
未來計劃及所得款項用途

未來計劃及業務目標

我們的業務目標為發展我們作為領先戶外廣告服務供應商之地位，專注於小巴及的士等交通媒體平台以及保健相關平台。我們計劃於有關方面繼續擴張我們的市場佔有率，並透過採納下列業務策略進一步加強我們在香港的市場地位：

- (a) 擴展我們在香港島、九龍及新界的小巴廣告媒體網絡覆蓋率，專注於進一步增加九龍及新界(其仍有大量市場佔有率增長空間)營運商的許可廣告空間；
- (b) 擴充我們的交通媒體廣告平台至香港其他公共車輛，如新增的士、輕型貨車及客車；
- (c) 透過確保於香港私家診所提供面板為基礎的廣告媒體取得長期合約，以擴展我們在保健相關廣告媒體平台的覆蓋率；及
- (d) 提升我們的存貨管理系統以進一步改善內部管理申報系統及廣告空間管理，以及發展網上預訂系統以供已登記客戶在網上預定真實小巴廣告空間。

有關我們的未來計劃及業務目標之詳細描述，請參閱「業務—我們的策略」一節。

[編纂]的理由及所得款項用途

我們認為，[編纂]所得款項將藉於[編纂]時及日後開通資本市場供籌措資金，從而令我們得以實行業務策略。我們認為，在維持穩健現金水平的同時支持現有業務，[編纂]所得款項就實施需要大量額外財務資源的未來計劃而言屬必要。此外，公開[編纂]地位亦將可加強我們的企業形象，並有助推廣及加強我們的企業及品牌認受性和形象以及市場聲譽，而這將可進一步加強我們的市場地位。我們相信，公開[編纂]地位亦可吸引潛在客戶、加強我們在現有及潛在商業夥伴之間的信譽，同時有助我們與廣告空間擁有人訂立特許協議(通常為超過一年的長期協議，並具有保證特許費條文)以取得新增獨家廣告空間，乃因潛在業務合作夥伴更願意與上市公司建立業務關係。

未來計劃及所得款項用途

所得款項用途

假設[編纂]定於本[編纂]所述的[編纂]範圍下限、中位數及上限及扣除我們須就[編纂]支付的[編纂]費用及佣金以及估計開支後，我們將收取的估計[編纂]所得款項淨額載於下表。

估計[編纂]所得款項淨額(百萬港元)		
[編纂]每股[編纂][編纂]港元 ([編纂]下限)	[編纂]每股[編纂][編纂]港元 ([編纂]中位數)	[編纂]每股[編纂][編纂]港元 ([編纂]上限)
[編纂]	[編纂]	[編纂]

我們擬運用[編纂]所得款項淨額作以下用途：

	自[編纂]起至 二零一七年 三月三十一日	截至 二零一七年 九月三十日 止六個月	截至 二零一八年 三月三十一 日止六個月	截至 二零一八年 九月三十日 止六個月	總計	佔所得款項 淨額概約 百分比
		百萬港元				(%)
增加我們於小巴媒體廣告 網絡的覆蓋率	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
增加我們於其他交通 廣告平台的覆蓋率	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
增加我們於保健相關 廣告平台的覆蓋率	—	—	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
提升我們的資訊管理系統	—	—	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計：	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

倘上述建議所得款項用途有任何變動或倘所得款項的任何金額將用作一般企業用途，我們將會作出適當公佈。

未來計劃及所得款項用途

實行計劃

直到二零一八年九月三十日的各個六個月期間有關執行業務策略之實行計劃均載於下文。下列實行計劃乃按載於本段下文「基礎及主要假設」分段的基礎及假設制定，並受到不確定性、變數及意料之外的因素所影響。概不保證實行計劃將按照以下時間表實現或我們將可達成業務目標。

(a) 自最後實際可行日期起至二零一七年三月三十一日期間

業務目標	實行計劃
增加我們於小巴廣告網絡的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 從現時與我們存在業務關係的小巴運營商取得額外約50條綠色小巴線路的廣告空間● 擴充車內液晶顯示屏廣告服務，覆蓋約600輛小巴● 取得不同路線至少25輛紅色小巴的廣告空間
擴充我們的交通廣告平台至香港其他公眾車輛	<ul style="list-style-type: none">● 審閱及評估香港島及九龍能否提供更多具有獨家廣告空間的的士● 發佈新的士媒體廣告平台，於約1,000輛的士上安裝「Taxiboard」(一種安裝於的士背部的「鴨尾式」廣告板)● 與兩大供召喚貨車流動應用營運商及該等貨車車主審閱及評估香港是否可提供此類輕型貨車，並至少與其中之一訂立諒解備忘錄或協議，提供該等車輛車身上的廣告

未來計劃及所得款項用途

業務目標	實行計劃
增加我們於保健相關廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 探討自旅遊巴(51至61座)或客車營運商取得廣告空間，設立旅遊巴媒體平台將其車身用作廣告● 探討及評估於私營保健界別(擁有連鎖式醫療診所的私家保健機構及／或其他私家醫院集團)進一步取得廣告空間的機會● 於香港至少一間私家診所集團或私家醫院發佈液晶顯示屏廣告平台
提升我們的信息管理系統	<ul style="list-style-type: none">● 檢討及評估現有資訊管理系統以便升級

自二零一七年四月一日起至二零一七年九月三十日之六個月

業務目標	實行計劃
增加我們在小巴廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 從現時與我們存在業務關係的小巴運營商取得額外約125輛綠色小巴的廣告空間● 繼續發佈車內液晶顯示屏廣告服務，覆蓋約600輛小巴● 額外取得不同路線至少75輛紅色小巴的廣告空間
擴充我們的交通廣告平台至香港其他公眾車輛	<ul style="list-style-type: none">● 就約64輛的士之獨家廣告空間之車身廣告向一名營運商取得的士公司合約，合共車輛增至100輛的士。● 繼續發佈「Taxiboard」廣告平台，覆蓋約1,000輛的士

未來計劃及所得款項用途

業務目標

實行計劃

- | | |
|-------------------|--|
| 增加我們於保健相關廣告平台的覆蓋率 | <ul style="list-style-type: none">● 與管理輕型貨車的主要流動應用營運商合作，繼續發佈輕型貨車車身廣告服務● 與旅遊巴或客車營運商訂立諒解備忘錄，建立車身廣告旅遊巴廣告平台 |
| 提升我們的信息管理系統 | <ul style="list-style-type: none">● 開始就重續有關於公共醫院之廣告空間之特許協議編製標書● 於至少一間私家診所集團繼續發佈液晶顯示屏廣告平台● 與私家診所集團協商，將具有我們液晶顯示屏廣告服務的私家診所數目增至200間● 為提升內部申報效率及廣告空間存貨管理而聘請服務供應商升級資訊管理系統 |

未來計劃及所得款項用途

自二零一七年十月一日起至二零一八年三月三十一日之六個月

業務目標	實行計劃
增加我們在小巴廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 從現時與我們存在業務關係的小巴運營商取得額外約170輛綠色小巴的廣告空間● 繼續發佈車內液晶顯示屏廣告服務，覆蓋約600輛小巴● 額外取得香港島及九龍路線約100輛紅色小巴的車身廣告空間
擴充我們的交通廣告平台至香港其他公眾車輛	<ul style="list-style-type: none">● 額外取得香港島及九龍100輛的士的廣告空間● 繼續發佈「Taxiboard」廣告平台，覆蓋約1,000輛的士● 與管理輕型貨車的主要流動應用營運商合作，繼續發佈輕型貨車車身廣告服務● 自香港一名主要旅遊巴或客車營運商取得約50輛旅遊巴車身廣告空間
增加我們於保健相關廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 重續有關於公共醫院之廣告空間之特許協議● 自私家診所集團取得廣告空間，將具有我們液晶顯示屏廣告系統的私家診所數目增至200間
提升我們的信息管理系統	<ul style="list-style-type: none">● 為提升內部申報效率及廣告空間存貨管理而就資訊管理系統進行試運並完成升級。

未來計劃及所得款項用途

自二零一八年四月一日起至二零一八年九月三十日之六個月

業務目標	實行計劃
增加我們在小巴媒體廣告平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 從現時與我們存在業務關係的小巴運營商取得額外約120輛綠色小巴的廣告空間● 繼續發佈車內液晶顯示屏廣告，覆蓋約600輛小巴
增加我們於保健相關廣告媒體平台的覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">● 為私家診所安裝額外最多約120塊液晶顯示屏廣告板，將該等診所之廣告板總數增至300塊以上
提升信息管理系統以具備網上預定功能	<ul style="list-style-type: none">● 為信息管理系統加入網上預定功能並開設註冊網上客戶平台，以便小巴及的士廣告空間特別優惠可透過經改良信息管理系統進行網上預定

倘[編纂]所得款項淨額並非即時動用作上述用途，我們擬將有關所得款項淨額存入香港持牌金融機構的計息銀行戶口。

基礎及主要假設

我們的董事所制定之業務目標及實行計劃乃根據以下基礎及主要假設得出：

- 於業務目標相關期間，我們將擁有充足財務資源以達成所計劃的資本開支及業務發展需要；
- 現有法律及法規或與本集團有關的其他政府政策或我們營運所在之政治、經濟或市場狀況並無重大變動；
- 載於本節「實行計劃」一段由董事所估計之各實行計劃資金要求金額並無變動；

未來計劃及所得款項用途

- 適用於我們業務之稅基或稅率並無重大變動；
- 概無出現嚴重影響我們業務或運作的時疫或災難、天災、政治或其他因素；
- 我們未有受到載於「風險因素」一節之風險因素的重大影響；
- 我們能夠挽留管理層及主要營運部門的主要員工；及
- 我們將大致上能夠按與本集團於往績記錄期間營運相同的方式繼續營運，而我們亦能夠在營運或業務目標未有受到任何方式之不利干擾的情況下實行發展計劃。

[編纂]