
商業目的聲明及所得款項用途

我們的業務目標

我們的目標為，憑藉我們的競爭實力進一步提高我們的市場佔有率及豐富產品組合。

業務策略

有關實現業務目標的業務策略的詳情，請參閱本文件「業務」一節「我們的業務策略」分節。

實施計劃

為實施我們的業務策略及目標，我們於最後實際可行日期直至二零一七年十二月三十一日採取了以下實施計劃。

投資者應注意，以下實施計劃乃根據本節「依據及主要假設」分節所述的依據及假設而制訂。該等依據及假設存在固有的不確定性及不可預知因素，尤其是本文件「風險因素」一節所載的風險因素。我們的實際業務過程可能不同於本文件所載列的業務目標。我們無法保證我們的計劃將按照預期時間框架落實，亦無法保證我們的目標將能夠實現。儘管實際業務過程均可能遭遇不可預見的變化及波動，但我們將竭盡全力預測各種變化，並靈活實施以下方案。

除了本文件「業務－我們的業務策略」一節所提述在美國的現有設計工程師外，本集團計劃於二零一六年在美國及中國聘請更多工程師。本集團將繼續參加貿易展會以推廣其現有及新產品。除了於二零一五年、二零一六年及二零一七年十一月參加AES貿易展會外，本集團亦將於二零一六年及二零一七年參與柏林線圈、絕緣材料及電器製造展，以推廣其電抗器及變壓器。本集團亦將投放資源以為本集團的放大器及電源板取得國際安全標準。為支持我們的業務目標以開發大功率電源板及電抗器，本集團亦將購買額外設備以開發有關產品。

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

商業目的聲明及所得款項用途

最後實際可行日期至二零一五年十二月三十一日

業務策略	實施活動	資金來源 (百萬港元)
開發及發佈新產品		
(a) 大功率開關電源、 功放板及數字 信號處理板卡 (附註1)	— 開發及物色潛在客戶	[編纂] ([編纂])
	— 開始產品設計及測試	所得款項淨額)
	— 樣品微調及測試	
	— 申請所需安全標準證書	
	— 參加貿易博覽會 (例如AES) 推廣產品	
(b) 電抗器	— 開發及物色潛在客戶	[編纂] ([編纂])
	— 電抗器內部設計、開發及樣品測試	所得款項淨額)
	— 在貿易博覽會及雜誌推廣新產品	
	— 申請並取得所需安全標準證書	
	— 準備試運行及大量生產所需材料	
鞏固現有客戶關係及 拓寬客戶群及 推廣現有產品		
	— 銷售及營銷人員拜訪現有客戶	[編纂] ([編纂])
	— 開發及物色潛在客戶	所得款項淨額)
	— 向客戶介紹潛在新產品	
	— 與客戶交換市場資訊	
改進生產技術及 提高生產效率		
	— 檢討生產人員的效率	[編纂] ([編纂])
	— 檢討按件計薪的政策， 目標是將我們生產人員的這一 比例增至95%	所得款項淨額)
	— 研究提高生產流程自動化水平的可行性	
	— 識別將由自動化代替的相關生產流程	

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

商業目的聲明及所得款項用途

二零一六年一月一日至二零一六年六月三十日

業務策略	實施活動	資金來源 (百萬港元)
開發及發佈新產品		
(a) 大功率開關電源、 功放板及數字 信號處理板卡 (附註2)	— 取得相關安全標準證書	[編纂] ([編纂] 所得款項淨額)
	— 繼續開發潛在客戶	
	— 取得客戶採購訂單	
	— 準備試運行及首次大量生產所需材料	
	— 在行業雜誌投放產品廣告	
	— 聘請更多工程師以開發不同程度 功率的產品	
	— 在貿易博覽會(例如柏林線圈、絕緣材料 及電器製造展)及雜誌推廣新產品	
— 取得客戶採購訂單		
— 準備大量生產所需材料		
鞏固現有客戶關係及 拓寬客戶群及 推廣現有產品		
	— 銷售及營銷人員拜訪現有客戶	[編纂] ([編纂] 所得款項淨額)
	— 開發及物色潛在客戶	
	— 向潛在客戶介紹產品	
	— 與客戶交換市場資訊	
改進生產技術及 提高生產效率		
	— 繼續檢討生產人員的效率	[編纂] ([編纂] 所得款項淨額)
	— 物色將被自動化取代的相關生產 程序並實施自動化	

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

商業目的聲明及所得款項用途

二零一六年七月一日至二零一六年十二月三十一日

業務策略	實施活動	資金來源 (百萬港元)
開發及發佈新產品		
(a) 大功率開關電源、 功放板及數字 信號處理板卡	<ul style="list-style-type: none"> — 通過參加貿易博覽會(例如AES及柏林線圈、絕緣材料及電器製造展)及加大廣告 投放力度獲取更多客戶 — 接收來自客戶及市場的產品反饋 — 完善及改進產品 	[編纂]([編纂] 所得款項淨額)
(b) 電抗器	<ul style="list-style-type: none"> — 通過參加貿易博覽會(例如柏林線圈、絕緣材料及電器製造展)及加大廣告 投放力度獲取更多客戶 — 購買電抗器設備 — 接收來自客戶及市場的產品反饋 	[編纂]([編纂] 所得款項淨額)
鞏固現有客戶關係及 拓寬客戶群及 推廣現有產品	<ul style="list-style-type: none"> — 銷售及營銷人員拜訪現有客戶 — 開發及物色潛在客戶 — 向潛在客戶介紹新產品 — 與客戶交換市場資訊 	0.2(內部資源)
改進生產技術及 提高生產效率	<ul style="list-style-type: none"> — 檢討自動化的有效性 — 繼續自動化程序 	0.2(內部資源)

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

商業目的聲明及所得款項用途

二零一七年一月一日至二零一七年六月三十日

業務策略	實施活動	資金來源 (百萬港元)
開發及發佈新產品		
(a) 大功率開關電源、 功放板及數字 信號處理板卡 (附註3)	— 繼續完善及改進產品	[編纂] ([編纂])
	— 購買大功率電源及功放板	所得款項淨額)
	— 利用現有產品經驗多樣化產品型號	
(b) 電抗器	— 繼續完善及改進產品	[編纂] ([編纂])
	— 利用現有產品經驗多樣化產品型號	所得款項淨額)
鞏固現有客戶關係及 拓寬客戶群及 推廣現有產品	<ul style="list-style-type: none"> — 銷售及營銷人員拜訪現有客戶 — 開發及物色潛在客戶 — 向客戶介紹潛在新產品 — 與客戶交換市場資訊 (尤其是 有關新產品的市場資訊) 	0.3 (內部資源)
改進生產技術及 提高生產效率	<ul style="list-style-type: none"> — 檢討自動化的有效性 — 繼續自動化程序 	0.2 (內部資源)

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

商業目的聲明及所得款項用途

二零一七年七月一日至二零一七年十二月三十一日

業務策略	實施活動	資金來源 (百萬港元)
開發及發佈新產品		
(a) 大功率開關電源、 功放板及數字 信號處理板	— 繼續完善及改進產品	[編纂] ([編纂])
	— 繼續利用現有產品經驗多樣化產品型號	所得款項淨額
(b) 電抗器	— 繼續完善及改進產品	[編纂] ([編纂])
	— 繼續利用現有產品經驗多樣化產品型號	所得款項淨額
鞏固現有客戶關係及 拓寬客戶群及 推廣現有產品	— 銷售及營銷人員拜訪現有客戶	0.2 (內部資源)
	— 開發及物色潛在客戶	
	— 向潛在客戶介紹產品	
	— 與客戶交換市場資訊	
改進生產技術及 提高生產效率	— 檢討自動化的有效性	0.2 (內部資源)
	— 繼續自動化程序	

附註：

- 於二零一五年，本集團旨在開發(i)500W及1,000W功放板；(ii)500W及1,000W開關電源板；及(iii)信號處理板(低端)。
- 於二零一六年，本集團旨在開發(i)100W、250W、1,500W及2,000W功放板；(ii)100W、250W、1,500W及2,000W開關電源板；及(iii)信號處理板(中端)。
- 於二零一七年，本集團旨在開發(i)3,000W、5,000W及10,000W功放板；(ii)3,000W、5,000W及10,000W開關電源板；及(iii)信號處理板(高端)。

商業目的聲明及所得款項用途

依據及主要假設

我們在編製直至二零一七年十二月三十一日的未來計劃時，採用了以下主要假設：

- 中國及我們產品出口國現時的政治、法律、財政、市場或經濟狀況不會發生重大不利變化；
- 香港及本集團任何成員公司經營所在或將經營或註冊成立的其他地方的稅項及關稅的計徵依據及稅率不會發生重大不利變化；
- [編纂]將根據及按照本文件「[編纂]的架構及條件」一節所述完成；
- 產品已取得所需安全標準證書；
- 董事及主要高級管理層將繼續置身於我們當前及未來的發展及我們將能夠挽留住主要管理人員；
- 我們將能夠挽留住核心人員及能夠在需要時另外招募到核心人員；
- 上述各項業務策略的資金需求將不會發生變化；
- 本集團將不會受到本文件「風險因素」一節所述任何風險因素的重大不利影響；及
- 我們將擁有充裕的財務資源，可滿足未來發展的不時之需。

所得款項用途

我們估計[編纂]所得款項淨額（經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及估計開支，並假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數））約為[編纂]百萬港元（將於上市後收取）。董事擬將[編纂]所得款項淨額用於下列用途：

- (a) 約[編纂]百萬港元（相當於[編纂]所得款項淨額的約[編纂]%）將用作新產品（即音頻設備用高電量開關電源）設計開發的投資成本，其中約[編纂]百萬港元用作宣傳推廣成本，[編纂]百萬港元用作設計開發成本，[編纂]百萬港元用作材料準備，[編纂]百萬港元用作機器設備成本；

商業目的聲明及所得款項用途

- (b) 約[編纂]百萬港元(相當於[編纂]所得款項淨額的約[編纂]%)將用作電抗器開發，其中約[編纂]百萬港元用作推廣成本，[編纂]百萬港元用作機器設備，[編纂]百萬港元用作材料準備；
- (c) 約[編纂]百萬港元(相當於[編纂]所得款項淨額的約[編纂]%)將用作現有產品推廣及鞏固與現有客戶的關係；
- (d) 約[編纂]百萬港元(相當於[編纂]所得款項淨額的約[編纂]%)將用作提高現有生產設施的自動化水平；及
- (e) 約[編纂]百萬港元(相當於[編纂]所得款項淨額的約[編纂]%)將用作營運資金及其他一般公司用途。

倘[編纂]定為[編纂]港元(即所述[編纂]範圍的上限)，我們的所得款項淨額將增加約[編纂]百萬港元。董事目前擬將有關額外所得款項按上文所述比例用作上述用途。

倘[編纂]定為[編纂]港元(即所述[編纂]範圍的下限)，我們的所得款項淨額則將減少約[編纂]百萬港元。董事目前擬按上文所指定的比例減少使用所得款項。

倘我們自[編纂]的所得款項淨額不可即時用作以上用途，我們將把所得款項淨額存作短期活期存款及／或貨幣市場工具。