

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 中國創意
Creative China
Creative China Holdings Limited
中國創意控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 8368)

截至二零一六年六月三十日止六個月中期業績公佈

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市场。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告乃遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)之規定而提供有關中國創意控股有限公司(「本公司」)的資料。本公司各董事(「董事」)願就本報告共同及個別承擔全部責任，並於作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導或欺詐成份；及並無遺漏任何其他事項致使本公告所載任何聲明或本報告產生誤導。

本公司之董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至二零一六年六月三十日止三個月及六個月之未經審核簡明綜合業績連同二零一五年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零一六年六月三十日止三個月及六個月

	附註	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
營業額	3(a)	48,541	13,203	58,174	21,499
直接成本		(45,139)	(6,379)	(52,682)	(10,989)
毛利		3,402	6,824	5,492	10,510
其他收益	4	719	26	1,078	32
其他收益及虧損	5	5	309	5	356
銷售及分銷成本		(1,480)	(770)	(2,406)	(859)
上市開支		–	(4,134)	–	(5,722)
行政開支		(6,458)	(3,706)	(12,436)	(7,424)
經營虧損		(3,812)	(1,451)	(8,267)	(3,107)
財務成本	6	–	(46)	(141)	(95)
除所得稅前虧損	7	(3,812)	(1,497)	(8,408)	(3,202)
所得稅開支	8	(239)	(669)	(452)	(815)
期內虧損及全面開支總額		<u>(4,051)</u>	<u>(2,166)</u>	<u>(8,860)</u>	<u>(4,017)</u>
應佔期內(虧損)/溢利及 全面(開支)/收入總額：					
本公司擁有人		(4,056)	(2,166)	(8,642)	(4,017)
非控股權益		5	–*	(218)	–*
		<u>(4,051)</u>	<u>(2,166)</u>	<u>(8,860)</u>	<u>(4,017)</u>
每股虧損					
— 基本及攤薄	10	<u>(0.3382)</u>	<u>(0.2552)</u>	<u>(0.7202)</u>	<u>(0.5270)</u>

* 指金額少於人民幣1,000元

簡明綜合財務狀況表

		於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	9,345	9,170
商譽		4,820	3,555
無形資產		2,220	2,664
收購物業、廠房及設備之預付款項		238	238
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總額		16,623	15,627
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
貿易及其他應收款項	12	67,301	25,155
現金及現金等價物		57,633	109,631
		<hr/>	<hr/>
流動資產總額		124,934	134,786
		<hr/>	<hr/>
資產總額		141,557	150,413
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
貿易應付款項	13	2,553	3,122
其他應付款項		15,873	14,928
即期稅項負債		3,475	3,151
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		21,901	21,201
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨額		103,033	113,585
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
總資產減流動負債		119,656	129,212
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

		於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動負債			
其他應付款項		–	585
遞延稅項負債		555	666
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		555	1,251
		<hr/>	<hr/>
負債總額		22,456	22,452
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		119,101	127,961
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
資本及儲備			
股本	14	9,821	9,821
儲備		108,959	117,601
		<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益		118,780	127,422
非控股權益		321	539
		<hr/>	<hr/>
總權益		119,101	127,961
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合權益變動表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	儲備				保留盈利/ (累計虧損) 人民幣千元	貴公司 擁有人 應佔權益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元				
於二零一五年一月一日 的結餘(經審核)	-*	1,574	5,362	9,300	7,247	23,483	-	23,483
來自非控股權益的 附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	750	750
發行股本	1	15,814	-	-	-	15,815	-	15,815
發行股份開支	-	(206)	-	-	-	(206)	-	(206)
期內虧損及全面開支總額	-	-	-	-	(4,017)	(4,017)	-*	(4,017)
於二零一五年六月 三十日的結餘(經審核)	<u>1</u>	<u>17,182</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>3,230</u>	<u>35,075</u>	<u>750</u>	<u>35,825</u>
於二零一六年一月一日 的結餘(經審核)	9,821	95,164	5,362	9,300	7,775	127,422	539	127,961
期內虧損及全面開支總額	-	-	-	-	(8,642)	(8,642)	(218)	(8,860)
於二零一六年六月 三十日的結餘(未經審核)	<u>9,821</u>	<u>95,164</u>	<u>5,362</u>	<u>9,300</u>	<u>(867)</u>	<u>118,780</u>	<u>321</u>	<u>119,101</u>

* 指金額少於人民幣1,000元

簡明綜合現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
經營活動所用現金淨額	(49,403)	(18,585)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(2,595)	5
融資活動產生現金淨額	—	15,625
現金及現金等價物減少淨額	(51,998)	(2,955)
於期初的現金及現金等價物	109,631	19,681
於期末的現金及現金等價物 — 僅代表現金及銀行存款	<u>57,633</u>	<u>16,726</u>

附註：

1. 公司資料

中國創意控股有限公司（「本公司」）乃於二零一三年十一月一日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊辦事處地址為Codan Trust Company (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。其主要業務地址位於中華人民共和國（「中國」）北京朝陽區酒仙橋北路9號恒通國際創新園C9樓A座。

本公司主要活動為投資控股，而其附屬公司主要從事在中國提供節目製作及活動籌辦服務。

2. 集團重組以及呈列基準

(a) 集團重組

根據本集團為籌備本公司股份於聯交所創業板上市而進行之集團重組（「集團重組」），本公司於二零一五年五月十八日成為現時組成本集團之附屬公司之控股公司。有關集團重組之詳情載於本公司所刊發日期為二零一五年十一月十二日之招股章程（「招股章程」）內「歷史、重組及公司架構」一節。

(b) 呈列基準

集團重組涉及合併於集團重組前後均屬共同控制的若干實體。本集團因集團重組被視為持續實體，此乃由於在集團重組前最終控股人士所面對之風險及利益依然存在。

因此，本集團截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合全面收益表及未經審核簡明綜合權益變動表及未經審核簡明綜合現金流量表乃採用合併會計原則編製，猶如現行集團架構於該等年度或自合併公司各自註冊成立或成立日期起或自合併公司首次受共同控制日期起整個期間（以較短者為準）一直存在。集團間所有重大交易及結餘已於綜合入賬時對銷。未經審核簡明綜合財務報表已根據所有適用香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（以下統稱為「香港財務報告準則」）及香港公司條例之披露規定而編製。

此外，未經審核簡明綜合財務報表亦載列創業板上市規則所規定之適用披露事項。

未經審核簡明綜合業績已按歷史成本的基準編製。

未經審核簡明綜合業績以本公司及其附屬公司之功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有價值均四捨五入至最接近之人民幣千元。

編製未經審核簡明綜合業績所應用之會計政策與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表時所採納者一致，惟本集團已採納多項於本期內新生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。採納該等新訂或經修訂香港財務報告準則毋須對重要會計政策作出變更及對本期間的財務業績並無重大影響。同時，毋須對過往期間作出調整。

本集團於編製此等未經審核簡明綜合業績時並無應用或提早採納與本集團相關的已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則（包括其後續修訂）。本集團現正評估首次採用該等新訂或經修訂香港財務報告準則之影響，惟仍未能確定該等新訂或經修訂香港財務報告準則會否對其營運業績及財務狀況構成任何重大影響。預計所有頒佈之準則將於其首次生效時之會計期間納入本集團之會計政策。

簡明綜合業績並未經本公司核數師審閱及審核，惟已由董事會之審核委員會（「審核委員會」）審閱。

3. 營業額及分部資料

本集團按主要經營決策者所審閱並賴以作出決策的報告釐定其營運分部。

本集團擁有兩個可呈報分部。由於各業務提供不同產品及服務，所需之業務策略亦不盡相同，因此各分部之管理工作乃獨立進行。以下為本集團各可呈報分部業務之概要：

— 節目製作及相關服務（「節目製作」）；

— 活動籌辦及相關服務（「活動籌辦」）。

分部間交易之價格乃參考就類似訂單向外部人士收取之價格釐定。由於中央收益及開支並未計入主要經營決策者評估分部表現時使用之分部溢利內，故其並無分配至經營分部。

(a) 營業額

於期內在營業額確認的各主要收益類別的款額如下：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
節目製作及相關服務：				
– 服務收入	34,403	4,645	39,208	9,424
– 廣告收入	–	38	–	38
	<u>34,403</u>	<u>4,683</u>	<u>39,208</u>	<u>9,462</u>
活動籌辦及相關服務：				
– 服務收入	14,138	8,520	18,966	12,037
– 廣告收入	–	–	–	–
	<u>14,138</u>	<u>8,520</u>	<u>18,966</u>	<u>12,037</u>
	<u><u>48,541</u></u>	<u><u>13,203</u></u>	<u><u>58,174</u></u>	<u><u>21,499</u></u>

(b) 業務分部

就可呈報分部而言，向行政總裁提供的分部資料如下：

截至二零一六年六月三十日止六個月(未經審核)

	節目製作 人民幣千元	活動籌辦 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶之可呈報分部收益	<u>39,208</u>	<u>18,966</u>	<u>58,174</u>
可呈報分部虧損	<u>(1,028)</u>	<u>(5,174)</u>	<u>(6,202)</u>
利息收入	13	15	28
利息開支	141	–	141
物業、廠房及設備折舊	881	376	1,257
無形資產攤銷	–	444	444
可呈報分部資產	69,377	34,481	103,858
非流動資產添置	309	1,143	1,452
可呈報分部負債	<u>9,283</u>	<u>12,282</u>	<u>21,565</u>

截至二零一五年六月三十日止六個月(經審核)

	節目製作 人民幣千元	活動籌辦 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶之可呈報分部收益	9,462	12,037	21,499
可呈報分部(虧損)/溢利	(71)	2,613	2,542
利息收入	12	4	16
利息開支	95	-	95
物業、廠房及設備折舊	960	252	1,212
無形資產攤銷	-	444	444
非流動資產添置	333	75	408

(c) 可呈報分部收益、除所得稅前溢利、資產及負債之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
收益		
可呈報分部及綜合收益	58,174	21,499
除所得稅前虧損		
可呈報分部(虧損)/溢利	(6,202)	2,542
其他收益	65	1
未分配公司開支：		
- 上市開支	-	(5,722)
- 其他	(2,271)	(23)
除所得稅前綜合虧損	(8,408)	(3,202)

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產		
可呈報分部資產	103,858	78,867
未分配公司資產：		
– 現金及現金等價物	37,699	71,451
– 其他	–	95
	<u> </u>	<u> </u>
綜合資產總值	141,557	150,413
	<u> </u>	<u> </u>
	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
負債		
可呈報分部負債	21,565	19,284
遞延稅項負債	555	666
未分配公司負債：		
– 應計費用	336	2,502
	<u> </u>	<u> </u>
綜合負債總額	22,456	22,452
	<u> </u>	<u> </u>

(d) 地區資料

來自外部客戶的所有收益均位於中國。客戶地區位置乃按服務提供地點劃分。由於大部分非流動資產位於中國，故並未呈列非流動資產的地理位置。

(e) 有關主要客戶的資料

截至二零一六年六月三十日止六個月，來自三名客戶(截至二零一五年六月三十日止六個月：三名客戶)的收益已超過本集團於期內收益的10%。詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
來自客戶的收益：		
客戶 I：		
– 節目籌辦及相關服務	<u>27,170</u>	<u>–</u>
客戶 II：		
– 節目製作及相關服務	<u>10,860</u>	<u>9,424</u>
– 活動籌辦及相關服務	<u>–</u>	<u>2,721</u>
	<u>10,860</u>	<u>12,145</u>
客戶 III：		
– 節目製作及相關服務	<u>877</u>	<u>–</u>
– 活動籌辦及相關服務	<u>8,970</u>	<u>–</u>
	<u>9,847</u>	<u>–</u>
客戶 IV：		
– 活動籌辦及相關服務	<u>–</u>	<u>2,358</u>
客戶 V：		
– 活動籌辦及相關服務	<u>–</u>	<u>3,491</u>
	<u><u>47,877</u></u>	<u><u>17,994</u></u>

4. 其他收益

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
銀行存款之利息收入	30	13	77	17
匯兌收益	689	13	984	15
雜項收入	–	–	17	–
	<u>719</u>	<u>26</u>	<u>1,078</u>	<u>32</u>

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
出售物業、廠房及設備之收益	5	–	5	47
出售一間附屬公司之收益	–	309	–	309
	<u>5</u>	<u>309</u>	<u>5</u>	<u>356</u>

6. 財務成本

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
其他應付款項之推算利息	–	46	141	95
	<u>–</u>	<u>46</u>	<u>141</u>	<u>95</u>

7. 除所得稅前虧損

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
除所得稅前虧損經扣除：				
董事酬金(包括退休福利計劃供款)	648	218	1,295	391
其他員工成本	2,415	2,010	4,946	4,213
其他員工退休福利計劃供款	894	640	1,673	1,307
員工成本	<u>3,957</u>	<u>2,868</u>	<u>7,914</u>	<u>5,911</u>
物業、廠房及設備折舊(下文附註)	640	665	1,257	1,212
無形資產攤銷	<u>222</u>	<u>222</u>	<u>444</u>	<u>444</u>

附註：

截至二零一六年六月三十日止六個月的折舊開支人民幣543,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣603,000元)已計入直接成本。

8. 所得稅開支

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
即期稅項－中國				
－期內撥備	294	676	563	878
－過往年度撥備不足	–	48	–	48
遞延稅項	<u>(55)</u>	<u>(55)</u>	<u>(111)</u>	<u>(111)</u>
所得稅開支	<u>239</u>	<u>669</u>	<u>452</u>	<u>815</u>

中國企業所得稅乃以期內之估計應課稅溢利按25%(截至二零一五年六月三十日止六個月：25%)計算。

9. 股息

董事不建議就截至二零一六年六月三十日止三個月及六個月派發任何股息(截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月：無)。

10. 每股虧損

本公司普通股權持有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
虧損				
就每股基本虧損而言之虧損	<u>(4,056)</u>	<u>(2,166)</u>	<u>(8,642)</u>	<u>(4,017)</u>
	截至六月三十日止三個月 二零一六年 千股	截至六月三十日止三個月 二零一五年 千股	截至六月三十日止六個月 二零一六年 千股	截至六月三十日止六個月 二零一五年 千股
股份數目				
普通股加權平均數(附註)	<u>1,200,000</u>	<u>848,077</u>	<u>1,200,000</u>	<u>762,017</u>

附註：

在截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月的普通股加權平均數的計算中，緊隨本公司於二零一五年十一月三日透過將本公司股份溢價賬的進賬金額8,999,000港元以撥充資本的方式按面值向現有股東配發合共899,900,000股入賬列作繳足股份完成後之已發行股份數目，乃視作在普通股股東成為普通股股東時起直至二零一五年六月三十日已發行。

每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，因截至二零一六年及二零一五年六月三十日止三個月及六個月均無發行在外之潛在攤薄普通股。

11. 物業、廠房及設備

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團購置約人民幣1,452,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣454,000元)的物業、廠房及設備。

12. 貿易及其他應收款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	44,634	14,554
預付款項及按金	15,424	7,747
其他應收款項	7,243	2,854
	<u>67,301</u>	<u>25,155</u>

於期末貿易應收款項(扣除減值虧損)按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內(附註)	43,184	13,306
31至90天	1,000	409
90至180天	—	—
180天以上	450	839
	<u>44,634</u>	<u>14,554</u>

附註：

於二零一六年六月三十日，賬齡為30天內的貿易應收款項包括人民幣40,884,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣11,869,000元)，均已提供服務但尚未開具發票。

應收賬款之信貸期自發票日期起介乎0至90天。

13. 貿易應付款項

於期末貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30天內(附註)	2,058	2,668
31至90天	—	—
91至365天	389	453
365天以上	106	1
	<u>2,553</u>	<u>3,122</u>

附註：

於二零一六年六月三十日，賬齡為30天內的貿易應付款項包括人民幣2,029,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣2,004,000元)，供應商均已提供服務但尚未開具發票。

14. 股本

法定及已發行股本

	數目	千港元	相等於 人民幣千元
法定			
於二零一五年一月一日	38,000,000	380	299
於二零一五年十一月三日 法定股本增加(附註(a))	7,962,000,000	79,620	66,725
	<u>8,000,000,000</u>	<u>80,000</u>	<u>67,024</u>
於二零一五年十二月三十一日、二零一六年 一月一日及二零一六年六月三十日	<u>8,000,000,000</u>	<u>80,000</u>	<u>67,024</u>
已發行及悉數繳足			
普通股			
於二零一五年一月一日	1,000	—*	—*
發行普通股(附註(b))	99,000	1	1
資本化發行股份(附註(c))	899,900,000	8,999	7,351
根據配售發行股份(附註(d))	300,000,000	3,000	2,469
	<u>1,200,000,000</u>	<u>12,000</u>	<u>9,821</u>
於二零一五年十二月三十一日二零一六年 一月一日及二零一六年六月三十日	<u>1,200,000,000</u>	<u>12,000</u>	<u>9,821</u>

附註：

- (a) 根據於二零一五年十一月三日通過的書面決議案，透過增設額外的79,620,000股普通股，本公司的法定股本由380,000港元增加至80,000,000港元。
- (b) 於二零一五年四月二十一日，本公司已向獨立第三方配發25,000股股份，現金代價為20,000,000港元。於同日，本公司66,600股股份及7,400股股份按面值分別配發予光瑞投資有限公司及恒永控股有限公司。
- (c) 於二零一五年十一月三日，本公司透過將本公司股份溢價賬的進賬金額8,999,000港元以撥充資本的方式按面值向現有股東配發合共899,900,000股入賬列作繳足股份（「資本化發行」）。
- (d) 根據截至二零一五年十二月三十一日止年度進行的配售，已按每股股份0.39港元之價格發行300,000,000股每股面值0.01港元之新普通股，總現金代價（扣除股份發行開支前）約117,000,000港元。

* 指金額少於人民幣／港元1,000元

15. 關連方交易

- (a) 除簡明綜合財務報表其他部分所披露交易及結餘外，於期內本集團與關連方有以下重大交易：

關連方關係	交易類型	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
執行董事	豁免融資租賃承擔	—	310
股東A	薪金	38	38
股東B	薪金	38	38
股東近親家庭成員控制之公司	出售一間附屬公司的代價	—	400
		<u> </u>	<u> </u>

- (b) 董事及其他主要管理層成員於期內之薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)
工資及薪金	1,907	1,079
社會保險及住房公積金	51	161
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>1,958</u>	<u>1,240</u>

管理層討論及分析

財務回顧

營業額

截至二零一六年六月三十日止六個月錄得約人民幣58.2百萬元之營業額，較截至二零一五年六月三十日止六個月的約人民幣21.5百萬元增加約170.6%。營業額增加主要由於(i)於截至二零一六年六月三十日止六個月期間籌辦更多的演出活動及汽車展覽，繼而帶來更多的相關服務收入；及(ii)為一個省級電視台就大型音樂節目提供製作服務而帶來的可觀收入。

毛利及毛利率

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團錄得毛利約人民幣5.5百萬元及毛利率約9.4%（截至二零一五年六月三十日止六個月：毛利約人民幣10.5百萬元及毛利率約48.9%）。由於本集團為增加市場佔有率而向新客戶提供了更具競爭力的價格的策略，本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月的整體毛利率錄得下降。

開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本約為人民幣2.4百萬元，較二零一五年同期增加約人民幣1.5百萬元，該大幅增加的原因主要由於(i)我們於截至二零一六年六月三十日止六個月期間就競標活動而增加的營銷員工人數所產生的成本；及(ii)投放於銷售及營銷的資源和開拓新增的個人電腦端及移動端網上直播業務的前期開發和市場推廣費用。

行政開支增加約人民幣5.0百萬元，由截至二零一五年六月三十日止六個月的約人民幣7.4百萬元增加至截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣12.4百萬元。增加的原因主要為(i)本公司在二零一五年十一月十八日於創業板上市後所增加的法律及專業費用；及(ii)擴張後的集團管理團隊所增加的薪酬和行政開支，以及於截至二零一六年六月三十日止六個月期間為擴充原有業務及開拓網上直播業務增聘人員產生的薪酬開支。

所得稅開支

所得稅開支減少約44.5%，由截至二零一五年六月三十日止六個月的約人民幣0.8百萬元下跌至截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣0.5百萬元。期內的所得稅開支主要為集團內公司的中國企業所得稅。此乃根據相關中國法律及法規按年內之應課稅溢利的25%計算。所得稅開支減少乃因為本集團部份位於中國的附屬公司於截至二零一六年六月三十日止六個月的應課稅溢利較二零一五年同期下降所致。

期內虧損

截至二零一六年六月三十日止六個月的期內虧損約人民幣8.9百萬元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣4.0百萬元)。淨虧損增加的原因如以上所述，主要由於(i)毛利率的策略性降低；及(ii)銷售及分銷成本和行政開支增加。

財務資源、流動資金及資本結構

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團繼續以經營產生的現金及股東權益應付營運資金需求。於二零一六年六月三十日，本集團的流動資產淨值約為人民幣103.0百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣113.6百萬元)，其中包括現金及現金等價物約人民幣57.6百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣109.6百萬元)。現金及現金等價物減少的主要因為因應業務規模上升而增加的貿易應收款項及預付供應商款項以及截至二零一六年六月三十日止六個月所產生的經營虧損。流動比率，為流動資產與流動負債的比率，於二零一六年六月三十日為5.7(二零一五年十二月三十一日：6.4)。

本集團的資本只包括普通股。本公司擁有人應佔權益於二零一六年六月三十日約為人民幣118.8百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣127.4百萬元)。

業務回顧

概覽

本集團主要在中國從事節目製作及活動籌辦業務。截至二零一六年六月三十日止六個月的節目製作分部及活動籌辦分部的營業額較2015年同期分別增加了約314.4%及57.6%。營業額增加肯定了集團於擴展業務計劃的努力。然而，採取更具競爭力的價格的策略、連同因應業務規模擴大的營銷成本及管理費用上升的影響，導致截至二零一六年六月三十日止六個月的淨虧損較二零一五年六月三十日止六個月增加。

節目製作

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團節目製作及相關服務的營業額約為人民幣39.2百萬元，與二零一五年同期相比大幅增加約314.4%。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團為一個省級電視台就大型音樂節目提供製作服務而帶來了約人民幣27.2百萬元的收入，是節目製作營業額增加的主要原因。除此以外，本集團繼續就經常性節目提供節目製作服務，主要為導視、預告片及《光影星播客》，為本集團帶來穩定的收入來源。

活動籌辦

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團活動籌辦及相關服務的營業額約為人民幣19.0百萬元，與二零一五年同期相比增加約57.6%。於截至二零一六年六月三十日止六個月，籌辦汽車展覽的服務收入為本集團的總營業額帶來約人民幣4.2百萬元，而截至二零一五年六月三十日止六個月本集團於相關服務只錄得約人民幣0.5百萬元的收入。此外，我們於截至二零一六年六月三十日止六個月為一所大學的校友會籌辦了一場大規模的演出活動，為集團帶來約人民幣9.0百萬元的收入。

前景

相對短期的利潤最大化，本集團更重視長遠的策略發展。我們相信擴大核心業務規模及拓展更多元化的相關業務能夠為集團長遠帶來更高的成本效益，提升集團的競爭力。因此，展望將來本集團除繼續圍繞核心的節目製作及活動籌辦的業務去探索新的收入來源外，並同時會在核心業務以外尋求潛在的商機。

僱員及薪酬政策

於二零一六年六月三十日，本集團合共有172名僱員。本集團按僱員表現、經驗及當時業內慣用的工資率釐定薪酬。薪酬通常按表現評估及其他相關因素每年更新。本集團或會按個別僱員之表現發放酌情花紅。

外幣風險

本集團的經常性銷售及採購主要為人民幣結算。本集團會審閱及監察外幣所帶來的風險。

資本開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團購買的物業、廠房及設備約為人民幣1.5百萬元(二零一五年：人民幣0.3百萬元)。

資本承擔

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何資本承擔。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司

本集團於二零一六年六月三十日概無持有重大投資(二零一五年十二月三十一日：無)，且截至二零一六年六月三十日止六個月亦無重大收購及出售附屬公司或聯屬公司事項(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

業務目標與實際業務進展之比較

於招股章程內載列的業務目標與本集團於二零一五年十一月六日(即招股章程定義的最後實際可行日期)至二零一六年六月三十日(「回顧期間」)的實際業務進展之比較分析如下：

業務目標

擴增視頻種類範圍至網絡播放及相關業務

實際業務進展

本集團正在繼續擴增視頻種類範圍至網絡播放及相關服務。於回顧期間，本集團與一九零五(北京)網絡科技有限公司訂立一份為期三年的合作協議以共同建立並營運一個視頻直播平台。本集團主要負責提供視頻直播平台的內容。詳情於本公司日期為二零一六年一月二十一日之公告披露。

除收取固定製作費外，發掘額外及多元化收益來源，分佔製作電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利

根據與省級電視台為期三年的合作協議（「省級電視台協議」），本集團在回顧期間已開始就合作協議內之節目展開多項有關的製作工作，本集團預計省級電視台協議不僅為集團帶來製作收入，同時有權分享有關項目產生的溢利。此外，於回顧期間，本集團已完成部分在此省級電視台協議下的製作，並錄得相應收入。

建立拍攝節目，為品牌擁有人舉辦宣傳活動及其他相關用途的錄製中心

本集團正就設立錄製中心繼續物色一個合適的位置及與個別業主磋商相關的細節。因此，於回顧期間並無相關的資金使用。

配售股份所得款項用途

本公司於二零一五年十一月十八日透過配售按配售價每股0.39港元配售本公司合共300,000,000股新股的方式成功於創業板上市（「配售」），而該配售所籌得的所得款項淨額經扣除包銷費及其他相關開支後約為101.2百萬港元。

於二零一六年六月三十日，配售所得款項用途概約如下：

	招股章程所述 方式及比例調整 所得款項用途 百萬港元	已動用金額 百萬港元
擴增視頻種類範圍至網絡播放及相關服務(附註(i))	50.6	6.0
除收取固定製作費外，發掘額外及多元化的收益來源 分佔製作電視及網絡節目所產生的客戶廣告溢利(附註(ii))	25.3	25.3
建立拍攝節目、為品牌擁有人舉辦宣傳活動及 其他相關用途的錄製中心(附註(iii))	15.2	—
擴大節目製作及活動籌辦業務及 作為一般營運資本	10.1	6.0
	101.2	37.3
	101.2	37.3

附註：

- (i) 於二零一六年六月三十日，本集團仍在籌備可透過移動及其他平台在線觀看的活動的現場視頻流的製作，由於開展有關製作的時間表延遲，於回顧期間產生的費用為前期的開發費用，主要的製作費用尚未產生，所以於二零一六年六月三十日已動用之配售所得款項較招股章程中披露於相同日期的相關預計動用金額為低。
- (ii) 於回顧期間，本集團向省級電視台就大型音樂節目提供製作服務，而有關大型音樂節目的製作符合此業務目標，但其中部份音樂節目並不跟省級電視台協議中協議製作的音樂真人秀節目相關。因此，由於招股章程中的估計動用之金額主要考慮音樂真人秀節目製作的支出，於二零一六年六月三十日已動用之配售所得款項較招股章程中披露於相同日期之相關預計動用金額為高。
- (iii) 於二零一六年六月三十日，本集團尚在物色適合的位置以設立錄中心，因此並無於回顧期間動用相關之配售所得款項。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於二零一五年十一月三日採納購股權計劃（「購股權計劃」），自二零一五年十一月十八日（本集團成功於創業板上市之日期）起計10年內有效。包括購股權計劃的主要條款在內之詳情於招股章程附錄四「法定及一般資料－購股權計劃」一段概述。截至二零一六年六月三十日止六個月，購股權計劃項下概無購股權獲授出、行使、屆滿或失效，且亦無未行使購股權。

競爭權益

截至二零一六年六月三十日止六個月，董事、本公司控股股東及彼等各自之緊密聯繫人（定義見創業板上市規則）於二零一六年六月三十日概無在任何與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中擁有權益或與本集團有任何其他利益衝突。

合規顧問之權益

誠如本公司的合規顧問浩德資本有限公司所告知，於本公告日期，除本公司與浩德資本有限公司訂立日期為二零一五年十一月四日的合規顧問協議外，浩德資本有限公司、其董事、僱員及緊密聯繫人並無有關本集團的任何權益須根據創業板上市規則第6A.32條知會本公司。

企業管治常規

本公司董事會及管理層致力訂立良好的企業管治常規及程序。保持高標準的商業道德和企業管治常規一直是本集團的目標之一。本公司相信，良好的企業管治能為有效管理、成功達致業務增長及健康企業文化訂立框架，從而提升股東價值。

董事會已採納創業板上市規則附錄 15 所載企業管治守則（「企業管治守則」）。本集團一直致力就條例的變更及最佳常規的發展檢討及提升其內部監控及程序。對我們而言，維持高水準的企業管治常規不僅符合條文的規定，也實現條例的精神，藉以提升企業的表現及問責性。

董事會欣然匯報，除以下偏離（企業管治守則之守則條文第 A.2.1 條及第 A.4.1 條）外，截至二零一六年六月三十日止六個月一直符合企業管治守則的守則條文。

主席及行政總裁

楊劍先生為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團整體營運、管理、業務發展及策略規劃。

主席亦領導董事會，鼓勵所有董事積極參與董事會事務，倡導公開及積極討論的文化，以確保其有效運作，維護本公司最佳利益。

董事會認為，雖然楊先生為主席兼行政總裁，但通過由具備豐富經驗的人士組成的董事會的運作及由董事會不時開會討論影響本公司營運的事宜，已確保權責平衡。

非執行董事

非執行董事並無委任特定任期，惟彼等須根據細則於股東週年大會上輪席退任及重選。有關輪值退任之條文已設立確保所有董事須每三年至少輪值退任一次及合資格膺選連任之機制。

董事進行證券交易

本公司已採納創業板上市規則第 5.48 至 5.67 條作為董事買賣本公司證券之行為守則（「交易必守標準」）。本公司於向董事作出特定查詢後確認，所有董事均於截至二零一六年六月三十日止六個月遵守交易必守標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合創業板上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務監控、內部監控及風險管理制度，並就本集團的財務申報事宜向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即羅健豪先生、李飛先生及陳松光先生。

審核委員會已審閱本公司截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合業績。審核委員會認為，有關簡明綜合業績符合適用會計準則、創業板上市規則及法定要求，並已作出足夠披露。

承董事會命
中國創意控股有限公司
主席兼執行董事
楊劍

香港，二零一六年八月九日

於本公告日期，執行董事為楊劍先生、黎霖先生、楊世遠先生及孫銳先生，非執行董事為葛旭宇先生及汪勇先生，獨立非執行董事為李飛先生、羅健豪先生及陳松光先生。

本公告將於創業板網站 <http://www.hkgem.com> 的「最新公司公告」網頁由其刊登日期起計最少一連7日刊登。本公佈亦將於本公司網站 www.ntmediabj.com 刊登。