

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 中國創意
Creative China
Creative China Holdings Limited
中國創意控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：8368)

截至二零一六年三月三十一日止三個月之
第一季度業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資之人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市公司新興之性質所然，在創業板買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公佈之資料乃遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)而刊載，旨在提供有關中國創意控股有限公司(「本公司」)的資料，本公司之各董事(「董事」)願就本公佈的資料共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公佈所載資料在各重大方面均屬準確完備，且並無誤導或欺詐成份，亦無遺漏其他事項，以致本公佈所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公司之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一六年三月三十一日止三個月之未經審核簡明綜合業績連同二零一五年同期之未經審核比較數字如下：

未經審核簡明綜合全面收益表

截至二零一六年三月三十一日止三個月

	附註	截至三月三十一日止三個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	9,633	8,296
直接成本		(7,543)	(4,610)
毛利		2,090	3,686
其他收益		359	6
其他收益及虧損		-	47
銷售及分銷成本		(926)	(89)
上市開支		-	(1,588)
行政開支		(5,978)	(3,718)
經營虧損		(4,455)	(1,656)
財務成本		(141)	(49)
除所得稅前虧損		(4,596)	(1,705)
所得稅開支	4	(213)	(146)
期內虧損及全面虧損總額		(4,809)	(1,851)
應佔：			
本公司擁有人		(4,586)	(1,851)
非控股權益		(223)	-
		(4,809)	(1,851)
每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣分)	6	(0.3820)	(0.2742)

未經審核簡明綜合權益變動表

截至二零一六年三月三十一日止三個月

	儲備					本公司	非控股權益	總計
	股本	股份溢價	其他儲備	合併儲備	保留盈利	擁有人		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	應佔權益 人民幣千元		
於二零一六年一月一日的結餘 (已審核)	9,821	95,164	5,362	9,300	7,775	127,422	539	127,961
期內虧損及全面虧損總額	—	—	—	—	(4,586)	(4,586)	(223)	(4,809)
於二零一六年三月三十一日的結餘 (未經審核)	<u>9,821</u>	<u>95,164</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>3,189</u>	<u>122,836</u>	<u>316</u>	<u>123,152</u>
於二零一五年一月一日的結餘 (已審核)	—*	1,574	5,362	9,300	7,247	23,483	—	23,483
期內虧損及全面虧損總額	—	—	—	—	(1,851)	(1,851)	—	(1,851)
於二零一五年三月三十一日的結餘 (未經審核)	<u>—*</u>	<u>1,574</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>5,396</u>	<u>21,632</u>	<u>—</u>	<u>21,584</u>

* 指金額少於人民幣1,000元

未經審核簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

中國創意控股有限公司（「本公司」）乃於二零一三年十一月一日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。其主要業務地址位於中華人民共和國（「中國」）北京朝陽區酒仙橋北路9號恒通國際創新園C9樓A座。

本公司主要活動為投資控股，而其附屬公司主要在中國從事提供節目製作及活動籌辦服務。

2. 集團重組以及呈列基準

(a) 集團重組

根據本集團為籌備本公司股份於創業板上市而進行之集團重組（「集團重組」），本公司於二零一五年五月十八日成為現時組成本集團之附屬公司之控股公司。有關集團重組之詳情載於本公司所刊發日期為二零一五年十一月十二日之招股章程（「招股章程」）內「歷史、重組及公司架構」一節。

(b) 呈列基準

集團重組涉及合併於集團重組前後均屬共同控制的若干實體。本集團因集團重組被視為持續實體，此乃由於在集團重組前最終控股人士所面對之風險及利益依然存在。

因此，本集團截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月之未經審核簡明綜合全面收益表及未經審核簡明綜合權益變動表乃採用合併會計原則編製，猶如現行集團架構於該等年度或自合併公司各自註冊成立或成立日期起或自合併公司首次受共同控制日期起整個期間（以較短者為準）一直存在。集團間所有重大交易及結餘已於綜合入賬時對銷。綜合財務業績已根據所有適用香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則、香港會計準則詮釋（以下統稱為「香港財務報告準則」）及香港公司條例之披露規定而編製。

此外，財務報表亦載列創業板上市規則所規定之適用披露事項。

未經審核簡明綜合業績已按歷史成本的基準編製。

未經審核簡明綜合業績以本公司及其附屬公司之功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近之人民幣千元。

編製未經審核簡明綜合業績所應用之會計政策與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表時所採納者一致，惟本集團已採納多項於回顧期內新生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。採納該等新訂或經修訂香港財務報告準則毋須對重要會計政策作出變更及對本期間的財務業績並無重大影響。同時，毋須對過往期間作出調整。

本集團於編製此等未經審核簡明綜合業績時並無應用或提早採納與本集團相關的已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則(包括其後續修訂)。本集團現正評估首次採用該等新訂或經修訂香港財務報告準則之影響，惟仍未能確定該等新訂或經修訂香港財務報告準則會否對其營運業績及財務狀況構成任何重大影響。預計所有頒佈之準則將於其首次生效時之會計期間納入本集團之會計政策。

未經審核簡明綜合業績已由董事會之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

3. 營業額

本集團營業額指(i)節目製作及相關服務及(ii)活動籌辦及相關服務產生之相關收益。於期內在營業額確認的各主要收益類別的款額如下：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
節目製作及相關服務：		
— 服務收入	4,805	4,779
活動籌辦及相關服務：		
— 服務收入	4,828	3,517
	<u>9,633</u>	<u>8,296</u>

來自外部客戶的所有收益均位於中國。客戶地區位置乃按服務提供地點劃分。

管理層討論及分析

財務回顧

營業額

截至二零一六年三月三十一日止三個月錄得約人民幣9.6百萬元之營業額，較截至二零一五年三月三十一日止三個月約人民幣8.3百萬元增加約16.1%。營業額增加主要乃受惠於本集團於截至二零一六年三月三十一日止三個月期間提供了汽車展覽的服務，貢獻約人民幣3.8百萬元之收入。由於本集團在二零一五年四月份才開始提供汽車展覽的服務，因此並無相關收入於截至二零一五年三月三十一日止三個月確認。

毛利及毛利率

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團錄得毛利率約21.7%（截至二零一五年三月三十一日止三個月：44.4%）。基於本集團為增加市場佔有率而向新汽車展覽客戶提供了較具競爭力的價格的策略，汽車展覽的服務收入佔本集團截至二零一六年三月三十一日止三個月的營業額約39.8%（截至二零一五年三月三十一日止三個月：無）。與此同時，其相對較低的毛利令本集團於截至二零一六年三月三十一日止三個月的整體毛利率較二零一五年同期下降。

開支

截至二零一六年三月三十一日止三個月，銷售及分銷成本約為人民幣0.9百萬元，較二零一五年同期增加約人民幣0.8百萬元，該大幅增加的原因主要由於我們於截至二零一六年三月三十一日止三個月為競標活動和開拓新增的直播等業務的前期開發和市場推廣費用而增加了營銷的員工成本及投放於銷售及營銷的資源。

行政開支增加約人民幣2.3百萬元，由截至二零一五年三月三十一日止三個月的約人民幣3.7百萬元增加至截至二零一六年三月三十一日止三個月的約人民幣6.0百萬元。增加的原因主要為本公司在二零一五年十一月十八日於創業板上市後所增加的法律及專業費用及擴張後的集團管理團隊所增加的薪酬和行政開支。

所得稅開支

所得稅開支增加約45.9%，由截至二零一五年三月三十一日止三個月的約人民幣0.1百萬元增加至截至二零一六年三月三十一日止三個月的約人民幣0.2百萬元。期內的所得稅開支主要為集團內公司的中國企業所得稅。此乃根據相關中國法律及法規按年內之應課稅溢利的25%計算。所得稅開支增加乃因為部分位於中國的附屬公司於截至二零一六年三月三十一日止三個月的應課稅溢利較二零一五年同期增加所致。

期內虧損

截至二零一六年三月三十一日止三個月的期內虧損約人民幣4.8百萬元(截至二零一五年三月三十一日止三個月：人民幣1.9百萬元)。淨虧損增加的原因如以上所述，主要由於毛利率的策略降低，以及銷售及分銷成本和行政開支增加。

業務回顧

概覽

本集團主要在中國從事節目製作及活動籌辦業務。截至二零一六年三月三十一日止三個月的活動籌辦分部的營業額較2015年同期增加了約37.3%，而來自節目製作分部的營業額則維持穩定。自二零一五年四月開展的汽車展覽服務的收入是截至二零一六年三月三十一日止三個月活動籌辦分部營業額增加的主要原因。汽車展覽較低的毛利率及本公司自於創業板上市後所增加的常規行政開支導致截至二零一六年三月三十一日止三個月的淨虧損較二零一五年同期增加。

節目製作

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團節目製作及相關服務的收入為人民幣4.8百萬元，與去年相比維持穩定。本集團繼續就經常性節目提供節目製作服務，主要為導視、預告片及《光影星播客》，為本集團的節目製作分部於截至二零一六年三月三十一日止三個月的主要收入來源。

活動籌辦

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團活動籌辦及相關服務的收入為人民幣4.8百萬元，與去年相比增加約37.3%。本集團於截至二零一六年三月三十一日止三個月為兩個大型汽車展覽提供了相關服務：《福建奔馳全新梅賽德斯－奔馳V-Class首發儀式》及《一汽大眾全新寶來上市活動－海口站》。以上兩個汽車展覽為本集團帶來人民幣3.8百萬元的收入，佔活動籌辦分部於截至二零一六年三月三十一日止三個月總收入的79.4%。這肯定了本集團致力開發汽車展覽市場的成果。

前景

展望將來，本集團會繼續圍繞核心的節目製作及活動籌辦的業務去探索新的收入來源。除了繼續致力於跟客戶商討以分享就節目及節目贊助產生及推出的產品所產生的利潤外，本集團有一系列新業務相繼開展，帶來熱切的期望。

就一間活動籌辦公司之可能收購

於二零一六年一月四日，本集團與一個獨立第三方就可能收購杭州岩色廣告策劃有限公司（「岩色」）的股本權益訂立不具法律約束力的諒解備忘錄。岩色主要從事活動籌辦業務，包括企業會議、主題活動及年會。本集團預期完成此可能收購事項將可取得協同效益。

與一間媒體傳播公司訂立的合作協議

於截至二零一六年三月三十一日止三個月期間，本集團與友松娛樂股份有限公司（「友松娛樂」）訂立一份為期三年的戰略合作協議，共同為中國電視欄目製作行業提供服務。友松娛樂為一家台灣的媒體傳播公司，主要從事電視欄目製作、活動籌辦及藝人經紀業務。我們認為與友松娛樂的合作將發揮協同效應，致使本集團在電視欄目製作領域更具競爭力。

就一個視頻直播平台訂立的合作協議

於二零一六年一月二十一日，本集團與一九零五（北京）網絡科技有限公司（「1905」）訂立一份為期三年的合作協議。根據合作協議，雙方擬於www.1905.com建立並營運一個視頻直播平台。憑藉本集團豐富的內容製作經驗及1905提供的平台資源，此戰略性拓展將有助於進一步發展本集團業務及帶來新的收入來源。

就合作線上視頻平台上的商品販賣技術訂立的合資公司協議

於二零一六年四月二十五日，本集團與一家於美國成立的公司 D&G Interests, LLC. (「D&G」) 訂立了一份合資公司協議，雙方擬成立一間合資公司(「合資公司」)，本集團相信與 D&G 合作有助本集團把握線上購物的市場迅速發展的趨勢及藉着可在視頻直播領域大幅提高互聯網流量轉化變現能力，從而為本集團創造一個可觀並且長遠的收入來源。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於二零一五年十一月三日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，自二零一五年十一月十八日(本集團成功於創業板上市之日期)起計 10 年內有效。包括購股權計劃的主要條款在內之詳情於招股章程附錄四「法定及一般資料－購股權計劃」一段概述。截至二零一六年三月三十一日止三個月，購股權計劃項下概無購股權獲授出、行使、屆滿或失效，且亦無未行使購股權。

競爭權益

截至二零一六年三月三十一日止三個月，董事、本公司控股股東及彼等各自之緊密聯繫人(定義見創業板上市規則)於二零一六年三月三十一日概無在任何與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中擁有權益或與本集團有任何其他利益衝突。

合規顧問之權益

誠如本公司的合規顧問浩德資本有限公司所告知，於本公告日期，除本公司與浩德資本有限公司訂立日期為二零一五年十一月四日的合規顧問協議外，浩德資本有限公司、其董事、僱員或緊密聯繫人並無有關本集團的任何權益須根據創業板上市規則第 6A.32 條知會本公司。

企業管治常規

本公司董事會及管理層致力訂立良好的企業管治常規及程序。保持高標準的商業道德和企業管治常規一直是本集團的目標之一。本公司相信，良好的企業管治能為有效管理、成功達致業務增長及健康企業文化訂立框架，從而提升股東價值。

董事會已採納創業板上市規則附錄 15 所載企業管治守則（「企業管治守則」）。本集團一直致力就條例的變更及最佳常規的發展檢討及提升其內部監控及程序。對我們而言，維持高水準的企業管治常規不僅符合條文的規定，也實現條例的精神，藉以提升企業的表現及問責性。

董事會欣然匯報，除以下偏離（企業管治守則之守則條文第 A.2.1 條及第 A.4.1 條）外，截至二零一六年三月三十一日止三個月期間一直符合企業管治守則的守則條文。

主席及行政總裁

楊劍先生為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團整體營運、管理、業務發展及策略規劃。

主席亦領導董事會，鼓勵所有董事積極參與董事會事務，倡導公開及積極討論的文化，以確保其有效運作，維護本公司最佳利益。

董事會認為，雖然楊先生為主席兼行政總裁，但通過由具備豐富經驗的人士組成的董事會的運作及由董事會不時開會討論影響本公司營運的事宜，已確保權責平衡。

非執行董事

非執行董事並無委任特定任期，惟彼等須根據細則於股東週年大會上輪席退任及重選。有關輪值退任之條文已設立確保所有董事須每三年至少輪值退任一次及合資格膺選連任之機制。

董事進行證券交易

本公司已採納創業板上市規則第5.48至5.67條作為董事買賣本公司證券之行為守則（「交易必守標準」）。本公司於向董事作出特定查詢後確認，所有董事均於截至二零一六年三月三十一日止三個月期間遵守交易必守標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合創業板上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務監控、內部監控及風險管理制度，並就本集團的財務申報事宜向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即羅健豪先生、李飛先生及陳松光先生。

審核委員會已審閱本公司截至二零一六年三月三十一日止三個月的未經審核簡明綜合業績。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合業績符合適用會計準則、創業板上市規則及法定要求，並已作出足夠披露。

承董事會命
中國創意控股有限公司
主席兼執行董事
楊劍

香港，二零一六年五月九日

於本公告日期，執行董事為楊劍先生、黎霖先生、楊世遠先生及孫銳先生，非執行董事為葛旭宇先生及汪勇先生，獨立非執行董事為李飛先生、羅健豪先生及陳松光先生。

本公佈將於創業板網站 <http://www.hkgem.com> 的「最新公司公告」網頁由其刊登日期起計最少一連7日刊登。本公佈亦將於本公司網站 www.ntmediabj.com 刊登。