

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳盡描述，請參閱本文件「業務—業務策略」一段。

### 進行 [ 編纂 ] 的理由及 [ 編纂 ]

[ 編纂 ]

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，須與本網上預覽資料集封面「警告」一節一併閱覽。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

[ 編纂 ]

本網上預覽資料集為草擬本，其內所載資訊並不完整，亦可能會作出變動。閱讀本網上預覽資料集時，須與本網上預覽資料集封面「警告」一節一併閱覽。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

[ 編纂 ]

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

[ 編纂 ]

### 實施計劃

為實現上述業務目標，本集團就截至二零一八年六月三十日前各六個月期間的實施計劃載列如下。投資者應注意以下實施計劃乃根據下文「基準及假設」段落內所提及的基準及假設制訂。該等基準及假設本身便受眾多不明朗因素及無法預料的因素影響，特別是本文件「風險因素」一節所載之風險因素。因此，概不保證我們的業務計劃會按估計時間表實現及我們的未來計劃會達成。

### 擴張至可移動傢俬業務分部

傢俬一般可分為兩類：(i) 裝嵌傢俬—物業已安裝或附設的不可移動傢俬及(ii) 可移動傢俬—並未於物業安裝或附設的傢俬。作為我們設計及裝修服務之一部分，我們亦將為我們的項目設計及採購廣泛的定制裝嵌傢俬。我們不會從事可移動傢俬的

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

設計，而通常僅協助採購。董事認為我們的成功乃建基於我們於定制裝嵌傢俬的專業知識及技術技能，其能夠大大提高設計的整體質素。我們的目標之一為進軍可移動傢俬業務以與我們室內設計及裝修之核心業務互為補充。我們擬於未來擴展我們的核心業務至家用及寫字樓分部的可移動傢俬設計。

為實現此目標，我們擬將[編纂]中約11.9百萬港元用於(i)透過擴展作為室內設計及裝修服務一部分的現有傢俬設計服務，建立新的家用傢俬設計團隊以納入可移動家用傢俬設計及打造並建立自有家用傢俬品牌發展家用傢俬業務（「家用傢俬業務」）；及(ii)透過投資或收購擁有穩定傢俬生產商資源及自有辦公傢俬品牌的中小型企業發展辦公傢俬業務（「辦公傢俬業務」）。我們將挽留現有管理人員及重要職員（包括該等公司的設計及營運人員），以利用彼等於設計及生產可移動辦公傢俬方面的專業知識及技術技能。擁有家用傢俬業務及辦公傢俬業務將令本公司可設計自有品牌之可移動家用或辦公傢俬，以供客戶挑選，並按訂單基準進行生產。下表列示我們擬於該業務進行之投資的明細以及擴張計劃的發展規劃：

	自最後實際可行 日期至 二零一六年 十二月三十一日 (港元)	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 (港元)	截至 二零一七年 十二月三十一 日止六個月 (港元)	截至 二零一八年 六月三十日止 六個月 (港元)	總計 (港元)
擴張至可移動傢俬業務分部					
一 家用傢俬業務明細	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
如下：					
一 展覽廳／工作室租賃	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一 翻新	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一 傢俬樣板	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一 員工成本／勞工成本	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一 經營開支	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一 雜費(酬酢、推廣、 差旅等)	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一 辦公傢俬業務明細	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
如下：					
一 投資／收購	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一 雜費(酬酢、推廣、 差旅等)	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

下表載列家用傢俬業務及辦公傢俬業務各方面之概要(「業務擴張」)：

		業務擴張	
		家用傢俬業務	辦公傢俬業務
業務擴張方法	<ul style="list-style-type: none"><li>● 透過建立專注於可移動家用傢俬之新家用傢俬設計團隊</li><li>● 董事認為我們具備設計及生產自有品牌家用傢俬所須知識及經驗</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 透過投資／收購擁有穩定傢俬生產商資源及自有辦公傢俬品牌且專注於可移動辦公傢俬之中小型企業</li><li>● 我們旨在挽留所收購公司之現有管理人員及重要職員(包括設計及營運人員)以利用彼等的知識及經驗發展辦公傢俬業務</li><li>● 於最後實際可行日期，我們並無物色到合適的投資或收購目標</li></ul>	
營運	<ul style="list-style-type: none"><li>● 我們計劃發展及生產由所收購公司之內部家用傢俬設計團隊及辦公傢俬設計團隊設計的自有品牌家用傢俬及辦公傢俬</li></ul>		

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 業務擴張

	家用傢俬業務	辦公傢俬業務
	<ul style="list-style-type: none"><li>我們將聘用我們認可名單中之傢俬分包商生產我們的傢俬。由於我們與認可名單中之傢俬分包商平均擁有六年以上的合作關係，且該等分包商亦擁有向我們提供優質服務的良好往績，我們相信我們有能力確保彼等生產之傢俬將符合我們要求的質量及標準</li><li>根據本集團現有可移動家用／辦公傢俬設計，我們的傢俬及辦公傢俬將僅按訂單基準生產，因此我們預期將不會擁有大量庫存</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>我們將聘用所收購公司使用的辦公傢俬生產商，此乃由於本公司認為辦公傢俬與家用傢俬不同，屬專門領域及要求生產商需要具備生產辦公傢俬所須之專業知識及經驗，以提供所需質量及標準的產品</li></ul>
目標客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>聘用我們進行住宅項目的現有客戶</li><li>為客戶採購家用傢俬的室內設計公司及建築公司</li><li>並無聘用室內設計及裝修服務，而自行採購家用傢俬的個人終端用戶</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>聘用我們進行寫字樓項目的現有客戶</li><li>為客戶採購辦公傢俬的室內設計公司及建築公司</li><li>並無聘用室內設計及裝修服務，而自行採購辦公室傢俬的企業終端用戶</li></ul>
市場營銷	<ul style="list-style-type: none"><li>我們計劃透過各種社交媒體挖掘潛在客戶(包括現有客戶)</li><li>透過香港室內設計協會，我們將可接觸不同的室內設計公司及建築公司</li><li>我們將設立展覽廳以向潛在客戶展示我們的家用傢俬及辦公傢俬樣板，令彼等可在下訂單前查看我們設計的最終產品樣板。我們亦允許客戶對最終產品進行改動，以為客戶提供定制傢俬</li></ul>	

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 業務擴張

#### 家用傢俬業務

#### 辦公傢俬業務

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 預期收入貢獻、現金流量及利潤率 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 我們預期透過銷售家用傢俬及辦公傢俬進行的業務擴張將貢獻的收入將不超過本集團年收入的10%，利潤率將與往績記錄期間的當前水平相若</li><br/><li>● 根據我們過往設計裝嵌傢俬(作為向客戶提供設計及裝修服務的一部分)並透過傢俬分包商生產的經驗，我們預期業務擴張之利潤率將與往績記錄期間的當前水平相若(為約30%)，因此預期業務擴張將不會對我們的整體利潤率產生重大影響。此外，除上述[編纂]的用途外，預期業務擴張不會對我們的現金流量產生重大影響。由於傢俬產品將按訂單基準生產，我們預期不會維持大量存貨，且我們預期不會向客戶授出任何信貸期</li></ul>     |
| 預期利益            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 除將自業務擴張產生之預期收入帶來的直接利益外，董事認為業務擴張可與現有核心業務互為補充，因該策略可更好地精簡我們現有的業務模式。透過業務擴張，本公司可進一步透過營銷協同效應(預期可吸引新的客戶群體)尋找新機遇。利駿設計將為業務擴張介紹採購傢俬之客戶，反之業務擴張亦會於將來向利駿設計介紹可能需要設計及裝修服務的客戶</li><br/><li>● 本公司可生產自有傢俬，且我們將直接挑選傢俬生產商，因此將有能力實現更好的質量控制</li><br/><li>● 我們將可生產自有品牌傢俬，並將不再局限於僅可從其他傢俬生產商或批發商採購家用傢俬及辦公傢俬</li></ul> |



---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

### 業務擴張

---

#### 家用傢俬業務

#### 辦公傢具業務

---

#### 競爭

- 董事認為，業務擴張與我們的現有室內設計及裝修業務之間並不構成競爭，鑒於(i)開發及生產可移動傢俬並非本公司現有業務的一部分；及(ii)業務擴張被視為現有核心業務的補充。隨著業務擴張，本公司將可生產自有品牌傢俬，並將不再局限於僅可從其他第三方傢俬生產商或批發商為客戶採購可移動傢俬

儘管我們專注於發展寫字樓分部，但我們於往績記錄期間及其後期間仍繼續爭取住宅設計及裝修項目。此外，誠如本文件「行業概覽」一節所述，家用傢俬市場於可預見未來有望迎來穩定增長。有見於上文所述，我們認為將業務擴展至家用傢俬領域將可通過提供我們的自有品牌傢俬進一步提升向住宅客戶提供之服務，從而與設計及裝修項目互為補充，同時捕捉家用傢俬市場的增長機會。

#### 家用傢俬業務之質量控制

為確保家用傢俬業務之質量，我們將採取以下措施：

**設計**—我們的設計團隊將通過參加家用傢俬展及參考室內設計書刊獲取有關家用傢俬設計最新市場趨勢的資料。我們的傢俬設計圖將經由內部設計團隊嚴格評估，並與外部傢俬分包商進行討論以確保款式及實用性之間的良好平衡，其後方開始生產。

**分包商**—我們的家用傢俬將由我們認可的傢俬分包商進行生產，該等分包商與我們的合作關係平均長達六年以上並擁有向我們提供優質服務的良好記錄。於挑選認可傢俬分包商生產特定種類傢俬時，我們將考慮分包商的經驗及產品組合，以確保傢俬生產能夠實現時間效益及成本效益。

**生產**—於生產過程中，我們的設計團隊將與認可傢俬分包商緊密合作，以確保我們的傢俬乃按照我們的設計圖及傢俬規格的其他規定進行生產。我們亦將僱用於家用傢俬行業擁有經驗的員工，以確保我們於展廳展示或交付予客戶的家用傢俬產品擁有良好質量，以及提供有關產品設計的新構想、理念及嶄新視角。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

於最後實際可行日期至二零一六年十二月三十一日之期間

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 計劃招聘合共十五名高質素人才，包括六名設計師、一名高級項目經理、一名設計經理、兩名項目管理一般員工、三名財務及行政員工及兩名銷售及市場營銷員工，以提升我們的服務標準及質量</li><li>● 定期為員工組織以設計、項目管理及銷售及市場營銷為主題的內部培訓及研討會，以支持本集團的未來發展</li><li>● 繼續透過提供具競爭力的薪酬福利(包括獎金計劃、表現獎勵、公司旅遊、教育、醫療津貼及培訓補貼)來招聘高質素人才</li><li>● 透過購置會計系統以完善我們的財務分析及購置最新設計軟件以提高我們的設計質量及能力，從而升級資訊系統及設計軟件</li></ul>

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

用途	活動
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 考慮擴張至可移動傢俬業務分部</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 透過加入設計相關之國際或地區協會及透過參與室內設計展會及比賽擴展我們的行業網絡覆蓋範圍</li><li>● 進一步擴大及搬遷我們於香港的辦公室</li></ul>
獲取較大規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港較大規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場營銷成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 舉辦市場營銷及推廣活動，如進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷</li><li>● 透過廣告、設計及製作公司宣傳冊及市場營銷材料進行推廣，以建立企業形象</li></ul>
截至二零一七年六月三十日止六個月	

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續僱用高質素人才及定期為員工組織內部培訓及研討會</li><li>● 繼續提供具競爭力的補償待遇</li><li>● 將業務擴展至商用及住宅分部</li><li>● 將我們的技術專業知識擴展至其他分部及聘用兩名具有商用分部經驗及兩名具有住宅分部經驗的人員</li></ul>

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

### 用途

---

### 活動

---

發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資

- 擴張至可移動傢俬業務分部
- 透過我們的設計團隊創立及發展自身的傢具品牌
- 投資／收購辦公傢具業務及挽留現有管理層以利用彼等之專業知識及技術技能

擴展市場覆蓋範圍

- 管理位於香港的辦公室
- 於二零一七年六月三十日前於上海成立代表處，以推廣我們的品牌
- 繼續參與室內設計展會及比賽

獲取較大規模的設計及裝修項目

- 獲取香港較大規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包及材料成本的預付款

提高市場營銷成效及品牌知名度

- 舉辦市場營銷及推廣活動，如進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷以及建立樣板房向物業代理進行項目推介及展示
- 繼續透過廣告、設計及製作公司宣傳冊及市場營銷材料進行宣傳，以建立企業形象
- 參加行業相關展會以推廣我們的品牌及提升企業形象

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

截至二零一七年十二月三十一日止六個月

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續挽留高質素人才及定期為員工組織內部培訓及研討會</li><li>● 繼續提供具競爭力的補償待遇</li><li>● 計劃招聘一名具有商用分部經驗及一名具有住宅分部經驗的人員</li></ul>
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 管理家用傢俬業務及辦公傢具業務</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續尋求機會加入設計相關協會並參加內部設計展會及比賽</li><li>● 進一步擴展於香港的辦公室</li><li>● 管理於上海的代表處</li></ul>
獲取較大規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港較大規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場營銷成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續舉辦市場營銷及推廣活動，如進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷以及利用樣板房向物業代理進行項目推介及展示</li><li>● 繼續透過廣告、設計及製作公司宣傳冊及市場營銷材料進行宣傳，以建立企業形象</li><li>● 繼續參加行業相關展會以推廣我們的品牌及提升企業形象</li></ul>

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

截至二零一八年六月三十日止六個月

用途	活動
招聘高質素人才及加強公司實力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續挽留高質素人才及定期為員工組織內部培訓及研討會</li><li>● 繼續提供具競爭力的補償待遇</li><li>● 計劃招聘一名具有商用分部經驗及一名具有住宅分部經驗的人員</li></ul>
發展新業務類別及為潛在業務合作及／或收購公司撥資	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續管理家用傢俬業務及辦公傢具業務</li></ul>
擴展市場覆蓋範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續參加內部設計展會及比賽</li><li>● 繼續管理於香港的辦事處及於上海的代表處</li></ul>
獲取較大規模的設計及裝修項目	<ul style="list-style-type: none"><li>● 獲取香港較大規模的設計及裝修項目，包括新項目的啟動成本付款，例如分包及材料成本的預付款</li></ul>
提高市場營銷成效及品牌知名度	<ul style="list-style-type: none"><li>● 繼續舉辦市場營銷及推廣活動，如進行設計獎展示、宣傳冊設計及印刷以及利用樣板房向物業代理進行項目推介及展示</li><li>● 繼續透過廣告、設計及製作公司宣傳冊及市場營銷材料進行宣傳，以建立企業形象</li><li>● 繼續參加行業相關展會以推廣我們的品牌及提升企業形象</li></ul>

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

### 基準及假設

董事於最後實際可行日期直至二零一八年六月三十日止期間於編製未來計劃時已採納以下主要假設：

- (a) 香港或本集團任何成員公司經營業務或將經營業務所在的任何其他地區的現行政治、法例、財政、社會或經濟狀況將不會有重大變動；
- (b) 本集團將具備充裕財務資源應付業務目標相關期間的計劃資本開支及業務發展需求；
- (c) 香港或本集團任何成員公司經營或將經營所在的任何其他地區採用的稅基或稅率將不會有重大變動；
- (d) 香港或其他地區的法例或法規將不會有任何對本集團所經營業務構成重大影響的重大變動；
- (e) 本集團與其現有戰略及業務夥伴的業務關係將不會有任何重大變動；
- (f) 本集團與其主要客戶及供應商的業務關係將不會有任何重大變動；
- (g) 本節「實施計劃」一段所概述的各規劃成果所須資金將不會有任何重大變動；及
- (h) 本集團將不會受到本文件「風險因素」一節載列的風險因素的重大影響。