

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳盡描述，請參閱本文件「業務—業務策略」一段。

### 進行[編纂]的理由及[編纂]用途

[編纂]

本文件為草擬本，其所載資料並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本文件所載資料時，須與本文件封面「警告」一節一併閱覽。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

---

[ 編纂 ]

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

---

[ 編纂 ]

### 實施計劃

為實現上述業務目標，本集團就截至二零一八年十二月三十一日前各六個月期間的實施計劃載列如下。投資者應注意以下實施計劃乃根據下文「基準及假設」段落內所提及的基準及假設制訂。該等基準及假設本身便受眾多不明朗因素及無法預料的因素影響，特別是本文件「風險因素」一節所載之風險因素。因此，概不保證我們的業務計劃會按估計時間表實現及我們的未來計劃會達成。

於最後實際可行日期至二零一六年十二月三十一日之期間

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續僱用更多管理、設計、項目管理、項目管理、財務及銷售及市場推廣等方面的高質素人才，以提升我們的服務標準及質量</li><li>● 定期為員工組織以設計、項目管理及銷售及市場推廣為主題的內部培訓及研討會，以支持本集團的未來發展</li><li>● 透過提供具競爭力的薪酬福利（包括獎金計劃、表現獎勵、公司旅遊、教育及醫療津貼及培訓補貼）來招聘高質素的銷售及市場推廣人才</li></ul>

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ] 用途

---

### 用途

---

### 活動

---

- |                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 透過購置會計系統以完善我們的財務分析及購置最新設計軟件以提高我們的設計質量及能力，從而升級資訊系統及設計軟件</li></ul>                     |
| 發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 考慮將我們的業務擴展至包括傢具及辦公傢俬</li></ul>   |
| 擴展市場覆蓋範圍                 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 透過加入設計相關之國際或地區協會及透過參與室內設計展會及比賽擴展我們的行業網絡覆蓋範圍</li><li>● 進一步擴大及搬遷我們於香港的辦公室</li></ul>    |
| 獲取具規模的設計及裝修項目            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港具規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包費用及材料成本的預付款</li></ul>                               |
| 提高市場推廣成效及品牌知名度           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 舉辦市場營銷及推廣活動，如進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷</li><li>● 透過廣告、設計及製作公司宣傳冊及市場推廣材料進行推廣，以建立企業形象</li></ul> |

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

截至二零一七年六月三十日止六個月

用途	活動
招聘高質素人才及提高公司優勢	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續僱用高質素人才及定期為員工組織內部培訓及研討會</li><li>● 繼續提供具競爭力的補償待遇</li><li>● 將業務擴展至商業及住宅分部</li><li>● 將我們的技術專業知識擴展至其他業務及聘用於商業及住宅分部方面具有經驗之人員</li></ul>
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 擴展至傢具及辦公業務</li><li>● 透過我們的設計團隊創立及發展自身的傢具品牌</li><li>● 收購辦公傢俬業務及挽留現有管理層以利用彼等之專業知識及技術技能</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 管理位於香港的辦公室</li><li>● 於二零一七年六月三十日前於上海成立代表處，以推廣我們的品牌</li><li>● 繼續參與室內設計展會及比賽</li></ul>
獲取具規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港具規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包費用及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場推廣成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 舉辦市場營銷及推廣活動，如向物業代理進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷以及項目推介及展示</li><li>● 繼續透過設計及製作公司宣傳冊及市場推廣材料進行宣傳，以建立企業形象</li><li>● 參加行業相關展會以推廣我們的品牌及提升本公司形象</li></ul>

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

截至二零一七年十二月三十一日止六個月

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續挽留高質素人才及定期為員工組織內部培訓及研討會</li><li>● 繼續提供具競爭力的補償待遇</li><li>● 繼續招聘於商業及住宅領域具有經驗的人員</li></ul>
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 管理傢具及辦公傢俬業務</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續尋求機會加入設計相關協會並參加內部設計展會及競賽</li><li>● 進一步擴展於香港的辦公室</li><li>● 管理於上海的代表處</li></ul>
獲取具規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港具規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包費用及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場推廣成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續舉辦市場營銷及推廣活動，如利用樣板房向物業代理進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷以及項目推介及展示</li><li>● 繼續透過設計及製作公司宣傳冊及市場推廣材料進行宣傳，以建立企業形象</li><li>● 繼續參加行業相關展會以推廣我們的品牌及提升本公司形象</li></ul>

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

截至二零一八年六月三十日止六個月

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續挽留高質素人才及定期為員工組織內部培訓及研討會</li><li>● 繼續提供具競爭力的補償待遇</li><li>● 繼續招聘於商業及住宅領域具有經驗的人員</li></ul>
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續管理傢具及辦公傢俬業務</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續參加內部設計展會及競賽</li><li>● 繼續管理於香港的辦事處及於上海的代表處</li></ul>
獲取具規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港具規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包費用及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場推廣成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續舉辦市場營銷及推廣活動，如利用樣板房向物業代理進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷以及項目推介及展示</li><li>● 繼續透過設計及製作公司宣傳冊及市場推廣材料進行宣傳，以建立企業形象</li><li>● 繼續參加行業相關展會以推廣我們的品牌及建立企業形象</li></ul>

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 基準及假設

董事於最後實際可行日期直至二零一八年九月三十日止期間於編製未來計劃時已採納以下主要假設：

- (a) 香港或本集團任何成員公司經營業務或將經營業務所在的任何其他地區的現行政治、法例、財政、社會或經濟狀況將不會有重大變動；
- (b) 本集團將具備充裕財務資源應付業務目標相關期間的計劃資本開支及業務發展所須；
- (c) 香港或本集團任何成員公司經營或將經營所在的任何其他地區採用的稅基或稅率將不會有重大變動；
- (d) 香港或其他地區的法例或法規將不會有任何對本集團所經營業務構成重大影響的重大變動；
- (e) 本集團與其現有戰略及業務夥伴的業務關係將不會有任何重大變動；
- (f) 本集團與其主要客戶的業務關係將不會有任何重大變動；
- (g) 本節「實施計劃」一段所概述的各規劃成果所須資金將不會有任何重大變動；及
- (h) 本集團將不會受到本文件「風險因素」一節載列的風險因素的重大影響。