

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

---

### 業務目標

我們的業務目標乃維持我們為中國領先的電視廣播內容及網絡內容製作商及活動籌辦商的地位。我們計劃通過採納下列業務策略繼續擴大我們的市場份額及鞏固我們業務在中國的市場地位：

1. 擴增我們的視頻種類範圍至網絡播放及相關服務；
2. 除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源，分佔我們製作的電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利；
3. 建立拍攝節目的錄製中心、為品牌擁有人主辦宣傳活動及其他相關用途；及
4. 擴大節目製作及活動籌辦業務及作為一般營運資本。

有關我們業務策略的詳細描述，請參閱本文件「業務—業務策略」一節。

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

### 實施計劃

鑒於本集團的業務目標及未來計劃，本集團將尋求自最後實際可行日期起直至二零一七年十二月三十一日（包括該日）達到本段所載的里程碑。投資者請注意，有關成就的里程碑及彼等的預定時間基於本文件「未來計劃及所得款項用途—業務計劃的基礎及主要假設」一節所述的基礎及假設而制定。該等基礎及假設本質上受很多不確定性、變數及不可預測的因素所規限，尤其是本文件「風險因素」一節所載的風險因素。本集團的實際業務過程可能因本文件載列的業務目標而不同。無法保證本集團的計劃將根據預期時限落實或本集團的目標將完全達成。董事擬實施下列計劃：

#### 自最後實際可行日期起至二零一五年十二月三十一日止期間

目標	計劃／活動
擴增我們的視頻種類範圍至網絡播放及相關服務	<ul style="list-style-type: none"><li>— 設立IT團隊，僱用四至六名員工透過移動或其他平台增強網絡現場直播能力</li><li>— 透過招聘四至六名員工擴展節目製作團隊，以支持網絡直播節目項目</li><li>— 購買及開發視頻流軟件運行經驗及現場直播相關設備</li><li>— 透過籌辦演唱會及企業活動尋求機會強化活動組合</li><li>— 發掘與網絡視頻平台的合作機會</li></ul>
除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源，分佔我們製作的電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利	<ul style="list-style-type: none"><li>— 根據與一個省級電視台訂立的三年合作協議，策劃及製作預計為季度音樂真人秀的第一季音樂節目</li></ul>

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 建立拍攝節目、為品牌擁有人舉辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心 | — 透過聘請第三方專業人士規劃及設計錄製中心<br>— 購買專業錄製中心設備及硬件<br>— 開始翻新及裝修錄製中心<br>— 開始標誌性活動，將錄製中心推介予活動主辦方及品牌擁有人   |
| 擴大節目製作及活動籌辦業務及作為一般營運資本          | — 僱用10至20名員工，設立營銷研究團隊，負責分析網絡及移動平台的觀眾行為及喜好、研究市場趨勢及建立資料庫<br>— 開始建立觀眾對本集團作品的喜好數據庫<br>— 僱用10至20名員工，擴大製作團隊<br>— 為製作團隊成員提供媒體、數字及其他業務相關技術的培訓 |

自二零一六年一月一日起至二零一六年六月三十日止期間

### 目標

### 計劃／活動

- |  |  |
|--|--|
| 擴增我們的視頻種類範圍至網絡播放及相關服務                            | — 新增人數八至十二名IT團隊員工<br>— 為網絡直播節目製作團隊新招聘約八至十二名員工<br>— 開始製作將可透過移動及其他平台在線觀看的活動的現場視頻流<br>— 通過購買或升級相關軟件及設備繼續提高現場直播能力<br>— 開始與網絡視頻平台合作 |
| 除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源，分佔我們製作的電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利 | — 根據與一個省級電視台訂立為期三年的合作協議繼續製作預計為音樂真人秀節目  |

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

- |                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| 建立拍攝節目、為品牌擁有人主辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心 | — 錄製中心開始營運且我們開始在錄製中心拍攝節目             |
| 擴大節目製作及活動籌辦業務及作為一般營運資本          | — 尋找機會發展一體化營銷服務業務<br>— 繼續為製作團隊成員提供培訓 |

自二零一六年七月一日起至二零一六年十二月三十一日止期間

### 目標

### 計劃／活動

- |  |  |
|--|--|
| 擴增我們的視頻種類範圍至網絡播放及相關服務                            | — 新增人數約八至十二名IT團隊員工<br>— 為網絡直播節目製作團隊新招聘約八至十二名員工<br>— 持續製作現場直播視頻流，並透過籌辦更多演唱會、企業活動及汽車宣傳活動持續探索機遇加強我們的活動組合<br>— 續新及更新軟件牌照 |
| 除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源，分佔我們製作的電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利 | — 預計根據與省級電視台簽訂的三年合作協議播放第一季音樂節目，並開始規劃下一季節目，詳情將待磋商   |
| 建立拍攝節目、為品牌擁有人主辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心                  | — 錄製中心正在營運，如產能許可將予出租   |
| 擴大節目製作及活動籌辦業務及作為一般營運資本                           | — 繼續為製作團隊成員提供培訓  |

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

自二零一七年一月一日起至二零一七年六月三十日止期間

目標	計劃／活動
擴增我們的視頻種類範圍至網絡播放及相關服務	— 繼續製作透過移動及其他平台觀看的活動直播視頻流
除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源，分佔我們製作的電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利	— 與省級電視台合作繼續規劃及製作音樂節目及／或其他分拆活動，詳情將待磋商 — 發掘與其他電視台及網絡視頻平台的合作機會，透過分佔廣告溢利多元化收益流
建立拍攝節目、為品牌擁有人主辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心	— 營運錄製中心
擴大節目製作及活動籌辦業務及作為一般營運資本	— 繼續為製作團隊成員提供培訓 — 繼續發掘一體化營銷業務機會，例如為品牌擁有人籌辦宣傳活動

自二零一七年七月一日起至二零一七年十二月三十一日止期間

目標	計劃／活動
擴增我們的視頻種類範圍至網絡播放及相關服務	— 繼續製作透過移動及其他平台觀看的活動直播視頻
除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源，分佔我們製作的電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利	— 與省級電視台合作製作音樂節目及／或其他分拆活動，詳情將待磋商 — 發掘與其他客戶的合作機會，採納分佔廣告溢利的收益模式
建立拍攝節目、為品牌擁有人主辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心	— 營運錄製中心
擴大節目製作及活動籌辦業務及作為一般營運資本	— 繼續為製作團隊成員提供培訓

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

---

### 業務計劃的基礎及主要假設

董事制定的業務目標基於下列基礎及主要假設制定：

- (a) 本集團將擁有充足的財務資源，可滿足與業務目標相關的期間所規劃的資本開支及業務發展需要；
- (b) 與本集團有關的現有法律及規例，或其他政府政策，或本集團營運所在地的政治、經濟或市況將不會出現重大變動；
- (c) 本文件「未來計劃及所得款項用途—實施計劃」一節所述的各項實施計劃的所需資金與我們董事估計的金額將不會出現變動；
- (d) 本集團業務適用的稅基或稅率將不會出現重大變動；
- (e) [ 編纂 ] 將根據及按本文件「[ 編纂 ] 的架構及條件」一節所述者完成；
- (f) 本集團將能夠挽留管理層及主要營運部門的主要員工；
- (g) 並無發生自然、政治或其他災害而令本集團的業務或營運出現重大中斷；
- (h) 本集團將不會受到本文件「風險因素」一節所載任何風險因素的重大影響；及
- (i) 本集團將能夠繼續按大部分與其於往績記錄期一直營運的相同方式經營，且本集團亦將可進行其發展計劃，而在任何方式下並無發生對我們的營運或業務目標造成重大影響的中斷。

### 進行 [ 編纂 ] 的理由及所得款項用途

[ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 將提高本集團的資本基礎，且為本集團提供額外營運資金，可實施本文件「業務—業務策略」一節載列的未來計劃。

## 未來計劃及 [編纂] 用途

### 所得款項用途

[編纂] 的所得款項淨額 (於扣減有關 [編纂] 的 [編纂] 費及其他開支後) 按 [編纂] 每股 [編纂] [編纂] 港元 (即指示性 [編纂] 範圍每股 [編纂] [編纂] 港元至 [編纂] 港元的中間值) 計算預計約為 [編纂]。本公司目前擬使用 [編纂] 的所得款項淨額如下：

	自最後實際 可行日期起至 二零一五年 十二月 三十一日	截至 二零一六年 六月三十日止 六個月	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止六個月	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止六個月	總計	佔所得款項 淨額的 概約百分比
	港元(百萬)	港元(百萬)	港元(百萬)	港元(百萬)	港元(百萬)	港元(百萬)	港元(百萬)
擴增我們的視頻種類範圍至 網絡播放及相關服務	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
除收取固定製作費外，發 掘額外及多元化的收益來 源，分佔我們製作的電視 及網絡節目所產生的客戶 廣告溢利	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
建立拍攝節目、為品牌擁有 人主辦宣傳活動及其他相 關用途的錄製中心	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大節目製作及活動籌辦業 務及作為一般營運資本	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計						[編纂]	[編纂]

我們預計，[編纂] 所得款項淨額將於二零一七年十二月三十一日前獲全數動用。

倘 [編纂] 按指示性 [編纂] 範圍的最高值 (即每股 [編纂] [編纂] 港元) 釐定，[編纂] 的所得款項淨額將增加約 [編纂] 港元至約 [編纂] 港元。在該情況下，本公司擬就上述用途按比例使用額外的所得款項淨額。

倘 [編纂] 按指示性 [編纂] 範圍的最低值 (即每股 [編纂] [編纂] 港元) 釐定，[編纂] 的所得款項淨額將減少約 [編纂] 港元至約 [編纂] 港元。在該情況下，本公司擬就上述用途按比例減少分配該等所得款項淨額。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

---

倘我們的所得款項淨額不足於就上文載列的用途撥資，我們擬透過各種途徑（包括營運所得現金及銀行貸款）撥付餘額。

倘[編纂]的所得款項淨額並無即時用作上文用途，彼等將存放於持牌的商業銀行或金融機構的短期計息存款賬戶。