

概要及摘要

本概要旨在向閣下提供本招股章程所載資料之概覽。由於此僅為概要，故並無載列所有對閣下而言可能重要的資料，閣下須一併閱讀本招股章程全文，以保證其完整性。閣下在決定投資於配售股份前，務請閱讀整份招股章程（包括附錄）。任何投資均涉及風險。有關投資於配售股份之若干特定風險載於本招股章程第29至50頁之「風險因素」一節。閣下在決定投資於配售股份前，務請仔細閱讀該節。

概覽

我們是一家於2001年成立的雙向無線對講機產品設計及製造商。我們的收益主要來自按ODM基準設計、製造及銷售雙向無線對講機和嬰兒監視器產品。我們提供涵蓋產品設計與開發、原材料和元件的選擇及採購、生產及組裝、銷售、營銷及物流以及售後服務的一站式服務。

於往績記錄期間的財務表現

收益

	截至3月31日止年度			
	2014年		2015年	
	千港元	%	千港元	%
雙向無線對講機	324,523	90.6	322,619	93.2
嬰兒監視器				
— 視頻嬰兒監視器	1,235	0.3	60	0.0
— 音頻嬰兒監視器	6,002	1.7	7,286	2.1
	7,237	2.0	7,346	2.1
其他產品	23,860	6.7	14,588	4.2
小計	355,620	99.3	344,553	99.5
服務業務	2,509	0.7	1,638	0.5
總計	358,129	100.0	346,191	100.0

我們的收益由截至2014年3月31日止年度約358.1百萬港元減少約3.3%至截至2015年3月31日止年度約346.2百萬港元。該減少乃主要由於我們自2013年9月起終止銷售DECT電話所致。

於往績記錄期間，我們來自視頻嬰兒監視器產品的收益大幅減少，主要原因在於截至2015年3月31日止年度，我們的業務策略側重推廣新數碼音頻嬰兒監視器產品及開發升級版數碼視頻嬰兒監視器。請參閱「財務資料－各年度經營業績比較－收益－嬰兒監視器」。

整體毛利及毛利率

	截至3月31日止年度	
	2014年	2015年
毛利 (千港元)	55,111	61,026
毛利率 (%)	15.4	17.6

概要及摘要

按業務分部劃分的毛利及毛利率

	截至3月31日止年度			
	2014年		2015年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	千港元	%	千港元	%
雙向無線對講機	49,814	15.3	50,757	15.7
嬰兒監視器				
－ 視頻嬰兒監視器	259	21.0	12	20.0
－ 音頻嬰兒監視器	878	14.6	1,073	14.7
其他產品	3,690	15.5	3,167	21.7
服務業務	470	18.7	350	21.4
總計	55,111	15.4	55,359	16.0

我們的整體毛利由截至2014年3月31日止年度約55.1百萬港元增加約10.7%至截至2015年3月31日止年度約61.0百萬港元。截至2015年3月31日止年度的毛利包括一次性撥回退休福利成本約5.7百萬港元。根據新興縣社會保險基金管理局於2014年9月16日發出的書面確認函，當中確認沒有亦不會頒令要求新興偉輝補繳社會保險或對新興偉輝施加行政處罰，有見於此，本集團已於截至2015年3月31日止年度撥回一次性退休福利成本約5.7百萬港元。排除該一次性撥回的影響，截至2015年3月31日止年度的毛利將約為55.4百萬港元，及毛利率將約為16.0%。我們整體毛利率的略微提高（經計及上文一次性撥回的影響）主要由於(i)雙向無線對講機的毛利率提高；(ii)由於DECT電話（其毛利率相對較低）自2013年9月起停產，其他產品的毛利率有所提高；及(iii)截至2015年3月31日止年度的銷售成本降低。

流動負債淨額

於2014年及2015年3月31日，我們分別錄得流動負債淨額約4.5百萬港元及9.3百萬港元。流動負債淨額狀況主要歸因於：(i)使用短期借貸撥付資本支出及作貿易融資用途；及(ii)將部分須於一年後償還但載有應要求還款條款的長期借貸（於2014年及2015年3月31日分別約為11.8百萬港元及7.2百萬港元）分類為流動負債。請參閱「財務資料－流動負債淨額」。

概要及摘要

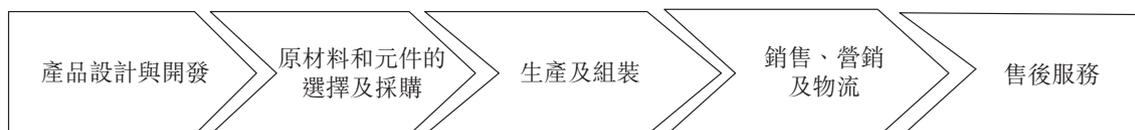
按產品付運目的地之地理位置劃分之銷量及收益（涵蓋我們所有業務分部）（附註1）

	截至3月31日止年度					
	2014年			2015年		
	銷量	收益		銷量	收益	
約千件	千港元	佔收益之 百分比(%)	約千件	千港元	佔收益之 百分比(%)	
美國	2,727	125,684	35.1	2,232	148,606	42.9
歐洲 (附註2)	731	52,614	14.7	955	54,857	15.9
荷蘭	557	38,068	10.6	504	41,675	12.0
亞洲 (附註3)	1,049	42,940	12.0	952	37,745	10.9
英國	412	28,452	7.9	232	23,002	6.6
德國	446	37,851	10.6	224	18,858	5.5
其他 (附註4)	435	32,520	9.1	237	21,448	6.2
總計	6,357	358,129	100.0	5,336	346,191	100.0

附註：

1. 地域分析乃基於產品的付運目的地而編製，並無考慮客戶對產品的再出口或轉售（如有）。
2. 歐洲涵蓋但不限於法國、意大利及比利時，惟不包括英國、德國及荷蘭。
3. 亞洲涵蓋但不限於中國及香港。
4. 其他涵蓋但不限於巴西、加拿大及俄羅斯。

我們的設計及製造業務模式



我們一般通過推廣產品概念及回應客戶的徵求建議書而尋求訂單。憑藉多年建立的業務關係及參加香港及海外的各種交易會和展覽會，我們得以瞭解產品需求及客戶的喜好。我們一般會按接生產訂單的基準經營。在產品量產前，我們會進行多輪測試，為產品取得認證及客戶審批。在交付前，我們會執行嚴格的檢測程序。由於我們接獲的訂單一般按FOB條款發出，我們一般會負責由我們的生產設施至貨運港口或客戶倉庫的交付工作。

我們負責產品的系統結構設計。我們設計射頻電路及在需要用到無線通訊的應用中作特定用途的定製型射頻模組。我們設計元件佈局並確定產品元件之間的佈線以達致在特定性能和頻率下所需的操作。截至最後可行日期，我們的產品開發團隊由75名員工組成。我們已獲認定為高新技術企業，並於2014年9月30日獲頒證書，有效期為三年。

概要及摘要

產品

下表載列於往績記錄期間我們按主要產品類別劃分的銷量及平均售價。

	截至3月31日止年度			
	2014年		2015年	
	銷量 (概約數目)	平均售價 港元(附註)	銷量 (概約數目)	平均售價 港元(附註)
雙向無線對講機(每件)	5,203,000	62.4	4,291,000	75.2
嬰兒監視器(每組)				
— 視頻嬰兒監視器	4,000	308.8	200	301.9
— 音頻嬰兒監視器	61,000	98.4	88,000	83.2

附註：平均售價指各產品類別於各財政年度的收益除以各產品類別於各財政年度的總銷量。

生產及營運設施

截至最後可行日期，我們的業務營運主要在我們均位於中國的總部、松崗生產設施及新興生產設施(總建築面積為17,599.4平方米)展開。下表載列於所示期間松崗廠房的產能、產量及使用率。

	截至3月31日止年度	
	2014年	2015年
估計最大產能(千件)	7,669	7,669
實際產量(千件)	5,223	4,197
概約使用率(%)	68	55

若干租賃物業的缺陷及應變安排

就我們所盡知，松崗生產設施及深圳辦公室所在物業的出租人並無持有相關租賃物業的房屋所有權證及建設工程規劃許可證。松崗生產設施對我們的業務十分重要。據我們的中國法律顧問告知，此等租約或會被中國有關部門裁定為無效。儘管董事認為我們被迫搬離松崗生產設施及深圳辦公室的機會甚微，但為減低我們業務營運中斷的風險，我們已制訂一項應變計劃，有關計劃詳述於「業務－物業－生產及業務運營應變安排」(第197至206頁)。

停止向客戶B銷售產品

我們於2013年9月停止向客戶B(我們截至2014年3月31日止年度五大客戶之一)銷售產品。客戶B根據於2010年6月簽訂的協議向我們採購DECT電話。其後於2013年11月，我們同意轉讓有關協議予其附屬公司。我們其後終止與該實體合作的業務，原因如下：(i)產品的生命週期即將結束；及(ii)作為業務策略的一部分，我們決定終止生產DECT電話產品系列。請參閱「業務－客戶」(第163至182頁)。

概要及摘要

依賴我們的最大客戶

於往績記錄期間，我們的收益大部分來自少數客戶，包括我們的最大客戶Cobra Electronics Corporation（「CEC」）。請參閱「業務－客戶－依賴主要客戶」（第172至182頁）。下表載列於往績記錄期間CEC對我們收益總額、毛利及毛利率的貢獻。

	截至3月31日止年度					
	2014年			2015年		
	毛利	毛利率	佔收益總額之百分比	毛利	毛利率	佔收益總額之百分比
千港元	%	%	千港元	%	%	
CEC	24,790	15.8	45.2	27,173	16.8	46.7

CEC為全球領先的移動通訊及導航產品（涵蓋美國、加拿大及歐洲市場）設計及推廣企業，其總部位於美國。於最後可行日期，我們已與彼建立超過九年的關係。我們與彼的業務關係始於2006年，當時彼針對歐洲市場採購我們的雙向無線對講機。於2007年，彼針對美國市場向我們訂購雙向無線對講機。於往績記錄期間，我們面向CEC的銷售額主要由雙向無線對講機銷售額構成。我們已與其訂立無購買責任的書面供應協議，且購買將透過訂單進行。我們亦已與其訂立採購安排，據此，（其中包括）我們自其附屬公司訂購原材料，而與其結算該等交易。CEC於2014年10月被一家私募股權投資公司收購。於2015年6月，該私募股權投資公司將CEC與另一家公司吸收合併至一家新成立公司（「Holdco」）名下。於上述收購事項後，我們繼續收到CEC的經確認訂單。於2015年7月，CEC向我們確認，(i)其將一如既往地以Cobra品牌經營雙向無線對講機業務；(ii)我們為其民用雙向無線對講機及採購訂單的主要供應商；及(iii)其於2015年6月前後向本集團發出的需求量預估將繼續維持有效。CEC透過其Cobra品牌銷售雙向無線對講機及其他產品。

我們於截至2015年3月31日止五個月面向CEC的銷售額較之截至2014年3月31日止年度同期下降約1.5%。誠如「財務資料－近期發展及重大不利變動」一節所述，於2015年3月31日後，我們面向CEC的銷售額於截至2015年5月31日止兩個月受美國零售業下挫所影響。得益於CEC自其客戶（美國一家兒童產品專賣連鎖店）接到雙向無線對講機新產品型號的訂單增多，我們於2014年第一季度自CEC相應接獲更多訂單，該等產品於2014年6月出貨，因此我們於2014年6月面向CEC的銷售額相較2015年6月為高。由於以上因素，根據本公司的管理賬目，我們於2015年4月至6月面向CEC的銷售額較之2014年同期下降約62.3%。我們於2015年7月面向CEC的銷售額與2014年7月大致相若。

我們的董事認為，本集團與CEC之間的業務關係自CEC的擁有權於2014年10月變動以來一直保持穩定且良好。我們確認，直至最後可行日期，(i)我們的董事並無自CEC收到彼等將停止向我們發出訂單或終止與我們的業務關係的提示；及(ii)我們的董事並無自CEC及Holdco收到有關我們與CEC之間的現有業務關係的任何變動的提示。

客戶及供應商

我們的主要客戶中不乏大型國際知名品牌消費電子企業，其中包括CEC、客戶A、Binatone Electronics International Limited、Tristar Europe B.V.和Hesdo B.V.。我們與五大客戶的業務關係介乎三年以上至十一年以上。於往績記錄期間，我們面向五大客戶的銷售額分別約佔收益總額的74.3%及74.6%。

概要及摘要

我們與除兩家獨立外判商外的五大供應商的業務關係介乎兩年以上至五年以上，我們與最大供應商維持有五年以上的業務關係。截至2015年3月31日止兩個年度，我們自五大供應商的採購額分別約佔銷售成本總額的15.9%及20.0%，而我們自最大供應商的採購額則分別約佔銷售成本總額的5.4%及5.1%。

行業及市場

雙向無線對講機行業被認為已發展成熟，溢利空間穩定；嬰兒監視器行業則尚處於成長階段，消費需求正逐步上升。我們的大部分收益來自銷售雙向無線對講機。世邦魏理仕報告已著重陳述若干不利市場因素：行業已十分成熟，增長潛力有限；隨著手機技術日益流行，雙向無線通訊設備會慢慢失去其競爭優勢；每組設備（兩套設備的標準套裝）的平均價自2009年開始逐步下跌；全球供應過度等。

我們的董事認為，雙向無線對講機市場全球供應過度的情況僅對我們的業務構成些許影響。請參閱「業務－市場競爭」（第189至191頁）。

世邦魏理仕報告亦著重陳述若干有利市場因素，董事認為其對我們的業務屬重要：於手機信號差或移動漫遊收費昂貴的情況下，雙向無線對講機不可替代；適用於政府、軍事、公共安全、海事、工業、商業及個人等廣泛的領域；於2009年至2014年，全球雙向無線對講機消費增幅保持穩定，介乎於約5.0%至14.0%；及若干生產成本（如原材料價格及勞工成本）顯示出穩定的趨勢，於近年來逐步緩慢增長。

競爭優勢

董事認為，擁有以下競爭優勢令我們得以展開有力競爭：(i)強勁的產品設計與開發能力；(ii)與客戶建立的長久業務關係；(iii)產品質量及交付方面的斐然往績記錄；(iv)垂直整合的產能；及(v)穩定、久經歷練且具豐富行業經驗的管理團隊。

業務策略

我們的業務目標為通過擴大產品供應及提升產品特色、改善資訊科技系統、加強管理以及拓展銷售渠道，使我們現有業務取得增長、拓展收益來源以及擴大客戶群。我們擬實施以下主要業務策略：(i)增強產品組合；(ii)增強資訊管理系統；及(iii)加強市場推廣。

風險因素

我們的業務及配售涉及若干風險，而當中許多並非我們所能控制。該等風險因素進一步闡述於「風險因素」（第29至50頁）。以下載列可能對我們構成重大不利影響的若干主要風險：

- 我們的大部分銷售收益來自我們的主要客戶。倘若我們的主要客戶完全終止彼等與我們的業務關係，及倘若我們未能發展新的客戶，我們的業務可能會受到不利影響。
- 我們高度依賴歐盟及美國市場。倘此等市場的客戶訂單大幅減少，我們無法保證能自其他市場彌補銷售損失。

概要及摘要

- 我們的大部分收益來自銷售雙向無線對講機。任何此等產品的銷售額減少，可導致我們的業務、財務狀況及經營業績受到重大不利影響。
- 倘我們未能預測技術創新，並成功開發和及時將新產品推出市場，我們的業務、財務狀況及經營業績將會因此而受到不利影響。
- 我們產品的銷售及盈利能力依賴我們客戶的經營業績。
- 我們於往績記錄期間面臨淨流動負債。如未能審慎管理我們的資金流動性狀況可能令我們未來難以取得足夠的業務融資。

股東資料

我們的歷史可追溯至談先生（我們的主席、行政總裁兼執行董事）於2001年成立我們的第一家營運附屬公司安悅。許先生（我們的執行董事）於2003年加入我們。數年來，我們已於中國成立安悅電子（深圳）、新興安泰及新興偉輝。為鞏固我們的業務，我們將新興安泰的若干資產、負債及僱員轉移至新興偉輝，並將新興安泰出售。請參閱「歷史、重組及公司架構－公司架構－出售新興安泰」（第116至119頁）。於配售及資本化發行完成後，談先生及許先生將分別擁有我們約37.39%及16.61%的股本，於上市後將繼續為我們的控股股東。待配售及資本化發行完成後，我們的兩名首次公開發售前投資者將分別持有本公司約14.00%及7.00%的權益。請參閱「歷史、重組及公司架構－首次公開發售前投資」（第119至123頁）。

財務資料概要

下表載列我們於往績記錄期間的合併業績概要，乃摘錄自會計師報告。

合併收益表摘要

	截至3月31日止年度	
	2014年	2015年
	千港元	千港元
收益	358,129	346,191
銷售成本	(303,018)	(285,165)
除所得稅前溢利	31,355	14,918
年度溢利	24,881	10,536

合併財務狀況表摘要

	於3月31日	
	2014年	2015年
	千港元	千港元
非流動資產	52,947	35,564
流動資產	129,840	115,314
非流動負債	(434)	(32)
流動負債	(134,359)	(124,586)
流動負債淨額	(4,519)	(9,272)
總資產減流動負債	48,428	26,292

概要及摘要

主要財務比率

	截至3月31日止年度	
	2014年	2015年
毛利率	15.4%	17.6%
除利息及稅項前純利率 (附註)	8.9%	4.5%
純利率 (附註)	6.9%	3.0%
股本回報率	51.8%	40.1%
資產回報率	13.6%	7.0%
利息償付率	48.9	28.2

	於3月31日	
	2014年	2015年
流動比率	1.0	0.9
速動比率	0.6	0.7
資產負債比率	49.4%	189.4%
負債權益比率	不適用	81.2%

附註：除利息及稅項前純利率由截至2014年3月31日止年度約8.9%下降至截至2015年3月31日止年度約4.5%。該下降乃主要由於(i)截至2015年3月31日止年度產生非經常性上市開支約16.9百萬港元；及(ii)我們的其他一般行政開支增加約7.4百萬港元。由於上文所述，我們的純利率由截至2014年3月31日止年度約6.9%下降至截至2015年3月31日止年度約3.0%。

近期發展及重大不利變動

根據本公司的未經審核財務資料，我們於截至2015年7月31日止四個月的銷售額較2014年同期減少約15.5%，乃主要由於我們付運至美國的產品銷售額下降所致。美國於2015年第一季度的零售額萎縮，主要乃由於惡劣的天氣使客戶避開展覽室及購物商城，因此削弱消費水平，轉而令我們的客戶的存貨去貨減速，因而暫緩向我們採購。上述減少部分乃由我們面向客戶A的銷售額於截至2015年7月31日止四個月相較2014年同期所錄得增長抵銷。客戶A從2015年2月開始向我們採購付運至美國的產品，而在此之前，客戶A於往績記錄期間均只是向我們下單採購付運至亞洲、歐洲及英國的產品。除推出雙向無線對講機新型號以外，我們面向客戶A的銷售額於截至2015年7月31日止四個月相較2014年同期錄得大幅增長。此外，於2015年3月，我們自一名新客戶－客戶E（一家於東京證券交易所上市及在全球範圍內製造並推廣無線消費電子產品的日本企業的附屬公司）獲得兩項批授項目，因此預期截至2016年3月31日止年度將錄得來自客戶E的收益（儘管截至最後可行日期尚未自客戶E錄得任何收益）。因此，董事認為，我們的銷售額將恢復增長，並將逐步上升。截至2015年7月31日止四個月的收益乃摘錄自董事根據香港會計準則第34號「中期財務

概要及摘要

報告」編製的我們截至2015年7月31日止四個月的未經審核簡明合併財務報表，而其已由我們的申報會計師羅兵咸永道會計師事務所根據香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

於截至2015年3月31日止年度，我們將部分勞動密集型生產工序外判予外判商，此舉令我們能夠削減勞工成本並可更靈活地調配我們的資源。由於我們在啟用外判商的服務時需對彼等的表現進行評估，外判安排的成本效應在過渡期間尚未得以體現。外判安排自2015年1月起達致成本效應，及我們於截至2015年7月31日止四個月較2014年同期錄得更高毛利及毛利率，乃主要由於所產生的直接勞工成本較低所致。我們於截至2015年7月31日止四個月錄得的純利較2014年同期者為高，主要乃因上文所述毛利增長及所產生的上市開支（其中約16.9百萬港元已於截至2015年3月31日止年度的合併收益表扣除及餘下約8.2百萬港元預計將於截至2016年3月31日止年度的合併收益表扣除）減少所致。基於以上所述，預期我們的純利將會相應得以提升。

於合併收益表「－上市開支」中所披露的上市開支的影響預期將或已經對本集團自2015年3月31日（即我們的最近期經審核財務資料的編製日期）起的財務或貿易狀況或前景造成重大不利變動。除上文所披露者外，我們的董事確認，自2015年3月31日（即我們的最近期經審核財務資料的編製日期）直至本招股章程日期，我們的財務或貿易狀況或本集團的前景並無重大不利變動，且自2015年3月31日以來概無發生任何事件，將對會計師報告所載合併財務資料所列資料產生重大不利影響。

股息及股息政策

安信於截至2014年3月31日止年度宣派股息約0.5百萬港元。安悅(i)於截至2015年3月31日止兩個年度分別宣派股息約7.3百萬港元及16.0百萬港元；(ii)宣派特別股息約35.0百萬港元，其中10.0百萬港元以現金支付及約25.0百萬港元作為出售新興安泰的代價；及(iii)於2014年11月30日宣派特別股息約1.0百萬港元，由控股股東應付我們的相同金額的應收款項悉數抵銷。未來股息將由董事決定是否予以宣派，及將視乎（其中包括）我們的盈利、現金流量、財務狀況、資金需求、法定儲備要求，以及我們董事可能認為相關的任何其他因素而定。目前，我們並無任何預先釐定的派息率。過往股息分派記錄不應用作釐定董事會在未來可能宣派或支付的股息水平的參考或基準。請參閱「財務資料－股息政策」。

概要及摘要

主要配售數據

	根據配售價	
	每股配售 股份0.40港元	每股配售 股份0.60港元
市值 (附註1)	192,000,000港元	288,000,000港元
未經審核備考經調整每股有形資產淨值 (附註2)	0.10港元	0.15港元

附註：

1. 股份的市值乃以指示性配售價範圍每股配售股份0.40港元至0.60港元及緊隨資本化發行及配售完成後已發行股份合共為480,000,000股為基準計算，惟並無計及因根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可予配發及發行的任何股份，或本公司根據本招股章程附錄四所提述的配發及發行或購回股份之一般授權而可能配發及發行或購回的任何股份。
2. 未經審核備考經調整每股有形資產淨值乃經作出本招股章程附錄二「未經審核備考財務資料」所提述的調整，並以已發行股份合共為480,000,000股為基準計算（假設配售已於2015年3月31日完成），惟並無計及因根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可予配發及發行的任何股份，或本公司根據本招股章程附錄四所提述的配發及發行或購回股份之一般授權而可能配發及發行或購回的任何股份。

上市開支

有關配售的上市開支總額估計為約35.5百萬港元（假設配售價為每股配售股份0.50港元，即指示性配售價範圍的中位數），其中，(i)約10.4百萬港元預計於上市後自權益賬扣除；及(ii)約25.1百萬港元已並將於我們的合併收益表內確認為開支，其中約16.9百萬港元已於截至2015年3月31日止年度的合併收益表扣除及餘下約8.2百萬港元預計將於截至2016年3月31日止年度的合併收益表扣除。我們董事強調，上述上市開支金額為現時估計及僅供參考，最終金額將於本集團截至2016年3月31日止年度的合併財務報表內確認，並將根據審核及當時變量及假設的變動作出調整。有意投資者應注意，我們於截至2016年3月31日止年度的財務表現預計會受到上述估算非經常性上市開支不利影響，且或不可與我們過往的財務表現比較。

概要及摘要

所得款項用途及上市理由

我們擬按以下方式使用配售所得款項淨額約24.5百萬港元（假設配售價為每股配售股份0.50港元，即指示性配售價範圍的中位數）：

金額 (百萬港元)	佔合共估計 所得款項淨額 的概約百分比 (%)	擬定用途
17.2	70.1	通過開發新產品、購買模具及開發與物聯網的連接增強我們的產品組合
2.0	8.0	通過改善資訊管理系統及購買新電腦系統滿足我們資訊科技的需求從而增強資訊管理系統
3.1	12.8	通過擴大銷售及市場推廣團隊及繼續參加展覽加強市場推廣
2.2	9.1	營運資金及其他一般企業用途

有關詳情，請參閱「未來計劃及所得款項用途」。

經計及董事(i)認為我們經營雙向無線對講機和嬰兒監視器設計及製造業務所在的市場是一個小眾市場；(ii)尚未在香港上市公司中找到在規模及業務方面與本集團類似或可資比較之直接可資比較公司，及考慮到我們的業務現狀，董事認為，投資於本公司所涉及之風險令本公司更適合於創業板而非主板上市。在我們未來發展及業務策略允許之情況下，董事或會考慮轉移至主板。

我們的董事認為行業內並無任何與本集團在規模及業務方面類似或可資比較之公司的公開資料，可供我們對我們與我們的競爭對手的財務表現進行比較。

過往不合規

我們的董事認為，我們的過往不合規事件並不構成嚴重或系統性不合規。請參閱「業務－不合規」（第207至219頁）。