

### 業務目標

我們的業務目標為通過擴大產品供應及提升產品特色、改善資訊管理系統、加強管理以及拓展銷售渠道，使我們現有業務取得增長、收益來源實現多樣化以及擴大客戶群。

### 業務策略

我們將根據「－實施計劃」所載的時間表通過實施以下業務策略盡力達致我們的業務目標。各預定完成時間乃基於「－基準及假設」所載若干基準及假設而釐定。該等基準及假設受多種固有的不確定因素及不可預計因素的影響，尤其是「風險因素」所載的風險因素。因此，無法保證我們的業務計劃會按預期時間表落實，亦無法保證我們的未來計劃定會完成。我們當前無意變更我們的營運及管理系統，其中包括我們的採購程序、人力資源管理、質量控制體系及管理彙報系統。

#### 1. 增強產品組合

基於我們對雙向無線對講機及射頻技術的瞭解，我們計劃通過擴大產品供應及增添現有產品的新特色以吸引我們的客戶及其他客戶分部，藉以增強我們的產品組合，方法如下：

- **開發新產品及／或產品型號**

我們過往一直開發及出售雙向對講機及嬰兒監視器，該等產品乃建立在射頻技術的基礎上。我們認為，我們經營所屬行業的競爭優勢的主要構成因素為產品創新、產品設計與開發及技術知識。為保持我們的競爭力及吸引更大的客戶群，董事認為，我們應改良我們的現有產品及以我們的產品開發團隊在射頻技術方面的技術及專業知識優勢為基礎，開發新產品。有關我們即將進行的產品開發活動詳情，請參閱「業務－產品－新產品－新產品型號」。

在提供射頻技術方面的輸入資料的同時，我們計劃委聘對我們計劃開發的產品擁有專業知識的設計夥伴。設計夥伴將負責挑選及評估產品平台（產品將以之為基礎的框架）並根據產品規格為設計與開發硬件、軟件及機械特性提供協助。由於我們在射頻技術方面的輸入資料對產品至關重要，我們的產品開發團隊將能夠在進一步設計及開發中與設計夥伴緊密合作。我們預計每年開發三至六款新產品及／或產品型號。

- **開發與物聯網的連接**

因移動網絡迅速發展，普羅大眾使用網絡越來越便捷，預計物聯網與我們產品的關係將更為密切。我們計劃委聘科技公司開發我們產品與物聯網的連接，以便終端使用者能夠使用彼等支持物聯網的設備（如智能手機或電腦）通過互聯網連接我們的產品及簡單、便捷地儲存及共享資料。我們相信，我們的產品通過支持物聯網將吸引經常上網的客戶。

預期科技公司將設計及開發合適的軟件及硬件以使我們的產品與支持物聯網的設備相聯。於軟件方面，科技公司提供的支持主要包括(i)為支持物聯網的常見設備（如智能手機及平板電腦）編寫程序（亦稱為應用）及(ii)支持我們的產品開發團隊進行產品軟件編碼。於硬件方面，科技公司提供的支持主要包括向我們提供資訊科技基礎設施，以處理我們的產品與客戶支持物聯網的設備之間進行數據傳輸。

- **購買模具**

由於我們計劃將資源用作擴充產品組合，我們需要購買模具來支持我們的新產品。模具是我們生產過程中不可或缺的，用以確保產品外觀一致。我們開發的新產品各自均屬不同的系列，而不同系列的產品將擁有不同的外觀及外形。對應各個系列的產品，我們將需要不同的模具，因此，為實現多樣的產品外觀，我們須購買多種模具。

就加強我們產品組合的計劃而言，配售估計所得款項淨額自最後可行日期起至2018年9月30日止期間的計劃用途已考慮（其中包括）我們於各年預期開發的產品及／或產品型號數目（即三至六項）、根據過往經驗開發潛在產品及／或產品型號所需的成本及潛在產品及／或產品型號的產品及技術要求。我們預期就該目的將估計所得款項淨額用於聘用外部設計師、技術公司及購買模具，且我們已從提供相關服務的設計師、技術公司及模具供應商獲得報價。

下表載列自最後可行日期起至2018年9月30日止期間我們將用於新產品的所得款項：

- 內置藍牙的雙向無線對講機：1.4百萬港元將用於產品開發；
- 無入侵性移動傳感數碼視頻嬰兒監視器：1.4百萬港元將用於產品開發；

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

- 物聯網連接配件：1.8百萬港元將用於產品設計及開發活動；
- 物聯網連接配件（第二代）：1.8百萬港元將用於產品設計及開發活動；
- 內置射頻模組的移動電源：1.8百萬港元將用於產品設計及開發活動；
- 具備IPX-7防水標準及漂浮式設計特性的高端dPMR雙向無線對講機產品：1.8百萬港元將用於產品設計及開發活動；
- 配備GPS／藍牙的高端雙向無線對講機產品：1.8百萬港元將用於產品設計及開發活動；
- 具備MP3重放等加強功能且性能提升（更好的音質、更遠的感應距離及更低的能耗）的無入侵性移動傳感數碼音頻嬰兒監視器－第二代：1.8百萬港元將用於產品設計及開發活動；
- 具備更高顯示分辨率、互聯網連接、觸摸屏等加強功能的無入侵性移動傳感數碼視頻嬰兒監視器－第二代：1.8百萬港元將用於產品設計及開發活動；及
- 具備更高分辨率、高速互聯網連接、觸摸屏、數據分析等加強功能的無入侵性移動傳感數碼視頻嬰兒監視器－第三代：1.8百萬港元將用於產品設計及開發活動。

### 2. 增強資訊管理系統

我們業務運作的主要階段均記錄於我們的ERP系統，因此我們能夠監控及管理我們業務流程的完整過程。我們計劃改善我們的資訊管理系統，通過升級我們現有的ERP系統，增強ERP系統特性以應對我們越趨複雜的業務，從而將可提升預算及財務彙報的效率、靈活性、準確性及時效性。我們亦計劃購買新電腦系統，以滿足我們資訊科技的需求。

### 3. 加強市場推廣

我們的董事相信，憑藉我們將成為一家於聯交所上市公司的實力，我們的企業形象將有所提升，潛在客戶將對我們的業務更有信心。我們計劃(i)擴大銷售及市場推廣團隊，招聘一名於消費電子產品領域擁有至少十年經驗的管理人員，藉以引導我們的產品拓展計劃，並聘用具有國際銷售經驗的銷售代理，並致力於招攬新客戶，尤其是可能考慮購買我們經擴充產品組合中產品的國際品牌；及(ii)繼續參加展覽，以維持市場地位及向潛在客戶介紹我們的產品及服務。

#### 實施計劃

我們將自最後可行日期起至2018年9月30日止期間盡力達致以下重要事件，各項事件的預定完成時間乃基於「一 基準及假設」所載的若干基準及假設釐定。

#### 自最後可行日期起至2016年3月31日止期間

業務策略	所得款項用途	實施計劃
增強產品組合	4.7百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>• 僱用外部設計夥伴協助開發新產品</li><li>• 僱用外部科技公司開發與物聯網的關聯</li><li>• 就新產品取得六組模具</li></ul>

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

業務策略	所得款項用途	實施計劃
增強資訊管理系統	2.0百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>• 升級ERP系統</li><li>• 取得電腦及伺服器以支持新ERP系統</li><li>• 為銷售及市場推廣團隊聘用一名管理人員</li><li>• 聘用外部銷售代理以招攬新客戶</li><li>• 參加香港電子產品展（位於香港的貿易展覽）</li></ul>
加強市場推廣	0.6百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>• 將會產生與應付予一名管理人員（加入我們的銷售及市場推廣團隊）薪酬有關的成本</li><li>• 繼續聘用外部銷售代理以招攬新客戶</li><li>• 參加香港電子產品展（位於香港的貿易展覽）</li></ul>

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

截至2016年9月30日止六個月

業務策略	所得款項用途	實施計劃
增強產品組合	4.1百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>• 僱用外部設計夥伴協助開發新產品</li><li>• 僱用外部科技公司開發與物聯網的關聯</li><li>• 就新產品取得兩組模具</li></ul>
加強市場推廣	0.5百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>• 將會產生與應付予一名管理人員（加入我們的銷售及市場推廣團隊）薪酬有關的成本</li><li>• 繼續聘用外部銷售代理以招攬新客戶</li><li>• 參加香港電子產品展（位於香港的貿易展覽）</li></ul>

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

截至2017年3月31日止六個月

業務策略	所得款項用途	實施計劃
增強產品組合	3.7百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>僱用外部設計夥伴協助開發新產品</li><li>僱用外部科技公司開發與物聯網的關聯</li><li>就新產品取得四組模具</li></ul>
加強市場推廣	0.5百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>將會產生與應付予一名管理人員（加入我們的銷售及市場推廣團隊）薪酬有關的成本</li><li>繼續聘用外部銷售代理以招攬新客戶</li></ul>

截至2017年9月30日止六個月

業務策略	所得款項用途	實施計劃
增強產品組合	1.6百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>僱用外部設計夥伴協助開發新產品</li><li>僱用外部科技公司開發與物聯網的關聯</li><li>就新產品取得四組模具</li></ul>
加強市場推廣	0.5百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>將會產生與應付予一名管理人員（加入我們的銷售及市場推廣團隊）薪酬有關的成本</li><li>繼續聘用外部銷售代理以招攬新客戶</li></ul>

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

截至2018年3月31日止六個月

業務策略	所得款項用途	實施計劃
增強產品組合	3.1百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>• 僱用外部設計夥伴協助開發新產品</li><li>• 僱用外部科技公司開發與物聯網的關聯</li><li>• 就新產品取得四組模具</li></ul>
加強市場推廣	0.5百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>• 將會產生與應付予一名管理人員（加入我們的銷售及市場推廣團隊）薪酬有關的成本</li><li>• 繼續聘用外部銷售代理以招攬新客戶</li></ul>

截至2018年9月30日止六個月

業務策略	所得款項用途	實施計劃
加強市場推廣	0.5百萬港元	<ul style="list-style-type: none"><li>• 將會產生與應付予一名管理人員（加入我們的銷售及市場推廣團隊）薪酬有關的成本</li><li>• 繼續聘用外部銷售代理以招攬新客戶</li></ul>

### 基準及假設

潛在投資者務請注意，我們達致業務目標取決於以下一般及特定假設：

- 香港或本集團任何成員公司經營業務或將經營業務所在的任何其他地區的現行政治、法制、財政、社會或經濟狀況將不會有重大變動；
- 香港或本集團任何成員公司營運或將展開營運所在的任何其他地區採用的稅基或稅率將不會有重大變動；
- 香港或其他地區的法例或法規將不會有任何對本集團所經營業務構成重大影響的重大變動；
- 我們與其主要客戶及供應商的業務關係將不會有重大變動；
- 「一 實施計劃」所列各計劃任務所需資金將不會有任何重大變動；
- 配售將根據及如「配售的架構及條件」所述完成；
- 我們將不會受到「風險因素」所載風險因素的重大影響；及
- 我們將擁有充裕財務資源以滿足業務目標有關期間的計劃資本支出及業務發展需求。

### 進行配售的原因及所得款用途

本公司擬通過配售集資，以實現「一 業務目標」所載的業務目標。我們的董事認為，上市將提升本集團的形象，而配售所得款項淨額將改善本集團的財務狀況。

我們估計配售所得款項淨額（經扣除包銷佣金及本公司應付的相關開支合共35.5百萬港元後）將約為24.5百萬港元（假設配售價為每股配售股份0.50港元，即指示性價格範圍的中位數）。我們擬按以下方式應用配售所得款項淨額：

- 約17.2百萬港元，即配售所得款項淨額約70.1%，將用作增強產品組合；
  - 約14.1百萬港元，即配售所得款項淨額約57.5%，將用作開發新產品；

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

- 約1.9百萬港元，即配售所得款項淨額約7.7%，將用作購買模具；及
- 約1.2百萬港元，即配售所得款項淨額約4.9%，將用作開發與物聯網的關聯。
- 約2.0百萬港元，即配售所得款項淨額約8.0%，將用於增強我們的資訊管理系統；
- 約3.1百萬港元，即配售所得款項淨額約12.8%，將用作加強市場推廣，其中：
  - 約2.2百萬港元，即配售所得款項淨額約8.8%，將用作招聘一名高級管理人員；
  - 約0.5百萬港元，即配售所得款項淨額約2.2%，將用作聘用銷售代理；及
  - 約0.4百萬港元，即配售所得款項淨額約1.8%，將用作參與展覽。
- 約2.2百萬港元，即配售所得款項淨額約9.1%，將用作營運資金及其他一般企業用途。

倘未來計劃的任何部分並未實現或按計劃進行，我們將審慎評估有關情況，及可能重新分配擬定資金至我們的其他未來計劃及／或將所得款項作短期計息存款存放於香港持牌銀行及／或金融機構，只要我們認為符合本公司及我們股東的整體最佳利益。倘我們的董事決定於上市後分配配售所得款項淨額至業務計劃及／或本集團的新項目，而非如本招股章程所披露，我們將遵照創業板上市規則刊發公告，通知我們的股東及投資者有關變動。

## 未來計劃及所得款項用途

根據當前估計，我們的董事預期配售所得款項淨額約為24.5百萬港元（按配售價每股配售股份0.50港元，即指示性配售價範圍的中位數計算），於最後可行日期的現金及現金等價物以及預計運營產生的現金流，將足夠本公司實施截至2018年9月30日的未來計劃。

倘最終配售價定為指示性配售價範圍的最高價格或最低價格，則配售所得款項淨額將相應增加或減少約11.6百萬港元。在此情況下，無論配售價釐定為指示性配售價範圍的最高價格或最低價格，所得款項淨額均將按上文所披露的相同比例撥作相關用途。

總括而言，實施自最後可行日期起至2018年9月30日止期間的未來計劃所需的資金將以下表所載的配售所得款項淨額（按配售價每股配售股份0.50港元，即指示性配售價範圍的中位數計算）提供：

	截至下列日期止六個月						總計
	最後可行 日期至		2017年		2018年		
	2016年 3月31日	2016年 9月30日	3月31日	9月30日	3月31日	9月30日	
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	
增強產品組合	4.7	4.1	3.7	1.6	3.1	-	17.2
增強資訊管理系統	2.0	-	-	-	-	-	2.0
加強市場推廣	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3.1
營運資金及其他							
一般公司目的	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	2.2
<b>總計</b>	<b>7.9</b>	<b>5.0</b>	<b>4.6</b>	<b>2.4</b>	<b>3.9</b>	<b>0.7</b>	<b>24.5</b>