

未來計劃及所得款項用途

業務目標

我們的主要業務目標為加強我們作為新加坡領先的汽車服務供應商的市場地位，發展現有業務及擴充客戶基礎。

業務策略

有關本集團的策略及未來計劃的詳細描述，請參閱「業務－我們的策略」。我們將致力於按「－實踐計劃」所載時間表實現我們的業務目標及採納我們的業務策略。各預計完成時間乃基於「－基準及假設」所載的若干基準及假設。該等基準及假設本身承受許多不明朗因素及不可預計因素，特別是「風險因素」所載的風險因素。因此，無法保證我們的業務計劃將按估計時間表落實，亦無法保證我們的未來計劃能夠達成。

實踐計劃

我們將致力於自最後實際可行日期起至二零一八年六月三十日期間達成以下里程碑事件，而各預計完成時間乃基於「－基準及假設」所載的若干基準及假設。

最後實際可行日期起至二零一六年十二月三十一日期間

業務策略

實踐計劃

擴充我們的檢修能力

- 在Unit 01-16 Sin Ming Drive租賃額外場所。

擴充及培訓我們的員工隊伍

- 加聘3名工作人員，包括銷售及營銷人員、財務及會計人員及保險人員。
- 送僱員參加適用於其職業的培訓課程。

加強我們的品牌以及銷售及營銷

- 由我們的外部顧問檢討我們的品牌策略，以(i)提升我們的品牌身份及改進我們的溝通策略使我們的品牌從競爭者中脫穎而出；(ii)吸引潛在客戶；及(iii)確保我們的管理層及員工有效及一貫擁護及推廣我們的品牌。
- 重建我們的網站設計以符合我們的品牌策略。

未來計劃及所得款項用途

業務策略

實踐計劃

- 建立網絡營銷平台，向客戶發送有關服務提醒、生日問候及服務中心促銷等內容的郵件以更好地保留客戶。
- 社交媒體管理，包括委聘專業公關公司管理在社交媒體上的推送及諮詢，以及在各個社交媒體平台的發展活動策略。
- 由專業公關公司組織安排營銷活動以展示我們的服務及服務中心來吸引潛在客戶。

加強我們的營運效率

- 透過下列方式改造我們的資訊科技系統
 - (i) 採購專注於汽車行業的全球集成技術解決方案提供商提供的軟件許可，以代替我們現時的ERP系統。該系統將允許本集團(其中包括)(a)透過提供專門提供實時服務中心管理的工具最大化我們服務中心的效率；及(b)透過使用能用來根據特定需求及要求(不論乃有關計劃、預算、預測或管理)創建特定報告的報告生成器取得最新資料；
 - (ii) 安裝上述ERP系統及就新ERP系統接受資訊科技顧問的培訓；

未來計劃及所得款項用途

業務策略

實踐計劃

- (iii) 安裝集成系統，包括(a)指紋考勤管理系統及(b)工資、人力資源及電子請假模塊，其能夠(其中包括)編製員工評價表及網上請假報告；及
- (iv) 透過採購新的性能更高儲存空間更大的服務器升級我們的服務器。

降低資產負債比率

- 償還部分銀行貸款^{附註}。

附註：該等銀行貸款指年利率為資金成本加3.5%且到期日自提取時計不超過6個月的未償還短期美元貸款，乃用作滿足償還定期美元及新加坡元貸款的營運資金需求。

截至二零一七年六月三十日止六個月

業務策略

實踐計劃

擴充我們的檢修能力

- 在Unit 01-16 Sin Ming Drive租賃額外場所。
- 支出約[編纂]港元用於一次性翻新及裝修成本、購買傢具、工具及機械以及擴充新場所的其他相關成本。

擴充及培訓我們的員工隊伍

- 加聘6名工作人員，包括技師、銷售及營銷人員、客戶服務人員以及保險人員及挽留於最後實際可行日期至二零一六年十二月三十一日期間招募的員工。
- 繼續送僱員參加適用於其職業的培訓課程。

加強我們的品牌以及銷售及營銷

- 於我們的外部顧問檢討我們的品牌策略完成後，執行企業品牌及身分，如印刷新的商業名片、信頭及營銷材料。

未來計劃及所得款項用途

業務策略

實踐計劃

- 繼續維護我們的網絡營銷平台，向客戶發送有關服務提醒、生日問候及服務中心促銷等內容的郵件以更好地保留客戶。
 - 社交媒體管理，包括委聘專業公關公司管理在社交媒體上的推送及諮詢，以及在各個社交媒體平台發展活動策略。
 - 由專業公關公司組織安排營銷活動以展示我們的服務及服務中心來吸引潛在客戶。
- 增強我們的運營效率
- 透過下列方式改造我們的資訊科技系統
 - (i) 採購專注於汽車行業的全球集成技術解決方案提供商提供的軟件許可，以代替我們現時的ERP系統。該系統將允許本集團(其中包括)(a)透過提供專門提供實時服務中心管理的工具最大化我們服務中心的效率；及(b)透過使用能用來根據特定需求及要求(不論乃有關計劃、預算、預測或管理)創建特定報告的報告生成器取得最新資料；
 - (ii) 安裝上述ERP系統及就新ERP系統接受資訊科技顧問的培訓；

未來計劃及所得款項用途

業務策略

實踐計劃

- (iii) 安裝集成系統，包括(a)指紋考勤管理系統及(b)工資、人力資源及電子請假模塊，其能夠(其中包括)編製員工評價表及網上請假報告；及
- (iv) 透過採購新的性能更高儲存空間更大的服務器升級我們的服務器。

截至二零一七年十二月三十一日止六個月

業務策略

實踐計劃

擴充我們的檢修能力

- 在Unit 01-16 Sin Ming Drive租賃額外場所及新場所。

擴充及培訓我們的員工隊伍

- 加聘2名技師及挽留於最後實際可行日期至二零一七年六月三十日期間招募的員工。
- 繼續送僱員參加適用於其職業的培訓課程。

加強我們的品牌以及銷售及營銷

- 繼續維護我們的網絡營銷平台，向客戶發送有關服務提醒、生日問候及服務中心促銷等內容的郵件以更好地保留客戶。
- 社交媒體管理，包括委聘專業公關公司管理在社交媒體上的推送及諮詢，以及各個社交媒體平台的廣告。
- 由專業公關公司組織安排營銷活動以展示我們的服務及服務中心來吸引潛在客戶。

未來計劃及所得款項用途

截至二零一八年六月三十日止六個月

業務策略

實踐計劃

擴充我們的檢修能力

- 在Unit 01-16 Sin Ming Drive租賃額外場所及新場所。

擴充及培訓我們的員工隊伍

- 加聘2名工作人員，包括技師及銷售及營銷人員及挽留於最後實際可行日期至二零一七年十二月三十一日期間招募的員工。
- 繼續送僱員參加適用於其職業的培訓課程。

加強我們的品牌以及銷售及營銷

- 繼續維護我們的網絡營銷平台，向客戶發送有關服務提醒、生日問候及服務中心促銷等內容的郵件以更好地保留客戶。
- 社交媒體管理，包括委聘專業公關公司管理在社交媒體上的推送及諮詢，以及在各個社交媒體平台發展活動策略。
- 由專業公關公司組織安排營銷活動以展示我們的服務及服務中心來吸引潛在客戶。

擴充

截至二零一七年六月三十日止六個月，我們目前擬將[編纂]的估計所得款項淨額總數中約[編纂]%(即約[編纂]港元)用於為一次性翻新及裝修成本、購買傢具、工具及機器以及擴充新場所有關的其他成本提供資金。我們[編纂]港元的計劃用途詳情如下：

- 約[編纂]%用於裝修，包括貼牆紙、電氣工程、排水工程、地板及表面工程；
- 約[編纂]%用於工具及機器，包括16個新乘用車起重機、新增多套診斷設備、工具車組、洗車高壓泵、輪胎平衡機、電池測試儀及充電器；

未來計劃及所得款項用途

- 約[編纂]%用於傢具及裝置，包括安保系統、辦公室傢具、照明、空調系統、儲物櫃、工作台；
- 約[編纂]%用於計算機及軟件；及
- 約[編纂]%用於雜項成本。

於擴充新場所後工具及機器增加，尤其是乘用車起重機數量，將提高我們的檢修能力。有關更多詳情及擴充計劃的理由，請參閱「業務－我們的物業－擴充」。

減值及其他經營開支的潛在增加

預期將產生主要用於購置工具及機器、傢具及裝置及翻新的額外折舊支出。董事估計新場所就初始經營確認的新資本支出將予產生的最高年折舊開支約為280,000新加坡元。

假設新場所的指示性面積為3,066平方米及根據相關租賃選擇權協議所載租金，董事估計租賃新場所將產生年租賃開支約911,000新加坡元。

我們目前擬將[編纂]的估計所得款項淨額總數中約[編纂]%(即約[編纂]港元)用於加強我們的品牌以及銷售及營銷。因此，未來幾年錄得的營銷及廣告開支與於往績記錄期錄得者相比預期將增加。更多詳情，請參閱「－實踐計劃」。

我們目前擬將[編纂]的估計所得款項淨額總數中約[編纂]%(即約[編纂]港元)用於擴充及培訓我們的員工隊伍從而為擴充做好準備。因此，[編纂]後錄得的僱員福利開支與於往績記錄期錄得者相比預期將增加。更多詳情，請參閱「－實踐計劃」及「業務－我們的物業－擴充」。

基準及假設

潛在投資者務請注意，我們的業務目標達成與否取決於以下一般假設及特定假設：

- 新加坡、香港或本集團任何成員公司從事其業務或將從事其業務的任何其他地方的現行政治、法律、財政、社會或經濟狀況不會出現重大變動；

未來計劃及所得款項用途

- 新加坡、香港或本集團任何成員公司經營業務或將經營業務的任何其他地方的稅基或稅率將不會出現重大變動；
- 新加坡、香港或其他地區的法律或法規將不會出現任何對本集團經營業務構成重大影響的重大變動；
- 我們與主要客戶及供應商的業務關係將不會出現重大變動；
- 「一實踐計劃」所概述的各計劃的資金需求不會有重大變動；
- [編纂]將按「[編纂]架構及條件」所述完成；
- 「風險因素」所載風險因素不會對我們構成重大影響；及
- 我們在業務目標相關期間將擁有充裕財務資源應付計劃資本開支及業務發展需求。

進行[編纂]的原因

董事相信股份於創業板[編纂]將促進我們業務策略的實施。[編纂]的所得款項淨額將向本集團提供財務資源以實現該等業務策略，這將進一步提高我們作為新加坡領先汽車服務供應商的市場地位及擴大我們的市場份額。

董事進一步相信[編纂]將：

- 為本集團進入資本市場於日後透過發行股份及債務證券二次募集資金提供平台，該平台所涉及的融資成本或將較計息銀行貸款為低，並能於有需要時提供滿足本集團進一步擴張計劃（並非本文件所述的該等未來計劃）的資金來源。此外，與私營實體相比，上市實體通常更容易獲得銀行融資；
- 提升本集團的市場聲譽及品牌知名度。董事認為擁有[編纂]地位能提升其於公眾人士及潛在業務夥伴的企業形象及信譽；
- 加強我們的內部控制及企業管治常規，並提升我們營運及財務報告的透明度。這亦可增加客戶及供應商對我們的信心及吸引潛在客戶；

未來計劃及所得款項用途

- 擴大我們的股東基礎及較於[編纂]前私人持有股份的有限流動性提升股份的流動性；及
- 使本公司可向僱員提供以股份為基礎的激勵計劃（如購股權計劃），這與其在本集團業務中的表現更加直接相關。本公司因此將能更好地透過與為股東創造價值的宗旨緊密結合的獎勵計劃為僱員提供激勵。

儘管[編纂]開支的金額佔[編纂]所得款項總額的大部分，但其乃於[編纂]完成後我們毋須支付的非經常性成本。鑒於上文所述理由，董事相信[編纂]有益於我們的長期營運。

本公司從未申請股份於其他司法權區（包括新加坡證券交易所）[編纂]。我們相信鑒於聯交所的國際化水平、在全球金融界的成熟度，以及隨公司在香港上市而來的充足機構資本及資金，聯交所是合適的平台。根據證監會網站可得證券交易所市值計算的全球排名，於二零一六年六月底，按市場市值計算，香港榮膺全球第八大證券交易所，總市值約為29,730億美元。其於二零一六年六月底亦為亞洲第四大證券交易所，次於東京、上海及深圳。此外，我們相信股份在香港[編纂]具有包括健全監管框架、資本自由流動以及先進結算及交收基礎設施及金融服務的優勢。

本文件為草擬本，其資料並不完整及可作更改，有關資料須與本文件首頁「警告」一節一併閱讀。

未來計劃及所得款項用途

我們估計[編纂]所得款項淨額(經扣除包銷佣金及本公司應付的相關開支)將約為[編纂]港元。我們擬按以下方式應用[編纂]所得款項淨額：

	最後實際可行 日期起至 二零一六年 十二月三十一日 百萬港元	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 百萬港元	截至 二零一七年 十二月三十一日 止六個月 百萬港元	截至 二零一八年 六月三十日 止六個月 百萬港元	總計 百萬港元	佔所得 款項淨額 概約百分比
擴充我們的檢修能力 擴充及培訓 我們的員工隊伍 加強我們的品牌 以及銷售及營銷 升級我們的 信息技術系統 償還部分銀行貸款 營運資金及 一般公司用途	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

倘未來計劃的任何部分並未實現或按計劃進行，我們將審慎評估有關情況，及可能重新分配擬定資金至我們的其他未來計劃及／或將所得款項作短期計息存款存放於新加坡及／或香港持牌銀行及／或金融機構，只要我們認為符合本公司及我們股東的整體最佳利益。倘我們的董事決定於[編纂]後分配[編纂]所得款項淨額至業務計劃及／或本集團的新項目，而非如本文件所披露，我們將遵照創業板上市規則刊發公告，通知我們的股東及投資者有關變動。

根據目前的估計，董事預期[編纂]所得款項淨額將足夠為實踐本公司的未來計劃提供資金直至二零一八年六月三十日。倘[編纂]所得款項淨額不足以為上述開支提供資金，則本集團將以內部資源及／或外部借款為差額提供資金。