

---

## 業 務

---

### 概覽

#### 我們的業務

本集團於二零零二年成立，主要在中國從事(i)節目製作電視及網絡廣播節目內容，及(ii)活動籌辦服務的業務。我們的主要客戶包括中國廣電總局電影衛星頻道節目製作中心、網絡平台、廣告代理及品牌擁有人。我們製作的節目於知名電視頻道(如央視6套／電影頻道)及網絡平台(如一九零五電影網)播出。我們主要透過中國經營實體服務。

根據益普索報告，按二零一四年收入計，本集團在中國活動籌辦及相關服務行業的活動籌辦商中排名第四。有關詳情，請參閱「行業概覽－中國活動籌辦行業的競爭環境」。

#### 節目電視

我們自二零零三年起已開始在中國製作節目，包括製作電視及網絡播放節目內容。我們製作的節目通常包括藝術及娛樂節目(如電影介紹節目、微電影、電視導視、企業宣傳視頻電影宣傳節目及綜藝節目)，但不包括電視劇、連續劇及電影。我們根據客戶需求提供一站式製作服務，包括攝影、編輯、宣傳及節目製作程序整體管理及協調。於往績記錄期我們部分重要節目包括光影星播客及片場直擊於央視6套／電影頻道及一九零五電影網上放映。節目由中國經營實體(即光影互動、對比色彩、天瀚影視及無限印象傳媒)製作，該等實體持有廣播電視節目製作經營許可證。

#### 活動籌辦

我們自二零零九年起已開始在中國提供活動籌辦。我們的活動籌辦業務涉及向活動主辦方提供包羅多種服務的定制計劃服務，包括策劃、承辦、籌辦及／或管理活動。根據客戶需求，我們可設計活動流程及計劃，並與不同工作團體(如演員、有關舞台、視聽效果及／或提供任何上述服務的设计公司)合作。我們提供籌辦服務的活動包括公共或私人活動，如頒獎典禮及電影首映禮。若干活動為大型及於覆蓋全國及具有較高收視率的電視頻道(尤其央視6套／電影頻道)播出。我們於全國範圍承辦該等活動，從而印證了我們的服務質量。我們於往績記錄期里程碑式活動包括第

## 業 務

29屆中國電影金雞獎頒獎典禮、第32屆大眾電影百花獎頒獎典禮、第13屆電影頻道電影百合獎頒獎典禮及在中國的《變形金剛4》首映典禮。我們的活動籌辦業務由持有營業性演出許可證的中國經營實體（即縱橫飛揚）進行。

我們自兩大業務分部的製作費及廣告費獲取收益。有關我們的業務及收入模式的詳情，請參閱本文件「業務—我們的業務及收益模式」一節。我們的收入由截至二零一三年十二月三十一日止年度的約人民幣48,479,000元增至截至二零一四年十二月三十一日止年度約人民幣56,144,000元，增長約15.8%，主要由於籌辦頒獎典禮及商業活動產生服務收入及活動籌辦及相關服務下的廣告收入增加所致。我們的毛利由截至二零一三年十二月三十一日止年度的約人民幣17,703,000元增至截至二零一四年十二月三十一日止年度的約人民幣27,782,000元，增長約56.9%。於往績記期，我們的所有收入均來自中國。

下表載列於往績記錄期按業務分部劃分的收入分類明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一四年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
節目製作服務				
—製作費	28,570	58.9	27,055	48.2
—廣告費	2,839	5.9	2,189	3.9
	<u>31,409</u>	<u>64.8</u>	<u>29,244</u>	<u>52.1</u>
活動籌辦服務				
—製作費	17,070	35.2	23,881	42.5
—廣告費	—	—	3,019	5.4
	<u>17,070</u>	<u>35.2</u>	<u>26,900</u>	<u>47.9</u>
總收入	<u>48,479</u>	<u>100.0</u>	<u>56,144</u>	<u>100.0</u>

### 競爭優勢

我們認為，迄今為止，下列競爭優勢促進我們取得成功：

#### 經驗豐富的管理層團隊

我們的管理團隊盡職盡責，制訂策略，維持本集團業務增長。我們大部分高級管理層團隊成員於文化及相關行業均擁有逾10年經驗。我們認為，經驗豐富的管理

---

## 業 務

---

團隊擁有核心技能及資源，可令彼等制定詳細且計劃好的工作流程規範，並可向客戶提供優質服務。

我們的管理團隊若干成員（包括執行董事及高級管理層成員）自本集團成立以來一直團結協作以帶領本集團快速增長。

我們的主席兼執行董事楊劍先生於籌辦中國若干最知名電影頒獎典禮中提供服務，包括中國電影華表獎頒獎典禮、中國電影金雞獎頒獎典禮、大眾電影百花獎頒獎典禮、電影頻道電影百合獎頒獎典禮及上海《變形金剛4》電影首映慶典。我們亦曾籌辦香港及中國多名知名藝術家的音樂會。楊劍先生於二零零五年獲中國演出家協會授予第三屆中國十大演出盛事最佳演出製作，於二零零六年獲中國演出家協會授予第四屆中國十大演出盛事最佳演出製作人金獎，並於二零零七年獲北京市朝陽區文化創意產業發展中心提名北京朝陽文化創意產業精英榜。

關榮亮先生（高級管理層團隊成員之一）於二零零五年加入本集團，領導我們的節目製作業務。執行董事楊世遠先生在本集團從業逾12年，負責監管所有我們獲委聘提供活動籌辦服務之活動的工程工作，包括舞台搭建、安全控制、協調多個工作團隊的工作。我們的執行董事黎霖先生於二零一四年一月加入我們，領導我們的活動籌辦業務。我們的執行董事孫銳先生於二零一一年加入我們，自二零零零年起負責活動籌辦的藝術及設計。孫銳先生獲得各類舞蹈獎項，包括彼於二零零九年央視春節聯歡晚會上的舞蹈表演獲央視評選為歌舞類節目一等獎。

我們經驗豐富的管理團隊，在其他嫻熟經理人及製作專業人士支持下，為我們提供執行策略及達成目標的基礎。

### **對中國市場的深刻理解及本地經驗以及高品質製作及服務**

根據益普索報告，隨著家庭平均收入及具備高等教育背景的人口增加，對高質量及多樣化電視廣播內容的需求增加。

---

## 業 務

---

憑藉我們自二零零三年起於文化及相關行業累積的經驗，我們相信，我們了解觀眾喜好、趨勢及文化及創意市場，有助於我們製作及籌辦深受普羅大眾歡迎及肯定的大型活動。

我們在中國製作高品質的電視及網絡節目，包括《光影星播客》、《片場直擊》、《微無限》及《變形金剛4中國區演員海選節目》，並為大型活動提供活動籌辦服務，如中國電影金雞獎頒獎典禮、大眾電影百花獎頒獎典禮、電影頻道電影百合獎頒獎典禮及中國電影華表獎頒獎典禮。

### **於節目製作及活動籌辦業務方面妥善結合及充分利用我們的經驗、市場知識、資源及客戶關係**

我們相信，我們受惠於為電視播放以及其他行業需要我們服務的客戶提供節目製作及獲得籌備以及相關服務的能力。例如，我們可利用我們於節目製作的經驗為活動製作舞臺多媒體內容。我們於舞台設計及搭建、視聽及燈光效果及舞台表演的專業知識及經驗，將提高我們於活動及電視及網絡廣播節目的工作。我們相信，於與客戶合作時，可令我們在早期階段更好地瞭解日益變化的行業動態及客戶要求，進而促使更有效地策劃我們提供有關節目及活動籌辦服務以及與客戶磋商其他業務。

我們相信，我們從事節目製作及活動籌辦兩個業務將為我們提供機會，可充分利用我們在兩個業務分部中文化及相關行業的經驗、市場知識、客戶關係及與其他股東（例如導演、演員及供應商）的關係，亦為客戶帶來交叉銷售及其他合作的寶貴機會。

### **建立與各類供應商及分包商合作的往績記錄，提高對我們節目製作及活動籌辦服務的質量控制**

自我們開始營業以來，我們一直積累與各類供應商及分包商合作的經驗，而供應商及分包商通過各種委聘提供服務，例如舞台搭建、視聽、燈光及煙花服務，從而與彼等建立密切關係。該等供應商令我們更好地瞭解彼等的專業知識、技能以及其他背景，進而使我們在進行業務過程中更好地控制我們的品質及成本。有關我們供應商及分包商的詳情，請分別參閱本文件「業務－主要供應商」及「業務－分包商」各節。

---

## 業 務

---

我們已與一大批供應商及分包商建立合作關係。因此，我們根據我們節目或活動的需要可以靈活甄選合適的供應商及分包商，從而令我們更佳地維持品質控制。我們按個案甄選供應商及分包商，視相關節目或活動的需要、供應商或分包商的所在地、彼等的收費報價、服務質量及與我們關係的期限而定。

### 業務策略

通過實行以下業務策略，我們擬鞏固我們的地位及擴大收益來源：

#### **擴展我們的業務製作及活動籌辦以及相關服務的業務**

根據我們建立的競爭優勢，我們旨在繼續擴展我們的業務製作及活動籌辦以及相關服務的業務。我們將繼續招聘更多經驗豐富及專業的員工，提供及發展我有關行業趨勢及觀眾喜好的數據庫，並為製作及活動籌辦團隊成員提供更好的培訓。

就我們的節目製作業務而言，我們相信，我們將繼續受惠於中國政府製播分離模式的政策。在製播分離模式下，電視播放內容製作活動與播放平臺（例如電視台）分離，並委託予獨立製作公司或製作商（例如本集團）。自二零零九年，在廣電總局的指導下，已就在中國甄選的電視節目（包括電視劇、娛樂節目、卡通、體育節目及科學節目）實施該政策。製播分離模式的目標為鼓勵發展私營行業的節目製作公司（包括獨立節目製作公司及在線視頻網絡內部節目製作團隊）。此外，實行製播分離模式促進建立獨立節目製作公司獲得更多機會的公平競爭市場。

根據二零一三年十一月十二日頒佈的中共中央《中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定》，在堅持出版權及播出權特許經營前提下，中共中央允許製作和出版和播出分開，建立多層次文化產品和要素市場，鼓勵金融資本、社會資本、文化資源相結合。有關上述製播分離模式的政策的更多資料，請參閱本文件「監管概覽」一節。

就活動籌辦業務而言，通過籌辦更多的音樂會及大型活動，我們以鞏固我們的活動組合為目標。根據益普索報告，中國活動籌辦行業的市場規模預計由二零一五年約人民幣55.2億元增至二零一七年約人民幣73億元，複合年增長率約為15.0%。

---

## 業 務

---

除商業演唱會票務錄得收益外，我們旨在為觀眾製作直播視頻以同時在線觀看音樂會。再者，我們提供其他輔助服務，例如提供觀眾發送資訊及即刻購買歌手作品的管道。我們預計此舉將提供我們在商業客戶中的聲譽並建立我們的籌辦營業性演出品牌。

透過結合節目製作及活動籌辦的精湛技術、知識、經驗以及我們與主要供應商及藝人的資源及業務關係，我們可為潛在客戶提供各類服務。

我們擬根據上文動用[編纂]的所得款項淨額約[編纂]港元，擴展我們的服務。

*物色其他的多樣化收益來源以分享我們客戶的廣告利潤(收取的固定製作費除外)，該利潤由我們製作的電視及網絡節目所錄得*

根據就益普索報告，中國電視廣播內容製作行業的市場規模由二零一零年約人民幣730億元增加至二零一四年約人民幣1,570億元，複合年增長率約為21.1%。有關詳情，請參閱「行業概覽—中國電視廣播內容製作行業的競爭格局」。為了把握增長及多樣化收益來源的機會，我們預計開拓機會分享我們製作的節目廣播時間我們客戶投放廣告錄得的利潤(收取的固定製作費除外)。視乎節目的性質及背景及我們與客戶的磋商情況，我們可按節目採納此模式及我們相信，此靈活性將為我們提供機會以提高我們的收入。視乎節目的主題及性質以及廣告時段的可行性，我們亦可探索其他可能的收益來源，例如分享就節目及節目贊助產生及推出的產品所錄得的利潤。

憑藉將我們的收益來源多樣化，於二零一五年我們已與一個省級電視台訂立三年的合作協議，以製作預期為音樂季真人秀的音樂節目。該製作第一年的投資將不超過人民幣45百萬元，且我們將向節目貢獻不少於50%的投資並分佔節目產生溢利。我們主要負責策劃及與新合作夥伴合作製作節目秀內容。於最後實際可行日期，合作安排的詳情正進行協商。

我們擬動用[編纂]的所得款項淨額約[編纂]港元，以與更多的客戶發展合作及利潤分享關係。

---

## 業 務

---

### **擴大在線播放的節目類別及相關服務的範圍**

根據益普索報告，預期於二零一六年前，數字文化產業（例如互聯網及移動媒體產品）將佔文化及相關行業整體市值的70%。憑藉我們在網絡節目製作的行業知識及經驗而抓住該等機會，我們將節目類別範圍擴大至網絡播放節目，例如在視頻流平臺同時在線播放的直播活動。我們相信，基於我們在活動籌備及節目製作業務的往績記錄，其亦將產生協同效應及交叉銷售的機會。此外，視乎直播活動的性質，我們亦可提供其他輔助服務（例如投票或購買產品），以為觀眾提供全面的互動體驗。

為達致此目標，我們計劃透過投資以招聘具備必要的技術及內容製作經驗及技能的員工及為彼等提供培訓（猶如投資相關市場營銷及宣傳），增強我們的製作團隊，以及加強我們與在線視頻流平台的合作。

我們擬動用[編纂]的所得款項淨額約[編纂]港元，透過（例如）招聘及培訓新員工成員，組成IT團隊及購買以及開發視頻廣播軟件及相關數據，開發我們於移動或其他平台的在線現場播放技術能力，進而擴大節目類別範圍。

### **建立拍攝節目錄製中心，為品牌擁有人及其他相關用途舉行宣傳活動**

我們正尋求機會鎖定可用作錄製中心的適當租賃物業。我們對該新錄製中心的初步計劃將包括搭建室內平臺、在拍攝節目方面具備不同設計及特性的小劇院，為品牌擁有人舉行宣傳活動其他相關用途。此外，我們可考慮在有能力時租賃工作室以作類似用途。

我們相信，其將提高我們籌辦大型活動及新聞發布會（可於錄製中心進行的活動）的能力。

我們擬動用[編纂]的所得款項淨額約[編纂]港元，以建造新工作室。

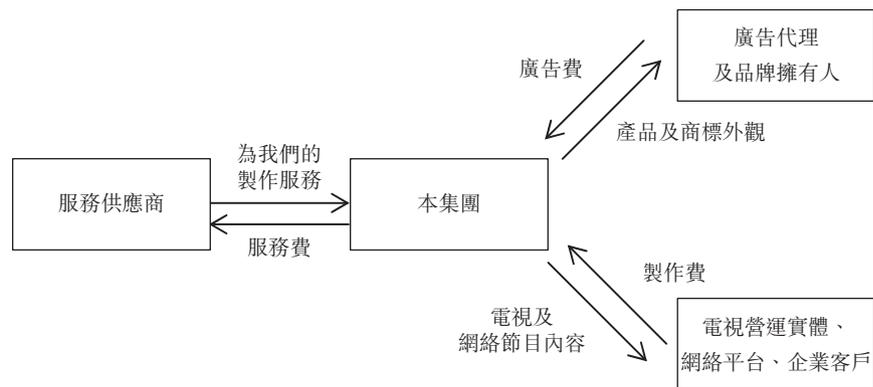
## 業 務

### 我們業務及收入模式

#### 節目製作

我們所製作的節目通常包括藝術及娛樂節目，如電影介紹節目、綜藝節目、微电影、電視導視，但不包括電視劇、連續劇及電影。我們根據客戶需求提供一站式製作服務，包括拍攝、選派演員、選曲、編輯及整體管理及協調節目製作程序。

下圖概述我們製作電視及網絡節目的業務收入模式：



主要服務供應商包括：

- 製作服務供應商
- 視覺及平面設計師
- 音響及燈光系統
- 視頻拍攝

我們主要服務包括：

- 節目內容創作
- 拍攝
- 選派演員
- 後期製作
- 監督其他服務供應商

作為獨立的節目製作公司，我們就節目製作業務採納收益模式，據此，我們 (i) 就為廣播平台製作節目收取一定金額的製作費及 (ii) 就個別電視節目收取廣告費。

#### 製作費：

我們一般從就製作電視及網絡廣播節目向客戶收取固定製作費而產生製作收入。

我們根據供應商及分包商的報價、項目的性質及複雜度、所需技術及設備、所需預期人工日數及天數、目標利潤及拍攝過程中的競爭水平釐定節目製作分部下的製作收入。

---

## 業 務

---

我們的費用可於製作完成後或於指定日期分期結算。

### 廣告費：

我們從廣告代理及品牌擁有人為在我們製作的節目中植入產品或商標提供廣告而產生收入。

我們通常經計及(其中包括)相關標識、產品或品牌的出現頻率、使用年期及規模以及商標或產品外觀於節目中展示的方式製定價格。

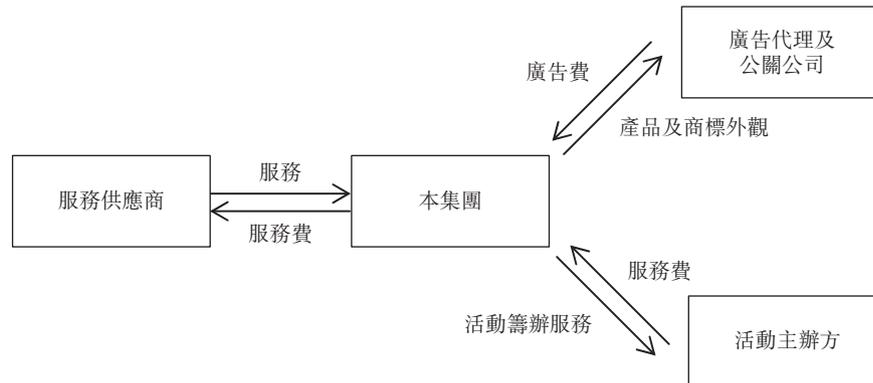
有關我們的製作的節目的進一步詳情，請參閱下文「我們的服務詳情—節目製作」。

### 活動籌辦

我們的活動籌辦業務涉及向活動主辦方提供包羅多種服務的定制計劃服務，包括計劃、承辦、籌辦及／或管理活動。根據客戶的需求，該範圍可包括設計表演、舞臺及臺上多媒體、編舞、邀請藝人、協調及監督多個工作團隊，例如服裝、化妝、音樂、視聽系統、舞台搭建、現場執行、活動宣傳及/或提供上述服務。我們所提供的活動包括公共或私人活動，如頒獎典禮及電影首映慶典。

## 業 務

下表概述活動籌辦業務的業務及收入模式：



主要服務供應商包括：

- 演員／演員經紀人
- 設備供應商
- 視覺及圖形設計師
- 音響及燈光系統
- 舞台搭建

我們主要服務包括：

- 活動策劃
- 協作及籌辦
- 舞台設計
- 舞美、選曲
- 監督其他服務供應商

我們該業務分部的收入分為(i)收取活動主辦方的服務費及(ii)來自廣告代理、公關公司及品牌擁有人的廣告費。

### 服務費：

我們一般從就籌辦活動提供相關服務向客戶收取固定服務費而產生收益。

我們根據供應商及分包商的報價活動性質及規模、客戶的具體要求、所需技術及設備、所需預期人工日數及天數及目標利潤釐定我們於活動籌辦分部下的服務收益。

### 廣告費：

我們透過廣告代理及公關公司為在活動中展示產品或標誌而產生收益。

我們通常經計及(其中包括)相關標識、產品或品牌的出現頻率、使用年期及規模以及商標或產品外觀於我們籌辦的活動中展示的方式製定價格。

有關我們所從事活動的進一步詳情，請參閱下文「節目及活動詳情—活動籌辦」。

---

## 業 務

---

### 節目及活動詳情

#### 節目製作

我們製作的節目分為經常性節目及一次性節目。就經常性節目而言，我們已與客戶訂立年度合約，據此，我們按固定價格製作每集節目或固定價格的節目時數上限。節目將按客戶可能釐定的該等次數放映，期限通常為一年。節目預計將於電視台或網絡平台定期或滾動播出。於往績記錄期，經常性節目佔節目製作分部收入的大部分。

於往績記錄期，我們製作的經常性節目包括：

- 電影推介及綜藝節目：通過電影預告片、幕後演員訪談視頻及/或綜藝秀的節目回顧或推介已上映電影或即將上映電影的節目。
- 導視：將予播出指導及通知觀眾即將播出節目的精簡電視節目預覽節目。
- 微電影：每部時長通常為20或25分鐘微電影的短電影系列

就一次性節目而言，我們按一次性原則製作僅一集或客戶協定的集數製作一次性節目。該節目預計將不會於電視台或網絡平台定期或滾動播出。於往績記錄期，我們製作的一次性節目包括：

- 企業宣傳視頻：推介及宣傳客戶產品或服務的節目
- 綜藝秀：綜藝秀，如電影《變形金剛4》中國演員海選節目

下表載列於往績記錄期節目製作分部產生收益及活動數量以及廣告合約份數按服務類別劃分的詳情：

## 業 務

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一三年		二零一四年		二零一五年	
	人民幣千元	%	節目／廣告 合約數目	人民幣千元	%	節目／廣告 合約數目
<b>製作收入：</b>						
經常性節目						
— 電影介紹及綜藝節目	15,752	50.2	1,356	10,363	35.4	605
— 電視導視	7,461	23.8	不適用 <sup>(附註)</sup>	7,925	27.1	不適用 <sup>(附註)</sup>
— 微電影	4,136	13.2	21	2,361	8.1	15
	<u>27,394</u>	<u>87.1</u>	<u>不適用</u>	<u>20,649</u>	<u>70.6</u>	<u>不適用</u>
一次性節目	1,221	3.9	8	6,406	21.9	35
	<u>28,570</u>	<u>91.0</u>	<u>不適用</u>	<u>27,055</u>	<u>92.5</u>	<u>不適用</u>
<b>廣告收入：</b>						
廣告	2,839	9.0	8	2,189	7.5	1
<b>分部總收益</b>	<b><u>31,409</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>不適用</u></b>	<b><u>29,244</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>不適用</u></b>

附註：於往績記錄期，節目將每天播出約16次，每次時長約2至5分鐘。有關詳情，請參閱下表五大節目。

截至二零一三年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日止年度，就已確認收益（不包括廣告收入）而言，我們所製作的五大節目如下：

### 截至二零一三年十二月三十一日止年度

排名	節目	詳情	類別	播出頻率	每集時長約	節目播出的 主要媒體平台	播放時間	於截至二零一三年十二月三十一日止年度確認的概約收益
1	導視	簡短預告片，向觀眾引導及告知下一集節目	電視導視	一天約16次	主要2-5分鐘	央視6套／電影頻道	二零一四年一至今	人民幣7.5百萬元
2	微無限微電影系列	微電影系列	微電影	一周約5次	約20或25分鐘	央視6套／一九零五電影網	二零一三年—二零一四年	人民幣4.1百萬元
3	電影預告片	電影導視功能性節目	經常性電影介紹節目	滾動播出	60秒或90秒	央視6套／電影頻道，一九零五電影網	二零一四年一至今	人民幣4.2百萬元
4	光影星播客	由明星及影星主持的影評電視節目	經常性電影介紹節目	滾動播出	2-5分鐘	央視6套／電影頻道，一九零五電影網	二零一六年一至今	人民幣3.4百萬元
5	片場直擊	跟蹤拍攝的電影宣傳片	經常性電影介紹節目	通常每周一次	1或5分鐘	央視6套／電影頻道，一九零五電影網	二零一六年一至今	人民幣3.2百萬元

## 業 務

### 截至二零一四年十二月三十一日止年度

排名	節目	詳情	類別	播出頻率	每集時長約	節目播出的 主要媒體平台	播放時間	於截至二零一四年十二月三十一日止年確認的概約收益
1	導視	簡短預告片，向觀眾引導及告知下一集節目	導視	一天約16次	主要2-5分鐘	央視6套／電影頻道	二零零四年一至今	人民幣7.9百萬元
2	光影星播客	由明星及影星主持的影評電視節目	經常性電影介紹節目	滾動播出	2-5分鐘	央視6套／電影頻道，一九零五電影網	二零零六年一至今	人民幣5.8百萬元
3	人力資源、職業教育及培訓公司的小宣傳文件	以微电影系列為形式的公司宣傳節目	公司宣傳片	不適用	4-6分鐘	網絡平台，例如樂視電視	二零一五年	人民幣2.8百萬元
4	電影預告片	電影導視功能性節目	經常性電影介紹節目	滾動播出	60秒或90秒	央視6套／電影頻道，一九零五電影網	二零零四年一至今	人民幣2.8百萬元
5	微無限微电影系列	微电影系列	微电影	一周約5次	約20分鐘或25分鐘	央視6套／電影頻道，一九零五電影網	二零一三年至二零一四年	人民幣2.4百萬元

### 活動籌辦

我們提供活動籌辦服務的活動分為頒獎典禮、電影推介活動、商業活動及私人活動。於往績記錄期，我們的提供活動籌辦服務的活動包括：

- 頒獎典禮： 中國電影頒獎典禮，例如金雞獎頒獎典禮
- 電影推介活動： 電影首映禮及電影新聞發佈會
- 商業活動： 主要為電視廣播實體、公司客戶及公關公司提供宣傳活動、新聞發佈會、晚會及市場推廣活動
- 私人活動： 不向公眾開放的公司及私人晚會

下表載列我們於往績記錄期按服務類型劃分的活動籌辦分部所產生收益及活動數量以及廣告合約份數的詳情：

## 業 務

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一三年			二零一四年		
	人民幣千元	%	活動／廣告 合約數目	人民幣千元	%	活動／廣告 合約數目
<b>製作收入</b>						
— 頒獎典禮	7,950	46.6	2	10,441	38.8	4
— 電影推介活動	—	—	—	2,929	10.9	6
— 商業活動	4,290	25.1	2	7,348	27.3	23
— 私人活動	4,595	26.9	1	2,014	7.5	6
— 其他	235	1.4	4	1,149	4.3	9
	<u>17,070</u>	<u>100.0</u>	<u>9</u>	<u>23,881</u>	<u>88.8</u>	<u>48</u>
<b>廣告收入</b>						
— 廣告	—	—	—	3,019	11.2	3
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,019</u>	<u>11.2</u>	<u>3</u>
<b>分部收益總額</b>	<b><u>17,070</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>不適用</u></b>	<b><u>26,900</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>不適用</u></b>

## 業 務

截至二零一三年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日止年度，就已確認收益（不包括廣告收入）而言，我們提供活動籌辦服務的五大活動如下：

### 截至二零一三年十二月三十一日止年度

排名	活動	詳情	類別	持續時間	於截至二零一三年十二月三十一日止年度 確認的概約收益 (約)
1	第29屆中國電影金雞獎頒獎典禮	廣電總局電影製作中心主辦的電影頒獎典禮	頒獎典禮	1日	人民幣4.9百萬元
2	中國新年聯歡晚會	於中國新年期間舉辦的公司年會	私人活動	1夜	人民幣4.6百萬元
3	第66屆戛納電影節中國之夜	廣電總局電影製作中心於戛納電影節舉辦的晚會	商業活動	1夜	人民幣3.1百萬元
4	第13屆電影頻道電影百合獎頒獎典禮	廣電總局電影製作中心主辦的電影頒獎典禮	頒獎典禮	1日	人民幣3.1百萬元
5	機票代理公司舉辦的營銷活動系列	營銷新聞發布會及其他公司活動	商業活動	約3個月	人民幣1.2百萬元

## 業 務

截至二零一四年十二月三十一日止年度

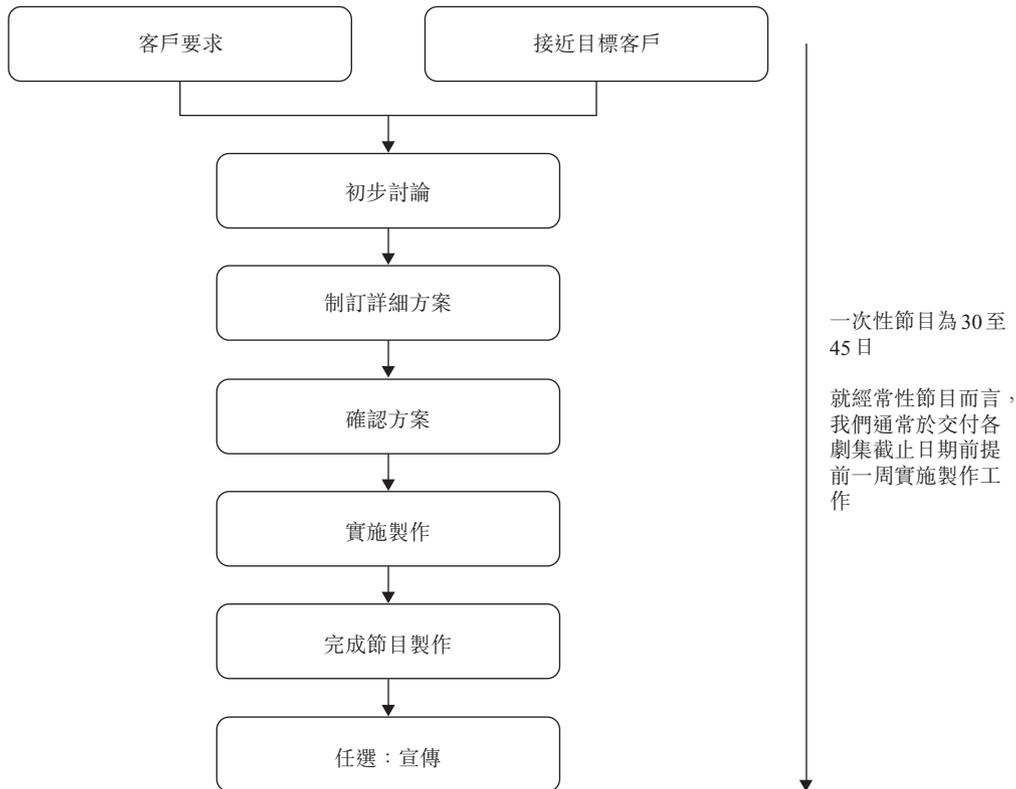
排名	活動	詳情	類別	持續時間	於截至二零一四年
					十二月三十一日止年度 確認的概約收益 (約)
1	第32屆大眾電影 百花獎頒獎典禮	廣電總局電影製 作中心主辦的電 影頒獎典禮	頒獎典禮	1日	人民幣 5.3 百萬元
2	第14屆電影頻道 電影百合獎頒獎 典禮	廣電總局電影製 作中心主辦的電 影頒獎典禮	頒獎典禮	1日	人民幣 3.4 百萬元
3	第67屆戛納電影 節中國之夜	廣電總局電影製 作中心於戛納電 影節舉辦的晚會	商業活動	1夜	人民幣 2.7 百萬元
4	《變形金剛4》首 映禮	於上海舉辦的電 影首映禮	電影推介活動	1日	人民幣 1.6 百萬元
5	優酷土豆北京 年會	合一網絡技術 (北京)有限公司 舉辦的公司年會	私人活動	1夜	人民幣 1.3 百萬元

## 業 務

### 業務程序

#### 節目製作

我們於該業務分部的服務通常涉及以下程序：



- (1) *客戶要求／接近目標客戶*：該程序以來自客戶的特定要求或我們利用初步方案主動接近客戶開始，從而設計節目。
- (2) *初步討論*：我們將與客戶進行會議，以瞭解彼等的需求（如節目長度、種類及其他要求）、可能分配至節目的資源及其他背景。
- (3) *制訂詳細方案*：我們將根據客戶的需求及要求考慮合適的材料、技術、專長、節目網要等，並取得相關供應商及分包商的費用報價。同時，我們將尋求廣告代理或品牌擁有人贊助機會以將彼等的產品或標志植入節目。我們然後制訂詳細方案（可能包括節目樣本），當中載明整體計劃、預算、演員陣容及任何其他特定要求。

---

## 業 務

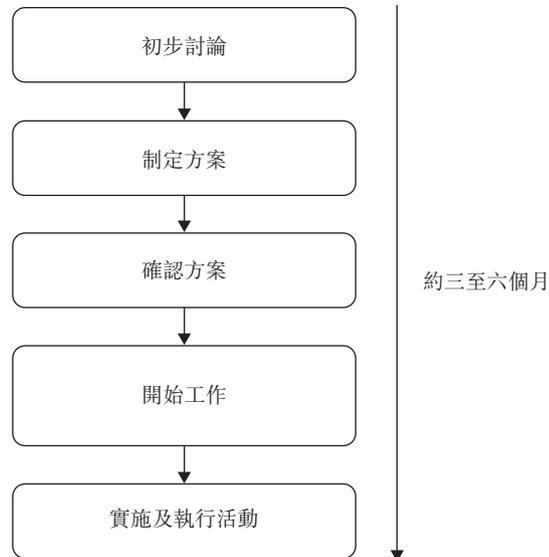
---

- (4) **確認方案**：於進一步調整詳細方案內容(倘必要或客戶建議)後，我們將敲定方案供客戶確認及批准。經客戶確認後，我們將聘用相關供應商及分包商並開始與相關廣告代理協商。倘若客戶有任何額外要求或更改計劃，我們可能與客戶進一步磋商及根據與客戶的磋商修訂費用。
- (5) **實施製作工作**：然後我們根據客戶確認方案實施製作工作如下：
- 內容製作程序涉及包括設計節目內容及協調服裝、化妝、演員陣容、編劇及選曲團隊等多個工作團隊。
  - 我們將進行拍攝、編輯及其他後期製作。
  - 完成內容製作後，根據相關合規規定審核節目內容，並於可能必要時建議作出進一步修改。
  - 我們可根據該指定人士的建議作出必要修改及修訂。
- (6) **完成製作節目**：當我們向客戶交付節目並由客戶審查及接受時，我們便完成製作程序。我們隨後將向客戶發出發票。
- (7) **宣傳**：根據客戶確認的方案，我們或會提供宣傳及市場推廣服務，如繪製海報、製作宣傳片段及預告片。

## 業 務

### 活動籌辦

我們在此業務分部的服務通常涉及下列流程：



- (1) *初步討論*：流程通常從客戶接觸我們時開始。我們將與客戶進行多次會見，以了解客戶需要、資源和背景。有時我們可能亦獲邀請參與投標程序。
- (2) *制定詳細的方案*：我們將根據客戶的需求及要求考慮合適的材料、多媒體設備、技術、專長等，並取得相關供應商及分包商的費用報價及尋求廣告代理或品牌擁有人贊助機會。我們將通常制定方案，當中載列一般計劃、預算、時間表、主要客戶及其他特定要求。
- (3) *確認方案*：於進一步修訂方案內容（倘必要或客戶建議）後，我們將敲定方案供客戶確認及批准。倘若客戶有任何額外要求或更改計劃，我們可能與客戶進一步磋商及根據與客戶的磋商修訂費用。
- (4) *開始工作*：我們隨後根據客戶確認方案開始如下工作：
  - 項目主管將與各團隊（如服裝、化妝、音樂、舞臺搭建及視聽團隊）領導討論活動詳情，如程序、綱要、安全、工作分配及客戶特定要求。
  - 團隊領導將輪流與相關供應商及分包商合作進行必要準備工作。
  - 團隊領導將監管彼等各自所負責團隊並定期向項目主管報告。客戶代表可檢查準備工作並不時提供建議。

## 業 務

- 根據活動性質及情況，彩排可能於活動前進行。

(5) **實施及執行活動**：我們將根據確定方案於活動日期執行活動。一般而言，我們承辦的活動將於一天內舉行及結束。緊隨活動完成後，我們隨後將向客戶發出發票。

### 銷售及市場推廣

我們的銷售及市場推廣策略著重於推廣我們在創造力和服務質量的聲譽。我們並無就銷售及市場推廣設立單獨的部門。我們認為，我們在業內的聲譽為我們最佳的市場推廣策略。

我們透過合作與客戶維持密切關係，並力爭獲得機會與彼等就即將推出的項目進行合作。我們的節目製作及活動籌辦團隊將根據現有與客戶的合約尋求業務機會。此外，我們將積極參與行業活動尋求業務及合作機會。縱橫飛揚為中國經營實體及北京演出行業協會常務理事會單位之一。因此，我們吸引各行業中需要我們服務的更多客戶。我們與現時客戶的密切關係，令我們即時收到彼等對建議的新項目的反饋。此反饋可有助於推出我們新項目提高項目的品質及受歡迎度，並增加其成功率。我們相信，我們與各客戶、供應商、分包商、廣告代理及品牌擁有人的緊密關係，使我們能與彼等產生交叉銷售的機會。

於往績記錄期，本集團並無給予任何客戶回扣。

### 客戶

客戶包括國家廣播電影電視總局電影衛星頻道節目製作中心、其他電視廣播實體、網絡平台、廣告代理及品牌擁有人。於往績記錄期，下表載列按客戶類型劃分的收益詳情：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一四年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
電視廣播實體	35,221	72.7	37,229	66.3
網絡平台	4,566	9.4	4,639	8.3
廣告／公關公司或 品牌擁有人	7,346	15.2	9,418	16.8
其他	1,346	2.7	4,858	8.6
<b>總收益</b>	<b>48,479</b>	<b>100.0</b>	<b>56,144</b>	<b>100.0</b>

---

## 業 務

---

電視廣播實體及網絡平臺方面，我們產生製作收入及活動籌辦收入，主要來自頒獎典禮、電影宣傳活動及商業活動。

我們產生來自廣告代理、公關公司及品牌擁有人的廣告製作及活動籌辦業務項下廣告收入。我們亦可能為客戶的商業活動提供活動籌辦服務收入。

其他客戶主要包括企業客戶，我們按專案基準向彼等提供節目製作及活動籌辦服務。

就經常性節目而言，我們與客戶通常按一年固定期限訂立合約。就非經常性節目而言，我們通常與客戶按項目訂立合約。合約將通常載明如下主要條款：

- *交付時間*：一般而言，至於經常性節目，於合約期限，我們須根據彼等發出的提前通知向客戶交付每一劇集節目。至於非經常性節目，合約一般載列明確的交付時間。
- *我們的費用*：就經常性節目而言，我們可就每集或固定期間內製作的所有劇集收取固定費用。就非經常性節目而言，我們收取固定的製作費。我們的費用通常以支票支付。
- *內容要求*：我們的產品將受相關法律及法規修訂約束
- *保證*：日常保證包括我們訂立合約的企業授權及權利
- *知識產權所有權*：我們產品所附所有知識產權將讓渡予客戶
- *違約及終止*：違約的一方可能須支付罰金且合約可能會終止

就我們提供活動籌辦服務的活動而言，我們通常與客戶按項目基準訂立合約。合約將通常載明如下主要條款：

- *交付時間*：合約通常載明活動日期及就個別活動而言，以及預演日期。
- *我們的費用*：我們收取固定的費用，可於活動完成後或分期結算。我們的費用通常以支票或銀行轉賬支付。

## 業 務

- **服務範圍：**合約將載明我們的服務範圍，根據客戶的要求，通常包括整體策劃的設計及活動流程、監督多個工作團隊(例如燈光、視聽及舞台搭建)、邀請藝人及嘉賓並與彼等協調。
- **保證：**日常保證包括我們的服務遵守相關法律及法規。
- **違約及終止：**一般而言，我們將賠償客戶損失，且倘活動因一方違約未能按照協定計劃進行，我們亦須支付罰金，且合約可能會終止。

根據客戶確認的方案，我們將委聘相關供應商及分包商以及於合適時機開始與相關廣告代理或品牌擁有人(如有)協商。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，本集團並未收到來自客戶的任何重大投訴。

於最後實際可行日期，我們五大客戶主要為廣電總局電影衛星頻道節目中心、網絡平台及廣告代理。於往績記錄期，我們已與五大客戶建立業務關係，於二零一四年十二月三十一日的時間介乎不到一年至12年。截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止兩個年度，五大客戶合共佔我們總收益約98.0%及83.0%，於同期最大客戶佔我們總收益約72.7%及66.2%，且於二零一四年十二月三十一日已與我們發展12年的業務關係。下表載列於往績記錄期我們五大客戶的詳情：

### 截至二零一四年十二月三十一日止年度五大客戶

排名	客戶	類型描述	開始關係	我們的服務	截至二零一四年十二月三十一日的概約收益(人民幣)	佔總收益的百分比
1.	國家廣播電影電視總局電影衛星頻道節目製作中心	廣電總局的一個事業單位，從事(其中包括)製作電視及電影節目、宣傳電影及電視行業的業務等。	二零零三年	節目製作(服務收入)及活動籌辦(服務收入)	37.2百萬元	66.2%

## 業 務

排名	客戶	類型描述	開始關係	我們的服務	截至二零一四年十二月三十一日的概約收益(人民幣)	佔總收益的百分比
2.	客戶A	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)廣告、投資、管理及顧問以及提供會議及展覽相關服務。	二零一三年	節目製作(廣告收入)及活動籌辦(廣告收入)	3.3百萬元	5.9%
3.	客戶B	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)提供技術及計算機相關服務、廣告、企業策劃及提供展覽及活動籌辦相關服務。	二零一四年	節目製作(服務收入)	2.8百萬元	5.0%
4.	一九零五(北京)網絡科技有限公司	一家於中國註冊成立的公司，由廣電總局電影衛星頻道節目製作中心全資擁有，業務範圍包括(其中包括)分銷電視廣播及網絡廣播服務，分銷國內電影、活動運營及藝人代理服務。	二零一零年	節目製作(服務收入)及活動籌辦(服務收入)	1.7百萬元	3.0%

## 業 務

排名	客戶	類型描述	開始關係	我們的服務	截至二零一四年十二月三十一日的概約收益(人民幣)	佔總收益的百分比
5.	客戶D	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)廣告、數字設計及製作、投資、管理及顧問以及提供會議及展覽相關服務。	二零一四年	活動籌辦(服務收入)	1.6百萬元	2.9%
來自我們五大客戶的總收益						83.0%

### 截至二零一三年十二月三十一日止年度五大客戶

排名	客戶	類型描述	開始關係	我們的服務	截至二零一三年十二月三十一日的收益約(人民幣)	佔總收益的百分比
1.	國家廣播電影電視總局電影衛星頻道節目製作中心	廣電總局的一個事業單位，從事(其中包括)製作電視及電影節目、宣傳電影及電視行業的業務等。	二零零三年	節目製作(服務收入)及活動籌辦(服務收入)	35.2百萬元	72.7%
2.	客戶E	於中國註冊成立，業務範圍包括(其中包括)製作及交付動作片、動畫片及綜藝節目、活動籌辦、廣告製作及拍攝服務。	二零一二年	活動籌辦(服務收入)	4.6百萬元	9.5%

## 業 務

排名	客戶	類型描述	開始關係	我們的服務	截至二零一三年十二月三十一日的收益約(人民幣)	佔總收益的百分比
3.	一九零五(北京)網絡科技有限公司	一家於中國註冊成立的公司，由廣電總局電影衛星頻道節目製作中心全資擁有，業務範圍包括(其中包括)分銷電視廣播服務，分銷國內電影、活動運營及藝人代理服務。	二零一零年	節目製作(服務收入)及活動籌辦(服務收入)	4.6百萬元	9.4%
4.	客戶A	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)廣告、投資、管理及顧問以及提供會議及展覽相關服務。	二零一三年	節目製作(廣告收入)	1.9百萬元	4.0%
5.	客戶F	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)機票代理、酒店預訂、旅行諮詢相關服務及提供會議及展覽會相關服務。	二零一三年	活動籌辦(服務收入)	1.2百萬元	2.4%
					來自我們五大客戶的總收益	<u>98.0%</u>

我們兩大業務分部的最大客戶為廣電總局電影衛星頻道節目製作中心。

客戶A由萬樹興(高級管理團隊成員之一及中國經營實體董事)控制。我們就彼等植入客戶A(廣告代理)的客戶的商標/產品收取廣告費。有關進一步詳情，請參

---

## 業 務

---

閱本文件「附錄一—會計師報告」附註28。自二零一五年起，我們並無與客戶A進行任何交易。

除所披露者外，就董事所知，於往績記錄期，概無董事或彼等各自任何聯繫人或於最後實際可行日期持有5%以上已發行股本的股東於我們五大客戶擁有任何權益。

### 我們與廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的關係

於往績記錄期，我們最大客戶為廣電總局電影衛星頻道節目製作中心，分別約佔總收益約72.7%及66.2%，不包括來自一九零五(北京)網絡科技有限公司的收益，由於本集團向其作出的銷售為獨立於國家廣播電影電視總局衛星頻道節目製作中心的個人實體。於往績記錄期，我們根據與廣電總局電影衛星頻道節目製作中心所訂立合約製作的節目主要於央視6套／電影頻道及一九零五電影網播出。我們相信其廣泛的覆蓋範圍可讓我們製作的節目最大程度曝光及獲得認可。我們董事相信市場大部分節目製作商因廣電總局電影衛星頻道節目製作中心廣泛網絡覆蓋範圍及其於中國媒體的領先地位而目標與其進行大部分業務。我們自二零零三年起開始與廣電總局電影衛星頻道節目製作中心合作，這不僅幫助我們精煉技術及豐富我們於節目製作的經驗，亦為我們提供大量機會與新客戶及服務供應商會面及與其工作，並因此建立我們的聲譽。我們的主要節目於央視電影頻道播出，包括光影星播客及片場直擊，而我們為廣電總局電影衛星頻道節目製作中心提供籌辦服務主要活動包括中國電影金雞獎頒獎典禮、大眾電影百花獎頒獎典禮及中國電影華表獎頒獎典禮。截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，廣電總局電影衛星頻道節目製作中心佔我們節目製作業務分部收益約76.4%及77.4%以及我們活動籌辦業務分部收益約65.7%及54.1%。

下表載列於往績記錄期我們節目製作及活動籌辦業務自廣電總局電影衛星頻道節目製作中心產生的收益。

## 業 務

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一四年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
節目製作分部	24,004	68.2	22,621	60.9
活動籌辦分部	11,217	31.8	14,551	39.1
<b>最大客戶產生的總收益</b>	<b>35,221</b>	<b>100.0</b>	<b>37,172</b>	<b>100.0</b>

### 降低對國家廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的依賴

我們認識到，減少對我們主要客戶的依賴乃達致長期可持續增長的關鍵。就此而言，我們已經減少對國家廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的依賴。於往績記錄期，我們對廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的依賴有所下降，且於截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止兩個年度廣電總局電影衛星頻道節目製作中心應佔我們的收益由約72.7%降至約66.2%。而同期我們的收益由約人民幣48.5百萬元增加至約人民幣56.1百萬元，反映了我們多元化客戶基礎的努力。我們已採取以下措施減少我們對國家廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的依賴：

**委聘新客戶：**我們已作出大量努力，透過發展更加多元化的客戶基礎，及努力開拓及發展與其他客戶的合作機會，降低對國家廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的依賴。因此，儘管我們的收益由約人民幣35.2百萬元增加至約人民幣37.2百萬元，但於截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止兩個年度我們來自國家廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的收益由佔我們總收益的72.7%降至66.2%，這體現出我們委聘新客戶的努力及多元化我們的客戶基礎。

**與聲譽良好的新客戶訂立長期合作合約：**於往績記錄期，就經常性項目而言，我們一般每年訂立合約。於二零一五年，我們與省級電視臺訂立一份三年合作協議，以製作音樂節目，預計該節目將為季度真人秀。該製作首年度投資將不少於人民幣45百萬元，及我們將為節目投資注資不少於50%及分佔節目產生的溢利。我們將與該名新客戶合作，主要負責策劃及製作節目內容。有關其他詳情，請參閱本文件「業務－業務策略」一節。

**引進新客戶無限制：**根據與國家廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的協議，我們並無被限制與其他傳媒營運商就任何事宜合作。此令我們便於發掘新客戶的同時保持與其合作。

---

## 業 務

---

**進一步擴展至網絡平台：**根據益普索報告，由於中國互聯網普及率由二零一一年的38.3%增長至二零一四年47.9%，網絡視頻網站日益流行。由於獨立節目製作商為其網站尋求收購內容，故網絡視頻網站成為其主要收益來源。節目播放網絡的市場規模為二零一三年電視廣播平台產生總收益的近三分之一。

根據益普索報告，互聯網加速發展亦為活動籌辦行業帶來新機遇。觀眾將付費觀看於互聯網播出的網絡直播演出成為新興趨勢。獲得廣播內容的新形式打破了地域界限，並令消費者數目及許可費及廣告收益大幅增加。

我們將繼續探尋新機遇以把握該趨勢。我們目標透過籌辦更多演唱會及大型活動加強我們的活動組合，我們亦目標為觀眾製作現場直播視頻，可同時通過移動平台或其他平台在線觀看演唱會。

有關進一步詳情，請參閱本文件「業務－業務策略」一節。我們將根據擴張計劃努力擴張我們的整體業務。

**提供配套營銷服務：**我們將繼續透過提供額外配套營銷服務開拓新機遇，為節目製作或我們提供的活動籌辦服務增加價值。例如，當我們為觀眾製作直播網絡視頻，以令其可同時通過上文所述移動平台或其他平台在線觀看演唱會，我們亦目標提供額外配套營銷服務，如為觀眾提供渠道即時購買歌手作品、發送信息及投票。

**於探尋業務機會中應用可轉用的技能：**我們的節目製作及活動籌辦技能可易於適用於廣電總局電影衛星頻道節目製作中心之外的客戶。通過使用我們在節目製作及活動籌備的資源、網絡、知識和經驗，我們可幫助各行各業的客戶宣傳彼等的品牌，例如製作宣傳視頻和舉辦營銷活動。例如，我們與一名客戶（從事提供技術及計算機相關服務、廣告、企業策劃及提供展覽及活動籌辦相關服務的業務）於二零一四年訂立為期五年的框架協議。根據框架協議，我們以一系列微電影形式製作企業微型紀錄片節目，目標宣傳客戶品牌。

### 董事觀點

**收益可持續性：**根據益普索報告，中國電視廣播內容（不包括電影、微電影及電視劇）製作行業的市場規模正擴大。根據益普索報告，中國活動籌辦行業市場規模由二零一零年約人民幣24.0億元增加至二零一四年約人民幣48.0億元，複合年增長率約為19.0%。根據益普索報告，中國活動籌辦行業市場規模預計將由二零一五年約

---

## 業 務

---

人民幣55.2億元增加至二零一七年約人民幣73.0億元，複合年增長率約15.0%。網絡內容預計對未來增長貢獻尤其重大。我們相信，我們擁有上文「競爭優勢」所述之競爭優勢，且我們將透過實施上文「業務策略」所載的策略努力把握市場增長機遇。

**與廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的長期關係：**隨著我們努力多元化客戶基礎，我們將努力捕捉於該市場增長的機會。我們相信，我們與廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的長期關係及對其的了解將為推廣與廣電總局電影衛星頻道節目製作中心及其他潛在客戶的未來項目提供利基。

經考慮上文所載因素，董事認為，我們對廣電總局電影衛星頻道節目製作中心的依賴將不會影響我們[編纂]適當性。

### 定價政策

根據定價策略，我們一般按成本加利潤基準，並參考相關項目的成本估計以及其他商業因素定價，我們就節目製作分複雜程度、所需技術及設備、預期所需人工數目及天數、目標利潤率及招標程序的競爭程度，而我們就活動籌辦分部的服務收入確定價格乃基於供應商及分包商的報價、活動性質及複雜程度、所需技術及設備、預期所需人工數目及天數及目標利潤率等因素。

我們就出現在我們製作的節目或籌辦的活動中的直接廣告向客戶收取廣告費，通常經計及(其中包括)相關標識、產品或品牌的出現頻率、使用年期及規模以及商標或產品外觀於我們製作的節目或籌辦的活動中展示的方式釐價格。於釐定植入我們製作的不同節目或籌辦的不同活動中類似性質廣告的價格水平時，我們亦通常計及(其中包括)節目或活動的規模、性質及／或廣播平台。

### 信貸控制

我們採納嚴謹的信貸監控程序，並持續監察營運資金，盡可能減低潛在的信貸風險。我們已建立記錄系統以監控應收款項及未結清發票。我們的會計人員將定期報告，而我們將分析及制定相關程序以收回未結清費用。

一般而言，我們授出的信貸期自發票日期起90日內。

---

## 業 務

---

於往績記錄期，我們並未自我們的客戶產生任何壞賬。

### 主要供應商

我們的供應商主要包括(i)分包商，進行部分節目製作或提供舞台搭建、搭建材料、音箱、燈光、視聽、其他視頻拍攝設備及煙花服務及(ii)其他供應商，例如製作團隊、演員及表演者(或彼等的代理)。有關分包商的詳情，請參閱本文件「業務—分包商」一節。根據我們的業務模式，我們並無採購原材料或持有存貨。

節目製作業務而言，供應商主要為在中國提供視頻編輯及視頻拍攝及後期製作服務的供應商。就活動籌辦業務而言，供應商主要提供舞台搭建、音響、燈光及視聽設備及煙花服務。總體而言，於我們與客戶訂立合約後，我們與供應商就各單獨活動或節目訂立合約。合約主要條款通常包括如下：

- *供應商的費用*：根據條款，彼等的費用通常於彼等的項目完工後結算。我們通常以支票或銀行轉賬結算彼等的費用。
- *工作範圍及交付時間*：合約將載明工作範圍及交付或完成時間。
- *知識產權所有權*：知識產權的所有權將歸屬於我們或我們的客戶
- *合規*：合約將載列有關規定，客戶所提供的服務/產品及彼等所使用的材料以及設備須符合相關法律及法規。
- *違約及終止*：倘因供應商違約而未能按照協定的計劃執行，則供應商將承擔經濟及法律責任且可能需支付罰金及可能會終止合約。此外，倘因彼等違約導致死亡、人身傷害或財產損失，則彼等將須賠償因該等事故產生的損失。

為確保穩定，我們已與若干供應商就彼等按折讓費用提供的服務訂立為期一年的框架協議。

董事確認，於往績記錄期，我們並無遭遇與供應商的任何重大糾紛。

於往績記錄期，我們五大供應商主要為進行部分節目製作或提供舞台搭建材料、音響、燈光及視覺、視頻拍攝及消防服務的分包商。除下文所披露者外，於往績記錄期，五大供應商為獨立第三方。於往績記錄期，我們已與五大供應商建立業

---

## 業 務

---

務關係，時間介乎不到一年至6年。截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止兩個年度，我們五大供應商相關成本合共為人民幣30.8百萬元及人民幣28.4百萬元佔我們總直接成本分別約18.9%及10.9%，而最大供應商成本約為人民幣1.7百萬元及人民幣0.7百萬元，分別佔5.5%及2.5%。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，五大客戶之一新力元素由楊先生及牟女士（控股股東及本集團執行董事兼行政總裁的父母）擁有。我們委聘聚視文化傳媒進行若干視頻製作及編輯工作。於往績記錄期，新力元素的成本約為人民幣0.8百萬元及零，於二零一三年佔直接成本約2.7%。我們的董事確認，與新力元素的該等交易乃按正常商業條款進行且被認為屬公平合理。有關詳情，請參閱本文件「附錄一—會計師報告」附註28。於[編纂]後，我們將不會與新力元素繼續業務。

除上文所披露者外，就董事所知，於往績記錄期，概無董事或彼等各自任何聯繫人或於最後實際可行日期持有5%以上已發行股本的股東於我們五大供應商擁有任何權益。

### 分包商

我們擁有製作及活動籌辦程序中所需專門知識及經驗並將負責項目整體協調及設計並對客戶負責，我們主要就(i)需要各種特別牌照、專門知識、技術或需要大量資金投入的設備的各種專門工作例如煙花、傳送、播放，(ii)低技術水平的工作，例如舞台搭建，(iii)數據收集及電視或網絡節目製作部分的視頻剪輯及(iv)於二零一四年成立新錄製中心前於錄製中心視頻拍攝委聘分包商。我們委聘有關分包商，原因為我們相信，我們就該等任務委聘分包商較節省成本及可使我們分配及將資源專注在核心專門知識及經驗方面。我們根據一系列因素例如過往經歷及專門知識選擇分包商。我們根據我們的要求檢查彼等的工作且我們緊密監察彼等的工作進程。

於往績記錄期，我們與分包商就各項目逐案訂立分包協議及尚未訂立任何長期分包協議。於二零一五年，我們通常與分包商訂立為期一年的合約。分包協議的主要部分通常包括固定分包費、安排付款、工作範圍、工作時間及期限、電視節目或

---

## 業 務

---

活動時長。倘因供應商違約而未能按照協定的計劃執行，則供應商將承擔經濟及法律責任且可能需支付罰金及可能會終止合約。此外，倘因彼等違約導致死亡、人身傷害或財產損失，則彼等將須賠償因該等事故產生的損失。我們通常根據分包協議的條款分期或於完成彼等的工作之後以支票結算分包費。一般而言，根據該協議的條款，倘若分包商未能按時完成工作，則須被罰款。

我們已與我們的分包商建立介乎不到一至六年密切的合作關係。董事認為，我們擁有大量分包商且我們擁有多元化分包商基礎，因此，於二零一三年及二零一四年，我們五大供應商僅佔我們直接服務成本 18.9% 及 10.9%。我們的董事確認，於往績記錄期，我們並無面臨任何分包商重大短缺。有關與我們委聘分包商的風險，請參閱本文件「風險因素—有關本公司業務的風險—我們依賴分包商以向我們提供勞工、材料及若干服務」一節。

董事確認，於往績記錄期，我們並無遭遇與分包商的任何重大糾紛，亦無因分包商工作與客戶之間產生任何重大糾紛。除本文件「業務—主要供應商」一節所披露楊先生及牟女士（五大供應商之一）於二零一三年擁有本公司外，於往績記錄期，我們的分包商均為獨立第三方。

### 質量控制

我們採納項目責任制度，要求節目製作商或活動導演對活動及節目的質量負全面責任。我們就進行服務的表現及節目或活動的一般評估編製內部報告，並能讓我們確保對未來類似性質項目的質量控制。我們的節目製作商或活動導演通常擁有超過五年的行業經驗。

我們亦設有特定規則，確保活動的質量、順利執行及安全，包括顧客、其他參與者及員工安全（包括消防）、現場保安、觀眾席採納嚴謹的規定，對就挑選負責上述事宜的員工制定程序及標準。我們定期監控供應商及分包商的服務及於準備及執行節目或活動時向彼等反饋，並監督彼等工作進度。於策劃、準備及執行節目獲活動的過程中，我們亦與客戶定期檢討我們的表現並交換反饋意見。倘於執行階段客戶有任何建議或要求，我們一般會現場處理。董事確認，於往績記錄期，我們並無因節目或我們的服務質量問題而面臨任何節目返工或活動暫停。

## 業 務

我們的團隊將分為若干單位，包括監管執行的表演單位、監督現場音頻電路及音頻服務供應商的音響設備單位、監督及負責協調安全措施的安全單位、準備消防設備的消防單位及在緊急情況下保證避難通道安全順暢的疏散單位。

我們已就選擇供應商(包括分包商)採納嚴格要求，並我們致力向客戶提供最優質的產品及服務。董事確認，於往績紀錄期，我們並無因客戶不滿而涉及任何重大糾紛、訴訟或仲裁。

## 研發

由於我們的業務性質，我們著重於節目製作及活動籌辦服務，且於往績紀錄期，我們並無研發部。我們計劃成立營銷團隊，負責就網絡及移動平台觀眾對本集團的製作的行為及偏好以及市場及行業趨勢建立信息數據。我們相信該信息將令我們的製造商及活動籌辦員工製作及籌辦出更迎合我們客戶要求的節目及活動。此外，我們亦擬透過成立IT團隊投資於開發我們的技術能力，彼等將負責研究、購買及開發合適軟件及相關壓縮數據、流量控制及解決方案優化技術。

有關詳情，請參閱上文「業務—業務策略—擴展我們的業務製作及活動籌辦的業務」一節及「業務—業務策略—擴大在線播放的節目類別及相關服務的範圍」各節。

## 僱員

於二零一三年十二月三十一日、二零一四年十二月三十一日及最後實際可行日期，我們在中國有99名、104名及121名僱員。下表載列於最後實際可行日期按職能作用劃分的僱員人數：

職能／部門	僱員人數
管理	11
電視及網絡節目製作	65
活動籌辦	20
行政、會計、財務	25

---

## 業 務

---

我們的招募政策基於若干因素，包括我們的員工所需知識水平及經驗。當我們員工首次加入我們時我們提供入職培訓，然後根據彼之職責定期提供在職培訓。

按中國法規的規定，我們參與地方政府籌辦的各僱員福利計劃，包括住房、養老、醫療及失業福利計劃。根據中國法律，我們須向僱員福利計劃作出供款，金額為僱員薪金、花紅及若干津貼的特定百分比，而地方政府會不時設定金額上限。請參考本文件「業務－合規監管－違規事項」一節。

我們與所有僱員訂有標準的僱用合約，當中載有薪酬及保密規定。

於往績記錄期，於本集團營運過程並無與僱員發生糾紛。我們相信我們與僱員保持良好的工作關係。

### 職業安全及健康

以職業健康及安全作為我們的首要職責之一，我們已制定相關安全政策並於實施活動籌辦工作之前提供員工培訓。

我們的安全培訓將透過解釋安全管理政策、就現場安全措施進行案例分析模擬及應急安排及責任分配進行。

有關確保就我們所提供活動籌辦服務的活動安全之進一步詳情，請參閱本文件「業務－質量控制」一節。

董事已確認，於往績記錄期間，本集團並無經歷任何重大安全問題及因本集團過失造成的重大安全事故。

### 環境合規

由於我們的業務性質，我們並無產生工業污染物。於最後實際可行日期，我們並無遇到有關環境保護的適用法律及規例的不合規事件或客戶或公眾就此的任何合規。

中國法律顧問告知，於最後實際可行日期，我們遵守有關環境保護的中國適用法律及法規。

---

## 業 務

---

董事確認，於往績記錄期，本集團並無經理任何重大環保問題。

### 保險

於往績記錄期，我們根據相關法律及法規為我們的汽車投購財產保險，但我們並無為業務中斷或產品責任投購保險（行業未規定購買）。按照我們的行業經驗及中國的市場慣例，董事認為，我們就現有業務經營投購的保險充足。根據特定活動或節目的狀況及性質，我們將按個別情況釐定所需的不同保險範圍，且我們將定期審核我們的保險需求。請參閱「風險因素—有關本公司業務的風險—我們的保險保障範圍有限且並不涵蓋我們所有業務分部」。

### 知識產權

一般而言，我們製作的節目內容所附帶的所有權屬於我們的客戶。於最後實際可行日期，我們於中國登記一個商標，並於香港申請兩個商標及於中國申請五個商標。

我們亦已與我們執行董事及非執行董事訂立載有保密條款的協議，以保護我們的商業秘密及其他合法權利。

有關我們重大知識產權的進一步詳情，請參閱本文件「附錄四—法定及一般資料—8. 知識產權」一節。有關我們知識產權的相關風險，請參閱本文件「風險因素—有關本公司業務的風險—未能保護我們的知識產權將對我們的業務及競爭地位產生不利影響」一節。

### 市場及競爭

根據益普索報告，中國文化及相關行業指提供文化及相關產品及服務的整個製作活動。其可分為十個子行業，其中，廣播、電影及電視服務子行業與本集團業務節目製作分部有關，而藝術及文化服務子行業與本集團業務籌辦活動分部有關。中國文化及相關行業非常分散及在內容開發市場，主要參與者為中小型企業。根據益普索報告，於二零一四年末中國有280,000家文化及相關組織機構。中國文化及相關行業的市場規模由二零一零年的約人民幣11,050億元增加至二零一四年的約人民幣23,190億元。中國文化及相關行業的貢獻應佔國內生產總值由二零一零年的2.7%增加至二零一四年的3.6%，且預計將由二零一五年的約3.9%增加至二零一七年的4.6%。根據益普索報告，文化及相關行業依靠創新以實現發展。沒有足夠人才資本的公司很難進入市場。

---

## 業 務

---

根據益普索報告，電視廣播內容(不包括電影、微電影及電視劇)製作在中國競爭激烈及相當分散的行業，前五名從業者僅佔總市場規模1.44%，而本集團佔市場份額約0.02%。有關詳情，請參閱「行業概覽—中國電視廣播內容製作行業的競爭格局」。電視廣播內容製作指與製作於電視上播出的內容以及於在線視頻網絡上播出的相關內容有關的所有活動。電影(包括微電影)及電視劇製作不屬於該範圍。市場從業者為擁有內部製作團隊及聯屬製作公司的電視台、擁有內部製作團隊及獨立電視及廣播內容製作公司，可獨立製作節目、在線視頻網站。投資規模要求大、製作時間長、專業度要求高及審查制度嚴格為電視廣播內容(不包括電影、微電影及電視劇)市場設立相對高的准入壁壘。

根據益普索報告，中國活動籌辦行業亦高度分散，前五名參與者僅佔行業總市場規模約2.9%。有關詳情，請參閱「行業概覽—中國活動籌辦行業的競爭格局」。我們與其他活動籌辦服務供應商存在競爭。根據益普索報告，就二零一四年收益而言，我們在中國前五名活動籌辦公司排名第四，佔整體市場份額0.5%。

根據益普索報告，電視廣播內容(不包括電影、微電影及電視劇)製作市場的准入壁壘相對較高，因其投資規模要求大、製作時間長、高度專業及須通過中國嚴格審查，而另一方面，網絡內容製作的准入壁壘相對較低，乃由於投資規模要求較小、製作時間短、專業度要求低及審查相對寬鬆。

根據益普索報告，就大型活動籌辦而言，籌辦大型活動的進入壁壘較高，因新進入者通常缺乏必要的大規模投資、人力資源及經營。就籌辦電影首映式及音樂會而言，准入壁壘相對較低，因投資規模及專業度要求低以及需求大。

我們與供應商及藝人的競爭領域主要包括於節目製作及活動籌辦業務的專業知識及經驗、聲譽、客戶關係、市場知識及往績記錄，以改善我們節目及活動的品質控制。我們相信，我們具有上文「競爭優勢」所述的競爭優勢，且我們將透過實施上文「業務策略」下所載優勢，力求把握增長機遇。

### 季節性

活動籌辦及電視內容製作市場於下半年較為活躍，乃由於更多大型及電影相關活動及公眾假日。

### 物業

於最後實際可行日期，本集團並無擁有任何房地產物業。

## 業 務

於最後實際可行日期，我們自一名獨立第三方租賃一處位於中國北京市朝陽區的物業以作辦公及錄製中心用途，總建築面積為2,775.76平方米。

上述物業用作非物業活動（定義見創業板上市規則第8.01B(2)條）。根據香港法例第32L章《公司（豁免公司及文件遵從條文）公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司（清盤及雜項條文）條例第342(1)(b)條有關公司（清盤及雜項條文）條例附表三第34(2)段之規定（其規定須就本集團於土地或樓宇之全部權益提供估值），原因是本集團物業的賬面值低於本集團總資產的15%。

### 合規監管

#### 牌照及許可證

於中國進行電視節目製作業務及活動籌辦業務應根據有關法規獲得廣播電視節目製作經營許可證及營業性演出許可證，並受限於本文件「監管概覽」一節所載法律及法規。

下表載列中國經營所需主要批准、許可證、牌照及證書：

文件	刊發日期	到期日	描述	擁有人
廣播電視節目製作經營許可證	二零一四年五月二十一日	二零一六年五月二十一日	動畫片、專題片、電視綜藝，不得製作時政新聞及同類專題、專欄等廣播電視節目	對比色彩

## 業 務

文件	刊發日期	到期日	描述	擁有人
廣播電視節目製作 經營許可證	二零一四年 五月二十一日	二零一六年 五月二十一日	動畫片、專題片、電 視綜藝，不得製作時 政新聞及同類專題、 專欄等廣播電視節目	天瀚影視
廣播電視節目製作 經營許可證	二零一三年 十一月十二日	二零一五年 十一月十二日	動畫片、專題片、電 視綜藝，不得製作時 政新聞及同類專題、 專欄等廣播電視節目	光影互動
營業性演出許可證	二零一三年 十月二十一日	二零一五年 十月二十日	經營演出及經紀業務	光影互動
廣播電視節目製作 經營許可證	二零一四年 五月二十一日	二零一六年 五月二十一日	動畫片、專題片、電 視綜藝，不得製作時 政新聞及同類專題、 專欄等廣播電視節目	無限印像傳媒
營業性演出許可證	二零一三年 十月二十九日	二零一五年 十月二十八日	經營演出及經紀業務	縱橫飛揚

---

## 業 務

---

經中國法律顧問告知，於往績記錄期及於最後實際可行日期，我們已自中國相關監管部門獲得所有有關註冊成立及業務經營的必要證書、許可證及牌照。

### 違規事宜

我們的中國法律顧問告知，除下文所披露者外，我們於各重大方面已遵守適用的中國法律及法規，且於往績記錄期間及直至最後可行日期止的其後期間，並無因未嚴格或系統遵守中國法例而遭處以重大行政罰款。

### 社會保險及住房公積金供款違規

於往績記錄期，就我們的若干僱員而言，我們並無全額繳納社會保險及住房公積金。我們估計於往績記錄期末支付社會保障金及住房公積金最高金額約為人民幣1.76百萬元。

### 不合規原因

於往績記錄期，我們並無全面遵守有關社會保險及住房公積金的相關規定主要原因為，就我們的若干僱員而言，我們並無根據相關法律法規以僱員的實際收入全額計算社會保險及住房公積金。

### 法律後果及可能最高罰款

中國法律顧問告知，根據相關中國法律法規，我們可能被命令於指定期間支付所有社會保險未償還供款。供款的僱員部分應由僱員自身承擔，然而，有關供款應由僱主自僱員薪資中扣除。對於未支付的社會保險供款自供款到期應付之日起每日施以0.05%的逾期罰款。倘我們未能在指定時限內作出有關付款，可能遭受未支付供款一到三倍金額的罰款。

中國法律顧問告知，根據相關中國法律法規，倘若僱主延期支付社會保障金或付款不足，主管當局應命令其於指定時限內付款，倘於指定時限內並無付款則可向人民法院申請強制執行。

---

## 業 務

---

### 彌償及最新狀況

我們已自相關政府機關獲得確認，於往績記錄期，並無發現相關中國經營實體於向社會保障金及住房公積金作出供款方面違反任何法例及法規，且尚未就此對相關中國附屬公司作出罰款。截至最後實際可行日期，我們並無接獲任何相關機構通知聲稱我們並無全額支付社保及／或住房公積金供款及要求於指定截止日期前支付相同款項。我們亦就未支付社保及住房公積金供款的可能索償計提撥備人民幣1.76百萬元。自二零一五年五月起，我們已根據相關僱員的相關法律及法規足額支付社會保障金及住房公積金，並採納政策以確保根據適用法律法規支付社會保障金及住房公積金全額供款。

### 將予採取的預防措施

董事認為，基於中國法律顧問的意見及所涉及的未支付供款，及根據彌償契據，控股股東已向本公司承諾，彼等將就本集團因有關社會保險及住房公積金所產生的所有虧損、索償、費用或開支作出彌償，有關不合規不會對本集團經營或財務狀況產生任何重大影響。

### 內部監控

董事會負責設立內部監控制度及檢討其效能。我們已根據適用法律法規，設立制訂及維持內部監控制度的程序。該等制度涵蓋企業管治、營運、管理、法律事宜、財務及審核，按本集團的需要而定。為了加強內部監控，除本節「合規監管－違規事件」各段所載為特定違規事宜而設的修正措施外，我們亦計劃採用或已採用下列措施。

- (1) 我們已委聘內部監控顧問審視內部監控制度，並已實行內部監控顧問提出的相關建議。由於我們的業務不斷擴展，我們將改進及提升內部監控制度，以適切回應業務擴展中不斷轉變的需求。我們會繼續審視內部監控制度，確保遵循適用法律法規的規定；

## 業 務

- (2) 我們的財務總監兼公司秘書何光宇先生（擁有逾七年的審核、財務及稅務經驗）將充當本集團股東與本公司在本集團法律、監管及財務申報合規事宜方面的主要溝通渠道，以及監督整體內部監控程序的主要負責人。公司秘書在接獲有關法律、監管及財務申報合規事宜方面的任何查詢或報告後，會立即調查有關事宜，並在他們認為適當的情況下，尋求專業顧問的建議、指引及推薦意見，並向本集團相關股東及／或董事會報告；
- (3) 我們將根據創業板上市規則，於[編纂]後委聘新源資本有限公司為合規顧問，以就合規事宜向本集團提供意見；
- (4) 我們將考慮委聘合資格中國法律事務所為外部中國法律顧問，於日後就中國法律及監管事宜協助我們；
- (5) 我們將為相關董事、高級管理層及僱員提供培訓、發展課程及／或不時適用於本集團業務營運的有關法律及監管規定的最新資料；及
- (6) 我們將考慮外聘一名香港法律顧問，以就遵守創業板上市規則及適用香港法例及法規的事宜向我們提供意見。

為籌備[編纂]，我們於二零一五年三月及四月委聘獨立內部監控顧問公司（「內部監控顧問」）對我們的若干程序、制度及內部監控進行整體評估，並提供推薦意見。本公司已實施有關推薦意見。

鑒於已落實的措施而言，董事認為，且獨家保薦人認同，該等制度對現時營運環境而言充分有效，並認為根據創業板上市規則第5.01及5.02條不合規事宜對董事的適當性並無任何重大影響，及對本公司根據創業板上市規則第11.06條的本公司[編纂]適當性並無任何重大影響。

### 法定程序

於往績記錄期及截至最後實際可行日期，我們不為任何重大法律或行政程序的一方。我們亦未收到政府機關或第三方的威脅或未決訴訟的通知，倘作出不利決定，將對我們產生重大不利影響。

---

## 業 務

---

### 獎項、認證及行業機構會員

我們積極參加行業活動。中國經營實體之一的縱橫飛揚為北京演出協會（文化及藝術表演團體、機構等）常務理事單位。其象徵著本集團於行業成員及其他主要從業者（如藝人及機構）的知名度及聲譽。