

---

## 業 務

---

### 概覽

#### 我們的業務

本集團於二零零二年成立，主要在中國從事(i)節目製作，包括製作電視及網絡廣播節目內容及(ii)活動籌辦業務。我們的主要客戶包括SARFT集團(包括SARFT電影衛星頻道節目製作中心及其全資附屬公司一九零五(北京)網絡科技有限公司)、網絡平台、廣告代理、公關公司及品牌擁有人。我們製作的節目於知名電視頻道(如央視6套／電影頻道)及網絡平台(如一九零五電影網)播出。我們主要透過中國經營實體提供服務。

根據益普索報告，按二零一四年相關收益計，本集團在中國活動籌辦行業的活動籌辦商中排名第四。有關詳情，請參閱本文件「行業概覽－中國活動籌辦行業的競爭格局」一節。

#### 節目製作

我們自二零零三年起已開始在中國製作節目，包括製作電視及網絡廣播節目內容。我們製作的節目通常包括藝術及娛樂節目(不包括電視劇及電影)，如電影推介及綜藝節目、微電影、導視及企業宣傳視頻。我們根據客戶需求提供一站式製作服務，包括節目前期策劃、創意、拍攝、編輯、宣傳及節目製作程序整體管理及協調及／或提供任何該等服務。於往績記錄期，我們部分重要節目包括《光影星播客》及《片場直擊》於央視6套／電影頻道及一九零五電影網上放映。節目由五間中國經營實體(即光影互動、對比色彩、天瀚影視、無限印象傳媒及縱橫飛揚)製作，該等實體持有廣播電視節目製作經營許可證。

#### 活動籌辦

我們自二零零九年已開始在中國提供活動籌辦服務。我們的活動籌辦業務涉及向活動主辦方提供包羅多種服務的定制計劃服務，包括策劃、承辦、籌辦及／或管理活動。根據客戶需求，我們可設計活動流程及計劃，並與不同工作團體(如演員及有關舞台、音響及視覺效果的設計公司)合作，及／或提供任何上述服務。我們提供籌辦服務的活動包括公共活動，如頒獎典禮及電影宣傳活動、商業活動及私人活動。若干活動為大型及於覆蓋全國及具有較高收視率的電視頻道(尤其央視6套／電影頻道)播出。我們於全國範圍承辦該等活動，從而印證了我們的服務質量。我們於

---

## 業 務

---

往績記錄期及截至最後實際可行日期的里程碑式活動包括第29屆及第30屆中國電影金雞獎頒獎典禮、第32屆大眾電影百花獎頒獎典禮、第13屆及14屆電影頻道電影百合獎頒獎典禮及電影《變形金剛4》中國首映典禮。我們的活動籌辦業務由持有營業性演出許可證的兩間中國經營實體（即縱橫飛揚及光影互動）進行。

我們自兩大業務分部的製作或服務收入及廣告收入獲取收益。有關我們的業務及收益模式的詳情，請參閱本節「我們的業務及收益模式」一段。我們的收益由截至二零一三年十二月三十一日止年度的約人民幣48.5百萬元增至截至二零一四年十二月三十一日止年度約人民幣56.1百萬元，增長約15.8%，主要由於籌辦頒獎典禮、電影首映禮及新聞發佈會以及商業活動產生服務收入及活動籌辦分部下的廣告收入增加所致。截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月，我們的收益分別約為人民幣23.6百萬元及人民幣21.5百萬元，減少約8.8%，主要由於將SARFT集團主辦的年度電影頒獎典禮由二零一五年上半年重新安排至下半年。於最後實際可行日期，有關委聘或活動籌備的討論尚未開始，且我們正等待客戶進一步通知，屬本公司控制之外。倘上述頒獎典禮不會於二零一五年舉行，本年度經營業績可能受到影響。然而，截至最後實際可行日期，我們並未收到客戶有關潛在取消活動或更改活動服務供應商的任何通知。我們將保持與客戶聯繫，以進一步更新有關活動委聘及籌備的資料。同時，我們將繼續花費人力尋求新業務機會，倘於二零一五年不會舉辦該活動，將有關影響降至最低。

我們的毛利由截至二零一三年十二月三十一日止年度約人民幣17.7百萬元增至截至二零一四年十二月三十一日止年度約人民幣27.8百萬元，增長約56.9%。截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月，毛利分別約為人民幣10.0百萬元及人民幣10.5百萬元，增加約5.6%。於往績記期，我們的所有收益均來自中國。

## 業 務

下表載列於往績記錄期按業務分部劃分的收益明細：

節目製作分部	截至十二月三十一日止年度				截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一四年		二零一四年		二零一五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
— 製作收入	28,570	58.9	27,055	48.2	8,514	36.1	9,424	43.8
— 廣告收入	2,839	5.9	2,189	3.9	—	—	38	0.2
	<u>31,409</u>	<u>64.8</u>	<u>29,244</u>	<u>52.1</u>	<u>8,514</u>	<u>36.1</u>	<u>9,462</u>	<u>44.0</u>
活動籌辦分部								
— 服務收入	17,070	35.2	23,881	42.5	13,647	57.9	12,037	56.0
— 廣告收入	—	—	3,019	5.4	1,415	6.0	—	—
	<u>17,070</u>	<u>35.2</u>	<u>26,900</u>	<u>47.9</u>	<u>15,062</u>	<u>63.9</u>	<u>12,037</u>	<u>56.0</u>
總收益	<u><b>48,479</b></u>	<u><b>100.0</b></u>	<u><b>56,144</b></u>	<u><b>100.0</b></u>	<u><b>23,576</b></u>	<u><b>100.0</b></u>	<u><b>21,499</b></u>	<u><b>100.0</b></u>

### 競爭優勢

我們認為，迄今為止，本集團下列競爭優勢促進我們取得成功：

#### 經驗豐富的管理團隊

我們的管理團隊盡職盡責，制訂有效策略，維持本集團業務增長。我們若干高級管理層團隊成員於文化及相關行業均擁有逾十年經驗。我們認為，經驗豐富的管理團隊擁有核心技能及資源，可令彼等制定詳細且計劃周全的工作流程，並可向客戶提供優質服務。

我們的管理團隊多名成員（包括執行董事及高級管理層成員）自本集團成立以來一直團結協作以帶領本集團快速增長。

我們的主席、行政總裁兼執行董事楊劍先生於籌辦中國若干最知名電影頒獎典禮中提供服務，包括中國電影華表獎頒獎典禮、中國電影金雞獎頒獎典禮、大眾電影百花獎頒獎典禮、電影頻道電影百合獎頒獎典禮及電影《變形金剛4》上海首映禮。

---

## 業 務

---

楊劍先生分別於二零零五年及二零零六年獲中國演出家協會授予「第三屆中國十大演出盛事最佳演出製作」及「第四屆中國十大演出盛事最佳演出製作人金獎」，並獲北京市朝陽區文化創意產業發展中心提名為「二零零七年北京朝陽文化創意產業精英榜」。

關榮亮先生（高級管理層團隊成員之一）於二零零五年加入本集團，領導我們的節目製作業務。執行董事楊世遠先生在本集團任職逾12年，負責監管我們獲委聘提供活動籌辦服務之活動的工程工作，包括舞台搭建、安全控制、協調多個工作團隊的工作。我們的執行董事黎霖先生於二零一四年一月加入我們，領導我們的活動籌辦業務。我們的執行董事孫銳先生於二零一一年加入我們，監管活動籌辦的藝術及設計。孫銳先生獲得各類舞蹈獎項，包括彼於二零零九年央視春節聯歡晚會上的舞蹈表演獲央視評選為歌舞類節目一等獎。

我們經驗豐富的管理團隊，在其他嫻熟經理人及製作專業人士支持下，為我們提供執行策略及達成目標的基礎。

### **對中國市場的深刻理解及本地經驗以及高品質製作及服務**

根據益普索報告，隨著中國家庭平均收入及具備高等教育背景的人口增加，對高質量及多樣化電視廣播內容的需求增加。

憑藉我們自二零零三年起於文化及相關行業累積的豐富經驗，我們相信，我們了解觀眾喜好、中國文化及創意趨勢及市場，有助於我們製作節目及為深受普羅大眾歡迎及肯定的大型活動提供活動籌辦服務。

我們在中國製作高品質的電視及網絡節目，包括《光影星播客》、《片場直擊》、《微無限》及《變形金剛4中國區演員海選節目》，並為大型活動提供活動籌辦服務，如中國電影金雞獎頒獎典禮、大眾電影百花獎頒獎典禮、電影頻道電影百合獎頒獎典禮及中國電影華表獎頒獎典禮。

---

## 業 務

---

### **於節目製作及活動籌辦業務方面妥善結合及充分利用我們的經驗、市場知識、資源及客戶關係**

我們相信，我們受惠於為電視廣播以及其他行業需要我們服務的客戶提供節目製作及活動籌辦以及相關服務的能力。例如，我們可利用我們於節目製作的專長為活動製作舞台多媒體內容。我們於舞台設計及搭建、視聽及燈光效果及舞台表演的專業知識及經驗，將提高我們於活動及電視及網絡廣播節目的工作。我們相信，於與客戶合作早期階段，我們可更好地了解日益變化的行業動態及客戶要求，進而促使更有效地策劃我們提供有關節目製作及活動籌辦服務以及就其他項目與客戶磋商。

我們相信，我們從事節目製作及活動籌辦兩個業務將為我們提供機會，可充分利用我們在兩個業務分部中文化及相關行業的經驗、市場知識、客戶關係及與其他行業有關人士（例如導演、演員、藝人及供應商）的關係，亦為客戶帶來交叉銷售及其他合作的寶貴機會。

### **建立與各類供應商及分包商合作的往績記錄，提高對我們服務的質量控制**

自我們開始營業以來，我們一直積累與各類供應商及分包商合作的經驗，而供應商及分包商通過各種委聘提供服務，例如舞台搭建、視聽、燈光及煙花服務，從而與彼等建立密切關係，從而令我們更好地了解彼等的專業知識、技能以及其他背景，進而使我們在進行業務過程中更好地控制我們的品質及成本。有關我們供應商及分包商的詳情，請分別參閱本文件「業務－主要供應商」及「業務－分包商」兩節。

我們已與一大批供應商及分包商建立合作關係。因此，我們根據節目或活動的需要可靈活甄選合適的供應商及分包商，從而令我們控制服務質量。我們按個案甄選供應商及分包商，視相關節目或活動的需要、供應商或分包商的所在地、彼等的收費報價、服務質量及與我們關係的期限而定。

---

## 業 務

---

### 業務策略

通過實行以下業務策略，我們擬鞏固我們的地位及擴大收益來源：

#### *擴展我們的節目製作及活動籌辦以及相關服務的業務*

根據我們建立的競爭優勢，我們旨在繼續擴展我們的節目製作及活動籌辦以及相關服務的業務。我們將繼續招聘更多經驗豐富及專業的員工，發展我們有關行業趨勢及觀眾喜好的數據庫，並為製作及活動籌辦團隊成員提供更好的培訓。

就我們的節目製作業務而言，我們相信，我們將繼續受惠於中國政府製播分離的政策。根據製播分離，電視廣播內容製作活動與播放平台（例如電視台）分離，並委託予獨立製作公司或製作商（例如本集團）。自二零零九年起，在SARFT的指導下，已就選定電視節目類型（包括電視劇、娛樂節目、卡通、體育節目及科學節目）實施該政策。製播分離的目標為鼓勵發展私營行業的節目製作公司（包括獨立節目製作公司及網絡視頻網站內部節目製作團隊）。此外，實行製播分離促使建立公平競爭市場，為獨立節目製作公司提供更多機會。

根據二零一三年十一月十二日頒佈的《中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定》，在堅持出版權及播出權特許經營前提下，中共中央允許製作和出版和播出分開，建立多層次文化產品和要素市場，鼓勵金融資本、社會資本、文化資源相結合。有關上述製播分離的政策的更多資料，請參閱本文件「監管概覽」一節。

根據益普索報告，中國活動籌辦行業的市場規模預計由二零一五年約人民幣55億元增至二零一七年約人民幣73億元，複合年增長率約為15.0%。就我們的活動籌辦業務而言，我們目標透過組織更多演唱會、企業活動及汽車宣傳活動加強活動組合。有關擬採納的措施，請參閱本節「客戶－降低對SARFT集團的依賴－委聘新客戶及多元化客戶基礎」一段。

透過結合節目製作及活動籌辦的精湛技術、知識、經驗以及我們與主要供應商及藝人的資源及業務關係，我們可為潛在客戶提供各類服務，如品牌宣傳、線上及



---

## 業 務

---

線下活動策劃及宣傳以及電視及網絡平台市場營銷等輔助服務。有關進一步詳情，請參閱本節「客戶－降低對 SARFT 集團的依賴－擴大網絡平台收益」一段。

我們擬根據上文動用 [ 編纂 ] 的所得款項淨額約 [ 編纂 ]，擴展我們的服務。

**物色其他的多樣化收益來源以分享我們客戶的廣告利潤(收取的固定製作費除外)，該利潤由我們製作的電視及網絡節目所錄得**

根據就益普索報告，中國電視廣播內容製作行業的市場規模由二零一零年約人民幣 730 億元增加至二零一四年約人民幣 1,570 億元，複合年增長率約為 21.1%。有關詳情，請參閱本文件「行業概覽－中國電視廣播內容製作行業的競爭格局」一節。為了把握增長及多樣化收益來源的機會，我們預計開拓機會分享客戶的利潤(收取的固定製作費或在製作內容中的有價值入廣告或商標的廣告費除外)，該利潤來自於我們所製作節目的放映時間內投放廣告。視乎節目的性質及背景及我們與客戶的磋商情況，我們可按節目採納此模式及我們相信，此靈活性將為我們提供機會以提高我們的收入。視乎節目的主題及性質以及廣告時段的可行性，我們亦可探索其他可能的收益來源，例如分享就節目及節目贊助產生及推出的產品所錄得的利潤。

憑藉將我們的收益來源多樣化，於二零一五年五月九日，我們已與中國一個省級電視台訂立三年的合作協議，以製作預期為音樂季真人秀的音樂節目。建議收益分享模式讓本公司不僅可產生製作收入，亦可根據各方投資金額比例分佔項目將予產生的溢利，如廣告、售票、節目版權及音樂版權費(如有)產生的溢利。

於最後實際可行日期，各方一直在持續招攬廣告及贊助，且正準備製作節目第一季。有關進一步詳情，請參閱本節「客戶－降低對 SARFT 集團的依賴－委聘新客戶及多元化客戶基礎」一段。

我們擬動用 [ 編纂 ] 的所得款項淨額約 [ 編纂 ] 發展該策略。

---

## 業 務

---

### **擴大在線播放的節目類別及相關服務的範圍**

根據益普索報告，預期於二零一六年前，數字文化產業（例如互聯網及移動媒體產品）將佔文化及相關行業整體市值的70%。憑藉我們在網絡節目製作的行業知識及經驗而抓住該等機會，我們繼續將節目類別範圍擴大至網絡播放節目，例如在視頻流平台同時在線播放的直播活動。我們相信，基於我們在活動籌辦及節目製作業務的往績記錄，其亦將產生協同效應及交叉銷售的機會。此外，視乎直播活動的性質，我們亦可提供其他輔助服務（例如投票或購買產品），以為觀眾提供全面的互動體驗。

為達致此目標，我們計劃加強製作團隊並招聘新員工組成信息技術團隊。有關進一步詳情，請參閱本節「客戶－降低對SARFT集團的依賴－擴大網絡平台收益」一段。

我們擬動用[編纂]的所得款項淨額約[編纂]，開發透過移動或其他平台網絡現場直播我們籌辦活動的能力。

### **建立拍攝節目錄製中心，為品牌擁有人及其他相關用途舉行宣傳活動**

我們正尋求機會鎖定可用作錄製中心的適當租賃物業。我們對該新錄製中心的初步計劃將包括搭建室內平台、在拍攝節目方面具備不同設計及特性的小劇院，為品牌擁有人舉行宣傳活動，以及其他相關用途。

我們相信，其將提高我們籌辦大型活動及新聞發佈會（可於錄製中心進行的活動）的能力。

建立錄製中心的資本開支總額預期約為[編纂]港元，將僅以[編纂]所得款項淨額撥付資金。於最後實際可行日期，建立錄製中心並無產生開支。因此，我們擬動用[編纂]的所得款項淨額約[編纂]，以建造新錄製中心。



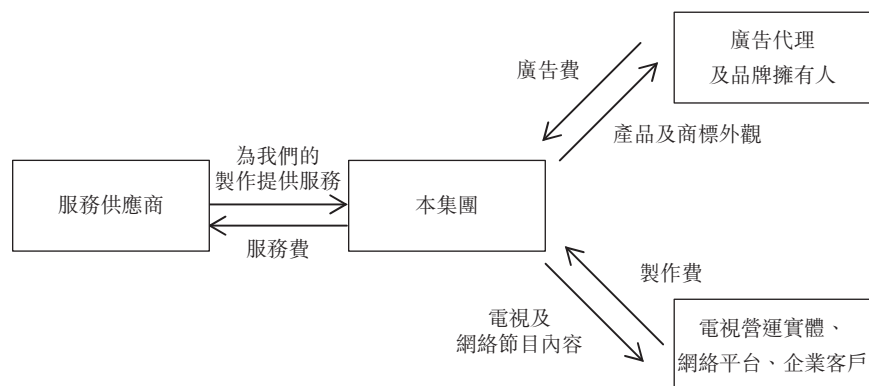
## 業 務

### 我們的業務及收益模式

#### 節目製作

我們所製作的節目通常包括藝術及娛樂節目（不包括電視劇及電影），如電影推介節目、綜藝秀、微電影、導視及企業宣傳視頻。我們根據客戶需求提供一站式製作服務，包括節目前期策劃、創意、拍攝、選派演員、選曲、編輯及整體管理及協調節目製作程序。

下圖概述我們製作電視及網絡節目的業務及收益模式：



主要服務供應商包括：

- 製作服務供應商
- 視覺及平面設計師
- 音響及燈光系統
- 視頻編輯

我們主要服務包括：

- 節目前期策劃及內容創作
- 拍攝
- 選派演員
- 後期製作
- 監督其他服務供應商

作為獨立的節目製作公司，我們就節目製作業務採納收益模式，據此，我們(i)就為廣播平台或企業客戶製作節目收取一定金額的製作費及(ii)就於節目展示商標或產品收取廣告費。

#### 製作收入：

我們一般就製作電視及網絡廣播節目內容向客戶收取固定製作費而產生製作收入。

我們根據供應商及分包商的報價、項目的性質及複雜度、客戶特定要求、所需技術及設備、所需預期人工日數、目標利潤率及徵集過程中預計的競爭水平釐定節目製作分部下的製作費定價。

## 業 務

我們的費用可於製作完成後或於指定日期分期結算。

### 廣告收入：

我們從廣告代理及品牌擁有人為在我們製作的節目中植入產品或商標提供廣告而產生收益。

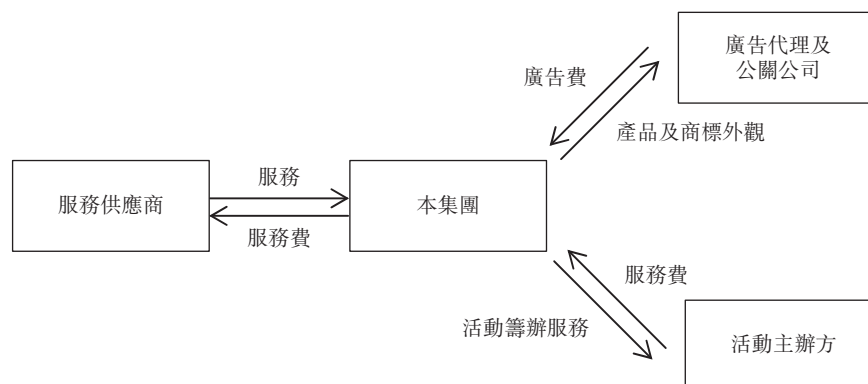
我們通常經計及(其中包括)相關標識、產品或品牌的出現頻率、時長及大小以及商標或產品外觀於節目中展示的方式製定價格。

有關我們所製作節目的進一步詳情，請參閱本節「節目及活動詳情－節目製作」一段。

### 活動籌辦

我們的活動籌辦業務涉及向活動主辦方提供包羅多種服務的定制計劃服務，包括策劃、承辦、籌辦及／或管理活動。根據客戶的需求，該範圍可包括設計表演、舞台及台上多媒體、編舞、邀請藝人、協調及監督多個工作團隊，例如服裝、化妝、音樂、視聽系統、舞台搭建、現場執行、活動宣傳及／或提供任何上述服務。我們所提供的活動包括公共或私人活動，如頒獎典禮及電影首映禮。

下圖概述活動籌辦業務的業務及收益模式：



主要服務供應商包括：

- 演員／演員經紀人
- 設備供應商
- 視覺及平面設計師
- 音響及燈光系統
- 舞台搭建

我們主要服務包括：

- 活動策劃
- 協作及籌辦
- 舞台設計
- 編舞、選曲
- 監督其他服務供應商

---

## 業 務

---

我們該業務分部的收益分為(i)我們自主辦方收取活動的服務費及(ii)來自廣告代理及公關公司的廣告費。

### 服務收入：

我們一般就籌辦活動提供相關服務向客戶收取固定服務費而產生服務收入。

我們根據供應商及分包商的報價、活動性質及規模、客戶的具體要求、所需技術及設備、預期所需人工日數及目標利潤率及徵集過程預計競爭水平釐定我們於活動籌辦分部下的服務費。

費用可於活動結束後或根據預先商定日程分期結算。

### 廣告收入：

我們透過廣告代理及公關公司為在我們承辦的活動中展示產品或商標提供廣告產生收益。

我們通常經計及(其中包括)相關商標、產品或品牌的出現頻率、時長及大小以及商標或產品外觀於我們籌辦的活動中展示的方式製定價格。

有關我們所從事活動的進一步詳情，請參閱本節「業務－節目及活動詳情－活動籌辦」一段。

## 節目及活動詳情

### 節目製作

我們製作的節目分為經常性節目及一次性節目。就經常性節目而言，我們已與客戶訂立年度合約，據此，我們按固定價格製作每集節目或按固定價格製作上限時數的節目。節目將按客戶可能釐定的有關次數放映，期限通常為一年。節目預計將於電視台或網絡平台定期或滾動播出。於往績記錄期，經常性節目佔節目製作分部收入的大部分。

## 業 務

於往績記錄期，我們製作的經常性節目包括：

- 電影推介及綜藝節目： 通過電影預告片、演員訪談、幕後視頻及／或綜藝秀的節目回顧或推介已上映電影或即將上映電影的節目。
- 導視： 將予播出指導及通知觀眾即將播出節目的精簡電視節目預覽節目。
- 微電影： 每部時長通常為20或25分鐘微電影的短電影系列。

就一次性節目而言，我們按一次性原則製作僅一集或客戶協定的集數製作一次性節目。該節目預計將不會於電視台或網絡平台定期或滾動播出。於往績記錄期，我們製作的一次性節目包括：

- 企業宣傳視頻： 推介及宣傳客戶產品或服務的節目。
- 綜藝秀： 綜藝秀，如電影《變形金剛4》中國演員海選節目。

下表載列於往績記錄期節目製作分部產生收益及節目數目以及廣告合約數目按服務類別劃分的明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月					
	二零一三年			二零一四年			二零一四年			二零一五年		
	人民幣千元	%	節目/ 廣告 合約數目	人民幣千元	%	節目/ 廣告 合約數目	人民幣千元 (未經審核)	%	節目/ 廣告 合約數目	人民幣千元	%	節目/ 廣告 合約數目
製作收入：												
經常性節目												
- 電影推介及綜藝節目	15,752	50.1	1,356	10,363	35.4	605	2,901	34.1	105	5,426	57.3	308
- 導視	7,461	23.8	不適用 <sup>(附註)</sup>	7,925	27.1	不適用 <sup>(附註)</sup>	3,396	39.9	不適用 <sup>(附註)</sup>	2,830	30.0	不適用 <sup>(附註)</sup>
- 微電影	4,136	13.2	21	2,361	8.1	15	1,153	13.5	8	-	-	-
	<u>27,349</u>	<u>87.1</u>	<u>不適用</u>	<u>20,649</u>	<u>70.6</u>	<u>不適用</u>	<u>7,450</u>	<u>87.5</u>	<u>不適用</u>	<u>8,256</u>	<u>87.3</u>	<u>不適用</u>
一次性節目	<u>1,221</u>	<u>3.9</u>	<u>8</u>	<u>6,406</u>	<u>21.9</u>	<u>35</u>	<u>1,064</u>	<u>12.5</u>	<u>5</u>	<u>1,168</u>	<u>12.3</u>	<u>5</u>
	<u>28,570</u>	<u>91.0</u>	<u>不適用</u>	<u>27,055</u>	<u>92.5</u>	<u>不適用</u>	<u>8,514</u>	<u>100.0</u>	<u>不適用</u>	<u>9,424</u>	<u>99.6</u>	<u>不適用</u>
廣告收入：												
廣告	<u>2,839</u>	<u>9.0</u>	<u>6</u>	<u>2,189</u>	<u>7.5</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>38</u>	<u>0.4</u>	<u>1</u>
分部總收益	<u>31,409</u>	<u>100.0</u>	<u>不適用</u>	<u>29,244</u>	<u>100.0</u>	<u>不適用</u>	<u>8,514</u>	<u>100.0</u>	<u>不適用</u>	<u>9,462</u>	<u>100.0</u>	<u>不適用</u>

## 業 務

附註：於往績記錄期，節目將每天播出約16次，每次時長約2至5分鐘（我們按固定年費所製作節目最大時數）。有關詳情，請參閱下表五大節目。

於往績記錄期，截至二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月經常性節目平均留存率約為69%及77%，按(i)於該期間內獲保留經常性節目於先前可比較期間產生的收益<sup>(附註)</sup>除以(ii)經常性節目於先前可比較期間所產生的收益。

附註：就一年或一定期間（倘適用）的平均留存率而言，收益不包括於該年度或期間製作終止或集數減少的經常性節目（導視除外）所產生部分。就導視而言，我們按固定價格製作最大時數節目。由於其收益較先前可比較期間增加，故彼等被視為留存。

截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月，就已確認收益（不包括廣告收入）而言，我們所製作的五大節目如下：

### 截至二零一三年十二月三十一日止年度

排名	節目	詳情	類別	播出頻率	每集時長約	節目播出的 主要媒體平台	播放時間	於截至二零一三年十二月三十一日止年度確認的收益 (約)
1	《導視》	簡短預告片，向觀眾引導及告知下一集節目	電視導視	一天約16次	主要為2-5分鐘	央視6套/ 電影頻道	二零零四年至今	人民幣7.5百萬元
2	《微無限微電影系列》	微電影系列	微電影	一周約5次	約20或25分鐘	央視6套/ 電影頻道、 一九零五電影網	二零一三年 —二零一四年	人民幣4.1百萬元
3	《電影預告片》	電影導視功能性節目	經常性電影 推介節目	滾動播出	60或90秒	央視6套/ 電影頻道、 一九零五電影網	二零零四年至今	人民幣4.2百萬元
4	《光影星播客》	由明星及影星主持的影評 電視節目	經常性電影 推介節目	滾動播出	2-5分鐘	央視6套/ 電影頻道、 一九零五電影網	二零零六年至今	人民幣3.4百萬元
5	《片場直擊》	跟蹤拍攝的 電影宣傳片	經常性電影 推介節目	通常每周一次	1或5分鐘	央視6套/ 電影頻道、 一九零五電影網	二零零六年至今	人民幣3.2百萬元

## 業 務

### 截至二零一四年十二月三十一日止年度

排名	節目	詳情	類別	播出頻率	每集時長約	節目播出的主要媒體平台	播放時間	於截至二零一四年十二月三十一日止年度確認的收益(約)
1	《導視》	簡短預告片，向觀眾引導及告知下一集節目	導視	一天約16次	主要為2-5分鐘	央視6套／電影頻道	二零零四年至今	人民幣7.9百萬元
2	《光影星播客》	由明星及影星主持的影評電視節目	經常性電影推介節目	滾動播出	2-5分鐘	央視6套／電影頻道、一九零五電影網	二零零六年至今	人民幣5.8百萬元
3	人力資源、職業教育及培訓公司的小型宣傳文件	以微電影系列為形式的企業宣傳節目	企業宣傳片	不適用	4-6分鐘	網絡平台，例如樂視電視	二零一五年	人民幣2.8百萬元
4	《電影預告片》	電影導視功能性節目	經常性電影推介節目	滾動播出	60或90秒	央視6套／電影頻道、一九零五電影網	二零零四年至今	人民幣2.8百萬元
5	《微無限微電影系列》	微電影系列	微電影	一周約5次	約20或25分鐘	央視6套／電影頻道、一九零五電影網	二零一三年至二零一四年	人民幣2.4百萬元

### 截至二零一五年六月三十日止六個月

排名	節目	詳情	類別	播出頻率	每集時長約	節目播出主要媒體平台	播放時間	截至二零一五年六月三十日止六個月確認的收益(約)
1	《光影星播客》	由明星及影星主持的影評電視節目	經常性電影推介節目及相關一次性特別節目	滾動播出	2-5分鐘	央視6套／電影頻道、一九零五電影網	二零零六年至今	人民幣3.3百萬元
2	《導視》	簡短預告片，向觀眾引導及告知下一集節目	導視	一天約16次	主要為2-5分鐘	央視6套／電影頻道	二零零四年至今	人民幣2.8百萬元
3	《電影預告片》	電影導視功能性節目	經常性電影推介節目	滾動播出	60或90秒	央視6套／電影頻道、一九零五電影網	二零零四年至今	人民幣2.0百萬元
4	《片場直擊》	跟蹤拍攝的電影宣傳片	經常性電影推介節目	通常每周一次	1或5分鐘	央視6套／電影頻道、一九零五電影網	二零零六年至今	人民幣0.4百萬元
5	《公益星主張》	由明星及影星主持的公共服務宣傳通告	經常性節目	滾動播出	15或30秒	央視6套／電影頻道、一九零五電影網	二零零九年至今	人民幣0.3百萬元



## 業 務

### 活動籌辦

於往績記錄期，我們提供活動籌辦服務的活動分為頒獎典禮、電影宣傳活動、商業活動及私人活動：

頒獎典禮：	中國電影頒獎典禮，例如中國電影金雞獎頒獎典禮
電影宣傳活動：	電影首映禮及電影新聞發佈會
商業活動：	主要為電視廣播實體、企業客戶及公關公司提供宣傳活動、新聞發佈會、晚會及市場推廣活動
私人活動：	不向公眾開放的企業及私人晚會及活動

下表載列我們於往績記錄期按服務類型劃分的活動籌辦分部所產生收益及活動數目以及廣告合約數目的明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月					
	二零一三年			二零一四年			二零一四年			二零一五年		
	人民幣千元	%	活動/ 廣告 合約數目	人民幣千元	%	活動/ 廣告 合約數目	人民幣千元 (未經審核)	%	活動/ 廣告 合約數目	人民幣千元	%	活動/ 廣告 合約數目
服務收入												
- 頒獎典禮	7,950	46.6	2	10,441	38.8	4	4,493	29.8	2	28	0.2	1
- 電影宣傳活動	-	-	-	2,929	10.9	6	2,080	13.8	3	-	-	-
- 商業活動	4,290	25.1	2	7,348	27.3	23	5,032	33.4	16	5,886	48.9	12
- 私人活動	4,595	26.9	1	2,014	7.5	6	1,927	12.8	5	6,123	50.9	3
- 其他	235	1.4	4	1,149	4.3	9	115	0.8	4	-	-	-
	<u>17,070</u>	<u>100.0</u>	<u>9</u>	<u>23,881</u>	<u>88.8</u>	<u>48</u>	<u>13,647</u>	<u>90.6</u>	<u>30</u>	<u>12,037</u>	<u>100.0</u>	<u>16</u>
廣告收入												
- 廣告	-	-	-	3,019	11.2	3	1,415	9.4	1	-	-	-
分部收益總額	<u>17,070</u>	<u>100.0</u>	<u>不適用</u>	<u>26,900</u>	<u>100.0</u>	<u>不適用</u>	<u>15,062</u>	<u>100.0</u>	<u>不適用</u>	<u>12,037</u>	<u>100.0</u>	<u>不適用</u>

我們獲委聘持續提供活動籌辦服務的頒獎典禮載列如下：

- 於二零一一年舉行的第14屆中國電影華表獎頒獎典禮<sup>(附註)</sup>
- 於二零零九年、二零一一年、二零一三年及二零一五年舉行兩年一屆的第27屆至第30屆中國電影金雞獎頒獎典禮

## 業 務

- 於二零一零年、二零一二年及二零一四年舉行兩年一屆的第30屆至第32屆大眾電影百花獎頒獎典禮
- 自二零零八年至二零一四年每年舉行一次的第8屆至第14屆電影頻道電影百合獎頒獎典禮

附註：我們原獲委聘為第15屆中國電影華表獎頒獎典禮提供活動籌辦服務，但活動被取消，且最終未舉行。有關詳情，請參閱本節「客戶－取消或更改節目或活動」一段。

截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月，就已確認收益（不包括廣告收入）而言，我們提供活動籌辦服務的五大活動如下：

### 截至二零一三年十二月三十一日止年度

排名	活動	詳情	類別	持續時間	於截至二零一三年十二月三十一日止年度確認的概約收益
1	第29屆中國電影金雞獎頒獎典禮	SARFT電影製作中心主辦的電影頒獎典禮	頒獎典禮	1日	人民幣4.9百萬元
2	中國新年聯歡晚會	於中國新年期間舉辦的公司年會	私人活動	1夜	人民幣4.6百萬元
3	第66屆戛納電影節中國之夜	SARFT電影製作中心於戛納電影節舉辦的晚會	商業活動	1夜	人民幣3.1百萬元
4	第13屆電影頻道電影百合獎頒獎典禮	SARFT電影製作中心主辦的電影頒獎典禮	頒獎典禮	1日	人民幣3.1百萬元
5	機票代理公司舉辦的營銷活動系列	營銷活動、新聞發佈會及其他公司活動	商業活動	約3個月	人民幣1.2百萬元

## 業 務

截至二零一四年十二月三十一日止年度

排名	活動	詳情	類別	持續時間	於截至二零一四年十二月三十一日止年度確認的概約收益 (約)
1	第32屆大眾電影百花獎頒獎典禮	SARFT 電影製作中心主辦的電影頒獎典禮	頒獎典禮	1日	人民幣5.3百萬元
2	第14屆電影頻道電影百合獎頒獎典禮	SARFT 電影製作中心主辦的電影頒獎典禮	頒獎典禮	1日	人民幣3.4百萬元
3	第67屆戛納電影節中國之夜	SARFT 電影製作中心於戛納電影節舉辦的晚會	商業活動	1夜	人民幣2.7百萬元
4	《變形金剛4》首映禮	於上海舉辦的電影首映禮	電影宣傳活動	1日	人民幣1.6百萬元
5	優酷土豆北京年會	合一網絡技術(北京)有限公司舉辦的公司年會	私人活動	1夜	人民幣1.3百萬元

## 業 務

截至二零一五年六月三十日止六個月

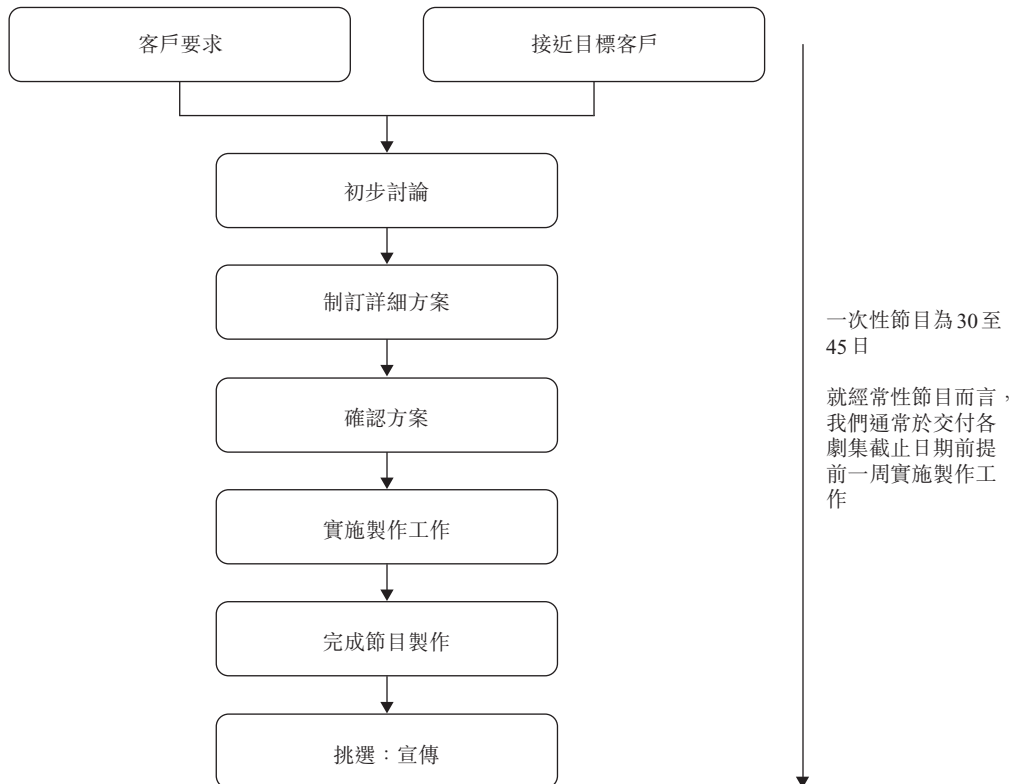
排名	活動	詳情	類別	持續時間	截至二零一五年六月三十日止六個月確認的概約收益
1	全國商業信用年會	中商聯信用管理(北京)有限公司舉辦的年會	私人活動	1日	人民幣3.5百萬元
2	二零一五年土豆同學會	合一網絡技術(北京)有限公司舉辦的公司年會	私人活動	1夜	人民幣2.4百萬元
3	第68屆戛納電影節中國之夜	SARFT電影製作中心於戛納電影節舉辦的晚會	商業活動	1夜	人民幣2.0百萬元
4	2015西安怪獸音樂節	現正處於策劃階段的音樂節	商業活動	預期持續1至2個星期	人民幣0.9百萬元
5	上海電影節電影之夜	SARFT電影製作中心舉辦的上海電影節晚會	商業活動	1夜	人民幣0.7百萬元

## 業 務

### 業務程序

#### 節目製作

我們於該業務分部的服務通常涉及以下程序：



- (1) *客戶要求／接近目標客戶*：該程序以來自客戶的特定要求或我們利用初步方案主動接近客戶開始，從而設計節目。
- (2) *初步討論*：我們將與客戶進行會議，以了解彼等的需求（如節目時長、種類及其他要求）、可能分配至節目的資源及其他背景。
- (3) *制訂詳細方案*：我們將根據客戶的需求及要求考慮合適的材料、技術、專長、節目綱要等，並取得相關供應商及分包商的費用報價。同時，我們將尋求廣告代理或品牌擁有人贊助機會以將彼等的產品或標誌植入節目。我們然後制訂詳細方案（可能包括節目樣本），當中載明整體計劃、預算、演員陣容及任何其他特定要求。

---

## 業 務

---

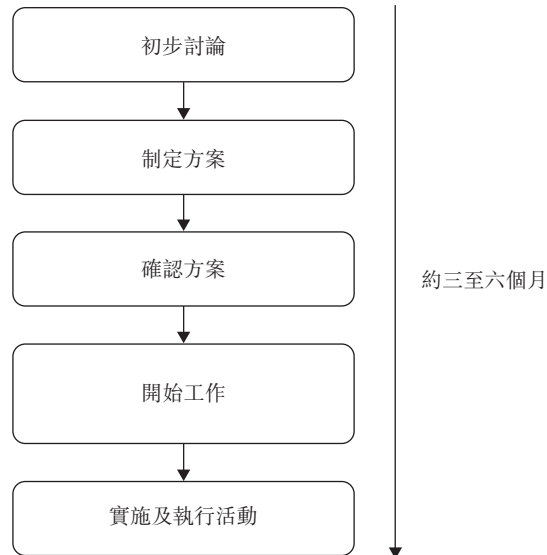
- (4) **確認方案**：於進一步調整詳細方案內容(倘必要或客戶建議)後，我們將敲定方案供客戶確認及批准。經客戶確認後，我們將聘用相關供應商及分包商並開始與相關廣告代理協商。倘若客戶有任何額外要求或更改計劃，我們可能與客戶進一步磋商及根據與客戶的磋商修訂費用。
- (5) **實施製作工作**：然後我們根據客戶確認方案實施製作工作如下：
- 內容製作涉及各程序，包括設計節目內容及協調服裝、化妝、演員陣容、編劇及選曲團隊等多個工作團隊。
  - 我們隨後將進行拍攝、編輯及其他後期製作。
  - 完成內容製作後，根據相關合規規定審核節目內容，並於可能必要時建議作出進一步修改。
  - 我們可根據該指定人士的建議作出必要修改及修訂。
- (6) **完成製作節目**：當我們向客戶交付節目並由客戶審查及接受時，我們便完成製作程序。我們隨後將向客戶發出發票。
- (7) **宣傳**：根據客戶確認的方案，我們或會提供宣傳及市場推廣服務，如繪製海報、製作宣傳片及預告片。



## 業 務

### 活動籌辦

我們在此業務分部的服務通常涉及下列流程：



- (1) *初步討論*：流程通常從客戶接觸我們時開始。我們將與客戶進行多次會見，以了解客戶需要、資源和背景。有時我們可能亦獲邀請參與徵集過程。
- (2) *制定詳細的方案*：我們將根據客戶的需求及要求考慮利用合適的材料、多媒體設備、技術、專長等，並取得相關供應商及分包商的費用報價及尋求廣告代理或品牌擁有人贊助機會。我們將通常制定方案，當中載列一般計劃、預算、時間表及其他特定要求。
- (3) *確認方案*：於進一步修訂方案內容（倘必要或客戶建議）後，我們將敲定方案供客戶確認及批准。倘若客戶有任何額外要求或更改計劃，我們可能與客戶進一步磋商及根據與客戶的磋商修訂費用。
- (4) *開始工作*：我們隨後根據客戶確認方案開始如下工作：
  - 項目主管將與各團隊（如服裝、化妝、音樂、舞台搭建及視聽團隊）領導討論活動詳情，如程序、綱要、安全、工作分配及客戶特定要求。
  - 團隊領導將與相關供應商及分包商合作進行必要準備工作。

---

## 業 務

---

- 團隊領導將監管彼等各自所負責團隊的工作並定期向項目主管報告。客戶代表可檢查準備工作並不時提供建議。
  - 根據活動性質及情況，可能於活動前進行彩排。
- (5) **實施及執行活動**：我們將根據確定方案於活動日期執行活動。一般而言，我們承辦的活動將於一天內舉行及結束。緊隨活動完成後，我們隨後將向客戶發出發票。

### 銷售及市場推廣

我們的銷售及市場推廣策略著重於推廣我們在創意和服務質量的聲譽。我們並無就銷售及市場推廣設立單獨的部門。我們認為，我們在業內的聲譽為我們最佳的市場推廣策略。

我們透過合作與客戶維持密切關係，並力爭獲得機會與彼等就即將推出的項目進行合作。我們的節目製作及活動籌辦團隊將根據現有與客戶的合約尋求業務機會。此外，我們將積極參與行業活動尋求業務及合作機會。中國經營實體之一縱橫飛揚為北京演出行業協會常務理事會單位之一。因此，我們吸引各行業中需要我們服務的更多客戶。我們與現時客戶的密切關係，令我們即時收到彼等對建議的新項目的反饋。彼等的反饋可有助於我們推出新項目前提高項目的品質及受歡迎度，並增加其成功率。我們相信，我們與各客戶、供應商、分包商、廣告代理及品牌擁有人的緊密關係，使我們能與彼等產生交叉銷售的機會。

於往績記錄期，本集團並無給予任何客戶回扣。

## 業 務

### 客戶

客戶包括 SARFT 集團（包括 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心及一九零五（北京）網絡科技有限公司）、中國其他電視廣播實體、網絡平台、廣告代理、公關公司及品牌擁有人。於往績記錄期，下表載列按客戶類型劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度				截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一四年		二零一四年		二零一五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
電視廣播實體	35,221	72.7	37,229	66.3	16,921	71.8	11,504	53.5
網絡平台	4,566	9.4	4,639	8.3	2,943	12.5	3,848	17.9
廣告／公關公司或 品牌擁有人	7,346	15.2	9,418	16.8	1,678	7.1	943	4.4
其他	1,346	2.7	4,858	8.6	2,034	8.6	5,204	24.2
<b>總收益</b>	<b>48,479</b>	<b>100.0</b>	<b>56,144</b>	<b>100.0</b>	<b>23,576</b>	<b>100.0</b>	<b>21,499</b>	<b>100.0</b>

電視廣播實體及網絡平台方面，我們產生節目製作收入及活動籌辦收入，主要來自頒獎典禮、電影宣傳活動及商業活動。

我們產生來自廣告代理、公關公司及品牌擁有人的廣告製作及活動籌辦業務項下廣告收入。

其他客戶主要包括企業客戶，我們按一次性基準向彼等提供節目製作及活動籌辦服務。

就經常性節目而言，我們與客戶通常按一年固定期限訂立合約。就非經常性節目而言，我們通常與客戶按項目訂立合約。合約將通常載明如下主要條款：

- **交付時間**：一般而言，就經常性節目而言，於合約期限內，我們須根據彼等發出的提前通知向客戶交付每一劇集節目。就非經常性節目而言，合約一般將載列明確的交付時間。
- **我們的費用**：就經常性節目而言，我們可就每集或固定期間內製作的所有劇集收取固定費用。就非經常性節目而言，我們收取固定的製作費。我們的費用可由客戶於製作完成後或根據預先商定的日程分期支付並通常以支票或銀行轉賬支付。

---

## 業 務

---

- *內容要求*：我們的產品將受相關法律及法規規定約束。
- *保證*：日常保證包括我們訂立合約的企業授權及權利。
- *知識產權所有權*：我們產品所附所有知識產權將讓渡予客戶。
- *違約及終止*：違約的一方可能須賠償另一方的損失且合約可能會終止。
- *更改或取消*：通常合約並不向客戶提供權利更改或取消節目。倘節目因不可抗力而非任何一方違約被取消，合約將規定面臨不可抗力的一方不應承擔違約責任，但應向另一方就發生不可抗力及相關支持證明發出通知。任何一方於該情況下有權終止協議。

就我們提供活動籌辦服務的活動而言，我們通常與客戶按項目基準訂立合約。合約將通常載明如下主要條款：

- *活動時間*：合約通常載明活動日期及（就個別活動而言）排練日期。
- *我們的費用*：我們收取固定的費用，我們通常允許客戶按若干預先商定的進度里程分期結算。於該情況下，我們通常於委聘時向客戶收取預付費用，而最終付款須於活動結束後由客戶結算。就已與我們建立穩定業務關係的客戶而言，我們可允許客戶於活動完成後全款結算。我們的費用通常以支票或銀行轉賬方式支付。
- *服務範圍*：合約將載明我們的服務範圍，通常包括根據客戶的要求設計整體計劃及活動流程、監督各工作團隊（例如燈光、視聽及舞台搭建）、邀請藝人及嘉賓並與彼等合作。
- *保證*：日常保證要求包括我們的服務遵守相關法律及法規。
- *違約及終止*：一般而言，違約方將就違約賠償另一方的損失，且合約可能會終止。

## 業 務

- **更改或取消：**通常合約並不向客戶提供權利更改或取消活動。倘活動因不可抗力而非任何一方違約被取消或未能按協定日期或計劃舉行，合約將規定面臨不可抗力的一方不應承擔違約責任，但應向另一方就發生不可抗力及相關支持證明發出通知。任何一方於該情況下有權終止協議。有關我們於往績記錄期獲委聘提供活動籌辦服務的合約條款出現重大變動的情況之詳情，請參閱本節「客戶－取消或更改節目或活動」一段。

根據客戶確認的方案，我們將委聘相關供應商及分包商以及於合適時機開始與相關廣告代理或公關公司進行協商。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，本集團並未收到來自客戶的任何重大投訴。

### 取消或更改節目或活動

於往績記錄期，我們經歷我們將籌辦活動被取消或我們獲委聘提供活動籌辦服務的合約條款出現重大變動的以下事項：

- 我們獲SARFT電影衛星頻道節目製作中心委聘為原定於二零一三年八月二十六日舉行的第15屆中國電影華表獎頒獎典禮提供活動籌辦服務。SARFT電影衛星頻道節目製作中心於該年八月初決定取消活動，其後各方協商賠償條款。根據二零一四年一月訂立的書面協議，SARFT電影衛星頻道節目製作中心同意賠償我們合共人民幣1,208,000元，包括我們當時產生的直接成本及我們於準備工作中已提供的服務。

除上文所述者外及截至最後實際可行日期，概無我們獲客戶委聘提供服務的其他節目或活動被取消，且我們並無收到任何取消或重大更改委聘條款的要求。

於往績記錄期，我們五大客戶主要為SARFT集團（包括SARFT電影衛星頻道節目製作中心及一九零五（北京）網絡科技有限公司）、網絡平台、廣告代理及其他企業客戶。於往績記錄期，於二零一五年六月三十日，我們已與五大客戶建立業務關係的時間介乎不到一年至十二年。截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月，五大客戶合共佔我們總收益約98.6%、

## 業 務

85.6%及90.3%，於各期間最大客戶佔我們總收益約82.0%、69.2%及56.5%，且於二零一五年六月三十日已與我們發展十二年的業務關係。下表載列於往績記錄期我們五大客戶的詳情：

### 截至二零一五年六月三十日止六個月五大客戶

排名	客戶	背景	與本集團 開始關係	我們提供的服務	交易金額 (人民幣) (約)	佔總收益 的百分比 (約)
1	SARFT集團(包括SARFT電影衛星頻道節目製作中心及一九零五(北京)網絡科技有限公司)	SARFT電影衛星頻道節目製作中心為一家事業單位，從事(其中包括)製作及/或分銷電視及電影節目、宣傳電影及電視行業的業務等。  一九零五(北京)網絡科技有限公司為一家於中國註冊成立的公司及由SARFT電影衛星頻道節目製作中心全資擁有，業務範圍包括(其中包括)分銷電視廣播服務、分銷國內電影、活動舉辦，及演員經紀服務。其經營網絡電影播放平台一九零五電影網。	二零零三年	節目製作(製作收入)及活動籌辦(服務收入)	12.1百萬元	56.5%
2	中商聯信用管理(北京)有限公司	一間於中國註冊成立之公司，業務範圍包括(其中包括)企業信貸評級、提供技術培訓、計算機工程開發及相關服務、提供市場研究以及投資顧問服務。	二零一五年	活動籌辦(服務收入)	3.5百萬元	16.2%



## 業 務

排名	客戶	背景	與本集團 開始關係	我們提供的服務	交易金額 (人民幣) (約)	佔總收益 的百分比 (約)
3	合一網絡技術(北京)有限公司	一間於中國註冊成立及由優酷土豆集團全資擁有之公司，業務範圍包括(其中包括)研究、開發及製作計算機硬件及軟件，安裝及維修計算機應用系統、技術培訓及顧問服務以及銷售自製產品。其母公司優酷土豆股份有限公司(紐約證券交易所[編纂]代號：YOKU)股份自二零一零年起已於紐約證券交易所[編纂]。	二零一四年	活動籌辦 (服務收入)	2.4百萬元	11.0%
4	客戶J	一間於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)提供藝人經紀服務、籌辦文化藝術活動及展覽、製作及分發動畫、專題、或綜藝節目、廣告相關服務及企業策劃。	二零一五年	活動籌辦 (服務收入)	0.9百萬元	4.4%
5	中職動力(北京)科技有限公司	一家於中國註冊成立的公司，從事提供信息技術及計算機相關服務的業務，專注於職業培訓及教育領域。	二零一四年	活動籌辦 (服務收入)	0.5百萬元	2.2%
來自我們五大客戶的總收益					19.4百萬元	90.3%

## 業 務

### 截至二零一四年十二月三十一日止年度五大客戶

排名	客戶	背景	與本集團 開始關係	我們提供的服務	交易金額 (人民幣) (約)	佔總收益 的百分比 (約)
1.	SARFT集團(包括SARFT電影衛星頻道節目製作中心及一九零五(北京)網絡科技有限公司)	SARFT電影衛星頻道節目製作中心為一家事業單位，從事(其中包括)製作及/或分銷電視及電影節目、宣傳電影及電視行業的業務等。  一九零五(北京)網絡科技有限公司為一家於中國註冊成立的公司及由SARFT電影衛星頻道節目製作中心全資擁有，業務範圍包括(其中包括)分銷電視廣播服務、分銷國內電影、活動舉辦，及藝人經紀服務。其經營網絡電影播放平台一九零五電影網。	二零零三年	節目製作(製作收入)及活動籌辦(服務收入)	38.9百萬元	69.2%
2.	客戶A (附註1)	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)廣告、投資管理及顧問以及提供會議及展覽相關服務。	二零一三年	節目製作(廣告收入)及活動籌辦(廣告收入)	3.3百萬元	5.9%
3.	中職動力(北京)科技有限公司	一家於中國註冊成立的公司，從事提供信息技術及計算機相關服務的業務，專注於職業培訓及教育領域。	二零一四年	節目製作(製作收入)	2.8百萬元	5.0%

## 業 務

排名	客戶	背景	與本集團 開始關係	我們提供的服務	交易金額 (人民幣) (約)	佔總收益 的百分比 (約)
4.	客戶D	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)提供文化活動、公關及攝影相關服務	二零一四年	活動籌辦 (服務收入)	1.6百萬元	2.9%
5	客戶H(附註2)	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)策劃文化藝術相關活動，提供藝人經紀服務、廣告、提供舞台燈光、展覽佈置及規劃服務，以及發展企業形象。	二零一四年	活動籌辦(服務收入及廣告收入)	1.5百萬元	2.6%
來自我們五大客戶的總收益					<u>48.1百萬元</u>	<u>85.6%</u>

附註：

- (1) 客戶A由高級管理層成員及對比色彩董事萬樹興先生(代表其兄弟)及其兄弟持有30%及70%。
- (2) 客戶H由黎霖先生(我們執行董事)的妻子控制。其妻子於二零一五年五月出售彼於客戶H的所有股權予一名獨立第三方。

## 業 務

### 截至二零一三年十二月三十一日止年度五大客戶

排名	客戶	背景	與本集團 開始關係	我們提供的服務	交易金額 (人民幣) (約)	佔總收益 的百分比 (約)
1.	SARFT集團(包括SARFT電影衛星頻道節目製作中心及一九零五(北京)網絡科技有限公司)	SARFT電影衛星頻道節目製作中心為一家事業單位，從事(其中包括)製作及/或分銷電視及電影節目、宣傳電影及電視行業的業務等。  一九零五(北京)網絡科技有限公司為一家於中國註冊成立的公司及由SARFT電影衛星頻道節目製作中心全資擁有，業務範圍包括(其中包括)分銷電視廣播服務、分銷國內電影、活動舉辦，及藝人經紀服務。其經營網絡電影播放平台一九零五電影網。	二零零三年	節目製作(製作收入)及活動籌辦(服務收入)	39.8百萬元	82.0%
2.	客戶E	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)製作及交付動畫片、專題片及綜藝節目、活動籌辦、廣告製作及攝影服務。	二零一三年	活動籌辦(服務收入)	4.6百萬元	9.5%
3.	客戶A (附註)	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)廣告、投資管理及顧問以及提供會議及展覽相關服務。	二零一三年	節目製作(廣告收入)	1.9百萬元	4.0%

## 業 務

排名	客戶	背景	與本集團 開始關係	我們提供的服務	交易金額 (人民幣) (約)	佔總收益 的百分比 (約)
4.	客戶F	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)機票代理、酒店預訂、旅行諮詢相關服務及提供會議及展覽會相關服務。	二零一三年	活動籌辦 (服務收入)	1.2百萬元	2.5%
5	客戶B	一家於中國註冊成立的公司，業務範圍包括(其中包括)廣告及籌辦文化藝術活動及展覽。	二零一三年	節目製作 (廣告收入)	0.3百萬元	0.6%
來自我們五大客戶的總收益					47.8百萬元	98.6%

附註：客戶A由高級管理層成員及對比色彩董事萬樹興先生(代表其兄弟)及其兄弟持有30%及70%。

除上文所披露客戶A及客戶H外，就董事所知，於往績記錄期，概無董事或彼等各自任何聯繫人或持有本公司5%以上已發行股本的股東於我們任何五大客戶擁有任何權益。

### 與我們訂立關連方交易的客戶

截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，我們與三名客戶(即客戶A、客戶G及客戶H)進行關連方交易。有關我們與該等關連方關係的詳情，請參閱本文件「財務資料－關連方交易」一節。

截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，活動籌辦分部下我們與客戶G的關連方交易相關服務收入為零及約人民幣441,000元，分別佔收益零及約0.8%。於同期，節目製作及活動籌辦分部下我們與客戶A的關連方交易相關廣告收入約為人民幣1.9百萬元及人民幣3.3百萬元，分部約佔收益4.0%及5.9%。就與客戶H的關連方交易而言，截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，我們自該客戶產生活動籌辦分部下的服務收入及廣告收入為零及約人民幣1.5百萬元，分部佔收益零及約2.6%。

截至二零一五年六月三十日止六個月，我們並無訂立對收益作出貢獻的關連方交易。

## 業 務

### 我們與 SARFT 集團的關係

於往績記錄期，我們最大客戶為 SARFT 集團（包括 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心及一九零五（北京）網絡科技有限公司），自其產生的收益分別佔截至二零一三年、二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月總收益約 82.0%、69.2% 及 56.5%。

SARFT 電影衛星頻道節目製作中心為一家事業單位，從事（其中包括）製作及／或分銷電視及電影節目、宣傳電影及電視行業的業務等，註冊資本約為人民幣 169.8 百萬元。根據其於二零一四年刊發的年報，SARFT 電影衛星頻道節目製作中心共有 12 個廣播頻道，涵蓋中國 31 個省約 1.5 億用戶。誠如益普索所告知，就收視率而言，央視 6 套／電影頻道為中國第四個電視廣播平台，於二零一四年佔 3.46% 的份額（而電視廣播平台中排名第一、第二及第三者分別佔 5.17%、4.65% 及 4.12%）。一九零五（北京）網絡科技有限公司為 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心的全資附屬公司，業務範圍包括（其中包括）分銷電視廣播服務、分銷國內電影、活動舉辦，及藝人經紀服務，註冊資本為人民幣 30 百萬元。其經營網絡電影播放平台一九零五電影網，涵蓋全球 178 個國家的用戶。

我們根據與 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心所訂立合約製作的節目，主要於央視 6 套／電影頻道及一九零五電影網播出。我們相信，其廣泛的覆蓋範圍將讓我們製作的節目最大程度曝光及獲得認可。董事相信，市場大部分節目製作商因 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心廣泛網絡覆蓋範圍及其於中國媒體的收視率而制定目標與其進行大部分業務。我們自二零零三年起開始與 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心合作，這不僅有助於我們精煉技術及豐富我們於節目製作的經驗，亦為我們提供大量機會與新客戶及服務供應商會面及與其合作，並因此建立我們的聲譽。我們的主要節目於央視 6 套／電影頻道播出，包括《光影星播客》及《片場直擊》，而我們為 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心提供籌辦服務主要活動包括「中國電影金雞獎頒獎典禮」、「大眾電影百花獎頒獎典禮」、「電影頻道電影百合獎頒獎典禮」及「中國電影華表獎頒獎典禮」。此外，自二零一零年起我們開始與一九零五（北京）網絡科技有限公司建立業務關係，該公司由 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心全資擁有。於往績記錄期，一九零五（北京）網絡科技有限公司委聘我們就於一九零五電影網（由其運作的網絡電影播放平台）播放的節目提供節目製作服務。我們亦獲委聘為一九零五（北京）網絡科技有限公司提供活動籌辦服務，包括電影宣傳活動（例如在國內播放的電影《變形金剛 4》首映禮）及商業活動。因此，截至二零一三年及二零一四年十二



## 業 務

月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月，SARFT集團分別佔我們節目製作業務分部收益約90.9%、77.4%及99.6%以及我們活動籌辦業務分部收益約65.7%、60.4%及22.6%。

下表載列於往績記錄期我們節目製作及活動籌辦業務自SARFT集團（包括SARFT電影衛星頻道節目製作中心及一九零五（北京）網絡科技有限公司）產生的收益。

	截至十二月三十一日止年度				截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一四年		二零一四年		二零一五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
節目製作分部	28,555	71.8	22,621	58.2	8,514	45.8	9,424	77.6
活動籌辦分部	11,217	28.2	16,236	41.8	10,091	54.2	2,721	22.4
最大客戶產生的 總收益	<u>39,772</u>	<u>100.0</u>	<u>38,857</u>	<u>100.0</u>	<u>18,605</u>	<u>100.0</u>	<u>12,145</u>	<u>100.0</u>

### 降低對SARFT集團的依賴

我們認識到，降低對我們主要客戶的依賴乃達致長期可持續增長的關鍵。就此而言，我們已經降低對SARFT集團的依賴。於往績記錄期，我們對SARFT集團的依賴有所下降，且我們自該客戶產生的收益由二零一三年約82.0%降至二零一四年約69.2%，而同期我們的總收益由約人民幣48.5百萬元增加至約人民幣56.1百萬元，反映了我們多元化及擴展客戶基礎的努力。截至二零一五年六月三十日止六個月，我們自SARFT集團產生收益約人民幣12.1百萬元，佔我們的收益約56.5%。我們已採取以下措施降低我們對SARFT集團的依賴：

#### 委聘新客戶及多元化客戶基礎

我們已作出大量努力，透過發展更加多元化的客戶基礎，及努力開拓及發展與其他客戶的合作機會，降低對SARFT集團的依賴。根據我們與SARFT電影衛星頻道節目製作中心及一九零五（北京）網絡科技有限公司各自訂立的協議，我們並無被限制與其他傳媒營運商就任何事宜合作。此讓我們便於發掘新客戶的同時保持與該客戶合作。

## 業 務

就節目製作業務而言，截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，SARFT集團佔我們的節目製作分部收益分別約為90.9%及77.4%，而截至二零一五年九月三十日止九個月，來自該客戶的分部收益約佔99.8%。截至二零一五年九月三十日止九個月，我們的節目製作分部項下該客戶產生的收益百分比有所增加，主要由於(i)於二零一四年我們的盈利能力相對較低的微電影製作普遍減少後，期內概無獲得客戶產品或標誌出現廣告的廣告收入；及(ii)與二零一五年首九個月業績相比，製作中職動力(北京)科技有限公司的微型紀錄片產生的全年收益，我們預期就將於二零一五年最後一個季度提供的服務確認進一步服務收入及製作收入。有關詳情，請參閱本節「降低對SARFT集團的依賴－提供一體化營銷服務」一段。

我們的目標為多樣化收益來源，分佔我們所製作節目產生的廣告收入，並擴大在線播放節目類別範圍及提供相關服務。為達到此目標，我們已於二零一五年五月就新經常性節目與中國一個省級電視台訂立合作協議，旨在透過分佔溢利多樣化收益來源(將於下文進一步討論)。我們亦擬就現場活動(如演唱會及其他大型活動)製作現場直播視頻，可同時在線或通過移動平台播放，並連接觀眾線下體驗與其線上體驗。於最後實際可行日期，我們就潛在合作與知名網絡播放平台進行討論。

就活動籌辦業務而言，我們的目標為透過籌辦演唱會、更多企業活動及汽車宣傳活動加強活動組合，乃透過以下途徑：(i)在黎霖先生及楊琪女士(高級管理層團隊成員並於活動籌辦擁有豐富經驗)領導的經加強活動籌辦團隊支持下，我們擬透過籌辦現場演唱會或其他將在線播放的現場活動多元化客戶基礎；(ii)利用我們於製作節目及籌辦活動的經驗，我們旨在連接我們籌辦活動的目標觀眾線下體驗(在活動場地)及其線上體驗(在線或移動平台)。我們相信其將增加觀眾參與。就宣傳品牌及活動市場營銷而言，我們亦相信綜合方法將允許更多人士參與活動並擴大任何分拆產品或活動服務的潛在市場，及(iii)除演唱會及其他現場活動外，董事認為，隨著中國中產階級興起，中國汽車行業具有良好發展前景，且增長將帶動投資行業市場及通信。根據益普索報告，中國汽車工業協會呈報的中國汽車銷售量於二零一五年上半年約為119萬輛，與二零一四年上半年相比年增長約1.4%。此外，該協會估計，中國汽車銷售量於二零一五年將達約251萬輛，預計年增長率約為7%。根據益普索報

---

## 業 務

---

告，鑒於該趨勢，汽車行業的營銷及廣告服務需求預計將持續增長。鑒於中國汽車行業資本增長，本集團自二零一五年起於若干汽車展及促銷活動上向新企業客戶提供活動籌辦服務，產生收益約人民幣1.9百萬元，並將繼續以從事汽車行業或服務汽車行業的公司為目標進行業務開發。

於往績記錄期後及直至最後實際可行日期，除汽車相關活動外，我們亦為有國內外表演者參與的戶外為期三天的搖滾音樂節提供舞台設計及搭建服務，產生收益約人民幣1.5百萬元；及已組織一場大型電影首映禮，產生收益約人民幣4.5百萬元。於上述期間，我們與若干新企業客戶及公關公司訂立合約，提供如產品發佈活動及開幕典禮的商業活動的活動籌辦服務，其相關總合約金額約人民幣8.2百萬元及其項下服務預期由本集團於二零一五年交付。

截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，SARFT集團分別佔活動籌辦業務分部收益約65.7%及60.4%，而截至二零一五年九月三十日止九個月來自該客戶的分部收益約30.8%。

截至二零一四年十二月三十一日止年度客戶數目較上一年度有所增長，主要由於委聘我們籌辦商業活動的企業客戶及公關公司數目增加。務請注意，我們來自SARFT集團的收益一般維持穩定，於截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度分別約為人民幣39.8百萬元及人民幣38.9百萬元，而我們來自SARFT集團的收益由二零一三年佔我們總收益約82.0%降至二零一四年約69.2%，反映我們挖掘新客戶的努力及多元化我們的客戶基礎。截至二零一五年九月三十日止九個月，我們自SARFT集團產生的收益(包括節目製作及活動籌辦分部)相比我們的總收益而言，進一步減少至約57.6%。

### 與一個省級電視台訂立合作協議

於二零一五年五月九日，我們與中國一個省級電視台訂立一份三年合作協議，以製作預期為音樂季真人秀的音樂節目。根據合作協議，該節目第一季投資預期金額將不少於人民幣45百萬元，及我們將為節目投資不少於50%。就該節目下一季而言，對項目的預期投資將根據(i)音樂節目收視率；(ii)於節目製作或播放開始後投放廣告及落實音樂節目贊助，取決於電視台與我們可獲得的廣告及贊助條款；及(iii)按訂約雙方協定百分比製作節目內容產生的估計成本釐定。

## 業 務

根據合作協議，我們將主要負責策劃及製作節目內容，而合作夥伴與我們將合作邀請藝人參加節目、徵選贊助商及宣傳節目。根據該業務合作，我們不僅可產生製作收入，亦將根據各方投資金額合資格分佔項目將產生的溢利，如從廣告、售票、網絡播放權、節目版權及音樂版權(如有)。根據益普索報告，獨立電視廣播內容製作企業與廣播平台合作共同投資節目製作及共同分佔溢利屬行業慣例。根據類似合作協議，一般條款包括按比例分佔節目產生的溢利及虧損以及風險。根據該合作，各方根據投資金額按比例分佔出售節目版權及節目其他知識產權(如音樂版權、商品商標)產生的溢利亦屬慣例。

於訂立合作協議後，訂約方一直從事製作前期準備及協商合作細節，如收益分配、製作及播出時間表以及制定節目的整體目標、主題及形式。製作過程詳述如下：

### *(i) 製作前期階段*

於音樂真人秀前期製作規劃階段，訂約方已基於已開發節目的目標、主題及形式及／或已落實項目細節，如拍攝地點選擇、廣告及贊助建議方案、預算及支出時間表、製作時間表、播放時間表及與本公司(為音樂節目主要製作商)成立主要工作團隊。我們聯絡各工作團隊，包括潛在表演秀導演、藝人及嘉賓，考慮彼等排期、計劃及表演秀主題及拍攝地點。於往績記錄期，訂約方已達成一致意見，製作音樂節目將於二零一五年年底前開始，及音樂節目預期於二零一六年夏季開播，每周一集。

### *(ii) 製作及後期製作階段*

一旦製作階段開始，合作夥伴及我們將自製作團隊、導演團隊、藝人及節目嘉賓獲得有關彼等委聘及拍攝計劃、最終確定創作方向、演出劇本及製作手冊的確認書，並開始進行節目營銷。隨後，將參與現場製作的其他工作團隊組成亦將落實，此後舞台設計及施工團隊將於各選定拍攝地點開始工作。

## 業 務

於各拍攝地點搭建舞台後，於實際拍攝前將安排彩排及測試現場音響接收。參加音樂節目的藝人及嘉賓的排練、後期製作工作（如編輯鏡頭及於內容獲得批准後製作音樂節目劇集）預期隨後開始。推廣音樂節目（可能以在公共交通預告、透過印刷媒體刊載廣告、廣告牌、廣播及互聯網等方式）將於製作及後期製作階段分期播出。

### *(iii) 近期發展*

由於該項目於二零一五年八月開始，除上文所述我們於製作前期階段進行的準備工作外，我們亦已與電視台共同就音樂節目徵選廣告商及贊助商。於向潛在廣告商及贊助商初步諮詢後及考慮到音樂節目的特點，合作夥伴及我們已詳細說明廣告及贊助建議方案。本公司營銷團隊已利用本公司來自各行各業潛在廣告商及贊助商的內部記錄，查詢彼等於音樂節目投放廣告及贊助的興趣。團隊將向彼等寄發廣告及贊助建議方案並為有興趣廣告商及贊助商安排會面。於徵選後，我們與潛在廣告商及贊助商將進行協商，尤其是有關投放廣告及贊助金額及相應廣告及贊助方案、付款條款及限制範圍及／或廣告商及贊助商進行類似業務及／或於相同地理區域（如有）的專營等。我們已於二零一五年九月自合作夥伴獲得授權，代表自身與廣告商及贊助商就項目訂立協議。

於最後實際可行日期，合作夥伴及我們已落實廣告及贊助預期足以應付音樂節目第一季估計製作成本總額約人民幣45百萬元。鑒於該令人滿意的尋求贊助進度，合作夥伴及我們已達成一致意見，本公司根據合作協議的投資責任已獲解除。因此，音樂節目第一季預期將悉數由已徵集及將予徵集的贊助總額撥付資金。因此，我們預期不會分佔節目第一季將產生的溢利。就下一季而言，雙方將進一步商議投資安排。我們仍獲合作夥伴授權持續尋求廣告及贊助，作為該項目進一步融資來源。因此，我們預期節目第一季擁有三個收益來源，即(i)我們作為主要製作商的製作收入；(ii)廣告佣金，即為由我們徵選廣告金額的若干百分比，及(iii)額外廣告收入，倘產生任何收入，將與合作夥伴進行協商。節目第一季製作成本將部分由[編纂]所得款項淨額（如本文件「未來計劃及所得款項用途」一節所述）撥付及部分由營運內部資源出資。



## 業 務

由於合作夥伴為新電視廣播客戶，我們需求時間熟悉其標準及工作模式，鑒於節目規模龐大，我們不能確保音樂節目的利潤率達到歷史水平，這可能對本公司二零一六年及隨後於合作期間的利潤率造成不利影響。有關音樂節目的相關風險，請參閱本文件「風險因素－有關本公司業務的風險－與一個省級電視台訂立的三年合作協議項下的項目可能會被耽擱、縮減、提早終止或可能無法完全實施，或可能無法取得預期經濟或商業結果及我們的財務業績可能會受到不利影響」一節。

### 擴大網絡平台收益

根據益普索報告，由於中國互聯網普及率由二零一一年的38.3%增長至二零一四年的47.9%，網絡視頻網站日益流行。由於獨立節目製作商為其網站尋求收購內容，故網絡視頻網站成為其主要收益來源。節目播放網絡的市場規模為二零一三年電視廣播平台產生總收益的近十分之一。

根據益普索報告，互聯網加速發展亦為活動籌辦行業帶來新機遇。觀眾將付費觀看於互聯網播出的網絡直播演出成為新興趨勢。獲得廣播內容的新形式打破了地域界限，並令消費者數目及許可費途徑及廣告收益大幅增加。

我們將探尋新機遇以把握該趨勢。我們的目標為透過籌辦更多現場演唱會及現場活動加強我們的活動組合，如本文件上文「降低對SARFT集團的依賴－委聘新客戶及多元化客戶基礎」一段所述，我們亦製定目標為觀眾製作現場直播視頻可同時透過網絡或移動平台觀看演唱會或活動。我們擬透過向觀眾提供參與現場活動的方式（如為表演者購買虛擬禮物及向彼等發送即時信息）為網絡播放現場直播視頻提供輔助服務。董事認為，該輔助服務可提高現場直播視頻收視率且將對客戶而言為增值服務。

為實現上文所述，我們計劃透過招聘具備必要技術及內容製作經驗及技能的員工及投資相關市場營銷及宣傳活動加強節目製作分部。就發展網絡直播技術能力而言，我們計劃招聘信息技術團隊新員工，並購買軟件及設備將現場活動視頻信號轉換為直播視頻，當中涉及數據壓縮、流量控制及優化解決方案等技術。董事相信，具備有關節目製作的該等技術及知識的人力資源在市場上廣泛可得。我們將旨在加強與網絡平台合作，以使其不僅購買我們製作的內容，亦與我們合作提供我們可能籌辦的現場活動相關產品或服務。

---

## 業 務

---

### *提供一體化營銷服務*

我們將繼續透過提供一體化營銷服務開拓新機遇，為我們提供的節目製作或活動籌辦服務增值。董事認為，通過利用我們在節目製作及活動籌備的資源、網絡、知識和經驗，我們可幫助各行各業的客戶宣傳彼等的品牌，例如製作宣傳視頻和籌辦營銷活動。

我們與中職動力(北京)科技有限公司(從事提供信息技術及計算機相關服務，專注於職業培訓及教育領域)於二零一四年五月訂立為期五年的框架協議。框架協議所載的合作目標為建立及開發客戶職業培訓網絡平台品牌「尚技」，以發展及維持品牌社會媒體地位。根據框架協議，我們將向客戶提供服務，如品牌塑造策略發展及創意策劃、線上及線下活動策劃、數字內容開發、於電視及網絡平台宣傳及市場營銷。特定項目服務將單獨於服務協議中列明。

於二零一四年，我們受客戶委聘進行特別項目，製作名為「尚技·人民」的微型紀錄片系列，主題有關客戶品牌。我們負責整體內容開發過程，包括創意設計、構思、採訪微型紀錄片主人公、編劇、拍攝及編輯以及制定節目推廣策略。於二零一四年，我們為客戶製作十二部微型紀錄片及相關宣傳視頻且已於二零一五年在各網絡頻道播出。每部微型紀錄片時長約四至七分鐘，講述主角及其工藝及技術。於二零一五年，我們亦於該項目下的活動提供宣傳品牌及市場營銷服務。

截至二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團根據提供予該客戶的服務確認收益金額分別約人民幣2.8百萬元及約人民幣470,000元。於最後實際可行日期，我們獲客戶委聘就該項目下的微型記錄片或其品牌及製作第二季微型記錄片籌辦活動。我們預期就將於二零一五年最後一個季度提供的服務確認進一步服務收入及製作收入。

### *於開拓商機中應用可轉用技術*

我們於節目製作及活動籌辦的技術可輕鬆適用於SARFT集團之外的客戶。我們相信我們可利用我們於節目製作及活動籌辦的資源、網絡、知識及經驗幫助所有行業的客戶擴大我們於節目製作及活動籌辦的業務及提供相關服務。



## 業 務

### 行業格局

經益普索建議，大部分電視廣播內容（不包括電影、微電影及電視劇）製作行業的節目製作商（無論規模大小）依賴若干主要客戶屬行業規範，主要由於在現行市場慣例下，為從其他廣播平台中脫穎而出，電視台傾向於從製作公司直接購買獨家播放權，或與製作公司合作並享有製作版權。因此，製作公司將被限制分銷或出售該等產品予其他廣播平台。因此，在有限的製作能力下，市場上大多數製作公司僅服務少數主要廣告平台，從而不可避免地依賴少數主要客戶。例如，自二零一一年至二零一四年上半年，主要客戶對本集團主要競爭者之一所貢獻的收益分別佔該公司的76.6%、77.5%、84.2%及97.2%。

例如，根據益普索報告，就於中國電視廣播內容（不包括電影及電視劇）行業相關收益中排名第三的節目製作商而言，其五大客戶對節目製作商截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度相關收益貢獻分別約64.6%及72.4%，而其最大客戶於同期分別佔其收益的約42.5%及37.8%。就排名第四的節目製作商而言，其為本集團主要競爭者，於二零一三年及二零一四年上半年其自五大客戶產生的收益總額分別佔約69.4%及85.0%，而其最大客戶於同期分別佔其收益的約40.0%及41.6%。

我們相信，於往績記錄期對最大客戶的倚賴較對該等同行倚賴為重，主要由於(i) 收益流差額，本集團節目製作分部主要就提供節目內容收取製作費，我們同行的收益流可包括節目製作收入、產品植入收入及廣告收入。該差額已限制本集團於過往年度的擴展，並亦限制我們經濟規模擴張，導致與同行相比，我們的產能相對較小。如益普索報告所披露，於二零一四年十二月三十一日，電視及網絡節目製作部門擁有61名僱員，於二零一四年貢獻分部收益約人民幣29.2百萬元，而於二零一四年十二月三十一日，排名第三之節目製作商製作部門擁有183名僱員，於二零一四年的相關收益約為人民幣429.0百萬元，及於二零一四年六月三十日，排名第四的節目製作商擁有98名製作人員，於二零一四年的相關收益約人民幣197.3百萬元，顯示透過實現更大規模經濟，更大產能可服務更多客戶，並就相關收益而言佔有更大市場份額；及(ii) 鑒於與同行相比較小的業務規模，我們傾向於專注於服務主要客戶SARFT集團，考慮到其覆蓋全國及對相關產品的需求以及與該客戶穩定及長期關

---

## 業 務

---

係，並亦考慮到維持優質服務的需求。然而，為於電視廣播內容製作行業增長中把握機會及降低倚賴最大客戶的風險，我們已投入精力加強收益流及多元化客戶基礎（於本分節詳述）。

就服務合約年期而言，益普索報告披露行業節目製作商可每年或每季度或每隔幾年或季度（倘適用）與客戶按節目簽訂或續新協議。董事認為，節目製作商與客戶不訂立長期合約屬行業規範，而本集團可根據收視率及其他相關因素靈活與客戶協商未來條款。

### 董事有關我們依賴 SARFT 集團的觀點

**收益可持續性：**根據益普索報告，中國電視廣播內容（不包括電影、微電影及電視劇）製作行業市場規模預期由二零一五年約人民幣 1,810 億元增加至二零一七年約人民幣 2,390 億元，複合年增長率約 15.0%。特別是網絡視頻網站的發展導致網絡內容製作需求增長，預期將帶動中國電視廣播內容製作行業總收益增加。就活動籌辦而言，中國行業市場規模預期由二零一五年約人民幣 55.2 億元增加至二零一七年約人民幣 73.0 億元，複合年增長率約 15.0%。

**與 SARFT 集團的長期關係：**隨著我們努力多元化客戶基礎，我們將努力把握於該市場增長的機會。我們相信，我們與 SARFT 集團的長期關係及對其的了解將為推廣與 SARFT 集團及其他潛在客戶的未來項目提供利基。SARFT 集團作為我們的最大客戶，於往績記錄期貢獻本集團收益的主要部分，董事認為，該依賴未必相互，基於我們對自 SARFT 集團業務及經營規模的了解，認為 SARFT 集團於往績記錄期支付予我們（作為彼等供應商之一）的製作成本於同期僅貢獻少於彼等總成本的 5%。儘管上述及根據益普索，倘其將內容製作商調換為其供應商，則廣播平台可能面臨兩大風險。首先，更改擁有經妥善製作的電視廣播內容的往績記錄的製作商可能面臨風險，即新供應商製作的節目可能不理想及不會成功吸引或留住觀眾。第二，與完全了解客戶需要及工作方式的製作商相比，其可能使得客戶花費若干時間以熟悉新供應商的製作流程，因此可能於調整期降低製作效率。至於活動籌辦行業，根據益普索報告，由於擁有妥善籌辦大型活動的往績記錄的活動籌辦商，於處理出乎預料的情況（例如突然技術故障及製作符合監管規定的直播內容）方面積累了經驗，客戶通常不願意更換活動籌辦商，從而避免於處理出乎預料的情況時候因缺乏經驗而導致

---

## 業 務

---

出現混亂的情況。鑒於我們與 SARFT 集團長期合作及對彼等質量要求的了解，董事相信，上述因素於我們與該客戶的潛在供應商競爭方面將為我們帶來競爭優勢。

此外，根據與 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心及一九零五(北京)網絡科技有限公司訂立的協議，我們與其他媒體運營商合作不受限於任何事宜相關的限制。這使我們能靈活發展新客戶，同時維持與 SARFT 集團合作。董事認為，節目製作及活動籌辦共享營運技能，據此我們可應用專業知識及行業經驗於其他客戶並把握新業務機會。因此，倘我們未能與 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心及一九零五(北京)網絡科技有限公司續新或訂立新協議，我們將重新分配人力資源並應用我們節目製作及活動籌辦的技能為其他客戶提供服務，並繼續多元化客戶基礎的業務發展。經考慮「競爭優勢」分節所述競爭優勢，董事相信，我們將能繼續多元化客戶基礎及降低依賴 SARFT 集團的相關風險。

經考慮上文所載因素，董事認為，我們將能透過採取上文所述措施及實施本節「業務－業務策略」一段所載策略控制依賴 SARFT 集團的風險及把握兩大業務分部市場增長機遇，我們對 SARFT 集團的依賴將不會影響我們[編纂]的適當性。

### 保薦人有關我們依賴 SARFT 集團的觀點

經考慮(i)董事觀點，節目製作及活動籌辦之間的營運技能為可轉用，本集團可利用已開發技術、專業知識及行業經驗向 SARFT 集團(包括 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心及一九零五(北京)網絡科技有限公司)以外的客戶提供服務；(ii)根據與 SARFT 電影衛星頻道節目製作中心及一九零五(北京)網絡科技有限公司訂立的協議，本集團與其他媒體運營商合作不受任何限制；(iii)本集團就上文所述降低對 SARFT 集團的依賴採取措施；(iv)行業前景，中國電視廣播內容製作行業及活動籌辦行業自二零一零年至二零一四年市場規模錄得持續增長，且根據益普索報告預計將進一步增長；(v)益普索報告披露，行業從業者依賴若干客戶屬行業規範，而本集團主要競爭者亦與本集團處於類似狀況；及(vi)自二零零三年起本集團與 SARFT 集團建立長期業務關係，由於本集團一直向該客戶提供節目製作及活動籌辦服務。

## 業 務

截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，本集團對客戶的依賴由約82.0%下降至69.2%，反映本集團在降低依賴上做出的巨大努力，保薦人同意董事觀點，認為降低對SARFT集團的依賴將不會影響本集團[編纂]的適應性。

### 定價政策

根據定價策略，我們一般按成本加利潤基準，並參考相關項目的成本估計以及其他商業因素為我們的服務定價，我們就節目製作分部的製作收入釐定價格乃基於供應商及分包商的報價、項目性質及複雜程度、所需技術及設備、預期所需人工數目及天數、目標利潤率及徵集過程中的競爭水平，而我們就活動籌辦分部的服務收入釐定價格乃基於供應商及分包商的報價、活動性質及規模、客戶特定要求、所需技術及設備、預期所需人工數目及天數及目標利潤率等因素。

我們就出現在我們製作的節目或籌辦的活動中的廣告向客戶收取廣告費。我們通常計及(其中包括)相關標識、產品或品牌的出現頻率、時長及大小以及標識或產品外觀於我們製作的節目或籌辦的活動中展示的方式釐定價格。於釐定植入我們製作的不同節目或籌辦的不同活動中廣告的價格水平時，我們亦通常計及(其中包括)節目或活動的規模、性質及/或播放平台。

### 信貸控制

我們採納嚴謹的信貸監控程序，並持續監察營運資金，盡可能降低潛在信貸風險。我們已建立記錄系統以監控應收款項及未結清發票。我們的會計人員將定期報告，而我們將分析及制定相關程序以收回未結清費用。

一般而言，我們授出的信貸期自發票日期起90日內。我們通常因客戶於年末前一整年具有更大靈活性而給予較長結算期，但仍應屬本公司信貸期(不超過90日)範圍內。於每年最後一個季度，我們將採取更積極主動的方式收回未償還應收款項，而財務總監負責不時監控應收款項的結算。

於往績記錄期，我們並未自我們的客戶產生任何壞賬。

### 主要供應商

我們的供應商主要包括(i)進行部分節目製作或提供舞台搭建、音響、燈光、視覺、視頻拍攝設備及煙花服務的分包商及(ii)其他供應商，例如製作團隊、演員及表演者(或彼等的代理)。有關分包商的詳情，請參閱本節「分包商」一段。

---

## 業 務

---

就節目製作業務而言，供應商主要為在中國提供視頻編輯及視頻拍攝及後期編輯服務的供應商。就活動籌辦業務而言，供應商主要為提供舞台搭建、音響、燈光及視覺及煙花服務的供應商。合約主要條款通常包括如下：

- *供應商的費用*：根據條款，彼等的費用通常於彼等的項目完工後結算。我們通常以支票或銀行轉賬結算彼等的費用。
- *工作範圍及交付時間*：合約將載明工作範圍及交付或完成時間。
- *知識產權所有權*：知識產權的所有權將歸屬於我們或我們的客戶。
- *合規*：合約將載列有關規定，供應商所提供的服務／產品及彼等所使用的材料以及設備須符合相關法律及法規。
- *違約及終止*：倘因供應商違約導致活動未能按照協定的計劃執行，則供應商將承擔經濟及法律責任且可能需支付罰金及可能會終止合約。此外，倘因彼等違約導致死亡、人身傷害或財產損失，則彼等將須賠償因該等事故產生的損失。

為確保我們獲提供服務的穩定，我們已與若干供應商就彼等按折讓費用提供的服務訂立為期一年的框架協議。

董事確認，於往績記錄期，我們並無遭遇與供應商的任何重大糾紛。

於往績記錄期，我們五大供應商主要為進行部分節目製作或提供舞台搭建、音響、燈光、視覺、視頻拍攝及煙花服務的分包商。除下文所披露者外，於往績記錄期，五大供應商為獨立第三方。於二零一五年六月三十日，我們於往績記錄期與五大供應商建立的業務關係介乎不到一年至六年。截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月，我們五大供應商相關直接成本合共分別約為人民幣5.8百萬元、人民幣3.1百萬元及人民幣1.9百萬元，分別佔我們直接成本總額約18.9%、10.9%及17%，而最大供應商相關直接成本約為人民幣1.7百萬元、人民幣0.7百萬元及人民幣0.5百萬元，分別佔同期直接成本總額約5.5%、2.5%及4.3%。



## 業 務

截至二零一三年十二月三十一日止年度，五大供應商之一新力元素由楊先生及牟女士（控股股東及本集團執行董事、主席兼行政總裁楊劍先生的父母）全資擁有。我們委聘新力元素進行若干視頻製作及編輯工作。截至二零一三年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日止年度，新力元素相關的直接成本約為人民幣0.8百萬元及零元，分別佔直接成本約2.7%及零%。董事確認，與新力元素的該等交易乃按正常商業條款進行且被認為屬公平合理。我們於二零一五年並無與新力元素進行任何業務或交易，乃由於其自同年起不再從事視頻製作及剪輯業務。然而，董事認為，倘於[編纂]後我們與新力元素訂立交易，本集團將完全遵守創業板上市規則項下的相關規定（如適用）。有關詳情，請參閱本文件「財務資料－關連方交易」一節。

除上文所披露者外，就董事所知，於往績記錄期，概無董事或彼等各自任何聯繫人或於最後實際可行日期持有5%以上已發行股本的股東於我們五大供應商擁有任何權益。

### 分包商

我們擁有製作及活動籌辦程序所需專門知識及經驗並將負責項目整體協調及設計並對客戶負責，我們主要就(i)需要各種特別牌照、專門知識、技術或需要大量資金投入的設備的各種專門工作例如煙花、傳輸、播放，(ii)低技術水平的工作，例如舞台搭建，(iii)數據收集及電視或網絡節目製作部分的視頻剪輯及(iv)成立自身錄製中心（預期於二零一五年開始翻新及裝修）前於錄製中心拍攝視頻委聘分包商。我們委聘有關分包商，原因為我們相信，我們就該等任務委聘分包商較節省成本及可使我們分配及將資源專注在核心專門知識及經驗方面。我們根據一系列因素選擇分包商，如過往經驗、專門知識及任務複雜程度及特別要求。我們亦將考慮我們以往委聘彼等過程中彼等的服務質量。我們根據我們的要求緊密監察彼等的工作進程。

於往績記錄期，我們與分包商就各項目逐案訂立或按年度基準訂立分包協議及尚未訂立任何長期分包協議。分包協議的主要條款通常包括固定分包費、分配支出、工作範圍、工作時間及期限、電視節目或活動時長。倘因供應商違約而未能按照協定的計劃執行，則供應商將承擔經濟及法律責任且可能需支付罰金及可能會終止合約。此外，倘因彼等違約導致死亡、人身傷害或財產損失，則彼等將須賠償因該等事故產生的損失。我們通常根據分包協議的條款分期或於完成彼等的工作之後以支票結算分包費。一般而言，根據該等協議的條款，倘若分包商未能按時完成工

---

## 業 務

---

作，則須支付繳納罰款。

於二零一五年六月三十日，我們已與我們的分包商建立介乎不到一至六年的合作關係。董事認為，我們擁有大量分包商且我們擁有多元化供應商基礎，因此，截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月，我們五大供應商分別僅佔我們直接服務成本約18.9%、10.9%及17%。董事確認，於往績記錄期，我們並無面臨任何分包商短缺。有關與我們委聘分包商的風險，請參閱本文件「風險因素—有關本公司業務的風險—本集團依賴分包商向本集團提供勞工、材料及若干服務」一節。

董事確認，於往績記錄期，我們並無遭遇與分包商的任何重大糾紛，亦無因分包商工作與客戶之間產生任何重大糾紛。除本文件「業務—主要供應商」一節所討論於二零一三年楊先生及牟女士擁有的公司（五大供應商之一）外，於往績記錄期，我們的分包商均為獨立第三方。

### 質量控制

我們採納項目責任制度，要求節目製作商或活動導演對我們活動及節目的質量負全面責任。我們就進行服務的表現及節目或活動的一般評估編製內部報告，並能讓我們控制未來類似性質項目的質量。我們的節目製作商或活動導演通常擁有超過五年的行業經驗。

我們定期監控供應商及分包商的服務及於準備及執行節目或活動時向彼等提供反饋，並監督彼等工作進度。於策劃、準備及執行節目或活動的過程中，我們亦與客戶定期檢討我們的表現並交換反饋意見。倘於執行階段客戶有任何建議或要求，我們一般會現場處理。董事確認，於往績記錄期，我們並無因節目或我們的服務質量問題而面臨任何於客戶接受後節目返工或活動暫停。

就節目製作分部而言，我們已採納內部審批程序及節目製作程序指引，以保證雙方合規及質量控制。

於各節目製作過程中，負責項目領導人將負責審閱內容，以確保彼等符合中國適用法律及法規以及客戶特定內容或技術要求。就我們自第三方獲取的數據、圖像或影像資料而言，彼等亦須於用作製作前進行審閱。應嚴格禁止任何淫穢、暴力、



---

## 業 務

---

或破壞社會公德或損害國家利益的內容。

項目領導人通常擁有五年以上行業經驗，於該過程中彼等已積累應對政府機關、電視台及其他媒體運營商的經驗，且彼等已獲取符合標準及規定及監管趨勢變動的實用知識。

倘對我們製作內容相關的中國法律、法規或政策之地位存在疑問，項目領導將諮詢其外部中國法律顧問（自二零一五年四月起留任）。

於審閱程序中，項目領導人亦負責與客戶的負責人員保持定期聯繫及積極合作，該負責人員從合規及技術角度對我們的工作進行檢查。我們可向彼等寄送樣本視頻以供預先觀看及作出適當調整，以確保製作符合彼等的規定及規格。節目製作團隊領導將於各節目交付予客戶前進行終審。我們保留最終節目和原鏡頭供未來參考。

就活動籌辦分部而言，我們擁有特定規則及內部指引確保活動質量、順利實施及安全，包括（其中包括）嘉賓、其他參與者及內部員工的安全，包括消防、現場安保、觀眾座位及就徵選負責該等事宜的員工制定程序及標準。我們的活動籌辦團隊通常分為若干職能單位，包括監管執行的表演單位、監督現場音頻電路及音頻服務供應商的音響設備單位、監督及負責協調安全措施的安全單位、準備消防設備的消防單位及在緊急情況下疏散通道安全順暢的疏散單位。

我們已就選擇供應商（包括分包商）採納嚴格要求，且致力向客戶提供最優質的產品及服務。董事確認，於往績紀錄期，我們並無因客戶不滿意而涉及任何重大糾紛、訴訟或仲裁。

## 研發

由於我們的業務性質，我們著重於節目製作及活動籌辦服務，且於往績記錄期，我們並無研發部。我們未來計劃成立營銷團隊，負責就網絡及移動平台觀眾對本集團的製作的行為及偏好以及市場及行業趨勢建立信息數據。我們相信該信息將令我們的製作商及活動籌辦員工製作及籌辦出更迎合我們客戶要求的節目及活動。此外，我們亦擬透過成立IT團隊投資於開發我們網絡直播的技術能力，彼等將負責

## 業 務

購買及運行合適軟件及數據壓縮裝置、流量控制及涉及工作流程解決方案優化技術。

有關詳情，請參閱本節上文「業務策略—擴展我們的節目製作及活動籌辦以及相關服務的業務」及「業務策略—擴大在線播放的節目類別及相關服務的範圍」各段。

### 僱員

於二零一三年及二零一四年十二月三十一日、二零一五年六月三十日及最後實際可行日期，我們在中國或香港有99名、104名、116名及114名僱員。下表載列於最後實際可行日期按職能作用劃分的僱員人數：

職能／部門	僱員人數
管理	9
電視及網絡節目製作	60
活動籌辦	21
行政、會計、財務	24
總計	114

我們的招聘政策基於若干因素，包括我們的員工所需知識水平及經驗。當我們員工首次加入我們時我們提供入職培訓，然後根據彼之職責定期提供在職培訓。

按中國法規的規定，我們參與地方政府籌辦的各僱員福利計劃，包括住房、退休金、醫療及失業福利計劃。根據中國法律，我們須向僱員福利計劃作出供款，金額為僱員薪金、花紅及若干津貼的特定百分比，而地方政府會不時設定金額上限。請參考本節「合規監管—違規事項」一段。

我們與所有僱員訂有標準的僱用合約，當中載有薪酬及保密規定等條款。

於往績記錄期，於本集團營運過程並無與僱員發生重大糾紛。我們相信我們與僱員保持良好的工作關係。

---

## 業 務

---

### 職業安全及健康

以職業健康及安全作為我們的首要職責之一，我們已制定相關安全政策並於實施活動籌辦工作之前提供特定員工培訓。

我們的安全培訓將透過解釋安全管理政策、就現場安全措施進行案例分析模擬及應急安排及責任分配進行。

有關確保就我們獲委聘提供活動籌辦服務的活動安全措施之進一步詳情，請參閱本節「質量控制」一段。

董事已確認，於往績記錄期，本集團並無經歷任何重大安全問題及並無因本集團過失造成的重大安全事故。

### 環境合規

由於我們的業務性質，我們並無產生工業污染物。於最後實際可行日期，我們並無遇到有關環境保護的適用法律及規例的不合規事項或客戶或公眾就此的任何不合規事項作出的投訴。

中國法律顧問告知，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們遵守有關環境保護的中國適用法律及法規。

董事確認，於往績記錄期，本集團並無經歷任何重大環保問題。

### 保險

於往績記錄期，我們根據相關法律及法規為我們的汽車投購財產保險，但我們並無為業務中斷或產品責任投購保險。按照我們的行業經驗及中國的市場慣例，董事認為，我們就現有業務經營投購的保險充足。根據特定活動或節目的狀況及性質，我們將按個別情況釐定所需的不同保險範圍，且我們將定期審核我們的保險需求。亦請參閱本文件「風險因素—有關本公司業務的風險—本公司的保險保障範圍有限且並不涵蓋本公司所有業務分險」一節。

## 業 務

### 知識產權

一般而言，我們製作的節目內容所附帶的所有權屬於我們的客戶。於最後實際可行日期，我們已於香港擁有註冊商標「Creative China」及「聚視傳媒」以及於中國申請註冊六個商標。

我們亦已與執行董事及非執行董事訂立載有保密條款的協議，以保護我們的商業機密及其他合法權利。

有關我們重大知識產權的進一步詳情，請參閱本文件附錄四「法定及一般資料－知識產權」一節。有關我們知識產權的相關風險，請參閱本文件「風險因素－有關本公司業務的風險－本公司未能保護知識產權可能對業務及競爭地位造成負面影響」一節。

### 市場及競爭

根據益普索報告，中國文化及相關行業指提供文化及相關產品及服務的整個製作活動。其可分為十個子行業，其中，廣播、電影及電視服務子行業與本集團業務節目製作分部有關，而藝術及文化服務子行業與本集團業務籌辦活動分部有關。中國文化及相關行業高度分散及屬於內容開發市場，主要從業者為中小型企業。根據益普索報告，於二零一四年末中國有280,000家文化及相關組織機構。中國文化及相關行業的市場規模由二零一零年約人民幣11,050億元增加至二零一四年約人民幣23,190億元。中國文化及相關行業的貢獻應佔中國國內生產總值由二零一零年約2.7%增加至二零一四年約3.6%，且預計將由二零一五年約3.9%增加至二零一七年的4.6%。根據益普索報告，文化及相關行業依靠創新以實現發展。沒有足夠人才資本的公司難以進入市場。

根據益普索報告，電視廣播內容(不包括電影、微電影及電視劇)製作在中國屬競爭激烈及相當分散的行業，前五名從業者僅佔總市場規模1.44%，而本集團佔市場份額約0.02%。有關詳情，請參閱本文件「行業概覽－中國電視廣播內容製作行業的競爭格局」一節。市場從業者為擁有內部製作團隊及聯屬製作公司的電視台、擁有內部製作團隊的網絡視頻網站及獨立電視廣播內容製作公司。投資規模要求大、製作時間長、專業度要求高及審查制度嚴格為電視廣播內容(不包括電影、微電影及電視劇)製作市場相對較高的准入壁壘。

---

## 業 務

---

根據益普索報告，中國活動籌辦行業亦高度分散，前五名從業者僅佔行業總市場規模約2.9%。有關詳情，請參閱本文件「行業概覽—中國活動籌辦行業的競爭格局」一節。我們與其他活動籌辦服務供應商存在競爭。根據益普索報告，就二零一四年收益而言，我們在中國前五名活動籌辦公司排名第四，佔整體市場份額約0.5%。

根據益普索報告，電視廣播內容(不包括電影、微電影及電視劇)製作市場的准入壁壘相對較高，因其投資規模要求大、製作時間長、高度專業及須通過中國嚴格審查，而另一方面，網絡內容製作的准入壁壘相對較低，乃由於投資規模要求較低、製作時間短、專業度要求低及審查相對寬鬆。

根據益普索報告，就大型活動籌辦而言，籌辦大型活動的准入壁壘較高，因新進入者通常缺乏必要的大規模投資、人力資源及經驗。就籌辦電影首映禮及演唱會而言，准入壁壘相對較低，因投資規模及專業度要求低以及需求大。

我們與供應商及藝人的競爭領域主要包括於節目製作及活動籌辦業務的專業知識及經驗、聲譽、客戶關係、市場知識及往績記錄，以改善我們節目及活動的品質控制。我們相信，我們具有上文「競爭優勢」所述的競爭優勢，且我們將透過實施上文「業務—業務策略」下所載策略，力求把握增長機遇。

### 季節性

活動籌辦及電視內容製作市場於下半年較為活躍，乃由於舉辦更多大型及電影相關活動。

### 物業

於最後實際可行日期，本集團並無擁有任何房地產物業。

於最後實際可行日期，我們自一名獨立第三方租賃一處位於中國北京市朝陽區的物業以作辦公及錄製中心用途，總建築面積為2,256.69平方米。

上述物業用作非物業活動(定義見創業板上市規則第8.01B(2)條)。根據香港法例第32L章《公司(豁免公司及招股章程遵從條文)公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司(清盤及雜項條文)條例第342(1)(b)條有關公司(清盤及雜項條文)條例附表三第34(2)段之規定(其規定須就本集團於土地或樓宇之全部權益提供估值)，原因是本集

## 業 務

團各物業的賬面值均低於本集團總資產的15%。

### 合規監管

#### 牌照及許可證

於中國進行電視節目製作業務及活動籌辦業務應根據有關法規獲得廣播電視節目製作經營許可證及營業性演出許可證，並受限於本文件「監管概覽」一節所載法律及法規。

下表載列中國經營所需主要批准、許可證、牌照及證書：

持有人	文件	頒發日期	到期日	描述
對比色彩	廣播電視節目製作經營許可證	二零一四年五月二十一日	二零一六年五月二十一日	動畫片、專題片、電視綜藝秀，不得製作時政新聞或同類專題、專欄等廣播電視節目
天瀚影視	廣播電視節目製作經營許可證	二零一四年五月二十一日	二零一六年五月二十一日	動畫片、專題片、電視綜藝秀，不得製作時政新聞或同類專題、專欄等廣播電視節目

## 業 務

持有人	文件	頒發日期	到期日	描述
光影互動	廣播電視節目製作經營許可證	二零一五年八月二十四日	二零一七年八月二十四日	動畫片、專題片、電視綜藝秀，不得製作時政新聞或同類專題、專欄等廣播電視節目
光影互動	營業性演出許可證	二零一五年八月二十七日	二零一七年十月二十日	經營演出及經紀業務
無限印象傳媒	廣播電視節目製作經營許可證	二零一四年五月二十一日	二零一六年五月二十一日	動畫片、專題片、電視綜藝秀，不得製作時政新聞或同類專題、專欄等廣播電視節目
縱橫飛揚	營業性演出許可證	二零一五年八月二十八日	二零一七年十月二十八日	經營演出及經紀業務
縱橫飛揚	廣播電視節目製作經營許可證	二零一五年八月十七日	二零一七年八月十七日	動畫片、專題片、電視綜藝秀，不得製作時政新聞或同類專題、專欄等廣播電視節目



---

## 業 務

---

經中國法律顧問告知，於往績記錄期及截至最後實際可行日期，我們已自中國相關監管部門獲得所有有關彼等成立及業務經營且對彼等營運而言屬必要的證書、許可證及牌照。

### 違規事項

經我們的中國法律顧問告知，除下文所披露者外，我們於各重大方面已遵守適用的中國法律及法規，且於往績記錄期及直至最後可行日期止的其後期間，並無任何複審或系統違反中國法例而遭處以任何重大行政處罰。

### 社會保險及住房公積金供款違規

於往績記錄期，就我們的若干僱員而言，我們並無全額繳納社會保險及住房公積金。我們估計於往績記錄期末支付社會保險及住房公積金最高金額約為人民幣2.6百萬元，包括估計最大金額約人民幣0.4百萬元的潛在罰款。

### 違規原因

於往績記錄期，我們並無全面遵守有關社會保險及住房公積金相關法律的相關規定，主要原因為，由於我們大意疏忽，就我們的若干僱員而言，我們以僱員的基本薪資（不包括津貼）而非根據相關法律法規以實際薪資全額計算社會保險及住房公積金。

### 法律後果及可能最高罰款

經中國法律顧問告知，根據相關中國法律法規，我們可能被命令於指定期間內支付所有社會保險未支付供款。供款的僱員部分應由僱員自身承擔，然而，有關供款應由僱主自僱員薪資中扣除。對於未支付的社會保險供款自供款到期應付之日起每日可能施以0.05%的逾期罰款。倘我們未能在指定時限內作出有關付款，可能遭受未支付供款一到三倍金額的罰款。

經中國法律顧問告知，根據相關中國法律法規，倘若僱主延期支付住房公積金或付款不足，主管當局應命令其於指定時限內付款，倘於指定時限內並無付款則可向人民法院申請強制執行。

## 業 務

### 彌償及最新狀況

於往績記錄期，我們已自包括北京市朝陽區人力資源和社會保障局、北京住房公積金管理中心朝陽管理部、北京市通州區人力資源和社會保障局及北京住房公積金管理中心通州管理部在內的機關獲得確認，並無發現相關中國經營實體於向社會保險金及住房公積金作出供款方面違反任何法例及法規，且尚未就此對相關中國經營實體作出罰款。於最後實際可行日期，我們並無接獲任何政府相關部門通知聲稱我們並無全額支付社會保險及／或住房公積金供款及要求於指定截止日期前支付相同款項。經中國法律顧問確定，相關政府機關有權及合資格發出確認書。為謹慎起見，我們就未支付社會保險及住房公積金供款的可能索償計提撥備約人民幣2.2百萬元及董事認為，有關部門對我們進行相關罰款的機會有限。自二零一五年五月起，我們已根據相關法律法規就社會保險及住房公積金為相關僱員作出足額供款。

基於(i)有關主管部門已確認中國經營實體概無違反任何有關社會保險金及住房公積金供款的法律及法規；(ii)自二零一五年五月起，本集團已根據有關法律法規為相關僱員悉數繳納社會保險及住房公積金；及(iii)控股股東已承諾就社會保險及住房公積金供款有關違規產生的全部申索、訴訟、要求、法律程序、判決、損失、法律責任、損害賠償、訟費、支銷、費用、開支及罰款對本集團進行彌償，中國法律顧問認為，該違規將不會對本集團營運或財務狀況產生任何重大不利影響。

### 預防措施

我們已建立及實施程序以確保根據適用法律法規悉數繳納社會保險及住房公積金供款。人力資源員工負責保存每月僱員記錄及計算每月將對社會保險及住房公積金作出供款的金額。計算供款金額將由人力資源主管及財務總監審批。

此外，自二零一五年四月起，我們已按每年固定基準委聘中國法律顧問。本集團將於必要或適當時向其尋求專業意見，以確保符合中國適用法律法規。

---

## 業 務

---

董事認為，基於中國法律顧問的意見及所涉及的未支付供款金額，及根據彌償契據，控股股東已向本集團承諾，彼等將就本集團因有關社會保險及住房公積金供款違規所產生的所有申索、訴訟、要求、法律程序、判決、損失、法律責任、損害賠償、訟費、支銷、費用、開支及罰款向本集團作出彌償，有關違規不會對本集團經營或財務狀況產生任何重大影響。

### 內部監控

董事會負責設立內部監控制度及檢討其效能。我們已根據適用法律法規，設立制訂及維持內部監控制度的程序。該等制度涵蓋適用於本集團需求的企業管治、營運、管理、法律事宜、財務及審核。為了加強內部監控，除本節「業務－合規監管－違規事項」一段所載為特定違規事宜而設的補救措施外，我們計劃採用或已採用下列措施。

- (1) 我們已委聘內部監控顧問審視內部監控制度，並已實行內部監控顧問提出的相關建議。內部監控顧問審查本集團內部監控選定區域包括(i)中國合約實體的實體層面監控，包括監控環境、風險評估、資訊及溝通、監控及整體監控信息系統及(ii)中國合約實體業務流程層面監控包括收益及應收款項、購買及應付款項、信息安全、財務管理、財務報告、固定資產、人力資源、稅項、投資、法律管理及研發。由於我們的業務不斷擴展，我們將改進及提升內部監控制度，以適當回應業務擴展中不斷轉變的需求。我們會繼續審視內部監控制度，確保遵循適用法律及監管規定；
- (2) 我們的財務總監兼公司秘書何光宇先生(擁有逾七年的審核、財務及稅務經驗)將充當本集團股東與本公司在本集團法律、監管及財務申報合規事宜方面的主要溝通渠道，以及監督整體內部監控程序的主要協調人。公司秘書在接獲有關法律、監管及財務申報合規事宜方面的任何查詢或報告後，會立即調查有關事宜，並在其認為適當的情況下，尋求專業顧問的建議、指引及推薦意見，並向本集團相關股東及／或董事會報告；
- (3) 獨立非執行董事將每年審閱合約安排表現；

---

## 業 務

---

- (4) 我們已根據創業板上市規則，於[編纂]後委聘浩德融資有限公司為合規顧問，以就合規事宜向本集團提供意見；
- (5) 我們將考慮繼續委聘合資格中國法律事務所為外部中國法律顧問，將協助我們定期監管有關中國法律及法規新發展，以確保日後就中國法律及監管事宜與中國合約實體適當執行合約安排；
- (6) 我們將為相關董事、高級管理層及僱員提供培訓、發展課程及／或不時適用於本集團業務營運的有關法律及監管規定的最新資料；及
- (7) 我們將考慮外聘一名香港法律顧問，以就遵守創業板上市規則及適用香港法例及法規的事宜向我們提供意見。

為籌備[編纂]，於二零一五年三月九日，本集團委聘獨立內部監控顧問，對本集團內部監控政策、制度及程序進行審閱。內部監控顧問德豪財務顧問有限公司在提供內部監控顧問服務及就內部監控及風險管理系統進行獨立審查方面具有豐富經驗，以及提供多種專業服務，包括公司管理評估及設計、企業風險評估、內部審核及合規顧問及諮詢服務，由身為香港會計師公會、特許公認會計師公會資深會員及內部核數師協會的註冊內部核數師且具備逾11年行業經驗的人士領導。於二零一五年三月對二零一四年一月一日起至二零一四年十二月三十一日止期間進行審閱中，內部監控顧問強調若干不足，而內部監控顧問強調的不足須優先採取的補救措施概述於下表。內部監控顧問於二零一五年四月對下列不足進行跟踪審查，並確認本集團已實施彼等建議之補救措施。

## 業 務

內部監控顧問強調的不足	內部監控顧問提出的建議	已採取的補救措施
1. 若干樣本客戶合約及供應商合約審核僅於執行條款蓋有公司印章，而未根據合約規定由各訂約方授權簽署。此外，其中若干訂約方於內部正式批准前已簽訂合約。	所有合約須(i)由雙方簽署並加蓋公司印章並表明日期以確定合約有效期；及(ii)正式批准後方能簽署且應記錄批准日期。	我們已就合約管理設立指引，於二零一五年四月二十日採納，以正式化合約審批、結束及管理程序。
2. 財務總監及董事審閱或批准每月管理財務報表流程並無書面記錄。	會計人員應於每月末編製每月管理財務報表，該書面報表應上交財務總監以供批准。應記錄批准以供未來參考。	我們已建立有關編製、分析及批准財務報表的相關程序，該等程序已於二零一五年四月二十日採納。
3. 財務經理及會計人員可訪問會計系統以進行編輯、批准憑證及結算。若干已審閱樣本憑證乃使用「樣本」賬戶編製或批准，而若干調整憑證及預付稅項憑證不受相應文件支持。	不同人員應分別負責輸入數據及批准於該會計系統的輸入，以避免職權衝突；及所有憑證應附上支持文件以確保準確。	我們已(i)建立標明有關各類型會計憑證及其支持文件要求的指引，於二零一五年四月二十日採納；及(ii)自二零一五年四月一日起改變會計軟件用戶訪問設置，以確保僅必要權限員工可行使相應職能。
4. 本集團並無就欺詐或賄賂制定相關管理制度或程序或建立舉報渠道，以允許員工或外部第三方舉報有關事件。	我們應就欺詐及賄賂建立管理系統或程序，包括建立舉報渠道。內部審核部門應調查舉報案件並向本公司審核委員會報告。	我們已就欺詐建立管理系統及舉報渠道，已於二零一五年四月二十日採納。內部審核人員應負責調查及就上述案件向管理層匯報。

---

## 業 務

---

就上文所述1項的不足而言，董事確認，不足對本公司於往績記錄期的財務業績並無造成影響且該等合約已全面履行。據中國法律顧問的意見，倘合約獲全面執行，合約一方不得以合約未根據合約相關規定獲各訂約方授權簽署或其中一方於未經過內部批准程序簽署為理由令合約失效。申報會計師認為，鑒於相關訂約方無權對該等合約尋求失效，該等合約已根據董事聲明全面履行，故對於往績記錄期確認的收益並無重大影響。因此，我們認為，該不足於往績記錄期並無對本公司的財務業績造成影響。

經計及：(i) 本集團已糾正上述所有不足；(ii) 本集團已實行上述措施以避免再次發生上述不足；及(iii) 自實行該等措施以來概無再次發生類似不足，董事認為，上述不足將不會影響董事於創業板上市規則第5.01及5.02條項下的合適性或本公司於創業板上市規則第11.06條項下的[編纂]合適性，且本集團採納的內部監控加強措施乃適當及有效。

鑒於本節上述「合規監管」及「內部監控」各段實行的措施，董事認為，及獨家保薦人贊成，該等制度對我們當前的營運環境而言充足及有效，且認為違規事項並無對董事於創業板上市規則第5.01及5.02條項下的合適性及本公司於創業板上市規則第11.06條項下的[編纂]合適性造成任何重大影響。

### 法律訴訟

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們不為任何重大法律或行政程序的一方。我們亦未收到政府機關或第三方的任何威脅或未決訴訟的通知，倘作出不利決定，將對我們產生重大不利影響。

### 獎項、認證及行業機構會員

我們積極參加行業活動。中國經營實體之一的縱橫飛揚為北京演出行業協會（文化及藝術表演團體組織、機構等）常務理事單位。其象徵著本集團於行業成員及其他主要從業者（如藝人及機構）的知名度及聲譽。