

---

## 業務目標陳述、未來計劃及 [編纂]的[編纂]

---

### 業務目標陳述

#### 概覽

我們在香港從事提供汽車玻璃維修及更換服務業務。我們的業務目標是增加我們在香港市場的市場份額。雖然汽車玻璃維修及更換服務行業的競爭非常激烈，且該行業的准入門檻普遍不高，但董事認為，市場對汽車玻璃維修及更換服務的需求不斷增加，原因是在香港的客車使用數量不斷增加、政府對使用環保汽車的扶植政策及來自保險行業的潛在增長機會。

我們計劃透過推行多項策略來實現我們的業務目標，有關策略載於本[編纂]「業務－我們的策略」一節。

#### 實施計劃

下文所載實施計劃乃基於下文「基準及假設」中各段落所載若干基礎及假設。該等基準及假設固有地受多項不確定因素及不可預測因素，特別是本[編纂]「風險因素」一節所載風險因素的規限。我們無法向閣下保證，我們的業務目標能實現或我們的業務計劃將按照估計時限實施，甚至根本無法實施。

於最後實際可行日期至二零一八年十二月三十一日期間，我們將致力於完成以下里程碑事件：

#### 自最後實際可行日期至二零一六年十二月三十一日

- |          |   |
|----------|---|
| 擴充服務能力   | — 透過租賃一間鄰近土瓜灣服務中心的額外店舖物業擴大該服務中心。                  |
|          | — 聘用額外技術員擴充我們的服務能力。                               |
|          | — 透過收購新車擴充我們的車隊服務團隊以提供上門服務。                       |
| 改進客戶服務設施 | — 翻新我們的服務中心。                                      |
|          | — 為技術人員提供在職培訓，培訓課題涵蓋安裝汽車玻璃涉及的技术技能、客戶服務技能及工作場所安全等。 |

---

## 業務目標陳述、未來計劃及 [編纂]的[編纂]

---

- 銷售及營銷
- 向客戶派發市場推廣材料。
  - 就我們的服務向客戶提供促銷活動及／或其他優惠套餐。
  - 參與相關行業組織召集的主要促銷行動。
  - 與保險公司訂立業務合約，以擴大我們的客戶基礎並增加收益。

自二零一七年一月一日至二零一七年六月三十日

- 擴充服務能力
- 通過搬遷至較大舖位物業擴大我們鯽魚涌服務中心。
  - 透過收購新車擴充我們的車隊服務團隊以提供上門服務。
  - 聘用額外技術員擴充我們的服務能力。
  - 開發移動應用程式及網絡工具，以容許線上預約汽車玻璃維修及更換服務並付款。

- 改進客戶服務設施
- 翻新我們的服務中心。
  - 為技術人員提供在職培訓，培訓課題涵蓋安裝汽車玻璃涉及的技术技能、客戶服務技能及工作場所安全等。

- 銷售及營銷
- 參與相關行業組織召集的主要促銷行動。
  - 與保險公司訂立業務合約，以擴大我們的客戶基礎並增加收益。
  - 網頁／手機應用程式宣傳，鼓勵客戶安排選定保險公司的在線及網頁／手機應用超鏈接服務，以簡化申索流程以及提升正面的客戶體驗。

---

## 業務目標陳述、未來計劃及 [編纂]的[編纂]

---

自二零一七年七月一日至二零一七年十二月三十一日

- |          |   |  |
|----------|---|--|
| 擴充服務能力   | — | 透過收購新車擴充我們的車隊服務團隊以提供上門服務。                                    |
|          | — | 聘用額外技術員擴充我們的服務能力。  |
| 改進客戶服務設施 | — | 翻新我們的服務中心。   |
|          | — | 為技術人員提供在職培訓，培訓課題涵蓋安裝汽車玻璃涉及的技術技能、客戶服務技能及工作場所安全等。              |
| 銷售及營銷    | — | 參與相關行業組織召集的主要促銷行動。   |
|          | — | 與保險公司訂立業務合約，以擴大我們的客戶基礎並增加收益。                                 |
|          | — | 網頁／手機應用程式宣傳，鼓勵客戶安排選定保險公司的在線及網頁／手機應用超鏈接服務，以簡化申索流程以及提升正面的客戶體驗。 |

自二零一八年一月一日至二零一八年六月三十日

- |                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| 擴充服務能力            | — | 於東九龍成立新的服務中心以擴大我們的服務中心網絡。                       |
|                   | — | 透過收購新車擴充車隊服務團隊以提供上門服務。                          |
|                   | — | 聘用額外技術員擴充我們的服務能力。                               |
| 改進客戶服務設施及<br>服務質量 | — | 為技術人員提供在職培訓，培訓課題涵蓋安裝汽車玻璃涉及的技術技能、客戶服務技能及工作場所安全等。 |
| 銷售及營銷             | — | 參與相關行業組織召集的主要促銷行動。                              |

## 業務目標陳述、未來計劃及 [編纂]的[編纂]

- 網頁／手機應用程式宣傳，鼓勵客戶安排選定保險公司的在線及網頁／手機應用超鏈接服務，以簡化申索流程以及提升正面的客戶體驗。

自二零一八年七月一日至二零一八年十二月三十一日

- |               |  |
|---------------|--|
| 擴充服務能力        | — 透過收購新車擴充車隊服務團隊以提供上門服務。                                       |
|               | — 聘用額外技術員擴充我們的服務能力。  |
| 改進客戶服務設施及服務質量 | — 為技術人員提供在職培訓，培訓課題涵蓋安裝汽車玻璃涉及的技術技能、客戶服務技能及工作場所安全等。              |
| 銷售及營銷         | — 參與相關行業組織召集的主要促銷行動。   |
|               | — 網頁／手機應用程式宣傳，鼓勵客戶安排選定保險公司的在線及網頁／手機應用超鏈接服務，以簡化申索流程以及提升正面的客戶體驗。 |

### [編纂]的擬定[編纂]

實施我們的業務策略以實現我們自最後實際可行日期起直至截至二零一八年十二月三十一日止年度的業務目標將通過綜合[編纂]的[編纂]、我們業務經營所內部產生的財務資源及以銀行融資或資本市場交易方式進行的額外融資(倘適用，作為中長期計劃)提供資金。下表載列我們將收取的[編纂]的[編纂](倘[編纂]按指示性[編纂]範圍的下限、中位數及上限釐定)：

	上市開支	[編纂] 的[編纂]
倘[編纂]按[編纂]港元(即於本 [編纂]內的指示性[編纂]範圍的下限)釐定 .....	6.2百萬港元	[編纂]百萬港元

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

## 業務目標陳述、未來計劃及 [編纂]的[編纂]

	上市開支	[編纂] 的[編纂]
倘[編纂]按[編纂]港元(即於本 [編纂]內的指示性[編纂]範圍的中位數)釐定.....	6.3百萬港元	[編纂]百萬港元
倘[編纂]按[編纂]港元(即於本 [編纂]內的指示性[編纂]範圍的上限)釐定.....	6.3百萬港元	[編纂]百萬港元

下表載列[編纂]的[編纂]的建議分配(倘[編纂]為[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)：

	最後實際 可行日期至	截至以下日期止六個月					佔香港公開發售 所得款項淨額 的百分比
	二零一六年 十二月三十一日	二零一七年 六月三十日	二零一七年 十二月三十一日	二零一八年 六月三十日	二零一八年 十二月三十一日	總計	
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	
擴充服務能力 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%
改進客戶服務設施 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%
銷售及營銷 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%
一般營運資金 .....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]%
<b>總計 .....</b>						[編纂]	[編纂]%

倘[編纂]最終釐定超過[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的中位數)，則[編纂]的上述建議分配將按比例增加。倘[編纂]低於指示性[編纂]範圍的中位數，則[編纂]的上述建議分配將按比例減少。

---

## 業務目標陳述、未來計劃及 [編纂]的[編纂]

---

### 基準及假設

潛在[編纂]應注意，我們實現業務目標的能力以及我們的市場及增長潛力乃基於多項假設，尤其是：

- 香港的現有政治、法律、財政、社會或經濟狀況不會出現重大變動；
- 香港汽車玻璃維修及更換服務行業的前景不會出現重大變動；
- 行業趨勢及客戶偏好不會因技術革新而出現重大變動，或因其他原因導致我們所提供的服務過時；
- 於業務目標所涉及期間我們有充足的財務資源以滿足計劃資本開支及業務發展需要；
- 與我們有關的現有香港法例、政策、行業或監管規定，或香港的政治、經濟或市場狀況不會出現重大變動；
- 香港的稅基或稅率不會出現重大變動；
- 我們與多名業務夥伴的業務關係不會出現重大變動；
- 我們與主要客戶的業務關係不會出現重大變動；
- 上文「實施計劃」一段所列各項預計目標所需的資金不會出現重大變動；
- 我們不會受到本[編纂]「風險因素」一節所載風險因素的重大影響；
- 開發網頁／手機應用程式並不存在任何技術上的困難；以及
- 保險公司願意在網頁／手機應用程序超鏈接方面與我們合作。