

詞彙

本行業詞彙載有本文件所用若干詞彙，該等詞彙與本集團業務經營的行業有關。該等詞彙與其涵義未必與業內標準定義或用法相符。

「製播分離」	指	製作活動與播放平臺（例如電視台）分離。根據製播分離模式，電視廣播內容製作活動委托予獨立製作公司或製作商。自二零零九年起，根據廣電總局的指引，有關選定的電視節目（包括電視劇、娛樂節目、卡通、體育節目及科學節目）模式已於中國實施，以代替當時盛行的模式（在該模式下，電視台均從事製作及播放）。
「互聯網」	指	採用傳輸控制協議／互聯網通信協議（TCP／IP）將獨立管理的公共及私人電腦網絡互相連結而成的全球網絡
「IT」	指	信息技術
「O2O」或「網購」	指	透過使用各種推廣工具及策略招攬零售商及品牌的潛在客戶由線上網店至實體商店進行交易的電子商務模式
「自媒體」	指	觀眾亦能使用媒體技術成為媒體的參與者的現代電子媒體平台，如博客、微博、分享合作平台、社交媒體等