

未來計劃及所得款項用途

業務目標及策略

有關我們的業務目標及策略，請參閱本文件「業務」一節「業務策略」一段。

執行計劃

根據上文所載業務目標，本集團截至二零一七年十二月三十一日止各個六個月期間的執行計劃載列如下。投資者應注意，以下執行計劃乃基於下文「基礎及假設」一段所指基礎及假設制訂。該等基礎及假設受限於多項不確定及不可預測因素，特別是本文件「風險因素」一節所載風險因素。

自最後可行日期起至二零一五年十二月三十一日止期間

業務策略	執行活動	資金來源
自設翻譯隊伍	<ul style="list-style-type: none"> 為翻譯隊伍租用額外辦公室空間 為翻譯隊伍招聘約二十名員工 為翻譯隊伍購置新辦公室設施 購買設備及軟件 	資金約[編纂]來自[編纂]所得款項淨額
透過增聘人手以及改善及購置辦公室設施、設備及軟件提升競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 為製作部門增聘員工 購置辦公室設施、設備及軟件 	資金約[編纂]來自[編纂]所得款項淨額
加強設計能力	<ul style="list-style-type: none"> 增聘設計人員 提供更多設計相關培訓 購買多款設備及軟件以提升設計效率及能力 	資金約[編纂]來自[編纂]所得款項淨額

未來計劃及所得款項用途

業務策略

執行活動

資金來源

提高品牌知名度及
認受程度

- 繼續進行廣告、營銷及宣傳活動，以提高我們的品牌知名度及吸引新客戶
- 豐富網站內容以吸引新客戶

以內部資源撥付

截至二零一六年六月三十日止六個月

業務策略

執行活動

資金來源

自設翻譯隊伍

- 維持新成立翻譯隊伍營運

資金約[編纂]來自
[編纂]所得款項淨額

透過增聘人手以及
改善及購置辦公室
設施、設備及軟件
提升競爭力

- 維持服務質素以把握不斷增長的市場需求
- 購置辦公室設施、設備及軟件
- 採納翻新項目

資金約[編纂]
來自[編纂]所得款項
淨額

加強設計能力

- 提供更多設計相關培訓

資金約[編纂]來自
[編纂]所得款項淨額

提高品牌知名度及
認受程度

- 繼續進行廣告、營銷及宣傳活動，以提高我們的品牌知名度及吸引新客戶

以內部資源撥付

未來計劃及所得款項用途

截至二零一六年十二月三十一日止六個月

業務策略	執行活動	資金來源
自設翻譯隊伍	<ul style="list-style-type: none"> 維持新成立翻譯隊伍營運 	資金約[編纂]來自[編纂]所得款項淨額
透過增聘人手以及改善及購置辦公室設施、設備及軟件提升競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 維持服務質素以把握不斷增長的市場需求 繼續根據客戶需要，改善及提升辦公室設施、設備及軟件 	資金約[編纂]來自[編纂]所得款項淨額
加強設計能力	<ul style="list-style-type: none"> 提供更多有關設計的培訓 	資金約[編纂]來自[編纂]所得款項淨額
提高品牌知名度及認受程度	<ul style="list-style-type: none"> 繼續進行廣告、營銷及宣傳活動，以提高我們的品牌知名度及吸引新客戶 	以內部資源撥付

截至二零一七年六月三十日止六個月

業務策略	執行活動	資金來源
自設翻譯隊伍	<ul style="list-style-type: none"> 維持新成立翻譯隊伍營運 	部分資金約[編纂]來自[編纂]所得款項淨額
透過增聘人手以及改善及購置辦公室設施、設備及軟件提升競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 維持服務質素以把握不斷增長的市場需求 繼續根據客戶需要，改善及提升辦公室設施、設備及軟件 	部分資金約[編纂]來自[編纂]所得款項淨額

未來計劃及所得款項用途

業務策略	執行活動	資金來源
加強設計能力	<ul style="list-style-type: none"> 提供更多有關設計的培訓 	部分資金約[編纂] 來自[編纂]所得款項淨額
提高品牌知名度及 認受程度	<ul style="list-style-type: none"> 繼續進行廣告、營銷及宣傳活動，以提高我們的品牌知名度及吸引新客戶 	以內部資源撥付

截至二零一七年十二月三十一日止六個月

業務策略	執行活動	資金來源
自設翻譯隊伍	<ul style="list-style-type: none"> 維持新成立翻譯隊伍營運 	以內部資源撥付
透過增聘人手以及 改善及購置辦公室 設施、設備及軟件 提升競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 維持服務質素以把握不斷增長的市場需求 繼續根據客戶需要，改善及提升辦公室設施、設備及軟件 	以內部資源撥付
加強設計能力	<ul style="list-style-type: none"> 提供更多有關設計的培訓 	以內部資源撥付
提高品牌知名度及 認受程度	<ul style="list-style-type: none"> 繼續進行廣告、營銷及宣傳活動，以提高我們的品牌知名度及吸引新客戶 	以內部資源撥付

基礎及假設

董事訂立的業務目標乃基於以下基礎及假設：

- 本集團將具備充足財務資源應付未來計劃有關期間內計劃資本開支及業務發展的需求；
- 本文件所述各項未來計劃的資金需求將不會出現變動而偏離董事估計的金額；

未來計劃及所得款項用途

- 現行法例及規例或與本集團有關的其他政府政策，或本集團經營所在地的政治、經濟或市場狀況將不會出現重大變動；
- 本集團活動適用的稅務基準或稅率將不會出現重大變動；
- [編纂]將根據本文件「[編纂]結構及條件」一節及如該節所述完成；
- 本集團將可留聘管理層及主要營運部門的主要人員；
- 本集團將可按與往績記錄期間大致相同之營運方式繼續營運業務，並將可推行發展計劃，而不受於任何方面對其營運或業務目標構成不利影響的干擾；
- 將不會發生對本集團業務或營運構成重大干擾的災難、天災、政治動盪或其他情況；及
- 本集團將不會受本文件「風險因素」一節所載風險因素嚴重影響。

進行[編纂]的原因

[編纂]將提升本集團的聲譽及加強資本基礎，並為本集團提供額外營運資金以執行上文「執行計劃」一段所載未來計劃。此外，於聯交所上市將有助我們的銷售及營銷活動(包括主動推銷)，有助我們的品牌可進一步自財經印刷業其他競爭對手中脫穎而出，以及提升客戶對我們的信心。本集團亦可利用資本市場進行企業融資活動，有助未來業務發展及增強競爭力。在營運層面而言，上市亦將加強我們的企業管治常規。

所得款項用途

估計[編纂]所得款項淨額(扣除包銷費及我們就[編纂]所須支付的估計開支後，並假設[編纂]價為每股[編纂]股份[編纂](為指示[編纂]價範圍每股[編纂]股份[編纂]至[編纂]的中位數))將合共約為[編纂]。我們目前擬按以下方式運用有關所得款項淨額：

- 約[編纂](相當於估計所得款項淨額約[編纂])用於自設翻譯隊伍，其中約[編纂](或估計所得款項淨額約[編纂])用於為隊伍設立及租用辦公室，另約[編纂](或估計所得款項淨額約[編纂])用於招聘翻譯員及其他相關開支；

未 來 計 劃 及 所 得 款 項 用 途

- 約[編纂](相當於估計所得款項淨額約[編纂])用於透過增聘人手以及改善及購置辦公室設施、設備及軟件提升競爭力；
- 約[編纂](相當於估計所得款項淨額約[編纂])用於加強設計能力；
- 餘下所得款項約[編纂](相當於估計所得款項淨額約[編纂])將用作一般營運資金及本集團其他一般企業目的。

自最後可行日期起至二零一七年十二月三十一日止期間，[編纂]的所得款項淨額將作以下用途：

	自最後可行 日期起至 二零一五年 十二月 三十一日止 (百萬港元)	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 (百萬港元)	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止六個月 (百萬港元)	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 (百萬港元)	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止六個月 (百萬港元)	總計 (百萬港元)
自設翻譯隊伍	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
透過增聘人手以及改善及購置辦公室 設施、設備及軟件提升競爭力	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
加強設計能力	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

結餘約[編纂]將用作本集團一般營運資金。

倘[編纂]價定為指示[編纂]價範圍的最高價每股[編纂]股份[編纂]，[編纂]所得款項淨額將增至約[編纂]。倘[編纂]價定為指示[編纂]價範圍的最低價每股[編纂]股份[編纂]，則[編纂]所得款項淨額將減至約[編纂]。倘[編纂]價最終定為低於[編纂]價指示範圍的中位數[編纂]，本集團將按比例減少用作各擬定用途的所得款項，並於適當時

未來計劃及所得款項用途

候以內部現金資源、營運資金及／或其他融資彌補有關差額。倘[編纂]價最終定為高於[編纂]，則本集團將就以上各擬定用途按上述相同比例應用額外所得款項淨額。

就毋須即時用作上述用途的[編纂]所得款項淨額，董事目前擬將有關所得款項淨額作為短期存款存入香港認可銀行及／或財務機構。董事認為，[編纂]所得款項淨額連同本集團內部資源將足以為本文件內本章節「執行計劃」一段所述執行本集團業務計劃提供資金。

投資者務請注意，由於客戶需求改變及市況變動等多項因素，本集團業務計劃任何部分不一定會根據本文件內本章節「執行計劃」一段所述時間落實進行。在有關情況下，董事將審慎評估情況，並將有關資金作為短期存款存入香港認可銀行及／或財務機構，直至落實有關業務計劃。