

行業概覽

本節載列關於我們行業的若干資料及統計數據，乃來源於政府官方來源。此外，本節以及本文件的其他章節載有摘錄自我們委託編撰的報告，或摘錄自Frost & Sullivan為本文件而編製的Frost & Sullivan報告的資料。⁽¹⁾我們相信本「行業概覽」章節的資料來源屬適當，且我們在摘取及轉載資料時已採取合理的謹慎態度。我們並無理由相信這些資料存在重大錯誤或具誤導性，且並無遺漏任何事實致使有關資料存在錯誤或具誤導性。董事經合理審慎核驗後確認，自Frost & Sullivan報告日期起，董事並不知曉市場資料出現了任何不利變動而可能會限制、否定或對本節資料的質量產生不利影響。然而，有關資料未經我們、獨家保薦人或參與[編纂]的任何其他人士獨立核實，且並無就其準確性發表任何聲明。除另有說明者外，本節的所有數據及預測均來自Frost & Sullivan報告。

關於本節

我們委託獨立的全球性諮詢公司Frost & Sullivan為潛在投資者提供關於中國電視廣播行業的相關重要行業資料。Frost & Sullivan日期為二零一六年三月十六日的報告並不受我們的影響。Frost & Sullivan就Frost & Sullivan報告的研究及編製收取佣金共合人民幣950,000元，而我們認為此收費反映市場水平。有關款項毋須待我們成功[編纂]或Frost & Sullivan報告的研究結果方予支付。除Frost & Sullivan報告外，本文件中披露的其他資料均不是摘錄自我們或獨家保薦人委託編撰的報告。

研究方法

Frost & Sullivan透過電視廣播行業中的各種來源資料取得的一級及二級研究資料進行獨立研究，而衍生自其研究的行業分部分類均與行業基準一致。一級研究涉及採訪領先業界參與者，而二級研究涉及查閱公司報告、獨立研究報告以及Frost & Sullivan自家研究數據庫的數據。預測數據乃由根據宏觀經濟數據編製的過往數據分析及特定行業相關推動因素綜合所得。

基準及假設

Frost & Sullivan根據以下基準及假設編製其關於過往數據及預測的報告：(i)社會、經濟及政治環境很可能保持穩定；以及(ii)關鍵行業推動因素於預測期間很可能繼續影響市場。預測市場總規模時，Frost & Sullivan綜合考慮了可獲得歷史數據、宏觀經濟數據以及與有關行業推動因素有關的數據。

附註：

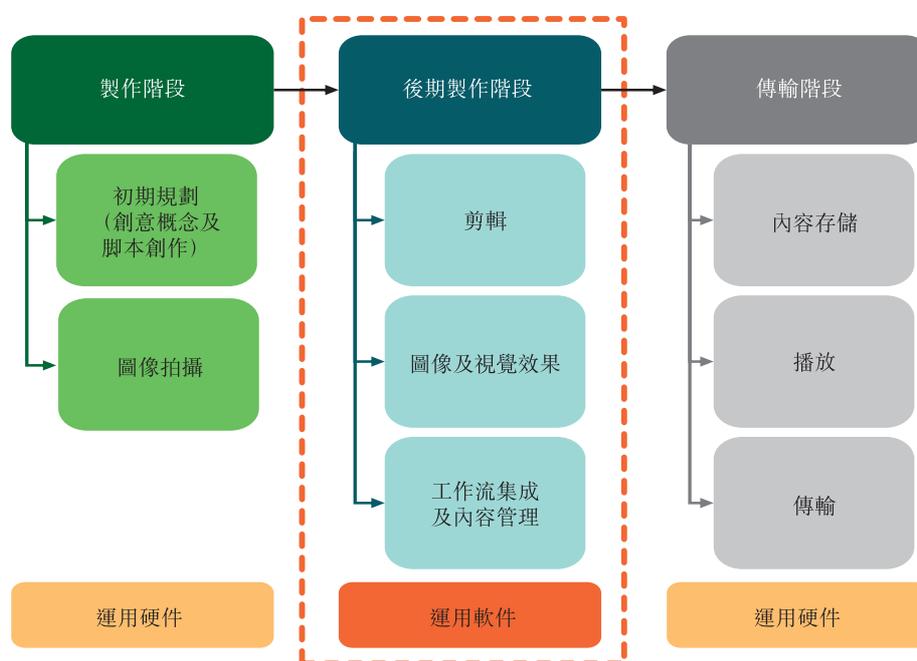
- (1) Frost & Sullivan為一家於一九六一年創立的全球諮詢公司，擁有逾1,800名行業顧問及分析員，於全球各地設有40個辦事處。其專業服務涵蓋技術研究、市場研究、大趨勢、經濟研究、最佳慣例、培訓、客戶研究、競爭情報及公司戰略。

行業概覽

定義與細分

根據Frost & Sullivan報告，視頻製作流程可分為三個階段：初期規劃、圖像拍攝及後期製作。初期規劃主要包括概念及腳本創作，而圖像拍攝指利用錄影帶、硬盤或固態儲存等電子媒體拍攝移動圖像。

電視廣播後期製作指(其中包括)，合成及刪減視頻、特技剪輯、字幕剪輯以及音效剪輯。在電視廣播後期製作行業，後期製作公司會為視頻製作公司提供硬件、軟件和維護服務，令其可參與現場製作與剪輯控制設備方的視頻後期製作。下圖展示電視廣播行業的價值鏈及後期製作在電視廣播行業中的角色地位。



根據Frost & Sullivan報告，電視廣播後期製作行業可進一步分為三個業務分部：

- **解決方案**，指方便客戶後期製作功能(如新聞廣播、數字廣播自動化、虛擬演播室及媒體資產管理等)的整合多個硬件及軟件系統以及項目管理的綜合解決方案。
- **服務**，指利用不同產品或解決方案滿足客戶的特定後期製作需要的訂製服務，如體育賽事現場轉播、媒體資產編目、系統維護、圖像模板設計及現場娛樂轉播等。
- **產品**，指針對客戶的視頻後期製作需要提供的個別硬件或軟件系統，如非線性剪輯系統、圖像創作及效果合成系統。

行業概覽

中國的電視廣播行業

根據Frost & Sullivan報告，中國電視廣播行業正處於穩定發展狀態。傳統上，電視廣播台是電視廣播行業的主要參與者，但是隨著互聯網及有線電視的發展，新媒體供應商數量不斷增長，如互聯網公司及OTT電視均陸續進入該行業並促進該行業的技術升級。

隨著競爭加劇，媒體供應商愈加注重電視節目的質量。因此，預期電視節目的製作時間將由二零一六年的4,411.8千小時增至二零二零年的5,851.6千小時，複合年增長率為7.3%，而製作成本對中國電視廣播行業整體成本結構的貢獻預期將由二零一六年的50.0%增至二零二零年的50.8%。

中國廣播電視台

根據Frost & Sullivan報告，廣播電視台是中國電視廣播行業的主要參與者，集合了廣播電台與電視台的職能。中國電視廣播行業的整合及集中程度於過去六年已顯著提高。此轉變為行業內擁有強大客戶基礎的現有參與者營造顯著優勢。

中國的廣播電視台可分為中央級、省級(包括省級直轄市)及省級以下。根據Frost & Sullivan報告，大型的中央級及省級廣播電視台一般處於技術升級的前沿，且常常設立新的行業標準，而較小的省級以下及地方廣播電視台常會在新技術及行業標準成為規範後採納類似的升級。Frost & Sullivan報告另估計，廣播電視台一般每三至五年進行一次技術升級。

中國的電視用戶及製作時間

由於人口不斷增加及對文化娛樂的需求不斷提高，根據Frost & Sullivan報告，中國的電視用戶一直增長，由二零一零年至二零一五年按複合年增長率12.1%增長，預期於二零一六年至二零二零年按複合年增長率15.7%增長。中國的高清數字電視服務正在不斷吸引更多用戶從傳統標清電視服務轉換而來。Frost & Sullivan報告估計，中國的高清數字電視用戶數量由二零一零年的4.9百萬個增至二零一五年的142.1百萬個，複合年增長率為96.1%。預期中國的高清數字電視用戶數量將由二零一六年的226.0百萬個增至二零二零年的777.9百萬個，複合年增長率為36.2%。

行業概覽

隨著互聯網的帶寬及速度不斷增加，交互式網絡電視及OTT電視因其與傳統電視服務相比，有更豐富及訂製的視頻內容而更受歡迎。因此，中國交互式網絡電視及OTT電視用戶數量由二零一零年的僅8.1百萬個大幅增至二零一五年的102.9百萬個，複合年增長率為66.3%。交互式網絡電視及OTT電視的快速發展促進中國電視廣播行業的主要技術升級並將繼續吸引更多用戶。預期交互式網絡電視及OTT電視用戶數量將由二零一六年的153.4百萬個增至二零二零年的444.9百萬個，複合年增長率為30.5%。

然而，根據Frost & Sullivan報告，預期中國電視節目數量將於二零一零年至二零二零年穩定保持在每年約3,300個的水平，中國電視節目的製作時間穩定增加，由二零一零年的2,742.9千小時增至二零一五年的4,019.8千小時，複合年增長率為7.9%。不斷增加的製作時間表示媒體供應商更加注重電視節目質量，以在競爭日益激烈的市場爭奪觀眾的注意力。隨着該趨勢的持續，預期中國的電視節目製作時間將進一步增加並於二零二零年達到5,851.6千小時，二零一六年至二零二零年的複合年增長率為7.3%。

中國電視廣播行業的市場

根據Frost & Sullivan報告，基於消費需求龐大及政府穩定提供資金，中國電視廣播行業運營態勢強勁。高清電視、付費電視、交互式網絡電視及OTT電視等新業務模式在中國的電視廣播行業中扮演的角色日益重要。這些新業務模式不僅鞏固傳統廣播電視價值鏈，而且正在擴大中國的觀眾基礎。

中國電視廣播行業的收益於二零一零年至二零一五年穩定增長，複合年增長率為17.1%。預期總市場價值將進一步由二零一六年的人民幣5,931億元增至二零二零年的人民幣10,859億元，複合年增長率為16.3%。

中國電視廣播行業的主要推動因素

Frost & Sullivan報告已指出了以下中國電視廣播行業增長的關鍵推動因素：

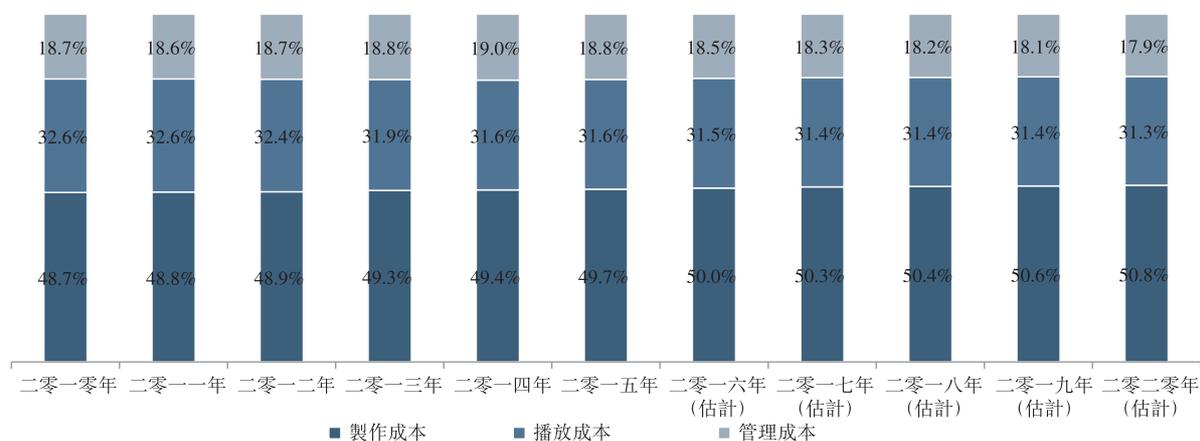
- **有利的政策。**政府機關頒佈有利政策，如「三網融合」（旨在鼓勵電視廣播數字化以實現能提供無障礙多媒體服務的集電信、有線電視及互聯網於一身的綜合網絡）、對有線電視的雙向網絡改造（為三網融合的重要組成部分並倚重電視廣播網絡基礎設施的升級）及實現傳統媒體和新媒體融合的全媒體政策，推動了對中國電視廣播行業技術升級的需求。由於電視廣播行業是政治敏感行業，其亦獲得了穩定的公共資金，表明了中國政府致力推動其發展。

行業概覽

- **對高品質及高流動性內容的需求。**由於移動設備越見價廉，使用移動設備獲取移動媒體內容的中國消費者不斷增加。因此，對移動設備可獲取媒體內容的需求正成為行業增長的關鍵動力之一。此外，由於消費者渴望新鮮、具娛樂性的媒體內容及提升觀看體驗，媒體內容質量正越來越重要。這些新期盼為內容供應商帶來產生新收益流的機會，亦推動行業參與者投入更多時間及開支以製作更高質量的內容。
- **向數字化及高清方向發展。**傳輸網絡持續升級及越來越多消費者對更優質觀看體驗的需求將持續推動中國採用高清電視。隨著數字化進程持續，在中國家庭，高清電視逐漸取代標清電視，而有線電視網絡已成為高清電視頻道的主要轉播渠道。因此，中國於二零一三年成為了世界最大的4K電視市場。

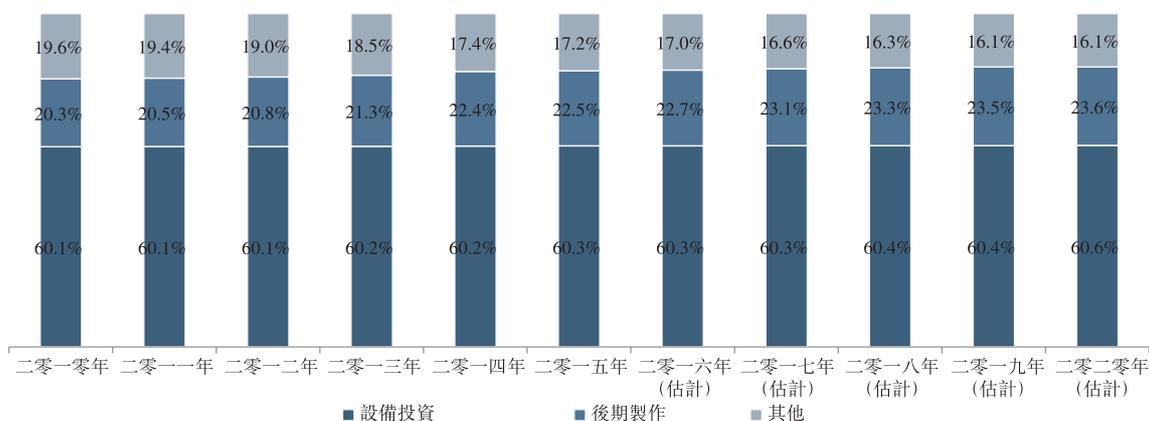
中國電視廣播行業的開支

根據Frost & Sullivan報告，二零一五年，中國電視廣播行業中約81.2%的總開支花費在製作及播放上。製作成本包括節目策劃、腳本撰寫、圖像拍攝、後期製作及設備投資等開支。鑒於觀眾要求更高清電視節目及更優質的媒體內容，預期中國電視廣播行業日後將進一步加大對電視節目製作的投資，二零一六年後製作成本佔中國電視廣播行業總成本結構的百分比將超過50%。



行業概覽

在中國電視廣播行業，設備投資及後期製作開支佔製作成本的大部分。由於行業參與者不得不通過升級其後期製作系統以跟上電視廣播行業的技術發展，預期後期製作開支將保持穩定，仍為中國電視廣播行業整體製作成本的主要部分。



中國的電視廣播後期製作行業

概覽

根據Frost & Sullivan報告，中國的電視廣播行業依賴其供應商提供大量電視內容、增值服務(包括遊戲、音樂及購物)及硬件軟件為觀眾呈現媒體內容。中國的後期製作公司的作用是為中國電視廣播行業的終端用戶將製作公司專有的或供應商提供的硬件軟件整合成多種訂製解決方案及服務。

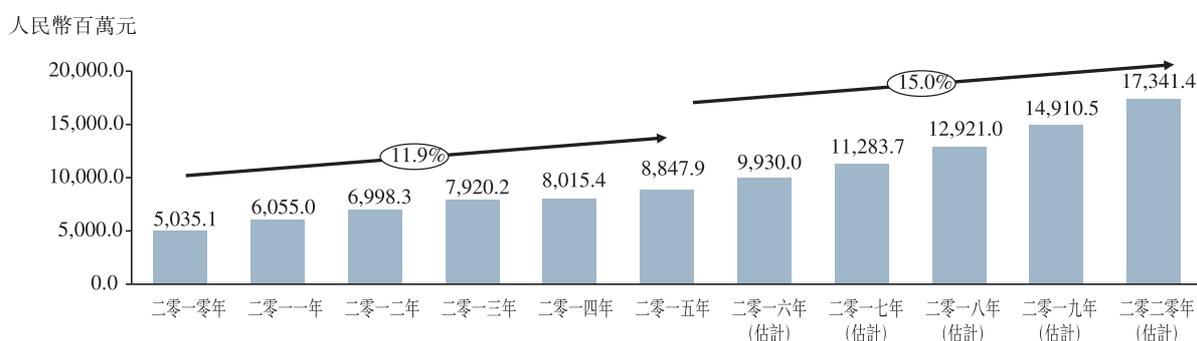
中國的後期製作公司近年來亦將更多的資金分配到研發軟件，以減低對上游軟件供應商的依賴。

中國的電視廣播後期製作行業市場

根據Frost & Sullivan報告，中國的電視廣播後期製作市場規模由二零一零年的人民幣5,035.1百萬元增至二零一五年的人民幣8,847.9百萬元，複合年增長率為11.9%。然而，市場的增長受到二零一三年及二零一四年政治事件的嚴重影響，當時中國全面打擊腐敗行為。作為反腐運動的一部分，於二零一四年初，中國最大的國有電視網絡中央電視台的多名高級職員遭到拘留及調查。因此，中央電視台正在進行的項目及新項目採購被推遲或擱置。此外，行業龍頭中央電視台發生此類事件亦對中國省級及其他主要電視台的新項目完成及

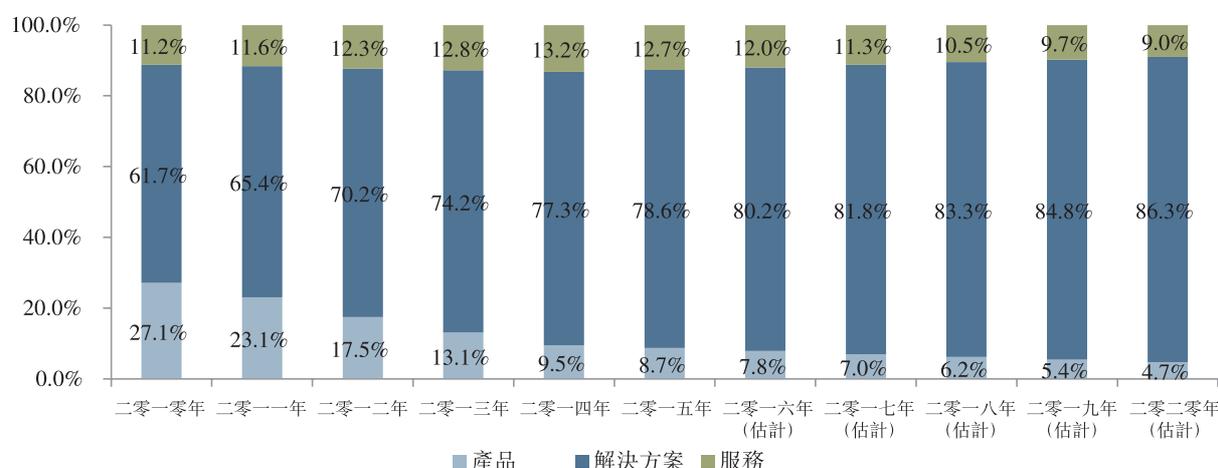
行業概覽

採購時間造成影響。根據Frost & Sullivan報告的資料，中國的三大後期製作公司（即索貝（定義見下文）、大洋（定義見下文）及本公司）受到相同程度的影響，原因是我們具有類似的業務架構及專注於後期製作業務所致。然而，其他後期製作公司如世紀睿科（定義見下文）及捷成（定義見下文）則受到反腐運動的不同影響，原因是按二零一四年收益計，彼等的後期製作業務所佔比例較低以及彼等的客戶群不同所致。然而，該行業於二零一五年已在很大程度上得到恢復。受數字化、有利的政府政策及中國接納高清概念以及對後期製作方案、服務及產品的需求增長所推動，預期中國電視廣播後期製作行業的總市場規模將於二零二零年達到人民幣17,341.4百萬元，二零一六年至二零二零年的複合年增長率為15.0%。下圖展示中國電視廣播後期製作行業不斷增長的市場規模。



在中國電視廣播後期製作市場中，解決方案分部佔有最大份額且持續增長，而產品分部的份額則在穩步減少。由於近年來電視台及其他數字內容創作者的技術基礎設施及業務營運越來越複雜及精細，更多客戶選擇委聘解決方案供應商提供綜合數字視頻解決方案以令客戶自身可專注於內容製作及管理。因此，中國電視廣播後期製作解決方案供應商目前正進行戰略性轉型以成為全面的解決方案供應商，從而爭取更高的利潤率及更強的客戶關係。較小型的電視廣播後期製作行業參與者必須降低價格以爭取市場份額。

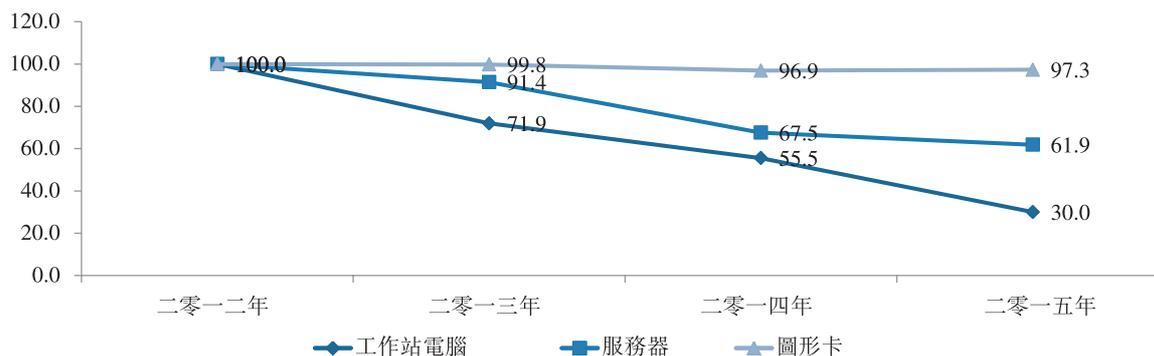
下圖展示中國電視廣播後期製作行業解決方案分部的增長份額。



行業概覽

硬件組件的價格趨勢

在中國電視廣播後期製作行業，由於客戶對每個項目提出的獨特技術指標及要求，後期製作服務供應商一般就其向客戶提供的解決方案、服務及產品採購訂製化硬件及軟件組件。後期製作服務供應商的三個最常見硬件組件為訂製化工作站電腦、服務器及圖像卡。隨著電腦技術的不斷更新及硬件生產商的數量增加，如下圖所示，近年來硬件組件尤其是工作站及服務器的價格呈下降趨勢⁽¹⁾⁽²⁾。



附註：

(1) 二零一二年指數設為100。

(2) 工作站電腦指HP Z820型號。服務器指HP380G8型號。圖形卡指LE500型號系列。

關鍵增長推動因素

Frost & Sullivan報告指出了以下關鍵因素促進了中國電視廣播後期製作行業的增長：

- **強大的政府支持。**二零一三年舉行的十八屆三中全會進一步強調傳統媒體與新媒體的融合，以實現新媒體資源的整合。
- **全媒體融合及雲計算的快速發展。**全媒體融合是指傳統媒體與新興媒體的融合，盡可能透過多元化的媒體渠道(包括廣播、電訊及社交網絡)因應使用者的需要進行資訊傳播，並接收及整合使用者的反饋及內容投入。中國的全媒體融合目前處於迅速發展的階段，於內容供應及分銷平台上均見重大投資。該等發展及中國政府於二零一四年八月批准的《關於推動傳統媒體和新興媒體融合發展的指導意見》列出的政策均為處理及整合應用於眾多媒體平台內容的公司(如視頻後期製作解決方案提供商)提供巨大的商機。雲計算及大數據乃實現跨平台傳遞資訊予終端用戶

行業概覽

的必要技術，該兩項技術對實現全媒體融合起關鍵作用。目前該等關鍵技術已於媒體資產管理、媒體內容分發、數據匯總及轉碼等多種後期製作工作中獲採用，提高並優化了節目製作及播放過程的效率，對不同的媒體平台融合作出貢獻，並有助理解終端用戶的行為分析。因此，該等技術一直促進電視廣播後期製作行業。按拍攝、製作及傳遞全媒體內容的公司所獲得的收益計，全媒體的市場規模於二零一零年至二零一五年以18.4%的複合年增長率增長，並預計於二零一六年至二零二零年將繼續按16.6%的複合年增長率增長。

- **對技術升級的強勁需求。**技術升級(如向高清及4K超高清內容方向發展)以及OTT電視及移動設備所推動的新規定為後期製作行業締造了日益增加的需求。中國的電視廣播行業正進入代表廣播技術前沿的高清及4K超高清紀元。因此，觀眾的需求是高清及4K超高清播放提供的更大屏、更細緻畫面以及更強烈視覺效果。多屏、傳輸技術(4G)及基礎設施(三網融合)升級使後期製作系統能夠達致更高數量及質量標準，為中國的電視廣播後期製作行業提供了新的潛在機會。
- **客戶群擴大。**OTT電視供應商、互聯網媒體內容供應商、自媒體等新媒體的快速發展為後期製作行業創建了新的客戶群。此外，隨著個人視頻後期製作需求的不斷增長，消費者市場很可能進一步促進後期製作行業的發展。

潛在挑戰

Frost & Sullivan報告亦指出了以下對中國電視廣播後期製作行業參與者具挑戰性的制約因素：

- **資本密集度。**電視廣播後期製作行業屬資本高度密集型行業。市場參與者必須大量投資研發技術和產品。與製造業公司相反，電視廣播後期製作解決方案供應商必須不斷投資研發以保持競爭力。

行業概覽

- **極度依賴技術人員。**整合解決方案以及軟件開發極度依賴技術人員。因此，有經驗的熟練技術人員是任何解決方案供應商的重要資產，因為培養有經驗的技術人員一般至少需要三至四年。然而，解決方案供應商將面臨有經驗技術人員被競爭對手聘走的風險，常常導致業內參與者不願意培訓及培養技術人員。因此，對數量有限的熟練技術人員的強大需求已成為業內的關鍵制約因素。
- **對政府政策及規例的敏感性。**雖然電視廣播行業穩步增長，該行業在中國受政府嚴格監管，因此對中國政府的政策及規例的發展具有高度政治敏感性。因此，行業審批是市場參與者在電視廣播後期製作行業中經營的重要制約因素。

視頻市場的相關市場機會

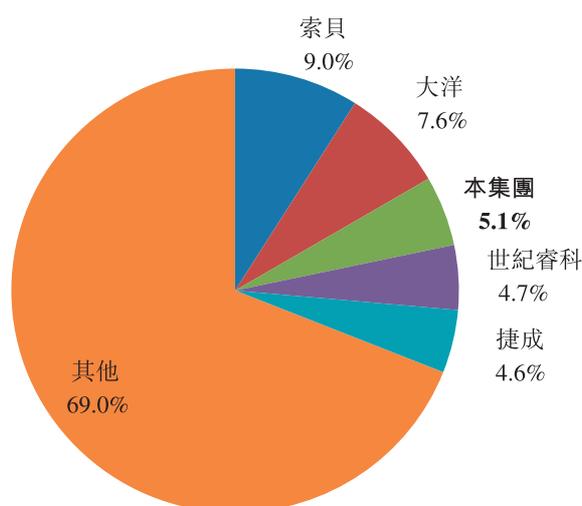
視頻內容作為最豐富的媒體內容之一及實現全媒體融合的基礎要素，推動了市場增長。視頻主要分為三種形式，即電視節目、線上視頻及電影視頻。按收益計，中國的視頻市場規模於二零一零年至二零一五年按複合年增長率19.5%增長，並預期於二零一六年至二零二零年按複合年增長率24.0%繼續增長。自電視節目獲得的收益佔視頻市場的最大組成部份，於二零一五年的收益貢獻為人民幣506.5百萬元。儘管如此，線上視頻及電戲視頻一直蓬勃發展，預期將由二零一五年的15.9%的市場總份額增長至二零二零年的37.1%。由於用戶及花費在互聯網視頻的時間均不斷增加，線上視頻市場由二零一零年至二零一五年按複合年增長率52.5%增長，帶動整個視頻市場取得歷史性的增長。由於電視廣播行業的新媒體供應商(即有能力提供互聯網視頻的OTT電視，與線上視頻的功能相近)數目不斷增加，預期線上視頻市場將於二零一六年至二零二零年按複合年增長率21.5%的較慢步伐增長。視頻市場不斷增長加上高清轉換及4K清晰度的趨勢，為視頻後期製作公司帶來龐大市場潛力。

行業概覽

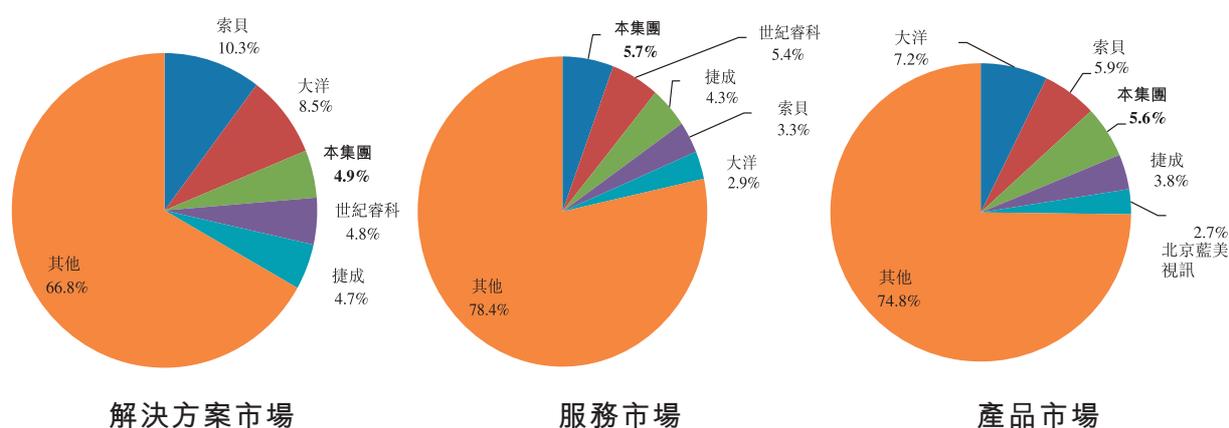
競爭與進入壁壘

競爭格局

根據Frost & Sullivan報告，中國電視廣播後期製作市場的規模由二零一四年的人民幣8,015.4百萬元達到二零一五年的人民幣8,847.9百萬元，如下圖所示，包括本集團在內的二零一四年五大參與者合共佔超過30.0%的市場份額：



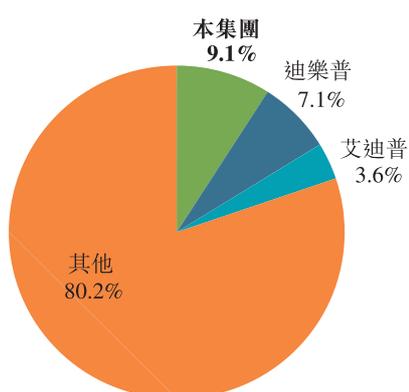
根據Frost & Sullivan報告，中國電視廣播後期製作行業解決方案分部、服務分部及產品分部的市場規模於二零一四年分別達到人民幣6,195.9百萬元、人民幣1,058.0百萬元及人民幣761.5百萬元，如下圖所示，包括本集團在內的五大參與者分別佔約33.3%、21.6%及25.2%的市場份額：



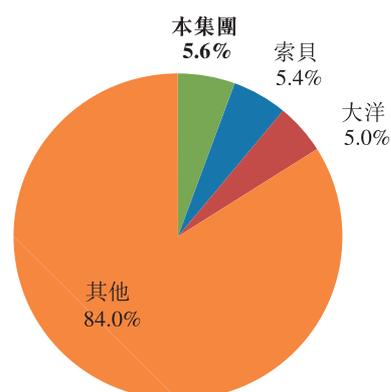
行業概覽

根據Frost & Sullivan報告，於二零一四年，虛擬演播室解決方案、數字廣播自動化解決方案、多機位攝錄及剪輯服務、體育賽事現場直播及圖像創作系統分部的市場規模分別達人民幣281.2百萬元、人民幣1,295.5百萬元、人民幣77.2百萬元、人民幣45.7百萬元及人民幣131.2百萬元，而兩大或三大參與者(包括本集團)於其各自的解決方案、服務及產品分部分別佔約19.8%、16.0%、20.9%、64.5%及39.0%的市場份額(如下圖所示)：

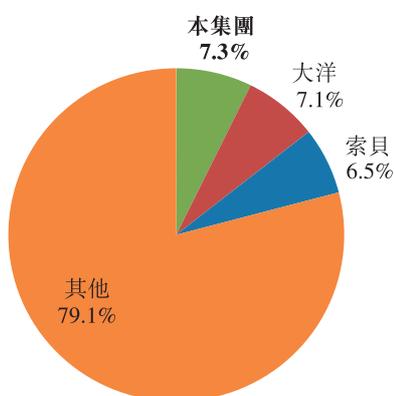
虛擬演播室解決方案分部



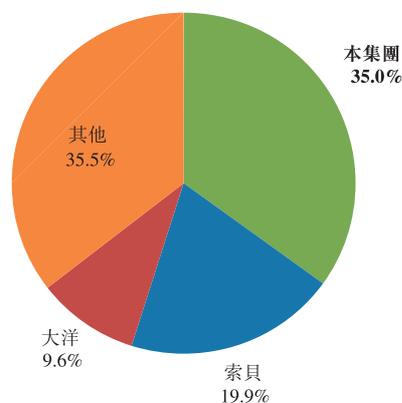
數字廣播自動化解決方案分部



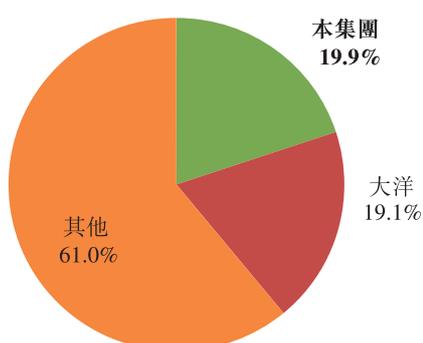
多機位攝錄及剪輯服務分部



體育賽事現場直播分部



圖像創作系統分部



行業概覽

根據Frost & Sullivan報告，我們在中國電視廣播後期製作行業中的主要競爭對手包括以下公司：

- **索貝**。成都索貝數碼科技股份有限公司（「索貝」）提供後期設計、解決方案及諮詢服務。
- **大洋**。北京中科大洋科技發展股份有限公司（「大洋」）是關於內容創作、輸入、存檔、轉碼、播放及媒體資產管理的標清、高清和網頁式產品的數字解決方案的製作商和開發商。
- **世紀睿科**。世紀睿科控股有限公司（「世紀睿科」）是方便內容製作、播放及傳輸、賽事轉播及系統維護的硬件軟件應用解決方案的綜合供應商。此外，其開發及銷售廣播傳輸設備。
- **捷成**。北京捷成世紀科技股份有限公司（「捷成」）專注於向廣泛類別的客戶（如電視台、軍方、研究機構及其他行業的企業）提供數字化內容的視音頻技術及增值服務，以及硬件銷售及硬件組裝服務。
- **北京藍美視訊**。北京藍美視訊科技有限公司（「北京藍美視訊」）專注於視音頻產品的研發、銷售及整合解決方案。
- **迪樂普**。深圳迪樂普數碼科技有限公司（「迪樂普」）是虛擬演播室分部的參與者，並已拓展至廣播市場。近年，迪樂普亦已專注於藝術指導支持及增值服務。
- **艾迪普**。北京東方艾迪普科技發展有限公司（「艾迪普」）專注於圖像渲染引擎技術及虛擬演播室解決方案。

進入壁壘

Frost & Sullivan報告指出了以下進入中國電視廣播後期製作行業的主要壁壘：

- **客戶關係**。電視廣播後期製作行業的大部分客戶是受到政府嚴格監管的廣播電視台。客戶審慎選擇解決方案供應商且一般優先考慮長期業務合作夥伴。品牌知名度亦發揮重要作用，這使新參與者更難佔得市場份額。

行業概覽

- **技術實力及行業經驗。**電視廣播後期製作行業亦涉及大量先進技術，包括編碼、非線性剪輯及海量存儲。維護及服務亦需要相關設備維護及技術支援的知識。此外，參與者需要深入認識及理解客戶要求及業務流程，方能提供可滿足客戶預期的綜合解決方案。終端用戶亦在銷售合同的招標流程中密切關注解決方案供應商的行業經驗。由於各項目的硬件集成不同，只有那些擁有良好往績記錄及豐富經驗的解決方案供應商可獲終端用戶信賴。
- **銷售及支持網絡。**擁有遍佈全國的銷售及支持網絡對電視廣播後期製作行業解決方案供應商至關重要。根據Frost & Sullivan報告，針對所有省級廣播電視台須至少設有31個銷售辦事處，方可確保與這些客戶之間順暢的溝通及提供令人滿意的技術支持。完善的售後服務亦是電視廣播後期製作行業客戶對供應商重要的甄選標準之一。

移動視頻剪輯應用程序

根據Frost & Sullivan報告，中國於二零一三年已成為全球最大智能手機市場。中國的移動網絡用戶在其移動應用程序上駐留的也越來越長時間，二零一五年平均每天停留近兩個小時，且估計於二零二零年平均逾三個小時。

此外，隨著中國移動網絡及技術快速增長和進步，消費者的社交需要及通訊習慣已發生變化。消費者已逐漸從通過移動設備僅使用文本信息轉變為使用照片、語音信息及視頻互相交流。與文本信息相比，該等新的媒體工具可提供更豐富的信息，並可進行更深入的情感交流。因此，可剪輯視頻內容的移動應用程序在中國移動用戶的日常社交生活中變得更加重要且更受歡迎。

業務模式及估值

移動應用程序的發展(尤其是視頻剪輯)是相對較新的行業，其業務模式不斷演變。開發商通常向用戶提供新的移動應用程序，供其免費下載及使用。一旦移動應用程序獲得大量及穩定的用戶群，廣告商會考慮向開發商購買廣告時段，向移動應用程序用戶播放廣告。開發商亦可透過就用戶下載及使用移動應用程序以及其他增值服務收取費用而產生收益。釐定移動應用程序價值的主要指標包括其潛在、活躍及付費用戶數目、其用戶在應用程序消耗的平均時間、其技術能力及市場份額。

行業概覽

與主要視頻剪輯移動應用程序的競爭

下圖展示與其他主要視頻剪輯移動應用程序相比，美攝的卓越功能及能力：

	清晰度	視頻內容長度	訂製模版	拍攝/編輯/共享	效果合成	可使用平台
 美攝	<ul style="list-style-type: none"> • 1920*1080 • 1280*270 	無限制	有	有	專業效果	IOS / Android / Linux/ Windows/Mac
 美拍	<ul style="list-style-type: none"> • 480*480 	10秒	無	無編輯功能	簡單濾鏡效果	IOS/Android
 小影	<ul style="list-style-type: none"> • 480*480 • 640*360 	5分鐘	無	有	簡單濾鏡效果	IOS/Android
 Replay	<ul style="list-style-type: none"> • 1280*270 	無限制	無	僅有編輯功能	專業效果	IOS