

## 行業概覽

本行業概覽所載資料乃由弗若斯特沙利文編製並反映根據公開可得資料及商業意見調查或弗若斯特沙利文報告對市況作出的估計，並主要作為市場研究工具而編製。對弗若斯特沙利文的提述不應被視為對本公司的任何證券價值或投資可行性的意見。我們的董事認為，本行業概覽章節所載資料的來源為有關資料的適當來源並已合理審慎地摘錄及轉載有關資料。我們的董事並無理由相信，有關資料屬虛假或具有誤導成分或遺漏任何重大事實而將致使有關資料屬虛假或具有誤導成分。弗若斯特沙利文所編製並載於本行業概覽章節的資料並未經我們、獨家保薦人、[編纂]或參與[編纂]的任何其他人士獨立核證並概無就其準確性作出任何聲明，且於作出或避免作出任何投資決定時不應依賴該等資料。

### 關於本節

我們委託獨立全球諮詢公司弗若斯特沙利文為[編纂]提供有關新加坡IT行業、企業應用軟件行業及建築能源管理系統行業(統稱「**該等行業**」)的相關重要行業資料的報告。弗若斯特沙利文報告不受我們的影響。弗若斯特沙利文就弗若斯特沙利文報告的研究及編製收取佣金總額465,000港元，而我們認為此費用反映市場水平。有關款項毋須待我們成功[編纂]或視乎弗若斯特沙利文報告的研究結果方予支付。除弗若斯特沙利文報告外，概無本文件披露的其他資料乃摘錄自我們或獨家保薦人委託編製的報告。

### 研究方法

弗若斯特沙利文透過該等行業中的各種資料來源取得的一級及二級研究資料進行獨立研究。一級研究涉及走訪領先行業參與者，而二級研究涉及查閱公司報告、獨立研究報告及來自弗若斯特沙利文自家研究數據庫的數據。預測數據乃由根據宏觀經濟數據編製的過往數據分析以及特定行業相關推動因素綜合所得。

### 基準及假設

弗若斯特沙利文按照以下基準及假設編製其關於歷史數據及預測的報告：(i) 社會、經濟及政治環境很可能保持穩定；及(ii) 關鍵行業推動因素很可能於預測期間繼續影響市場。就預測市場總規模而言，弗若斯特沙利文將可獲得歷史數據比對宏觀經濟數據以及相關行業推動因素製成圖表。

董事經合理審慎考慮後確認，自上述資料刊發日期以來，市場資訊並無重大不利變動，致使可能就本節所載資料附保留意見或與資料出現沖突或造成不良影響。

### 有關弗若斯特沙利文的資料

弗若斯特沙利文為獨立全球諮詢公司，於1961年在紐約成立。其提供行業調查及市場策略，並提供發展顧問服務及企業培訓。其覆蓋的行業範圍包括汽車與交通、化工、材料及食品、商業航空、消費品、能源與電力系統、環境及建築技術、保健、工業自動化及電子工程、工業與機械及技術、媒體及電訊。

## 行業概覽

### 新加坡及東盟的近期宏觀經濟發展情況

新加坡名義國內生產總值由2010年的2,364億美元增加至2015年的2,927億美元，相當於複合年增長率為4.4%。然而，受2015年新加坡元貶值所影響，名義國內生產總值當以美元計值時出現小幅減少。國內生產總值增長的主要推動因素為國內製造及服務行業的發展。新加坡經濟預期於未來維持穩定增長，而名義國內生產總值預期由2015年的2,927億美元增加至2020年的3,367億美元，相當於複合年增長率為2.8%。

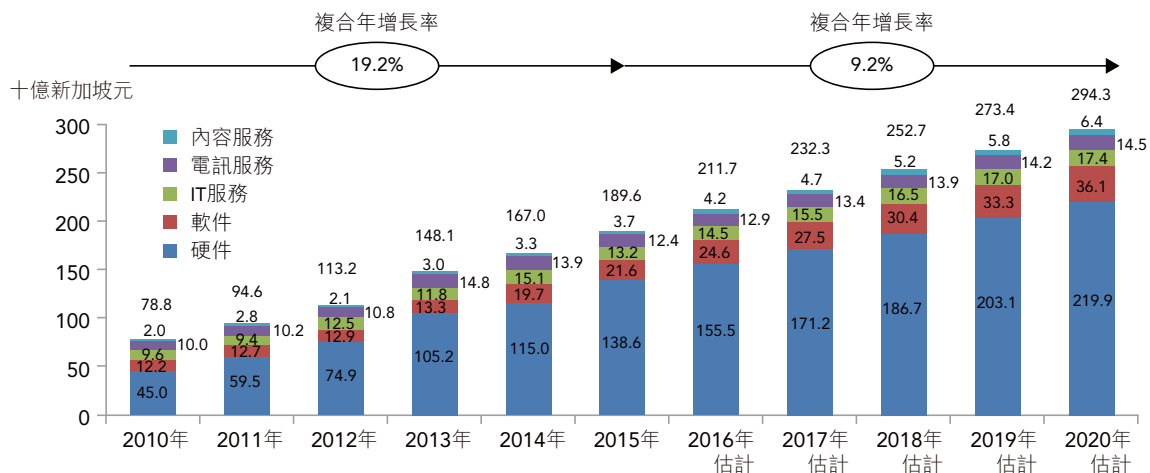
同樣，東南亞國家聯盟(「東盟」)的名義國內生產總值由2010年的19,690億美元增長至2015年的24,265億美元，相當於複合年增長率為4.3%。於近期未來，預計東盟充足的勞動力(特別是製造業領域)將持續吸引外商投資，及預計來自鄰國的遊客數目亦會增長。因此，東盟的名義國內生產總值估計由2015年的24,265億美元增長至2020年的35,044億美元，相當於複合年增長率為7.6%。

### 本集團經營行業於新加坡的近期發展

#### 整體IT行業

憑藉政府的持續支持，例如每年的IT項目投資，以及連續的IT行業相關的人員培訓，新加坡國立大學(「新加坡國立大學」)與IBM於2013年聯合成立新加坡商業分析中心(Centre for Business Analytics of Singapore)，以打造長期及世界級商業分析能力，從而支持新加坡的戰略發展重心。自2010年至2015年，新加坡IT行業的市場規模由788億新加坡元增加至1,896億新加坡元，複合年增長率為19.2%，其中硬件分部增長最為迅速，因為其擁有更大的需求。由於新加坡將繼續提高IT行業的生產力，估計新加坡IT行業的市場規模將估計由2015年的1,896億新加坡元上升至2020年的2,943億新加坡元，複合年增長率為9.2%。IDA於2012年頒佈資訊通信產業生產力藍圖(「IIPR」)，並獲得全國生產力與延續教育理事會(「NPCEC」)的支持，以於未來五年將新加坡IT產業由以勞動力為基礎轉變為以生產力為主導的增長。此外，新加坡政府亦撥出46百萬新加坡元實施IIPR。於未來五年，預計IIPR將為超過1,100家當地IT企業及約10,000名IT專業人員帶來益處。

IT行業有五個分部，包括硬件、軟件、IT服務、電訊服務及內容服務。有關新加坡IT行業按價值及分部劃分的市場規模的詳情，請參閱以下說明。



資料來源：弗若斯特沙利文報告

---

## 行業概覽

---

### 市場推動因素

#### 政府的政策支持

政策支持為新加坡軟件行業迅速發展的最重要因素之一。IT2000為新加坡於1992年頒佈的IT政策的基本策略。該政策的主要目標是透過IT應用將新加坡打造為世界最發達的「新加坡科技島」。於2015年8月11日，新加坡政府頒佈「2025年資訊通信媒體」發展藍圖，據此新加坡政府擬提高大數據及其分析技術、物聯網技術、認知計算及先進機器人技術、通訊及協作技術等領域的創新能力及競爭力。政府相關政策支持保證新加坡IT行業未來幾年的持續發展。

#### 對建設創新體系的重視

在新加坡，IT行業的發展與興建創新體系密切相關。產業集群及產學研合作網絡的建設為創新體系最重要的兩個元素。新加坡在創新體系的建設方面擁有下列兩個獨特特徵：

- 基於對硅谷模式的引入及移植，新加坡建立起裕廊科技工業園區，其聚集新加坡最多的IT公司。
- 新加坡加強與國內企業、大學、研究機構及國外企業的互動與合作，以試圖促使技術知識及科技的流通、傳播、吸收及創新。

隨著創新系統的發展，IT行業受到積極影響及進一步發展。

#### 良好的創業環境

良好的創業環境亦為促進新加坡軟件行業發展的最重要因素之一。新加坡擁有下列優勢：

- 創業氛圍在校園內已經形成。許多大學課程邀請當地或國外成功的企業家分享經驗。
- 新加坡豐富的創業資金來源包括大量天使投資機構，並有許多政府扶持的基金，如SPRING Singapore、IDA及其他政府機構扶持的基金等。

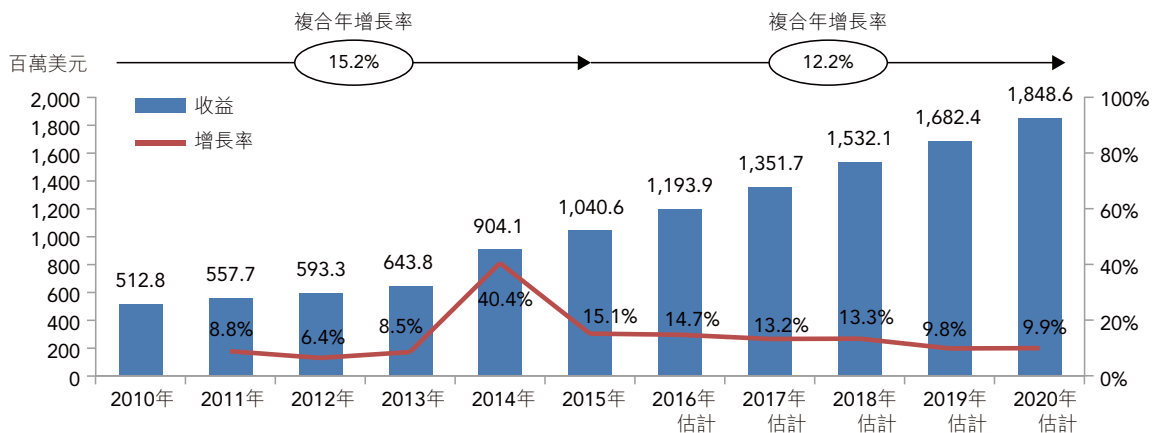
良好的創業環境熏陶及充足的企業資金支持極大的刺激了新加坡的IT行業。

## 行業概覽

### 新加坡企業應用軟件行業

企業應用軟件為機構用於收集、儲存、管理及闡釋來自其管理及業務活動數據的一套綜合軟件應用程序。企業應用軟件可依照客戶要求設計用於業務的多個方面。常見功能範圍包括：商業物業管理；企業資產管理；共享資源管理；供應鏈管理；客戶關係管理；財務管理等。企業應用軟件市場乃IT行業軟件分部的一部分。軟件供應商自製造商採購必要硬件、為終端用戶設計及開發程序以及提供售後支持及維修服務。彼等直接或透過渠道合作夥伴向客戶企業出售其產品及服務。

受新加坡經濟復甦所推動，尤其是2014年業務機構大幅增加以及自2014年起所有政府機構的管理軟件全面升級，新加坡企業應用軟件供應商所得收益由2010年的512.8百萬美元增加至2015年的1,040.6百萬美元，相當於複合年增長率為15.2%。由於持續的經濟增長及IT的升級，未來增長率預期相對高企。其估計由2015年的1,040.6百萬美元增加至2020年的1,848.6百萬美元，相當於複合年增長率為12.2%。有關企業應用軟件按收益劃分的市場規模的詳情，請參閱以下說明。

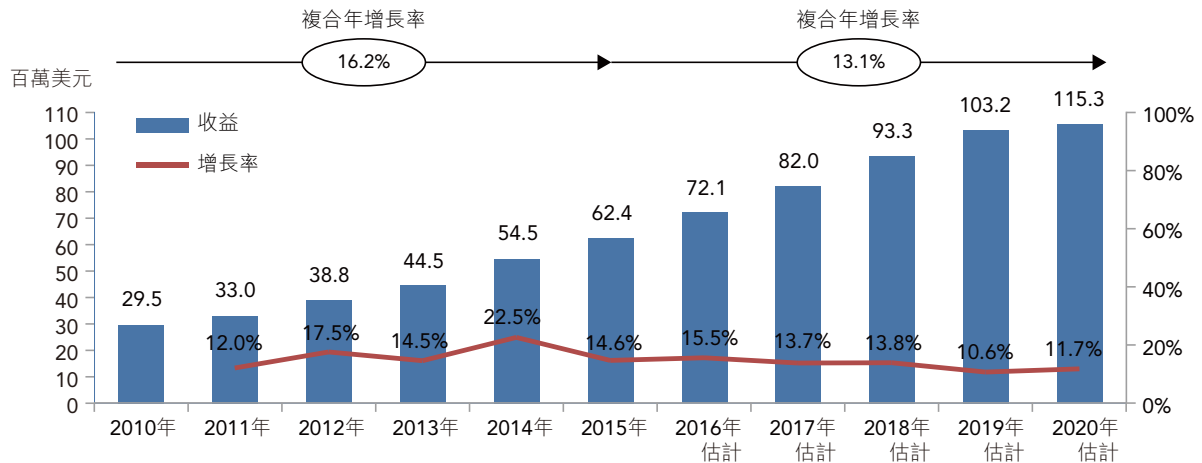


資料來源：弗若斯特沙利文報告

作為企業應用的特別分部，商業物業管理軟件乃由商業物業業主用於更有效及高效地管理其資產。以銷售收益計，商業物業管理軟件佔整個新加坡企業應用軟件市場的比例約為6.0%。此市場分部受新加坡經濟增長所影響，同時受國內房地產投資波動所影響。商業物業管理軟件所得收益由2010年的29.5百萬美元增加至2015年的62.4百萬美元，相當於複合年增長率為16.2%。在未來經濟增長及業務機構數量不斷增加的影響下，商業物業管理軟件的市場規模估計將由2015年的

## 行業概覽

62.4百萬美元增加至2020年的115.3百萬美元，相當於複合年增長率為13.1%。有關商業物業管理軟件按收益劃分的市場規模的詳情，請參閱以下說明。



資料來源：弗若斯特沙利文報告

### 市場推動因素

#### 因企業數目不斷增加而產生市場需求

根據國家統計數據，新加坡房地產投資不斷增加。隨著名義國內生產總值增長，新加坡經濟對國際投資者更具有吸引力。每年，許多新商業實體在新加坡成立，而業務機構的數量按年比一直在增加。2010年有53,271家商業實體成立，而2015年則有64,906家實體成立，相當於複合年增長率為4.0%。因此，企業應用軟件的客戶基礎一直在擴大。

#### 企業對管理業務的有效軟件的需求不斷增加

移動設備激增、自攜設備(「BYOD」)、社交媒體、文件共享技術的發展以及分析及報告技術的進步已增加企業於過往數年需要存儲及管理的數據量。企業應用軟件乃用於收集及分析數據以幫助企業更好地管理其資產及程序以及作出相關決定。然而，新加坡是眾多客戶遍及世界各地的當地及外國企業的家。隨著全球產品及服務的競爭不斷加劇，適當使用專門定制的企業應用軟件預期將對企業的生存及發展起到重大作用。

#### 日益普及的雲端部署

在新加坡，雲端解決方案及混合部署於過往數年日益普及。在有關技術應用的支持下，企業應用軟件供應商已能夠將基於許可的訪問、安全基礎設施以及搜索及合規功能整合併入其雲端解決方案，從而提高客戶機構對此等解決方案的認可程度。

---

## 行業概覽

---

### 入行壁壘

*深刻及完全了解客戶公司的業務需求*

企業應用軟件通常設計用於滿足客戶公司的特別需求。軟件供應商應全面了解客戶的業務及其競爭所在的行業。新入行者一般缺乏對目標市場的深刻及全面了解，亦存在經驗不足的問題。客戶傾向於與經驗豐富的軟件供應商合作，從而為初創公司設置主要入行壁壘。

*銷售週期長*

發展及維護企業應用軟件的長期及持續投資是新入行者的另一壁壘。軟件供應商須能夠按照客戶對成功安裝後維修及維護的要求(可能在過程中有所變動)承受初步發展的長期增量投資。

*對穩定性、兼容性及用戶化的先進要求*

除提供具有穩定功能的企業應用軟件外，實現兼容性及支持用戶化的能力亦為新入行者的入行壁壘。客戶一般希望彼等的系統與其他系統整合，故彼等期望彼等的企業應用軟件擁有其他系統的接口。這為新入行者帶來技術壁壘，可能在有關研發過程中出現資金不足的情況。

*客戶的品牌意識*

於企業應用軟件市場，若干知名品牌已成功於客戶間建立品牌形象，該等品牌擁有優質產品及特定應用領域的專長。當商業(尤其是大型公司)考慮認購軟件服務時，該等知名品牌已成為首選。其從某種程度上對進入具有有限市場滲透率及客戶品牌認知的企業應用軟件市場的新進入者設立門檻。

### 競爭格局

就於新加坡銷售企業應用軟件產生的收益而言，2015年市場規模達約1,040.6百萬美元。於2015年，新加坡企業應用軟件的五大供應商佔總市場份額的29.2%。領先從業公司佔所有從業公司於2015年產生的總收益的約14.9%，而市場份額近乎第二大從業公司的兩倍，後者佔2015年新加坡企業應用軟件市場總額的約6.2%。第三大、第四大及第五大從業公司分別佔約3.3%、2.9%及1.9%。以收益計，本集團於2015年新加坡企業應用軟件市場中位居前100名，市場份額約0.42%。

就於新加坡銷售商業物業管理軟件產生的收益而言，2015年的市場規模合共達約62.4百萬美元。下表說明相應領先從業公司的排名。

## 行業概覽

排名	公司	2015年收益 (百萬美元)	2015年市場份額
1	公司1	12.7	20.4%
2	本集團	4.4	7.1%
3	公司2	3.4	5.4%
4	公司3	2.3	3.7%
5	公司4	1.1	1.8%
	<b>五大公司合計</b>	<b>23.9</b>	<b>38.4%</b>

資料來源：弗若斯特沙利文報告

### 趨勢及發展

#### 企業應用軟件部署的流動性不斷增加

- 隨著BYOD的普及程度不斷增加，小型辦公室／家庭辦公室及遠程工人暗示，員工可透過筆記本電腦、智能手機或平板電腦以遠程方式完成更多工作。故此，移動接口及應用程序有望影響企業應用軟件供應商的研發方向。
- 近來，更多企業受企業應用軟件部署的流動性不斷增加所吸引，尤其是不滿足於傳統桌面解決方案及需要更多互動的該等公司，如教育機構及醫療保健中心。

#### 大數據應用的關注不斷增加

- 數年來，企業需要的數據量大幅增加。因此，企業需要可更好地儲存及分析極大數據量的智能企業應用軟件，以幫助管理層獲取各種資料及作出有利決策。

#### 與雲服務供應商更緊密的關係

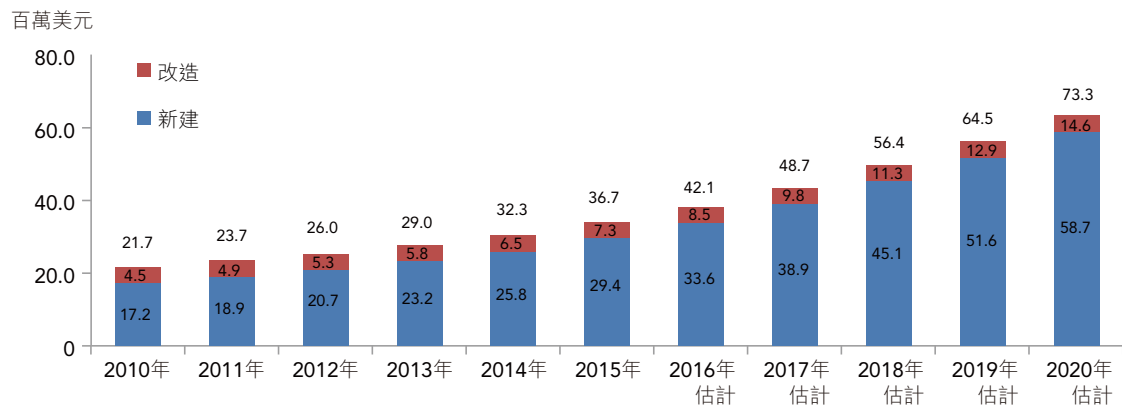
- 雲端服務模式已獲許多企業的外部權益持有人所採用，如顧問、合夥人、客戶及投資者。透過雲端服務部署企業應用軟件解決方案已被證實可更容易與有關權益持有人合作。
- 內部而言，企業員工亦可使用商業可得的雲端應用程序用於共享文件、溝通及協調進度。
- 為確保企業資料安全及在控制為前提下最終取回，同時更好地與外部權益持有人合作，公司更願意與雲服務供應商協作以發展彼等本身的雲端管理軟件。

## 行業概覽

### 新加坡建築能源管理系統行業

能源管理系統(「**EMS**」)為基於網絡的系統，可使個別實體監控、測量及控制能耗表現，如照明系統及供暖、通風及空調(「**HVAC**」)系統。此乃設計用於減少能耗、提高系統的利用率、增加可靠性、預測電力系統性能及優化能源使用以減少成本。該系統乃硬件、軟件及服務的綜合供應商。按照元件、垂直佈局及終端應用行業的基準，**EMS**市場得以細分。**EMS**包括傳感器、顯示單元、智能儀錶、智能插座、恆溫器及其他。按照垂直佈局的基準，該市場細分為電力及能源、電訊及IT、製造、企業、醫療保健及其他。按終端應用劃分，該市場劃分為**EMS**，即家庭能源管理系統(「**HEMS**」)及建築能源管理系統(「**BEMS**」)。按照不同的安裝類型細分，**BEMS**行業進一步劃分為新建及改造市場。

由於環保意識不斷增加，新建市場於過去五年發展較快。其於2010年至2015年期間由17.2百萬美元增長至29.4百萬美元，複合年增長率為11.3%。改造市場將於未來數年快速趕上，因為先前建造的建築並未安裝**BEMS**而能源控制對於削減不斷上升的能源成本而言屬必要。其由2010年的4.5百萬美元增長至2015年的7.3百萬美元，並估計將於未來五年按14.9%的複合年增長率增長。整體而言，新加坡辦公樓宇的數目約為1,300棟，然而，目前僅有幾棟樓宇已安裝**BEMS**，表明該市場的上升空間巨大。此外，鑒於該等城市節能及縮減成本的相同需求及**BEMS**目前相對較低的滲透率，於高樓林立的其他國際城市(如香港、台灣、澳門、上海、北京及深圳)亦存在巨大的准入市場。有關**BEMS**市場按收益劃分的市場規模的詳情，請參閱以下說明。



資料來源：弗若斯特沙利文報告



---

## 行業概覽

---

### 市場推動因素

#### 環境意識不斷增強

隨著環保意識不斷增加，綠色建築更受歡迎。因此，能耗成為建築業主的主要關切。消費者有興趣了解電力的真實成本及價值以優化彼等在能源使用方面的選擇。預期這將導致終端用戶採納BEMS，可使彼等在能源使用方面擁有更多控制手段。

#### 廣泛的連通性

物聯網(「IoT」)的發展將推動建築的連通性。建築連通性的主要好處是根據其規定能耗對比實際能耗更容易識別需要關注的設備並通過建築管理軟件產生預警以便人為干預或自動控制。BEMS市場將獲IoT技術的進步所推動，從而提供更先進的服務。

#### 政府監管支持

可持續發展部際委員會(「IMCSD」)就新加坡的建造環境設定目標：在2030年前，新加坡80%的現有建築將實現至少BCA綠色標誌認證評級。就能效而言，該委員會設定，在2030年前從2005年水平減少35%。根據其第三份綠色建築總體規劃，該計劃將就能源投資共同出資至多改造成本的50%，或就建築業主出資至多3百萬新加坡元以及就佔用者及租戶出資至多20,000新加坡元，這將為BEMS供應商創造機會。

### 入行壁壘

#### 來自先入行者通過改善產品及服務而取得優勢的挑戰

當敏捷的在職者通過收集及積累產品數據並將其用於改善產品及服務以及重新界定售後服務而獲得關鍵的先入行者優勢時，即出現入行壁壘。持續的改善將進一步拉大先入行者與后入行者之間的差距並為彼等增設更高的壁壘。

#### 已建立合夥關係的排他性

對新入行者而言，現有從業公司與彼等客戶已建立的良好關係將帶來一項挑戰。建築業主更換合夥人的激勵不大，尤其是在新建市場，因為EMS通常由一家建築科技公司與其他系統一併安裝。穩固的關係是新入行者的主要威脅。

#### 潛在替代品的威脅

BEMS產品啟用的新業務模式可為產品擁有權創造替代品，從而減少對原有產品的整體需求。產品即服務業務模式(例如，按認購基準獲許可)允許用戶取得產品的全部授權但僅支付產品的金額，其威脅僅提供能源數據的該等產品。

## 行業概覽

### 競爭格局

就於新加坡新建分部銷售BEMS所得收益而言，市場規模自2010年按複合年增長率11.3%增長及於2015年達約29.4百萬美元。於2015年，新建市場中BEMS的四大從業公司佔總市場份額的73.2%。所有此等公司均為跨國建築科技從業公司。跨國建築科技公司佔據該分部的理由是，BEMS在新建市場中始終與其他系統同時安裝。第一大從業公司掌握市場份額的25.2%，收益為7.4百萬美元。於2015年，第二大、第三大及第四大從業公司所佔市場份額分別為19.4%、15.0%及13.6%。

就於新加坡改造分部銷售BEMS所得收益而言，2015年的市場規模合共達約7.3百萬美元。下表說明相應領先從業公司的排名。

排名	公司	2015年收益 (百萬美元)	2015年市場份額
1	公司5	1.54	21.1%
2	公司6	1.34	18.4%
3	本集團	1.26	17.3%
4	公司7	0.87	11.9%
5	公司8	0.63	8.6%
	<b>五大公司合計</b>	<b>5.64</b>	<b>77.3%</b>

資料來源：弗若斯特沙利文報告

## 行業概覽

### 趨勢及發展

#### 需求響應

- 需求響應業務模式設計用於透過基於雲服務的應用軟件自動平衡能源的供需。例如，先進的傳感器可以感知峰值負荷問題並利用自動轉換器，從而消除過載及致使電力故障的幾率。開放式自動需求響應(OpenADR)的趨勢有望作為具有前景的節能措施而贏得建築業主的關注。

#### 以服務為基礎的業務模式的增長

- 該市場將以增加連通性、引入IoT解決方案、大數據及數據分析、雲端控制為特徵。科技進步將使以遠程服務為基礎的模式的科技創新成為可能。這種SaaS模式將減少供應商的成本，因為SaaS供應商擁有環境，且其由使用該解決方案的所有客戶分擔。

#### 資產層面及全面數據驅動趨勢

- 數據驅動方式亦幫助設施擁有人及能源管理人在資產層面監控數據。這有助於監控所有個別場地及設備，而非僅監控整個設施。數據驅動方式有助於能源管理人了解設施的任何部分或設備的任何能源浪費的起因。

### 軟件交付模式

企業應用軟件行業及建築能源管理系統行業有兩種交付模式，即本地部署及SaaS。

本地部署軟件乃客戶於內部服務器及計算機基礎設施安裝及運作的一種軟件交付模式。其利用組織的本地計算機資源及僅需自獨立軟件供應商獲得一份經許可的軟件或購買軟件副本。客戶負責本地部署軟件的安全、可用性及整體管理。賣方提供售後整合及支持服務。其需要內部服務器硬件、軟件許可證的資本投資、內部IT支持員工及較長的整合期。本地部署軟件被認為更安全，原因為軟件的整個實體保存在組織的處所。此外，其較SaaS更定制化，原因為供應商已就該等系統建立更為複雜的軟件開發套件。

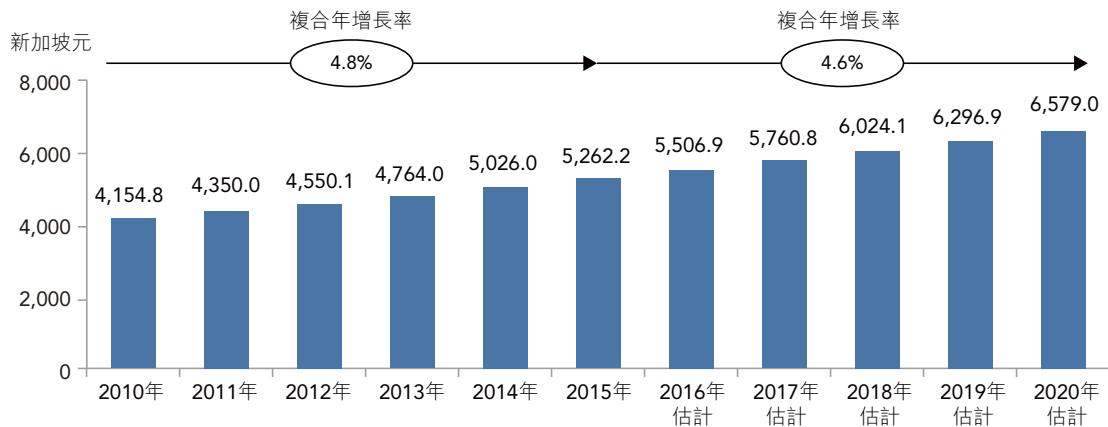
就SaaS模式而言，服務供應商於其數據中心託管應用程序及客戶透過標準網頁瀏覽器獲取應用程序。客戶按訂購基準購買服務且並無須安裝硬件，惟能源管理系統(如**Starlight**)適用的儀表及無線交流器除外。更新版本將自動應用，而無需客戶參與。在SaaS模式下，無需組織於彼等自有的計算機或彼等自有的數據中心安裝及運行應用程序。因此減少軟件購買、配置及維護以及軟件授權、安裝及支持開支。SaaS具成本及時間效益，原因為客戶僅需互聯網及登陸資料即可完成安裝。

## 行業概覽

### 銷售成本分析

新加坡IT行業銷售成本的主要部分為勞工成本。由於新加坡已成為亞太地區的IT中心之一，IT專業人才的需求逐步增長，而IT人才的員工培訓速度仍然落後。新加坡中央政府已指出，吸引外來人才需要更加努力。此外，IT專業人才的工資亦逐步增加。

自2010年至2015年，新加坡IT專業人才的平均月工資由4,154.8新加坡元增加至5,262.2新加坡元，複合年增長率為4.8%，及預期將於2020年達約6,579.0新加坡元，複合年增長率為4.6%。



資料來源：弗若斯特沙利文報告、新加坡資訊通信發展管理局(IDA)

### 香港企業應用軟件行業

在香港經濟持續增長及經營企業數目不斷增加的推動下，香港的企業應用軟件市場由2010年的458.7百萬美元增至2015年的853.0百萬美元，複合年增長率為13.2%。隨著經濟持續增長及該等企業的需求日益上升，預期香港的企業應用軟件市場將由2015年的853.0百萬美元增至2020年的1,454.6百萬美元，複合年增長率為11.3%。

主要市場驅動因素為：

1. 業務國際化計劃需升級系統及採用雲服務，為香港企業應用軟件市場提供增長動力
2. 軟件供應商更注重增強其軟件解決方案的流動性
3. 訊息爆炸需要更佳的資訊管理及電子商務的興起拉動企業應用軟件的市場增長

---

## 行業概覽

---

### 香港建築能源管理系統行業

香港為一個高度發達的城市，建築密度居高不下。於2015年，建築物的耗電量佔全港總耗電量約90%。隨著對能源及環境的關注，香港致力制定能效計劃及建築物能效守則。於2010年至2015年，於香港新建建築物分部的BEMS銷售收益按複合年增長率為13.1%由12.2百萬美元增至22.6百萬美元，及改造分部由3.4百萬美元增至5.7百萬美元。於2015年至2020年，香港將繼續建造更多環保建築及改造先前並無安裝BEMS的舊建築。預期新建建築物分部的BEMS銷售將由22.6百萬美元增至48.0百萬美元，及預期改造分部的銷售將於2020年前達12.0百萬美元。

主要市場驅動因素為：

#### 1. 改造舊建築的趨勢

香港於2011年4月1日推出一個全面的《樓宇維修綜合支援計劃》，以改造舊建築。此外，仍有大量舊建築須待重建且其中大部分並無安裝BEMS。因此，香港的BEMS市場擁有巨大的增長機遇，原因為更多建築物擁有人瞭解BEMS及其削減能源成本裨益。例如，一個經妥為調諧的BEMS可最多降低20%至30%的能源消耗，視乎建築物於安裝前的營運效率而定。

---

## 行業概覽

---

### 2. 政府設定的建築物能源效益目標

香港政府積極實施一系列政策以鼓勵建築物節能。於2015年，政府就政府建築物採用新目標，以2013-2014年為基準減少2015年至2020年間5%的耗電量。政府設定於2020年前的其他具體目標如下所述：

- 將新商業建築物電力設備的能源效益提升50%；
- 將20%的商業建築物的空氣調節效率提升50%；
- 將25%的現有商業建築物的能源效益提升15%。