

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳盡描述，請參閱本招股章程「業務—業務策略」一段。

### 進行股份發售的理由及所得款項用途

董事認為股份在創業板上市將鞏固我們作為室內設計及裝修解決方案提供商的地位。

儘管我們一直採取穩定及保守的增長策略令本集團的資金需求並非十分巨大，但隨著我們的發展及擴張，我們接獲有關規模更大更複雜之項目的提案徵求。有關項目將需要數額更大的資金以及須儲備較龐大的金額用作啟動成本（例如預付分包費及材料成本）。

鑒於下文「實施計劃」一段所載本集團的拓展計劃，本集團當前的現金及現金等價物並未滿足我們的資金需求，而倘我們動用所有手頭現金發展業務，則會在現金流量方面為本集團帶來過重的財務負擔。目前，本集團並無銀行借貸，且估計上市後仍然如此，原因為銀行借貸將引致額外財務成本及須提供抵押。

此外，在聯交所公開上市的地位可讓我們接觸到資本市場作企業融資舉措之用，有助我們的未來業務發展、提升企業形象及知名度、提高本集團營運的透明度及加強我們的競爭力。

因此，董事認為本公司進行籌資行動以實現業務計劃及未來發展乃屬必要及恰當。

董事認為，股份發售所得款項淨額對撥資本集團的業務策略相當重要。有關我們的公司策略及業務計劃的詳情載於本招股章程「業務—業務策略」一段。董事根據發售價每股發售股份0.58港元（即發售價範圍每股發售股份0.64港元至0.52港元的中位數，湊整至最接近仙位），估計股份發售所得款項淨額（經扣除本公司負擔的估計上市相關開支20百萬港元）將約為50百萬港元。

## 未來計劃及所得款項用途

現時擬按以下用途應用所得款項淨額：

	自最後實際 可行日期至 二零一六年 十二月三十一日	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月	截至 二零一七年 十二月三十一日 止六個月	截至 二零一八年 六月三十日 止六個月	總計	佔所得款項總淨 額之概約百分比
	(千港元)	(千港元)	(千港元)	(千港元)	(千港元)	
招聘高質素人才及加強公司 實力(附註1)	2,950	3,060	3,530	3,816	13,356	27%
發展新業務類別及為潛在業務合作及/或 收購公司撥資(附註2)	800	8,610	1,220	1,281	11,911	24%
擴展市場覆蓋範圍(附註3)	3,622	1,776	2,132	1,933	9,463	19%
獲取較大規模的設計及裝修項目 (附註4)	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000	12%
提高市場營銷成效及品牌知名度 (附註5)	710	1,200	1,480	880	4,270	8%
一般營運資金(附註6)	1,250	1,250	1,250	1,250	5,000	10%
<b>總計</b>	<b>10,832</b>	<b>17,396</b>	<b>11,112</b>	<b>10,660</b>	<b>50,000</b>	<b>100%</b>

附註：

- 約13.4百萬港元(佔所得款項淨額的約27%)將用於透過招聘高素質人才及升級資訊系統及設計軟件以加強本公司實力。
- 約11.9百萬港元(佔所得款項淨額的約24%)將用於發展新業務類別及為潛在業務合作及/或收購公司撥資，於最後實際可行日期，我們並無覓得任何合適的投資或收購目標。
- 約9.5百萬港元(佔所得款項淨額的約19%)將用於透過擴大我們於香港及中國的辦公室及加入設計相關協會以擴展我們的市場覆蓋範圍。
- 約6.0百萬港元(佔所得款項淨額的約12%)將用於獲取香港較大規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包及材料成本的預付款。
- 約4.3百萬港元(佔所得款項淨額的約8%)將用於提高市場營銷成效及品牌知名度。
- 約5百萬港元(佔所得款項淨額的約10%)將用作額外營運資金及其他一般企業用途。

倘發售價設為每股發售股份0.64港元(即發售價範圍上限)，則股份發售所得款項淨額將增加至約57百萬港元。

倘發售價設為每股發售股份0.52港元(即發售價範圍下限)，則股份發售所得款項淨額將減少至約43百萬港元。

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

倘訂立之股份發售價高於或低於本招股章程所述估計發售價範圍的中位數，上述所得款項淨額的分配將按比例進行調整。

倘所得款項淨額未能即時用於以上用途，我們擬按相關法律法規規定將所得款項淨額存放於短期存款及／或貨幣市場工具。

董事認為股份發售所得款項淨額連同本集團內部資源將足以撥資本集團載於本招股章程「業務—業務策略」一段的業務計劃實施。於上市後，由於家用傢俬及辦公傢具業務預期合共貢獻之收益將不超過總收益之10%，因此董事認為我們於上市後之業務表現將不會因業務擴張至銷售家用傢俬及辦公傢具業務而出現重大變動，且及該擴張將與我們於往績記錄期間之業務相當。

此外，股份發售將為本集團提供財務資源以實現本招股章程「業務—業務策略」一段所載之業務策略，董事認為上市將：

- (a) 為本集團就未來的二次資本募集(透過發行股份)及債務證券進入資本市場提供平台，該平台所涉及的融資成本或將較計息銀行貸款為低，並能於有需要時提供滿足本集團進一步擴張計劃(並非本招股章程所述之該等未來計劃)的資金來源。此外，與私營實體相比，上市實體通常更容易獲得銀行融資；
- (b) 提升本集團的市場聲譽及品牌知名度。董事認為擁有上市地位相當於為本集團對潛在投資者及客戶進行一次附帶宣傳，並能提升其於公眾人士及潛在業務夥伴之企業形象及信譽。為進一步提升公眾人士對本集團形象的認知度以及使利駿設計的品牌名稱深入人心，我們的上市涉及公開發售架構；
- (c) 使本集團的擁有權風險分散至更多股東，這對本集團繼續擴張其業務至關重要。控股股東不會出售任何股份作為股份發售的一部分並有意與投資者共享本集團之長遠發展；
- (d) 透過股份發售增強本公司招募、激勵及留住主要管理人員以及方便有效地把握本集團可能產生之任何商機的能力；

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

- (e) 使本公司能夠向僱員提供與其於本集團業務之表現更直接相關的以股權為基礎之獎勵計劃(如購股權計劃)。本公司因此將能更好地透過與為股東創造價值之宗旨緊密結合的獎勵計劃為僱員提供激勵；
- (f) 透過股份發售為股東帶來裨益，原因為(i)本公司將擁有更大靈活性以發展及擴張業務(不會受制於私營公司可能面對的實際或認知限制)；(ii)本公司將可利用其股份作為收購資金，增強在適當情況下作出收購的能力；及(iii)本公司將能進一步建立聲譽並於磋商及招攬更多大型業務時處於更有利的地位；及
- (g) 於未來增強本集團與潛在分包商及供應商在磋商條款上的議價能力。作為一間上市實體，分包商及供應商將對(i)我們的產品質量；(ii)財務實力和信譽；(iii)營運及財務申報之透明度；及(iv)我們規管及監察業務的內部監控制度更加充滿信心。

### 業務目標

我們的業務目標為利用我們的競爭優勢擴展我們的業務規模及增加我們的溢利，從而增強我們於室內設計及裝修行業的市場地位。

### 業務策略

有關我們的業務目標及策略的詳盡描述，請參閱本招股章程「業務—業務策略」一段。

### 實施計劃

為實現上述業務目標，本集團就截至二零一八年六月三十日前各六個月期間的實施計劃載列如下。投資者應注意以下實施計劃乃根據下文「基準及假設」段落內所提及的基準及假設制訂。該等基準及假設本身便受眾多不明朗因素及無法預料的因素影響，特別是本招股章程「風險因素」一節所載之風險因素。因此，概不保證我們的業務計劃會按估計時間表實現及我們的未來計劃會達成。

### 擴張至可移動傢俬業務分部

傢俬一般可分為兩類：(i)裝嵌傢俬—物業已安裝或附設的不可移動傢俬及(ii)可移動傢俬—並未於物業安裝或附設的傢俬。作為我們設計及裝修服務之一部分，我們亦將為我們的項目設計及採購廣泛的定制裝嵌傢俬。我們不會從事可移動傢俬的

## 未來計劃及所得款項用途

設計，而通常僅協助採購。董事認為我們的成功乃建基於我們於定制裝嵌傢俬的專業知識及技術技能，其能夠大大提高設計的整體質素。我們的目標之一為進軍可移動傢俬業務以與我們室內設計及裝修之核心業務互為補充。我們擬於未來擴展我們的核心業務至家用及寫字樓分部的可移動傢俬設計。

為實現此目標，我們擬將所得款項淨額中約11.9百萬港元用於(i)透過擴展作為室內設計及裝修服務一部分的現有傢俬設計服務，建立新的家用傢俬設計團隊以納入可移動家用傢俬設計及打造並建立自有家用傢俬品牌發展家用傢俬業務(「**家用傢俬業務**」)；及(ii)透過投資或收購擁有穩定傢俬生產商資源及自有辦公傢俬品牌的中小型企業發展辦公傢俬業務(「**辦公傢俬業務**」)。我們將挽留現有管理人員及重要職員(包括該等公司的設計及營運人員)，以利用彼等於設計及生產可移動辦公傢俬方面的專業知識及技術技能。擁有家用傢俬業務及辦公傢俬業務將令本公司可設計自有品牌之可移動家用或辦公傢俬，以供客戶挑選，並按訂單基準進行生產。下表列示我們擬於該業務進行之投資的明細以及擴張計劃的發展規劃：

	自最後實際可行 日期至 二零一六年 十二月三十一日 (港元)	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 (港元)	截至 二零一七年 十二月三十一 日止六個月 (港元)	截至 二零一八年 六月三十日止 六個月 (港元)	總計 (港元)
<b>擴張至可移動傢俬業務分部</b>					
一 家用傢俬業務明細	<b>300,000</b>	<b>3,610,000</b>	<b>1,220,000</b>	<b>1,281,000</b>	<b>6,411,000</b>
如下：					
— 展覽廳／工作室租賃	—	450,000	450,000	472,500	1,372,500
— 翻新	—	2,000,000	—	—	2,000,000
— 傢俬樣板	—	500,000	110,000	115,500	725,500
— 員工成本／勞工成本	—	600,000	600,000	630,000	1,830,000
— 經營開支	—	60,000	60,000	63,000	183,000
— 雜費(酬酢、推廣、 差旅等)	300,000	—	—	—	300,000
一 辦公傢俬業務明細	<b>500,000</b>	<b>5,000,000</b>	—	—	<b>5,500,000</b>
如下：					
— 投資／收購	—	5,000,000	—	—	5,000,000
— 雜費(酬酢、推廣、 差旅等)	500,000	—	—	—	500,000
<b>總計</b>	<b>800,000</b>	<b>8,610,000</b>	<b>1,220,000</b>	<b>1,281,000</b>	<b>11,911,000</b>

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

下表載列家用傢俬業務及辦公傢俬業務各方面之概要(「業務擴張」)：

	業務擴張	
	家用傢俬業務	辦公傢俬業務
業務擴張方法	<ul style="list-style-type: none"><li>● 透過建立專注於可移動家用傢俬之新家用傢俬設計團隊</li><li>● 董事認為我們具備設計及生產自有品牌家用傢俬所須知識及經驗</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 透過投資／收購擁有穩定傢俬生產商資源及自有辦公傢俬品牌且專注於可移動辦公傢俬之中小型企業</li><li>● 我們旨在挽留所收購公司之現有管理人員及重要職員(包括設計及營運人員)以利用彼等的知識及經驗發展辦公傢俬業務</li><li>● 於最後實際可行日期，我們並無物色到合適的投資或收購目標</li></ul>
營運	<ul style="list-style-type: none"><li>● 我們計劃發展及生產由所收購公司之內部家用傢俬設計團隊及辦公傢俬設計團隊設計的自有品牌家用傢俬及辦公傢俬</li></ul>	

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

### 業務擴張

---

#### 家用傢俬業務

#### 辦公傢俬業務

---

- |      |   |  |
|------|---|--|
|      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 我們將聘用我們認可名單中之傢俬分包商生產我們的傢俬。由於我們與認可名單中之傢俬分包商平均擁有六年以上的合作關係，且該等分包商亦擁有向我們提供優質服務的良好往績，我們相信我們有能力確保彼等生產之傢俬將符合我們要求的質量及標準</li><li>● 根據本集團現有可移動家用／辦公傢俬設計，我們的傢俬及辦公傢俬將僅按訂單基準生產，因此我們預期將不會擁有大量庫存</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 我們將聘用所收購公司使用的辦公傢俬生產商，此乃由於本公司認為辦公傢俬與家用傢俬不同，屬專門領域及要求生產商需要具備生產辦公傢俬所須之專業知識及經驗，以提供所需質量及標準的產品</li></ul>    |
| 目標客戶 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 聘用我們進行住宅項目的現有客戶</li><li>● 為客戶採購家用傢俬的室內設計公司及建築公司</li><li>● 並無聘用室內設計及裝修服務，而自行採購家用傢俬的個人終端用戶</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 聘用我們進行寫字樓項目的現有客戶</li><li>● 為客戶採購辦公傢俬的室內設計公司及建築公司</li><li>● 並無聘用室內設計及裝修服務，而自行採購辦公室傢俬的企業終端用戶</li></ul> |
| 市場營銷 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 我們計劃透過各種社交媒體挖掘潛在客戶(包括現有客戶)</li><li>● 透過香港室內設計協會，我們將可接觸不同的室內設計公司及建築公司</li><li>● 我們將設立展覽廳以向潛在客戶展示我們的家用傢俬及辦公傢俬樣板，令彼等可在下訂單前查看我們設計的最終產品樣板。我們亦允許客戶對最終產品進行改動，以為客戶提供定制傢俬</li></ul>                  |  |

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

### 業務擴張

---

#### 家用傢俬業務

#### 辦公傢俬業務

---

預期收入貢獻、現金流量及利潤率

- 我們預期透過銷售家用傢俬及辦公傢俬進行的業務擴張將貢獻的收入將不超過本集團年收入的10%，利潤率將與往績記錄期間的當前水平相若
- 根據我們過往設計裝嵌傢俬(作為向客戶提供設計及裝修服務的一部分)並透過傢俬分包商生產的經驗，我們預期業務擴張之利潤率將與往績記錄期間的當前水平相若(為約30%)，因此預期業務擴張將不會對我們的整體利潤率產生重大影響。此外，除上述所得款項淨額的用途外，預期業務擴張不會對我們的現金流量產生重大影響。由於傢俬產品將按訂單基準生產，我們預期不會維持大量存貨，且我們預期不會向客戶授出任何信貸期

預期利益

- 除將自業務擴張產生之預期收入帶來的直接利益外，董事認為業務擴張可與現有核心業務互為補充，因該策略可更好地精簡我們現有的業務模式。透過業務擴張，本公司可進一步透過營銷協同效應(預期可吸引新的客戶群體)尋找新機遇。利駿設計將為業務擴張介紹採購傢俬之客戶，反之業務擴張亦會於將來向利駿設計介紹可能需要設計及裝修服務的客戶
- 本公司可生產自有傢俬，且我們將直接挑選傢俬生產商，因此將有能力實現更好的質量控制
- 我們將可生產自有品牌傢俬，並將不再局限於僅可從其他傢俬生產商或批發商採購家用傢俬及辦公傢俬



---

## 未來計劃及所得款項用途

---

### 業務擴張

#### 家用傢俬業務

#### 辦公傢具業務

#### 競爭

- 董事認為，業務擴張與我們的現有室內設計及裝修業務之間並不構成競爭，鑒於(i)開發及生產可移動傢俬並非本公司現有業務的一部分；及(ii)業務擴張被視為現有核心業務的補充。隨著業務擴張，本公司將可生產自有品牌傢俬，並將不再局限於僅可從其他第三方傢俬生產商或批發商為客戶採購可移動傢俬

儘管我們專注於發展寫字樓分部，但我們於往績記錄期間及其後期間仍繼續爭取住宅設計及裝修項目。此外，誠如本招股章程「行業概覽」一節所述，家用傢俬市場於可預見未來有望迎來穩定增長。有見於上文所述，我們認為將業務擴展至家用傢俬領域將可通過提供我們的自有品牌傢俬進一步提升向住宅客戶提供之服務，從而與設計及裝修項目互為補充，同時捕捉家用傢俬市場的增長機會。

#### 家用傢俬業務之質量控制

為確保家用傢俬業務之質量，我們將採取以下措施：

**設計**—我們的設計團隊將通過參加家用傢俬展及參考室內設計書刊獲取有關家用傢俬設計最新市場趨勢的資料。我們的傢俬設計圖將經由內部設計團隊嚴格評估，並與外部傢俬分包商進行討論以確保款式及實用性之間的良好平衡，其後方開始生產。

**分包商**—我們的家用傢俬將由我們認可的傢俬分包商進行生產，該等分包商與我們的合作關係平均長達六年以上並擁有向我們提供優質服務的良好記錄。於挑選認可傢俬分包商生產特定種類傢俬時，我們將考慮分包商的經驗及產品組合，以確保傢俬生產能夠實現時間效益及成本效益。

**生產**—於生產過程中，我們的設計團隊將與認可傢俬分包商緊密合作，以確保我們的傢俬乃按照我們的設計圖及傢俬規格的其他規定進行生產。我們亦將僱用於家用傢俬行業擁有經驗的員工，以確保我們於展廳展示或交付予客戶的家用傢俬產品擁有良好質量，以及提供有關產品設計的新構想、理念及嶄新視角。

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

於最後實際可行日期至二零一六年十二月三十一日之期間

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 計劃招聘合共十五名高質素人才，包括六名設計師、一名高級項目經理、一名設計經理、兩名項目管理一般員工、三名財務及行政員工及兩名銷售及市場營銷員工，以提升我們的服務標準及質量</li><li>● 定期為員工組織以設計、項目管理及銷售及市場營銷為主題的內部培訓及研討會，以支持本集團的未來發展</li><li>● 繼續透過提供具競爭力的薪酬福利(包括獎金計劃、表現獎勵、公司旅遊、教育、醫療津貼及培訓補貼)來招聘高質素人才</li><li>● 透過購置會計系統以完善我們的財務分析及購置最新設計軟件以提高我們的設計質量及能力，從而升級資訊系統及設計軟件</li></ul>

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

用途	活動
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 考慮擴張至可移動傢俬業務分部</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 透過加入設計相關之國際或地區協會及透過參與室內設計展會及比賽擴展我們的行業網絡覆蓋範圍</li><li>● 進一步擴大及搬遷我們於香港的辦公室</li></ul>
獲取較大規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港較大規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場營銷成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 舉辦市場營銷及推廣活動，如進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷</li><li>● 透過廣告、設計及製作公司宣傳冊及市場營銷材料進行推廣，以建立企業形象</li></ul>
截至二零一七年六月三十日止六個月	

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續僱用高質素人才及定期為員工組織內部培訓及研討會</li><li>● 繼續提供具競爭力的補償待遇</li><li>● 將業務擴展至商用及住宅分部</li><li>● 將我們的技術專業知識擴展至其他分部及聘用兩名具有商用分部經驗及兩名具有住宅分部經驗的人員</li></ul>

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

用途	活動
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 擴張至可移動傢俬業務分部</li><li>● 透過我們的設計團隊創立及發展自身的傢具品牌</li><li>● 投資／收購辦公傢具業務及挽留現有管理層以利用彼等之專業知識及技術技能</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 管理位於香港的辦公室</li><li>● 於二零一七年六月三十日前於上海成立代表處，以推廣我們的品牌</li><li>● 繼續參與室內設計展會及比賽</li></ul>
獲取較大規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港較大規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場營銷成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 舉辦市場營銷及推廣活動，如進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷以及建立樣板房向物業代理進行項目推介及展示</li><li>● 繼續透過廣告、設計及製作公司宣傳冊及市場營銷材料進行宣傳，以建立企業形象</li><li>● 參加行業相關展會以推廣我們的品牌及提升企業形象</li></ul>

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

截至二零一七年十二月三十一日止六個月

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續挽留高質素人才及定期為員工組織內部培訓及研討會</li><li>● 繼續提供具競爭力的補償待遇</li><li>● 計劃招聘一名具有商用分部經驗及一名具有住宅分部經驗的人員</li></ul>
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 管理家用傢俬業務及辦公傢具業務</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續尋求機會加入設計相關協會並參加內部設計展會及比賽</li><li>● 進一步擴展於香港的辦公室</li><li>● 管理於上海的代表處</li></ul>
獲取較大規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港較大規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場營銷成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續舉辦市場營銷及推廣活動，如進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷以及利用樣板房向物業代理進行項目推介及展示</li><li>● 繼續透過廣告、設計及製作公司宣傳冊及市場營銷材料進行宣傳，以建立企業形象</li><li>● 繼續參加行業相關展會以推廣我們的品牌及提升企業形象</li></ul>

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

截至二零一八年六月三十日止六個月

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續挽留高質素人才及定期為員工組織內部培訓及研討會</li><li>● 繼續提供具競爭力的補償待遇</li><li>● 計劃招聘一名具有商用分部經驗及一名具有住宅分部經驗的人員</li></ul>
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續管理家用傢俬業務及辦公傢具業務</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續參加內部設計展會及比賽</li><li>● 繼續管理於香港的辦事處及於上海的代表處</li></ul>
獲取較大規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港較大規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場營銷成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續舉辦市場營銷及推廣活動，如進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷以及利用樣板房向物業代理進行項目推介及展示</li><li>● 繼續透過廣告、設計及製作公司宣傳冊及市場營銷材料進行宣傳，以建立企業形象</li><li>● 繼續參加行業相關展會以推廣我們的品牌及提升企業形象</li></ul>

### 基準及假設

董事於最後實際可行日期直至二零一八年六月三十日止期間於編製未來計劃時已採納以下主要假設：

- (a) 香港或本集團任何成員公司經營業務或將經營業務所在的任何其他地區的現行政治、法例、財政、社會或經濟狀況將不會有重大變動；
- (b) 本集團將具備充裕財務資源應付業務目標相關期間的計劃資本開支及業務發展需求；
- (c) 香港或本集團任何成員公司經營或將經營所在的任何其他地區採用的稅基或稅率將不會有重大變動；
- (d) 香港或其他地區的法例或法規將不會有任何對本集團所經營業務構成重大影響的重大變動；
- (e) 本集團與其現有戰略及業務夥伴的業務關係將不會有任何重大變動；
- (f) 本集團與其主要客戶及供應商的業務關係將不會有任何重大變動；
- (g) 本節「實施計劃」一段所概述的各規劃成果所須資金將不會有任何重大變動；及
- (h) 本集團將不會受到本招股章程「風險因素」一節載列的風險因素的重大影響。