收益

於回顧期內，本集團實現收益為人民幣148,011,571元，與二零一四年同期145,480,433元相比，增加人民幣2,531,138元，增加的主要原因：隨著網絡化生活的日益普及，我們的客戶更加青睞於選擇數字營銷作為傳播的主要途徑，所以在數字營銷業務增長的帶動下本集團整體收益較去年同期有所上升。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至二零一四年六月三十日止六個月人民幣3,975,152元下降至回顧期內人民幣1,783,966元。該收入主要為政府補貼收入及利息收入，其下降的原因為：本集團於回顧期內獲得的政府補貼有所減少。

銷售成本及毛利

本集團的銷售成本由媒體運營成本、購買廣告及／或文字廣告位的開支、活動組織及製作以及人力成本構成。於回顧期，本集團的銷售成本為人民幣110,079,221元，較二零一四年同期人民幣115,234,912元略有下降，下降的主要原因為：(i)本集團為了降低成本，增強效率，通過精簡內部人員的方式降低了人力成本；(ii)為了深化數字化、無線化轉型，本集團減少了部分傳統媒體的業務，從而降低了相關媒體運營成本及購買成本。因此，帶動總體成本下降。

本集團毛利由二零一四年六月三十日止六個月人民幣30,245,521元上升至回顧期內的人民幣37,932,350元。

銷售及分銷支出

於回顧期內銷售及分銷支出的金額為人民幣3,190,186元，二零一四年同期的金額為人民幣3,206,885元。該項費用基本維持穩定。

行政支出

於回顧期內，行政支出較去年同期人民幣10,633,421元增加至人民幣16,194,461元。行政支出增加之主要原因為：(i)本公司於回顧期內向香港聯交所遞交申請，以將股份由創業板轉往主板上市，該申請過程中所發生的中介諮詢費；(ii)應商業發展需要，本集團拓展了辦公場地，使本集團租賃費用有所上升；(iii)本集團董事薪酬較去年同期有所增漲。

所得稅開支

於回顧期內，本集團所得稅開支金額為人民幣6,052,492元，較二零一四年同期人民幣4,881,367元，增加人民幣1,171,125元。增加的主要原因為：於回顧期，發生在中國境外支付的中介費用大幅上升，該費用無法根據《中華人民共和國企業所得稅法》規定進行所得稅前抵扣，所以導致應繳納的所得稅開支增加較多。

淨利潤

淨利潤較去年同期下降人民幣891,637元，淨利潤的下降主要由於：(i)本公司正在向香港聯交所遞交申請，以將股份由創業板轉往主機板上市，該申請過程中就專業人士所提供之諮詢費，較去年同期有大幅上升；(ii)本集團於回顧期內獲得的政府補貼有所減少；(iii)聘請專業人士之諮詢費主要在中國境外支付，該等費用無法根據《中華人民共和國企業所得稅法》規定進行所得稅前抵扣，所以導致應繳納的所得稅開支增加較多。

流動資金及財務資源

於二零一五年六月三十日，本集團的現金及現金等價物，包括銀行存款及手頭現金，為人民幣80,691,120元，分別為人民幣71,223,505元和港幣12,005,445元，較二零一四年十二月三十一日的結存減少人民幣28,932,474元。於二零一五年六月三十日，本集團的流動比率約為3.40(二零一四年十二月三十一日：約3.00)。本集團主要以經營活動所產生的內部現金流應付營運資金需要。

於二零一五年六月三十日，本集團的銀行借款為人民幣15,000,000.00元，詳細情況請見本集團簡明綜合中期財務報表附註10。於回顧期內，償還已到期的銀行借款為人民幣5,000,000元。

本集團槓桿比率(按借款總額除以權益總額計算)約為3.66%(二零一四年十二月三十一日：約5.05%)。

資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團並無資產抵押作銀行借款或其他用途(二零一四年十二月三十一日：無)。

資產結構

於二零一五年六月三十日，本集團資產淨值為人民幣409,608,384元(二零一四年十二月三十一日：人民幣395,750,488元)，包括非流動資產人民幣163,667,483元(二零一四年十二月三十一日：人民幣163,122,871元)，而流動資產則為人民幣349,454,100元(二零一四年十二月三十一日：人民幣350,132,170元)。本集團錄得流動資產淨值人民幣246,713,074元(二零一四年十二月三十一日：人民幣233,532,162元)，主要包括現金及現金等價物人民幣80,691,120元(二零一四年十二月三十一日：人民幣109,623,594元)及貿易應收賬款為人民幣177,527,144元(二零一四年十二月三十一日：人民幣137,828,977元)。主要流動負債為貿易應付款項、其他應付款項及應計費用、銀行借款及流動稅項負債，分別為人民幣56,775,995元(二零一四年十二月三十一日：人民幣53,471,136元)、人民幣27,651,275元(二零一四年十二月三十一日：人民幣37,254,085元)、人民幣15,000,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣20,000,000元)、人民幣3,313,756元(二零一四年十二月三十一日：人民幣5,874,787元)。

重大收購及出售

於回顧期內，本集團並無任何收購或出售附屬公司及聯營公司。

或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零一四年十二月三十一日：無)。

外匯風險

本集團主要於中國運營，大部分交易以人民幣結算。本集團部分銀行存款以港元計值。董事認為，本集團的外匯風險並不重大。於回顧期內，因本集團大部分資產、收款及付款均以人民幣計值，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

財務政策

本集團之理財政策是不參與任何高風險之投資或投機性衍生工具。於回顧期內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度。

信用政策

本集團自其股份於聯交所創業板上市之日起即採用客戶信用及應收賬款管理政策(「信用政策」)，成立信用管理委員會，與財務部及業務部門共同負責客戶信用審閱及管理工作，主要負責建立客戶資料庫、客戶信用評級以及應收賬款管理，以規避信貸風險。本集團嚴格遵守信用政策載列之指引，於每年年底根據客戶的業務規模、註冊資金、綜合特征及信用記錄為客戶評定信用等級及管理下一年度的客戶信用。

人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團於中國僱用合共132名僱員，其中上海巨流信息科技有限公司僱用66名僱員。本集團的薪酬政策乃參考行業慣例及個別僱員表現制定。於回顧期內，員工總成本包括銷售業務人員工資以及管理人員工資，金額為人民幣9,625,294元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣13,103,250元)。人力資源成本下降的主要因為：本集團為了降低成本，增強效率，通過精簡內部人員的方式降低了人力成本的開支。

業務回顧及展望

業務回顧

半年度業績表現穩健，二季度較一季度明顯回彈

於回顧期內，本集團實現總收益為人民幣148,011,571元，較2014年同期增加約1.74%。毛利較去年同期上升約25.41%至約人民幣37,932,350元。毛利率較去年同期上升約4.84個百分點，至約25.63%。資產淨值由二零一四年十二月三十一日上升約3.5%至約人民幣409,608,384元。

本集團二季度業績較一季度完成了大幅的拉升。二季度之收益較一季度上升約36.92%，二季度之毛利較一季度上升約101.24%，二季度之淨利潤也較一季度大幅上升，漲幅約476%。二季度之毛利率及淨利率均較一季度上升了約10個百分點。

繼續堅持並穩步推進數字化、無線化轉型

於回顧期內，本集團基於傳統業務提升轉型，堅持並穩步推進數字化、無線化的戰略佈局，確保數字業務得到穩固、健康發展。於回顧期內，本集團基於數字媒體的收入已達到總主營業務收入的約62.63%，在轉型中穩步前進。下表列載了本集團基於數字媒體的收入佔比數據。

	截至2015年 6月30日 止六個月	截至2014年 12月31日 止十二個月	截至2013年 12月31日 止十二個月
數字業務收入佔比	62.63%	57.20%	44.86%

堅持開發新客戶、持續優化自媒體矩陣

由清華大學新聞與傳播學院主辦的「第六屆傳媒發展論壇」上發佈的《傳媒藍皮書：中國傳媒產業發展報告(2015)》顯示：隨著互聯網等新興媒體的快速崛起，傳媒產業呈現整體繁榮、局部下滑的局面。然而，傳媒產業整體發展的良好態勢主要依賴於基於互聯網的新興媒體。2014年互聯網與移動增值市場的份額不但一舉超過傳統媒體市場份額總和，領先優勢達到10.3%，並且差距還有繼續擴大的趨勢，傳統媒體面臨較大挑戰。與此同時，網絡廣告收入和網絡遊戲收入的增長速度儘管有所放緩，但仍保持了較高的增長。

本集團在研究傳媒產業發展方向後，深化轉型，加強在細分領域的擴張，新興數字媒體的開發上尋求突破。於回顧期內，本集團成功地在汽車、租車及網遊行業完成了新客戶的開發工作。同時，結合客戶的行業分佈，有計劃地持續推進自媒體矩陣的優化部署，一方面減少了部分傳統媒體的業務，另一方面，繼續更深度地與平台建立移動互聯業務的資料、數據對接，拓展無線媒體資源，提升服務的全方位性，為客戶帶來新的營銷傳播商業模式。尤其是，本集團針對汽車行業客戶，已將現有自媒體矩陣涵蓋至了購車、測評、車險、理財等10餘個微信公眾號，粉絲量近500萬人。同時，也正與知名汽車App運營商落實年度的合作計劃。

未來展望

在「互聯網+」的時代變革背景之下，本集團在加速數字化進程之外，積極探索遊戲、線上消費等多領域的跨行業佈局，延伸行業價值鏈、創造新機會，在融合中尋求突破。同時，在保有傳統媒體行業經驗優勢的基礎上，通過不斷強效無線媒體平台搭建、服務升級等方式，拓展加大數字化、平台化的新業務模式。

董事會相信：在市場競爭日趨激烈、數字化技術震撼衝擊的環境下，本集團通過不斷地深化轉型，提升客戶服務水準、創新營銷客服業務等方式，在原有業務基礎上進行市場擴張，將不斷發展壯大成新型的數字化傳媒集團。

業務轉移

上海三眾華納傳媒投資管理有限公司(「三眾華納傳媒」)的業務涉及受限制業務(定義見招股章程)，故而三眾華納傳媒不得直接併入本集團。根據架構合同(定義見本公司日期為二零一二年四月十七日之招股章程(「招股章程」))並經諮詢本集團的中國法律顧問，本集團認為三眾華納傳媒出版物及www.cnnauto.com的經營、本集團有關內容設計和製作的相關廣告業務以及本集團的公關(包括網絡公關)業務屬受限制業務，而彼等於上市後將繼續由三眾華納傳媒經營。另一方面，本集團基於三眾華納傳媒出版物、www.cnnauto.com及其他廣告媒體渠道的廣告代理業務以及本集團的活動營銷業務為不受限制業務(定義見招股章程)，而彼等已根據本集團的長期戰略計劃轉移至上海三眾廣告有限公司(「三眾廣告」)及上海三眾營銷策劃有限公司(「三眾營銷」)及任何其他中國附屬公司。業務轉移程序於二零一一年九月初開始進行，作為其中一部分，三眾廣告及三眾營銷已與所有跟其不受限制業務有關的客戶訂立業務合同。截至二零一五年六月三十日止，本集團於中國自三眾華納傳媒向上海三眾企業轉讓商標法律權利尚未完成，本集團的部分商標轉讓申請已經由中國國家工商行政管理總局商標局受理，並已完成轉讓，尚有部分商標正在申請轉移過程中。除此之外，本集團已完成向三眾廣告及三眾營銷轉移所有三眾華納傳媒的不受限業務。

企業管治守則

於回顧期內，本公司一直遵守創業板上市規則附錄十五所載的企業管治守則(「守則」)之所有守則條文。本公司致力於維持良好的企業管治標準及程式，確保資訊披露的及時性、透明性與完整性，努力使本公司運作更為規範，管理更為有效，最大程度地維護投資者的整體利益。

股息

董事會不建議派付回顧期的任何中期股息(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。

董事於重大合約的權益

除本公司二零一四年年報「董事會報告」中「持續關連交易」一段所披露者外，於回顧期內，董事概無於公司或其任何附屬公司作為一方訂立對集團業務屬重大的任何合約中，直接或間接擁有重大權益。

董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納創業板上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易準則，作為董事於本公司股份中進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認於回顧期內已遵守規定交易準則及董事進行證券交易的操守守則。

董事於競爭業務之權益

於回顧期內，概無董事或任何彼等各自之聯繫人，在從事與本集團業務構成或可能構成競爭之業務，或與本集團有任何其他利益衝突。

合規顧問權益

於二零一五年六月三十日，集團合規顧問英高財務顧問有限公司或其董事、僱員或緊密聯繫人(定義見創業板上市規則)概無根據創業板上市規則第6A.32條於集團股本中擁有任何權益。

買賣或贖回上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司概無買賣、出售或贖回本公司任何上市股份。

董事及最高行政人員於本集團或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一五年六月三十日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其他任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份(「股份」)、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司登記冊內的權益及淡倉，或根據創業板上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於股份的好倉

董事姓名	普通股數目		受控制 法團權益	總計	佔已發行 股本的百分比
	個人權益	家族權益			
方彬(「方先生」)(附註1)	—	—	112,500,000	112,500,000	45.58%
黃維(「黃先生」)(附註2)	—	—	46,810,194	46,810,194	18.97%
范幼元(「范先生」)(附註3)	—	—	14,700,000	14,700,000	5.96%

附註：

1. 該等股份由立達國際有限公司擁有，而該公司由方先生實益擁有全部權益。因此，根據證券及期貨條例，方先生被視為或當作於立達國際有限公司所持有的112,500,000股股份中擁有權益。
2. 該等股份由永光企業有限公司擁有，而該公司由黃先生實益擁有全部權益。因此，根據證券及期貨條例，黃先生被視為或當作於永光企業有限公司所持有的46,810,194股股份中擁有權益。
3. 該等股份由合鯨資本控股有限公司擁有，該公司由大正國際控股有限公司全資擁有，而范先生全資擁有大正國際控股有限公司。因此，根據證券及期貨條例，范先生被視為或當作於合鯨資本控股有限公司所持有的14,700,000股股份中擁有權益。

除以上所披露者外，於二零一五年六月三十日，概無本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司登記冊內的權益或淡倉，或根據創業板上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於二零一五年六月三十日，據董事所知，在不計及根據購股權計劃可能授出的購股權而將予發行的任何股份的情況下，下列人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於該條文所指本公司登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司股份的好倉

名稱	身份	普通股數目	佔已發行股本的 概約百分比
立達國際有限公司	實益擁有人	112,500,000	45.58%
永光企業有限公司(附註1)	實益擁有人	46,810,194	18.97%
袁媛女士(附註1)	配偶權益	46,810,194	18.97%
合鯨資本控股有限公司(附註2)	實益擁有人	14,700,000	5.96%
大正國際控股有限公司(附註2)	受控制法團權益	14,700,000	5.96%
殷蓉女士(附註2)	配偶權益	14,700,000	5.96%
愉凱管理有限公司(附註3)	實益擁有人	13,500,000	5.47%
林凱文先生(附註3)	受控制法團權益	13,500,000	5.47%
陳素珍女士(附註3)	配偶權益	13,500,000	5.47%

附註：

- 黃維先生實益擁有永光企業有限公司全部已發行股本權益，而該公司持有46,810,194股股份。袁媛女士為黃維先生的配偶。就證券及期貨條例而言，袁媛女士被視為或當作於黃維先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
- 范幼年先生實益擁有大正國際控股有限公司全部已發行股本權益，而該公司全資擁有合鯨資本控股有限公司。於本公告日期，合鯨資本控股有限公司持有14,700,000股股份，相當於本公司已發行股本約5.96%。殷蓉女士為范幼年先生的配偶。就證券及期貨條例而言，殷蓉女士被視為或當作於范幼年先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
- 林凱文先生實益擁有愉凱管理有限公司全部已發行股本，而該公司持有13,500,000股股份。就證券及期貨條例而言，林凱文先生被視為於愉凱管理有限公司持有之所有股份中擁有權益。陳素珍女士為林凱文先生的配偶。就證券及期貨條例而言，陳素珍女士被視為或當作於林凱文先生擁有權益的所有股份中擁有權益。

除以上所披露者外，於二零一五年六月三十日，董事概不知悉任何人士(並非公司董事或最高行政人員)於公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於該條文所指公司登記冊內的權益或淡倉。

僱員股份獎勵計劃

於二零一四年九月二十九日，本公司採納一項僱員股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃的剩餘有效年限將直至二零二四年九月二十八日，惟須受股份獎勵計劃所載之提前終止條文規限。股份獎勵計劃旨在表揚若干經選定僱員的貢獻，並給與鼓勵，以挽留彼等為本集團的持續經營及發展服務，並吸引合適人員為本集團進一步發展效力。

根據創業板上市規則第23章，股份獎勵計劃並不構成購股權計劃，而為本公司之酌情獎勵計劃。有關股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零一四年九月二十九日的公告。

於回顧期內及截至本公告日期止，概無根據股份獎勵計劃授出任何股份。

購股權計劃

本公司於二零一二年四月十日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。

目的

購股權計劃旨在吸引及挽留合資格人才、向彼等提供額外獎勵以及推動本集團業務創出佳績。

參與者

董事會獲授權全權酌情決定根據購股權計劃的條款，向本集團任何僱員(全職或兼職)、董事、諮詢人、顧問、分銷商、承包商、供應商、代理、客戶、商業夥伴或服務供應商授出認購股份的購股權。

購股權計劃項下可供發行股份之總數

根據購股權計劃可能授出的購股權涉及的股份數目上限合共不得超出於上市日期本公司已發行股本的10%(即合共20,000,000股，相當於本公告日期本公司已發行股本約8.10%)。

各參與者之配額上限

截至授出日期止任何12個月期間內，因任何參與者行使根據購股權計劃授出的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)而發行及將予發行的股份總數，不得超過本公司已發行股份的1%。

行使認股權認購股份之期限

承授人可於董事會可能釐訂的期間，隨時根據購股權計劃的條款行使購股權，惟有關期間不得超過授出日期起計10年，並受有關提前終止條文所規限。

認股權行使前必須持有之最短期限

董事會可全權酌情設定認股權行使前必須持有的最短期限及於行使購股權前須達成的績效目標。

接納購股權要約之期限及應付款項

授出購股權的要約限於作出有關要約日期(包括當日)起七日內接納。購股權的承授人須於接納要約時就獲授的購股權向本公司支付1.00港元。

認購價之釐定基準

根據購股權計劃授出的任何特定購股權的股份認購價由董事會全權釐定並通知參與者，但不得低於下列最高者：(i) 股份於購股權授出日期於聯交所每日報價表所報收市價；(ii) 股份於緊接購股權授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii) 股份於購股權授出日期的面值。

購股權計劃之有效期

購股權計劃自上市日期起變為無條件，且自二零一二年四月十日起十年期間內有效，剩餘有效年限將直至二零二二年四月八日，惟須受購股權計劃所載之提前終止條文規限。

本公司有權授出購股權，惟根據購股權計劃授出的所有購股權獲行使而發行的股份總數不得超出於上市日期已發行股份的10%。在根據創業板上市規則取得股東批准及發出通函的前提下，本公司可於任何時間修訂該限額，惟根據購股權計劃授出的所有未獲行使的購股權獲行使後可能發行的股份總數不得超出當時本公司不時發行股份的30%。

截至本公告日期止，本公司並未根據購股權計劃授出購股權。

審核委員會

本集團中期業績並未經外聘核數師審閱。審核委員會已審閱本集團於回顧期的未經審核簡明綜合財務報表及業績，並認為該等業績乃按適用會計準則及規定而編製，同時，審核委員已檢討本集團於回顧期內的內控工作及企業管治工作。

承董事會命
品牌中國集團有限公司
執行董事及主席
方彬

中國上海，二零一五年八月十日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事方彬先生(董事會主席)、Patrick Zheng先生、黃維先生以及宋義俊先生；一名非執行董事為范幼年先生；及三名獨立非執行董事周瑞金先生、林志明先生及徐慧敏女士。

本公告將於刊登日期起計七天刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk的「最新公司公告」網頁內。本公告亦將於本公司網站www.brandingchinagroup.com刊載。